



Library
of the
University of Toronto

THE Retail Merchants' Journal LE JOURNAL DES Marchands Détailliers

Septembre — September

1906

Vol. 4, No. 9

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada**

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

ORGANE OFFICIEL DE

**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**
Incorporée

TORONTO, 21 rue Richmond Ouest
MONTREAL, 270 rue Ste-Catherine Est
WINNIPEG, 53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF

**The Retail Merchants' Association
of Canada**
Incorporated

TORONTO, Ont., 21 Richmond St. West
MONTREAL, Que., 270 St. Catherine East
WINNIPEG, Man., 53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

Redpath

IS

CANADA'S STANDARD

FOR

Refined Sugar

Manufactured by

THE

Canada Sugar Refining Co.

LIMITED

MONTREAL.



THE FAMOUS TONIC

The Best APERIENT KNOWN

— IS —

THE RR. TRAPPISTS FATHERS

Quinquina
Phosphated

WINE

Motard, Fils & Senécal

General Agents for Canada
and United States

5 ROYAL PLACE

MONTREAL

ROUSES' POINT, N. Y.,

for United States.

COGNAC

Fine Champagne

OF

V. FOURNIER & CIE

Chateauf-neuf-Sus-Charante
(France)

Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

MONTREAL

PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962



BUY RUBBER GOODS "MADE IN CANADA"

RUBBER GOODS

Everything for
the Hardware Trade
write for our complete
Sets of Handsome
Catalogues.

We've
got the
Goods

Let us
handle your
proposition. We
want your business and
can save you money and trouble.

THE CANADIAN RUBBER CO. OF MONTREAL, LIMITED.




A KEEN DEMAND

for a certain line of goods makes it very profitable for the dealer who stocks that line regularly.

We have created a steady and strong demand for

"FIVE ROSES" FLOUR

by making every bag and barrel of it come up to the highest quality standard, and by judiciously advertising it.

You can reap some of the profit if you stock this brand regularly.

Lake of the Woods Milling Co., Limited.

Montreal,	Winnipeg,	Keewatin,	Portage la Prairie,
Ottawa,	Toronto,	Quebec,	London, Ont.,
			St. John, N. B.



BUREAU PRINCIPAL :

52, RUE ST-JACQUES, - - MONTREAL

Souscription exigée par la loi :

\$200,000.00

Assurance en force :

\$2,000,000.00

MESSIEURS LES MARCHANDS DETAILLEURS :

Pourquoi cette Compagnie court-elle si bien dans le chemin du succès ?
 10 Parce qu'elle est dirigée par des hommes d'expérience, solvables et honnêtes ;
 20 Parce qu'elle donne toutes les garanties nécessaires proportionnellement à ses responsabilités ;
 30 Parce que ses taux sont les plus bas et qu'elle choisit ses risques ;
 40 Parce que c'est une institution nationale encouragée par nos hommes d'affaires ;
 50 Parce que l'argent des assurés reste dans notre province ;
 60 Parce qu'elle n'emploie que des agents habiles, instruits et honnêtes ;
 70 Enfin, parce qu'elle règle promptement et libéralement ses pertes.

On demande des Agents pour les villes et pour la campagne, s'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

Tel. Bell Main 586.

La Banque Nationale

ETABLIE EN 1860

Bureau-Central - QUEBEC

Capital autorisé,	- - -	\$2,000,000.00
Capital souscrit,	- - -	\$1,500,000.00
Capital payé	- - -	\$1,500,000.00
Fonds de Réserve	- - -	\$600,000.00
Compte de Profits et Pertes	-	\$48,920.06

DIRECTEURS

R. AUDETTE, L'hon. Juge **A. CHAUVEAU,**
Président Vice-Président

NARCISSE RIOUX, **V. CHATEAUVERT,**
J.-B. LALIBERTE, **NAZ. FORTIER,**
VICTOR LEMIEUX,

P. LAFRANCE, Gérant, **N. LAVOIE,** Inspecteur,
L. DEGUISE, Gérant, Montréal.

34 SUCCURSALES

CORRESPONDANTS A

Londres, Ang., - The National Bank of Scotland, Ltd.
 Paris, France, - - - - - Le Crédit Lyonnais.
 New York, - - - - - First National Bank.
 Boston, Mass., - - - First National Bank of Boston.

Les affaires confiées à notre soin recevront toute notre attention. La correspondance est respectueusement sollicitée.

SUCCURSALES

Québec (Basse-Ville)	St-Charles, Bellechasse
" (St-Roch)	Montmagny
" (Rue St-Jean)	Ste-Anne de la Pocatière
Montréal (rue St-Jacques)	Rivière-du-Loup Station
St-Jean	Fraserville
St-Hyacinthe	Trois-Pistoles
Sherbrooke	Rimouski
Coaticook	Amqui
St-Evariste	Murray-Bay
Beauceville	Baie St-Paul
Ste-Marie, Beauce	Chicoutimi
Plessisville	Roberval
St-François-Du-Lac	St-Casimir
Nicolet	Joliette
Deschailons	Ottawa, Ont.
Lévis	L'Islet
Ste-Tite	St-Aimé

Those merchants who
have bought our

Matches

have made money and
pleased their customers.

Send for our Price List
and profit by values
we offer.

The Improved Match Co.,

Limited

Head Office :
BOARD OF TRADE,
MONTREAL.

Factory :
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, SEPTEMBER 1906

MONTRÉAL, SEPTEMBRE 1906

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand (5,000)** copies of the "Retail Merchants' Journal," september edition 1906, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of september, 1906.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Comptroller C. S. D. Montreal

◆ ◆ ◆

MR. MANUFACTURER and MR. WHOLESALE

Whatever other changes you may make in your advertising arrangements you should always advertise in the "Retail Merchants' Journal."

This unique publication is especially adapted to do your advertising.

Its circulation is among "actual" or "should be" customers of yours.

Their attention can best be secured through its advertising columns.

Results—That's it.

◆ ◆ ◆

CANADA'S TRADE ON THE INCREASE

**Two Months Ending August Thirty-first Showed
Betterment of Over Fifteen Millions.**

Ottawa, Ont., September 25.—Canada's imports for the two months ending August 31, amounted to \$51,187,578, and the exports of domestic products to \$40,600,109, an increase of \$8,501,313, and of \$6,647,784 respectively, and a total betterment of \$15,149,097. Forest products offer the best showing among the exports, the total shipments being \$16,573,447, a gain of over three millions of dollars. The export of animals and their products reached the respectable total of \$4,793,606, a gain of \$2,200,000. In none of the totals given are coin and bullion included. The following is a comparative statement of imports and exports for the two months.

	1905	1906
Dutiable goods.....	\$26,640,998	\$30,679,475
Free goods.....	16,045,267	20,508,103
Duty collected.....	7,160,179	7,900,922
EXPORTS :—		
Products, mine.....	5,451,250	4,691,141
Fisheries.....	1,914,285	1,913,726
Forest.....	7,223,995	8,928,207
Animal and produce.....	13,493,142	16,573,447
Agriculture.....	2,593,553	4,793,606
Manufactures.....	3,262,180	3,658,093
Miscellaneous.....	13,920	41,889
Total.....	33,952,325	40,600,109

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille (5,000)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de septembre 1906. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit septembre mil neuf cent six.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Comptroller C. S. D. Montreal

◆ ◆ ◆

**Messieurs les Manufacturiers et Messieurs les
Marchands de Gros**

Il y va de votre intérêt d'annoncer dans une publication comme celle du "Journal des Marchands-Détailliers."

Cette revue unique s'adapte spécialement à votre publicité.

Sa circulation a cours parmi vos clients et parmi ceux que vous seriez justifiables d'avoir.

Les bons résultats de votre publicité dans ses colonnes sont assurés d'avance.

◆ ◆ ◆

L'AUGMENTATION DU COMMERCE AU CANADA

Les deux mois finissant le trente-et-un Aout montrent une augmentation d'au-delà quinze millions,

Ottawa, Ont., 25 Septembre.—Les importations du Canada pour les deux mois finissant le 31 août se chiffrent à \$51,187,578, et les exportations de produits domestiques à \$40,600,109, une augmentation de \$8,501,313, et de \$6,647,784 respectivement, soit une augmentation totale de \$15,149,097. Les produits forestiers sont ceux qui figurent le plus avantageusement parmi les exportations, avec un total de \$16,573,447, un gain de plus de trois millions de dollars. L'exportation des animaux et leurs produits atteint le chiffre respectable de \$4,793,606, un gain de \$2,200,000. Nous donnons ci-après un état comparatif des importations et exportations pour les deux mois.

	1905	1906
Marchandises taxées.....	\$26,640,998	\$30,679,475
Marchandises en franchise.....	16,045,267	20,508,103
Droits collectés.....	7,160,179	7,900,922
EXPORTATIONS :—		
Produits, mine.....	5,451,250	4,691,141
Pêcheries.....	1,914,285	1,913,726
Forêts.....	7,223,995	8,928,207
Animaux et produits.....	13,493,142	16,573,447
Agriculture.....	2,593,553	4,793,606
Manufactures.....	3,262,180	3,658,093
Divers.....	13,920	41,889
Total.....	33,952,325	40,600,109

"Canadian Canned Meats"

To the Retail Trade :

During the last six months my business in Canned Meats has increased fully 25%. This increase has been so marked that I have decided to increase my premises to enable me to keep up to the demand.

I am now reconstructing my buildings which will be most sanitary and Hygenic in every detail.

My machinery is of the latest design, and all cooking utensils are of the best.

In my huge kitchen will be one jointless cement floor, and white enameled bricked walls.

Our Meats are slaughtered at the public slaughter houses, and inspected by the City Inspectors, and has again to pass our own inspector on arrival at the works.

There is nothing carried on at my works, but the preparing of Meats for the different articles, and placing it into the cans when so prepared, and finally sealed and sterilised in Germproof cans,

My goods are sold at prices which give the retail a good profit and satisfaction to the customers. They are sold by all the Wholesale Trade throughout the Dominion.

Write to your dealer for a list.

WM. CLARK

CANADIAN PACKER
OF CANNED MEATS

MONTREAL

"CORONA"

KETTLE RENDERED

LEAF LARD

In Purple Pails

**THE PUREST
AND BEST**

Knowing Grocers handle it exclusively.

The Montreal Packing Co.

MONTREAL, P. Q.

WE HAVE NO RETAIL STORES

DON'T FORGET

La Patrie

When You Buy Advertising Space

It will pay you, and pay you well, to remember "LA PATRIE" when making up your next advertising appropriation.

You simply cannot afford to overlook this paper, if you want to reach the best class of French people.

Because it is among them that "LA PATRIE" has its largest circulation.

And you want to reach these people, don't you?

French people spend their money freely—they live well and they want the best of everything.

They want what you have to sell, and to sell them what you have, you must advertise in "La Patrie."

If you are advertising in Canada, and are not using "LA PATRIE," you are missing some of the best customers.

It will be worth your while to investigate further the merits of "LA PATRIE" as an advertising medium—get in touch with us, write us, we shall be glad to give you any information you require.

Let us send you pamphlet with letters from advertisers showing how profitable "LA PATRIE" has been for them.

"LA PATRIE" PUBLISHING CO., Ltd.

MONTREAL.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 21 Richmond St. West. Phone M. 2316, not later than the 1st of each month.

Secretary and Editor, - - - - - E. M. TROWERN
21 Richmond St. West, Toronto.

Treasurer, J. A. BEAUDRY
270 St. Catherine St. East - - - - - Montreal

SEPTEMBER, 1906

OUR GROWTH AND PROGRESS.

Gradually step by step our members will have noticed that from a small sized sheet started some years ago, our official organ has developed up to its present proportions. We rejoice in its development but we are not yet satisfied. It must grow and expand still further. Its mission is that of a newsbearer, carrying silently and regularly each issue the work that is being done by the various Branches and Sections of our rapidly expanding Association.

With this issue we have taken a still further advanced step, and in future each issue will contain all the news and reports from every Branch and Section in both English and French. This will give our members in the East an opportunity of knowing what is being done by the members in the West and thus create a greater expansion of knowledge in the work of our Association which we are sure will result in binding the commercial interests of the Provinces more closely together. In the past unfortunately for ourselves, the retail business men of Ontario and Quebec and the other Provinces have not had sufficient intercourse between one another, we have had no means of knowing the trade sentiments that existed between us, but we trust now that we have given each an opportunity of knowing what the other requires by publishing the Journal in both languages, that it will be the means of cementing together the one people of two tongues, letting each see that although our language may be different or our religious forms may vary, that the same united sentiment, the same desire for clean commerce, for fair trade methods, and for good legislation, abounds alike in each, and that we are all working toward the one end endeavoring to make Canada one of the bright commercial gems among the nations of the earth, and a credit to the Empire to which we belong.



EDITORIAL NOTES.

The Annual Convention of the Dominion Board of our Association on the 29th and 30th of August, a full account of which appears in this issue, was a most successful one, and the work laid out for the coming year was extensive, and there is no reason why the official year upon which we have just entered should not be the most successful one in the whole history of the Association.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE

L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 21 rue Richmond West, pas plus tard que le premier du mois. Téléphone M. 2316.

Secrétaire et Editeur: - - - - - E. M. TROWERN
21 Richmond St. West, Toronto.

Trésorier, J. A. BEAUDRY
270, rue Ste-Catherine Est - - - - - Montréal

SEPTEMBRE 1906

NOTRE DÉVELOPPEMENT ET NOTRE PROGRÈS.

Graduellement, pas par pas, nos membres ont dû remarquer que d'une simple feuille publiée il y a quelques années, notre organe officiel s'est développé dans des proportions extraordinaires. Nous nous réjouissons de ce développement rapide, mais nous ne sommes pas encore satisfaits. Il doit grandir et s'étendre plus encore. Sa mission est celle d'un messager de bonnes nouvelles qui régulièrement et silencieusement rapporte tout le travail fait par les différentes Branches et Sections de notre Association grandissante.

Avec ce numéro nous avons fait un grand pas, et les numéros futures contiendront toutes les nouvelles et les rapports des différentes Branches et Sections, en anglais et en français. Ceci donnera l'opportunité à nos membres de l'Est de connaître tout ce qui se fait par nos membres de l'Ouest et créera une plus grande connaissance de ce qui est fait par l'Association, rapprochant ainsi les intérêts commerciaux de la Province. Malheureusement pour nous dans le passé les Marchands Détailliers de Québec et d'Ontario n'ont pas eu de rapports suffisants entre eux, ce qui rendait presque impossible la connaissance des sentiments qui existaient entre nous, mais nous espérons maintenant que la publication de notre Journal dans les deux langues aura pour effet non seulement de nous faire connaître mutuellement, mais d'unir nos efforts dans un même sentiment, bien que notre langue et notre religion ne soient pas les mêmes, afin d'arriver à obtenir un commerce éclairé, avec des méthodes sûres et une bonne législation. Il est important que nous dirigions tous nos efforts vers le même but qui est de faire du Canada un des centres les plus brillants parmi les nations du monde, et un crédit pour l'Empire à qui nous appartenons.



NOTES ÉDITORIALES.

La Convention annuelle du Bureau Fédéral de notre Association qui a eu lieu le 29 et le 30 août dernier, et dont tous les détails sont insérés dans cette publication, a été un véritable succès, et le travail préparé pour l'année à venir a été considérable. Il n'y aura donc aucune raison pour que l'année officielle dans laquelle nous venons d'entrer ne soit la plus heureuse dans toute l'histoire de notre Association.

THE GOODS that sell are those that SATISFY

"MELAGAMA"

Mother's Favorite TEA

WILL BRING YOU TRADE

Rock Bottom Prices. Best Quality Tea. We will be pleased to quote prices on Bulk Teas also. We carry a full line. Write us for samples.

MINTO BROS.

F. J. WHITE, Manager

TORONTO

THE NEW WAY



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE

GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

TRADE WINNERS TRADE BUILDERS

BORDEN'S

Made With Scrupulous Care for Those Who Demand the BEST.

SUPREME FOR PURITY

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Est. 1857

"LEADER OF QUALITY"

New York.

PEERLESS
Brand Evaporated
CREAM



(UNSWEETENED)

EAGLE

Brand Condensed
MILK



IMPORTANT QUESTION

A petition bearing the signature of about four hundred clerks has been presented to the Dry Goods Section of the Quebec Branch, requesting the merchants to close their stores at 6 o'clock p. m. every evening, except Saturday. During the dull season, the dry goods merchants close their stores at 6 o'clock p. m., that is during January, February, March, July, August and September; during the other months of the year, they close at 8 o'clock p. m., except Saturday. It is evident that a question of this kind cannot find its settlement through the Association, as a majority cannot impose upon the members any decision that would interfere in any way into the management of the business of individuals. We are of the opinion that in the interest of the trade, it would not be wise to go too far with this question, as in every city where they have tried to solve this problem, facts have proved that closing the stores early would prejudice the interests of trade. We must note however that the dry goods merchants of Quebec have been liberal in the matter and have given an example of the good spirit which prevails amongst them. If we were allowed to offer a suggestion, we would advise the clerks of Quebec to leave the settlement of this important question into the hands of the merchants who have already done so much to assure their comfort, as if the merchants do less business, will they not have either to reduce the salaries or curtail the number of employees?



GRAND INAUGURATION

Montreal Reduction & Smelting Co.

The ceremonies of laying the first stone of the Smelting Factory of the Montreal Reduction & Smelting Co., at Trout Lake, have taken place Monday afternoon, September 10th last. These ceremonies have been a great success. This new industry of smelting is one that brings largest profits, as all the companies organized in that line pay from 25 to 500 per cent dividends. We are of the opinion that the new company will meet with success as there is no other smelting factory in operation in that district, and the mine owners have now to send their ore to the United States.

The new company will be ready to start the operation of the first plant about the middle of November. This plant will have a capacity of about 500 tons a day, and it is valued that every ton brings a net profit of \$17.00.

The buildings are erected on Trout Lake, at about three miles of North Bay, on the Temiscamingue Railway.

We note with pleasure that one of the directors of this company is Mr. O. Lemire, president of dry goods section, Montreal branch, of the Retail Merchants' Association of Canada.

To the new company we wish every success.



Organizers Eadie and Brubacher have commenced their fall tour of the branches of the Association in the Province of Ontario and report great interest amongst the members. The legislation secured through the efforts of the Association is very much appreciated. More useful legislation will follow the coming winter, with the result that still further strength will accrue to the Association.



Mr. E. D. Smith, of Winona, hit the nail square on the head on the question of the comparative failure of Ontario fruit growers to capture the Canadian West markets in certain kinds of fruit, when he stated that Ontario peaches are too juicy to stand long transportation. California has solved the problem by originating and growing fruits that will stand long haulage and Ontario growers will have to do likewise.



The recent meeting in Toronto of representative fruit growers of the Province of Ontario, when a Provincial Association was formed to provide for better market facilities for fruit both in Canada and in foreign countries, no doubt will result in higher prices for choice fruits. The experience in Canada has been that as soon as butter, eggs and certain other agricultural products began to be exported with success in large quantities the home prices for these articles began to rise. Just so no doubt it will be with fruit.

QUESTION IMPORTANTE

Il a été présenté à la section des Marchands de Nouveautés, succursale de Québec, une requête portant environ quatre cents signatures des commis-marchands de Québec. Cette requête demande la fermeture des magasins de nouveautés tous les soirs à 6 heures p. m., les samedis exceptés. Actuellement, les marchands de nouveautés ferment leurs établissements pendant les mois de janvier, février, mars, juillet, août et septembre, à 6 heures p. m., et à 8 heures p. m., pendant les mois d'avril, mai, juin, octobre, novembre et décembre. Il est évident que cette question ne peut pas être réglée par l'entremise de l'association, car la majorité ne peut pas forcer la minorité des membres à adopter une ligne de conduite quelconque dans l'administration intime de leurs affaires. Dans l'intérêt du commerce, nous croyons qu'il ne serait pas prudent d'aller trop loin sur cette question, car dans toutes les villes où l'on a essayé de résoudre ce problème, il a été clairement démontré qu'il était impossible de fermer les magasins à bonne heure sans nuire considérablement aux intérêts du commerce. Nous devons cependant constater que les marchands de nouveautés de la ville de Québec se sont déjà montrés d'une grande libéralité à ce sujet, et ils ont aussi donné un magnifique exemple de la solidarité et de la bonne entente qui existent parmi eux. Cependant, si nous avions un conseil à offrir à messieurs les commis de Québec, nous leur conseillerions de laisser cette question entre les mains de leurs patrons qui ont déjà tant fait pour assurer leur confort; car, si les marchands font moins d'affaires, ne devront-ils pas nécessairement ou diminuer les salaires ou le nombre de leurs employés?



BRILLANTE INAUGURATION

Montreal Reduction and Smelting Co.

La pose de la première pierre des immenses usines de raffinerie des minerais que la compagnie de "Montreal Reduction and Smelting" est à construire au Lac Trout, a eu lieu lundi après-midi, le 10 septembre dernier, et cette cérémonie a été couronnée d'un succès éclatant. L'industrie du raffinage des minerais est une des plus rémunératrices. Toutes les compagnies du genre paient des dividendes de 25 à 500 pour cent. Nous sommes heureux de prédire à cette nouvelle compagnie des succès sans précédent, car dans le nouvel Ontario aucune usine de ce genre n'a encore été organisée, et les mineurs de ce district sont actuellement dans l'obligation d'expédier leurs minerais aux États-Unis. La nouvelle compagnie sera en mesure de mettre en opération la première section d'un nouveau fourneau vers le milieu du mois de novembre. Ce fourneau aura un rendement quotidien de 500 tonnes par jour, et l'on considère que les revenus nets de ce travail est au bas mot \$17.00 par tonne.

Les bâtisses sont situées au bord du Lac Trout, à trois milles de Noth Bay, et sur le chemin de fer du Témiscamingue. Il nous fait plaisir de remarquer au nombre des directeurs de cette compagnie M. O. Lemire, président de la section des nouveautés, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada.

A la nouvelle compagnie nous souhaitons beaucoup de succès.



Les Organismes Eadie et Brubacher ont commencé leurs tournées d'automne dans les différentes branches de l'Association dans la Province d'Ontario, et ils rencontrent partout un grand intérêt parmi les membres. La législation obtenue par les efforts de l'Association est beaucoup appréciée par tous. Des lois plus utiles encore seront obtenues pendant le cours de l'hiver, donnant ainsi plus de force à l'Association.



M. E. D. Smith de Winona a frappé la note juste sur la question de la culture des fruits, il fit remarquer qu'elle n'est pas de nature à plaire aux marchés Canadien de l'Ouest. Il fit surtout remarquer que les pêches d'Ontario avaient trop de jus pour subir un long trajet. Les Californiens ont su résoudre ce problème en faisant surtout la culture de fruits susceptibles de supporter un long-trajet, et les agronomes d'Ontario devraient suivre leur exemple afin d'obtenir les mêmes résultats.



L'Assemblée des Représentants des éleveurs de fruits de la Province d'Ontario qui a eu lieu dernièrement à Toronto, alors qu'une Association Provinciale fut formée dans le but d'obtenir de plus grandes facilités dans le commerce et la vente des fruits au Canada et dans les pays étrangers, aura certainement pour résultats une hausse dans les prix pour les fruits choisis. D'après l'expérience que nous avons au Canada lorsque l'exportation du beurre, des œufs et autres produits se fait avec succès, il y a une hausse dans les prix ici. Nous espérons donc qu'il en sera ainsi pour les fruits.

Satisfy your customers
with

"BOBS"

Plug Chewing Tobacco

It ensures permanent trade and

Pays good profit

Handled by all the Wholesale Trade

LEGAL RESTRICTIONS INJURE CANADIAN TRADE.

Few countries in the world possess the natural advantages enjoyed by Canada, Rich in soil, timber, fish, minerals, fruit, grain and in everything that will sustain human life, and supply millions upon millions with all the necessary comforts of modern civilization. We enjoy friendly relationship with our neighbors to the South, and are bound to them closely in bonds of trade and commerce. We are guarded and watched over by the largest standing army and the best fleet of war ships in the world. Our position is a most unique one inasmuch as we receive all the advantages secured by Great Britain, profit by her past experiences, reciprocate in her development, have access to her highest courts, enjoy the thought that the reigning Sovereign is a just and honest arbitor, and free from all political or monetary influences. And with all these immense advantages for which we are not asked to contribute, and which are enjoyed by no other Country in the world, we have absolute Home Government. We have the right to make our own laws, regulate our own customs duty, elect our own representatives, appoint our own judges, worship at the shrine of our ancestors, have separate and public schools and speak our own language. This far sighted policy has been the means of cementing all Canadians, as well as those who seek our shores, more closely together. We are thankful to say that we have no fear of anarchy or rebellion. Ballots have taken the place of bullets as every one has the right to agitate for what to him seems right and proper, and the judgment of the people is ascertained at the polls. On matters of Commerce and of Commercial Law, the majority vote of the people stands supreme, and cannot be overthrown by any hard and fast Constitution, such as they have in the United States. And while we rejoice in having the advantages we possess, which are equalled no where in the world, and with our export record standing second according to our population, yet our internal commerce is not in as healthy a condition as it should be. The local trade in the Cities and Towns of Canada has become congested, stagnant, almost lifeless, or as one live retail merchant said at a public meeting a short time ago, "Compare the retail trade of to-day in our town with that of ten years ago ! Where has the activity gone ? Ten years ago on Market Day our streets were crowded, every retail merchant was prosperous, to-day they are lifeless, and trade is stagnant". These are truths that must be faced. These are facts that cannot be denied, and which are applicable to-day to nearly every city and town in Ontario and Quebec.

It is not enough that we should turn up the blue books and take the export and import figures and say that the figures shown there are the best test. The best test is to visit the retail merchants in all lines of trade, make personal enquiries, examine the surroundings,

Les Restrictions Légales sont une injure au Commerce Canadien.

Peu de pays jouissent d'autant de ressources naturelles que le Canada. Son sol et ses forêts sont d'une grande richesse, le poisson, les minerais, les fruits, le grain, et tout ce qui sert à l'alimentation de la vie, y sont en grande abondance, et produisent les millions nécessaires au confort et au progrès de la civilisation. Nous entretenons les relations les plus amicales avec nos voisins d'au-delà de la ligne quarante cinquième, surtout en ce qui concerne le commerce. Nous jouissons de la protection de l'armée et de la marine de guerre les plus puissantes du monde. Notre position est unique, en autant que nous profitons de tous les avantages qu'obtient L'Angleterre, nous bénéficions de son expérience, nous l'aidons à se développer, nous avons accès aux plus hauts Tribunaux de l'Empire, nous avons la satisfaction d'avoir un Souverain juste et honnête, que les influences politiques ou financières ne peuvent atteindre. En outre de ces immenses avantages, pour lesquels nous ne payons aucun tribut, nous avons un gouvernement autonome. Nous avons le droit de faire nos lois, d'ajuster les impôts de la douane, d'élire nos représentants, de nommer nos juges, de garder le culte de nos ancêtres, d'avoir nos écoles publiques et séparées, et de conserver notre langue. Cette politique prévoyante a eu pour effet de resserrer les liens qui unissent tous les canadiens même avec ceux qui immigrent sur nos rives. Nous sommes heureux de dire que nous ne craignons ici ni l'anarchie ni la révolte. Les bulletins de vote ont pris la place des boulets, et chacun a le droit d'émettre les principes qu'il croit justes et raisonnables, et il appartient au peuple de faire connaître sa volonté au moyen du scrutin.

Dans toute chose concernant le commerce et les lois commerciales, la décision du peuple est suprême et elle ne peut être renversée par aucune exigence constitutionnelle, telle qu'il en existe aux Etats Unis par exemple. Mais pendant que nous sommes fiers de posséder autant d'avantages, qui ne sont égalés par aucun autre pays, et pendant que nous considérons que nos exportations nous placent au deuxième rang, si l'on tient compte de notre population, nous devons aussi constater que les conditions de notre commerce intérieur ne sont pas aussi saines qu'elles devraient l'être. Dans la plupart des villes et des villages, le commerce local semble être à l'état latent, presque sans vie, et comme le disait si bien, il y a quelque temps, un marchand détaillier dans une assemblée publique "Comparez le commerce qui se fait aujourd'hui dans nos villes et villages avec celui qui se faisait il y a dix ans : Où notre activité s'est-elle enfuit ? Il y a dix ans, la foule remplissait les rues les jours de marché, les marchands détailliers étaient prospères, tandis qu'aujourd'hui ils sont inactifs et le commerce est stagnant." Ce sont là des vérités que l'on doit considérer. Ce sont là des faits que l'on ne peut nier et qui s'appliquent à toutes les villes et villages des provinces d'Ontario et de Québec.

Il n'est pas suffisant de consulter les livres bleus, de prendre les chiffres indiquant la somme de marchandises

DEALERS

tell us we give
too good value in our

WALL PAPERS

for the price we charge.

Well perhaps we do. Its characteristic of the STAUNTON line. We give good value, so you can make good profits.

See our samples. You will find them better than ever.

STAUNTONS, Limited

Wall Paper Manufacturers
TORONTO, Ont.

HUDON, HEBERT & Co. Limited

Wholesale Grocers

AND

Wine Importers

41 ST. SULPICE and
22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL

HERE IT IS



The Best Corn Meal Made.

The kind your customers have wanted for years.

It is made of the choicest yellow corn by the most perfect milling processes known. It is uniformly granulated, absolutely pure and free from hulls and specks. Such is

Quaker Best Corn Meal.

It is sold only in sealed 3 lb. packages.

This is the kind of meal it will pay you to sell, Mr. Retailer. The beautiful carton in which it is packed attracts your customers and saves you the time and trouble of weighing out bulk milk—saves paper, twine and loss, too, but best of all

IT YIELDS YOU A GOOD PROFIT.

Don't delay but order a supply of Quaker Best Corn Meal from your jobber to-day.

The Quaker Oats Company

Successors to

THE AMERICAN CEREAL CO.

PETERBOROUGH,

Ont.

compare conditions to-day with conditions ten years ago. Do you see new stores springing up in the cities and towns, are the old ones being torn down and are larger ones being built? Does the general appearance of the majority of the cities and towns suggest great commercial activity? Or do you see the same old stores, unpainted and unchanged? Why? Have you read a report which has been carefully prepared by those three important classes of trade, the Manufacturers, Wholesalers and Retailers setting forth why these conditions exist? No you have not read it, because it has yet to be prepared, it is not in print yet, and the reason why it is not prepared is because our wise law makers about fifteen or twenty years ago, thought they could see the horned head of the trust beginning to rise in this young country, and without having a knowledge of the laws of internal commerce, and fearing that the business men who have the largest stake in the community could not be trusted, and that they might do injury to themselves, they placed Section 520 of the Criminal Code on the Statute Books, which prohibits Manufacturers, Wholesalers or Retailers from meeting together for the purpose of improving their trade conditions, but it allows workmen or employees the right to meet and arrange and agree either with themselves or with their employers. Railway Companies, Telegraph Companies, Life Insurance Companies, Fire Insurance Companies can meet and agree and arrange among themselves, but the business men of this country are prohibited for fear that they might combine, agree, or arrange among themselves to injure the trade of this fair Dominion, of which we are so justly proud, and in which we have such a large financial interest. In our opinion this Section of the Criminal Code was born in fear and conceived in confusion, and we say this, because it was placed there through suspicion, and it is interpreted in about as many ways as there are solicitors and law courts, and no one is safe who comes within its range. No other Country in the world excepting some of the States of the Union, in which the largest trusts can be found, has legislation like it, and until it is amended no great improvement can be made in the trade conditions of the Cities and Towns of Canada, and when this confusing Section has been amended, and we have confidence that our legislators will amend it, so as to give to merchants the same rights and privileges as those enjoyed by workmen and employees, we will be in a position to gladly co-operate with the Dominion Department of Trade and Commerce, if invited to do so, and submit to them our reports and conclusions, and do everything within our power to maintain those natural channels of internal trade which must be maintained, if we desire to build up a progressive Country, having the produce distributed most conveniently among those who use it, and its wealth most equitably distributed among those who earn it, and thereby build up a contented, permanent, and progressive nation.

importées et exportées et de conclure que ces chiffres sont la preuve la plus évidente de la prospérité du pays. Non, pour se rendre compte sur ce sujet il faut visiter les marchands détailliers dans les différentes lignes de commerce, il faut prendre des informations, il faut scruter les apparences, il faut comparer l'état actuel des choses avec l'état existant il y a dix ans. Voit-on surgir de nouveaux magasins? Voit-on les vieux magasins disparaître pour faire place à des établissements plus modernes? L'apparence de la plupart des villes et villages démontre-t-elle une activité commerciale considérable? Ou bien! voit-on les vieux magasins demeurer sans couleurs nouvelles et sans améliorations? Pourquoi, en est-il ainsi? Se rappelle-t-on avoir lu quelque part un rapport soigneusement préparé par messieurs les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers, exposant clairement les raisons pour lesquelles ces conditions existent? Non, parceque ce rapport n'a pas encore été préparé, et la raison pour laquelle il n'a pas été préparé, est, que dans leur sagesse, nos législateurs d'il y a quinze ou vingt ans, croyant voir à l'horizon de notre jeune pays, l'apparition de quelques monopoles gigantesques, sans approfondir la connaissance des lois qui doivent réglementer le commerce d'intérieur, et craignant de reposer leur confiance dans les hommes d'affaires, qui sont les plus intéressés à faire progresser les municipalités, ces mêmes législateurs ont fait insérer dans les statuts du pays l'article 520 du Code Criminel. Cet article défend aux manufacturiers, aux marchands de gros et aux marchands détailliers de se rencontrer et de discuter ce qui aurait pour effet d'améliorer les conditions de leur commerce. Ce même article 520 permet cependant aux ouvriers et aux employés, de s'assembler, de s'entendre et de faire tout arrangement, soit entre eux ou avec ceux qui les emploient. Il est aussi permis aux Compagnies de Chemin de Fer, de Télégraphe, d'Assurance sur la Vie ou contre le Feu, de s'assembler, de s'entendre et de faire tout arrangement entre elles, tandis qu'il est défendu aux marchands de ce pays d'en faire autant, de crainte que ces derniers puissent se combiner, s'entendre, ou faire entre eux des arrangements, qui auraient pour effet de nuire au commerce de notre beau Canada, dont nous sommes fiers à si juste titre, et dans lequel nous possédons des intérêts financiers si considérables. Dans notre opinion cette clause du Code Criminel a été originée dans un esprit de crainte et elle a été conçue d'une manière confuse, car elle est interprétée devant les tribunaux d'autant de manières différentes qu'il y a d'avocats, et par conséquent, quiconque s'en approche est grandement exposé. À l'exception de quelques Etats de l'Union où ils souffrent de monopoles gigantesques, aucun autre pays au monde ne possède une loi semblable. Il est pratiquement impossible d'améliorer les conditions du commerce dans les villes et villages du Canada, tant que cet article n'aura pas été amendé. Mais lorsque cette clause confuse aura été amendée, et nous sommes persuadés que nos législateurs actuels l'amenderont, de manière à accorder aux marchands les mêmes privilèges, dont jouissent les ouvriers et les employés. Alors nous serons en mesure de pouvoir co-opérer avec le ministère du commerce, si nous sommes invités à ce faire, de lui soumettre nos rapports et nos conclusions; et de faire tout en notre pouvoir pour l'aider à maintenir le commerce intérieur dans le sillon naturel, qui doit être maintenu, si nous désirons faire de ce pays, un pays progressif, ayant ses produits distribués convenablement parmi ceux qui en font usage, et sa richesse plus équitablement répartie parmi ceux qui travaillent à l'édification stable et progressive de la nation.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

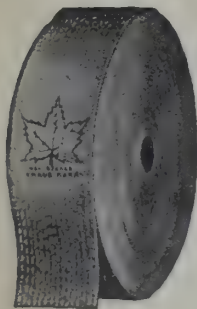
Mr. Retailer—Don't these ads appeal to you?

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS A SPECIALTY

Ask for **Maple Leaf** and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf** Belt Dressing.

The Retail Merchant needs an easily accessible and accurate method of keeping accounts. The Cash Book is clumsy. This little Card Outfit can be placed under the counter or in some other convenient



place. Each customer's name is entered on a separate card and filed behind the proper guide. As a customer buys, the items are entered on the customer's card, when account is paid, card is filed behind "closed account" guide, when re-opened the card is filed again behind the "open account" guide.

Simple, effective, and for the price \$1.00, or for a larger size card 6 x 4, \$1.40, is cheaper than a book and causes less work and worry.

Write for an outfit today.

The Office Specialty Mfg. Co., Ltd,
97 WELLINGTON ST. WEST - - - TORONTO
BRANCHES: Montreal, Ottawa, Halifax, Winnipeg and Vancouver.
FACTORIES: Newmarket, Ont.

The Second Annual Convention of the Dominion Board..

The Second Annual Convention of the Dominion Board of "The Retail Merchants' Association of Canada" was held in the Association Board Room, 21 Richmond Street West, Toronto, on Wednesday and Thursday, the 29th and 30th of August. The members of the Board present were Dominion President A. L. Geen, of Belleville; Mr. J. G. Watson, of Montreal, Treasurer of the Quebec Provincial Board, and also President of the Montreal Branch; Mr. L. V. Marchessault, of West Shefford, Representative from the Quebec Provincial Board; Mr. H. C. Ellis, of Ottawa, President of the Provincial Board of Ontario; Mr. M. Moyer, of Toronto, Treasurer of the Provincial Board of Ontario; Mr. B. W. Ziemann, of Preston, First Vice-President of the Provincial Board of Ontario; W. B. Rogers, of Toronto a Past President of the Association; Mr. J. A. Beaudry, of Montreal, Dominion Treasurer and Provincial Secretary for Quebec Province; and Dominion Secretary E. M. Trowern, of Toronto. Delegates were also expected from Manitoba and the North-West Provinces, but letters were received from them regretting their inability to attend.

President A. L. Geen presided, and in his opening address emphasised the importance of the Retail Merchant in the building up of the Dominion of Canada, and impressed the great importance of organization in order that the best efforts might be put forth in that direction. The motto of the Association should be "UNITY." The securing of amendments to the Criminal Code to relieve merchants from liability to unjust prosecution in their attempts as a united body to secure integrity in the transaction of business was perhaps the most important work the Association was at present engaged in. This matter would come up at the November session of the Dominion Parliament, and the members of the Association must use all their efforts to have these amendments made at that time.

In the absence from the City of Mr. F. C. Higgins, President of the Toronto Branch, Mr. M. Moyer welcomed the outside delegates to Toronto. He said that the business to come before the Convention this year was of surpassing importance, and as the Dominion Board was composed of but five representatives from each Province they would no doubt be able to get through a great deal during the two days of the meeting. They were here to see that the Retail trade of Canada got its rights, and what was done at this convention would have a far reaching effect. Some entertainment also had been provided for the delegates and he hoped they would enjoy themselves while in the City.

President Geen replied for the visiting members of the Board, after which the various delegates gave congratulatory addresses, that of Mr. Beaudry being specially encouraging, in that he stated that since the last Dominion Convention at Montreal the membership in that City had grown immensely, and also in the various Branches in the Province of Quebec outside of Montreal the increase of membership had been about fifteen hundred.

Annual report of the Dominion Secretary.

Dominion Secretary E. M. Trowern then made his Annual Report. The report was a very full and exhaustive one and covered the whole work of the Association for the year, and showed that since the Dominion Convention in October of last year the work had been progressing satisfactorily.

The matter of special rates on the railways for retail merchants members of the Association had been laid before both the Canadian Pacific and Grand Trunk Railway authorities and referred by them to their headquarters in Montreal. They had not yet replied definitely and the matter was still under consideration.

The question of interchangeable Black Lists of bad pays had been brought before the various Provincial Boards and by them referred to the Dominion Board. The Dominion Executive had gone well into the matter and had thought it best that a uniform system should be adopted. A method had been drafted and would be laid before the Convention at a later stage.

The Canadian Manufacturers' Association had been ap-

Deuxième Convention Annuelle du Bureau Fédéral.

La deuxième convention annuelle du Bureau Fédéral de L'Association des Marchands Détailliers du Canada, incorporée, a eu lieu dans les salles de l'Association, au No 21 rue Richmond Ouest, Toronto, Ont., mercredi et jeudi, le 29 et le 30 août dernier. Les membres du Bureau Fédéral présents étaient: Le Président Fédéral M. A. L. Geen, Belleville, Ont.; M. J. G. Watson, Montréal; Trésorier du Bureau Provincial de la Province de Québec et Président de la succursale de Montréal; M. L. V. Marchessault, West Shefford, Que., représentant du Bureau Provincial de la Province de Québec; M. H. C. Ellis, Ottawa, Ont., Président du Bureau Provincial de la Province d'Ontario; M. M. Moyer, Toronto, Ont., Trésorier du Bureau Provincial de la Province d'Ontario; M. B. W. Ziemann, Preston, Ont., 1er Vice-Président du Bureau Provincial de la Province d'Ontario; M. W. B. Rogers, Toronto, Ont., ex-Président de l'Association; M. J. A. Beaudry, Montréal, Trésorier du Bureau Fédéral et Secrétaire Provincial pour la Province de Québec; M. E. M. Trowern, Toronto, Ont., Secrétaire Fédéral. On s'attendait également à ce que des délégués du Manitoba et des Provinces du Nord-Ouest seraient présents, mais des lettres d'excuses furent reçues, exprimant tous leurs regrets de ne pouvoir y assister.

Le Président A. L. Geen occupait le fauteuil. Dans son discours d'ouverture, le président fit ressortir l'importance qu'il y a pour les Marchands Détailliers d'aider au développement de la Puissance du Canada, et il insista sur la nécessité de l'organisation, afin que les efforts de chacun puissent se diriger vers ce but. Le motto de l'Association doit être "Unité". Le travail le plus important que l'Association a en mains en ce moment est sans doute les amendements au Code Criminel, qui ont pour but de protéger les marchands contre toute possibilité d'action injuste, lorsque, comme corps, ils tentent d'assurer l'intégrité dans les transactions commerciales. Cette question viendra devant la Chambre des Communes à la session de novembre, et tous les membres de l'Association doivent faire tout en leur pouvoir pour assurer l'obtention de ces amendements.

En l'absence de M. F. C. Higgins, Président de la succursale de Toronto, M. M. Moyer souhaila la bienvenue aux délégués présents. Il dit que les affaires qui seront prises en considération à la convention de cette année étaient d'une importance capitale, et, comme le Bureau Fédéral n'est composé que de cinq représentants de chaque province, il leur sera probablement possible d'accomplir beaucoup de travail pendant les deux jours de la convention. Que les délégués étaient ici pour revendiquer les droits du commerce de détail et que ce qui sera décidé à cette convention aura un effet prépondérant. Des arrangements ont été faits en vue d'offrir quelques amusements aux délégués pendant leur séjour dans la ville de Toronto, et il espérait que chacun en profiterait.

Le président Geen répondit au nom des membres visiteurs et chacun des délégués fit ensuite quelques remarques appropriées, celles de M. J. A. Beaudry étant particulièrement encourageantes, en ce qu'il déclara que depuis la dernière convention fédérale, le nombre des membres avait considérablement augmenté dans la ville de Montréal, de même que dans les différentes succursales de la Province de Québec. Cette augmentation se chiffrait dans les quinze cents membres.

Rapport annuel du Secrétaire Fédéral.

Le Secrétaire fédéral, M. E. M. Trowern, fit alors son rapport annuel. Ce rapport comprenait tout le travail fait par l'Association pendant l'année et démontrait clairement que depuis la convention fédérale en octobre dernier, les affaires ont augmenté d'une manière satisfaisante.

La requête pour obtenir des taux spéciaux sur les chemins de fer pour les marchands détailliers, membres de l'Association, a été présentée à la Compagnie du Pacifique et à celle du Grand Tronc, et a été transférée par les autorités à leurs quartiers-généraux à Montréal. Aucune réponse définitive n'avait encore été reçue et cette affaire était encore sous considération.

La question de préparer une liste de mauvais payeurs avait été portée à la connaissance des différents Bureaux

"MADE IN CANADA"

BUY CLOCKS

FOR

Offices,
Churches,
Schools,
Parlors or Kitchens.



CLOCKS

Superior in Workmanship, Quality,
Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.
BERLIN, Ont.

To Members of our Association

— THE —

E. T. Corsets

are to-day equal if not superior
to any home-made or imported
Corsets in the trade

BUY HOME GOODS
CANADA FOR CANADIANS

MAIL ORDERS ATTENDED PROMPTLY.
SEE OUR DRUMMER OR ASK FOR OUR CATALOGUE.

J. O. CAREAU

General Manager of the
E. T. Corset Co. Limited.

Provincial President of
Province of Quebec.

Eastern Township Mfg. Co. Limited

Head Office: 337 ST. PAUL ST., Montreal

Toronto Office: 10 Melinda St.

Quebec Office: 26 St. Jean. Factory: St. Hyacinthe

STARCH

FOR FAMILY USE

IVORY GLOSS

IS THE CHOICE IN EVERY
FIRST-CLASS HOUSEHOLD.

St. Lawrence Starch Co.

MANUFACTURERS

Seaforth Milling Co.

MILLERS and GRAIN DEALERS

Correspondence
Solicited

Seaforth, Ont., Canada

proached in the matter of the issuing of coupons and the placing of prizes in packages by many manufacturers, but that Association could not see its way to taking up the question. They were assured however that if the Retail Merchants' Association would take steps to have these practices stopped, even going so far as to secure legislation for that purpose, the Manufacturers' Association would assist them.

The Dominion Executive had fully considered the Mail Order System in all its bearings, and had come to the conclusion that if the Association took any action at the present time with clause 520 of the Criminal Code as it is now worded they would come under its provisions. So the matter is still in abeyance, but as soon as the proposed amendments to the Criminal Code are secured it will be taken up again and measures taken to protect the interests of the retail merchants.

The Provincial organizations and the various branches of the Association throughout the country have passed resolutions with regard to the fees charged merchants for the inspection of weights and measures, which resolutions finally came before the Dominion Executive. It was considered that as there was at the present time legislation on much more important matters being promoted by the Association it was perhaps not wise to press for legislation on this matter until the other matters were disposed of, for if too much were asked for at once it might be prejudicial to getting anything. This question had therefore been deferred for future action.

Through the efforts of the Association the Dominion laws relating to the adulteration of food products had been amended so as to put greater checks upon such practices, but still further amendments were necessary as occasion arose, and the Dominion officers of the Association would continue to press for an improvement in legislation in this particular.

The Dominion Executive had also had up for consideration the very prevalent practice of many people near the American border line crossing over and purchasing goods at stores on the American side and bringing them back without paying the duty. Petty smuggling of this kind entails a great deal of loss upon merchants in the Canadian border towns, but as most of those people who carry on the smuggling are also customers of these merchants it would be a delicate matter for the merchants to take steps themselves to have them indicted for smuggling. The Association had taken action and the attention of the Dominion Customs authorities had been especially called to the practice, with the result that the customs officers had increased their vigilance, so that it was now more difficult for these petty border smugglers to succeed.

The Executive still had in view the procuring of legislation to make the officers of corporations liable under the law for misrepresentation and fraud the same as private individual merchants now are, and it was likely that something in this line would be done before a great while.

Copies of all bills introduced into the Dominion and Provincial Parliaments were now supplied to the head office at Toronto. This was of very great use to the Association in its legislative work, as it enabled the Secretary to make himself acquainted with all the proposed legislation, and put the Association in the position of being much better prepared to oppose all bills that if they became law would work to the injury of retail merchants.

The question of the charge for cartage at both ends is a very difficult matter to deal with. Upon investigation it was found that this charge was not general all over. It existed in some Provinces but not in all. It appeared that the railways were not at all to blame in the matter and it was the intention to carry it before the Railway Commission at Ottawa and see if the grievance can be done away with.

A great deal of consideration had been given to the matter of the equalization of insurance rates to retail merchants, and it had been finally decided that it would be far better to endeavor to secure special rates from the various good Insurance Companies than to form a new company for the benefit of retail merchants. Upon enquiry it had been found that the only practical way in which special rates could be obtained was through insurance brokers, who would give a rebate off the premiums, ten per cent to the merchants insuring and five per cent to the Association. The insurance investigation now going on had stopped all negotiations in this matter for the

Provinciaux, et par eux ensuite référée au Bureau Fédéral. Les officiers exécutifs fédéraux, après avoir bien étudié la question, ont pensé que le mieux serait d'adopter un système uniforme. Un plan a été élaboré et sera soumis plus tard à la Convention.

Une entrevue a eu lieu avec l'Association des Manufacturiers Canadiens au sujet de l'émission de coupons ainsi que des cadeaux donnés par certains manufacturiers pour aider la vente de leurs marchandises, mais cette association n'a pas jugé à propos de prendre l'initiative dans cette affaire. Cependant elle a déclaré que si l'Association des Marchands Détailliers voulait prendre les mesures nécessaires pour faire cesser cet usage, même s'il leur fallait faire passer une loi à ce sujet, que l'Association des Manufacturiers leur viendrait en aide.

Les officiers exécutifs après avoir longuement considéré sous toutes ses formes le système de vendre par la poste, en sont venus à la conclusion que si l'Association prenait action à l'heure qu'il est, elle tomberait probablement sous les prévisions de l'article 520 du Code Criminel. Cette affaire reste donc sur la table jusqu'à ce que les amendements proposés au Code Criminel aient été obtenus, et alors des mesures pourront être adoptées à l'effet de protéger les intérêts des marchands détailliers.

Des résolutions ont été passées par les bureaux provinciaux ainsi que par les différentes succursales de l'Association dans tout le pays au sujet de la taxe spéciale chargée aux marchands pour l'inspection des poids et mesures, lesquelles résolutions ont été finalement transmises aux officiers exécutifs fédéraux. Il a été décidé qu'il ne serait peut-être pas opportun de chercher à obtenir une législation qui mettrait fin à cet abus avant que nous ayons obtenu les amendements demandés sur un sujet beaucoup plus important à l'heure qu'il est, car en demandant un trop grand nombre d'amendements à la fois, cela pourrait nous être préjudiciable. Cette question est donc remise à plus tard.

Grâce aux efforts de l'Association, la loi fédérale concernant la falsification des produits alimentaires a déjà été amendée de manière à enrayner cette pratique. Des amendements nouveaux sont jugés nécessaires et les officiers fédéraux de l'Association vont continuer leurs efforts pour obtenir de nouveaux amendements dans ce sens.

Les officiers exécutifs ont aussi eu à s'occuper d'empêcher cette pratique injuste qu'ont un bon nombre de personnes demeurant dans les villes près des frontières américaines, d'acheter leurs marchandises de certains magasins américains de l'autre côté des frontières et de les importer ensuite au Canada sans payer de douane. Cette coutume de passer ces marchandises en contrebande est grandement préjudiciable aux marchands canadiens qui demeurent dans ces villes, car la majorité des personnes qui pratique cette contrebande sont également des clients de ces marchands canadiens, et il est certainement délicat pour ces derniers de porter plainte eux-mêmes. L'Association a attiré l'attention des autorités du département de la douane sur ce sujet, et le résultat a été que les officiers douaniers exercent une vigilance plus active, tellement qu'il est aujourd'hui très difficile de faire cette contrebande.

Les officiers exécutifs avaient également été chargés d'obtenir une loi à l'effet de rendre les officiers d'une Compagnie incorporée responsables sous la loi de la même manière que sont aujourd'hui tenus responsables les marchands individuellement pour toutes fausses représentations ou fraude, et il est plus que probable que quelque chose dans ce sens sera fait dans un court délai.

Une copie de tous les bills qui sont introduits soit à la Chambre des Communes ou aux Législatures Provinciales, est reçue au bureau principal de l'Association à Toronto. Ceci est un aide considérable au Comité législatif de l'Association, car il permet au Secrétaire de prendre connaissance des projets de loi et permet aussi à l'Association de pouvoir s'opposer à toutes mesures qui pourraient être préjudiciables aux intérêts du commerce de détail.

Cette question de faire payer aux marchands les frais de transport pour leurs marchandises aux deux extrémités est une question assez difficile à régler. Après avoir pris des informations il apparaît que cette plainte n'est pas générale : elle existe dans quelques provinces mais non pas dans toutes. Il apparaît également que les Compagnies de Chemins de fer ne sont pas responsables de cet état de choses, et c'est l'intention des Officiers Exécutifs de faire rapport à la Commission des Chemins de Fer à Ottawa, afin d'obtenir un règlement satisfaisant.

time being, so that no further progress was at present being made.

During the year prosecutions had been undertaken in Montreal and in Hamilton against parties violating the Trading Stamps Act, with the result that these parties had been put out of business. Also the Dominion Premier had been interviewed and had given the assurance that the Attorney Generals throughout the Provinces would be asked to see that the Act was enforced.

With regard to the extension of the Contract Plan the report was very exhaustive. The case of Wampole vs. Karn was fully explained, in its bearing as to conspiracy on the part of the members of the Association in their endeavors to have the Contract Plan more generally adopted. The only way to remedy the matter was to have the Criminal Code amended, a copy of the proposed amendments being incorporated in the report.

The report also contained a full account of the Dominion Secretary's visit to Manitoba last winter, at the time that the conventions of the Western Hardware and Stove Dealers' and the Western Retail Merchants' Associations were being held in Winnipeg. He had gone upon the invitation of the officers of those organizations, and had succeeded in getting them to join hands with The Retail Merchants' Association of Canada, and a Provincial Board for the Western Provinces had been formed with head offices in Winnipeg.

The Association had opposed the passage of the Campbell Milk Can Bill through the Dominion Parliament at its last session, which bill provided for the stamping of all milk cans. The bill had been amended so that it did not apply in the case of those dealers who bought by weight, and the leading Milk Dealers' Sections of the Association had decided to hereafter buy by weight and not by measure.

The Association had also assisted the passage of the Dominion Act to provide for the marking of all gold and silver articles offered for sale, and had also successfully opposed the application of the Postmasters' Association of Canada to be allowed to compile and sell lists of names to departmental and mail order concerns.

The report was received and referred for discussion to a later stage in the proceedings of the Convention.

Reception of resolutions.

A series of resolutions was then presented by the Secretary, which had been forwarded to the Dominion Executive Board treating of many leading matters that had arisen during the year. These resolutions were read and referred to a Committee of the whole to be considered at the afternoon session.

The reading of the minutes of the previous Dominion Convention had been left over until the end of the Wednesday morning session, so as to allow for the arrival of as many delegates as might be able to be present up to that time. The hour now being late a motion was put and carried that considering the fact that these minutes had been published in the Association Hand Book at the beginning of the year, and that they had thus been before all the members for many months they be taken as read.

The Wednesday morning session then adjourned.

Wednesday afternoon session.

The Convention resumed on Wednesday afternoon at two o'clock, when the Report of the Executive as presented by the Secretary at the morning session was taken up clause by clause.

With regard to securing reduced rates on the railways Mr. Beaudry stated that he had discussed the matter exhaustively with the representatives of the railways companies at their head offices in Montreal, and that as the matter is still under consideration by the railways it was decided to leave the question over for the Executive to deal with when the proper time arrives.

The scheme that had been drafted by the Executive for interchangeable Black Lists of bad pays was fully explained and considered at length, and a committee composed of Messrs. Moyer, Trowern and Beaudry appointed to arrange for putting it into operation. The plan commended itself to the Convention, and the details will shortly be all worked out and the necessary books and papers prepared for distribution to the various Branches, and through the

L'égénéralisation des taux d'assurances contre le feu pour les marchands détailliers a été l'objet d'une étude spéciale. Après avoir été longuement discutée il avait été décidé qu'il serait plus avantageux d'obtenir des taux spéciaux des meilleures Compagnies d'assurances plutôt que de former une compagnie mutuelle pour les marchands détailliers. Informations prises il a été trouvé que le seul moyen pratique d'obtenir un taux spécial, était d'obtenir une réduction des courtiers d'assurances soit 10 p.c. de rabais pour les marchands et 5 p.c. pour l'Association. Cependant l'enquête qui a lieu actuellement sur les Compagnies d'assurances empêche toute négociation pour le moment à ce sujet.

Au cours de l'année nous avons également eu à prendre action contre certaine Compagnie de Montréal et de Hamilton pour infraction à la loi prohibant les timbres de commerce, et le résultat de ces actions a été que ces Compagnies ont dû cesser leurs affaires. Nous avons également eu une entrevue avec le Premier Ministre, Sir Wilfrid Laurier qui nous a donné l'assurance que le Procureur Général des Provinces serait requis de voir à ce que cette loi soit rigoureusement mise en force.

Le rapport concernant le système de l'uniformité des prix était très élaboré. La cause de Wampole vs. Karn a été clairement exposée, quant à la combinaison des membres de l'Association dans leurs efforts pour faire adopter ce système de l'uniformité des prix. Le seul remède à apporter est d'obtenir des amendements au Code Criminel, et une copie de ces amendements projetés a été ajoutée au rapport.

Le rapport contient également un compte rendu complet de la visite que fit au Manitoba l'hiver dernier le Secrétaire Fédéral, pendant que la convention de l'Association des Marchands de Poêles et de Quincailleries et celle de l'Association des Marchands Détailliers de l'Ouest étaient tenues à Winnipeg. Il y était allé sur l'invitation des officiers de ces différentes organisations et il avait réussi à les décider de se joindre à l'Association des Marchands Détailliers du Canada. Un bureau provincial pour les provinces de l'Ouest avait été formé, dont le siège principal est à Winnipeg.

A la dernière session de la Chambre des Communes l'Association s'était opposée à l'adoption du bill Campbell qui oblige à ce que les canistres à lait soient estampés. Ce bill a été amendé de manière à ce qu'il ne s'applique pas à ceux des marchands qui achètent le lait à la pesée, et les principaux commerçants de lait de la Section des Laitiers de l'Association, ont décidé que dorénavant ils achèteraient le lait à la pesée plutôt qu'à la mesure.

L'Association a également contribué à l'adoption de la loi fédérale à ce que tous les articles en or ou en argent effets en vente soient estampés. L'association s'est aussi opposée à ce qu'il soit permis à l'Association des maîtres de poste du Canada de compiler et de vendre des listes de noms aux magasins à départements et aux maisons faisant affaires par la malle. Ce rapport a été reçu et laissé sur la table pour être discuté à une autre séance de la convention.

Réception des résolutions.

Le Secrétaire a présenté une série de résolutions qui avaient été reçues par les officiers exécutifs fédéraux. Ces résolutions traitent des questions les plus importantes qui sont survenues dans le cours de l'année. Elles ont été lues et référées à un Comité Général pour être prises en considération à une séance de l'après-midi. La lecture des minutes de la convention fédérale précédente avait été retardée jusqu'à la fin de la séance de mercredi matin, afin de permettre aux délégués qui n'avaient pu arriver plus tôt d'être présents. L'heure étant avancée il a été proposé que considérant le fait que les minutes ont été publiées dans l'annuaire officiel de l'Association au commencement de l'année, et qu'ainsi les membres avaient pu en prendre connaissance, elles soient adoptées telles que lues. La séance de mercredi matin a été ajournée.

Séance de Mercredi après-midi.

La convention s'est ouverte à deux heures où le rapport du bureau exécutif, tel que présenté par le Secrétaire à la séance du matin, a été pris en considération clause par clause. Pour ce qui concerne l'adoption des prix réduits sur les chemins de fer, M. Beaudry a déclaré qu'il avait discuté cette question avec les représentants des Com-

Branches to all members of the Association who wish to avail themselves of its advantages.

With regard to coupons and presents given by manufacturers the following resolution was adopted:—"That this Convention again goes on record strongly disapproving of the practice of manufacturers offering presents to consumers through coupons, and also enclosing presents in their packages of goods."

The Dominion Secretary was instructed to continue to collect all the information possible in connection with the Mail Order business, to assist the Association in taking action when the proper time arrives.

As to charging fees to merchants for the inspection of weights and measures the recommendation of the Executive to defer asking for legislation to do away with these fees until more important legislation had been secured was approved of, and the Executive officers were instructed to bring the question again before the branches of the Association and the various Provincial Boards with a view to having it in still better shape to be dealt with another year.



Mr. A. L. GEEN

Dominion President | Président Fédéral

The matter of securing legislation to increase the liability of officers of corporations was left for the Executive to deal with.

As to charges for cartage at both ends the Executive was instructed to gather further information so that the Board could ascertain as to what extent the complaint was general.

The matter of the equalization of Insurance Rates was deferred until the report of the Insurance Investigation should be made to the Government.

On all other points the action of the Executive was approved and the Executive instructed to take what action they might consider necessary on the matters dealt with to advance the interests of the members of the Association.

The Report was then adopted.

Report of Dominion Treasurer.

Mr. J. A. Beaudry then presented the financial report for the year, which showed that after paying all calls upon the treasury there was a balance on hand of \$65.90, which was considered to be very satisfactory, as the income of the Dominion Board as provided for in the constitution and by-laws of the Association was very little more than enough to meet the expenses. The purpose was to provide enough for effective work and not to accumulate a large surplus.

In the absence of the Dominion Auditor from the Convention Mr. Moyer was appointed to examine the certificates of the various Provincial Auditors, which are the

pagnies de chemins de fer à leur bureau principal à Montréal, et comme ces Compagnies avaient encore cette question sous considération, il a été décidé que les officiers exécutifs devront s'en occuper en temps opportun.

Un système soumis par le bureau exécutif à l'effet de préparer une liste des mauvais payeurs a été longuement exposé et pris en considération, et un comité composé de MM. Moyer, Trowern et Beaudry a été appointé avec instruction de mettre ce système en opération. Ce système se recommandait de lui-même à la convention, et sous un court délai tous les détails s'y rapportant et les livres nécessaires seront prêts à être distribués à toutes les succursales et à tous les membres de l'Association qui désireront en prendre avantage.

Pour ce qui concerne les coupons et les primes donnés par certains manufacturiers, la résolution suivante a été adoptée: que cette convention est encore d'opinion quelle désapprouve fortement la pratique qu'ont certains manufacturiers d'offrir des présents aux consommateurs au moyen de coupons et même en incluant une prime dans leurs marchandises.



Mr. J. G. WATSON

Dominion 1st Vice President | 1er Vice Président Fédéral

Le Secrétaire Fédéral a reçu instructions de continuer à obtenir autant d'informations que possible en rapport avec les maisons faisant affaires par la malle, afin d'aider à l'Association lorsque le temps sera venu pour elle d'agir.

La recommandation du bureau exécutif de remettre à plus tard la demande d'une loi mettant fin à la taxe payée par les marchands pour l'inspection des poids et mesures, a été approuvée. Vu que nous sommes actuellement à demander un autre projet de loi plus important, il a été décidé que les officiers exécutifs soumettent de nouveau cette question à toutes les succursales et aux différents bureaux provinciaux, afin que cette question soit de nouveau étudiée et par conséquent plus comprise lorsque le temps de s'en occuper sera arrivé l'an prochain.

L'adoption d'une loi à l'effet d'augmenter la responsabilité des officiers des compagnies incorporées, devra être traitée par le bureau exécutif.

Pour ce qui concerne le paiement du transport des marchandises aux deux extrémités, le bureau exécutif a reçu instruction d'obtenir de plus amples informations, afin que le bureau puisse se rendre compte de la généralité de cette plainte.

Cette question d'égaliser les taux d'assurances contre le feu a été remise jusqu'à ce que le rapport de l'enquête sur les compagnies d'assurances ait été fait au gouvernement.

L'action du bureau exécutif a été approuvée sur tous les points, et les officiers exécutifs ont reçu instruction d'agir chaque fois qu'ils le jugeront nécessaire, sur toutes les questions déjà traitées, afin de promouvoir les intérêts des membres de l'Association.

Le rapport a été accepté.

basis of the Dominion Financial statement. He reported them in due form and properly certified to, and the report was received and adopted.

RESOLUTIONS.

The Resolutions presented at the morning session were taken up one by one and discussed.

RESOLUTION I.

That resolutions having been forwarded to the Dominion Board requesting that action be taken to endeavor to have it made compulsory that all claims for loss sustained on goods by Express and Freight be adjusted within thirty or sixty days from the date of the claim, the Executive considers that this Convention should take action in the matter.

After considerable discussion the resolution was adopted with an amendment that the Dominion Secretary communicate with the various transportation companies calling their attention to the grievance and asking their serious consideration of the matter.

RESOLUTION NO. 2.

That it is the opinion of this Board that it is not advisable for retail merchants to sign three year contracts with Telephone Companies, and we also think that discounts should be given for payments for telephone rents in advance, and that merchants having slot machines in their premises should secure a larger percentage of the receipts.

A long discussion took place on this resolution and the Board was unanimous on all three points contained therein.

RESOLUTION NO. 3.

That whereas a recommendation has been forwarded to this Board from the Provincial Boards requesting our Association to co-operate with all other business Associations on questions of international dispute by arbitration, this Board deems it advisable to unite our efforts with the other business bodies as being in the best interests of commerce.

This resolution was passed without discussion.

RESOLUTION NO. 4.

That whereas resolutions have been forwarded to this Board asking us to take up the question of freight rates regarding the transportation of sugar and other merchandise and determine if the freight rates are equitably applied between the various cities and towns of the Dominion, that this Board consider the same and deal with the matter.

The question contained in this resolution was discussed at great length, and as regards sugar the opinion was expressed that the trouble has arisen from an arrangement between the Wholesale Grocers' Guild and the Refiners, and the resolution was finally approved and referred to the Executive, with a rider attached that all the Branches be requested to send in to the Head Office of the Association any cases of discrimination with regard to freight rates on all classes of merchandise.

RESOLUTION NO 5

That whereas resolutions have been forwarded to this Board setting forth that the time has arrived when the field of distribution of the two classes, wholesalers and retailers, must be defined, and each take their own and their exclusive place in the distribution of merchandise, this Board consider the same and take action to endeavor to secure the carrying out of the principle.

The discussion on this resolution brought out facts with regard to two separate sets of complaints, on the part of the retailers that the wholesalers sell to consumers at wholesale prices, and on the part of the wholesalers that many retailers go past the wholesalers and buy direct from the manufacturers at lower prices than the wholesalers can afford to sell to the retailers.

Mr. Trowern stated that the Boot & Shoe Dealers' Section of the Toronto Branch had taken up the matter and had written to the wholesalers, as a result of which many of the wholesalers had agreed to give up the practice.

Rapport du Trésorier Fédéral.

M. J. A. Beaudry, présentant alors le rapport financier pour l'année courante, lequel rapport montre qu'après avoir payé tous les comptes il reste en mains une balance de \$65.90, ce qui est considéré comme très satisfaisant, car les revenus du bureau fédéral tels que prévus dans la Constitution et les Règlements de l'Association sont à peine suffisants pour rencontrer les dépenses, le but étant d'avoir juste assez d'argent pour accomplir un travail effectif et non pas d'accumuler un surplus. En l'absence de l'auditeur fédéral, M. Moyer a été nommé pour examiner les certificats provenant des différents auditeurs provinciaux qui sont la base de l'état financier du bureau fédéral. Il fit rapport que ces certificats sont en bonne et due forme et dûment certifiés. Le rapport a alors été reçu et adopté.

RÉSOLUTIONS.

Les résolutions qui ont été présentées à la séance du matin ont été prises en considération une par une.

RESOLUTION NO. 1.—

Des résolutions ayant été reçues par le bureau fédéral demandant à ce qu'il soit obligatoire pour les Compagnies d'Express et de fret de régler les réclamations qui leur sont adressées pour pertes de marchandises ou dommages causés, dans les trente ou soixante jours suivant la date de ces réclamations, le bureau exécutif considère qu'il serait opportun pour cette convention de se prononcer sur ce sujet.

Après une longue discussion la résolution a été adoptée avec un amendement donnant instruction au Secrétaire Fédéral de correspondre avec les différentes Compagnies de transport, attirant leur attention sur cette plainte et leur demandant de prendre la chose en sérieuse considération.

RESOLUTION No. 2.—

Que cette convention est d'opinion qu'il n'est pas pratique pour les marchands détailliers de signer un contrat de trois ans avec la Compagnie du téléphone. Qu'un escompte devrait être accordé sur les paiements faits d'avance pour le service du téléphone. Elle est aussi d'opinion qu'un pourcentage plus élevé sur les recettes devrait être alloué aux marchands qui se servent d'un téléphone dont les paiements se font au moyen d'un appareil automatique.

Une longue discussion s'en suivit et la convention adopta à l'unanimité ces trois suggestions.

RESOLUTION No. 3.—

Attendu que nous avons reçu des différents bureaux provinciaux une recommandation demandant à l'Association de coopérer avec les autres Associations Commerciales en faveur de régler par arbitrage toutes les questions de litige internationales, cette convention croient qu'il est à propos d'unir ses efforts avec ceux des autres Associations Commerciales, comme étant dans le meilleur intérêt du commerce. Cette résolution a été adoptée sans discussion.

RESOLUTION No. 4.—

Attendu que nous avons reçu des résolutions nous demandant de nous occuper de la question des taux de fret pour le transport du sucre et des autres marchandises, dans le but de déterminer si les taux de fret sont appliqués d'une manière équitable entre les différentes villes et villages de la Puissance, que cette convention considère et dispose de cette question.

Cette résolution a été l'objet d'une longue discussion, et pour ce qui concerne le transport du sucre, l'opinion a été émise que les difficultés actuelles étaient le résultat d'une entente entre l'Association des Marchands de Gros en épicerie et des raffineries. Cette résolution a été finalement approuvée et référée aux officiers exécutifs qui devront agir dans ce qu'ils croiront être le meilleur intérêt, avec la suggestion, cependant que toutes les succursales soient requises d'envoyer au bureau principal de l'Association toute cause de préférence venue à leur connaissance au sujet des taux de fret sur n'importe quelle classe de marchandises.

RESOLUTION No. 5.—

Attendu qu'une résolution a été reçue à ce bureaux exposant que le temps est arrivé où le champ de distribution doit être divisé et bien défini entre les deux classes, de marchands de gros et des marchands détailliers, et que chacune de ces classes puisse avoir sa place exclusive dans

Mr. Watson stated that the same thing had been done in Montreal, and he thought that at the present time the only thing that could be done to stop the practice in the various lines of trade was for the retailers to follow this example and write to the wholesalers in the various lines. If these letters came from the head office of the Association it might have a better effect. A motion was adopted that this be done, and letters will be sent to all the wholesalers in the various lines of trade with regard to this matter.

RESOLUTION No 6

That whereas resolutions have been forwarded to this Board requesting us to watch Dominion legislation regarding any proposed measures which will give co-operative Associations or Societies special advantages over other merchants, this Board be recommended to deal with the matter.

This resolution was adopted and the Executive was instructed to watch Dominion legislation that would be introduced into Parliament dealing with the question.

RESOLUTION No 7

That whereas a resolution has been forwarded to this Board setting forth the action taken by the Canadian Grocer and Hardware & Metal in their endeavor to discredit the work of the Association, this Board uphold the resolution passed unanimously by the Ontario Provincial Convention condemning the action of these two papers.

This resolution was unanimously endorsed.



Mr. H. C. ELLIS

Dominion and Vice-President | 2ième Vice Président Fédéral

RESOLUTION No 8

That whereas resolutions have been forwarded to this Board that it is not desirable that wholesalers and semi-jobbers should sell to consumers, and that this Convention take some action in the matter.

The principle of the resolution had been endorsed in Resolution five and a motion passed to meet the conditions.

RESOLUTION No 9

That whereas resolutions have been forwarded to this Board requesting our endorsement of the One Price System, we urge that as far as possible the principle of the One Price System be advocated.

This resolution was adopted.

RESOLUTION NO 10

That it be a recommendation from this Board to all Branches of our Association throughout Canada that they endeavor as far as possible to send news items regarding the work of their Branches to the Retail Merchants' Journal, the official organ of the Association.

This resolution was adopted.

RESOLUTION NO 11

That inasmuch as The Retail Merchants' Journal is our Official Organ and that anything that will assist it financially will be of advantage to the Association, we would

la distribution de la marchandise : que cette convention prenne la chose en considération et s'efforce de mettre ce principe en exécution.

La discussion de cette résolution a fait ressortir deux genres de plaintes tout à fait distinctes l'une de l'autre : l'une de la part des marchands détailliers se plaignant que les marchands de gros vendent directement aux consommateurs au prix du gros, et l'autre de la part des marchands de gros disant que les marchands détailliers s'approvisionnent directement des manufacturiers à un prix moindre que pourraient leur vendre les marchands de gros.

M. Trowern dit que la section des marchands de chaussures de la succursale de Toronto s'était occupée de cette question et avait écrit à ce sujet aux marchands de gros. Comme résultat de cette action les marchands de gros avaient consenti à abandonner cette pratique. M. Watson déclara que la même chose avait eu lieu à Montréal et était d'opinion que la seule chose à faire maintenant pour enrayer cet usage dans les différentes lignes de commerce, était de suivre cet exemple et d'écrire aux marchands de gros dans les différentes lignes. Si ces lettres émanaient du bureau principal de l'Association, elles auraient sans doute plus d'effet. Une motion endossant cette suggestion a été adoptée et des lettres seront envoyées à tous les marchands de gros dans les différentes lignes de commerce.



M. J. A. BEAUDRY

Dominion Treasurer | Trésorier Fédéral

RESOLUTION No. 6.—

Attendu que des résolutions ont été reçues à cette Convention demandant de surveiller tout projet de loi fédérale qui aurait pour effet d'accorder aux associations ou sociétés coopératives des avantages spéciaux sur les marchands détailliers, qu'il soit recommandé à cette Convention de s'occuper de cette affaire. Cette résolution a été adoptée et les officiers exécutifs ont reçu instruction de surveiller tout projet de loi qui pourrait être introduit à la Chambre des Communes sur ce sujet.

RESOLUTION No. 7.—

Attendu qu'une résolution a été reçue à cette Convention, exposant l'action prise par le "Canadian Grocer" et le "Hardware and Metal" dans leurs efforts de diminuer la valeur du travail de l'Association, que cette Convention maintient la résolution passée à l'unanimité à la Convention du bureau provincial d'Ontario, et réprimande l'action de ces deux journaux. Cette résolution a été adoptée.

RESOLUTION No. 8.—

Attendu qu'une résolution a été reçue à cette Convention, établissant qu'il n'est pas désirable que les marchands de gros et les "semi-jobbers" vendent aux consommateurs, il est opportun pour cette Convention de se prononcer à ce sujet.

Le principe de cette résolution ayant été adopté dans

suggest that retail Merchants be requested to assist the management of the Journal in securing as many advertisements as possible from those manufacturers and wholesalers with whom they deal.

Messrs. Trowern and Beaudry explained the steps that had recently been taken to place the Journal into a joint stock company, and stated that it would now be placed on a better basis than ever. The Journal should be a most important power for good amongst the members of the Association, and it had been thought that the course taken was the best to increase the influence of the Journal.

This resolution was most heartily endorsed by the Convention.

Thursday Morning Session.

At the opening of the session on Thursday morning, Mr. John Hargreaves, of Toronto, a Past President of the Association, was present for a short time and was called upon for an address. In responding he brought up many reminiscences of the old days of the Association, when the organization was in the early stages of its growing days and when it was not so well known nor as much of a power in the land as it is now.

Election of Officers.

Upon this order of business being called, Mr. Ziemian arose and made an address of eulogy upon the services of President Geen to the Association, and seconded by Mr. Watson, moved that he be re-elected Dominion President for another year. This was carried unanimously.

The other officers elected were as follows:

Dominion First Vice-President — J. G. Watson, Montreal;

Dominion Second Vice-President — H. C. Ellis, Ottawa.

Dominion Treasurer — J. A. Beaudry, Montreal, re-elected.

Dominion Secretary — E. M. Trowern, Toronto, re-elected.

la résolution No. 5, une motion est adoptée pour rencontrer ces conditions.

RESOLUTION No. 9.—

Attendu qu'une résolution a été reçue à cette convention demandant de s'occuper de la question du système de l'uniformité des prix, nous demandons autant que possible la promotion du principe de ce système. Cette résolution a été adoptée.

RESOLUTION No. 10.

Que cette convention recommande à toutes les succursales de notre Association dans les différentes parties de la Puissance de s'efforcer d'envoyer au "Journal des Marchands Détailliers", l'organe officiel de l'Association, toutes nouvelles concernant le travail de leur succursale. Cette résolution a été adoptée.

RESOLUTION No. 11.—

Attendu que le Journal des Marchands Détailliers est notre organe officiel et que tout ce qui pourra être fait pour l'aider financièrement bénéficiera également à l'Association, nous suggérons que les marchands détailliers soient requis d'aider l'administration du journal à se procurer autant d'annonces que possible des manufacturiers et des marchands de gros avec qui ils font affaires.

MM. Trowern & Beaudry expliquèrent les démarches qui avaient été faites récemment, afin de former le journal sous forme de Compagnie à fond social, et déclarèrent que le journal serait maintenant dans des conditions plus avantageuses. Le journal doit être le médium le plus important pour promouvoir les intérêts des membres de l'Association, et nous avons pensé que cette décision était le meilleur moyen d'augmenter l'influence du journal. Cette résolution a été adoptée avec enthousiasme.

La séance de jeudi matin.

A l'ouverture de la séance de jeudi matin, M. John Hargreaves de Toronto qui était présent pour quelques mi-

THE

Montreal Reduction and Smelting Company

Incorporated under Dominion Charter.

OF CANADA, LIMITED

CAPITAL, 2,000,000, in 400,000 Shares of \$5.00 each.

EXECUTIVE OFFICERS.—J. E. E. Leonard, M. P. P., President; J. H. Brown, M. E.; Vice-President and Managing Director; Benjamin Burland, Treasurer; L. J. Cartier, Secretary.

BUY STOCK NOW, AND BE IDENTIFIED WITH A LIVE, PROGRESSIVE CANADIAN INDUSTRY.

YOU SHOULD ACT AT ONCE

BECAUSE it is highly improbable that any more of this STOCK will ever be offered to the public after this block is sold. Those who BUY NOW get in on the GROUND FLOOR, and may reasonably expect their holdings to DOUBLE or TREBLE in LESS THAN TWO YEARS.

At the present LOW PRICE of this stock, it constitutes a rare opportunity which no one with any money to invest, either much or little, can afford to overlook.

A LIMITED number of 8 per cent. PREFERRED shares, of the par value of five dollars, fully paid and NON-ASSESSABLE, is offered to the public at TWO DOLLARS per share.

This will mean to those fortunate to secure some of the stock, an investment of TWENTY PER CENT. per annum.

BENJAMIN BURLAND,
Treasurer.

L. J. CARTIER,
Secretary.

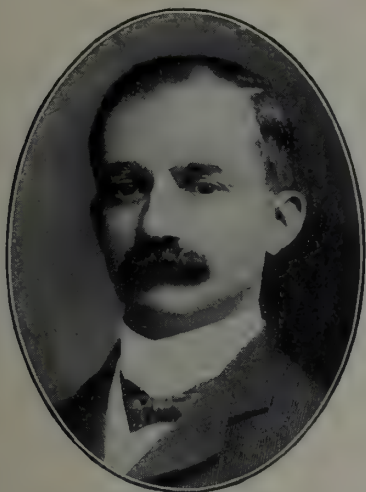
HEAD OFFICE: 26 St. James Street

MONTREAL

Dominion Auditor — M. Moyer, Toronto.

Mr. Ellis moved, seconded by Mr. Ziemann, That the thanks of the Dominion Board be given to the retiring officers of the Board, and also to all the officers of the various Provincial Boards and Committees in connection with the Association, for their services during the year. Carried.

The remainder of the Thursday morning session was taken up with a discussion upon future financial matters of importance to the Association, and at noon the delegates proceeded to the Exhibition grounds, where they were guests at luncheon of the Directors of the Canadian National Exhibition.



Mr. E. M. TROWERN.

Dominion Secretary | Secrétaire Fédéral

Exhibition Luncheon.

At the Exhibition luncheon, President Geen and secretary Trowern both spoke on behalf of the Retail Merchants Association of Canada. President Geen paid a tribute to the business men of Toronto, of the great progress of which metropolitan city the whole Province of Ontario was proud.

Secretary Trowern spoke of the community of interest between the manufacturer, the wholesaler, and the retailer. As for the retail merchant class he could say that it was fully in accord with the "Made in Canada" idea, and he thought that something more substantial should be done to advance the sentiment. Retail merchants felt that the matter of the prices of certain classes of goods was not sufficiently guarded. If foreign goods were allowed into the country without due restrictions, not only retail merchants but all other classes of merchants would suffer; but on the other hand if the retail merchants could not make any money by selling home made goods, it was hardly to be wondered at if such goods were set to one side and the sale of foreign goods on which money could be made encouraged instead. The present Canadian Criminal Code, so far as it affected merchants, was not framed in such a way as to encourage the sale of Canadian made goods, for it would not allow the retail merchants even to confer with the manufacturers and wholesalers with regard to the prices of goods made by the manufacturers of this country. For merchants to get together in this way was a crime punishable with fine and imprisonment. This was a blot on the statute books, put there by men with no knowledge of industrial affairs, and the retail merchants were now seeking to have the criminal law amended so as to do away with this injustice. Mr. Trowern's address created quite a ripple of comment amongst those at the luncheon, so much so that the press of the city took special note of the circumstance and commented upon the incident in various ways.

After the luncheon, a brief final session of the Convention was held and the delegates finally viewed with great interest the various departments of Canada's National Exhibition and separated until they should meet again in another year.

notes seulement fut requis de dire quelques mots. Dans sa réponse M. Hargraves rappela le souvenir des premiers jours de l'Association, lorsque cette organisation, n'étant encore que dans ses premières étapes de croissance, n'avait ni la popularité ni l'influence qu'elle a aujourd'hui.

Election des Officiers.

Lorsque cet ordre du jour fut appelé, M. Ziemann prit la parole et fit l'éloge du Président Geen, rappelant les services qu'il a rendu à l'Association, et appuyé par M. Watson il proposa la réélection de M. Geen comme Président Fédéral pour l'année courante. Cette résolution a été adoptée à l'unanimité. Les autres officiers suivants ont été élus: Premier Vice-Président Fédéral, J. G. Watson, Montréal; deuxième Vice-Président Fédéral, H. C. Ellis, Ottawa; Trésorier Fédéral, J. A. Beaudry, Montréal, réélu; Secrétaire Fédéral, E. M. Trowern, Toronto, réélu; Auditeur Fédéral, M. Moyer, Toronto.

Sur motion de M. Ellis appuyée par M. Ziemann un vote de remerciements a été adopté en faveur des officiers sortant de charge et en faveur des différents officiers provinciaux et des différents Comités en rapport avec l'Association, pour les services rendus durant l'année.

Pendant le reste de la séance de jeudi matin on s'est occupé à discuter le programme que devrait suivre et adopter l'Association pour augmenter ses finances, et à midi les délégués se sont rendus sur le terrain de l'Exposition où ils ont été invités au dîner des Directeurs de l'Exposition Nationale Canadienne.

Au dîner de l'Exposition.

Au dîner de l'Exposition le Président M. Geen et le Secrétaire M. Trowern ont parlé au nom de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, le Président Geen félicitant les hommes d'affaires de Toronto de leurs immenses succès dont la ville métropolitaine et la Province d'Ontario entière était très fière. M. Trowern parla de la communauté d'intérêt qui existe entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers.

Il dit que les marchands détailliers étaient parfaitement d'accord avec l'idée "fait au Canada"; mais ils étaient d'opinion que quelque chose de plus tangible devait être fait pour promouvoir ce sentiment. Les marchands détailliers ressentent que les prix de certaines marchandises ne sont pas suffisamment protégées. Si l'on permettait l'entrée des marchandises étrangères en franchise, non seulement les marchands détailliers mais tous les marchands en souffriraient. D'un autre côté s'il était impossible aux marchands détailliers de faire un profit raisonnable sur les marchandises fabriquées au pays, il n'était pas surprenant que ces marchandises soient mises de côté et que l'on encourage la vente de marchandises importées sur lesquelles un profit est assuré. Le Code Criminel actuel, en autant qu'il s'applique aux marchands, n'est pas défini de manière à encourager la vente des marchandises faites au Canada, car il ne permet pas aux marchands détailliers de conférer avec les manufacturiers et les marchands de gros, afin de déterminer le prix des marchandises fabriquées par les manufacturiers canadiens; que de s'assembler dans ce but est passible d'amende et d'emprisonnement. Ceci est un véritable point noir dans le statut introduit par des hommes dont la connaissance des affaires industrielles était limitée, et les marchands détailliers cherchent aujourd'hui à faire disparaître cette injustice. Ces remarques de M. Trowern ont créé beaucoup de commentaires parmi ceux qui étaient au dîner, tellement que les journaux de Toronto en ont fait une note spéciale, et chacun l'a appréciée à sa manière.

Après le dîner la séance finale de la Convention a eu lieu, et les délégués ont ensuite visité avec beaucoup d'intérêt les différents départements de l'Exposition Nationale Canadienne, et ils se séparèrent pour se rencontrer de nouveau lorsque le temps sera arrivé à pareille date l'an prochain.

ZORRA CEREAL

is
The Best

GROCERS

THIS BRAND IS A GUARANTEE OF THE
HIGHEST QUALITY

It will please your old customers
and new ones

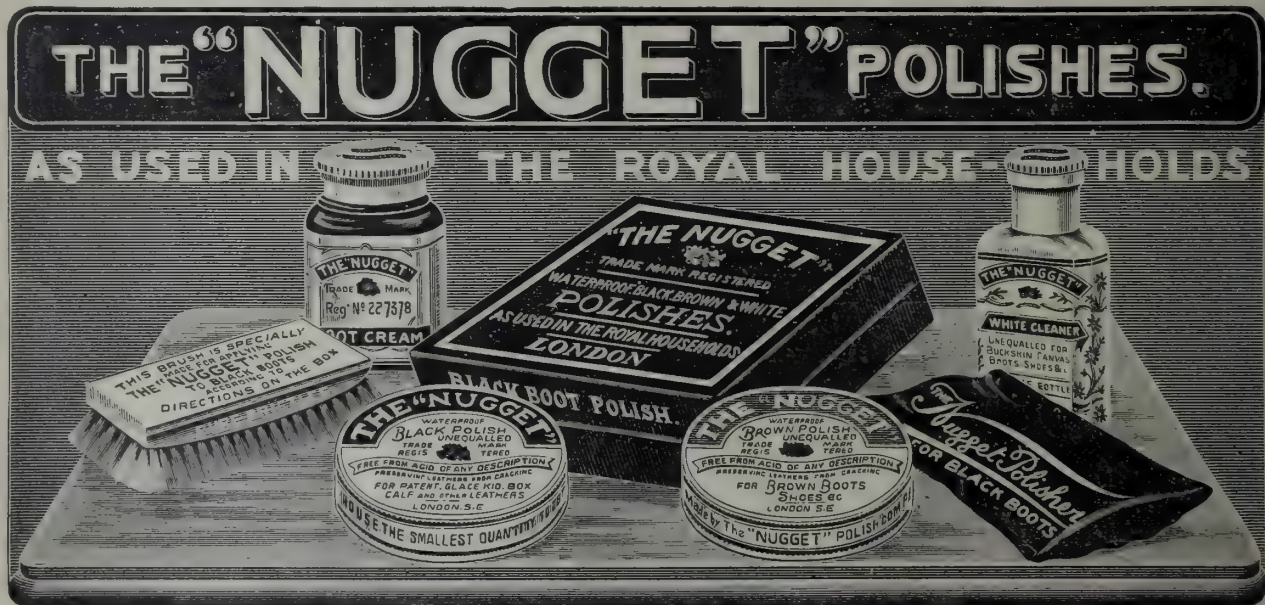
~~~~~  
WE GIVE NO PREMIUMS  
~~~~~

WRITE US
PHELPS & FRANK

Phone 241.

WOODSTOCK, Ont.

Mr. Retailer—We know this advertiser would appreciate your trade.



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the brass, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE : 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPETOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S.

Grocers' Section

MEETING OF THE GROCERS' SECTION Montreal Branch.

The regular monthly meeting of the Grocers' Section, Montreal Branch, has taken place Thursday, September 6th last. Mr. P. Daoust, Chairman, occupied the Chair. After the reading of the minutes of the last meeting, which have been adopted, the officers of the general committee of the Pic-Nic have made their reports which shows a clear profit of \$313.37, besides a certain quantity of goods which will be sold at next meeting. This report is found very satisfactory. It was then proceeded to the nomination of the officers for the current year, and the following officers were nominated: Chairman, J. A. Maynard and A. Laniel; 1st Vice-Chairman, J. A. Doré; 2nd Vice-Chairman, T. Pleau and E. P. Guillemette; Treasurer, M. DeRepentigny and H. Laniel; Secretary, A. Sarrazin; Auditor P. Bruneau.

Provincial Secretary, J. A. Beaudry, who was present at the meeting inquired if the grocers were satisfied with the present law of licences for the Province of Quebec which compels them to buy their liquor in quantity not less than 2 gallons. The grocers expressed themselves pleased with the present condition, and a resolution was adopted requesting the Association to take the necessary step to prevent the adoption of any amendments that may be introduced at the next session of the Legislature.

The Provincial Secretary, J. A. Beaudry, has also brought before the meeting in a clear and conclusive way the present system of business taxation in the City of Montreal. He demonstrated the injustice which exist from the stand-point of the retail merchants. Resolution has been adopted requesting the Montreal Branch to take up the question without delay.

Mr. J. A. Pelletier's application for membership has been received.



MEETING OF THE GROCERS' SECTION Quebec Branch.

The Grocers' Section of the Quebec Branch of the Retail Merchants' Association of Canada held the most important meeting Wednesday, September 19th. Mr. J. A. Chabot was in the chair, and amongst the Grocers present were Messrs. C. Bélanger, J. J. Boyce, A. Drolet, A. J. J. Gingras, A. Grenier, E. Lafrance, F. C. Lefrançois, C. Martel, S. Martel, J. A. Moisan, E. Paquette, J. A. Pichette, J. Savard, C. O. Simard, M. Thibaudeau, E. Turcotte, P. L. Turgeon, J. A. Vézina, etc.

One of the most important question to be decided at this meeting was to know for the Grocers of the City of Quebec if it was advisable for the Retail Grocers Association, to affiliate with the Section of the Quebec Branch of the Retail Merchants Association of Canada. Mr. J. A. Beaudry, Provincial Secretary, being in Quebec, the Grocers had taken advantage of his presence to decide this question. They were aware of the good results that had been obtained through the Association, and were glad to know all what had been accomplished, and they have therefore decided unanimously to join the Retail Merchants Association of Canada. As it will be remembered when the Quebec Branch was first organized, the Grocers of Quebec had formed a Section of the said Branch, but had also continued their old individual organization. But now it was easy for them to realize that it was impossible to accomplish anything unless they join in with all the other retail merchants.

The Grocers are also prepared to oppose any by-law that may be submitted to the City Council that would have for effect to oblige the licensed grocers to close at seven o'clock every Saturday evening. This measure would be a hardship on the licensed Grocers, as their trade is perfectly clean of all abuses. This is also the opinion of all the retail trade in the Capital.

SECTION DES ÉPICIERS

ASSEMBLÉE DE LA SECTION DES ÉPICIERS Succursale de Montréal.

L'assemblée mensuelle et régulière de la Section des Épiciers, succursale de Montréal a eu lieu jeudi le 6 septembre dernier. M. P. Daoust, Président occupait le fauteuil.

Après la lecture et l'adoption des minutes de l'assemblée précédente, les officiers du comité général du pique-nique ont fait leur rapport qui démontre un profit net de \$313.37 plus un certain lot de marchandises qui seront vendues à la prochaine assemblée. Ce résultat est considéré des plus satisfaisants.

L'on procéda ensuite à la nomination des officiers pour l'année courante et les messieurs suivant ont été mis en nomination: à la charge de Président, J. A. Maynard et A. Laniel; premier Vice-Président, J. A. Doré; 2ième Vice-Président, T. Pleau et E. P. Guillemette; Trésorier, M. de Repentigny et H. Laniel; Secrétaire, A. Sarrazin; Auditeur P. Bruneau.

Le Secrétaire Provincial J. A. Beaudry, qui était présent à l'assemblée, s'informa si les épiciers licenciés étaient satisfaits de la loi des licences qui les oblige à acheter en quantité non-moindres que deux gallons.

Les épiciers se sont déclarés satisfaits du système actuel et une résolution a été adoptée à l'effet que l'association devra prendre les mesures nécessaires pour empêcher que tout changement soit apporté à la prochaine session.

Le Secrétaire Provincial J. A. Beaudry a fait d'une manière claire et précise l'exposé du système actuel de prélever les taxes d'affaires dans la ville de Montreal. Il fit ressortir toute l'injustice qui existe au point de vue du marchand détaillier. Une résolution a été adoptée demandant à la Succursale de Montréal de s'occuper de cette question sans délai.

M. J. A. Pelletier a été reçu membre.



ASSEMBLÉE DE LA SECTION DES ÉPICIERS Succursale de Québec.

La Section des Épiciers Succursale de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a tenu une assemblée des plus importantes mercredi le 19 septembre. Cette assemblée a eu lieu sous la présidence de M. J. A. Chabot. Parmi les épiciers présents nous avons remarqué: MM. C. Bélanger, J. J. Boyce, A. Drolet, A. J. J. Gingras, A. Grenier, E. Lafrance, F. C. Lefrançois, C. Martel, S. Martel, J. A. Moisan, E. Paquette, J. A. Pichette, J. Savard, C. O. Simard, M. Thibaudeau, E. Turcotte, P. L. Turgeon, J. A. Vézina, etc.

Une des principales questions de l'assemblée était de décider s'il était opportun pour les Épiciers de Québec d'affilier l'ancienne Association des Épiciers à la Succursale de Québec et par conséquent à l'Association des Marchands Détailliers du Canada. Les Épiciers avaient profité du passage à Québec du Secrétaire Provincial, M. J. A. Beaudry, pour décider cette question. Après avoir entendu les raisons qui militent en faveur de cette Association, et après avoir pris connaissance du travail accompli durant le cours de l'année, il a été décidé à l'unanimité de se joindre à l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Comme on se le rappelle sans doute, lorsque la Succursale de Québec a été fondée, les Épiciers de Québec avaient formé une Section de l'Association, mais en outre avaient continué leur organisation individuelle, et maintenant ils ont été à même de réaliser qu'il leur serait pratiquement impossible d'accomplir quoi que ce soit s'ils ne possédaient pas le concours et l'appui de toutes les autres lignes de commerce.

Les Épiciers se sont également organisés et préparés à résister à toute tentative qui pourrait être faite par le Conseil de Ville de Québec, obligeant les épiciers licenciés à fermer leurs établissements le samedi soir à sept heures. Il est à considérer que cette mesure ne serait pas juste en ce que le commerce de ces épiciers licenciés ne porte en aucune manière à des abus quelconques. Ce sentiment est aussi partagé par tout le commerce de détail de la Capitale.

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

ST. CHARLES A WINNER

==WHEREVER SHOWN IN COMPETITION==

A GOOD SELLER ALL AROUND
THE WORLD.

Suitable for all purposes for which
MILK or CREAM are adapted.



Silver Cow Brand of Sweetened Condensed Milk is of uniform High quality. Every can Guaranteed.

Order from your wholesaler.



St. Charles Condensing Co.
INGERSOLL Ont.

FRY'S MILK CHOCOLATE

is a Food (a true Food) in every sense of the word. -:- -:- -:-

It is THE Milk
CHOCOLATE
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents
MONTREAL - and - TORONTO
326 St. Paul 8 Colborne St.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE
604
Rue St. Paul
MONTREAL

New Law as to Apple Packing.

The correspondence of the Fruit Division of the Department of Agriculture at Ottawa shows that the amendments made to the Fruit Marks Act at the last session of the Dominion Parliament are not being understood by apple packers. One of the important changes introduced by the amendments of last session is the rendering of the word "fancy" or one of the numerals "No. 1", "No. 2" or "No. 3" obligatory in the marking of the grades of fruit. The "X" had been commonly used by the Ontario shippers, three X's being the highest grade, two X's the second grade, and one X the third grade. The Dominion conference of fruit growers at its meeting last March, in order to secure uniformity throughout the Dominion, recommend the change which was introduced by the Minister of Agriculture.

Another important feature is the definition of grades. Formerly only one grade, No. 1, was defined. There was no uniformity about any of the other grades, and many complaints have in the past been received from foreign countries as the result of this anomaly. The new law provides for three grades. The first is a fancy grade containing only perfect apples. The No. 1 grade, in which there is an allowance of ten per cent for defective specimens, calls for a package containing apples every one of which is a well known specimen of the variety named on the package, sound, of not less than medium size, of normal shape and of good color for the variety. This is a higher standard than was required in the old No. 1 grade. No doubt many packers will continue to pack on the old standard and may thus lay themselves open to prosecution. There appears to be a misconception with reference to the ten per cent allowance. This is intended simply to cover inadvertencies in rapid work, but many packers appear to have taken it for granted that this ten per cent may be fruit of any sort. But this is not the case, and this ten per cent of defective fruit must be apples of high grade with reference to soundness, size, color and shape.

The definition of a No. 2 grade apple is not so stringent as in the case of grade 1. There is a twenty per cent allowance for inadvertencies in rapid work. All apple in a grade 2 package must be not less than nearly medium size. It is expected that the eighty per cent will contain some defective apples, but these defects must be of such a character as to not cause "material waste." Therefore apples that are wormy or seriously scabby will not pass as No. 2. Immature apples will also be barred out of the No. 2 grade and must not be marked higher than No. 3.

The No. 3 grade is not defined, but the grade mark is provided to enable shippers to send forward any marketable apples that cannot qualify for the better grades. Dealers are warned by the Fruit Division of the Department of Agriculture that in making contracts to supply apples they should not oversell No. 1 Apples. There will probably be four barrels of No. 2 Apples for every barrel of No. 1 packed in the average orchard this year.

Pure Food Notes.

In a recent case of theft tried in a London, England, police court, it was stated by a witness who was an expert cheese taster that it is a common practice amongst certain classes of English traders to substitute inferior cheese for brands of Canadian make by using Canadian cheese boxes over again.

◆ ◆ ◆

"As American citizens, of course," remarked Uncle Allen Sparks, "we ought to be proud of the inventive genius of our people. There's no country on the face of the earth where they can make pure olive oil and genuine cider vinegar out of as many different kinds of things as we can."—Chicago Tribune.

Nouvelle loi concernant l'emballage des pommes

La correspondance du département de l'Agriculture à Ottawa, section des fruits, démontre que les empaqueteurs de pommes n'ont pas encore bien compris les amendements qui ont été apportés à l'Acte de la Marque des fruits, à la dernière session de la Chambre des Communes. Un des principaux amendements est de rendre obligatoire dans la marque de la qualité des fruits l'inscription "Fantaisie", ou encore l'inscription au moyen des chiffres numériques "numéro 1", "numéro 2", "numéro 3". Jusqu'à présent les expéditeurs d'Ontario s'étaient servis de l'inscription XXX pour la meilleure qualité, XX pour la deuxième qualité, X pour la troisième qualité. Dans le but d'arriver à une inscription uniforme dans toute la Puissance, la convention fédérale des Horticulteurs, qui a eu lieu en mars dernier, recommanda ce changement au ministre de l'Agriculture, qui l'adopta.

Un autre changement important est la définition de la qualité. Auparavant aucune autre qualité excepté la première était définie, et cette anomalie était la cause de plainte sérieuse de la part des pays étrangers. La nouvelle loi définit trois qualités. La première qualité en est une de fantaisie et ne comprend que les pommes absolument parfaites. Le grade numéro un, dans lequel il est donné une allowance de dix pour cent pour les spécimens défectueux, ne doit cependant contenir que des pommes dont la sorte est indiquée sur le paquet. Ces pommes doivent être saines, pas plus petites que la grosseur moyenne, de forme normale et de bonne couleur. Cette définition demande une meilleure qualité que celle exigée par l'ancien grade numéro un. Sans doute que plusieurs empaqueteurs continuent à emballer d'après l'ancien système et ils s'exposent à des poursuites. La divergence d'opinion existe surtout au sujet de l'allowance de dix pour cent. La loi ne fait cette allowance simplement pour couvrir les erreurs commises à cause de la rapidité du travail, mais les empaqueteurs prétendent que ce dix pour cent peut être composé de pommes assorties. Cette prétention est cependant erronée, car cette allowance de dix pour cent doit être composée de pommes d'un grade supérieur en ce qui concerne la grosseur, la couleur, la forme et toujours elles doivent être saines.

La définition du grade No. 2 n'est pas aussi minutieuse que le grade No. 1. Une allowance de vingt pour cent est faite pour les erreurs qui peuvent se glisser dans le travail rapide. Toutes les pommes contenues dans un paquet grade No. 2 doivent être de grosseur moyenne. Naturellement, il faut s'attendre à ce que le quatre-vingt pour cent contienne quelques pommes défectueuses, mais il ne faut pas qu'elles le soient au point de devenir une "perte matérielle". Ainsi les pommes piquées ou tachées ne devront pas être comprises dans le grade No. 2. Les pommes qui ne sont pas assez mûres ne devront pas non plus être comprises dans le grade No. 2, et ne devront pas être marquées plus haut que le No. 3.

Le grade No. 3 n'est pas tout à fait défini, mais il comprend toutes les pommes pouvant se vendre, mais n'ayant pas qualité pour un meilleur grade. Les marchands sont avertis par le Département d'Agriculture, Division des Fruits, de ne pas faire de contrats pour le grade No. 1, comme ils en font pour les autres grades car probablement que sur toutes les pommes emballées dans les différents vergers cette année, il y aura quatre barils grade No. 2 contre un baril grade No. 1.

Produits alimentaires purs.

Dans une cause récente de vol entendu à la Cour de Police à Londres, Angleterre, il a été rapporté par un témoin qui était un expert que c'était une pratique assez commune parmi une certaine classe de marchands anglais de substituer un fromage inférieur pour les marques canadiennes, en employant les boîtes de fromage canadien.

◆ ◆ ◆

"Comme citoyens Américains", a fait remarquer l'Oncle Allen Sparks, "nous devrions être fiers du génie inventif de notre peuple. Il n'y a pas de pays sur la face du globe qui peut fabriquer de l'huile d'olive et du vinaigre de cidre pur avec autant de différents ingrédients que notre peuple."—("Chicago Tribune").

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

La Compagnie "La Foncière" a commencé ses opérations le 3 Avril 1902, et chacun de ses exercices fut une étape vers le progrès; l'administration de cette Compagnie sait allier à la prudence, nécessaire en matière d'assurance contre l'incendie, l'initiative raisonnée, indispensable pour atteindre le succès et mériter la confiance du public; c'est ainsi que les affaires de "La Foncière" ont pu progresser dans des proportions qui forcent l'attention.

En consultant l'état comparatif des affaires de la Compagnie "La Foncière" que nous publions ci-dessous, on se convaincra qu'il y a là une institution d'avenir destinée à faire sa marque;—la progression qu'il démontre permet de prédire que, dès la première année, les actions de "La Foncière", feront encaisser à leurs souscripteurs un dividende très satisfaisant.

ETAT COMPARATIF

Des affaires de "La Foncière" au 31 Juillet 1905
et 31 Juillet 1906.

	1905	1906	Augmentation.
Polices en vigueur..	3382	5412	2130
Assurance en force...	\$2,277.533	\$3,740.488	\$1,462.955
Billets de dépôt....	\$40.002.	\$71723.00	\$31,721.00
Actif.....	\$46,749.00	\$81,519.00	\$34,770.00

Don't place your order until
you see our New Samples of

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

✻ ✻ FOR ✻ ✻

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best
quality on the market. :- :: :: :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply
Underwear is equal to any imported, at lower
prices. :: :- :: :: :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well
and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

Mr. Retailer—This ad is to capture your attention, and to secure your trade.



We manufacture the best and
most attractive : . : :

STONEWARE

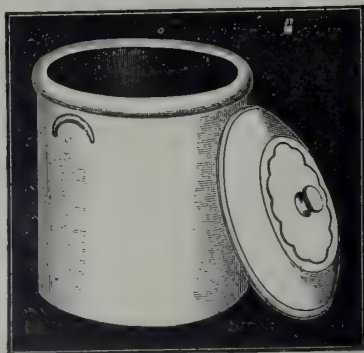
marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save
15 to 30 %

of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel.



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.

Canadian National Exhibition.

The Canadian National Exhibition at Toronto this year was a greater success in many ways than any of its predecessors. The weather was fine throughout and the crowds larger than ever. The exhibitors are year by year showing greater enterprise in the display of their goods. This was especially noticeable in the Manufacturers' Building, where the booths were many of them most tastefully arranged.

Borden's Condensed Milk was as usual in prominent display. Great care is used in the putting up of the products of this Company, and purity and cleanliness are two of the chief features of this enormous business. Minto Bros' exhibit of "Malagama Tea", a brand of the popular beverage "that cheers but does not enervate" is fast becoming well and favorably known throughout the length and breadth of the land was greatly in evidence.

A booth that attracted a great deal of attention was that of D. Masson & Co., of Montreal, where attentive demonstrators served out sample cups of Fry's Delicious Milk Chocolate.

Egg-O-See was as much in evidence as ever, the Canadian Manager of the Company, Mr. Blakeslee, believing in the good effect of bringing his goods prominently before the public in a forceful manner, and keeping them there.

E. D. Smith, of Winona, has come to be known as one of the leading Canadian manufacturers of Jams and Jellies. There is one feature about his goods, and that is that his name on the package is a guarantee of purity. Mr. Smith is an extensive fruit grower as well as packer, and an experience of many years has given him a knowledge of the varieties of the various kinds of fruits that are most suitable for making into jams and jellies. He has thus a very great advantage over most other manufacturers, and to this is largely owing the uniform high quality of his goods, which are deservedly growing in popularity year by year. Mr. Smith is a persistent advertiser and exhibitor because he knows it pays. His show at the Toronto Exhibition could not have been surpassed.

The Stewart Company, Limited, of Toronto, exhibited confectionery of their various makes. The goods of this Company are growing in popularity throughout the country. Only the very best and purest materials are used in manufacturing, the result being a high grade of products.

The exhibit of the Cowan Company, Limited, of Toronto, upheld the well known high quality of their goods in Cocoas and Chocolates. They had a full line of their Perfection Brand, which is to-day one of the most popular and most widely used of all Cocoas and Chocolates.

The Edwardsburg Starch Company had two booths, one displaying their well known brands of Starch in packages, and the other being devoted to their Crown Brand of Table Syrup and a new product they are putting out called Edwardsburg Maple Sugar Table Syrup.

Canada Flakes, the Food of Quality, was shown by the manufacturers, the Peterborough Cereal Company, of Peterborough, Ontario. Sample packages by the thousand were distributed to the crowds of people that gathered around the booth. The sale of Canada Flakes is reported to be increasing greatly month by month.

**Fruit Growers Association.**

A meeting of the representatives of the various co-operative fruit growers' associations of Ontario was held in the month of August at the office of the Canadian Horticulturist in Toronto. A Provincial Association was formed, the objects of which are to gain reliable information as to fruit crop prospects and sales for the guidance of the various local associations. The Provincial Association will assist the local associations in disposing of their fruit and will bring them into close touch with the buyers. The Provincial Association may also in the near future place agents in the more important Canadian and foreign markets.

Exposition Nationale Canadienne.

L'Exposition Nationale Canadienne à Toronto a été cette année un véritable succès surpassant toutes les précédentes. Le temps était magnifique et la foule plus grande que jamais. Ceux qui exposent nous font voir d'année en année des entreprises plus grandes dans l'étalage de leurs marchandises. Ceci a été surtout remarqué dans le pavillon des Manufacturiers où les étalages étaient arrangés avec beaucoup de goût.

Le lait condensé de Borden comme d'habitude occupait la première place. Cette compagnie est surtout remarquée par le grand soin qu'elle prend au sujet de ses produits, et la pureté et la propreté sont les deux principes employés dans son commerce.

Minto Bros. de Toronto avait un magnifique étalage de "Thé Malagama" ce breuvage si populaire qui réjouit mais n'enivre pas. Cette marque devient de plus en plus connue par tout le pays.

Une loge qui attira beaucoup l'attention fut celle de D. Masson et Cie, de Montréal, où des démonstrateurs attentifs servirent des tasses échantillons du délicieux chocolat au lait de Fry.

Egg-O-See était aussi en évidence que d'habitude, le Gérant Canadien de cette Compagnie, M. Blakeslee, ayant beaucoup confiance dans les bons effets à obtenir en plaçant devant le public ses produits, et en les tenant toujours en évidence.

M. E. D. Smith de Winona est maintenant connu comme étant le plus grand Manufacturier Canadien de conserves et de gelées. Il a un grand avantage dans ses produits, c'est que son nom au bas de chaque paquet est une garantie de pureté, dans les ingrédients employés. M. Smith est un grand horticulteur et un grand empaqueteur, et son expérience de plusieurs années lui a donné des connaissances très étendues sur les différentes variétés et sur les différents genres de fruits les plus propres à être mis en conserves et en gelées. Il a ainsi un grand avantage sur les autres manufacturiers. Cet avantage est dû aussi à ce qu'il emploie la première qualité dans tous ses produits qui tous les jours augmentent en popularité. Mr Smith est un annonceur et un exposant des plus persévérants, parce qu'il sait que cela paie bien. Il n'a pu être surpassé par aucun autre manufacturier à l'Exposition de Toronto.

The Stewart Company Limited de Toronto a exposé ses différentes marques de pâtisseries. Cette Compagnie augmente de jour en jour sa grande popularité par tout le pays. Seulement les ingrédients les meilleurs et les plus purs sont employés dans leur manufacture, le résultat étant la fabrication de produits supérieurs.

Les produits exposés par la Cowan Company Limited de Toronto a su garder le renom qu'elle avait su se faire déjà dans ses différents Cocoas et Chocolats. Ils avaient une ligne complète de leur marque "Perfection" qui est aujourd'hui la plus populaire et la plus employée de tous les Cocoas et Chocolats.

La Edwardsburg Starch Company avait deux loges l'une où était étalée leur marque bien connue d'Empois en paquets, et l'autre entièrement consacrée à leur marque "Crown" de Sirop de Table et à un nouveau produit qu'ils sont à mettre sur le marché actuellement appelé Sirop d'Erables d'Edwardsburg.

Canada Flakes, la Nourriture de Qualité, fut exposé par les manufacturiers. La Peterborough Cereal Co. de Peterborough, Ontario. Des milliers de paquets échantillons furent distribués à la foule qui se pressait autour de la loge. La vente du Canada Flakes augmente mois par mois.

**L'association des Horticulteurs.**

Une assemblée des représentants des différentes Associations co-opératives d'Horticulteurs d'Ontario a eu lieu dans le cours du mois d'août au bureau des Horticulteurs Canadiens à Toronto. Une Association Provinciale a été formée dans le but d'obtenir des renseignements importants au sujet de la récolte et de la vente des fruits pour le bénéfice des différentes Associations locales. L'Association Provinciale aidera les Associations locales dans la vente de leurs fruits en les mettant en communication directe avec les acheteurs. L'Association Provinciale a aussi l'intention, dans un avenir prochain, de placer des agents sur les marchés Canadiens et étrangers les plus importants.

TO GROCERS and FRUIT DEALERS

The summer rush is over.

You will need to stock up with new lines such as

Cranberries, Sweet Potatoes, Spanish Onions

Being the largest importers we can put you in on the "GROUND FLOOR."

"LONG ISLAND NATIVE" Oysters In Bulk. The largest and finest flavored Oysters known. Order Trial pail. . . .

WHITE & CO., Limited

BRANCH AT HAMILTON

TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

WRITE TO-DAY

NEWBICGING CABINET CO., Limited . . . HAMILTON

Ontario Peaches to juicy for export.

With regard to the transportation of Ontario fruits to the Canadian West, Mr. E. D. Smith, Member of the Dominion Parliament for Wentworth, and also a well known nurseryman, fruit grower and jam and jelly manufacturer, in speaking on the occasion of the formal acceptance by the government of the Rittenhouse Farm for experimental purposes, in the Niagara District on Tuesday the 14th of August, said: — "So far we have been unable to send our peaches or other fruit to the Canadian West with any success. Our peaches are too juicy, and we must decide on new varieties of peaches for culture. The California peaches arrive in our West in as good shape as when they were sent out, and this is only the result of careful investigation and experiment by the California growers. When we have solved the problem of how to get our fruit there in good shape the Niagara District will supplā the great West with the fruit it eats."

**The Pedlars, Hawkers and Transit Traders Act for the Province of Ontario.**

His Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of the Province of Ontario enacts as follows: —

Under the Consolidated Municipal Act amended in 1906 Division 18, Section 583, regarding the regulation of trade. By-laws may be passed by the Councils of Counties and Towns, and of Cities having less than 100,000 inhabitants, and by the Board of Commissioners of Police in Cities having 100,000 inhabitants or more.

Section 14.—For licensing, regulating and governing hawkers, pedlars or petty chapmen, and other persons carrying on petty trades or who go from place to place or to other men's houses, on foot, or with any animal, bearing or drawing any goods, wares or merchandise for sale or in or with any boat, vessel, or other craft, or otherwise carrying goods, wares or merchandises for sale, and for determining the time during which the license shall be in force;

Provided always that no such license shall be required for hawking, peddling or selling from any vehicle or other conveyance any goods, wares or merchandises to any retail dealer, or for hawking or peddling any goods, wares or merchandise, the growth, produce or manufacture of this Province, not being liquors within the meaning of the law relating to taverns or tavern licenses, if the same are being hawked or peddled by the manufacturer or producer of the goods, wares or merchandise, or by his bona fide servants or employees having written authority in that behalf; and such servant or employer shall produce and exhibit his written authority when required so to do by any Municipal or Peace Officer; and provided that in any prosecution for a violation of any such By-law against any hawker, pedlar or petty chapman or other person mentioned in this subsection on the ground that any such person has not obtained a license in pursuance of any By-law passed thereunder and the defence is set up that such person does not require any such license by reason of the fact that he is peddling or selling goods, wares or other merchandise to a retail dealer, or is hawking or peddling goods, wares or merchandise, the growth, produce or manufacture of this Province, not being liquors within the meaning of the law relating to taverns or tavern licenses, and is the manufacturer or producer thereof or the bona fide servant or employee of such manufacturer or producer thereof having written authority in that behalf, then, in such case it shall not be necessary for the complainant to show affirmatively that the person so prosecuted does not come within the defence so set up, but the onus of proving that he does come within such defence shall rest upon the person so prosecuted and in the event of his failing to establish at his trial that he does so come within such defence he may be convicted of a violation of this subsection.

And provided also that nothing herein contained shall affect the powers of any Council to pass By-laws, under the provisions of sections 579 to 582 re Markers, and clause 30 of this section; (re transient traders).

Les pêches d'Ontario sont trop juteuses pour en faire l'exportation.

Au sujet du transport des fruits d'Ontario dans l'Ouest, M. E. D. Smith, membre du Parlement Fédéral pour Wentworth, propriétaire de pépinières, horticulteur, manufacturier de conserves et de gelées, dans son discours à l'occasion de l'inauguration par le gouvernement de la Ferme expérimentale Rittenhouse, dans le district de Niagara, mardi le 14 août, dit: — "A venir jusqu'à aujourd'hui il nous a été impossible d'expédier des pêches ou autres fruits dans l'Ouest. Nos pêches ont trop de jus et il nous faut absolument faire la culture d'autres variétés de pêches. Les pêches de la Californie arrivent à destination aussi belles et aussi fermes qu'à leur départ, et ce succès n'est dû qu'aux recherches et aux expériences des horticulteurs de la Californie. Lorsque nous serons parvenus à résoudre le problème de faire parvenir nos fruits à destination en aussi bonnes conditions que lorsqu'ils sont expédiés, le district de Niagara pourra fournir dans l'Ouest tous les fruits qui y sont consommés."

**Acte des Colporteurs, Porte-Cassette et Marchands Ambulants pour la Province d'Ontario.**

Sa Majesté, par et de l'avis et du consentement de la Législature de la Province d'Ontario, décrète ce qui suit:

D'après l'Acte Municipal Consolidé amendé en 1906, Division 18, Section 583, concernant la régularisation du commerce, des règlements peuvent être édictés par les comités de 100,000 habitants, et par le bureau des commissaires de Police dans les cités ayant 100,000 habitants ou plus.

Section 14.—Pour autoriser, régulariser et gouverner les colporteurs, porte-cassette ou petits-marchands, et autres personnes faisant un petit commerce ou allant de place en place ou de maison en maison, à pieds ou en voiture quelconque, portant ou traînant toutes sortes de marchandises, effets ou articles pour vendre; ou dans et avec tout bateau, vaisseau ou autres embarcations, ou portant autrement tous articles, marchandises ou effets pour vendre, et afin de déterminer le temps pendant lequel la licence doit être en force;

Pourvu que toujours une telle licence ne soit pas obtenue pour colporter ou vendre à l'aide d'aucun véhicule ou autre moyen de transport, aucuns articles, marchandises ou effets, à un marchand détaillant, ou pour colporter ou vendre aucuns articles, marchandises ou effets, la récolte, produit ou manufacture de cette Province, n'étant pas des liqueurs selon le terme de la loi concernant les auberges ou licences d'auberge, si ces choses sont colportées ou vendues par le manufacturier ou le fabricant de ces articles, marchandises ou effets, ou par ses domestiques bona-fide ou employés ayant une autorisation écrite à cet effet; et tels domestiques ou employés doivent produire et exhiber leur autorisation écrite lorsque requis par tout officier municipal ou de paix; et pourvu que dans aucune poursuite pour violation de tout règlement semblable contre aucun colporteur, porte-cassette ou petit marchand ou autre personne désignée dans cette sous-section, sous prétexte qu'aucune de ces personnes n'a pu obtenir une licence en vertu d'aucun règlement passé à cet effet et que la défense se base que telle personne n'a pas besoin d'aucune telle licence parce qu'elle colporte ou vend des articles, marchandises ou effets à un marchand détaillant, ou qu'elle colporte, vend des articles, marchandises ou effets étant la récolte, le produit ou de manufacture de la Province, n'étant pas des liqueurs selon le terme de la loi concernant les auberges, ou les licences d'auberges, et que le manufacturier ou le fabricant en question, ou son serviteur bona-fide ou employé de tel manufacturier ou fabricant ayant une autorisation écrite à cet effet, alors et dans un tel cas il ne sera pas nécessaire pour le plaignant de démontrer affirmativement que la personne ainsi poursuivie est en contravention avec cette défense, mais le soin de prouver qu'elle n'est pas contre cette défense appartiendra à la personne ainsi poursuivie et dans le cas où elle faillirait, à son procès, d'établir ses droits, elle peut être convaincue de violation à cette sous-section.

Et pourvu aussi que rien de ce qui est ici contenu n'affecte les pouvoirs d'aucun Conseil de passer des Règlements d'après les dispositions des sections 579 et 582 concernant les Fabricants, et la clause 30 de cette section; (re les commerçants ambulants.)

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. JOS. B. BÉRARD
906, St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Avocates, Commissioners, Etc.

Corporations—Commercial—Patent Practice
Depositions—Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

J. A. BEAULIEU

AVOCAT

MONTREAL Résidence: 925 St-Denis
Tel. East 389

Suit les cours du district de Terrebonne

J. O. LACROIX

ADVOCATE

512 New York Life Building

MONTREAL

Office:
Bell Tel. Main 1734

Residence:
Bell Tel. East 3355

QUAKER OATS BREAKS ALL RECORDS.

The Manufacturers report that during the six months ending June 30th they made and sold more Quaker Oats than ever before in any similar period. This is remarkable when it is known that the first half of the year is not considered nearly so good for Oat products as the last half, but it is not surprising when we consider the wonderful popularity of this product.

There is probably no brand of Rolled Oats in the world so well known as Quaker Oats, and the fact that the sales have shown great increases from year to year is conclusive proof that it is a sure repeater. Judging from reliable information from the leading jobbing centers, based on the rapidly increasing demand, the sales of this popular cereal during the last half of the year will be 30 to 50% greater than they were during the first six months.

It is now a question as to whether The Quaker Oats Company will be able to fill all orders promptly during the coming months. Notwithstanding the increased milling facilities the unusual demand is likely to require all that the mills can possibly produce. The manufacturers state that there will be many times during the next few months when they will be oversold, and in fairness to the trade have decided to fill orders in rotation—it will be a case of first come, first served.

The claim that Quaker Oats is the best and purest Rolled Oats made, is proven by the fact that more people are becoming customers every day, and once a customer they are always a consumer. We feel that this condition should be fully appreciated by the dealer in order that he may protect himself and his customers against disappointments in not receiving the goods when he needs them most.

FRANCEVILLE HOUSE

Georgian Bay, Muskoka.

An ideal home among the Islands of Georgian Bay. Fifteen miles from the town of Penetanguishene. Every comfort, good large rooms, appetizing cuisine. Rate \$7 to \$10 per week. Penetanguishene P.O. Steamboat connections 4 times weekly.

W. FRANCE, Proprietor.

There's Money In It for Grocers

It pays to handle the best—especially when the best is a well known, well advertised article, like

WINDSOR SALT

Give your customers Windsor Salt and see how much more of it you sell, than of any other. The best seller is the biggest profit maker.

GRIMSBY PARK

Delightful grove on southern shore of Lake Ontario. Reached by G. T. R. System. Bathing, Boating, Lawn Bowling, Tennis. Evening entertainments, concerts, moving pictures, band concerts, etc., during July and August.

PARK HOUSE NOW OPEN

Lakeview Hotel opens June 30. Send for booklet. For rates, etc., write C. H. Kennedy, Manager of the Grimsby Park Company's Hotels, Grimsby Park, P. O.

CEDAR WILD

Large airy rooms, table well supplied with fresh farm produce. Write for circulars and terms.

HARRY SAWYER,

Milford Bay

MUSKOKA LAKES, ONT.

HOTEL BRANT

The Newest and Best Summer Hotel in the Province of Ontario

Will accommodate three hundred guests, is thoroughly equipped with all modern improvements, Elevator, Electric Lighting Exposed Plumbing, and Steam Heated. Suites with private baths, Luxuriously furnished throughout.

Splendid tennis courts, well sheltered from the wind, beautiful Bowling Green and Billiard room.

Every comfort assured. Garage in connection. Terms:—\$15.00 upward per week or \$3.00 per day Special monthly rate. For further information, apply O. H. FOSTER, Prop., Burlington, Ont

The Acme Supply Co.

60½ ADELAIDE ST. E.

TORONTO

All materials for wood burning.
White Basswood blanks for wood burners.

Designs for match holders, racks, etc., ready for use.

Burning outfits supplied.

Wood stains and finishing gloss in all colors.

Retailers now is your time!

Write us and save 5% duty.

(a) The word "Hawkers" in this clause shall include all persons who, being agents for persons not resident within the County, sell or offer for sale tea, dry goods, watches, plated ware, silver ware, furniture, carpets, upholstery, millinery or jewellery, or carry and expose samples or patterns of any of such goods to be afterwards delivered within the county to any person not being a wholesale or a retail dealer in such goods, wares or merchandise.

(b) The provisions of any By-law passed or enacted by any Municipal Council prior to the first day of October, 1885, shall not be held as extending to any persons who, by this clause are to be held as included within the meaning of the word "Hawkers".

(c) The Council of any town not separated from a County for municipal purposes, may pass By-laws to carry into effect the purposes or objects of this clause, and may therein declare that the County By-laws passed under this clause, shall not apply to or be in force in said town while the said By-law of the town remains in force, and thereafter no such county By-law shall have effect in the said town during such time. R. S. O., 1897, c. 223, s. 583, pars. 11-14. See Sec. 585.

14a. For preventing the sale of fruit, candies or peanuts from any basket, or from any wagon, cart or other vehicle upon any street or any portion thereof or within any public park or other public place. Provided that any By-law passed under this subsection shall not apply to any farmer, market gardener or other person selling goods at or delivering the same to any place of business or residence upon any such street or portion thereof.

By the Councils of Counties : —

15—For providing at the discretion of the Council, either the Treasurer or Clerk of the County or the Clerk of any Municipality within the County with licenses required under By-laws passed under clauses 2 and 14, for sale to persons applying for the same under such regulations as may be prescribed in such By-laws. R. S. O., 1897, c. 223, s. 583, par. 15; 62 V. (1) c. 2, Sched. (13).

By the Councils of Counties, Cities and Towns : —

16.—For fixing the sums to be paid for licenses required under By-laws passed under clause 14, "and for fixing a lower fee in their discretion in the case of applicants for such licenses who have resided continuously within the County, City or Town for which the license is sought for at least one year prior to the date of application therefor than in the case of applicants who have not so continuously resided within the County, City or Town for such length of time at the date of such application". But in Cities having a population of 100,000 or over the license fee shall not be more than \$50 for a two-horse wagon; \$30 for a one-horse wagon; \$15 for a push cart; \$10 for one carrying a pack and \$1 for one carrying a basket, and every such license shall at all times whilst carrying on his business have his license upon him and shall upon demand exhibit the same, and upon failing to exhibit the same when demanded shall, unless the same is accounted for satisfactorily, be liable to a penalty of not less than \$1 nor more than \$5, together with costs recoverable before a Justice of the Peace.

In case a Constable or other Police Officer demands the production of a license by any person to whom the By-law passed under this paragraph or paragraph 14 of this section applies and such demand is not complied with, it shall be the duty of such constable or other Police Officer and he shall have power to arrest such person without a warrant, and upon his failure to produce a license to take him before the nearest Justice of the Peace, there to be dealt with according to the By-law.

Transient Traders.

By the Councils of Townships, Towns and Villages, and of Cities having less than 100,000 inhabitants, and by the Board of Commissioners of Police in Cities having 100,000 inhabitants or more :

30.—For licensing, regulating and governing Transient Traders and other persons whose names have not been duly entered on the Assessment Roll of the Municipality in respect of income or business assessment for the then current year; and who may offer goods or merchandise of any description for sale by auction, or in any other manner conducted by themselves or by a licensed auctioneer or otherwise,

(a) Le mot "Colporteur" dans cette clause comprend toutes personnes qui, étant agents pour des personnes ne résidant pas dans le Comté, vend ou offre en vente, du thé, des marchandises de nouveautés, des montres, articles plaqués, de l'argenterie, des meubles, tapis, de la tapisserie, de la mode ou de la bijouterie, ou porte et expose des échantillons ou patrons de n'importe quel de ces articles, pour être, ensuite, délivrés dans le comté à aucune personne n'étant pas un marchand de gros ou de détail dans tels articles, marchandises ou effets.

(b)—Les dispositions de tout Règlement passé ou décrété par aucun Conseil Municipal avant le premier jour d'octobre 1885, ne doivent pas être considérées comme devant atteindre toute personne, qui par cette clause doit être comprise dans le terme du mot "Colporteur".

(c)—Le conseil de toute ville qui n'est pas séparée du comté pour les fins municipales, peut passer des Règlements pour mettre en vigueur les dispositions ou objets de cette clause, et peut alors déclarer que les Règlements du Comté passés d'après cette clause, ne doivent pas s'appliquer à ou être en force dans la dite ville tandis que le dit Règlement de la ville demeure en force, et alors aucun tel Règlement de Comté ne doit être en vigueur dans la dite ville pendant cette période. R. S. O., 1897, c. 223, s. 583, pars. 11-14. Voir sec. 585.

14a—Pour empêcher la vente des fruits, bonbons ou noix quelconques au panier, en voiture, chariot, charrette ou autres véhicules dans les rues ou aucune partie d'icelles ou sur aucun parc public ou autre place publique. Pourvu que tout Règlement passé d'après cette sous-section ne s'applique pas aux maraîchers ou autre personne vendant des marchandises ou les délivrant à aucune place d'affaires ou résidence sur aucunes rues ou parties d'icelles.

Par les Conseils de Comtés : —

15—Pour mettre à la discrétion du Conseil, soit le Trésorier ou Greffier du Comté, ou le Greffier de toute municipalité dans le Comté avec les pouvoirs nécessaires d'après les Règlements passés en vertu des clauses 2 et 14, pour vendre aux personnes les demandant d'après telles réglementations tels que prescrit dans ces Règlements. R. S. O., 1897, c. 223, s. 583, par. 15; 62 V. (1) c. 2, sched. (13).

Par les Conseils de Comtés, Villes ou Cités : —

16.—Pour déterminer les montants à être payés pour les licences requises d'après les Règlements passés en vertu de la clause 14, et pour déterminer un prix plus bas à leur discrétion dans le cas de demandes pour telles licences provenant de personnes qui ont toujours résidé dans le comté, la Ville ou Cité pour lequel ou laquelle la licence est sollicitée, au moins, pendant un an avant la date de cette demande aussi dans le cas des demandes provenant de personnes n'ayant pas toujours résidé dans le Comté, Ville ou Cité, pendant une telle période à la date de cette demande. Mais dans les Cités ayant une population de 100,000 ou plus, le prix de la licence ne doit pas excéder \$50 pour une voiture à deux chevaux, \$30 pour une voiture à un cheval, \$15 pour une voiture à bras, \$10 pour un porteur de ballot et \$1 pour un porteur de panier, et tous ces licenciés, pendant tout le temps qu'ils font affaires doivent avoir avec eux cette licence pour l'exhiber lorsque requis et à défaut de pouvoir l'exhiber, lorsque requis, à moins de raisons satisfaisantes, seront passibles d'une amende de pas moins de \$1 et pas plus de \$5 avec le recouvrement des frais devant un juge de paix.

Dans le cas où un constable ou autre officier de Police demande à toute personne de produire une licence à laquelle personne s'applique le Règlement passé d'après ce paragraphe ou le paragraphe 14 de cette section, et que telle demande est refusée, il sera du devoir de tel constable ou autre officier de police et celui-ci devra avoir le droit d'arrêter telle personne sans mandat, et s'il néglige de montrer telle licence, il sera traduit devant le Juge de Paix le plus rapproché afin d'y être jugé selon le Règlement.

Commerçant Ambulants.

Par les Conseils des Cantons, Villes et Villages, et des Cités ayant moins de 100,000 habitants, et par le Conseil des Commissaires de Police dans les Cités ayant 100,000 habitants ou plus : —

30.—Pour autoriser, régulariser et gouverner les Commerçants ambulants et autres personnes dont les noms n'ont pas été dûment portés au rôle d'évaluation de la Municipalité en rapport avec le revenu ou la taxe d'affaires pour l'année courante; et qui peuvent offrir des effets ou marchandises de toute description, pour vendre à l'encan,

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

There are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is
your guarantee that you are get-
ting ABSOLUTELY THE BEST
SCALE that can be made. We
know it because we make them,
and we know the MATERIAL that
we put in them—NO SHODDY
WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

ZORRA OAT FLAKES

One of the newest and most modern
Plants for the Manufacture of Oat Flakes
is now in operation in the City of Wood-
stock, Ontario, Canada.

There are many Oat Meal Mills and
Rolled Oat Manufacturers in Canada, but
common ordinary Oat Meal or Rolled
Oats is not ZORRA OAT FLAKES. The
Superintendent (of this progressive firm
via Messrs. Phelps & Frank) is Mr. Oliver
Phelps and one of the most thoroughly
experienced to be found anywhere having
spent almost twenty years in the Oat Meal
Milling business, during this term his
entire time and energy was spent in study-
ing the needs of the trade in this line of
Cereal. It might be stated here that Mr.
Phelps learnt his trade with the late J.
M. Archibald of Beachville who had al-
ways been considered an expert authority
in the selection of Oats and the Manufac-
ture of Rolled Oats, from that Gentleman
Mr. Phelps received a recommendation
which gives him the highest Praise as a
thoroughly qualified Oat Meal Miller.

There are many matters to consider in
the Manufacture of this important com-
modity, the great and essential point is
to overcome the many difficulties in per-
fecting an Oat Flake entirely free from
Hulls or anything else foreign.

Through their special drying process
ZORRA OAT FLAKES retain the natural
flavour of a specially selected white oat
suitable to the most critical palate.

This firm's Plant is equipped with the
very latest machinery selected from four
countries, namely Canada, Germany,
Scotland and the United States. No ex-
perience has been spared to make this the
most modern plant in Canada, a high
priced machine is situated on the third
floor which separates, seeds, weed seeds,
and all other foreign substance, so as to
leave only oats to flake, another machine
situated on the second floor to separate
the Hulls from the Groats, this machine
is a marvel of perfection for this work,
and is the best obtainable, being the only
system of the kind in Canada.

In the selection of raw material this
firm receives their supply largely from
the vicinity of Woodstock they supply
the farmers with a high grade of white
oats for seed, in this way naturally secure
the very best oats.

Mr. Phelps has the distinct honor of
having manufactured the first carload of
export Rolled Oats in this country, which
was shipped to South Africa, they will
place their product on the market in
barrells and sacks, at prices to meet com-
petition and they say they will positively
produce an oat flake second to none in
the market they have excellent shipping
facilities and solicit correspondence.

Zorra Oat Flake is not common Rolled
Oats.

BANK OF HAMILTON

HEAD OFFICE

Hamilton, Ont., Canada

Commercial credits issued
to Retail Merchants for use
in Europe and in all foreign
countries.

LEON DESLAURIERS

Manufacturier de la fameuse

Eau de Javelle XXX

VEND EN GROS SEULEMENT

1241 rue Berri, - - - Montréal

IMPROVED
INTERNATIONAL
HIGH CANDLE-POWER LIGHT

REDUCES
GAS BILLS
INCREASES
LIGHT
OUTSHINES
ALL OTHERS
GIVES A LIGHT
OF MARVELLOUS
BRILLIANCY
AND
HAS NO
EQUAL

NEW PATENT
GAS REGULATOR
AND BURNER
BURNS 90% AIR
10% GAS
ADJUSTMENT
NOT AFFECTED BY
JAR
SO SIMPLE
A CHILD CAN
REGULATE IT
POSITIVELY
NO ESCAPE OF GAS
FROM REGULATOR
CANNOT
FLASH BACK
OR PUFF OUT

FOR SALE
BY ALL DEALERS

Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

(a) No such By-law shall affect apply to, or restrict the sale of the stock of an insolvent estate which is being sold or disposed of within the County in which the insolvent carried on business therewith at the time of the issue of an attachment or of the execution of an assignment.

31.—For requiring all Transient Traders who are not entered upon the Assessment Roll or who may be entered for the first time upon the Assessment Roll of such Municipality, in respect of income or business assessment, and who may offer goods or merchandise of any description for sale by auction, or in any other manner, conducted by themselves or by a licensed auctioneer, or by their agent or otherwise, to pay a license fee before commencing to trade.

(a) No such By-law shall affect apply to, or restrict the sale of the stock of an insolvent estate which is being sold or disposed of within the local Municipality in which the insolvent carried on business therewith, at the time of the issue of an attachment or of the execution of an assignment.

(b) The words "Transient Traders" wherever they occur in Clauses 30 and 31 of this section, shall extend to and include any person commencing in the Municipality the business in the said Clauses mentioned, who has not resided continuously in such Municipality for a period of at least three months next preceeding the time of the commencement by him of such business therein.

By the Councils of Townships, Cities, Towns and Villages : —

32.—For fixing the sums to be paid for licenses required under By-laws passed under the preceding Clause 30.

33.—For fixing the sums to be paid for licenses required under By-laws passed under the preceding Clause 31, not exceeding in Cities and Towns \$250 and in other Municipalities \$100 for each license ; and for providing that the sum so paid for a license shall be credited to the trader paying the same upon and on account of taxes for the unexpired portion of the then current year, as well as any subsequent taxes, should such trader remain in the Municipality a sufficient time for taxes to become due and payable by him, and in any other event to be taken and used by the Municipality as a portion of the licensed fund of such Municipality ;

Provided, nevertheless, that the license fee imposed by any By-law of any Village situate within any territorial district may be a sum not exceeding \$200.

Mr. M. STUART.

Mr. M. Stuart, a western expert in fruit packing, has been engaged by the Dominion Department of Agriculture to give demonstrations before the fruit growers of Ontario, Quebec and the Maritime Provinces on the best methods of packing fruits. He takes the place of Mr. Boies, who has left the government employ and is now with a leading Ontario exporting firm.

MILK DEALERS' SECTION

Toronto Branch.

A special meeting of the Milk Dealers' Section of the Toronto Branch was held in the Board Room on Tuesday evening the 28th of August, to consider matters in connection with the position created by the scarcity of milk. There was a good attendance, Chairman Reynolds presiding.

Messrs. J. G. Watson, President of the Montreal Branch, and J. A. Beaudry, Provincial Secretary for Quebec, both of whom were in Toronto in connection with the Annual Convention of the Dominion Board of the Association, and had been invited to be present and give addresses. They gave a good deal of useful information with regard to the conditions of the milk trade in the City of Montreal, and before retiring were tendered a hearty vote of thanks.

A lengthy discussion took place as to the advisability of raising the retail price of milk at the present time instead of waiting until the usual time in the fall, owing to the great scarcity of milk. A committee was appointed to look into the matter with the power to act, and the meeting adjourned.

ou par tout autre moyen soit par elles-mêmes ou par un encanteur licencié ou autrement.

(a)—Tout Règlement de cette nature ne doit s'appliquer à, ou restreindre la vente du fonds d'une banqueroute qui est vendue ou disposée dans le Comté dans lequel l'insolvable faisait affaires à l'époque de l'assignation d'une saisie ou de l'exécution d'une cession.

31.—Pour obliger tous les Commerçants Ambulants qui ne sont pas portés au rôle d'Evaluation, ou qui pouvaient être portés pour la première fois sur le rôle d'évaluation de telle municipalité concernant le revenu ou la taxe d'affaires, et qui pourraient offrir des articles ou marchandises de toute description, en vente à l'encan, ou de toute autre manière, soit par elles-mêmes ou par un encanteur licencié, ou par leurs agents ou autrement, de payer une licence avant de faire ce commerce.

(a).—Aucun de ces règlements ne doit s'appliquer à ou restreindre la vente d'un fonds de banqueroute qui est vendu et disposé dans la municipalité où l'insolvable faisait affaires, à l'époque d'une saisie ou de l'exécution d'une cession.

(b).—Les mots "Commerçant Ambulant", partout où ils apparaissent dans les clauses 30 et 31 de cette section, doivent s'étendre au, et comprendre toute personne qui commence dans la municipalité, les affaires telles que stipulées dans les dites clauses, n'ayant pas résidé continuellement dans telle municipalité pour une période d'au moins trois mois précédant l'époque à laquelle il commence tel commerce.

Par les Conseils de cantons, cités, villes et villages : —

32.—Pour déterminer le montant à être payé pour les licences requises d'après les règlements passés en vertu de la clause 30

33.—Pour déterminer le montant à être payé pour les licences requises d'après les règlements passés en vertu de la clause 31, précédente, ne dépassant pas dans les cités et villes \$250 et dans les autres municipalités \$100 pour chaque licence ; et pour voir à ce que le montant ainsi payé pour une licence soit crédité au commerçant payant ce montant pour et au compte des taxes de cette partie non expirée de l'année alors courante, aussi bien que toutes taxes subséquentes, dans le cas où ce commerçant demeurerait dans la municipalité assez longtemps pour que les taxes qui seront dues et payables par lui, et à tout autre événement pour être prises et employées par la municipalité comme une partie du fonds de licence de telle municipalité. Pourvu, toutefois, que le montant de la licence imposée par ce Règlement de tout Village situé à l'intérieur de tout district du territoire, soit une somme ne dépassant pas \$200.

Mr. M. STUART.

Mr. M. Stuart, un expert de l'Ouest pour l'emballage des fruits, a été engagé par le Département Fédéral Département d'Agriculture, pour donner des conférences aux Horticulteurs de Québec et des Provinces Maritimes, leur démontrant la meilleure manière d'emballer les fruits. Il remplace M. Boies, qui a quitté l'emploi du Gouvernement et qui est maintenant au service d'une grande maison d'exportation d'Ontario.

SECTION DES LAITIERS

Succursale de Toronto.

Une assemblée spéciale de la section des laitiers de Toronto a eu lieu au Bureau mardi soir le 28 d'août, afin de traiter le sujet de la position créé par la rareté du lait. Cette assemblée fut présidée par M. Reynolds, et l'assistance était nombreuse.

M. J. G. Watson, Président de la succursale de Montréal, et Mr J. A. Beaudry, Secrétaire Provincial pour Québec qui se trouvaient à Toronto pour la Convention annuelle du Bureau Fédéral de l'Association, furent invités à assister à cette assemblée et à y faire quelques remarques. Ils donnèrent des informations très importantes au sujet de la vente du lait dans la ville de Montréal, et avant de se retirer ils reçurent de toute l'assistance des remerciements très sincères.

Une longue discussion eut alors lieu au sujet d'augmenter immédiatement le prix du lait, au détail, au lieu d'attendre au temps ordinaire en automne vu la rareté du lait. Un Comité fut alors organisé avec l'autorité d'agir, et l'assemblée fut adjournée.

REPORTS FROM BRANCHES

Dry Goods Merchants Section.

The meeting of the dry goods Section of the Quebec Branch of the Retail Merchants Association of Canada took place on Friday, September 21st, at Victoria Hotel. Mr. T. Beland, Chairman, occupied the chair. One of the most important question that has been taken into consideration at this meeting was a petition presented by the Early Closing Association. This petition was signed by about four hundreds dry goods clerks employed in the City of Quebec. This petition requested the Dry Goods Merchants to close their store every evening at six o'clock, except Saturday. As the solution of this question through the Retail Merchants Association of Canada would be an interference upon the individual administration of the business of the members, it has been decided that however the Association, as a body, would be pleased to grant their request, it was impossible for the Association to interfere with any question of personal interest.

Many questions of a great importance for dry goods trade have been taken up with the Provincial Secretary J. A. Beaudry, who was at the meeting, specially the promotion of the organization of the Retail Dry Goods Merchants of the City of Quebec. The Merchants regretted to note the great amount of goods that the citizens of Quebec were buying by mail. It was stated that about \$5000 every day were sent to departmental stores in Montreal and Toronto. They, therefore, accepted with pleasure the suggestion made by the Provincial Secretary that a circular letter be printed and distributed by the members of the Association, as it is evident that if the public knew how the business are done in Departmental Stores, they would rather patronize the Quebec merchants.

Rapports des Succursales

Assemblée des Marchands de Nouveautés.

Une assemblée de la Section des Marchands de Nouveautés de la Succursale de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a eu lieu vendredi soir, le 21 septembre, à l'hôtel Victoria. Cette assemblée a été tenue sous la présidence de M. T. Beland. Une des principales questions qui a été prise en considération par l'assemblée est une requête présentée par l'Association de la Fermeture à Bonne Heure. Cette requête portait environ quatre cents signatures des principaux commis de nouveautés de la ville de Québec. Cette requête demandait aux marchands de nouveautés de vouloir bien fermer leurs établissements tous les soirs à six heures, excepté le samedi. Comme le règlement de cette question par l'Association des Marchands Détailliers du Canada serait un empiètement sur l'administration interne des membres de l'Association, il a été décidé que malgré le plaisir qu'aurait l'Association d'acquiescer à cette demande, elle se voyait cependant dans l'impossibilité d'intervenir sur une question d'intérêts personnels.

Plusieurs autres questions d'un intérêt aussi important pour le commerce de nouveautés ont été réglées avec le Secrétaire Provincial J. A. Beaudry, qui était présent à l'assemblée, principalement en ce qui concerne la continuation de l'organisation des marchands de nouveautés dans la ville de Québec. Les marchands de nouveautés constatent également, avec regret, le montant considérable d'achats faits par les citoyens de Québec en dehors de la ville, principalement par la poste, et l'on considère qu'environ \$5,000 par jour sont expédiées aux magasins à départements de Montréal et de Toronto. Ils acceptent donc avec plaisir la suggestion du Secrétaire Provincial de préparer une circulaire qui devra être remise aux membres de l'Association pour être ensuite distribuées à leurs clients, car il est évident que si le public était au courant de l'exploitation dont il est l'objet en achetant dans certains magasins à départements, il préférerait patroniser les marchands de la ville de Québec.

La séance a alors été levée.

Niagara Navigation Co. Ltd

Niagara River Line.

CONNECTING

Buffalo --- Niagara Falls --- Toronto

Via LOWER NIAGARA RIVER and LAKE ONTARIO

6 Trips Daily (Except Sunday)

LEAVING TORONTO

7.30 a.m., 9.00 a.m., 11.00 a.m., 3.45 p.m., and 5.15 p.m.

FOR

LEWISTON, QUEENSTOWN and NIAGARA-ON-THE-LAKE

Connecting at above points with New York Central and Hudson River R.R., Great George Route (Electric), Michigan Central Ry, International Ry Co, (Electric), for Niagara Falls, Buffalo, New York, Boston, Cleveland, St-Louis, and all points South, East and West. Steamers arrive at Toronto :— 1.15 p.m. and 8.30 p.m.

B. W. FOLGER, Manager,

Toronto, Canada.

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY LIMITED
TORONTO

Cobourg Branch, Ontario.

A meeting of the members of the Cobourg Branch was held on the evening of August 14th to hear an address from Organizer James Eadie on the work done by the Association for retail merchants during the last session of the Dominion Parliament and the Provincial Legislatures. A great deal of interest was displayed. The following were the officers elected: President, Wm. Black; 1st Vice-President, Harry Field; 2nd Vice-President, W. M. Fox; Treasurer, E. Gillet; Secretary, O. G. Johns.

Trenton Branch, Ontario.

Organizer James Eadie visited the Town of Trenton on the 21st of August and gave an address to the members of the Branch in that place. He described the good work done by the Association in securing legislation in the interests of retail merchants. The Association has a very strong membership in Trenton, and it is quite likely that the Town Council will shortly pass by-laws based upon the new Provincial legislation affecting peddlers and transient traders.

Brockville Branch, Ontario.

Organizer James Eadie has reported an excellent meeting of the Brockville Branch on the 24th of August, at which there was a good attendance. Mr. Eadie addressed the members on the work of the Association during the year, and secured a large accession of new members while in the Town.

Paris Branch, Ontario.

Organizer S. A. Brubacher was present at the Annual Meeting of the Paris Branch, on August 27th, and gives a good report with regard to that Branch. The following officers for the ensuing year were elected: —

President — J. W. Hilborn.

1st Vice President — C. R. Inksater.

2nd Vice President — T. O. Apps.

Treasurer — F. Hurndall.

Secretary — J. P. McCammon.

Auditors — Charles McCausland and John Sinclair.

Hespeler Branch, Ontario.

At a special meeting of the Hespeler Branch on August 20th the following were elected officers for the ensuing year: President, Albert Beattie; Secretary, E. S. Beer; Organizer S. A. Brubacher was present and gave an address to the members on the good work of the Association, especially with regard to the valuable legislation secured from the Dominion and Provincial Parliaments through the efforts of the officers of the Dominion Board, backed by the Provincial Boards and other officers of the Association.

Preston Branch, Ontario.

The Annual Meeting of the Preston Branch was held on August 2nd. There was a good attendance of members and Organizer S. A. Brubacher was present and gave an interesting address upon the work of the Association during the previous year. The following officers were elected for the ensuing year: President, B. W. Zieman; 1st Vice President, E. H. Reisch; 2nd Vice-President, John Maecker; Treasurer, Charles Blum; Secretary, F. Darnley.

Aurora Branch, Ontario.

The Aurora Branch is moving in the matter of stopping the door to door peddler business which had become so common in that town as well as in all other parts of the Province. The merchants are anxious that the Town Council should at once put in force the new Ontario Law respecting peddlers. It is said that one man, who is not a retail merchant either in the town, has the whole tea trade of the place. The new law will no doubt place a very great deal of trade in the hands of the merchants that is now done by peddlers and transient traders.

Quebec Branch.

The Quebec Branch has had a very important meeting Thursday, September 20th, in the splendid rooms of the Château Frontenac. President J. A. Chabot occupied the Chair. Amongst those present were noted Messrs. T. Béland, 1st Vice-President; L. A. Falardeau, 2nd Vice-President; L. E. Martel, Treasurer; J. P. Bertrand, Secretary; J. E. Dubé, druggist; P. J. Côté, dry goods merchant; J. E. Trépanier, dry goods; O. N. Shink, alderman; M. Pouliot, of Mayrand & Pouliot; A. Grenier, grocer; L. P. Turgeon, grocer, etc., etc. Mr. J. A. Beaudry, Provincial Secretary, was also present.

Succursale de Cobourg, Ontario.

Une assemblée des membres appartenant à la succursale de Cobourg, a eu lieu le 14 août au soir pour entendre un discours fait par M. James Eadie, organisateur, sur le travail fait pendant la dernière session du Parlement Fédéral et les Législatures Provinciales. Ce discours intéressa tout le monde. Les officiers suivants furent élus: Président: Wm. Black; 1er Vice-Président, Harry Field; 2ème Vice-Président: W. M. Fox; Trésorier: E. Gillett; Secrétaire: O. G. Johns.

Succursale de Trenton, Ontario.

L'organisateur James Eadie visita la ville de Trenton le 21 du mois d'août et fit un discours aux membres de cette ville. Il donna une description du travail fait par l'Association pour faire passer des lois dans l'intérêt des Marchands Détailliers. L'Association a une très forte confraternité dans Trenton, et il est presque certain que le Conseil de Ville passera avant longtemps une loi basée sur la nouvelle législation Provinciale au sujet des colporteurs et des marchands ambulants.

Succursale de Paris, Ontario.

L'organisateur S. A. Brubacher était présent à l'assemblée annuelle des membres de Paris le 27 du mois d'août, et donne un très bon rapport concernant cette Succursale. Les officiers suivants furent ensuite élus pour l'année courante: —

Président: C. W. Hilborn.

1er Vice-Président: J. R. Inksater.

2e Vice-Président: T. O. Apps.

Trésorier: F. Hurndall.

Secrétaire: J. P. McCammon.

Auditeurs: Charles McCausland et John Sinclair.

Succursale d'Hepelers, Ontario.

A une assemblée spéciale des membres d'Hespeler le 20 août dernier, les officiers suivants furent élus: Président: Albert Beattie; Secrétaire: E. S. Beer; Organisateur: S. A. Brubacher, était présent et fit un discours sur le travail fait par l'Association, spécialement en ce qui concerne la législation inestimable obtenue du Parlement Fédéral et Provincial par les efforts des officiers du Bureau Fédéral, secondés par le Bureau Provincial et tous les autres officiers de l'Association.

Succursale de Preston, Ontario.

L'assemblée annuelle des membres de Preston a eu lieu le 2 août. L'assistance était nombreuse et l'organisateur S. A. Brubacher était présent et fit un discours très intéressant sur le travail fait par l'Association pendant l'année dernière. Les officiers suivants furent élus: Président: B. W. Zieman; 1er Vice-Président: E. H. Reisch; 2ème Vice-Président: John Maecker; Trésorier: Charles Blum; Secrétaire: F. Darnley.

Succursale d'Aurora, Ontario.

Les membres d'Aurora s'occupent activement des moyens à prendre pour arrêter le commerce de colporteurs qui est devenu si commun dans cette ville comme d'ailleurs dans toutes les autres villes de la Province. Les marchands sont très anxieux que le Conseil de Ville mette en vigueur la nouvelle loi d'Ontario concernant les colporteurs. On nous informe qu'un homme qui cependant n'est pas un marchand détaillier de la ville, a la main haute sur le commerce du thé en cet endroit. La nouvelle loi pourvoira sans doute à ce que les marchands aient en mains tout le commerce qui se fait aujourd'hui par les colporteurs et les marchands ambulants.

Assemblée de la Succursale de Québec.

Une assemblée des plus importantes de la Succursale de Québec a eu lieu jeudi le 20 septembre au Château Frontenac, à Québec. Les principaux marchands de Québec étaient présents, parmi lesquels nous avons remarqué: MM. J. A. Chabot, Président; T. Béland, 1er Vice-Président; L. A. Falardeau, 2ème Vice-Président; L. E. Martel, Trésorier; J. P. Bertrand, Secrétaire; J. E. Dubé, Pharmacien; P. J. Côté, marchand de nouveautés; J. E. Trépanier, Nouveautés; O. N. Shink, échevin; M. Pouliot, de Mayrand & Pouliot; A. Grenier, épicière; L. P. Turgeon, épicière, etc. M. J. A. Beaudry, Secrétaire Provincial, était aussi pré-

The most important question that has been decided at this meeting is that Quebec Branch has engaged a permanent Secretary. The Provincial Secretary has also reported all that have been done at the Provincial Convention held in Sherbrooke last July, and at the Dominion Convention held in Toronto on the 29th and 30th of August last. The resolutions that had been adopted at these two Conventions have been read at the meeting, and every one of the members was pleased to note all the work that had been accomplished during the last year, and every one hoped that the results that would be obtained during the present year would be in the best interest of the Retail Merchants.

The Quebec Branch has also confirmed a former resolution to do all in their power to obtain the amendments to the Criminal Code. The Quebec Merchants are strongly of the opinion that they should enjoy the same privileges as those enjoyed by the workingmen and employees.

The question of holding a Convention of the Retail Merchants of Canada in Quebec in 1908 has been led on the table. This convention would take place at the same time as the celebration of the third Century of the foundation of Quebec.

sent. Une des principales questions qui a été décidée à cette assemblée est que les membres de la Succursale de Québec ont fait des arrangements pour avoir un Secrétaire permanent. Le Secrétaire Provincial a également fait rapport de la convention provinciale pour la province de Québec qui a eu lieu à Sherbrooke au mois de juillet dernier, et la convention fédérale qui a eu lieu à Toronto le 29 et le 30 août dernier. Les résolutions qui ont été adoptées à chacune de ces conventions ont été lues à cette assemblée, et chacun des membres se déclara satisfait du travail accompli dans le courant de l'année écoulée, et chacun espérait que les résultats qui seraient obtenus dans l'année courante seraient certainement dans le meilleur intérêt des marchands détaillants. La Succursale de Québec réitère également l'assurance de son concours à l'adoption des amendements au Code Criminel. Les marchands de Québec sont d'opinion qu'ils devraient jouir des mêmes privilèges dont jouissent les ouvriers et les employés.

La Succursale de Québec a profité de l'occasion pour mettre à l'étude le projet d'une grande convention de tous les Marchands Détaillants du pays, qui devrait avoir lieu à Québec en 1908, en même temps que se donneront les fêtes qui seront organisées à l'occasion du troisième centenaire de la fondation de la ville de Québec.

The Ball Furniture Co.,

LIMITED

Wholesale Manufacturers of

Cobbler, Upholstered and Common and
Fancy Wood Seat Chairs, Bedroom
Suites, Sideboards, Extension
Tables, Beds, Etc.

HANOVER - ONTARIO

AWNINGS

ALL KINDS

TENTS, FLAGS,
AND OVERS

TENTS TO RENT

RAYMOND BROS.,

172 King St.,

London, Ont.

Tel. Main 419

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité: Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.

JOHN NEW

Real Estate and Business Broker

Established 1892.

If you want to buy or sell a Business,
Stock of goods or Toronto property,
write

JOHN NEW,
156 BAY STREET,
TORONTO.

INDEX TO ADVERTISERS

Acme Supply Co. (The), Toronto.....	302
Alpha Chemical Co., (The) Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal.....	280
Arthur Paquegnat Clock Co., Ltd., Toronto.....	286
Ball Furniture Co. (The), Hanover.....	308
Bank of Hamilton, Hamilton.....	304
Beaulieu J. A., Avocat, Montreal.....	302
Bernard & Chalifoux, Advocates, Montreal.....	302
Borden's Condensed Milk Co., Wm. H. Dunn, Montreal.....	278
Brant Hotel, Burlington.....	302
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal.....	<i>Inside Front Cover</i>
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.....	273
Cedar Wild, Milford Bay.....	302
Clark Wm., Montreal.....	276
Coulson & Son, C. E., Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	304
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	284
Deslauriers Léon, Montréal.....	304
Eastern Township Mfg. Co., Ltd., Montreal.....	286
E. D. Smith's Fruit Farms, Winona.....	296
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Montreal.....	<i>Inside Back Cover</i>
Ferrol Co.....	284
Fortier & Monette, Montreal.....	291
Fox Scale Works (The) London.....	304
Franceville House, Georgian Bay, Muskoka.....	302
Gies Philip, Berlin.....	298
Grand Trunk Railway System, Montreal.....	300
Grimsby Park, Grimsby Park, Ont.....	302
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd., Toronto.....	278
Hamburg Felt Boot Co., Ltd. New Hamburg, Ont.....	<i>Ins. Bk. Cov.</i>
Hudon, Hébert & Cie, Montreal.....	282
Imperial Syrup Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>
International Gas Appliance Co., Toronto.....	304
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	302
Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Montreal.....	273

"La Providence", Montreal.....	274
La Banque Nationale, Montreal.....	274
Lacroix, J. O., Avocat, Montreal.....	302
"La Foncière," Montreal.....	298
"La Patrie", Montreal.....	276
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	302
Major, Emilio, Comptable, Montreal.....	308
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.....	278
Martineau, Victor, Avocat, Montreal.....	302
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	296
Minto Bros., Toronto.....	278
Montreal Reduction and Smelting Co., of Canada.....	292
Motard Fils & Sénécal, Montreal.....	<i>Inside Front Cover</i>
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton.....	300
New John, Real Estate, Toronto.....	308
Niagara Navigation Co., Ltd., Toronto.....	306
Phelp & Frank.....	294
Quaker Oats Co., Ltd.....	302
Raymond Bros., London.....	308
Seaforth Milling Co., Seaforth.....	286
Stauntons Ltd., Toronto.....	282
St. Lawrence Starch Co.....	286
St. Charles Condensing Co., Ingersoll.....	296
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	306
Storey & Son, W. H., Acton.....	<i>Inside Back Cover</i>
The Improved Match Co., Montreal.....	274
The Montreal Packing Co., Limited.....	276
The "Nugget" Polishes, Toronto.....	294
The Office Especially Mfg. Ltd., Toronto.....	284
The Quaker Oats Co., Peterborough.....	282
Toronto Pottery Co., Ltd., Toronto.....	298
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The Co.).....	298
Windsor Salt Co.....	302
White & Co., Ltd., Toronto.....	300

TO THE TRADE

OUR REPUTATION

for having the most up-to-date and
complete assortment of :: :: :: ::

GLOVES and MITTS

Will be more than demonstrated
when you see our samples for 1906.

CHOICEST LEATHERS

from our own Tannery as well
as from every renowned source.

Travellers will call on you in good time and
to wait for them will be to your interest.

W. H. STOREY & SON

LIMITED

ACTON ONTARIO

Hamburg Felt Boot Co.

Limited

New Hamburg, Ontario

HIGH GRADE

FOOTWEAR

We manufacture all kinds of

Felt Boots and Shoes,
and All-Wool Lumber-
men's Knitted and
Felt Socks :: :: ::

ABSOLUTE SATISFAC-
TION in knowing that
when you buy the HAM-
BURG Felt Boots you have
the BEST GOODS MADE.

Write us for samples and prices. We have JUST
WHAT YOU HAVE BEEN LOOKING FOR.
We sell direct from our factory, and give you
PROMPT SHIPMENT.

CROWN BRAND



Table Syrup

PUT UP IN TINS

2-lb. tins—cases 2 doz.	Also in Brls., ½ Brls
5 " " " 1 "	Kegs and Pails.
10 " " " ½ "	
20 " " " ¼ "	

Freight paid on 5 cases and over to all rail-
way stations east of North Bay.

Known, sold and used throughout Canada as
the most perfect CORN SYRUP manufactured.—
Absolutely Pure, Clean, Clear Golden Color, and
Nourishing and Healthful—one of the best-pay-
ing grocery staples.

EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

53 Front St. East,
TORONTO, Ont.

Works,
CARDINAL, Ont.

164 St. James Street,
MONTREAL, P. Q.

CROSSE & BLACKWELL, Ltd.

LONDON, Eng.

Some of our new lines are :

C. & B. CHICKEN BREASTS	in Jelly, Vacum glass jar.
C. & B. FRENCH SARDINES,	in oval glass.
C. & B. CHICKEN & TONGUE,	" " "
C. & B. VEAL AND HAM,	" " "
C. & B. PRAWNS IN ASPIC,	" " "
POTTED MEATS, all Styles,	" " "

The finest retail grocery offerings for Xmas trade.

Agents : C. E. COLSON & SON, 10 St. John St. - MONTREAL

3 TABLE DELICACIES

Imperial Maple Flavor Syrup

Semper Idem Maple Flavor Syrup

Rock Candy Syrup

These goods are strictly pure, and of perfect flavor.

Every dealer knows that butter, no matter how cheap, is never satisfactory, if it has not perfect flavor.

This is true of syrup, if not sweet and good, children will not cry for it.

SEND FOR SAMPLES AND PRICES TO

IMPERIAL SYRUP COMPANY, Montreal

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Octobre — October

1906

Vol. 4, No. 10

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**L'Association
DES
Marchands Détailliers**

Du Canada

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**

Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

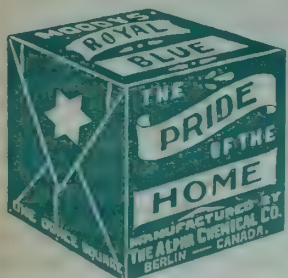
THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

POUR LA QUALITÉ ET LA PURETÉ
ACHETEZ

l'Extra Granulé

et toutes les autres qualités de SUCRES RAFFINÉS
portant la vieille marque de commerce recommandable:

Redpath

MANUFACTURÉS PAR

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd**
MONTREAL



LA SANTÉ A TOUS
PAR LE
VIN PHOSPHATÉ
AU
QUINQUINA
DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin vous sa-
tisferez vos Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Motard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL
ROUSES POINT, N. Y.,
pour les Etats-Unis.

COGNAC
Fine Champagne
OF
V. FOURNIER & CIE

Chateaufeuf-Sus-Charante
(France)

Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place MONTREAL
PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962



MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

CE QU'IL Y A DE MIEUX POUR TOUS LES BESOINS

Que les commandes soient petites ou grosses nous les expédions toujours avec célérité.
Dans nos succursales comme dans nos entrepôts de distribution à travers le Dominion,
nous avons toujours en mains un assortiment complet et varié.

Quand vous aurez besoin de marchandises en caoutchouc de n'importe quelle nature,
écrivez-nous.

The Canadian Rubber Co. of Montreal

LIMITEE



Mark of Quality

155 Granville Street	-	-	-	Halifax, N. S.
Imperial Bank Building, St. James Street,				Montreal, P. Q.
Front & Yonge Streets	-	-	-	Toronto, Ont.
89 Princess Street	-	-	-	Winnipeg, Man.
Dewdney Street	-	-	-	Regina, Sask.
First Street West	-	-	-	Calgary, Alta.
403 Cordova Street	-	-	-	Vancouver, B. C.
Wharf Street	-	-	-	Victoria, B. C.

D. LORNE MCGIBBON, Vice-Président et Directeur-Gérant.

THE BEST BUSINESS BRINGER

is a good article at a reasonable price, and one which is always reliable.

All the qualities essential to bringing and holding business for you
are found in

“FIVE ROSES” Flour

which is one of the best brands on the market, and which is cheap—
when its quality is considered. As it is absolutely reliable, its value to
you as a ready and regular seller cannot be over estimated.

Lake of the Woods Milling Co., Limited.

Montreal,	Winnipeg,	Keewatin,	Portage la Prairie,
Ottawa,	Toronto,	Quebec,	London, Ont.,
			St. John, N. B.

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépôt....	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

THE Merchants Counter Check Book Co. LIMITED

MANUFACTURERS OF

COUNTER CHECK BOOKS

AND

CASH SALES SLIPS



OUR STYLES ARE

The "FAVORITE," "CRITERION" and "RECORD"



We make a speciality of check books for LOOSE LEAF LEDGER SYSTEMS. BINDERS for loose leaf check books supplied without any restrictions. Write for samples and prices.

Phone Main 1956

34 COLBORNE ST. TORONTO

NO WASTE CIRCULATION

IN

La Patrie

WHY should you, as an advertiser, pay for space that is of no value to you?

WHY should you buy space in a newspaper that reaches only a very small percentage of the people that are likely to buy your goods?

IF you're spending money on advertising, haven't you a perfect right to know what you are getting in return?

WHY shouldn't you be just as particular when buying newspaper space as you are when buying merchandise or other commodities?

IF you were buying goods and were doubtful about their value, you'd take time to examine them, wouldn't you?

THEN why not do the same when you're buying newspaper space?

LET us prove to you that you get full value for your money when you buy space in "La Patrie."

LA PATRIE has a circulation of 45,000 on week days and 75,000 on Saturdays in Canada, among Canadians.

THE cost of space in "La Patrie" is 50 p.c. less than any other newspaper, and it reaches the people who want the goods you have for sale.

WON'T you let us call on you and prove these facts to you to-day?

"LA PATRIE" PUBLISHING CO., Ltd.

MONTREAL.

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, OCTOBER 1906

MONTREAL, OCTOBRE 1906

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand (5,000)** copies of the "Retail Merchants' Journal," october edition 1906, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of october, 1906.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle, M.P.
Commissaire C.D. Montreal



UNITY AND LIBERALITY

In an organization like the Retail Merchants Association of Canada, which is organized to protect all sections of the retail trade and to advocate honest goods and honest trading, its doors are open to every retail merchant who is desirous of having better commercial legislation and better trade conditions.

It is the one organization under which all retail merchants can rally, no matter how rich or how poor, or what their creed, their religion or their race may be.

In it all the higher sentiments of their religious professions can have ample room to assist in making the pathway of trade easier so that the retail men can put into daily practice behind the counter, what they profess on the first or seventh day of the week.

Here we all meet on the one plain, the one level. We ask for no pledges, no restrictions, no professions. We desire each member to conduct his own business in his own way and preserving his own individuality providing that it is not out of harmony with the best interests of the whole, and in accordance with fair and honorable methods of trade.

Through our organization we bring together the retail men from all cities and towns and from all Provinces. They exchange their views, they enlarge their vision and they find out, that the one common sentiment through out the Dominion among retail men is the same. This interchange of thought removes prejudice, enlarges the sympathies, cements friendships and builds up stronger commercial ties, thus making retail merchants recognize the value of their organization in not only helping themselves but also in bringing all parts of the retail trade of the Dominion together.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille (5,000)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois d'octobre 1906. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit octobre mil neuf cent six.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle, M.P.
Commissaire C.D. Montreal



UNITÉ ET LIBERTÉ

Dans une organisation comme l'Association des Marchands Détailliers du Canada, dont l'objet est de protéger toutes les sections du commerce de détail et maintenir, sous toutes ses formes, l'honnêteté commerciale, il y a place pour tous les marchands détailliers désireux d'obtenir une meilleure législation ainsi que des conditions de commerce plus avantageuses.

C'est la seule organisation dans laquelle tous les marchands détailliers doivent avoir confiance, peu importe s'ils sont riches ou pauvres et quelque soit leur religion ou leur nationalité.

Tous les plus intimes sentiments religieux peuvent même y avoir accès, afin que le sentier des affaires soit rendu plus facile aux détailliers qui pourront ainsi pratiquer, en arrière du comptoir, les principes qu'ils professent le premier ou le septième jour de la semaine.

Ici nous nous rendons tous au même appel. On n'exige ni engagement, ni restriction, ni promesse. Notre désir est que chaque membre conduise à sa guise ses propres affaires et protège son individualité pourvu que ce ne soit pas à l'encontre de l'intérêt commun et en rapport avec les saines méthodes des affaires.

Notre organisation réunit ensemble tous les détailliers des différentes cités, villes et provinces. Ils échangent leurs vues, amplifient leurs idées et reconnaissent qu'un sentiment commun existe chez tous les détailliers de la Puissance. Cet échange de pensées fait disparaître les préjugés, augmente les sympathies, cimente l'amitié et crée des nœuds de commerce plus étroits. En faisant ainsi connaître aux détailliers la valeur d'une telle organisation, ce n'est pas seulement aider ces derniers, mais c'est, de plus, coopérer à l'extension du commerce de détail par tout le pays.

YOU CAN DOUBLE YOUR SALES

BY TAKING SPACE AND
EXHIBITING YOUR GOODS

AT

Canada's First Business Show

At ROYAL SCOTS ARMORY
MONTREAL, DEC. 10-15, 1906

Space selling rapidly. Get in before the best are taken

DON'T LET THIS CHANCE SLIP BY YOU

FOR PARTICULARS ADDRESS

CANADA BUSINESS SHOW CO.

Long Distance Telephone
Main 4732.

79 ALLIANCE BUILDING
MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week
days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily
between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts
along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

THE Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"**PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE**

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.GEO. TÊTREAU, Montreal, - - - Director of Publicity.
E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.**OCTOBER, 1906****SINGLE TRADE ASSOCIATIONS ARE OF NO VALUE**

Retail merchants are the largest tax payers in every city or town in the world. They occupy more business premises, pay more insurance, more gas, more electric light and water bills, and contribute more toward charitable objects than all other classes of business men combined. Take away the retail stores from the cities and towns of Canada and you have destroyed the cities and towns of Canada. Then why should we not be strongly organized?

If our retail interests are to be protected, they must be protected through our own organization. We must not leave our interests to be cared for by any other class. Boards of Trade are composed of mixed classes, representing all sorts of interests and cannot be expected to understand retail problems, they have other missions.

Retail merchants must be united and stand shoulder to shoulder if they want to accomplish any benefit for themselves. Every section of trade must be united with, and become part of the whole, if they desire to improve their trade conditions. The old fashioned single line trade associations are dead and can never be resurrected. They are too costly to conduct, they have no voting power, and consequently no legislative influence. Imagine the hardware merchants of a city or town going alone and unsupported to ask their town or city council to pass a pedlars By-Law to regulate pedlars and transient traders. What influence would they have? And the same would apply if they approached the Provincial or Dominion Legislature.

In the United States, last year, the retail druggists paid more money into their single line drug association, than has been paid into the Retail Merchants' Association of Canada since it has been organized, and they have accomplished far less in five years than was accomplished by the "Drug Section" of our Association last year.

Under our plan of organization we are one big army with several regiments. All sections have their own meetings, their own conventions, their own officers, and in municipal and legislative matters we all march as one man, stepping to the same music, seeking the same demands.

Those who advise retail merchants to form old fashioned single line associations, have never studied organization work and while they pretend to be your friends they are your enemies in disguise. This is a fraternal age and man must be "his brother keeper" if he desires to elevate retail commerce.

Are you helping?

LE Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"**PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE**

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone M. 3723.GEO. TÊTREAU, Montréal, - - - Directeur de la publicité.
E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur,
21 rue Richmond Ouest.J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.**OCTOBRE 1906****LES ASSOCIATIONS REPRÉSENTANT UNE SEULE
LIGNE DE COMMERCE ONT PEU D'INFLUENCE**

Les marchands détailliers sont ceux qui payent le plus de taxes dans toutes les cités ou villes du monde; leurs places d'affaires sont plus étendues, ils payent plus d'assurance, leurs comptes de gaz, de lumière électrique et d'eau sont plus élevés et ils contribuent plus largement aux œuvres philanthropiques que toutes les autres classes d'hommes d'affaires réunies. Faites disparaître les magasins de détail dans les cités et villes du Canada et vous aurez détruit ces cités et ces villes. Alors pourquoi ne devrions-nous pas être bien organisés? Si les intérêts des détailliers doivent être protégés, il faut que ce soit par notre propre organisation. Il ne faut pas abandonner nos intérêts à la merci des autres classes. Les chambres de commerce se composent de classes variées représentant toutes sortes d'intérêts et on ne peut s'attendre que celles-ci comprennent les besoins des détailliers, elles ont une autre mission à remplir.

Les marchands détailliers doivent s'unir et marcher la main dans la main s'ils veulent faire quelque chose de profitable pour eux-mêmes. Chaque ligne de commerce doit s'organiser et doit se joindre à leurs confrères des autres lignes si elles veulent améliorer leurs conditions au point de vue des affaires. Les vieilles et antiques associations commerciales de lignes isolées sont mortes et ne pourront jamais ressusciter. Leur administration est trop dispendieuse et leur vote est presque nul, aussi elles n'ont presque pas d'influence sur la législature. Supposez que les marchands de feronneries d'une cité ou ville se présentent seuls et sans support devant leur conseil municipal pour demander de faire passer un Règlement à l'effet de réglementer les colporteurs et les marchands ambulants. Quelle influence auraient-ils? Et il en sera ainsi s'ils s'adressent soit à la Législature Provinciale ou Fédérale.

Aux Etats-Unis, les pharmaciens détailliers ont payé beaucoup plus l'an dernier, avec leur association pharmaceutique séparée, que ce qui a été déboursé par l'Association des Marchands Détailliers du Canada depuis ses débuts, et ils ont accompli moins, durant cinq ans, que la Section des Pharmaciens de notre Association a accompli l'an dernier.

D'après le plan de notre organisation, l'on forme une armée puissante avec plusieurs régiments. Chaque section tient ses propres assemblées, fait ses propres conventions, possède ses propres officiers, et dans les affaires municipales et gouvernementales nous marchons tous comme un seul homme, accordant nos pas sur la même musique.

Ceux qui conseillent aux marchands détailliers de se liquer en associations isolées, n'ont jamais étudié telle organisation, et bien qu'ils prétendent être vos amis, ce sont des ennemis déguisés. Nous sommes dans un siècle de fraternité et chacun doit se faire "le gardien de son frère" s'il désire rendre meilleur le commerce de détail.

Y contribuez-vous?

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

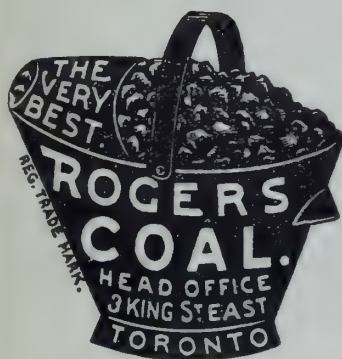
WRITE TO-DAY

NEWBIGGING CABINET CO., Limited . . HAMILTON
BEST QUALITY

COAL AND WOOD

OFFICES:

3 KING EAST
 415 Yonge Street.
 793 Yonge Street.
 576 Queen Street West.
 1368 Queen Street West.
 415 Spadina Avenue.
 306 Queen Street East.
 752 Queen Street East.
 204 Wellesley Street.
 Esplanade East,
 near Berkeley Street.
 Esplanade East
 foot of Church Street.
 Bathurst Street,
 opposite Front Street.
 Pape Avenue,
 at G. T. R. Crossing.
 Yonge Street,
 at C. P. R. Crossing.
 Lansdowne Avenue,
 near Dundas Street.
 Cor. Hamburg & Bloor Sts.



The ELIAS ROGERS CO. Ltd

TORONTO, CANADA


We manufacture the best and
most attractive : . . :

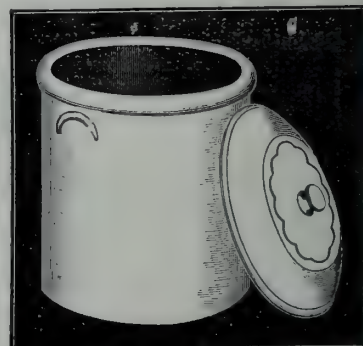
STONEWARE

marketed in the Dominion
JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA

"MADE IN CANADA"

BUY CLOCKS

FOR

Offices,
 Churches,
 Schools,
 Parlors or Kitchens.



CLOCKS

Superior in Workmanship, Qua-
lity, Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.
BERLIN, Ont.

THE CREDIT REPORTING DEPARTMENT

Bad Pay or Delinquent Lists

After some years of experimenting, and after securing some evidence of value through the law courts, the Dominion Executive Board have completed and registered at Ottawa the most complete and legal system of notifying and recording bad pay or delinquent customers that has yet been introduced. At one time it was thought advisable to allow each Branch to formulate its own plan, and prepare whatever form they deem desirable. Upon due consideration this was decided upon as being unwise as some Branches might prepare forms that were illegal, and others that would not have the desired effect. The result might be endless litigation, and enormous expense. Then again any system of recording bad pays must be complete and extended. It would be folly for the Druggists, the Grocers, the Butchers, the Hardware Dealers or other separate trades to have separate lists of their own, or lists that would be confined to local Branches. Bad pay customers usually move from one town or city to the other, and therefore separate trade or local branch lists would be of little value.

The plan adopted by the Dominion Executive Board makes provision for an interchange of lists from each local secretary to the Provincial Secretary and from the Provincial Secretary to the Dominion Secretary. In this manner every Branch can secure the names of bad pays from all over the Dominion and as the delinquents are informed of this co-operative system they are more impressed, and the letters produce better results. Each book contains five forms of ten pages each and they are so systematically arranged that they involve very little work, by the merchant or by the local secretary. The books are sold only to members, and we are pleased to report that the first letter from the first book that was sent out by one of our members produced six times more than the cost of the whole book and brought in an account to him over ten years old. Already over seventy five books have been sold and they have only been received from the printer a few days. This augers well for the new department.

Any member of any Branch who wishes to order a book can do so through his local secretary. The price is \$1.00 each, which pays for the book as well as the forms which are sent out by the secretary of the local Branch, and this entitles any subscriber to all the information in possession of the Association regarding delinquent debtors. Every local secretary should order a sample copy at once if you have not already received one.



Men who strive to get something for nothing by patronizing the free lunch counter in bar rooms may well take warning from their Chicago brethren, who it appears have been eating stuff that had gone far beyond the health limit and was resurrected into eating condition by means of chemicals. The food inspectors of that city recently raided an extensive establishment where decayed beef and pork are worked over and brought into a semblance of their original forms and then prepared for the free lunch saloon counter.

The Stark Telephone, Light and Power Company of Toronto is in negotiation with the Town of Niagara Falls for the right to instal their system at that place. The terms they offer are said to be very advantageous to both the Town and the citizens generally.

The Canadian Pacific Railway is reported to have been for some time turning out at their Angus shops freight cars for the moving of the Canada West wheat crop at the rate of twenty-five a day.

DÉPARTEMENT DE RÉFÉRENCES POUR LE CRÉDIT

Listes des mauvais payeurs ou délinquants

Après quelques années d'expérience et après avoir pris connaissance de nombreux témoignages donnés dans les cours de justice, les officiers exécutifs du Bureau Fédéral ont complété et fait enregistrer à Ottawa le plus parfait système pour notifier et tenir trace d'une manière légale, des mauvaises payes ou des clients dangereux. C'est tout ce qui a encore été conçu de mieux. Tout d'abord on a pensé qu'il serait bon de prier chaque Succursale de préparer son propre plan selon la forme qu'elle jugerait avantageuse. Après mûres réflexions on a cru que ceci ne serait pas sage car certaines Succursales pourraient s'arrêter à des formes illégales, et d'autres ne voudraient pas s'en occuper. Il aurait pu en résulter un litige sans fin et des dépenses considérables. Un tel système auquel on peut référer pour connaître les mauvaises payes, doit être complet et très étendu.

Ce serait folie pour les pharmaciens, les épiciers, les bouchers, les marchands de ferronneries ou autres que d'avoir séparément leurs propres listes ou des listes qui ne se rapporteraient qu'aux succursales locales. Les clients qui payent mal déménagent d'habitude et vont d'une cité ou ville à une autre ; conséquemment, des listes de succursales locales ou de lignes de commerce séparées ne seraient que très peu utiles.

Le plan adopté par les Officiers du Bureau Exécutif Fédéral pourvoit à l'échange des listes entre chaque secrétaire local et le Secrétaire Provincial, et entre le Secrétaire Provincial et le Secrétaire Fédéral. De cette manière chaque succursale peut obtenir le nom des mauvais payeurs répartis par toute la Puissance, et comme les délinquants sont avertis de l'existence de ce système coopératif, ils seront mieux disposés et les lettres produiront un meilleur résultat. Chaque livre contient cinq formes de dix pages chacune et ils sont préparés avec un tel système qu'ils ne susciteront que très peu d'ouvrage au marchand ou au Secrétaire local. Ces livres ne sont vendus qu'aux membres seulement et nous sommes heureux de dire que la première lettre du premier livre qui a été envoyée par un de nos membres a rapporté sept fois plus que le coût d'achat de tout le livre et lui a fait collecter un compte arriéré de plus de dix ans. Au delà de soixante et dix livres ont déjà été vendus et il n'y a que quelques jours qu'ils sont finis d'imprimer. Ceci est d'un bon augure pour le nouveau département.

N'importe quel membre d'une succursale quelconque qui désire commander un livre, peut s'adresser à son secrétaire local. Le prix en est de \$1.00 comprenant le livre et les formes qui sont envoyées par le Secrétaire de la Succursale locale et ceci donne droit au souscripteur de recevoir toutes les informations que possède l'Association concernant les débiteurs délinquants.

Chaque Secrétaire local devrait demander une copie échantillon s'il n'en a pas déjà reçu une.



Ceux qui sous prétexte d'obtenir quelque chose pour rien fréquentent les comptoirs où l'on sert des lunches gratuits dans les bars, devraient prendre conseil de leurs frères de Chicago à qui on a été jusqu'à servir des aliments en décomposition arrangés au moyen de procédés chimiques. Dernièrement les inspecteurs d'aliments de cette ville ont fait une descente dans un établissement considérable où les viandes en décomposition étaient travaillées de manière à leur donner autant que possible leurs formes originales. Ces viandes ensuite étaient préparées pour les comptoirs où l'on sert des lunches gratuits.

La Compagnie de Stark Telephone, Light and Power de Toronto est en négociation avec la ville des Chutes Niagara pour avoir le droit d'installer leur système dans cette ville. Les conditions qu'ils offrent sont, paraît-il, très avantageuses pour la ville et les citoyens en général.

Il est rumeur que la Compagnie du Pacifique Canadien est à construire dans ses usines Angus une moyenne de vingt chars de fret par jour, qui serviront à transporter le blé de l'Ouest Canadien.

METTEZ LE
TABAC A CHIQUER
EN PALETTES

“BOBS”

BIEN EN VUE

Et vous verrez vos ventes
augmenter considérablement

The Empire Tobacco Co.

**THE COMMERCIAL LAWS OF CANADA SHOULD
BE ADOPTED AND REVISED BY
BUSINESS MEN**

**LES HOMMES D'AFFAIRES DEVRAIENT ETU-
DIER ET REVISER LES LOIS COMMER-
CIALES DU CANADA**

Whatever the future of Canada will be depends upon the commercial foundation that is being built at the present time. It is not sufficient that we review the moral progress that is reported among the religious denominations of all classes, when they hold their yearly or semi-yearly meetings, and take this reported development as an index of the commercial morality of the Dominion. We regret to state that in our opinion there is a growing tendency of divorce, which is gradually and surely separating the religious professions of to-day, from every day practical commercial transactions. It is almost needless for us to give illustrations, to prove our statement, as they can readily be seen by every business man who reads the records of the commercial immorality which is recited in the daily press.

Cases of employees defaulting in their positions of sacred trust; employers and employees engaging in strikes and lock-outs, which result in murder, to satisfy personal avarice and gain; directors of Banks, Insurance and Trust Companies risking the earnings of the poor in speculative enterprises for private purposes. Ministers of the Gospel, Judges and Religious Professors forming joint stock companies, presumably to care for, instruct and entertain the youths of our land, and then ignoring the liabilities due to retail merchants created by their manager, when the scheme, which was badly conducted, through their directorate, became a failure. A Minister of the Crown, occupying a seat in the Dominion Cabinet, which, it is charged, was secured by men who are unworthy of the name of men, and whose moral sense was so polluted that they could recognize no such word as honor, being blinded and bribed by ten dollar notes, in the hands of "party heelers", all of whom should receive a life sentence in the penitentiary at hard labor.

These are a few of the many commercial transactions that have recently come to the surface, and which indicate the trend of our commercial morality, unless it is promptly and efficiently remedied by the business men of Canada, who place character, honor and integrity above any personal advantage that may be gained by keeping silent.

Fortunately Canada is favored by having a clean Judiciary, men who are not influenced by the dictates of a purchasable electorate, but who can administer our laws as they are passed and placed upon our statute books by our representatives. That this independence is common in all our courts, from the highest to the lowest, was shown in the recent investigation of the London, Ont., election scandal, and it certainly was refreshing to hear Magistrate Lieut. Col. Geo. T. Denison of the Toronto Police Court say, when the solicitor for the defence stated that he was going beyond the limit of his power: "I shall do my duty or resign". That is

Il est incontestable que l'avenir du Canada dépend grandement du commerce dont on est en train d'édifier les bases. Pour constater le progrès moral, il n'est pas suffisant de considérer les rapports des différentes sectes religieuses à leur convention annuelle ou semi-annuelle et de conclure d'après ces rapports que la moralité commerciale de la Puissance s'améliore. L'on doit constater avec peine qu'il existe une divergence tendant à séparer de plus en plus les professions religieuses d'avec les transactions commerciales telles que pratiquées de nos jours. Il serait superflu d'apporter des exemples à l'appui de cette assertion, car la chose est facile à constater pour tous les hommes d'affaires qui lisent dans la presse quotidienne les rapports de l'immoralité commerciale.

Les cas d'employés abusant de leur position de confiance, de patrons et d'employés s'engageant dans des grèves et qui ne reculent même pas devant le meurtre pour satisfaire leur ambition personnelle, des directeurs de banques, de compagnies d'assurances et autres risquant, dans des entreprises douteuses, les épargnes du pauvre, et cela pour favoriser des intérêts privés. Sous prétexte de secourir la jeunesse, de l'instruire et de l'amuser, ne voit-on pas des ministres du culte, des juges et des religieux former des compagnies à fonds social, et alors ignorant les dettes contractées par leur gérant envers les marchands, ils voient leur entreprise crouler dans la faillite parce qu'elle a été mal conduite sous leur direction. Un ministre de la couronne siégeant dans le cabinet fédéral, n'est-il pas accusé d'avoir été choisi par des hommes indignes de ce nom, dont le sens moral était tellement corrompu qu'on ne pouvait prendre sa parole d'honneur, car il était d'avance aveuglé et séduit par des billets de dix dollars dans les mains des "meneurs de parti", qui tous devraient être condamnés pour la vie au pénitencier et aux travaux forcés.

Ceci n'est que quelques-unes des nombreuses transactions commerciales qui ont été mises à jour récemment, et elles démontrent l'état de notre moralité commerciale.

Les hommes d'affaires du Canada ont le devoir d'y remédier d'une façon prompte et énergique, car ils apprécient le caractère, l'honneur et l'intégrité au-dessus de tous les avantages personnels que le silence pourrait leur procurer. Heureusement que le Canada a l'avantage de posséder une magistrature exempte de toute souillure, des magistrats que l'électorat ne peut influencer, des magistrats qui administrent nos lois telles que nos représentants les ont édictées et insérées dans nos statuts. La récente enquête de London, Ont., sur le scandale électoral vient de démontrer que cette indépendance s'étend à toutes les cours, depuis la plus haute jusqu'à la plus basse. Il faisait, certes, bon d'entendre le magistrat lieutenant-colonel Geo. T. Denison, de la cour de police de Toronto, dire, lorsque l'avocat de la défense déclara que celui-ci outrepassait les limites de son pouvoir: "Je dois faire mon devoir ou résigner." Voilà le motto qui devrait être gravé sur la conscience de chacun, à quelque profession qu'il appartienne. Ce motto devrait tenir la place d'honneur dans nos salles de conseil, dans les salles de nos différentes législatures, de même qu'en nos chambres des communes; et d'après nous ce motto trouverait

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. Jos. B. BÉRARD
906 St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel. Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Avocates, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions — Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

J. A. BEAULIEU

AVOCAT

MONTREAL

Résidence: 925 St-Denis
Tel. East 389

Suit les cours du district de Terrebonne

J. O. LACROIX

ADVOCATE

512 New York Life Building

MONTREAL

Office:
Bell Tel. Main 1734

Residence:
Bell Tel. East 3355

"LA PROVIDENCE"

Assurance Mutuelle contre le Feu

BUREAU PRINCIPAL:

52 rue St-Jacques - MONTREAL

Aux Assurés de "LA PROVIDENCE"

MESSIEURS — J'ai l'honneur de vous présenter le premier rapport annuel des opérations de notre Compagnie. Ce rapport est sans précédent, il est le plus beau des rapports de toutes les compagnies sœurs, relativement à la première année d'existence. Cet excellent et incomparable résultat, où les chiffres parlent si avantageusement, est dû, d'abord à la divine Providence qui a éloigné les grands incendies de notre jeune Compagnie, et, ensuite à l'honorabilité et à la compétence de ses Directeurs, au dévouement et au zèle de ses agents, enfin, au bienveillant encouragement de ses nombreux assurés.

Tous ont compris et mis en pratique cette maxime patriotique d'un de nos plus grands hommes d'Etat canadien, Sir Georges-Etienne Cartier, qui disait: *Travaillons pour le maintien de nos institutions.*

Oui, vous avez fait acte de patriotisme, messieurs, en patronisant notre Compagnie dès son début; vous avez compris qu'en nous donnant votre puissant concours vous aidiez à doter notre province d'une institution nationale et économique, nous vous en remercions cordialement.

Avec l'espoir que votre bel exemple de patriotisme amènera de nouveaux assurés dans notre chère Providence.

Je me souscris, messieurs, votre bien dévoué serviteur,

L. A. PICARD, Gérant.

Polices en force: - - 2017
Montant assuré: - 1,550,000.00
Payé pour feux en 1905-6:
15½ p. c. de nos recettes

Garanties de la Compagnie:

Souscription exigée par la loi: \$200,000.00
Plus son actif: - - \$30,000.00

Elle opère sous le contrôle du gouvernement provincial.

Solvabilité de ses Directeurs.

Honorabilité de ses Assurés.

Enfin, choix judicieux de ses employés.

Pertes payées promptement et généreusement.—Aucun feu non payé.

JOHN NEW

Real Estate and Business Broker

Established 1892.

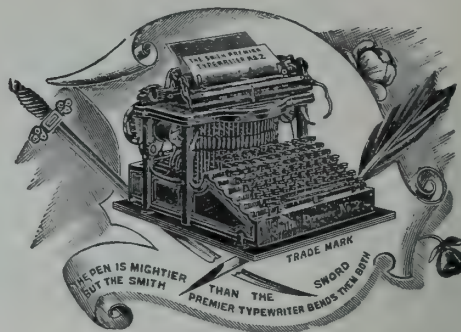
If you want to buy or sell a Business, Stock of goods or Toronto property, write

JOHN NEW,

156 BAY STREET,

TORONTO.

The Smith Premier has been tested 15 years



Don't take the "Say-So" of any typewriter advertisement as truth

Investigate

for yourself. If you do you'll buy the

Smith Premier TYPEWRITER

300,000 use it. There must be some advantage.

Wm. M. HALL & Co., Dealers
236 Notre-Dame W.
MONTREAL

Tels. Main 211 & 212

Ne vous fiez pas à tous les "on-dit" au sujet des clavigraphes,

Renseignez-vous

Si vous le faites au bon endroit, vous achèterez un clavigraph

Smith Premier

Ils sont en usage depuis 15 ans. 300,000 personnes s'en servent. Donc ils doivent être avantageux.

Nous avons toujours en stock des machines de seconde-main que nous vendons à des prix très raisonnables.

Représentants:

Wm. M. Hall & Co.
236 Notre-Dame O.

Tel. Main 211 et 212 MONTREAL

a motto that should be burned into the consciences of all men, in all callings of life, and hung in the Council Chambers, and in the Provincial and Dominion Legislative halls of this Dominion, and, in our opinion it would also have a good stimulative effect and be quite as appropriate in some of our many Religious Sanctuaries throughout the land,

But, it is not enough for us to state that we have a good Judiciary. They can only administer our laws as they find them; it is not their duty to create legislation, that must be left to the people. If their judgments are not according to our approval, and they have rendered them according to the statutes, they can do no more, they have performed their duty. Nor is it sufficient for us to point out the inconsistency that exists between our religious professions and our commercial transactions, by referring to some of the many evils that exists in our midst, and that have already been referred to.

Unfortunately, the manufacturers the wholesalers and the retail merchants of Canada, who comprise the backbone of the commerce of our country, have been leaving the important duty of framing our commercial laws to those who are unacquainted with our needs. We have been so busy with our own personal affairs, and so absorbed in the daily struggle to maintain and preserve our trade, that we have had no time to assist in moulding or framing commercial legislation that would assist us in the performance of our daily occupation, and place Canada upon a higher commercial level. But because this has been neglected in the past, it is no reason why it should be neglected in the future. The Retail Merchants of Canada are now rapidly becoming organized through our Association, and they have become to-day the largest commercial organization in Canada, and are alive to their legislative requirements, and in the future no legislation can be placed upon the statute books that affects their interests, without it receives their close and careful investigation. The Manufacturers are also organized through the Canadian Manufacturers' Association, and so also are the Farmers and Labor Unions all organized, and watching legislation pertaining to their interests. The difficulty, however, is not with the commercial legislation of the future, that will be looked after when it is introduced; the difficulty to be contended with is the unfair commercial legislation that has been placed upon the statute books and is there now and which must be amended or removed. It would perhaps be unfair for us to lay the blame on the shoulders of any Government or on any individual member of the legislature, for introducing and passing unfair commercial legislation, but, we should rather lay the blame on the indifference of those who have been engaged in commerce in the past, and who neglected to interest themselves in our commercial laws. Unfortunately for the business men of Canada, they in the past have regarded lawyers and solicitors as being the proper persons to frame commercial laws, whereas an intelligent body of business men, who understand their requirements, and who know by practical experience what their trade difficulties are, can mould legislation to suit their requirements in a very short time, which would take those who have had no practical knowledge of commerce, years to find out and understand. For this reason; we believe that the time has arrived when new methods must be adopted, and new governmental machinery provided, for ascertaining the

une place assez appropriée et aurait sans doute un effet merveilleux s'il figurait dans quelques-uns de nos établissements religieux. Néanmoins, il ne suffit pas d'établir que l'administration judiciaire est bonne. Les lois ne peuvent être appliquées que selon leur teneur. Il n'appartient pas aux juges de légiférer, ce soin est laissé au peuple. Si les jugements ne rencontrent pas l'approbation générale, mais qu'ils sont en accord avec l'esprit des statuts, les magistrats ne sauraient mieux faire, car ils remplissent leur devoir.

Les faits que nous venons de mentionner ne sont-ils pas suffisants pour faire comprendre l'incompatibilité qui existe de nos jours entre nos croyances religieuses et nos transactions commerciales.

Malheureusement, les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers du Canada qui sont les piliers du commerce de notre pays, ont jusqu'à présent laissé le soin d'édicter nos lois commerciales à des hommes qui n'étaient pas au courant de nos besoins. Ces négociants ont été tellement absorbés dans la lutte journalière pour le maintien de leur commerce, qu'il leur a été impossible de coopérer et d'aider à l'édification de nos lois commerciales, qui seraient pour les marchands d'un secours considérable dans l'exécution de leurs devoirs et qui aurait pour effet de relever le niveau commercial du Canada. Le fait que ce devoir a été négligé n'est pas une raison pour qu'il en soit de même dans l'avenir. Les marchands-détailliers du Canada s'organisent rapidement au moyen de notre Association et ils constituent aujourd'hui l'organisation commerciale la plus puissante du pays, et ils connaissent les lois dont ils ont besoin. Dorénavant aucune loi affectant leurs intérêts ne pourra être adoptée sans avoir été l'objet d'une attention particulière de leur part. Les manufacturiers sont également organisés et ont formé l'Association des Manufacturiers Canadiens, de même que les cultivateurs et les ouvriers se sont formés en unions, et chacun surveille les lois qui pourraient les affecter. Cependant, la difficulté actuelle ne consiste pas avec les lois qui seront introduites dans l'avenir et dont on pourra surveiller les arrêts en temps opportun. Mais les difficultés que nous avons à surmonter sont avec certaines lois injustes qui ont été adoptées dans le passé et qui devraient être maintenant rappelées ou amendées. Il serait peut-être injuste de notre part de placer la responsabilité sur les épaules de tel ou tel gouvernement, ou tels membres du gouvernement; nous devons plutôt en attribuer le tort à l'indifférence des hommes d'affaires du passé qui ont omis de s'intéresser dans cette importante question. Dans le passé, l'erreur de nos hommes d'affaires a été de considérer les avocats comme les seules personnes compétentes pour faire les lois commerciales, tandis qu'un corps intelligent comme les hommes d'affaires, comprenant les besoins et possédant l'expérience pratique des difficultés qui se rencontrent dans le commerce, aurait été en mesure de faire, en très peu de temps, les suggestions qui s'accorderaient avec les nécessités actuelles. C'est pourquoi l'opinion doit être exprimée que le temps est arrivé d'adopter de nouvelles méthodes et de modifier le rouage gouvernemental, afin d'assurer l'adoption de lois qui répondent exactement à nos besoins.

D'après nous il n'est pas sage de la part du Gouvernement de nommer une commission d'hommes de classes différentes dont les fonctions consistent à parcourir le pays afin de cueillir les informations sur lesquelles devront se baser les lois commerciales. Le département du commerce

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

There are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satis-
faction à vos clients, et vous-même
avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

Tel. Main 419

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité: Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.

GOING AFTER FOREIGN TRADE

Not a great many years since, while foreign firms were establishing branches in Canada, the Canadian concerns who were doing business outside the Dominion could be numbered almost on one's fingers. All this is materially changing, and every day one hears of Canadian firms opening branches in all parts of the world.

One of the latest Canadian firms to do this is Business Systems Limited, of Toronto, who have recently opened up in the British Isles, at 32 Cheapside, London, England. Mr. E. J. King, the General Manager of this concern, went over to the Old Country some months ago, and spent considerable time investigating the opening in the British market for his goods. The result is the opening of a London office completely equipped with a strong selling force.

The progress made by Business Systems Limited is especially noteworthy in view of the fact that although this concern has only been in existence one year, they are already so thoroughly organized as to be able to extend after foreign trade.

The English Manager of Business Systems Limited will always be glad to welcome Canadian business men who are visiting in the Old Country. The London Office is equipped with writing-rooms and stenographers for the use of Canadian business men who are invited to make this their head-quarters while in the Old Country, and to have their mail addressed in care of Business Systems Limited, 32 Cheapside, London E. C., England.

COAL BAGS

We make the best
at lowest prices.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

The BIG-PROFIT Package

In one month Quaker Best Corn Meal has "made good". No other cereal has ever met with such tremendous success at the start.

Its sale is increasing at a rapid rate because it is the best Corn Meal made—the kind consumers have always wanted.

The Quaker name and trade-mark, and the Quaker process of milling guarantee its purity and superfine quality.



MADE OF THE VERY CHOICEST

WHITE CORN

OR

YELLOW CORN

To Suit the Requirement of
Your Trade

Many Dealers are selling both kinds

Quaker Best Corn Meal is sold
only in sealed packages.

It almost sells itself and is a sure
repeater.

The profit for you is EXTRA
GOOD. Figure it out for yourself.

There is a big SAVING for you,
too,—a saving of time, trouble, loss
and waste which you always have
to stand for when selling Meal out
of a barrel. Figure this out also.

If you haven't bought Quaker
Best Corn Meal order a supply from
your jobber today.

The Quaker Oats Company

Successors to

THE AMERICAN CEREAL CO.

PETERBOROUGH,

Ont.

exact legislative requirements that are needed to improve our commercial legislation.

In our opinion it is unwise for any government to appoint a rambling commission of men, composed of all classes, whose duty, it is to occasionally run all over the country and gather information to base commercial legislation on. The Department of Trade and Commerce at Ottawa, should be so well and so thoroughly equipped that they could give and receive information on the Manufacturing, Wholesale and Retail conditions of any part of Canada, and on any and every part of the world. It should be divided into three distinct divisions, Manufacturing, Wholesale and Retail, with an intelligent and skilled head to each division; and those who have had practical experience in these three important branches of Commerce. This plan would only be supplementing and following out the same system as that provided for Labor Unions, under the department of labor, which is so ably conducted by the Deputy Minister Mr. W. L. McKenzie King, or that provided for farmers under the Department of Agriculture. Up to the present time the system adopted by the Provincial & Dominion Governments of formulating good commercial laws has been one of "catch as catch can". No bureau, no system, no authority to refer to, simply a guess. Legislation has been introduced one year and amended the next, abolished the following year, and re-introduced a year later, which results in a general unsettling of the commercial community, the most important part of any Country.

We have stated before and we repeat it again, that the retail merchants of Canada comprise one of the most important factors in the land: take away the retail merchants and their stores, and you have destroyed every City and Town in Canada. Are we not worthy then of consideration? and should we not receive the same recognition as that given to farmers and Labor Unions, who have special Government Departments provided for them? We think so, and by our united effort we shall have something to say as to what legislation is placed upon the statute books to hinder our progress.

At the present time, and before much advancement can be made, we are making every effort to have Section 520 of the Criminal Code amended, so as to give to the business men of Canada, the same rights and privileges, as those accorded to workmen, and enjoyed by every other country on the face of the earth.

Business men, Employers of labor, Retail Merchants, you have been asleep! You are only now awakening! Our legislators want your assistance to help them to place upon the statute books of Canada, legislation that will enable us to have clean commerce, fair trade methods, and consistent living, and remove from honest men, who desire to meet together, the brand of criminality. Are you ready? Remember the Dominion House at Ottawa opens in November. Your influence is required and your Dominion Officers will be there.



Advertisements published in our official organ The Retail Merchants' Journal, are of twofold benefit, because they are read simultaneously by ten thousand English and French readers.

à Ottawa devrait être tellement bien constitué et organisé qu'il devrait être en mesure de fournir et de recevoir des informations concernant les conditions des manufacturiers, des marchands de gros et des marchands-détailliers dans toutes les parties du pays ou du monde entier. Ce département pourrait être divisé en trois sections distinctes: manufactures, commerce de gros, et commerce de détail, ayant en tête chacune de ces sections une personne compétente, possédant l'expérience pratique de chacune de ces trois importantes sections de commerce. Un tel ordre de choses ne ferait que compléter un système semblable qui existe pour les unions ouvrières, pour le département du travail, que le député-ministre, M. W. L. McKenzie King dirige avec tant d'habileté; ou encore le système qui a été adopté pour les cultivateurs dans le département de l'agriculture. Jusqu'à présent la méthode employée par les législatures ou le gouvernement fédéral en ce qui concerne les lois commerciales, n'a été qu'un sauve qui peut. Pas de bureau, pas de système ni autorité auxquels on puisse référer, simplement des conjectures. Des lois adoptées à une session sont amendées à une autre, puis rappelées l'année suivante pour être réintroduites de nouveau un an plus tard. Ceci a pour résultat l'inaction ou une hésitation générale qui paralyse le monde des affaires qui est bien, certes, la partie la plus importante d'un pays.

Nous avons déjà dit et nous le répétons que les marchands-détailliers du Canada comptent pour l'un des principaux facteurs du pays. Faites-les disparaître ainsi que leurs magasins et vous aurez anéanti toutes les villes et villages du Canada. Alors, ne valons-nous pas la peine d'être considérés et ne devons-nous pas être traités avec autant d'égards que les cultivateurs et les unions ouvrières pour lesquels le gouvernement a organisé des départements spéciaux? Il est évident qu'il en est ainsi, et en unissant nos efforts nous aurons, certes, notre mot à dire lorsque quelque loi, mettant un obstacle à notre progrès, sera introduite pour être insérée dans nos Statuts.

A l'heure actuelle, et avant d'aller plus loin, nous tentons l'impossible pour faire amender l'article 520 du Code Criminel, afin de donner aux commerçants canadiens les mêmes droits et privilèges que ceux accordés aux ouvriers et dont bénéficient tous les autres pays.

Hommes d'affaires, patrons, marchands-détailliers, jusqu'à présent vous avez été bien insouciant et il est grandement temps que vous ouvriez les yeux! Nos députés désirent insérer dans les Statuts du pays des lois qui assureront l'intégrité du commerce et des méthodes honnêtes, ces mêmes lois devront aussi faire disparaître tout soupçon de malversation lorsque les hommes d'affaires intègres et honnêtes désirent s'assembler et s'entendre et pour cela nos députés ont besoin de votre concours. Soyez prêts. Rappelez-vous que l'ouverture de la Chambre des Communes aura lieu le 28 novembre prochain. Votre influence est requise, et vos officiers fédéraux seront là.



Les annonceurs qui annoncent dans le "Journal des Marchands Détailliers" ont deux avantages, ils atteignent simultanément dix mille lecteurs français et anglais.

EGG-O-SEE

Monsieur l'Épicier :—

Comment expliquer cet acharnement à tenir en stock et activer la vente d'une marchandise, telle qu'une céréale, qui a besoin, pour être vendable au client, d'être accompagnée d'un soi-disant cadeau ?

N'avez-vous pas été assez exploité par

LES MISÉRABLES TIMBRES DE COMMERCE ?

En continuant à vendre des céréales dont vous faites mousser le mérite par des primes et des coupons, vous contribuez à propager indirectement l'œuvre néfaste des timbres.

Si vous êtes prêt à répudier ce système démoralisateur et vendre une céréale qui se recommande par son propre mérite et qui vous laisse une plus large marge de profit, mettez immédiatement en stock

EGG-O-SEE

Cette nourriture qui est si hautement recommandée pour ses propriétés nutritives, est offerte à des conditions excessivement avantageuses pour les épiciers du Canada. De fait, un nombre considérable de membres de l'Association des Marchands-Détailliers, opposés au système de coupons et de primes, ont mis en stock **Egg-O-See**, qui est aujourd'hui reconnu dans le monde entier comme étant la céréale la plus digestive et la plus nourrissante pour le consommateur comme la plus rémunératrice pour le détaillier.

Nous voulons que tous les épiciers et tous les marchands généraux du Canada vendent **Egg-O-See** sur son mérite seulement, pas autre chose.

Nous faisons notre part de travail pour vous aider à accomplir cette tâche. Vous êtes certainement prêt à faire la vôtre.

Egg-O-See coûte à tous les marchands \$3.60 la caisse de 3 doz. et se vend à tous les consommateurs 15c le paquet ou 2 paquets pour 25c.

The "EGG-O-SEE" CEREAL Company

43 Rue Scott

TORONTO, Ont.

Grocers' Section

SECTION DES EPICIERS

Toronto Branch

The regular monthly meeting of the Grocers Section of the Toronto Branch was held in our Board Room, 21 Richmond Street West, Toronto, on Monday evening, October 22nd, 1906, at 8.30 o'clock. Mr. M. Moyer, chairman, presided and the meeting was largely attended. Mr. F. C. Higgins read the minutes of the last meeting, which were approved and adopted.

The final draft of the Pedlars, Hawkers and Transient Traders' By-Law was read and considerable discussion took place as to the best method of having it enforced. An opinion was expressed suggesting that each section consisting of the Grocers, Butchers and Fruit Dealers contribute a certain amount and engage a qualified man who thoroughly understands the business to act as inspector of licenses as well as of fruits, and that he be sworn in as a special constable under the joint direction of the Police Commissioners and the three Sections of the Branch.

This plan met with general approval with the exception of the payment of his salary, and the unanimous opinion was that as the retail merchants were large tax payers, and the public would also be benefited, that the salary should be paid by the City. Upon motion of Mr. Griffin seconded by Mr. Good the matter was referred to the General Executive Board recommending that a suitable person be appointed and that the salary be paid by the City. Carried.

The date for holding the Pure Food Show was then considered and the Committee stated that they could secure Massey Hall from March 16th to March 30th, allowing two days previous for preparation and one day at the close to remove the exhibits.

A general committee was then appointed in addition to the Management Committee to assist in making the coming Pure Food Show a greater success than ever.

The Management Committee consists of Messrs Good, Higgins, Moyer and Trowern.

Considerable satisfaction was expressed by many present at the manner in which the Credit Reporting Forms were producing results, and many new members were enrolled in the department.

At the next meeting, which will be Monday evening, November 26th, at 8 o'clock, an address will be delivered on "our Banking System and its relationship of the retail trade." A notice of motion was also made that at the next meeting a resolution would be presented requesting that some change be made in the present system of placing orders for canned goods.

No other business coming before the meeting it then closed.



MEETING OF THE RETAIL GROCERS SECTION

Montreal Branch

The monthly meeting of the Grocers' Section, Montreal Branch, was held on Thursday, October 4th. at 270 St. Catherine St., East.

The most interesting part of the meeting was the election of officers for the current year which had been announced for that date. As several candidates were nominated for the different offices, especially for that of Chairman, the members were present in great number, and about one hundred and fifty grocers from every part of the city were present at the meeting.

Mr. P. Daoust, Chairman, occupied the Chair and opened the meeting at about nine o'clock, and proceeded immediately with the election of officers, which gave the following result :

Chairman: A. Laniel ; 1st Vice-Chairman: J. A. Doré ; 2nd Vice-Chairman: E. P. Guilmette ; Treasurer: H. Laniel ; Secretary: A. Sarracin. In taking their seats the new officers made some remarks assuring the members of the Association that they would do all in their power to promote the interest of the retail grocers. Votes of thanks were also adopted in favor of the retiring officers and specially in favor of Mr. P. Daoust, Past Chairman.

Among those who were present, were the following :

O. Gratton, J. O. Lévesque, P. Daoust, T. Pleau, M. DeRepentigny, H. Poirier, Godfroid Pilon, T. Bergeron, A.

Succursale de Toronto.

L'assemblée mensuelle de la Section des Epiciers, de la Succursale de Toronto, a eu lieu dans notre salle de Réunions, 21 rue Richmond Ouest, Toronto, le lundi 22 octobre au soir. M. M. Moyer, président occupait le fauteuil. L'Assemblée était très nombreuse, M. F. C. Higgins lut les minutes de la dernière assemblée lesquelles furent approuvées et adoptées.

L'on donna lecture du dernier Règlement concernant les Colporteurs et Marchands Ambulants. Les meilleures méthodes à suivre, à ce sujet, furent chaudement discutées. Quelqu'un suggéra l'idée que les Sections des Epiciers, Bouchers et des Marchands de Fruits contribuent d'un certain montant et retiennent les services d'un homme compétent et connaissant la chose à fond, pour agir comme inspecteur des licences aussi bien que des fruits et qu'il soit assermenté comme constable spécial également sous les ordres des commissaires de Police et des trois Sections de la Succursale.

Cette opinion rencontra l'approbation générale, à l'exception du paiement de salaire et la majorité opta pour que ce salaire soit payé par la ville vu que les Marchands Détailliers sont certainement ceux qui payent le plus de taxes, et que le public bénéficierait également de cette mesure.

Sur proposition de M. Griffin, secondé par M. Good, la question fut référée au Comité Exécutif, recommandant de nommer une personne compétente dont le salaire serait payé par la ville, adopté.

L'on considéra ensuite à quelle date pourrait se tenir l'exhibition des Produits Alimentaires Purs et le Comité fit savoir que la salle Massey serait disponible du 18 au 30 mars, et qu'on aurait même deux jours avant pour faire l'installation et une journée ensuite pour enlever le tout.

Un Comité Général fut ensuite nommé pour s'adjoindre au Comité de Régie afin de faire encore un meilleur succès de cette exhibition des Produits Alimentaires Purs.

Le Comité de Régie ce compose de Messieurs Good, Higgins, Moyer et Trowern.

Tous les membres présents exprimèrent leur satisfaction tant qu'aux résultats déjà obtenus par le département d'informations pour le Crédit ; plusieurs membres nouveaux en firent partie.

A la prochaine assemblée qu'aura lieu à 8 hrs P. M., le lundi 26 novembre prochain, il se donnera une conférence sur "Notre Système de Banque et ses relations avec le Commerce de Détail."

Un avis de motion fut aussi présenté pour que à la prochaine assemblée, il soit proposé d'opérer certain changement dans le système actuel des commandes des marchandises en conserve.

Toutes les affaires étant transigées, la séance est levée.



ASSEMBLÉE DE LA SECTION DES ÉPICIERS

Succursale de Montréal

La Section des Epiciers, Succursale de Montréal, a tenu son assemblée mensuelle jeudi, le 4 octobre, dans les salles de l'Association, 270 rue Ste-Catherine Est.

Ce qui a donné le plus d'intérêt à cette assemblée, c'est que les élections des officiers pour l'année courante avaient été annoncées pour cette date. Vu que plusieurs candidats étaient sur les rangs pour remplir les différentes charges, spécialement celle de président, les membres s'étaient donné rendez-vous en grand nombre, et environ cent cinquante épiciers de toutes les parties de la ville étaient présents à l'assemblée.

Mr. P. Daoust, président, occupait le fauteuil et ouvrit la séance vers neuf heures. L'on procéda immédiatement à l'élection des officiers qui donna le résultat suivant :

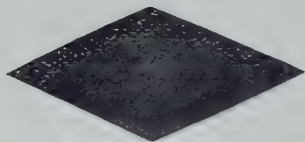
Président, A. Laniel ; 1er vice-président, J. A. Doré ; 2ème vice-président, E. P. Guilmette ; trésorier, H. Laniel ; secrétaire, A. Sarrazin. En prenant leurs sièges chacun des officiers nouvellement élus fit quelques remarques assurant les membres de son dévouement et que tout en leur pouvoir serait fait pour promouvoir les intérêts du commerce d'épicerie en détail. Des votes de remerciement ont également été adoptés en faveur des officiers sortant de charge, et spécialement en faveur de l'ex-président, M. P. Daoust.

Parmi les personnes présentes, nous avons remarqué :

O. Gratton, J. O. Lévesque, P. Daoust, T. Pleau, M. DeRepentigny, H. Poirier, Godfroid Pilon, T. Bergeron, A.

DIAMOND

BRAND

**MAPLE SYRUP**

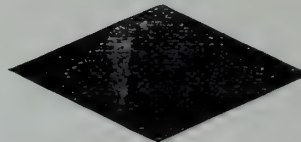
has that delicate flavor of New Sap
Syrup direct from the bush. Try it.

ALL JOBBERS

Sugars Limited, Montreal.

SIROP D'ERABLE

MARQUE

**DIAMANT**

Il a la saveur délicate du SIROP D'ÉRABLE
NOUVEAU provenant directement de la
sucrerie. Essayez-le.

En vente chez tous les Négociants.

Sugars Limitée, Montréal.

"CORONA"

KETTLE RENDERED

LEAF LARD**In Purple Pails**

THE PUREST
AND BEST

Knowing Grocers handle it exclusively.

The Montreal Packing Co.

MONTREAL, P. Q.

WE HAVE NO RETAIL STORES

SUPREME QUALITY

STEWART'S**CHOCOLATES and BONBONS**

Are made for those who desire

QUALITYPURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package
goods and novelties for the Trade.
Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY

TORONTO

LIMITED

TO GROCERS and FRUIT DEALERS

The summer rush is over.

You will need to stock up with new lines such as

Cranberries, ——— Sweet Potatoes, ——— Spanish Onions

Being the largest importers we can put you in on the "GROUND FLOOR."

"LONG ISLAND NATIVE" OystersIn Bulk. The largest and finest flavored
Oysters known. Order Trial pail. . . .**WHITE & CO., Limited**

BRANCH AT HAMILTON

TORONTO.

O. Bigaouette, Z. Gaston, J. O. Ricard, A. Desrosiers & Co, A. Dubuc, J. O. Robitaille, A. Desjardins, Jos. Chartier, Moquin & Frère, Plourde & Sirois, Geo. Pichette, Oza Martel, N. Lonnais, J. D. Boileau, J. A. Mayrand, M. Rodrigue, E. P. Guilmette, O. Féron, L. Beaudoin, A. Dionne, J. Mouton, F. Bigaouette, H. Fortin, N. Robidoux, A. D. Paquette, Pierre Filion, L. Legault, A. Laniel, E. Beaudoin, C. B. Nobert, A. Brunet, D. Boucher, H. Laniel, J. B. Desautels, A. Malo, E. Tessier, J. Denault, Nap. Lagacé, A. Sarrazin, P. Allard, A. Boismenu, N. Chartrand, M. De-Montigny, V. Paquin, H. P. Théorêt, A. Filteau, J. A. Rozon, A. Bastien, Geo. St-Denis, Jos. Choquette, Z. S. Blain, M. Lacombe, Eug. Venne, T. Legault, M. Coursol, P. St-Pierre, J. A. Séguin, C. Grondin, A. O. Galarneau, M. Gascon, A. Lefort, C. G. Tourangeau, L. P. Lavoie, A. Chaussé, N. Séguin, échevin, M. Perras, V. Loiselle, A. Laurendeau, Robert Frère, J. A. Doré, E. M. St-Denis, Jos. Pépin, J. B. David, J. A. Dame, E. P. Dame, S. Robinson, S. H. Mallette, R. Turner, échevin, E. N. Montpetit, J. A. Labonté, E. Sansregret, A. E. Blanchard, J. A. Maynard, E. Lamarche, J. I. Mallette, A. Dumont, Beauvais & Lalonde, R. Martel, P. Legault, J. A. Laporte, Choquette & Dupuis, G. A. Archambault, J. O. Legault, S. Dumont, Jos. Normandeau, A. Marsolais, J. B. Berthiaume, O. Décarie, T. Montpetit, R. Dubois, G. Duclos, S. Cardinal, A. Landreville, A. Paquette, L. P. Tougas, P. Bruneau, etc., etc.



Experimental Legislation

When a law is placed upon the statute books, to endeavour to accomplish a change in relation to trade and commerce and those who framed the law are unfamiliar with the conditions that surround trade and commerce, and the legislation ultimately injures those who come under its dictation, who is to blame? The business men, who allowed the act to pass without a protest. That is what occurred when section 520 of the Criminal Code was placed upon the statute books, and before our Association was organized.

Since The Retail Merchants' Association of Canada has been organized, all legislation that affect our interests is carefully watched by the Dominion Executive Officers and the Association is therefore of immense value to every retail merchant in Canada.

If the retail merchants of Canada desire to improve their trade conditions, they must look after their own interests and not leave them to be experimented with by lawyers, doctors or farmers. The manufacturers have a powerful organization, labor is thoroughly organized and every retail merchant in Canada should be a member of The Retail Merchants' Association of Canada. We have grown from five members to over ten thousand five hundred members in Canada, yet there are many more to add to the ranks.

Every member can help by inviting those who have not yet sent in their names.

Remember in unity only is there strength.



Montreal to have a Business Show

Arrangements have been completed to hold in Montreal from the 10th to 15th of December next, at the Royal Scots Armory, the first Business Exposition ever held in Canada.

There have been several successful shows of this character held in Chicago and New York, and one will be held in the latter City during the month of October this year.

It has been advised that Montreal should have such a show and a preliminary canvass among a few of Montreal's business men has met with so much encouragement from the firms that have been approached, they having pledged their hearty support to such an extent that the show is now an assured fact.

The show will be under the management of Mr. J. W. Ritchie, who has had a very successful experience in giving exhibitions, of various sorts in England, the United States and Canada.

O. Bigaouette, Z. Gaston, J. O. Ricard, A. Desrosiers & Co, A. Dubuc, J. O. Robitaille, A. Desjardins, Jos. Chartier, Moquin & Frère, Plourde & Sirois, Geo. Pichette, Oza Martel, N. Lonnais, J. D. Boileau, J. A. Mayrand, M. Rodrigue, E. P. Guilmette, O. Féron, L. Beaudoin, A. Dionne, J. Mouton, F. Bigaouette, H. Fortin, N. Robidoux, A. D. Paquette, Pierre Filion, L. Legault, A. Laniel, E. Beaudoin, C. B. Nobert, A. Brunet, D. Boucher, H. Laniel, J. B. Desautels, A. Malo, E. Tessier, J. Denault, Nap. Lagacé, A. Sarrazin, P. Allard, A. Boismenu, N. Chartrand, M. De-Montigny, V. Paquin, H. P. Théorêt, A. Filteau, J. A. Rozon, A. Bastien, Geo. St-Denis, Jos. Choquette, Z. S. Blain, M. Lacombe, Eug. Venne, T. Legault, M. Coursol, P. St-Pierre, J. A. Séguin, C. Grondin, A. O. Galarneau, M. Gascon, A. Lefort, C. G. Tourangeau, L. P. Lavoie, A. Chaussé, N. Séguin, échevin, M. Perras, V. Loiselle, A. Laurendeau, Robert Frère, J. A. Doré, E. M. St-Denis, Jos. Pépin, J. B. David, J. A. Dame, E. P. Dame, S. Robinson, S. H. Mallette, R. Turner, échevin, E. N. Montpetit, J. A. Labonté, E. Sansregret, A. E. Blanchard, J. A. Maynard, E. Lamarche, J. I. Mallette, A. Dumont, Beauvais & Lalonde, R. Martel, P. Legault, J. A. Laporte, Choquette & Dupuis, G. A. Archambault, J. O. Legault, S. Dumont, Jos. Normandeau, A. Marsolais, J. B. Berthiaume, O. Décarie, T. Montpetit, R. Dubois, G. Duclos, S. Cardinal, A. Landreville, A. Paquette, L. P. Tougas, P. Bruneau, etc., etc.



Législation expérimentale

Lorsque une loi est inscrite aux Statuts dans le but d'essayer d'opérer un changement relatif au commerce et que ceux qui ont préparé cette loi ne sont pas au fait des conditions dans lesquelles se trouve le commerce, et que la législation fait tort définitivement à ceux qu'elle atteint par sa dictature, qui donc est à blâmer? Les hommes d'affaires qui laissent passer tel acte sans protester. C'est ce qui est arrivé lorsque la section 520 du Code Criminel a été portée aux Statuts, et avant l'organisation de notre Association.

Depuis que l'Association des Marchands Détailliers du Canada a été formée, toute législation relative à nos intérêts est suivie de près par les officiers exécutifs du Bureau Fédéral. Conséquemment, l'Association est très utile à tous les marchands détailliers du Canada.

Si ceux-ci désirent améliorer les conditions du commerce, ils doivent surveiller leurs propres intérêts et ne pas permettre aux avocats, aux médecins et aux cultivateurs de faire des expériences sur ce sujet.

Les manufacturiers ont une puissante organisation, les unions ouvrières également, et tous les marchands détailliers du Canada devraient appartenir à l'Association des Marchands Détailliers du Canada. Nos sociétaires ont vu augmenter leur nombre, de cinq membres seulement, à dix mille cinq cents et au-delà. Notre organisation est la plus considérable au Canada, et cependant il y en a encore beaucoup plus à venir dans nos rangs.

Tous les membres devraient y coopérer en invitant tous ceux qui ne nous ont pas encore envoyé leurs noms.

Rappelez-vous toujours que "l'union fait la force."



Démonstration de méthodes commerciales

Des arrangements ont été conclus à l'effet de tenir, à Montréal, du 10 au 15 décembre inclusivement, la première exhibition de méthodes commerciales qui ne se soit jamais vue au Canada. Elle aura lieu dans l'Armoirie des Royal Scots.

Plusieurs exhibitions semblables ont déjà eu beaucoup de succès à Chicago et à New-York, et une autre se tiendra encore durant le mois d'octobre, dans cette dernière ville.

On a considéré que Montréal devait avoir une telle exhibition, et les démarches préliminaires, à cet effet, ont rencontré l'approbation des hommes d'affaires qui ont été consultés. Les plus importantes maisons y ont donné leur entière approbation et maintenant c'est un fait certain qu'une telle exhibition aura du succès.

Cette exhibition est sous la gérance de M. J. W. Ritchie, qui a acquis une expérience considérable dans les exhibitions de ce genre en Angleterre, aux Etats-Unis et au Canada.

NOTICE

TO ALL RETAIL MERCHANTS

If you are not particular what you eat for breakfast

(Buy any old Rolled Oats)

But if you appreciate a nice clean plate of Cereal
ask your grocer for

ZORRA OAT FLAKES

The cleanest and most perfect Oat Flake
manufactured in Canada

PHELPS & FRANK

Phone 241.

WOODSTOCK, Ont.

FRY'S

MILK CHOCOLATE

is a Food (a true Food) in every
sense of the word. :- :- :-

It is THE Milk
CHOCOLATE
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

BY-LAW respecting the issue of licences governing Pedlars, Hawkers and Transient Traders, for the Province of Ontario, prepared and submitted by the Ontario Provincial Board to all the Branches, throughout the Province.

Whereas by the Consolidated Municipal Act 1903, as amended by an Act passed in the sixth year of the reign of His Majesty, King Edward the Seventh, power is given to the Municipal Council to pass by-laws governing pedlars, hawkers and transient traders.

Therefore the Council for the City or Town of..... enacts as follows:—

(1)

No person shall carry on the businesses mentioned in the next succeeding section of this by-law unless and until he shall procure a license so to do, and every person so licensed shall be subject to the provisions of this by-law.

(2)

There shall be taken out by:

(1) All hawkers, pedlars, petty chapmen or other persons carrying on petty trades or who go from place to place or to other men's houses on foot or with any animal bearing or drawing any goods, wares or merchandise, for sale or in or with any boat, vessel or other craft, or otherwise carry goods, wares or merchandise for sale (except that no such license shall be required for hawking, peddling or selling from any vehicle or other conveyance goods, wares or merchandise to any retail dealer or for hawking or peddling goods, wares, or merchandise, the growth, produce or manufacture of this Province, not being liquors within the meaning of the law relating to taverns or tavern licenses, if the same are being hawked or peddled by the manufacturer or producer of such goods, wares or merchandise, or by his bona fide servants or employees having written authority in that behalf and such servant and employee shall produce and exhibit his written authority when required so to do by any municipal or peace officer, and provided that in any prosecution for a violation of any such by-law against any hawker, pedlar or petty chapman or other person mentioned in this sub-section on the ground that any such person has not obtained a license in pursuance of any by-law passed thereunder and the defence is set up that such person does not require any license by reason of the fact that he is peddling or selling goods, wares or other merchandise to a retail dealer, or is hawking or peddling goods, wares or merchandise the growth, produce or manufacture of this Province, not being liquors within the meaning of the law relating to taverns or tavern licenses, and is the manufacturer or producer thereof or the bona fide servant or employee of such manufacturer or producer thereof having written authority in that behalf, then and in such case it shall not be necessary for the complainant to show affirmatively that the person so prosecuted does not come within the defence so set up, but the onus of proving that he does come within such defence shall rest upon the person so prosecuted and in the event of his failing to establish at his trial that he does so come within such defence he may be convicted of a violation of this sub-section; but no such license shall be required from any tinker, cooper, glazier, harness-mender or any person usually trading or mending kettles, tubs, household goods or umbrellas, or going about and carrying with him proper materials for such mending.

(2) The word "Hawkers" in this clause shall include all persons who, being agents for persons not resident within the County, sell or offer for sale tea, dry goods, watches, plated ware, silverware, furniture, carpets, upholstery, millinery or jewellery, or carry and expose samples or patterns of any of such goods to be afterwards delivered within the county to any person not being a wholesale or retail dealer in such goods, wares or merchandise.

(3) Every Transient Trader or other person whose name has not been duly entered on the assessment roll in respect of income or business assessment for the then cur-

RÈGLEMENT concernant les licences accordées aux Colporteurs, Marchands Ambulants, Portecassette pour la Province d'Ontario préparé par le Bureau Provincial d'Ontario, et soumis à toutes les Succursales de la Province.

Considérant l'Acte Municipal consolidé 1903, tel qu'amendé par un acte passé en la sixième année du règne de Sa Majesté le Roi Edouard Sept, le Conseil Municipal est autorisé à passer des règlements concernant les colporteurs, marchands ambulants et porte-cassette.

En conséquence le Conseil de la Cité ou Ville de..... édicte ce qui suit:—

(1)

Personne ne pourra exercer l'état ou métier spécifié dans la section qui suit ce règlement, à moins de s'être procuré une licence à cet effet, et toute personne ainsi licenciée sera sujette aux dispositions de ce règlement.

(2)

Devant s'y soumettre:

(1) Tous les colporteurs, marchands ambulants, porte-cassette et autres personnes faisant un petit commerce ou allant de place en place ou de maison en maison, soit à pied ou avec un animal quelconque, portant ou traînant n'importe quels effets, articles ou marchandises pour vendre dans ou avec un bateau, vaisseau ou embarcation quelconque, ou porter autrement des effets, articles ou marchandises pour vendre (à moins qu'une telle licence ne soit pas nécessaire pour colporter ou vendre dans un véhicule quelconque, des effets, articles ou marchandises, à un marchand détaillant, ou pour colporter ou vendre des effets, articles ou marchandises étant la récolte, le produit ou la fabrication de cette Province, n'étant pas des liqueurs selon le terme de la loi concernant les auberges ou les licences d'auberge, si ces effets, etc. sont colportés, ou vendus par le manufacturier ou le fabricant des dits effets, articles ou marchandises, ou par ses serviteurs bona-fide ou employés porteurs d'une autorisation écrite à cet effet, et tel serviteur ou employé doit produire son autorisation écrite lorsque requis d'en agir ainsi par n'importe quel officier municipal ou de police, et dans le cas de poursuite pour violation de tout règlement semblable contre aucun colporteur, marchand ambulant ou porte-cassette ou autre personne désignée dans cette sous-section, accusée de ne pas avoir obtenu une licence tel que l'ordonne le règlement passé à cet effet, et si la défense objecte que telle personne n'a pas besoin d'une telle licence par le fait qu'elle colporte ou vend des effets, articles ou autres marchandises à un marchand détaillant, ou qu'elle colporte ou vend des effets ou marchandises, la récolte, le produit ou la fabrication de cette Province, n'étant pas des liqueurs selon le terme de la loi concernant les auberges ou licences d'auberge, et qu'elle est soit le manufacturier, le producteur ou le serviteur bona fide ou employé de tel manufacturier ou producteur, ayant une autorisation écrite à cet effet, alors dans un tel cas il ne sera pas nécessaire pour le plaignant de démontrer affirmativement que la personne ainsi poursuivie n'est pas en accord avec une telle défense, mais le soin de prouver le bien-fondé de cette défense appartient à la personne ainsi poursuivie, et dans le cas qu'elle ne satisfait pas à cette obligation, lors de son procès, elle peut être convaincue de violation à cette sous-section; mais une licence semblable ne peut être accordée à aucun chaudronnier, tonnelier, vitrier, raccommodeur de harnais ou aucune autre personne qui d'habitude, vend ou raccommode les chaudières, les cuves, les articles de ménage ou parapluie, ou voyage et porte avec elle les matériaux nécessaires pour tel raccommodeage.

(2) Le mot "Colporteurs", dans cette clause, doit comprendre toutes personnes qui, étant agents pour des personnes ne résidant pas dans le Comté, vend ou offre en vente du thé, des marchandises sèches, des montres, des articles plaqués, de l'argenterie, des meubles, tapis, de la tapisserie, des modes ou de la bijouterie, ou porte et expose des échantillons ou patrons de ces articles pour être ensuite délivrés dans le comté à aucune personne n'étant pas mar-

CLARK'S CANADIAN CANNED MEATS

**We are manufacturers only.
And have no Retail Stores.**

We depend upon the **Retail Merchants** to sell our goods.
They are of the **Best**, and a good profit assured to all.

Ask your dealer for a list, and order
the lines suitable for your trade.

WM. CLARK
MONTREAL.

ST. CHARLES EVAPORATED CREAM

The most delicious ice cream you ever tasted, is made by adding two parts of good dairy milk to one part of St. Charles Cream, adding sugar and eggs in the proportion of 1 1/4 pounds of sugar and two raw eggs, well beaten, to one gallon of the mixture. Flavor to taste, and freeze slowly.

This is not the only purpose for which St. Charles Cream is better than even the best of the ordinary dairy product. It is not only the best food for infants and invalids. It makes better milk and better cream than your milkman can furnish. Simply add pure water. It is absolutely pure, and it never curdles.
Sold by best grocers everywhere.



St. Charles Condensing Co.

St. Charles . . . Illinois

Members—Why not patronize these advertisers?

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

Permanent success in the coffee department depends upon uniformity and cup quality.

These are the prominent features in CHASE & SANBORN'S High Grade Coffees.



Chase & Sanborn

THE IMPORTERS

MONTREAL.

rent year, and who may offer goods or merchandise of any description for sale by auction or in any other manner, conducted by himself or by a licensed auctioneer, or by his agent or otherwise; but no license to any Transient Trader shall affect, apply to or restrict the sale of the stock of an insolvent estate which is being sold or disposed of within the City or Town in which the insolvent carried on business therewith at the time of the issue of a writ of attachment or of the execution of an assignment.

(4) The words "Transient Trader" wherever they occur shall extend to and include any person commencing in the municipality the business in the said clauses mentioned, who has not resided continuously in such municipality for a period of at least three months next preceding the time of the commencement by him of such business therein.

(5) All those referred to in the above sections shall take out a license authorizing them respectively to carry on their several businesses in the City or Town of..... for which said license the person obtaining the same shall pay at the time of taking out of such license such fee as may from time to time be prescribed therefor by By-law of the Corporation of the City or Town of..... passed for that purpose.

(3)

Badge

The Chief Constable shall furnish each person licensed under subsection 1 and 3 of section 2 with a suitable badge to be carried by such licensee while plying his trade.

(4)

Application for Licenses

Before a license to carry on the business of Hawker, Pedlar or Petty Chapman, or Transient Trader is granted, the Chief Constable shall ascertain if the applicant therefor is of good character; and if he ascertain that said applicant is of good character, and upon the other provisions of this By-law being complied with, the license may be issued by said Chief Constable; but if he ascertain that the applicant's character is not good, no such license shall be granted, except upon the order of the Council, after due consideration of the application, and of a report from the Chief Constable thereon, and any representation the applicant may desire to make concerning the same.

(5)

Nature and Period of License

Every license to any Hawker, Pedlar, Petty Chapman or Transient Trader shall bear date on the 1st day of January in every year, and shall be in force until and inclusive of the 31st day of December following, and shall not be issued for any period less than one year.

(6)

Licenses to be in Duplicate

Every license issued under this by-law shall be made out in duplicate, and one copy shall be delivered to the person licensed who shall produce the same whenever it may be demanded by the Chief Constable or any Justice of the Peace, Constable or other person duly authorized to demand its production, and one copy shall be retained.

(7)

Production of License when Required

Every Hawker, Pedlar, Petty Chapman or Transient Trader shall produce and exhibit his license when requested so to do by the Chief Constable or by any Police Constable or other person duly authorized to demand its production.

(8)

Displaying of Badges

Every Hawker, Pedlar, Transient Trader or other person licensed under this by-law who carries on his business or calling with any wagon, cart or other vehicle, shall, at

chand de gros ou de détail dans tels articles, effets ou marchandises.

(3) Chaque marchand ambulant ou autre personne dont le nom n'est pas dûment inscrit sur le rôle d'évaluation concernant le revenu ou la taxe d'affaires pour l'année courante, et qui offre des effets ou marchandises quelconques en vente par encan ou autrement soit personnellement ou par l'entremise d'un encanteur licencié, ou par son agent ou autrement; mais aucune licence à n'importe quel marchand ambulant, doit affecter, s'appliquer à ou restreindre la vente du fonds d'un banqueroutier lequel est vendu ou disposé dans la Cité ou la Ville où le dit insolvable fait affaires au moment d'une saisie ou demande de cession.

(4) Les mots "Marchands Ambulants", partout où ils sont employés, doivent comprendre et inclure toute personne entreprenant dans la municipalité un commerce tel que ceux désignés dans les dites clauses, et qui n'aurait pas résidé continuellement dans la dite municipalité pendant une période d'au moins trois mois avant que d'y entreprendre tel commerce.

(5) Toutes personnes désignées dans ces sections doivent prendre une licence les autorisant respectivement à faire ces différents genres de commerce dans la cité ou la ville de..... pour laquelle dite licence elles auront à payer au moment de son obtention tel montant qui sera prescrit en temps et lieux par un Règlement de la Corporation de la Cité ou de la Ville de..... passé à cet effet.

(3)

Insigne

Le chef de police doit remettre à chaque personne licenciée en vertu des sous-sections 1 et 3 de la section 2, un insigne convenable pour être porté par tel licencié alors qu'il exerce son commerce.

(4)

Avant qu'une licence soit accordée pour exercer le commerce de colporteur, marchand ambulant ou porte-cassette, le chef de police doit s'assurer si l'applicant est d'un bon caractère; et si celui-ci a la certitude que le dit applicant est d'un bon caractère, et qu'il est en règle avec les autres dispositions de ce Règlement, la licence peut être accordée par le dit chef de police; mais s'il considère que le caractère de l'applicant n'est pas bon, aucune telle licence ne doit être accordée, excepté sur l'ordre du Conseil après avoir bien considéré la demande, et sur réception d'un rapport du dit chef de police et toute représentation faite par l'applicant à ce sujet.

(5)

Nature et durée de la licence

Toute licence accordée à un colporteur, marchand ambulant ou porte-cassette quelconque doit être datée du 1er janvier de chaque année et ne sera en force que jusqu'au 31e jour de décembre suivant, et ne peut être émise pour une période moindre qu'une année.

(6)

Licences faites en double

Toute licence accordée en vertu de ce Règlement doit être faite en double, et une copie sera livrée à la personne ainsi licenciée et qui devra la produire sur demande du chef de police ou de n'importe quel juge de paix, constable ou autre personne dûment autorisée à en demander la production, et une copie sera conservée.

(7)

Production de licence lorsque requis

Tout colporteur, marchand ambulant ou porte-cassette doit produire et montrer sa licence lorsque requis d'en agir ainsi par le chef de police ou par n'importe quel constable ou autre personne dûment autorisée à en demander la production.

(8)

Manière d'apposer les insignes

Tout colporteur, marchand ambulant, porte-cassette ou autre personne licenciée en vertu de ce Règlement, faisant affaires ou se transportant soit en voiture, charrette ou

Si vous voulez vendre des Allumettes qui vous laissent un profit raisonnable, voyez nos prix avant de placer vos commandes

THE IMPROVED MATCH COMPANY, Ltd.

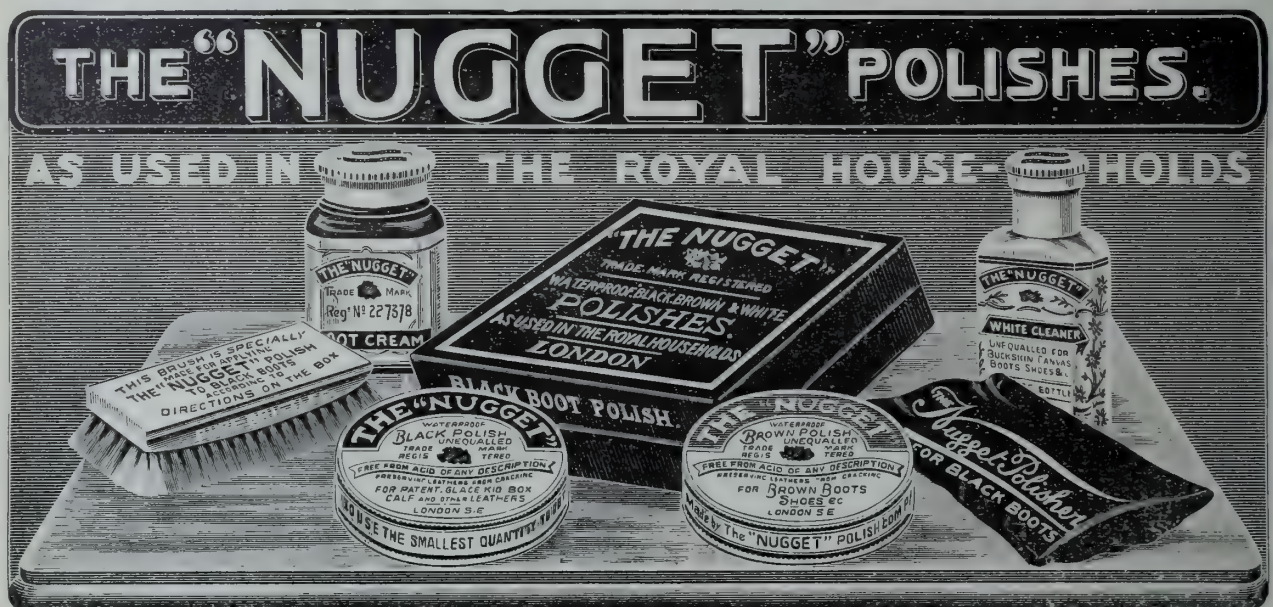
Bureau :

409 Board of Trade,
MONTREAL.

Tel. East 3244.

Manufacture :

DRUMMONDVILLE,
Que.



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE : 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY., N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPE TOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S.

Seaforth Milling Co.

MILLERS and GRAIN DEALERS

Correspondence
Solicited

Seaforth, Ont., Canada

the time of the issue of his license, receive from the Chief Constable two plates bearing a number, which shall be affixed on a prominent place on the right and left hand side of the outside of such wagon, cart or other vehicle, and shall remain thereon during the period for which the license is granted; and no other device displaying a number shall be exhibited upon the outside of such wagon, cart or other vehicle, and such plates shall be returned to the Chief Constable at the expiration of the term of the license; and every such licensed person shall have his name and address legibly painted on each side of his vehicle in letters at least three inches long.

(9)

Duties of Chief Constable

The following shall be the duties of the Chief Constable in connection with the provisions of this by-law :

(1) To receive and keep a register of all applications for licenses, or for transfers of licenses to be issued under this by-law or any other by-laws of the city or town of.....

(2) To ascertain that the petitions accompanying such applications are true in all particulars.

(3) To make every enquiry relative to matters connected with the granting of licenses requisite to secure a due observance of the law.

(4) To cause to be kept full particulars and duplicate counterparts of all licenses issued, and file a copy of such particulars.

(5) To cause to be made out all licenses, transfers and copies of the same; and to sign all licenses and transfers issued under this by-law, the same having been first taken to the City Treasurer and returned with his receipt thereon for fees payable therefor.

(6) To cause to be prosecuted all persons who shall offend against any of the provisions of the law or of this by-law, whenever he shall have knowledge of the same.

(7) To make a report to the said Council of all his proceedings and transactions in the performance of his duties under this by-law once a year, and whenever else he shall be required by the said Council so to do.

(10)

To Prohibit Peddling of Fruits, Candies or Pea-Nuts Upon Certain Public Streets

And whereas it is desirable to prevent the sale of fruit, candies or peanuts from any basket, or from any wagon, cart or other vehicle upon the undermentioned sections of public streets within the City or Town of.....

Therefor the Council of the City or Town of..... enacts as follows :

No person shall after the.....sell fruit, candies or peanuts from any basket or from any wagon, cart or other vehicle upon.....Street, between.....Avenue, and.....Street, or upon.....Street between, etc. etc., or also on those streets and lanes which intersect the above mentioned streets for a distance of.....feet from such intersection; provided that this by-law shall not apply to any farmer, market-gardener or other person selling goods at or delivering the same to any place of business or residence upon the above mentioned sections of the said streets.

(11)

Fees

There shall be levied and collected from the applicant for every license granted for the business or object as specified in this by-law, a license fee as follows :

(1) For a license for a Hawker, Pedlar or Petty Chapman selling on foot,

(Any fee you deem advisable.)

(2) For a license for a Hawker, Pedlar, or Petty Chapman selling with a vehicle or with a horse or horses or other animal with a vehicle,

(Any fee you deem advisable.)

autre véhicule, doit, lorsqu'il obtient sa licence, recevoir du constable en chef deux plaques portant un numéro et les mettre en évidence sur les côtés de droite et de gauche de telle voiture, charrette ou autre véhicule, où elles doivent rester en place pendant toute la période pour laquelle la licence est obtenue; et aucune autre enseigne ne sera exposée de la même manière à l'extérieur de telle voiture, charrette ou autre véhicule, et ces plaques devront être retournées au chef de police lors de l'expiration du terme de la licence; et chacune des dites personnes ainsi licenciées devra avoir ses nom et adresse peints lisiblement en lettres d'au moins trois pouces de long, sur chaque côté de son véhicule.

(9)

Devoirs du chef de police

Les devoirs du chef de police ayant trait aux dispositions de ce Règlement seront comme suit :

(1) Recevoir et tenir un registre de toutes les demandes de licences, ou de transfert de licences, accordées en vertu de ce Règlement ou tout autre règlement de la cité ou de la ville de.....

(2) S'assurer que les requêtes accompagnant telles demandes sont vraies sur tous rapports.

(3) Obtenir toutes informations nécessaires en rapport avec cette émission de licence afin que la loi soit dûment observée.

(4) Avoir et conserver toutes les particularités et un double des licences accordées et classer une partie de ces particularités.

(5) Faire faire toutes licences, transferts et copies d'iceux; et signer toutes les licences et transferts accordés en vertu de ce règlement après les avoir, au préalable, remis au Trésorier de la Ville, et retournés avec son reçu ci-annexé pour le paiement du montant payable à cet effet.

(6) Voir à faire poursuivre quiconque est en contravention avec aucune des dispositions de cette loi ou de ce règlement, à chaque fois qu'il en aura connaissance.

(7) Faire un rapport annuel au dit Conseil de toutes ses procédures et transactions dans l'accomplissement de ses devoirs en vertu de ce règlement et à chaque autre fois qu'il en sera requis par le dit conseil.

(10)

Pour prohiber le colportage des fruits, bonbons ou noix dans certaines places publiques

Et partout où il est désirable d'empêcher la vente des fruits, bonbons ou noix, soit au panier ou en voiture, charrette ou autre véhicule, en vertu des sections ci-après mentionnées, des rues publiques dans la Cité ou la Ville de.....

En conséquence, le Conseil de la Cité ou de la Ville de..... décrète ce qui suit :

Personne, après le..... ne pourra vendre de fruits, bonbons ou noix, soit au panier ou en voiture quelconque, charrette ou autre véhicule, sur la rue..... entre l'avenue..... et la rue....., ou sur la rue entre, etc., etc., ou également sur ces rues et ruelles transversales aux rues ci-désignées, sur une distance de..... pieds à partir de telles intersections; pourvu que ce Règlement ne concerne pas les cultivateurs, les jardiniers, maraîchers ou autres personnes vendant des marchandises ou les délivrant à aucune place d'affaires ou résidence sur les sections ci-désignées des dites rues.

(11)

Coût de la licence

Il sera imposé et collecté de l'applicant pour toute licence obtenue pour le commerce ou objet spécifié dans ce règlement, un montant ainsi établi :

(1) Pour une licence de colporteur, marchand ambulancier ou porte-cassette vendant à pied,

(Le montant que vous jugerez convenable.)

(2) Pour une licence de colporteur, marchand ambulancier ou porte-cassette, vendant dans un véhicule, ou avec un cheval, des chevaux ou autre animal avec un véhicule.

(Le montant que vous jugerez convenable.)

IMPROVED
INTERNATIONAL
HIGH CANDLE POWER LIGHT



REDUCES GAS BILLS
INCREASES LIGHT
OUTSHINES ALL OTHERS
GIVES A LIGHT OF MARVELLOUS BRILLIANCY
HAS NO EQUAL

NEW PATENT GAS REGULATOR AND BUNSEN BURNS 90% AIR 10% GAS ADJUSTMENT NOT AFFECTED BY JAR
SO SIMPLE A CHILD CAN REGULATE IT POSITIVELY NO ESCAPE OF GAS FROM REGULATOR CANNOT FLASH BACK OR PUFF OUT

FOR SALE
BY ALL DEALERS

Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

WHO'S WHO IN THE TRADE

The Business Methods of Mr. P. C. Larkin and the Results.

MR. P. C. LARKIN, the head of the Salada Tea Company, is a native of the city of Montreal, where he was born about fifty years ago. It was in Toronto, however, where he began in the wholesale



Mr. P. C. LARKIN

business in 1890. Two years later, he abandoned the general grocery business and commenced handling

Ceylon tea and Indian teas exclusively. A few years afterward he began operating in the United States and at the present time has branches in New York, Chicago, Boston, Buffalo, Baltimore, Detroit, Cleveland, Pittsburg and St. Louis.

Some idea of the extent of Mr. Larkin's operations can be gained from the fact that the output of Salada tea last year was over 14,000,000 packets.

Mr. Larkin was the first to commence advertising teas on this continent. He is known to be a thorough believer in advertising, provided one has an article to back up the advertising.

Mr. Larkin, outside of business, is what one would term essentially a home man, yet a keen sportsman, being very fond of horses and automobiles. He is a connoisseur of fine arts and his home, "Elmwood" in Rosedale, Toronto, contains a splendid collection. He is a member of the Board of Trustees of the Toronto General Hospital and gives a good deal of his time to the management of this well-known institution; in fact, it is in the highest branch of hospital work that Mr. Larkin has displayed unusually acute interest. He recently founded and perpetuated a scholarship which had lapsed for research work in an important department of the Medical College of the University of Toronto.



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

HUDON, HEBERT & Co. Limited

Wholesale Grocers

AND

Wine Importers

41 ST. SULPICE and
22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL

(3) For a license to carry on the business of a Transient Trader selling from stationery premises or on foot or with a vehicle or with a horse or horses or other animal with a vehicle,

Not to exceed in Cities and Towns \$250, and in other Municipalities \$100.)

Providing that the sum so paid for a license shall be credited to the Transient Trader paying the same upon and on account of taxes for the unexpired portion of the then current year, as well as any subsequent taxes, should such Trader remain in the Municipality a sufficient time for taxes to become due and payable by him and in any other event to be taken and used by the Municipality as a portion of the license fund of such Municipality.

Provided, nevertheless, that the license fee imposed by any by-law of any village, situated within any territorial district may be a sum not exceeding \$200.

(12)

Penalty

Except as hereinafter provided, any person convicted of a breach of any of the provisions of this by-law shall forfeit and pay, at the discretion of the convicting Magistrate, a penalty not exceeding the sum of Fifty Dollars for each offence exclusive of costs; and in default of payment of the said penalty and costs forthwith, the said penalty and costs, or costs only, may be levied by distress and sale of the goods and chattels of the offender; and in case of there being no distress found out of which such penalty can be levied, the convicting Magistrate may commit the offender to the common goal of the City or Town of..... with or without hard labor, for any period not exceeding six calendar months, unless the said penalty and costs be sooner paid.

A copy of the revised Pedlars', Hawkers' and Transient Traders' Act, passed at the last session of the Ontario Provincial Legislature, as recommended by our Association, and upon which this By-Law is prepared, will be found on page 301 in the September issue of "The Retail Merchants' Journal," the official organ of The Retail Merchants' Association of Canada.



Pedlars, Hawkers and Transient Traders By-Law for the Province of Ontario

In accordance with a resolution passed at the last meeting of the Ontario Provincial Board of our Association, the Ontario Provincial Executive have been engaged in preparing a By-Law to regulate Pedlars, Hawkers and Transient Traders throughout their Province. They succeeded in having the Municipal Act regarding Pedlars and Transient Traders amended at the last session of the Ontario Provincial Legislature, — a copy of which appeared in our last issue, — and from this Act they have prepared a By-Law which appears in full in this issue of our journal.

The object has been to have a uniform by-law which can be put into operation by the Council of every municipality upon a petition or request by the merchants. By having it uniform, they can watch its operation, and if anything develops that requires their attention they will be in a position to secure evidence from every Branch of the Association.

Briefly, the By-Law embodies two principles. First, only those who reside in the municipality can secure a pedlars' or hawkers' license. Second, any person who is not entered on the assessment roll of the municipality and who has not resided continuously for three months previous to his application for a license, is a Transient Trader and he must secure a transient traders license, the fee to be no higher than two hundred and fifty dollars. If he should decide to take up his residence within the municipality and is entered upon the assessment roll, the municipality can then issue to him a pedlars license and give him credit back if they so desire upon his taxes for the amount paid by him as a transient trader.

A Transient Trader is one who is not entered upon the assessment roll in respect to income or business assess-

(3) Pour une licence de colporteur, marchand ambulant ou porte-cassette vendant dans un local fixe ou à pied, ou en un véhicule, ou avec un cheval ou des chevaux ou autre animal avec un véhicule.

(N'excédant pas, dans les Cités ou Villes, \$250, et dans les autres municipalités, \$100.)

Pourvu que le montant ainsi payé pour une licence soit crédité au marchand ambulant payant cela pour et au compte des taxes pour la partie non expirée de l'année courante, aussi bien que toutes taxes subséquentes, dans le cas où tel marchand demeure dans la municipalité, assez longtemps pour que les taxes deviennent dues et payables par lui, et, à tout autre événement, qu'elles soient prises et employées par la municipalité comme une partie de la caisse des licences de telle municipalité.

Pourvu, toutefois, que le montant de la licence imposé par tout règlement d'aucun village situé dans un district territorial quelconque ne soit pas une somme excédant \$200.

(12)

Pénalité

A l'exception de ce qui est stipulé ci-après, toute personne convaincue d'infraction à aucune des dispositions de ce règlement sera condamnée et paiera, à la discrétion du magistrat, une amende n'excédant pas la somme de cinquante dollars pour chaque offense, plus les frais; et à défaut de paiement de la dite amende et des frais relatifs, la dite condamnation et les frais, ou les frais seulement, peut être levée par la confiscation et la vente des effets et des biens du délinquant; et dans le cas où il n'y aurait rien à saisir pour couvrir telle condamnation, le magistrat peut condamner le délinquant à la prison commune de la Cité ou de la Ville de..... avec ou sans travaux forcés, pour aucun temps n'excédant pas une période de six mois du calendrier, à moins que la dite amende et les frais soient payés, plus tôt.

Une copie de l'acte révisé des Colporteurs, Marchands Ambulants et Porte-cassette, passé lors de la dernière session de la Législature Provinciale d'Ontario, tel que recommandé par notre Association, et d'après lequel ce Règlement est préparé, se trouve à la page 301 dans le numéro de septembre du "Journal des Marchands Détailliers", l'organe officiel de l'Association



Règlement concernant les colporteurs, marchands ambulants et porte-cassettes, pour la Province d'Ontario

En conformité avec une résolution, passée à la dernière convention du Bureau Provincial de la Province d'Ontario de notre Association, les officiers Exécutifs du Bureau Provincial d'Ontario se sont occupés à préparer un Règlement à l'effet de réglementer les Colporteurs, Marchands Ambulants et Porte-Cassette de cette province. A la dernière session de la Législature Provinciale d'Ontario, ils ont réussi à faire amender l'Acte Municipal concernant les Colporteurs, Marchands Ambulants et Porte-Cassette dont une copie a été publiée dans notre dernière édition. Avec cet acte ils ont préparé un Règlement publié au complet dans le présent numéro de notre Journal.

Leur but était d'obtenir un règlement uniforme qui pourrait être mis en force par le Conseil de chaque municipalité, sur une pétition ou à la demande des Marchands.

Par cette uniformité ils pourront en surveiller l'exécution; et, advenant quelque chose qui nécessiterait leur attention, ils seront en mesure d'en constater l'évidence dans toutes les Succursales de l'Association.

En résumé, ce Règlement comporte deux principes. Premièrement, ceux là seulement qui résident dans la Municipalité peuvent obtenir une licence de colporteurs. Deuxièmement, quiconque n'est pas porté au rôle d'évaluation de la Municipalité et qui n'y a pas demeuré continuellement depuis trois mois avant sa demande de licence, est considéré comme Marchand Ambulant et doit conséquemment obtenir une licence comme tel, la taxe alors imposée ne devant pas dépasser deux cent cinquante dollars. Si celui-ci décide d'établir sa demeure dans la municipalité, et s'il

ment for the current year, and who may offer goods or merchandise of any description for sale, by auction or in any other manner. This will include all agents who do not reside in the city or town in which they attempt to do business whether they are soliciting orders to be delivered afterwards or at the time of the sale, from any person who is not a wholesale or retail dealer in the goods they so offer. Agents or proprietors for tea, groceries, pianos, hardware, stoves, books, patent-medicines, wall paper, jewellery, optical goods, dry goods, clothing, furniture, millinery or any other article, whether they are carrying the goods with them and selling and delivering them at the time of the sale, or taking orders by catalogue or otherwise to be delivered afterwards, they must pay a transient traders license, and conform to the conditions set out in the By-Law.

By the adoption of this By-Law, local merchants can place larger orders and carry larger stocks, as well as secure many local agencies which it would be impossible to secure at the present time when the whole Province is over-run with irresponsible persons who travel from place to place selling rugs, optical goods, dry goods, curtains, clothing, stoves, etc., etc., and in many cases representing the goods to be of an entirely different quality to what they are. With their smooth tongues, persuasive manners and apparent generosity, they induce hundreds of persons to buy articles that they could purchase at their local dealers for less money, and at the same time keep their money in local circulation. There are thousands of persons who do not realize the importance of preserving their local retail merchants. The stores the merchants have fitted up, and stocked with goods, are for the convenience of the public as well as for the purpose of securing a living by the proprietor, and the more trade the local storekeepers can do the better and more largely assorted stocks they can carry. Some lines of goods as is well known bear a better profit than others. Some lines like sugar, lamp chimneys, coal oil, cotton, molasses, pins, nails, clocks, postage stamps, post cards, school books, etc., etc., bear so small a margin of profit that they are not worth handling, yet if the store keepers did not carry them, great inconvenience would be created. Is it fair then that the lines upon which retail merchants make a better margin of profit than others should be peddled from door to door by people who have no interest in the community, and to whom the public could not go when they require a pound of nails, a lamp chimney or toothache gum in an emergency? There must be more local patriotism, more consideration for home trade, more encouragement to local merchants to carry larger stocks, they will then engage more clerks and assistants and in the end the cities and towns will increase in population, there will be more conveniences and greater comfort to buyers, and the result will be more local prosperity and better farm values, which will be reflected in the general growth of Canada.

✓ The By-Law is in the right direction.

If it is right to advocate the policy of "Made in Canada", it is also right to advocate the policy of "Buy in our home town, from our own merchants", and while the inland trade of the Province of Ontario has been neglected for many years past, the Ontario Provincial Board of "The Retail Merchants Association of Canada" are to be congratulated for taking the first step toward improving it. Our Dominion Executive Board wishes them all success.



The man on the road will find it much easier to sell his goods if they are advertised in "The Retail Merchants' Journal."

est porté au rôle d'évaluation, la municipalité peut alors lui octroyer une licence de colporteur et lui donner crédit, s'ils le désirent, pour le montant des taxes payées comme Marchand Ambulant.

Un Marchand Ambulant est celui qui n'est pas entré pour l'année courante sur le rôle d'évaluation du revenu ou de la taxe d'affaires, et qui offre en vente des effets ou marchandises de toutes descriptions, soit par encan ou de toute autre manière.

Ceci comprend tous les agents ne résidant pas dans la cité ou la ville où ils veulent faire affaires, qu'ils sollicitent des commandes pour être délivrées ensuite ou au moment de la vente, de quiconque n'est pas un marchand de gros ou de détail dans le genre de marchandises qu'ils offrent ainsi en vente. Les agents ou propriétaires de thé, épicerie, pianos, feronneries, poêles, livres, médecines brevetées, papier à tapisser, bijouterie, instruments d'optique, marchandises sèches, hardes, meubles, modes ou autres articles, soit qu'ils portent, avec eux, ces marchandises puis les vendent et les délivrent au moment de la vente, ou qu'ils prennent les commandes sur catalogue ou autrement pour les délivrer ensuite, doivent payer une licence de Marchand Ambulant et se conformer aux dispositions de ce Règlement.

Par l'adoption de ce Règlement les Marchands locaux prendront des commandes plus considérables et pourront porter un plus fort assortiment, et aussi obtenir des agences locales ce qui serait impossible d'obtenir actuellement alors que toute la Province est battue par des personnes irresponsables qui voyagent de place en place vendant des carpettes, des instruments d'optique, des marchandises sèches, des rideaux, des hardes, des poêles, etc. etc. et qui la plupart du temps, représentent faussement la qualité de la marchandise. Avec un langage douxceux, une éloquence persuasive et un semblant de générosité, ils persuadent des centaines de personnes d'acheter d'eux, des articles qu'elles trouveraient chez le Marchand local, à meilleur marché, ce qui, de plus, ferait circuler leur argent dans leur localité. Des milliers de gens ne réalisent pas l'importance qu'il y a de protéger ainsi les marchands détailliers locaux. Les magasins que les marchands ont établis et remplis de marchandises, sont là tout autant pour la commodité du public que pour servir de moyen d'existence à leurs propriétaires, et plus ils feront d'affaires, mieux ils pourront varier leur assortiment. Il est reconnu que certaines lignes rapportent plus de profit que d'autres. Quelques-unes, comme le sucre, les cheminées de lampes, le pétrole, le coton, la melasse, les épingles, les clous, les horloges, les timbres-poste, les cartes postales, les livres d'école, etc. etc. ne laissent qu'une petite marge de profit et ça ne vaut même pas la peine d'en vendre, tout de même si les marchands n'en tenaient pas chez eux, cela créerait beaucoup d'embarras. Alors est-il juste que les lignes sur lesquelles les Marchands détailliers réalisent un meilleur bénéfice, soient colportées de porte en porte par des gens qui n'ont aucun intérêt dans la localité et auxquels le public ne peut pas s'adresser s'il a besoin d'une livre de clous, d'une cheminée de lampe, ou un remède quelconque, dans un cas pressé? Il doit y avoir plus de patriotisme local, plus de considération pour le commerce local et plus d'encouragement aux Marchands afin que ceux-ci portent un plus fort assortiment et qu'ils engagent plus de commis et d'assistants. A la fin les Cités et les Villes verront augmenter leur population, les acheteurs auront plus de facilités et il en résultera une prospérité générale et la hausse de la valeur des propriétés, ce qui contribuera à la croissance générale du Canada.

Ce règlement nous conduit à cela.

S'il est bon de préconiser la politique de "Fait au Canada" il est aussi avantageux de faire valoir l'importance de "Achetez chez vous de vos propres marchands". Et pendant que le commerce intérieur de la Province d'Ontario a été négligé depuis plusieurs années, le Bureau Provincial d'Ontario de l'"Association des Marchands Détailliers du Canada" doit être félicité pour avoir ainsi fait le premier pas pour l'améliorer.

Les officiers exécutifs du Bureau Fédéral leur souhaitent tout le succès désirable.



Il sera beaucoup plus facile pour un vendeur de placer sa marchandise si elle est annoncée dans le Journal des Marchands Détailliers.

DRUGGISTS' SECTION**Toronto Branch**

The opening meeting for the Fall and Winter Season of the Drug Section of the Toronto Branch was held in our Board Room, 21 Richmond St. West, on Thursday afternoon, Oct. 4th, at 3 o'clock.

Chairman G. M. Petrie presided.

The minutes of the last meeting were read and confirmed.

The report of the Contract Committee was brought in by Mr. John Hargreaves, chairman. He stated that he had received letters from some of the proprietors whose goods were on the Contract Plan and they stood ready to defend the plan against all attacks and desired the retail trade to understand that they would tolerate no violation under any circumstances.

These sentiments were loudly applauded.

A report was brought in by Mr. W. A. Ellis, Treasurer of the Section, stating that the excursion to Grimsby was not only a very enjoyable one, but it also proved a success financially.

The Credit Reporting Forms were endorsed.

A discussion then took place regarding the advisability of holding an entertainment during the winter season and the Executive were requested to bring in a report at the next meeting.

The following committee was then appointed to assist the Ontario Provincial Committee in all matters of Legislation that affected the trade. Messrs. Walton, Hargreaves, Petrie, Gibbard, Marshall, Trowern.

In reply to an enquiry as to what progress was being made by the department of Inland Revenue regarding the proposed bill to regulate patent and proprietary articles, the General Secretary reported that a special Committee had been appointed by the Drug Section of the Ottawa Branch to assist the Ontario Provincial Committee and to report to them when any measure was introduced.

No further business coming before the meeting, it then closed.

SECTION DES PHARMACIENS**Succursale de Toronto**

L'assemblée pour l'ouverture de la saison d'automne et d'hiver de la section des Pharmaciens de la succursale de Toronto, a été tenue à trois heures, le jeudi après-midi, 4 octobre, dans l'une de nos salles, 21 rue Richmond. Le Président G. M. Petrie était au fauteuil.

Les minutes de l'assemblée précédente ont été lues et approuvées.

Le Président du comité de l'Uniformité des Prix, M. John Hargreaves, a fait son rapport. Il dit avoir reçu des lettres de la part de certains manufacturiers dont les marchandises étaient vendues d'après le système de l'Uniformité et ils sont prêts à défendre ce plan contre toutes atteintes, et désirent faire comprendre aux détailliers qu'ils ne souffriront aucune violation pour aucun prétexte. Cette déclaration fut très applaudie.

M. W. A. Ellis, de la section, fit rapport que l'excursion à Grimsby n'a pas été seulement une partie de plaisir mais fut aussi un succès financier.

Les formes de Rapports pour le Crédit furent acceptées.

L'on discuta ensuite sur l'opportunité de donner une soirée pendant l'hiver et le Bureau Exécutif fut prié de faire rapport, en ce sens, à la prochaine assemblée.

Puis l'on forma le Comité suivant pour aider au Comité Provincial d'Ontario dans toutes les affaires de législation qui concernent le commerce.

MM. Walton, Hargreaves, Petrie, Gibbard, Marshall, Trowern.

En réponse à la demande faite pour savoir quel progrès faisait le Département du Revenu de l'Intérieur au sujet du bill régularisant les articles brevetés, le Secrétaire Général dit qu'un comité spécial avait été nommé par la section des Pharmaciens de la Succursale d'Ottawa afin d'aider le Comité Provincial d'Ontario et de leur faire rapport de toute mesure qui serait introduite.

L'assemblée est alors close.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

WHEN THE HEAD OF THE FIRM TAKES IT EASY

Conducting a business is like rolling a huge boulder up a hill. The moment you cease to push it, the moment you take your shoulder from it and think you will rest and take it easy, the boulder begins to crowd back upon you, and, if you are not careful, it will either run over and crush you, or get away from you altogether and go to the bottom with a crash. It is necessary to be everlastingly pushing, following up the boulder, keeping it going, in order to get it to the top of the hill.

One of the greatest dangers of early prosperity in any line is a tendency to relax effort. Many a man ceases to grow when his salary is raised, or when he is advanced to a higher position. Many a business man, after he has built up a large business, ceases to exert himself; and the moment he pauses in his campaign of pushing and struggling, the moment he begins to relax in giving his close personal attention, his business ceases to advance, and fatal dry-rot sets in—one of the worst diseases that can seize on any individual or concern.

The man who attempts to run a business, large or small, must keep his finger constantly on its pulse, in order to detect any rise or fall of temperature, any irregularity, or any jar in the machinery. When the head of a firm is trying to take it easy, there is usually trouble somewhere.



Organizer wanted for the Province of Quebec for The Retail Merchants' Association of Canada, a merchant who has been engaged in the retail trade preferred, one who can speak English and French. Apply

J. A. BEAUDRY,
270 St. Catherine St. East, Montreal.

LORSQUE LE PATRON SE DONNE DU BON TEMPS

La situation de la tête dirigeante d'une entreprise est la même que celui qui essaie de pousser une lourde charge au haut d'une côte. Impossible, à ce dernier de ralentir ses efforts ni d'essayer à prendre un peu de repos; le moindre arrêt fera retomber la charge, et l'imprudent qui tente ainsi d'amoinrir sa poussée risque fort de se voir écraser ou renverser par cette charge qui fait, de suite, une dégringolade vertigineuse. Il faut être tenace, ne jamais lâcher prise et ne pas perdre de vue le point de destination si l'on veut arriver au but.

Cette tendance que l'on éprouve à modérer les premiers efforts, constitue l'un des pires écueils d'une prospérité trop hâtive. Une augmentation de salaire ou une promotion a pour effet de paralyser le zèle de bien des gens. Plusieurs hommes d'affaires réussissent à donner un bon essort à leur maison, mais alors ils cessent trop tôt les vigoureux élans qu'ils donnaient au début. Du moment qu'il n'y met plus, personnellement, la même ardeur, le chef d'une firme quelconque, est toujours assuré que les affaires n'augmenteront plus, bien au contraire, au lieu d'un progrès c'est un recul qu'il aura à enregistrer si non quelque chose de plus redoutable.....l'un des maux les plus terribles qui s'attaquent aux particuliers comme aux compagnies.

Celui qui entreprend la direction d'une affaire plus ou moins importante, doit veiller constamment sur lui-même et se tenir sur la brèche. Lorsqu'un tel individu se prélassé et se distrait il est généralement à craindre que certaines déficiences se produisent et causent des dégâts.



On demande un organisateur pour la province de Québec, un homme qui a eu de l'expérience dans le commerce de détail préféré. Doit connaître l'anglais et le français.

Adresse,

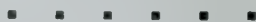
J. A. BEAUDRY,
270 Ste-Catherine Est, Montréal.

Time Saved is All Profit.



Business Systems will cut
the book-keeping of any business
in half.

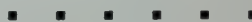
Business Systems are pro-
portionately as economical for a
corner store as for the largest
wholesale house.



Our Monthly Account System posts your
books and makes out your customer's accounts
with one and the same movement of your pen.

Our Monthly Account System leaves nothing to change or recopy and prevents the

possibility of anything being forgotten.



Will you let us tell you more about this in
detail?

Write us for full particulars.

It does not obligate you to buy.

**BUSINESS
SYSTEMS**
LIMITED
SPADINA AVE.
TORONTO, CANADA

Retail Drug Trade in Danger

The above heading together with a request for somebody to "wake up the Drug Trade" appeared recently on an anonymous circular sent to the retail drug trade. The circular is evidently a reprint from one that has been prepared in the United States to do missionary work over there, as they omitted to change the words "Congress" to parliament or "House of Representatives" to "House of Parliament".

We presume that the intention of the anonymous circular was for distribution among the Retail Druggists of the United States, as the conditions set forth in it are scarcely applicable to Canada. In the first place, no bill of the character suggested in the circular has yet been printed by the Dominion Government, although there is a bill now in a formative period that it is likely will be brought down at the coming session. When it is brought in however the retail druggists of Canada can rest assured that it will not be allowed to pass either the committee or the House, if it contains anything injurious to the retail drug trade without receiving the most powerful opposition. The Ontario Provincial Committee of the Drug Section of The Retail Merchants Association of Canada have received instructions from the Drug Sections of the other Provinces some time ago to keep their eye on any proposals that may be brought down, and the trade can rest assured that they are not asleep. Those who are familiar with Mr. Henry Watters, Retail Druggist of Ottawa and who is Vice-Chairman of the Provincial Committee as well as President of the Ottawa Branch of our Association know that he never sleeps. He is keenly alive to the situation, and quite capable of holding his own in debate against all comers, but he has realized with most intelligent retail druggists, they must be supported before the Dominion Legislature by the solid backing of all the retail Merchants of Canada and this is what the committee have and what they know, they can rely on if any danger is threatened to the "Drug Section".

In this respect the retail druggists of Canada are far in advance of our cousins across the border. They stand today fighting legislation with the old fashioned single small barrel rifles that only carry at short range they have no cavalry, no reserve battalions and there is no wonder that they appear to be alarmed. If the medical profession and the proprietary interests unite with their combined wealth and influence the retail druggists of the United States are lost, in oblivion, but not so in Canada. We can marshal to our aid the most powerful commercial organization on the North American Continent. If you touch one section of the retail trade here, and desire to place around it unfair conditions you must reckon with the entire body. We all march as one man. Our votes can change any government, our influence is ever present behind the counter. The grocer, the butcher, the hardware dealer, the merchant tailor, the boot and shoe dealer the jeweller, the dry goods merchant, the restaurateur, the dairy man, the coal dealer and all others, quiet but effective. This is the modern and only intelligent plan of organization, and until the retail druggists of the United States realize this they may well be alarmed, and they may well send out circulars asking "somebody to please wake up the Drug Trade". Until they realize their helpless condition they must suffer, and pay tribute to the Trading Stamp and Coupon fiend, the transient patent medicine pedlar, the municipal tax gatherer, the unfair legislator and all other injustices common to the entire retail body.

Now however that we pride ourselves on having an intelligent and powerful organization which is an advance step on the organizations of the past, it rests with every retail druggist to make use of it. We must get enthusiastic over it, believe in it and in no other, get down into our pockets and support it, look upon it as part of our business and not think that because we support our Educational colleges of Pharmacy that we have done our duty. The Colleges have their work to do in their own way. The Commercial end of Pharmacy must be protected by linking hands with our fellow retail merchants, and with this solid backing our legislative rights can never be disputed. Are you assisting and doing your share?

Le commerce pharmaceutique de détail en danger

Tel est l'entête qui s'est trouvé sur une circulaire anonyme, accompagné d'une demande pressante pour trouver quelqu'un qui "rendrait les pharmaciens plus actifs" et adressée aux pharmaciens détailliers.

Il est évident que cette circulaire n'est qu'une réimpression d'une semblable faite aux Etats-Unis pour y préparer le terrain, car on a oublié de remplacer les mots "Congrès" par parlement et "Chambre des Représentants" par "Chambre des Communes".

Nous supposons que l'intention des auteurs anonymes de cette circulaire était de répandre celle-ci parmi les pharmaciens détailliers des Etats-Unis, car tout ce que l'on peut y lire ne touche que très peu le Canada. En premier lieu le gouvernement de la Puissance n'a pas encore introduit de bill dans le genre suggéré dans cette circulaire, bien qu'il y en ait un maintenant à l'étude et qui, probablement, sera soumis à la prochaine session. Mais alors les Pharmaciens Détailliers du Canada peuvent être assurés qu'on ne le laissera pas passer ni au Comité ni en Chambre, s'il comporte quoi que ce soit de préjudiciable au commerce pharmaceutique, sans recevoir une opposition formidable. Le Comité Provincial d'Ontario de la Section des Pharmaciens de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a reçu instructions, il y a quelque temps, des Sections des Pharmaciens des autres provinces, de surveiller de près toutes propositions qui pourraient être faites, et l'on peut être assuré que ce Comité n'est pas endormi. Ceux qui connaissent bien M. Henry Watters, pharmacien de détail d'Ottawa qui est vice-président du Comité Provincial et président de la Succursale d'Ottawa, de notre Association, savent que celui-ci n'est pas inactif. Il est très au fait de la situation et, bien capable de faire valoir ses propres arguments contre tous venants. Mais il comprend, avec tous les pharmaciens intelligents du Canada, que pour défendre les intérêts des pharmaciens de détail, il faut que ceux-ci soient défendus à la Chambre des Communes, par l'appui unanime de tous les Marchands Détailliers du pays et c'est sur quoi peut compter le Comité si la Section des pharmaciens est menacée de quelque danger.

A ce sujet les pharmaciens détailliers du Canada sont de beaucoup plus avancés que nos cousins de l'autre côté des lignes. Ceux-ci essaient de lutter contre l'adoption de certaines lois, avec la vieille arqubuse démodée, à un seul coup et ne tirant qu'à courte distance. Ils n'ont ni cavalerie ni bataillons de réserve, il n'y a donc rien d'étonnant qu'ils aient raison de s'alarmer. Si la profession médicale et les propriétaires de médecines brevetées qui sont intéressés unissent ensemble leur influence et leurs forces, les pharmaciens détailliers des Etats-Unis sont perdus dans l'oubli, mais il ne saurait en être de même au Canada. Nous avons pour nous la plus puissante organisation commerciale de l'Amérique du Nord. Si vous attaquez ici aucune ligne du commerce de détail et essayez de lui imposer des conditions inacceptables, il faut compter avec tout le corps. Nous ne faisons tous qu'un seul homme. Nos votes peuvent changer n'importe quel gouvernement et notre influence est toujours là, en arrière du comptoir, silencieuse mais effective. L'épicier, le boucher, le quincaillier, le marchand tailleur, le marchand de chaussures, le bijoutier, le marchand de nouveautés, le restaurateur, le laitier, le marchand de charbon et tous les autres. Voilà une organisation bien moderne et la seule intelligente d'ailleurs. Et jusqu'à ce que les pharmaciens détailliers des Etats-Unis aient réalisé ce fait, ils ont raison de s'alarmer et ils font bien de lancer des circulaires demandant "quelqu'un qui voudrait bien refaire le commerce pharmaceutique." Jusqu'à ce qu'ils aient conçu leur impuissance, ils devront souffrir et payer un tribut aux Timbres de Commerce et aux coupons diaboliques, aux Colporteurs de Médecines brevetées, aux surcroits de taxes municipales, aux législateurs incompetents et toutes autres injustices atteignant tous les détailliers.

Bien que nous soyons fiers d'avoir une organisation aussi puissante, ce qui est un grand pas de fait sur le passé, il appartient maintenant à tous les pharmaciens détailliers de l'utiliser à leur profit. Il faut s'en enthousiasmer y croire fermement et pas à d'autre, la supporter même de nos deniers, la considérer comme notre propre affaire et ne pas penser que parce que l'on supporte notre Collège de Pharmacie, on a fait son devoir. Les collèges ont leur propre mission à remplir. Le commerce pharmaceutique doit être protégé en joignant ses intérêts aux marchands détailliers, et de cette manière l'on sera toujours bien supportés à la législature. Coopérez-vous à cela, faites-vous votre part?



"EAGLE" Brand
Condensed Milk

You cannot be told too often that

BORDEN'S BRANDS

are the best

A good truth is worth repeating.



"PEERLESS" Brand
Evaporated Cream
(UNSWEETENED)

For Sale all over
Canada

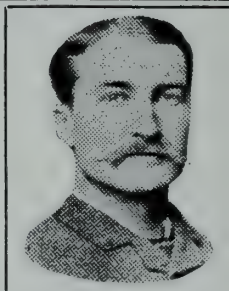
WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto,

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.
Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

Un client satisfait est une pratique faite.
Ne "poussez" pas une marchandise
sans la bien connaître.

Il y a plusieurs marques de SIROPS—
une seule est recommandable. C'est
celle que le public demande.

Faites-vous une bonne clientèle et vendez



J. O. LAMBERT, M. D.

A satisfied client is a customer for ever.
Never offer goods unless you KNOW
they will please.

There are many brands of SYRUPS on
the market—there is only one reliable,
the one the public ask for.

Make GOOD customers by selling

"LE SIROP DU Dr J. O. LAMBERT SYRUP"

MEUX VAUT AVOIR CE QU'IL Y A DE MEILLEUR.

It pays to keep the best.

Principaux Dépositaires au Canada : **HUDON, HEBERT & CIE, Ltée,** General Distributors for Canada.

To Members of our Association

— THE —

E. T. Corsets

ARE MADE BY ONE OF OUR MEMBERS

and as they are the standard of fit, finish and
quality it would pay you to stock this brand.

DID YOU GET OUR CATALOGUE, ?
IF NOT, WRITE FOR ONE

MAIL ORDERS ATTENDED TO PROMPTLY.

J. O. CAREAU

General Manager of the
E. T. Corset Co. Limited.

Provincial President of Province of
Quebec, of the R. M. Ass. of Can.

Eastern Township Mfg. Co. Limited

Head Office: 337 ST. PAUL ST., Montreal

Toronto Office: 10 Melinda St.

Quebec Office: 26 St. Jean. Factory: St. Hyacinthe

Don't place your order until
you see our New Samples of

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.
New Designs, New Trimmings, and the best
quality on the market. :- :- :- :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply
Underwear is equal to any imported, at lower
prices. :- :- :- :- :- :-

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well
and never gets Out-of-Shape. :- :- :-

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

DRY GOOD SECTION

Retail Dry Goods Convention

Préparations are being made in the Province of Ontario and Quebec to hold a convention of retail dry goods merchants in January 1907. Dry goods merchants who are active members of The Retail Merchants Association throughout Ontario believe that the time has arrived when a Provincial Dry Goods Section should be formed, so that they can present in concrete form to the wholesalers and manufacturers, suggestions for the improvement of their trade.

Every retail dry goods merchant who is favorable to the movement is invited to send his name in to the Ontario Provincial Secretary, 21 Richmond St., W. Toronto.



Montreal Branch

The regular monthly meeting of the "Dry Goods Section" Montreal Branch will be held in our Board Room, 270 St. Catherine St. East, on Friday evening, Oct. 26th. Chairman O. Lemire expects a largely attended meeting.



Wholesale Dry Goods Merchants Organize

A representative meeting of wholesale dry goods merchants of Canada was held in the Board of Trade rooms, Montreal, on Sept. 13th. About fifty firms were represented. The meeting was confined strictly to those who were invited and was called for the purpose of considering the advisability of having a standing organization that would be ready at any time to voice the united sentiments of the wholesale dry goods trade throughout Canada.

Mr. Hardy, of Jenkins & Hardy, Toronto, was in the chair. One of the subjects that was discussed and the most important one to the retail dry goods trade was that relating to the shortening of the terms of credit. The question also of the uniformity in the price of some articles was considered but as it was their first meeting and the general sentiments of all present had to be ascertained, nothing definite could be arrived at until a further meeting is held. One thing however has been accomplished, and that is the bringing of the members of the wholesale dry goods trade closer together. For some years past, and we say it regretfully, the wholesale dry goods merchants of Canada have been slumbering and asleep. They are among the most important and yet among the last of all other trades to find out the necessity of organization. Gradually one by one the wholesale houses have been quietly wiped out. They at first allowed their trade to pass over them, and go direct from the retailer to the manufacturer. They sat quietly down and submitted until to-day in the City of Toronto and other important business centres they are used by many houses as places of convenience for those who import direct and who have run out of some lines, and want to buy a few articles of a line until their import order arrives.

In some cases they nursed some retail dry goods stores along by giving them credit both freely and of long duration, and when these stores grew financially strong enough they have forsaken their "first love" and joined the great army of the "direct importers". We certainly recognize some of the grievances of the wholesale dry goods merchants and we sincerely trust that while it is yet late they may awaken from their slumbers and do something to improve their conditions. As to whether they would be acting wisely by taking the first step in the way of reducing the length of the time of the credit of the retail trade, without first consulting them and finding out their grievances, is to our mind very doubtful. Sometimes it is very unwise to close one door before you open the other.

A meeting of the retail dry goods merchants of Canada at which wholesale merchants could attend would be the best solution to the problem, but this must be held in obedience until that dangerous piece of legislation known as section 520 of the Criminal Code is amended. The Dry Goods Section of our Association are assisting to amend it.

Section des Marchands de Nouveautés

Convention des détailliers de nouveautés

L'on est à se préparer, dans la province d'Ontario et de Québec, pour tenir, en janvier 1907, une Convention des Marchands Détailliers de Nouveautés. Les Marchands de Nouveautés, tous membres très actifs de l'Association des Marchands détailliers dans les provinces d'Ontario et de Québec conviennent que c'est le moment où des sections provinciales des Marchands de Nouveautés doivent être établies, afin que ceux-ci aient plus de force et qu'ils soient encore mieux autorisés pour faire valoir leurs idées auprès des Marchands de Gros et des Manufacturiers, au point de vue de leur commerce.

Tous les Marchands Détailliers de Nouveautés qui désirent aider ce mouvement, sont priés d'envoyer leurs noms aux Secrétaires Provinciaux, 21 rue Richmond, Ouest Toronto, et 270 rue Ste-Catherine Est, Montréal.



Succursale de Montréal

L'assemblée régulière mensuelle de la "Section des Marchands de Nouveautés", succursale de Montréal aura lieu le vendredi soir, 26 octobre, dans nos salles, 270 rue Ste. Catherine, Est.

Le Président O. Lemire compte sur une belle assemblée, très nombreuse.



Les marchands de nouveautés en gros s'organisent

Une assemblée des représentants des Marchands de Nouveautés en Gros du Canada, a eu lieu au Board of Trade à Montréal, le 13 septembre dernier. Environ cinquante maisons étaient représentées. Seuls les invités furent admis. Le but était d'étudier l'opportunité d'avoir une organisation permanente qui pourrait, en aucun temps, exprimer les sentiments de tout le commerce de Gros du Canada.

M. Hardy, de Jenkins & Hardy, de Toronto, présidait. L'un des sujets de discussion et le plus important concernant les détailliers de Nouveautés, fut celui ayant trait à la restriction des termes de crédit.

On a aussi considéré la question de l'uniformité des prix sur certains articles, mais vu que c'était une première assemblée et que l'assentiment général ne put être bien établi on n'a rien arrêté de défini.

Néanmoins on a fait une chose : on a pu joindre ensemble plus étroitement les Marchands de Nouveautés en Gros. Nous le disons avec regret, depuis quelques années, ceux-ci sont demeurés indifférents et comme insouciant. Ils constituent la ligne de commerce la plus importante et, cependant, ils sont les derniers à juger avantageux de s'organiser. Graduellement une par une, les maisons de gros en nouveautés ont été presque éliminées. Ils se sont tout d'abord laissés supplanter par certains manufacturiers qui traitent directement avec le détail. Ils restent inactifs et soumis jusqu'à aujourd'hui. A Toronto et dans d'autres centres importants plusieurs considèrent ces maisons comme des endroits commodes aux importateurs directs qui manquent d'assortiment et désirent acheter quelques articles en attendant l'arrivée de leurs importations.

Dans certains cas ils ont soutenu des détailliers de Nouveautés en leur allouant un crédit aussi considérable que de longue durée. Et après que ces magasins sont devenus assez forts, financièrement parlant, ils oublient leur "premier amour" et se joignent à la grande armée des "importateurs directs". Nous admettons certainement ces griefs des Marchands de Nouveautés en Gros, et nous croyons sincèrement que, bien qu'il soit tard, ils peuvent encore sortir de leur torpeur et faire quelque chose pour améliorer leur situation. Quant à savoir s'il est bien sage, de leur part, de faire les premières démarches pour réduire la durée des termes de crédit vis-à-vis les détailliers, sans les avoir consultés à ce sujet, c'est là un doute qui existe dans notre esprit. Il n'est pas toujours très prudent de fermer une porte avant que d'en ouvrir une autre.

Une assemblée des Marchands Détailliers de Nouveautés du Canada, à laquelle assisteraient les Marchands de Gros, serait la meilleure solution à ce problème, mais il faut en rester là jusqu'à ce que cette dangereuse loi appelée article 520 du Code Criminel, soit amendée.

La Section des Marchands de Nouveautés de notre Association travaille ferme à la faire amender.

THE MERCHANTS RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,

THOS. RYAN & CO.

LONDON,

350 Richmond St.
SMITH, TRETHEWAY & CO.

TORONTO,

24 Front St. West
BOULTER, DAVIES & CO.

OTTAWA,

444 Wellington Street
LANG & MACNAIR

MONTREAL,

30 Lemoine Street
O. H. HYPHEN

The Retail Merchant needs an easily accessible and accurate method of keeping accounts. The Cash Book is clumsy. This little Card Outfit can be placed under the counter or in some other convenient



place. Each customer's name is entered on a separate card and filed behind the proper guide. As a customer buys, the items are entered on the customer's card, when account is paid, card is filed behind "closed account" guide, when re-opened the card is filed again behind the "open account" guide.

Simple, effective, and for the price \$1.00, or for a larger size card 6 x 4, \$1.40, is cheaper than a book and causes less work and worry.

Write for an outfit today.

The Office Specialty Mfg. Co., Ltd,

97 WELLINGTON ST, WEST - - - TORONTO

BRANCHES: Montreal, Ottawa, Halifax, Winnipeg and Vancouver.

FACTORIES: Newmarket, Ont.

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

BOOT AND SHOE SECTION

SECTION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Montreal Branch

The regular monthly meeting of the "Boot & Shoe Section" of the Montreal Branch was held in our Board Room, 270 St. Catherine St. East, on Wednesday evening, at 8.30 o'clock, Mr. E. P. Ronayne, chairman, presided.

The report of the picnic committee was brought in by the treasurer, Mr. M. Rodrigue, who stated that after all expenses were paid he was pleased to report a balance on hand of \$135.00. The report was received with great satisfaction to the members and the thanks of the meeting tendered to the committee who had charge of the management. Mr. J. A. Beaudry, Dominion Treasurer, explained the present working of the business tax in Montreal. He pointed out how unfairly the present system applied to retail merchants, and how through the plan at present in operation the retail merchants were paying much more than their fair share. He gave instances where the system discriminated entirely in favor of those carrying large stocks as against those who carried small stocks. He thought that a change should be made in the system and that it would be advisable for the General Executive Board to take up this subject and examine the system now in operation in Ontario. He had found out while visiting Toronto as a delegate to the Dominion Board that the same plan as now in operation in Montreal was proposed by the Ontario Legislature and would have been put into operation had not a vigorous protest been put up by the Ontario Provincial Board of our Association. Through their active protests the whole subject was carefully gone into, and evidence secured and to-day they have four rates, one for the retail merchant, one for department stores, one for wholesale merchants and one for manufacturers, and from all reports the system is working satisfactorily to all. The report was received and upon motion the subject was referred to the General Executive Board to deal with. The next subject of interest was that of the increase in the price of leather. This proved to be a very interesting subject. Mr. J. G. Watson, one of the active members of the "Boot & Shoe Section", and who also has the honor to be President of the Montreal Branch of the Association, explained some of the reasons presented by the tanners why the price of leather had increased. He stated that as the population increased there was a consequent increasing demand for more and more leather goods, not only for footwear, but for belting, suit cases, bags, gloves, coats, post cards, automobiles, furniture, decorative and art works, harness, &c., &c., and the demand for these goods being larger than the supply, the manufacturers say that the prices must naturally increase.

This increase in the demand for leather has therefore been the cause for the increase by the manufacturers and wholesalers in the price of Boots and Shoes. Mr. J. G. Watson also presented his report as a delegate to the Dominion Board. He stated that some very important business came before the meeting the details of which have already been reported in the Journal, and he was more and more impressed that the plan of organization as mapped out by our association is the only practical one to produce results. He stated also that he considered that an honor had not only been conferred upon him, but also upon the Boot and Shoe section of the Montreal Branch when he was elected 1st Vice-President of the Dominion Board of the Association, and that he would do all within his power as an executive officer to further the best interests of the retail trade of Canada. The report was received with great enthusiasm and the thanks of the meeting were tendered to Mr. Watson.

No other business coming before the meeting it then closed.

Practical Co-operation

A great many enquiries are constantly coming to me, said the secretary of a live Branch of our Association, asking me if retail merchants in various lines are members.

One grocer rang me up to know if a certain hardware merchant was a member. The reply was: Yes, what do want you to know for? Oh, I want to buy a stove, said the grocer, and I prefer to deal with our members. A man who is so indifferent about our common interests as not to assist us cannot get my trade. This is practical co-operation. We should help those who help us.

Succursale de Montréal

L'assemblée régulière mensuelle de la Section des Marchands de Chaussures de la Succursale de Montréal, a eu lieu mercredi soir, à 8.30 hrs. dans notre Salle au No 270 rue Ste. Catherine, Est, M. E. P. Ronayne présidait.

Le rapport du Comité du Pique-Nique fut lu par le Trésorier M. M. Rodrigue qui déclara qu'après avoir payé toutes les dépenses, il lui restait en mains une balance de \$135.00. Tous les membres en furent naturellement très satisfaits et ils votèrent des remerciements au Comité qui s'est occupé de l'organisation.

M. J. A. Beaudry explique le système actuel de taxes à Montréal. Il fit remarquer combien ce mode était préjudiciable aux détailliers et combien, par ce moyen injuste d'évaluation, les marchands détailliers payaient actuellement plus que leur part. Il prouva jusqu'à l'évidence, que ce système était tout en faveur de ceux qui ont de gros assortiments, et bien contraire aux intérêts des petits marchands. Il croit que ce système devrait être modifié et qu'il serait opportun que le Conseil Général de l'Exécutif s'empare de ce sujet et étudie le système maintenant en usage dans Ontario.

Alors qu'il était à Toronto, à titre de délégué de l'Exécutif, il découvrit que le même mode actuellement en vigueur à Montréal, avait été proposé par la Législature d'Ontario et que, sans l'énergique protestation du Bureau Provincial d'Ontario de notre Association, ce même système aurait été mis en pratique. Grâce à cette active protestation, on abandonna tout ce projet après s'être rendu à l'évidence. Aujourd'hui il y a quatre taux différents: un pour les Marchands Détailliers, un pour les magasins à départerments, un pour les marchands de Gros et un pour les Manufacturiers; et il paraît qu'ainsi tout le monde est satisfait. Après la réception de ce rapport il fut résolu de le soumettre à l'Exécutif Général.

Une autre question intéressante fut celle de l'augmentation du prix du cuir. Ce sujet reçut beaucoup d'attention. M. J. G. Watson l'un des membres les plus actifs de la "Section des Marchands de Chaussures" et qui occupe également avec honneur le poste de président de la Succursale de Montréal de notre Association, expliqua quelques raisons offertes par les tanneurs pour augmenter le prix du cuir. A mesure que s'accroît la population, dit-il, les marchandises en cuir sont en plus grande demande, non pas seulement pour la chaussure, mais aussi les ceintures, sacs de voyage, gants, habits, cartes postales, meubles, articles décoratifs et objets d'art; alors les prix doivent tout naturellement augmenter.

Et c'est cette augmentation de la demande du cuir qui a été la cause que les Manufacturiers et les marchands de Gros ont dû hausser le prix de la chaussure.

M. J. G. Watson présenta aussi son rapport comme délégué de l'Exécutif. Il dit que l'assemblée avait eu à traiter des affaires très importantes, dont les détails ont déjà été publiés dans le Journal, et qu'il est de plus en plus convaincu que le plan d'organisation tel que conçu par notre Association, est le seul pratique et qui puisse donner des résultats. Aussi considère-t-il que l'honneur qui lui a été fait en l'élevant 1er Vice-Président du Bureau Fédéral, rejailit surtout sur la Section des Marchands de Chaussures, Succursale de Montréal, et qu'il fera tout en son pouvoir, comme officier de l'Exécutif pour promouvoir tous les intérêts du Commerce de Détail au Canada. L'assemblée applaudit à ces paroles et vote des remerciements à M. Watson.

L'assemblée est levée.

◆ ◆ ◆

Coopération pratique

L'on me demande à tous les jours, dit le Secrétaire de l'une des plus actives Succursales de notre Association, si les marchands détailliers des différentes lignes sont nos sociétaires.

Un épicier m'a téléphoné pour savoir si un certain marchand de ferronnerie était membre. La réponse fut que oui; mais pourquoi désirez-vous savoir cela?—Ah! c'est que je veux acheter un poêle, répliqua l'épicier, et j'aime mieux faire affaire avec un de nos membres. Un homme qui s'occupe assez peu des intérêts communs pour ne pas se joindre à nous, ne mérite pas notre encouragement. Ceci est de la coopération pratique. Nous devons aider ceux qui nous aident.

THE NEW WAY



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
 231 Yonge St.
 TORONTO
 Phone Main 3154

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save
15 to 30 %

of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel.



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS A SPECIALTY

Ask for **Maple Leaf** and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
 HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf** Belt Dressing.

MADE IN CANADA

Leading Features

Made of Best cold-rolled copper.

Lead-lined and non-corrosive.
Capacity, 3 gallons.

Tested to 350 lbs. pressure per square inch.

Chemicals same as fire departments use.

Plays a stream 150 ft. instantly.

Stops when turned back.

Plays when again inverted.

Any one can reload it.

Double locked joints are used to insure long lasting qualities

No rivets used in seams.

Entirely free from stop-cocks, valves, tubes, balls, levers, springs and all other complications.

Examined under the standard of the National Board of Fire Underwriters by the National Fire Protection Association and approved for use.



The **CANADIAN FIRE HOSE Co**

30 St. Francois-Xavier St.

MONTREAL

HARDWARE SECTION

Montreal Branch

The opening meeting of the "Hardware Section" of the "Montreal Branch" of our Association will be held in our Board Room on Wednesday evening, November 7th.

With the "Hardware & Stove Dealers Section" like some other sections they observe the Summer months as a holiday season and consequently suspend active operations. With the opening up of the Fall and Winter season they again begin the work of the year and some very important subjects will come up for consideration. Apart from those subjects that affect the trade directly, the Hardware & Stove Dealers Sections of our Association are primarily interested along with all other sections in having section 520 of the Criminal Code amended. They recognize that not only themselves but also the entire retail trade is handicapped. They are in danger of being indicted for violating the law if they meet with representatives of the Wholesale Hardware Association and they cannot agree or arrange among themselves to do what they should do if they want to improve their present conditions, and with this in view they want to interest every Hardware & Stove Dealer in the City of Montreal and in the Province of Quebec in the great effort the Dominion Board of our Association is making to have the law amended.



The Ontario Provincial Committee of the Hardware and Stove Dealers Section

It may seem somewhat early and also somewhat premature, to call the attention of the Hardware & Stove Dealers of the Province of Ontario to a meeting to be held in January of the coming year but we are encouraged to believe that by that time we will have had the present objectionable piece of legislation, that has prevented us from meeting together to produce any practical results, amended on the Statute books. As soon as our officers discovered the dangerous position that the Hardware & Stove Dealers Section along with other sections would be placed in if they proceeded with the proposals that were mapped out at the last Ontario Convention of the Hardware Dealers, held in Hamilton, they suspended operations and confined their entire energies to extending their organization work and preparing and strengthening their position to have that objectionable clause in the Criminal Code amended. The proposals that were made and the resolutions that were adopted at the last convention were of such a character that no government or no committee of business men could find the slightest fault with, but they had to be suspended, because of the uncertainty of the law which never should have been placed on the Statute books. The resolutions however are still good, they are still practicable and we are sufficiently sanguine to believe that we will be able to put them into practical operation.

As soon as the Dominion House opens we will be able to know our exact position. For this reason we strongly opposed the formation of an old fashioned single line Hardware & Stove Dealers Association for the Province of Ontario as attempted by the editor of "Hardware & Metal" and we still believe that very much more good can be done by having all working in the one direction. The money that is and has been collected to form another association and which can accomplish nothing owing to the criminal law would be very much better spent in assisting the Dominion Board of our Association in the legislative fight they have undertaken. And apart from this important measure which could never be attempted by a single line association, our Association has put and is putting into practical operation measures that the Ontario Hardware & Stove Dealers are only now proposing.

Our Credit Reporting Department and Delinquent Pay Lists are complete and working admirably. The Peddlars & Transient Traders Act has been amended by us and By-Laws to put the legislation into operation are now before

SECTION DES MARCHANDS DE FERRONNERIE

Succursale de Montréal

L'assemblée d'ouverture de la Section des Marchands de ferronnerie de la Succursale de Montréal de notre Association, aura lieu le mercredi soir, 7 novembre prochain.

La Section des Marchands de ferronnerie, comme quelques autres d'ailleurs, considère les mois d'été comme une vacance, et conséquemment elle suspend ses travaux. Avec l'ouverture de la saison d'automne et d'hiver, l'on se remet à l'oeuvre et des questions de la plus haute importance seront mises à l'étude. En outre des questions qui concernent directement le commerce, la Section des Marchands de ferronnerie de notre Association, s'intéresse comme toutes les autres sections à faire amender la clause 520 du Code Criminel. Ils comprennent que, comme eux, tout le commerce en détail y est intéressé. Ils craignent de se mettre en contravention avec la loi s'ils se rencontrent avec les représentants de l'Association des Marchands de ferronnerie en Gros et ils ne peuvent ni arranger ni s'entendre entre eux pour faire ce qui devrait être fait afin d'améliorer leur situation actuelle. C'est dans ce but qu'ils veulent intéresser tous Marchands de ferronnerie dans la Cité de Montréal et dans la Province de Québec pour seconder la sérieuse tentative faite par l'Exécutif de notre Association afin de faire amender la loi.



Le Comité Provincial d'Ontario de la Section des Marchands de Ferronnerie

Cela peut paraître quelque peu empressé et même prématuré que d'attirer l'attention des Marchands de ferronnerie de la province d'Ontario, sur une assemblée qui sera tenue en janvier prochain, mais nous avons raison de croire qu'alors nous aurons déjà obtenu de la législature ce point qui nous permettra de nous réunir ensemble afin d'en arriver à un résultat pratique, par l'amendement des Statuts. Aussitôt que nos officiers ont découvert dans quelle dangereuse position se trouvera la Section des Marchands de ferronnerie avec les autres sections, s'ils procèdent selon le plan établi lors de la dernière Convention d'Ontario, que les Marchands de ferronnerie ont eu à Hamilton, ces officiers suspendirent leurs travaux et consacrerent toute leur énergie afin d'étendre leur organisation et préparer et rendre plus forte leur position afin de faire amender cette malheureuse clause de la loi criminelle. Les propositions qui furent faites, et les résolutions qui furent passées à la dernière convention ont été d'un caractère tel qu'aucun gouvernement ni Comité d'hommes d'affaires saurait y trouver quelque chose de repréhensible, mais il fallut quand même suspendre ces propositions et résolutions à cause de l'incertitude de la loi qui n'aurait jamais dû être inscrite sur les Statuts. Tout de même ces résolutions sont encore bonnes, elles sont encore pratiques et nous sommes assez confiants pour croire que nous pourrions les mettre en pratique.

Aussitôt que s'ouvrira le Parlement nous connaîtrons la position exacte.

A cause de cela nous nous opposons fortement contre la formation d'une association démodée isolant les Marchands de ferronnerie dans la province d'Ontario, tel que l'éditeur de "Hardware & Metal" le voudrait.

Nous croyons toujours que l'on peut faire beaucoup mieux en dirigeant tous nos efforts dans une même direction. L'argent qui est collecté et a été dépensé pour établir une autre Association et qui ne peut rien faire à cause de la loi Criminelle, serait beaucoup mieux employé à assister le Comité Exécutif de notre Association, dans la lutte qu'il a entreprise à la législature. Et à part cette importante mesure qu'une Association de ligne isolée ne saurait tenter, notre Association a mis et met en pratique des mesures que les marchands de ferronnerie d'Ontario ne font que proposer.

Notre Département d'Informations pour le Crédit et les Listes des Délinquants sont au complet et fonctionnent admirablement. L'Acte des Colporteurs et Marchands Ambulants a été amendé par nous et des Règlements à l'effet de le faire accepter par la législature sont devant tous les

all the principal City and Town Councils in Ontario, having been introduced by members of local branches of our Association.

Other important matters are now under way and we cannot help repeating that it is of the greatest interest to every Hardware & Stove Dealer in Canada, as well as in the Province of Ontario, that they unite and assist the association that is assisting them, and not separate their forces, and weaken their position financially as well as the Association that is doing the work. Only in unity is there strength and no better illustration could be given than in the one before us.

If you are not helping, you should do so now.

Conseils municipaux des principales Cités et Villes d'Ontario, ayant été proposés par des membres des Succursales locales de notre Association.

D'autres choses importantes sont actuellement en voie et nous ne pourrions que répéter qu'il y va de l'intérêt de tous les Marchands de ferronnerie du Canada de même que de la province d'Ontario, de s'unir pour aider l'Association qui travaille pour eux, et de ne pas séparer les forces ni affaiblir leur position au point de vue financier. "L'union fait la force" est on ne peut mieux illustrer cette pensée qu'en considérant ce qui se passe actuellement.

Si vous n'avez pas encore fait votre part, il vous faut agir de suite.

IF YOUR CUSTOMERS ARE SATISFIED
YOU ARE SATISFIED
"MELAGAMA"
MOTHER'S FAVORITE TEA
PLEASES ALL

OUR PRICES ARE O.K.

We will be pleased to send you samples of Bulk-Teas. Write us. You don't have to buy just because you get our quotations. But we feel pretty sure you will when you see what we have to offer you.

MINTO BROS. - - Toronto.

F. J. WHITE, Manager.

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., (The) Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>	
American Tobacco Co., Montreal.....	316	
Arthur Paquegnat Clock Co., Ltd., Toronto.....	314	
Business Systems Limited, Toronto.....	336	
Beaulieu J. A., Avocat, Montreal.....	318	
Bernard & Chalifoux, Advocates, Montreal.....	318	
Borden's Condensed Milk Co., Wm. H. Dunn, Montreal..	338	
Brodie & Harvie.....	320	
Chase & Sanborne, Montreal.....	328	
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal.....	<i>Inside Front Cover</i>	
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.....	309	
Canada Business Show Company.....	312	
Clark Wm., Montreal.....	328	
Colson & Son. C. E., Montreal.....	<i>Back Cover</i>	
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	320	
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	342	
"Egg-O-See" Cereal Company.....	322	
Eastern Township Mfg. Co., Ltd., Montreal.....	338	
E. D. Smith's Fruit Farms, Winona.....	328	
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Montreal.....	<i>Inside Back Cover</i>	
Ferrol Co.....	335	
Fortier & Monette, Montreal.....	326	
Fox Scale Works (The) London.....	332	
Gies Philip, Berlin.....	342	
Grand Trunk Railway System, Montreal.....	312	
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd., Toronto.....	342	
Hamburg Felt Boot Co., Ltd. New Hamburg, Ont. <i>Ins. Bk. Cov.</i>		
Hudon, Hébert & Cie, Montreal.....	332	
Hall & Co., Wm. M., Montreal.....	318	
Imperial Syrup Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>	
International Gas Appliance Co., Toronto.....	332	
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	318	
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	309	
"La Providence", Montréal.....	318	
Lacroix, J. O.- avocat, Montréal.....	318	
"La Foncière," Montréal.....	310	
"La Patrie", Montréal.....	310	
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montréal.....	318	
Major, Emilio, Comptable, Montréal.....	320	
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.....	340	
Martineau, Victor, Avocat, Montréal.....	318	
Masson & Cie, D., Montréal and Toronto.....	326	
Merchants Counter Check Book Co.....	310	
Minto Bros., Toronto.....	344	
Motard Fils & Sénécal, Montréal.....	<i>Inside Front Cover</i>	
Nugget Polishes (The), Toronto.....	330	
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton.....	314	
New John, Real Estate, Toronto.....	318	
Phelps & Frank.....	326	
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	320	
Raymond Bros., London.....	320	
Sugars Limited, Montreal.....	324	
Seaforth Milling Co., Seaforth.....	330	
St. Charles Condensing Co., Ingersoll.....	328	
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	324	
Storey & Son, W. H., Acton.....	<i>Inside Back Cover</i>	
The Improved Match Co., Montreal.....	330	
The Montreal Packing Co., Limited.....	324	
The Office Especially Mfg., Ltd., Toronto.....	340	
The Elias Rogers Co., Toronto.....	314	
The Merchants Rubber Co., Berlin.....	340	
The Canadian Fire Hose Co., Montreal.....	342	
Toronto Pottery Co., Ltd., Toronto.....	314	
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The Co.).....	338	
White & Co., Ltd., Toronto.....	324	

ARE YOU BUYING GLOVES WITH EXPERIENCE BACK OF THEM ?

We don't make gloves **solely** on what we know to-day, though quite a bit could be said about "what we know **to-day**." You see, we have the additional knowledge of **yesterday** to work on—a pretty substantial insight into things leather, seeing it reaches back close onto 40 years.

STOREY'S GLOVES

have a **selling** advantage over all other gloves. The name "Storey" has been seen and talked about millions of times by millions of people. When gloves are mentioned every person thinks of "Storey," and this **thinking** makes the continuous trade.

Travellers will call on you in good time and to wait for them will be to your interest.

W. H. STOREY & SON, Limited
ACTON, Ont.

Established 1868

"The Glovers of Canada"

Hamburg Felt Boot Co.

Limited

New Hamburg, Ontario

HIGH GRADE **FOOTWEAR**

We manufacture all kinds of
Felt Boots and Shoes
and All-Wool Lumbermen's Knitted and
Felt Socks : : : :

ABSOLUTE SATISFAC-
TION in knowing that
when you buy the **HAM-**
BURG Felt Boots you have
the **BEST GOODS MADE.**

Write us for samples and prices. We have **JUST**
WHAT YOU HAVE BEEN LOOKING FOR.
We sell direct from our factory, and give you
PROMPT SHIPMENT. : : : :

2

The **ABSOLUTE GUARANTEE** of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly **FIFTY YEARS** has been

BENSON'S "Prepared" CORN

the dealer's most profitable line in groceries.

"CROWN" **brand TABLE SYRUP**

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.

EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :

CARDINAL, Ont.

CROSSE & BLACKWELL, Ltd.

LONDON, Eng.

Some of our new lines are:

C. & B. CHICKEN BREASTS	in Jelly, vacuum	glass jar.
C. & B. FRENCH SARDINES,	in oval	glass.
C. & B. CHICKEN & TONGUE,	" vacuum	glass.
C. & B. VEAL AND HAM,	" "	glass.
C. & B. PRAWNS IN ASPIC,	" "	glass.
POTTED MEATS, all Styles.		

The finest retail grocery offerings for Xmas trade.

Agents : C. E. COLSON & SON, 10 St. John St. - MONTREAL

3 TABLE DELICACIES

Imperial Maple Flavor Syrup

Semper Idem Maple Flavor Syrup

Rock Candy Syrup

These goods are strictly pure, and of perfect flavor.

Every dealer knows that butter, no matter how cheap, is never satisfactory, if it has not perfect flavor.

This is true of syrup, if not sweet and good, children will not cry for it.

SEND FOR SAMPLES AND PRICES TO

IMPERIAL SYRUP COMPANY, Montreal

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Novembre — November

1906

Vol. 4, No. 11

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLEURS UNIS

**L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada**

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE:
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**

Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

BEST QUALITY COAL AND WOOD

OFFICES:

3 KING EAST
415 Yonge Street.
793 Yonge Street.
576 Queen Street West.
1368 Queen Street West.
415 Spadina Avenue.
306 Queen Street East.
752 Queen Street East.
204 Wellesley Street.
Esplanade East,
near Berkeley Street.
Esplanade East
foot of Church Street.
Bathurst Street,
opposite Front Street.
Pape Avenue,
at G. T. R. Crossing.
Yonge Street,
at C. P. R. Crossing.
Lansdowne Avenue,
near Dundas Street.
Cor. Hamburg & Bloor Sts.



The ELIAS ROGERS CO. Ltd
TORONTO, CANADA

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépôt...	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS A SPECIALTY

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - - CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

The Quebec Bank

Founded 1818
Incorp'd 1822

Head Office:
QUEBEC

Capital Authorized - - - \$3,000,000
Capital Paid-up - - - 2,500,000
Rest - - - 1,150,000

BOARD OF DIRECTORS:

John Breakey, Esq., President.
John T. Ross, Esq., V.-President.
Gaspard Lemoine, W. A. Marsh
Vesey Boswell, W. S. Paterson,
Thos. McDougall, Gen'l Manager.

BRANCHES:

Quebec, St. Peter St.
" Upper Town
" St. Roch
L'Epiphanie, Que.
Montreal, St. James St.
" St. Catherine St. E.
Ottawa, Ont.
Victoriaville, Que.
Shawinigan Falls, Que.
Sturgeon Falls, Ont.
Thetford Mines, Que.
Black Lake, Que. (Sub-Agency)
Toronto, Ont.
Three Rivers, Que.
Pembroke, Ont.
Thorold, Ont.
St. George, Beauce, Que.
St. Henry, Que.
St. Romuald, Que.
Ville-Marie, Que.

Agents—London, England, Bank of Scotland. New York, U. S. A., Agents Bank of British North America. Hanover National Bank. New York State National Bank, Albany, N. Y. Boston, National Bank of the Republic. Paris, France, Crédit Lyonnais.

MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

CE QU'IL Y A DE MIEUX POUR TOUS LES BESOINS

Que les commandes soient petites ou grosses nous les expédions toujours avec célérité. Dans nos succursales comme dans nos entrepôts de distribution à travers le Dominion, nous avons toujours en mains un assortiment complet et varié.

Quand vous aurez besoin de marchandises en caoutchouc de n'importe quelle nature, écrivez-nous.

The Canadian Rubber Co. of Montreal

LIMITEE



Mark of Quality

155 Granville Street	-	-	-	Halifax, N. S.
Imperial Bank Building, St. James Street,				Montreal, P. Q.
Front & Yonge Streets	-	-	-	Toronto, Ont.
89 Princess Street	-	-	-	Winnipeg, Man.
Dewdney Street	-	-	-	Regina, Sask.
First Street West	-	-	-	Calgary, Alta.
403 Cordova Street	-	-	-	Vancouver, B. C.
Wharf Street	-	-	-	Victoria, B. C.

D. LORNE McCIBBON, Vice-Président et Directeur-Cérant.

Quick Sales mean Quick Profits

If you will test it, you will find, that on account of its uniform quality and superiority

"FIVE ROSES" FLOUR

is a quicker and more satisfactory seller, and consequently, the source of larger and quicker profits, than any ordinary brands on the market.

Lake of the Woods Milling Co., Limited.

Montreal, Winnipeg, Keewatin, Portage la Prairie,
Ottawa, Toronto, Quebec, London, Ont., St. John, N. B.

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

COGNAC Fine Champagne

OF

V. FOURNIER & CIE

Chateauf-neuf-Sus-Charante
(France)Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

MONTREAL

PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962

ADVERTISERS USE

La Patrie

BECAUSE IT BRINGS RESULTS

MR. ADVERTISER—The days of "high talk" about circulation being the all important feature of a newspaper are passing by.

Circulation is all right enough and it can't be too large if it's the right kind.

By the right kind, we mean circulation that will bring your goods before the largest number of likely buyers at the smallest cost.

It doesn't make a bit of difference how large the circulation of a newspaper is. If it reaches people who can't afford to buy your goods it's useless to you.

Granted that a newspaper has a large circulation and among that circulation are say about 25 p. c. likely buyers.

Is this any reason why you should pay out money for space to reach 75 p. c. more people who cannot use your goods?

You pay for newspaper space, in proportion to its circulation, no matter what class of readers it has.

Isn't it therefore to your advantage to see that you get, not only the largest circulation for the money you spend, but the best class of readers—the buying class?

La Patrie offers you a circulation of 45,000 on week days and 75,000 on Saturdays among the very best French Canadian families in the Province of Quebec.

It does this at a cost, for space, of almost 50 p. c. less than any other newspaper published in Canada.

We don't want you to take our word for this statement—we're not putting up any "bluff game"—you can verify these facts by examining our circulation lists at any time—they're always open for your inspection.

La Patrie

Publishing Company, Limited, Montreal

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, NOVEMBER 1906

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," November edition 1906, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of November, 1906.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal

◆ ◆ ◆

**TO OUR BRANCH OFFICERS THROUGHOUT
CANADA**

With the fall and winter season just commencing the time is opportune for starting the seasons meetings of the Branches. The success of every Branch depends upon the activity of its officers, and also upon the faith they themselves have in the aims and objects of our Association. The good work that has been done, and the good work that there is to do, demonstrates the necessity for intelligent organization, and proves that we are following along right and proper lines. If our organization was only performing a partial duty, or confined to any one particular class of the retail trade, we would not be surprised to see its gradual decay, but as it is so constructed that it embodies all sections of the retail trade, and deals with all questions that pertain and are common to all, as well as doing the work that could only be partially done by the old fashioned single line trade associations, we are not at all surprised to see it growing in strength and influence.

To those officers who are desirous of starting off the season, with a good meeting, we would suggest the advisability of holding a banquet or supper; There is nothing that cements men together like meeting around a banquet board, and breaking bread with one another. It loosens our tongues, broadens our sympathies, and makes us feel that the other fellow is not such a bad fellow after all.

The officers of our Provincial Boards and our Dominion Board, are scattered well throughout the Provinces, and we are sure they will be pleased at any time to be present at any of the Branch meetings and deliver addresses or assist in any way to make the meetings interesting. Our Association cannot now be dispensed with, it has proven itself to be of too much value, let us use it, get enthusiastic over it, work for it, believe in it, and the final result will be, that retail commerce will be up lifted, and those who assist in the work will be doubly benefitted by being both financially as well as morally repaid, Officers of Branches, don't be discouraged you are doing good work plod on, remember "no cross, no crown".

MONTREAL, NOVEMBRE 1906

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de novembre 1906. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit novembre mil neuf cent six.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal

◆ ◆ ◆

**AUX OFFICIERS DE NOS SUCCURSALES DES
DIFFÉRENTES PARTIES DU CANADA.**

A la saison d'automne et au commencement de l'hiver, c'est le meilleur temps de tenir les assemblées des Succursales. De l'activité des officiers dépend le succès de chaque succursale et il faut que ceux-ci soient pénétrés du but et des intérêts de notre association. Tout ce qui a été fait de bien et ce qui reste encore à faire de bon ne fait que démontrer la raison d'être d'une organisation intelligente et cela prouve que nous sommes dans la bonne voie. Si notre société ne faisait que partiellement son devoir, ou ne s'occupait uniquement que d'une seule classe particulière des détailliers, il ne faudrait pas s'étonner de la voir diminuer, mais comme elle embrasse toutes les sections du commerce de détail et s'occupe de toutes questions qui soient d'un intérêt commun, et aussi qu'elle fait le travail que les anciennes organisations de lignes isolées ne pouvaient pas entreprendre, nous ne sommes pas surpris de la voir prospérer et augmenter son prestige.

Nous suggérons aux officiers qui désirent inaugurer la saison par une bonne assemblée, d'organiser un banquet. Il y a rien qui cimente mieux les relations entre hommes qu'une réunion autour d'une table de banquet. Cela délie la langue, fait naître des sympathies et nous fait comprendre que nos voisins ne sont pas si rétrograde après tout!

Dans chacune des différentes provinces nous avons des officiers provinciaux et fédéraux, et nous sommes persuadés qu'ils se feraient un plaisir d'assister à certaines assemblées des succursales pour y adresser la parole et coopérer en quelque sorte à rendre ces réunions intéressantes. On ne peut plus maintenant se passer de notre Association, elle a déjà prouvé être trop utile. Servons-nous de son prestige, enthousiasmons-nous, travaillons pour elle, croyons-y fermement et le résultat sera l'amélioration du commerce de détail. Ceux-là qui coopèrent à relever ainsi le commerce en bénéficieront doublement au point de vue financier et moral.

Officiers des Succursales ne vous laissez pas décourager. Votre travail est profitable, continuez et rappelez-vous qu'il n'y a pas de roses sans épines.

THE MERCHANTS' RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
	350 Richmond St.	Market St.	24 Front St. West	444 Wellington St.	30 Lemoine St.
THOS. RYAN & CO.	SMITH, TRETHEWAY & CO.	F. BAUSLAUGH & CO.	BOULTER, DAVIES & CO.	LANG & MACNAIR	O. H. HYMPEN

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - **Montreal.**

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
 THE OFFICIAL ORGAN
 OF
The Retail Merchants' Association of Canada
 (INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
 Phone East 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
 21 Richmond St. West.

J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
 270 St. Catherine St. East.

NOVEMBER, 1906

Organizers doing good work.

During the past five or six weeks our Association organizers have been doing good active work, visiting the Branches and holding meetings and delivering addresses. Western Organizer S. A. Brubacher, reports great enthusiasm in Western Ontario. He has recently visited Ingersoll Woodstock, Paris, Galt, Guelph, Stratford and St. Thomas and he says that he finds the members greatly appreciate the good work that is being done, and the credit reporting forms are meeting with great favor.

Eastern Organizer James Eadie, reports excellent work in Eastern Ontario. He has recently visited Prescott, Iroquois, Morrisburg, Smith Falls, Perth, Carleton Place, Almonte, Arnprior, Renfrew, Pembroke and Picton, and he says that the association has become a recognized power, and that the retail merchants look upon it as indispensable. Owing to the great territory there is to cover in Western Ontario the Northern portion has been added to Northern Ontario, and another organizer will be placed in that territory shortly.

In the Province of Quebec, organizer A. Gauthier is doing good work, and is at present holding meetings in Three Rivers, Grand'Mère, Shawinigan Falls, and reports an increasing enthusiasm all along the line, in the good work that the Association is doing. Organizer John Impey the veteran warrior for Toronto, and who has been with the association for over ten years reports that he is looking forward to a banner year in the City of Toronto, in which field he is now devoting his entire energies, and where he has met with such good success, Montreal is also arranging for a permanent organizer in that City, and with every one working and assisting in the good work an excellent report should be presented at the next meeting of the Dominion Board.



Increase in the price of lead pencils.

The wholesale price of lead pencils in New York which cost \$3.60 per gross or less has gone up. The reason given for the advance, is the higher cost of labor and materials.

In lead pencils perhaps more than in any other article of office use, the cheapest is by far the dearest in the end, one good lead pencil like a Koh-i-noor that costs ten cents will last half a dozen cheap ones and gives better satisfaction in the end.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
 L'ORGANE OFFICIEL
 DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
 (INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
 Téléphone M. 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Éditeur.
 21, rue Richmond Ouest.

J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
 270, rue Ste-Catherine Est.

NOVEMBRE 1906

Nos organisateurs font un bon travail.

Pendant les cinq ou six dernières semaines, les organisateurs de notre Association ont déployé beaucoup d'activité en visitant beaucoup de Succursales, tenant des assemblées et faisant des rapports. Notre organisateur de l'Ouest d'Ontario, M. S. A. Brubacher, a rencontré beaucoup d'enthousiasme dans cette partie; il a visité les Succursales de Ingersoll, Woodstock, Paris, Galt, Guelph, Stratford et St.-Thomas, et il dit que partout les membres apprécient grandement le travail de l'Association, et le système de références pour le crédit devient très populaire.

Notre organisateur de l'Est, M. James Eadie, fait également un excellent rapport de son travail dans cette partie d'Ontario. Il a visité Prescott, Iroquois, Carleton Place, Almonte, Renfrew, Pembroke, Picton, Morrisburg, Smith's Falls, Perth, Arnprior, et il ajoute que dans tous ces endroits, l'Association est considérée comme une nécessité et que les Marchands Détailliers la trouvent indispensables.

A cause de l'étendue du territoire à parcourir dans l'Ouest d'Ontario, la partie nord du District de l'Ouest, a été ajoutée à la partie nord d'Ontario.

L'organisateur pour la province de Québec, M. A. Gauthier, fait très bien. Il tient actuellement des assemblées à Trois-Rivières, Grand'Mère, les Chutes Shawinigan, et partout, dit-il, on ne rencontre que de l'enthousiasme et le travail de l'Association est de plus en plus apprécié.

L'organisateur John Impey, le brave vétéran de Toronto, qui depuis au-delà de dix ans se dévoue pour l'Association, déclare que cette année surpassera toutes les autres en succès, pour la seule ville de Toronto où il concentre, à l'heure qu'il est tous ses efforts. Montréal est aussi à s'assurer les services d'un organisateur permanent. Alors avec le concours et l'assistance de chacun, le succès ne saurait être qu'excellent et le rapport devra être favorable à la prochaine assemblée du Bureau Fédéral.



Augmentation du prix des crayons de mine.

Le prix de gros pour les crayons de mine, qui était de \$3.60 la grosse à New-York vient d'être augmenté. La cause de cette augmentation est que la main d'œuvre et la substance première coûtent plus cher.

Les crayons de mine de qualité inférieure, peut-être plus que tout autre article en usage dans les bureaux, sont plus dispendieux en fin de compte. Un bon crayon de dix cents, koh-i-noor durera plus longtemps qu'une demi-douzaine de crayons bon marché et en outre donnera plus de satisfaction.

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

WRITE TO-DAY

NEWBIGGING CABINET CO., Limited . . . HAMILTON



We manufacture the best and
most attractive : . . :

STONEWARE

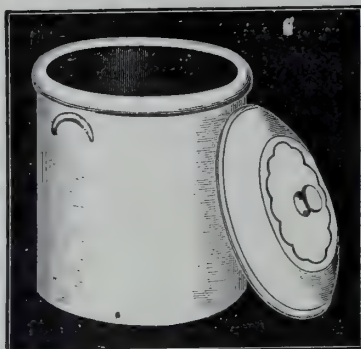
marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA



LA SANTÉ A TOUS

PAR LE

VIN PHOSPHATÉ

AU

QUINQUINA

DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin vous sa-
tisferez vos Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Notard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL

ROUSES POINT, N. Y.,

pour les Etats-Unis.

"MADE IN CANADA"

BUY
CLOCKS

FOR

Offices,
Churches,
Schools,
Parlors or Kitchens.



CLOCKS

Superior in Workmanship, Qua-
lity, Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.
BERLIN, Ont.

McGill and Laval.

The fraternizing of the boys of McGill and Laval Universities is one of the signs of the times from which optimistic Canadians are drawing the highest encouragement. The university man of to-day is the statesman — the man of "light and learning" — of to-morrow; and what the college boys are impelled to do to-day, the college boys grown older — the professional men, the captains of progress, the parliamentarians — will carry into practical effect to-morrow.

McGill and Laval occupy positions entirely unparalleled in this country, and — so far as their possible influence upon the development of a nation is concerned — unparalleled in the world. They constitute the two electrodes of two electric race forces, which, brought together sympathetically, will create an arch of light by which the darkest doubt is dispelled and the path of the future made clear. Separated, they create darkness. They stand as a great English and Protestant University and a great French and Catholic University side by side in the same city; and the impulse which they each give to the throbbing young life which passes in a steady stream through their halls, will tell mightily upon the development of the Dominion. No other similar institutions stand in such close relationship with each other, nor are any in a position to do so much for our national weal or woe.

There are those who at times forget that Canada is a nation of two great races, though of one flag. Two of the finest languages in the world constitute an integral part of the heritage of every Canadian; and he voluntarily impoverishes himself who neglects to acquire both sections the vivid French and the solid Saxon which has before now — as has often been said — produced races which have dazzled humanity with the brilliancy of their achievements; and when the long years shall give us a Canadian race, it will be far the richer for this re-blending of the qualities that made the majestic English race of the Middle Ages. The American, they tell us, is an Englishman with a drop more of nervous energy. The Canadian will be this, with an infusion of the artistic spirit and the sunny disposition which come from the southern hillsides of France.

From the Montreal Star.



Ontario Provincial Convention.

President H. C. Ellis of the Ontario Provincial Board believes that it is not too soon to remind the members of our various Branches throughout Ontario that the Executive Officers are commencing already to prepare for the Annual Convention. The first thing to decide on is where will it be held; At the last Convention which was held at Ottawa, and which was such a magnificent success the place for holding the next one was left with the officers to decide. Has any member got any suggestions to make? The Guelph Branch, presided over by President Kelly, is bidding hard for it, Preston Branch known better, as B. W. Ziemann's Town, that noted summer resort thinks that they are entitled to a place, Berlin Branch, that prosperous city of homes and noted for its manufacturing activity, and its sterling sons of Germany and over which the genial President S. D. Merrick, China and Crockery store proprietor, but best known as the "Chinaman" presides. Hamilton reminds us that they expect a good car service, Belleville writes that they have lots of fresh water, Bowmanville a good Park, Kingston that they have safe and excellent accommodation. And other Branches are all bidding for the Convention, and of course Toronto is as usual in the running for all conventions and keeping it eye wide open but we want to get some more expressions of opinion. We want to secure some place that not one member of a branch can say that it was too far away or that he did not receive notice of the Convention in time. The 1907 Ontario Provincial Convention has got to be the very best Convention ever held. Every City and Town must have a representative there, we don't want one place missing when the roll call is made, so do not be surprised if you read about the coming Ontario Provincial Convention in every issue of the Journal, or receive letters and circulars about it. Let us have a grand rally and get better acquainted, it will help the Branches and it will help the Association. If you have any suggestions please send them in and help as to decide as quickly as possible.

McGill et Laval.

L'accolade toute fraternelle entre les étudiants de McGill et de Laval, est bien un signe des temps, et cela doit encourager même les plus optimistes parmi les nôtres. Les universitaires d'aujourd'hui sont les gouvernants de demain — ceux qui vont instruire et diriger les masses. Et ce que les collégiens sont induits à faire aujourd'hui, les hommes de profession, ceux qui commandent le progrès, les politiques de demain, mettront alors ces gestes en pratique, car ils grandiront nos carabins!

McGill et Laval occupent des positions réellement exceptionnelles dans ce pays, et même dans le monde entier si l'on tient compte de leur influence respective sur le développement national. Ils constituent deux pouvoirs intellectuels qui alimentent les forces de tout un peuple et c'est eux qui font passer dans les esprits ce fluide puissant où se communique la lumière qui brillera dans les sentiers encore obscurs de l'avenir.

Elles sont côte à côte dans une même ville, la grande Université Française Catholique et la grande Université Anglaise Protestante, et l'impulsion qu'elles donnent à la jeunesse qui les fréquente, influera considérablement sur l'expansion du Canada tout entier.

Aucune autres institutions semblables fraternisent aussi étroitement et ne peut, par conséquent, avoir une telle influence soit sur le bien-être ou le malheur national.

Il y en a qui oublient quelque fois que le Canada est un pays formé de deux grandes races, bien que sous le même drapeau. Les deux plus belles langues de l'univers font partie de l'héritage de tout Canadien, et celui-là qui néglige d'apprendre ces deux langues se déprécie volontairement. Cette amalgamation du Français bouillant et du solide Saxon a déjà — comme on l'a souvent dit — produit des races qui ont ébloui l'humanité par leurs brillants exploits. Lorsque le temps aura créé une race canadienne elle sera de beaucoup la plus forte par cette alliance des qualités qui caractérisent la race anglaise du moyen âge. Les Américains, ils le disent eux-mêmes, sont des anglais avec, en plus, une goutte de nerf et d'énergie. C'est ce que sera le Canadien en y ajoutant le sens artistique et la joyeuse humeur qui viennent des côtes de France.

Du Star de Montreal.



Convention provincial d'Ontario.

M. H. C. Ellis, président du Bureau provincial d'Ontario, croit que ce n'est pas trop tôt pour rappeler à tous les membres des différentes succursales d'Ontario, que les Officiers de l'Exécutif se préparent déjà pour la convention annuelle. La première chose à décider c'est l'endroit de cette réunion. A la dernière convention tenue à Ottawa, et qui a remporté un si beau succès, on a laissé aux officiers le soin de choisir la place de la prochaine convention. Est-ce que aucun de nos membres ne pourrait pas nous faire quelques suggestions à ce sujet? La Succursale de Guelph, président M. Kelly, y tient fortement. La Succursale de Preston, mieux connue sous le nom de B. W. Ziemann's Town, cette place d'été si en renommée, croit qu'elle a droit à cet honneur; La succursale de Berlin, cette jolie localité résidentielle, dont les industries sont aussi prospères, le "home" favori des fils de la Germanie; le président de cette succursale est M. S. D. Merrick, propriétaire d'un magasin de vaisselles et cristaux et encore mieux connu sous le "Chinaman". Hamilton nous dit qu'elle aura un bon service de tramway, Belleville réclame avoir de la belle eau fraîche en abondance, Bowmanville, un bon square, Kingston, d'excellentes accommodations et autres succursales demandent que la convention ait lieu chez elles. Aussi comme d'habitude, Toronto recherche encore cette faveur. Cependant nous voulons voir les vues de d'autres, il nous faut une place qui convienne à tous nos membres, que personne trouve trop éloignée et qu'on n'ait pas à objecter que l'invitation est arrivée trop tard.

La convention provinciale d'Ontario 1907 devra surpasser toutes les autres. Chaque ville et village devra y avoir un représentant, à l'appel chacun devra répondre présent. Ne soyez donc pas étonné si notre journal vous entretient de cette convention, à tous les mois, vous recevrez aussi des lettres et circulaires à cet effet. Qu'il nous soit loisible de nous mieux connaître, cela aidera le travail des succursales et celui de l'Association. Si vous avez quelques suggestions, veuillez nous en faire part aussi tôt que possible, cela pourra nous aider à prendre une décision.

A good thing for the dealer to
consider is profit

“BOBS”

Plug Chewing Tobacco

combines both

QUALITY and PROFIT

Handled by all the wholesale trade.

The Empire Tobacco Co.

The Canadian Government Department of Trade and Commerce.

With the enormous agitation that is being made for government and municipal ownership of public utilities at the present moment, it is perhaps a good time to reflect on the existing departments that are at present under government management. It will be impossible for us to even mention them all in this short article, so we will confine our reflections briefly to the department of Trade and Commerce, as this one department is of more importance to retail merchants than all the others combined. As we understand it, this department was established for the purpose of recording and taking care of all questions that come before the government relating to the trade and commerce of the Dominion. Export and import statements are tabulated and comparisons are made of the increase or decrease of our domestic or foreign trade. Commercial agents are appointed and are located in Australasia, China, France, Great Britain, Japan, Mexico, Newfoundland, Norway, South Africa, and the West Indies, weekly reports are published giving a brief and concise record of the agents in each and all of these places, which is of great value to exporters, and a great convenience to those who desire any information concerning the markets or the value of the products of these various countries for import. Other matters are also dealt with by the department of a more general trade character, and what is being done by the department we believe is being done to the best of their ability and as well as it could be done with the limited amount that is placed in the estimates for their purposes. Reviewing the department however from the standpoint of the retail merchant we can see nothing in it at present that comes close to our particular trade interests, and it must be remembered that the retail merchants of Canada comprise the largest commercial body in Canada, they pay more taxes, more insurance, more wages, and handle and keep on hand more merchandise and products than all other classes combined. Why then should this department not be of great value to us? Because we have never concerned ourselves with it, we have never considered that we are contributing more toward its maintenance than any other class, and we have been neglecting our opportunities. Not so with labor unions they have been active and they have a good department under the management of a minister and a deputy minister of labor. All matters pertaining to strikes, their cause and settlement, the names of all those who are elected to the various trade unions throughout Canada, and the reports of all labor conventions, their resolutions and decisions are all properly tabulated and are ready for reference at any time. What is there on record in the Department of Trade and Commerce for retail merchants? If we desire to know, if the retail trade of Canada is increasing or decreasing, if more clerks are employed this year than last, if the mail order and departmental store system of doing business is benefiting or injuring the cities and towns of Canada, if we are endeavoring to sell more Canadian made goods or are seeking the goods of foreign markets, or if the enormous peddling business that is being carried on to the detriment of the local retail merchant is for the general benefit of Canada, what do we find? Ask these questions and the Dominion Department of Trade and Commerce is dumb, it is silent, it can make no answer. They must be referred to The Retail Merchants Asso-

Département du Commerce et de l'Industrie du Gouvernement Canadien.

Alors qu'il se fait un mouvement considérable tendant à engager les gouvernements et les municipalités à contrôler et opérer les services publics, c'est peut-être le bon moment de passer en revue l'état dans lequel se trouve quelques-uns des départements actuellement sous le contrôle du gouvernement. Il nous sera impossible de les passer tous en revue dans cet article, nous nous contenterons donc de borner nos réflexions au département du Commerce et de l'Industrie, car celui-ci est de beaucoup le plus important au point de vue des marchands détailliers. Si nous comprenons bien, ce département a été établi afin d'enregistrer et surveiller de plus près toutes les questions relatives au commerce et à l'industrie de la Puissance. Des états ou relevés de l'importation et de l'exportation sont dressés et l'on établit des comparaisons tant qu'à l'augmentation ou diminution de notre industrie domestique ou étrangère. Nous avons des agents commerciaux qui nous représentent en Australie, en Chine, en France, en Angleterre, au Japon, au Mexique, à Terre-neuve, au Norvège, en Afrique du Sud et aux Indes Occidentales, on y publie des rapports hebdomadaires sur la situation précise de ces agences dans chacun et tous ces endroits et ceci est très précieux pour les exportateurs et très utile à tous ceux qui désirent se renseigner sur les marchés ou sur la valeur des produits d'importations de ces différents pays. Le département s'occupe aussi d'autres choses ayant trait plus particulièrement à l'industrie en général et ce qu'il fait est pour le mieux en raison de la somme limitée qui lui est allouée sur le budget.

Tout de même, au point de vue des Marchands Détailliers, il n'y a encore rien de marquant pour leurs intérêts dans l'industrie, et il faut bien se rappeler que ceux-ci constituent le plus important corps commercial au Canada. Ils paient plus de taxes, plus d'assurance, plus de gages, et ont en mains plus de marchandises et produits que toutes les autres classes combinées.

Pourquoi ce département ne serait-il pas organisé de manière à nous rendre plus de services? C'est que nous ne nous en sommes jamais occupés; on n'a jamais songé combien plus que tous les autres, nous contribuons à son maintien; ceci est de la pure négligence. Il n'en est pas ainsi des unions ouvrières qui sont toujours en activité, aussi elles ont un bon département sous la direction d'un ministre et d'un député ministre du travail. Tout ce qui concerne les grèves, leurs causes et règlements, les noms de tous ceux qui sont élus pour faire partie des différentes unions dans le Canada, aussi les rapports de leurs conventions, les résolutions et décisions, tout cela est enregistré et classifié et l'on peut y référer en aucun temps. Qu'y a-t-il d'enregistré, dans le département du Commerce et de l'industrie, pour les Marchands Détailliers? Désire-t-on savoir si le commerce du Canada augmente ou diminue, s'il y a plus de commis cette année que l'an dernier, si les magasins à départements et les commandes par la poste constituent un système préjudiciable ou avantageux dans nos villes et villages, si l'on vend plus de marchandises canadiennes et ce que nous fournissent les marchés étrangers, ou le commerce gigantesque de colportage qui se fait au détriment des marchands détailliers locaux est généralement avantageux pour le Canada, que trouve-t-on?

Posez toutes ces questions et le département du Com-

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B.
906, St-Hubert

JOS. B. BÉRARD
Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Avocats, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions—Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, LL. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

J. A. BEAULIEU

AVOCAT

MONTREAL

Résidence: 925 St-Denis
Tel. East 389

Suit les cours du district de Terrebonne

J. O. LACROIX

ADVOCATE

512 New York Life Building

MONTREAL

Office:
Bell Tel. Main 1734

Residence:
Bell Tel. East 3355

= AU-DELÀ DE = 30 ANS SUR LE MARCHÉ LA FARINE PRÉPARÉE (Self Raising Flour) DE BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

JOHN NEW

Real Estate and Business Broker
Established 1892.

If you want to buy or sell a Business,
Stock of goods or Toronto property,
write

JOHN NEW,
156 BAY STREET,
TORONTO.

COAL BAGS

We make the best
at lowest prices.

RAYMOND BROS.
172 KING ST., LONDON, Ont.

Tel. Main 419

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité: Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.



300,000 USE Smith Premier TYPEWRITERS

The New Smith Premier, Tri-Chrome Machine writes in Three Colors: Purple, Red and Black. An advantage to all Business and Professional Men. Peculiarly efficient in connection with Law Work.

Wm. M. HALL & Co., Dealers
236 Notre-Dame W.

MONTREAL

Tels. Main 211 & 212

300,000 Clavigraphes Smith Premier EN USAGE

Le nouveau Smith Premier "Tri-Chrome" écrit en trois couleurs: Violet, Rouge et Noir. Ce qui est un avantage pour tous les professionnels et les hommes d'affaires. Particulièrement recommandable pour le travail fait dans les bureaux d'avocats.

Représentants:

Wm. M. Hall & Co.
236 Notre-Dame O.

Tel. Main 211 et 212 MONTREAL

ciation of Canada. Why? Because we have never asked the Minister of Trade and Commerce to attach a retail branch to the department and promised to back him up in seeing that the Legislature granted him the money to maintain it, the same way that they are supporting and paying out of the treasury funds for the support of the Department of Labor and of Agriculture. In our opinion the Department of Trade and Commerce should have three additional branches, one for the manufacturing interests, one for the wholesale interests, and one for the retail interests, each having a special skilled head to each department. Until this is done the important internal trade questions of this prosperous country will always be in a fog, there will be confusion, uncertainty and doubt. If such a department had been in existence when that now infamous section 520 of the Criminal Code had been ushered into life, it would certainly have been constructed differently and not so worded as to brand every business man in Canada who enters into a trade agreement for his self protection, a criminal, and exempt workmen and employees. If the business men of Canada cannot be trusted to make fair and reasonable agreements among themselves, and the government cannot frame an enactment that will be reasonable and will not discriminate, then it is folly, in our opinion, to induce any government or municipality to own and operate that which it cannot even control through legislation, which it has the power to make and enforce. The first necessary step is to amend section 520 of the present Criminal Code and give the business men of Canada an opportunity of meeting together, and then we can assist the Department of Trade and Commerce to improve the internal trade of this richly endowed and favored country, to become one of the most prosperous ones on the face of the earth. The Code must be amended, and by our efforts it will be amended. Are you assisting?



Reduce your Fire Insurance Premium.

Many Merchants are complaining that their insurance rates are constantly increasing. Those who are suffering most from this state of affairs are undoubtedly the retail merchants, whose risks are less, if we take into consideration the fact that their stores are situated on wide streets where firemen can reach them easily. Moreover in the majority of cases, the upper tenements are occupied by private families, who act as guardians always ready to give the alarm at the first smell of smoke. It is to be regretted however, that the rules regulating the insurance rates are so very little known by the retail merchants. Very many could greatly reduce their insurance premiums if they only made slight changes in their stores, either a door to be closed, electric wires to be changed, or similar other trifles. We know of some merchants, who by following this advice have reduced their insurance bills by ten, fifteen or twenty per cent according to the changes made. We therefore recommend those members who wish to have their premises inspected, to apply at any of the offices of the association and arrangements can be made whereby they can have them inspected free of charge.



Organizer wanted for the City of Montreal, for The Retail Merchants Association of Canada. A merchant who has been engaged in the retail trade preferred.

Apply,

J. A. BEAUDRY,
270 St. Catherine St. East, Montreal, or to
E. M. TROWERN,
21 Richmond St. West, Toronto.

merce et de l'Industrie de la Puissance reste muet, silencieux, d'ailleurs il ne saurait répondre.

Pour cela il faut s'adresser à l'Association des Marchands Détailliers du Canada. Pourquoi? Parce que on n'a jamais demandé au Ministre du Commerce et de l'Industrie d'ajouter, à ce département, une section pour le commerce de détail et promis de l'appuyer lorsqu'il demande à la chambre des communes de lui accorder l'argent nécessaire pour le maintenir de la même manière qu'est supporté le département du Travail et de l'Agriculture.

Selon nous le département du Commerce et de l'Industrie devrait avoir trois sections additionnelles, une dans l'intérêt des manufacturiers, une pour les marchands de gros et l'autre pour les détailliers, chacune d'elles ayant en tête une direction compétente.

Jusqu'à ce que ceci soit fait les importantes questions du commerce intérieur de ce pays demeureront sans solution, il y aura toujours de la confusion, de l'incertitude et du doute. Si un tel département eut existé lorsque la désormais fameuse section 520 du Code Criminel a été mise à jour, elle aurait certainement été conçue d'une façon différente et non pas de manière à incriminer tous nos hommes d'affaires qui cherchent à faire une entente commerciale dans le but de se protéger, ce qui est permis aux ouvriers et aux employés.

Si l'on ne peut pas se fier à ces hommes d'affaires et les laisser libres de s'entendre entre eux d'une manière juste et raisonnable, et si le gouvernement est incapable de préparer et éditer des lois qui s'appliquent à tous sans distinction, alors, selon nous, c'est folie que de vouloir permettre à tout gouvernement ou toute municipalité de posséder et d'opérer ce qu'ils ne peuvent même pas contrôler au moyen de loi qu'ils ont le pouvoir de faire et de mettre en vigueur. La première chose nécessaire serait donc d'amender la section 520 du Code Criminel et donner aux hommes d'affaires du Canada, la chance de s'assembler, alors nous pourrions aider le Département du Commerce et de l'Industrie à améliorer le commerce intérieur de ce pays si riche et bien favorisé afin qu'il devienne l'un des plus prospères du monde. Le Code Criminel doit être amendé, et il le sera par nos efforts réitérés, y participez-vous?



Diminuer vos primes d'assurance contre le feu.

Plusieurs marchands se plaignent avec raison que les taux d'assurance contre le feu sont continuellement à la hausse. Ceux qui ont le plus à souffrir de cet état de chose sont certainement les marchands détailliers, dont les risques sont moindres, si l'on tient compte que leurs magasins sont situés sur des rues larges et où les pompiers ont un accès facile. En outre dans la majorité des cas, les étages supérieurs sont occupés par des familles privées, qui au moindre indice d'incendie sont prêtes à donner l'alarme. Il est à regretter cependant que les règles régularisant les taux d'assurance soient peu connues des marchands-détailliers. Combien pourraient diminuer leur prime d'assurance, s'ils faisaient seulement quelques changements insignifiants dans leurs magasins. Nous connaissons des marchands qui en suivant cet avis ont réduit leurs comptes d'assurance de dix, quinze ou vingt pour cent, suivant la nature des changements opérés. Nous engageons nos membres qui désirent faire inspecter leurs magasins à ce sujet de faire application à chacun des bureaux de notre Association, où des arrangements pourront être faits sans qu'il leur en coûte quoi que ce soit.

We are Agents For

Nous sommes les Représentants de

Ph. Richard & Co.	Cognac	Brandies
Mitchell Bros.	Glasgow	Scotch Whiskey
Mitchell & Co.	Belfast	Irish Whiskey
Fred Miller Brewing Co.	Milwaukee	Lager Beer
Blandy Bros.	Madeira	Wines
Daukes & Co.	London	Ales and Stouts
Vigneau & Cambours	Bordeaux	Clarets
Union Champenoise	Reims	Champagnes
Morin, Père & Fils	Beaune	Wine Bourgogne
Source La Capitale	Vichy	Vichy Water
Blanc & Fils	Valencia	Macaroni
Société Nouvelle de Roquefort	Roquefort	Cheese
H. E. Boule & Co.	Marseilles	Olive Oils
Fli Ferrero Ricardo	Torino	Vermouth
Clement Obrieux	Perigneux	Pâté de foie Gras
B. Gabriel	Paris	Mushrooms
F. Dolin & Co.	Chambery	Vermouth
R. LeGall	Nantes	Sardines
Sir T. Lipton	London	Teas

EVERY FIRM ON THIS LIST HAS A WORLD-WIDE REPUTATION.

WRITE US FOR PRICES FOR ANY ABOVE GOODS.

Chacune de ces Maisons a une réputation universelle.

ÉCRIVEZ-NOUS POUR LA LISTE DES PRIX DE CES MARCHANDISES.

Laporte, Martin & Cie, Ltee

WHOLESALE GROCERS | EPICIERIS EN GROS

MONTREAL.

Grocers' Section

Montreal Branch.

The regular monthly meeting of the "Grocers Section" of the Montreal Branch was held in our Board Room 270 St. Catherine St. East on Thursday evening Nov. 8th 1906 at 8 o'clock. The newly elected chairman Mr. A. Laniel presided.

There was a large and representative gathering of members present. The chairman opened the meeting with a few appropriate remarks and again thanked the members for the honor they had conferred upon him by electing him to the position he occupied. The report of the trade improvement committee was then presented and they stated that they had felt justified in endorsing the system adopted and maintained by the Egg O See Company of not allowing their goods to get into the hands of price cutters, and they had taken the liberty of inviting Mr. B. H. Blakeslee the Canadian Manager for the Company to be present and address the meeting. The report of the committee was received and adopted and Mr. Blakeslee was introduced to the members.

In his opening remarks he stated that it gave him great pleasure to be allowed the privilege of addressing retail grocers. He always had a warm spot in his heart for them, because he received his first lesson in commercial life behind a retail grocery counter. He had had an opportunity of learning by practical experience all the trials and tribulations as well as all the sun shined spots of the trade and this experience he always hoped to retain as it was to him time well spent. Since those earlier days he had had an opportunity of travelling throughout nearly every city in the United States and Canada. During his travels and his observations of the trade, he had come to the conclusion that the only salvation of the retail trade was a good strong organization. While in the United States he thought that over there they have solved the organization problem and that they were ahead of any other country in the world, but greatly to his surprise when he came over to Canada and felt as though the Canadians would like to know how their fellow retail grocers were organized across the border, he found that while Canada was plodding along slowly she was working steadily and surely, and to his mind the Canadians had organized and got into practical operation, the most complete and the best constructed Retail Merchants Association of any Association on the North American Continent. Through it the Retail Grocers could secure a thousand fold more advantages than they could through the old single line trade associations. He hoped therefore that every retail grocer would appreciate the organization and do all that they could to support it. He referred to the principles laid down by his firm of first making good reliable goods, clean and wholesome and then placing them upon the market so that both the wholesale and the retail trade could secure a fair margin of profit for handling them. The thanks of the meeting was tendered to Mr. Blakeslee for his admirable and appreciative address. The chairman then called upon Mr. J. A. Beaudry the Provincial Secretary who explained the Pedlars and Transient Traders Act as amended at the last session of the Ontario Legislature through the application of our Association. He strongly recommended that the Quebec Act be amended to operate likewise, and his recommendation was strongly supported, and forwarded on to the General Executive Board for their consideration.

He also reported the progress that is being made to have the criminal code amended, and it was received with a great deal of satisfaction. Several other matters of local and trade interest were discussed and the meeting then closed.

SECTION DES ÉPICIERIS

Succursale de Montréal.

L'assemblée régulière et mensuelle de la section des épicieris, succursale de Montréal a eu lieu jeudi le 8 novembre dans la salle de l'Association, 270 rue Ste-Catherine Est. Le nouveau président M. A. Laniel, occupait le fauteuil.

Un bon nombre de membres s'étaient donné rendez-vous. Le président ouvrit l'assemblée par quelques remarques très appropriées et remercia les membres pour l'insigne honneur qu'on lui avait fait en le choisissant pour remplir la charge qu'il occupe. Le comité des améliorations du commerce présenta un rapport par lequel il croyait devoir recommander le système adopté et mis en vigueur par la Compagnie Egg. O. See. Ce système consiste à empêcher leurs marchandises de tomber dans les mains des coupeurs de prix et ce comité avait pris la liberté d'inviter M. B. H. Blakeslee, le gérant canadien de la compagnie à assister à l'assemblée. Le rapport du comité a été reçu et adopté et l'on présenta ensuite M. Blakeslee.

En commençant ses remarques M. Blakeslee dit qu'il était très heureux d'avoir l'occasion de rencontrer les épicieris détailliers. Il avait toujours beaucoup de sympathie pour eux, car il avait débuté dans le commerce comme commis dans une épicerie de détail. Ainsi il avait eu l'avantage de connaître par expérience toutes les difficultés et les tribulations que l'on rencontre dans le commerce de même que les jours plus ou moins ensoleillés. Il espérait qu'il se rappellerait toujours de cette expérience, car il considérerait que cela avait été pour lui du temps bien employé. Depuis il avait eu occasion de voyager beaucoup et de visiter presque toutes les villes des Etats-Unis et du Canada, et que du résultat de ses voyages et de ses observations, il était arrivé à la conclusion que le commerce de détail ne pouvait trouver son salut que dans une association forte et puissante. Pendant qu'il était aux Etats-Unis, il était sous l'impression que les américains avaient trouvé la solution de ce problème qui est l'organisation, et que sur ce point ils étaient en avant de tous les autres pays. Lorsqu'il vint au Canada il s'imaginait que les canadiens auraient été anxieux de savoir comment leurs confrères, — les épicieris détailliers d'audelà la ligne quarante-cinquième étaient organisés. Il constata que pendant que le Canada avançait plus ou moins rapidement, qu'il avançait certes constamment et sûrement, et qu'à sa grande surprise, les Canadiens avaient organisé et mis en opération L'Association des Marchands Détailliers la plus pratique et la plus complète de l'Amérique du Nord. Par son entremise les épicieris pouvaient obtenir des avantages mille fois plus considérables que ceux que pourrait leur procurer l'ancienne Association représentant qu'une seule ligne de commerce. Il espérait que les épicieris sauraient apprécier une organisation semblable et qu'ils lui prêteraient tout leur concours. Il référé ensuite au principe que la maison qu'il représentait avait adopté, c'est-à-dire de faire d'abord un produit pur, propre et de bonne qualité, et ensuite d'assurer aux marchands de gros et aux marchands détailliers une marge de profit raisonnable. L'assemblée adopta un vote de remerciement en faveur de M. Blakeslee pour ses bonnes paroles d'appréciation. Le président demanda ensuite à M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial, de bien vouloir donner quelques explications au sujet de l'acte concernant les colporteurs et les marchands ambulants que l'Association a fait amender à la dernière session de la Législature d'Ontario. Il suggéra que l'acte de la province de Québec concernant ce sujet devait être amendé dans le même sens. Cette recommandation a été fortement appuyée et a été envoyée au bureau général exécutif pour y être prise en considération. Il fit aussi rapport des progrès faits dans la campagne entreprise dans le but de faire amender le Code Criminel et ce rapport a été reçu avec beaucoup de satisfaction. Plusieurs autres sujets d'intérêt local ont été discutés et l'assemblée s'est ajournée.

1c

ONE CENT invested in a Post Card addressed to us with your name brings you an Illustrated Price List of the best selling Maple goods ever produced in Canada, also Pure Fruit Jams and Jellies and Novelties in the candy line for the Holiday trade.

These goods are all **Trade Winners** and **Money Makers** for you.

Don't delay, write at once, then place an order with your jobber.



1c

Faitez nous parvenir votre nom et votre adresse en nous adressant une carte postale et nous vous enverrons notre dernier catalogue illustré ainsi que notre liste de prix pour nos produits provenant du sucre d'érable et qui se vendent rapidement au Canada. Aussi Confitures et Gelées faites avec les meilleurs fruits, et les dernières nouveautés en fait de bonbons pour le commerce des fêtes.

Ces marchandises sont très appréciées du commerce et assurent des profits rémunérateurs.

N'attendez pas. Ecrivez immédiatement, et placez vos commandes chez votre fournisseur.

All Wholesale Grocers in Canada handle these goods.

Tous les Epiciers en gros du Canada vendent nos marchandises.

SUGARS Ltd, Montreal.

GROCERS SECTION

Ottawa Branch.

The regular monthly meeting of the "Grocers Section" of the "Ottawa Branch" was held in their rooms Royal Albert Hall on Monday Evening November 5th. The chairman Mr. F. W. Ford presided. The minutes of the last meeting were read and confirmed.

Mr. H. C. Ellis secretary read a communication from the Dominion Secretary enclosing a copy of the Pedlars and Hawkers. By-law, which was all prepared and ready to present to the Council. The By-Law was very much appreciated. Mr. Henry Watters, President of the Ottawa Branch was invited to be present and he delivered a very earnest and encouraging address and he was glad to see the "Grocers Section" taking such an active part in endeavoring to improve their trade conditions.

An address was also delivered on business systems suitable to the retail trade" and after a vote of thanks was tendered to President Henry Watters and others the meeting then closed.

JUDGMENT RENDERED ON THE MONTREAL
EARLY CLOSING BY-LAW.

J. P. Beauvais et al., plaintiffs, v. The City of Montreal, defendant.—This is a proceeding to set aside by-law No. 328 known as the early closing by-law. This by-law on its face purports to have been passed in virtue of the provisions of 57 Vic., cap. 50 and of 4 Ed. VII, cap. 29. The terms of the by-law so far as it is necessary to cite them are as follows:

Section 1.—The stores in the City of Montreal shall be closed at 7 o'clock P.M., on Wednesday and Thursday Evening of every week in the year, with the exception of the days mentioned in Section 2 and 3 and the said stores shall remain closed until 5 o'clock in the morning of the next day. (Here follow provisions excepting certain weeks in the vicinity of holidays).

Section 4.—The word store means all establishments or places where merchandise is exposed or offered for sale at retail only.

Then follows a number of exceptions relating to shops where particular articles are sold, such as tobacco, fruits, liquors, newspapers, etc.

Section 9.—Every one who is found guilty before two justices of the peace for an infraction of this By-Law shall be liable to a fine to an amount not exceeding forty dollars for each offence, and in default of payment shall be imprisoned for a period not exceeding two months. The proceedings for an infraction of this By-Law shall be governed by section 58 of the Criminal Code 1892 relating to summary conviction.

The statute relied on as the authority for this by-law, 57 Vic., cap. 50, sec. 1, is as follows:

"1. In every city and town, the municipal council may make, amend and repeal by-laws ordering that during the whole or any part of the year, stores of one or more categories in the municipality be closed and remain closed, every day or any day of the week after the times and hours fixed and determined for that purpose by the said by-law, but the times and hours so fixed and determined by such by-law shall not be sooner than seven o'clock in the evening nor later than seven o'clock in the morning."

This statute provided no sanction and was held imperative on that account. This defect was supplied by the 4 Ed. VII, cap. 29, which provides the penalty now appearing in the by-law as above cited. The by-law bears date 20th February, 1905.

In March, 1905, plaintiffs attacked the by-law, alleging that they are grocers, having two stores, in one of which they sell also fruits, confectionery, cigars, and liquors, the latter under a grocer's licence from the provincial government; then setting up the by-law in full. Plaintiffs then give the following reasons for the nullity of the by-law:

1. Because the enabling Act. 57 Vic., cap. 50, was ultra vires of the Provincial Legislature, as an infringement of federal power to legislate concerning trade and commerce.

SECTION DES EPICIERS

Succursale d'Ottawa.

L'assemblée régulière et mensuelle de la Section des Epiciers, succursale d'Ottawa a été tenue lundi soir le 5 novembre dans les salles Royale Albert. Le président M. F. W. Ford occupant le fauteuil. Les minutes de l'assemblée précédente ont été lues et adoptées.

Le secrétaire M. H. C. Ellis, fit lecture d'une lettre émanant du secrétaire fédéral, ainsi qu'une copie de règlement concernant les colporteurs et marchands ambulants, le tout préparé et prêt à être présenté au conseil de ville. Ce règlement est fort apprécié. M. Henri Watters président de la succursale avait été invité et fit quelques remarques très encourageantes et toute de sincérité. Il dit qu'il était fier de constater que la Section des Epiciers apportait autant d'activité dans ses efforts pour améliorer les conditions de son commerce.

Une conférence eut ensuite lieu sur "le système d'affaire le plus convenable au commerce de détail" et après avoir adopté des votes de remerciements en faveur du Président Henri Watters et autres, l'assemblée s'est ajournée.

JUGEMENT RENDU SUR LE RÈGLEMENT
RELATIF À

La fermeture de bonne heure.

J. P. Bauvais et al, Demandeurs, vs. la Cité de Montréal,

Ce jugement est une procédure destinée à rendre nul le règlement No 328, connu sous le nom de règlement concernant la fermeture de bonne heure. Ce règlement aurait été passé en vertu des stipulations de la loi 57 Vict., chap. 50, et de la loi 4 Ed. VII, chap. 29. Les termes du règlement en ce qui concerne la question, sont les suivants:

Section 1. — Les magasins, dans la cité de Montréal, seront fermés à sept heures du soir, les mercredi et jeudi de chaque semaine durant tout le cours de l'année, à l'exception des jours mentionnés dans les sections 2 et 3, et les dits magasins devront rester fermés jusqu'à cinq heures du matin le lendemain.

(Suivent les stipulations exceptant certaines semaines à l'approche des jours de fête).

Section 4.—Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente, au détail seulement."

Vient ensuite un certain nombre d'exceptions se rapportant aux magasins où sont vendus des articles particuliers, tels que tabac, fruits, légumes, journaux, etc.

Section 8.—Toute personne qui sera trouvée coupable devant deux juges de paix d'infraction à quelqu'une des dispositions du présent règlement sera passible d'une amende n'excédant pas \$40 pour chaque offense, et à défaut de paiement, d'un emprisonnement n'excédant pas deux mois."

Les poursuites pour infraction au présent règlement seront régies par la partie 58 du Code Criminel, 1892, relative aux convictions sommaires."

Le statut sur lequel s'appuie ce règlement, 57 Vict. chap. 50, sec. 1, est le suivant:

"10.—Dans chaque cité ou ville, le Conseil Municipal peut faire, amender et abolir des règlements ordonnant que pendant la totalité ou une partie quelconque de l'année, des magasins d'une ou de plusieurs catégories situés dans la municipalité, soient fermés ou demeurent fermés chaque jour, ou un jour quelconque de la semaine, après le temps et les heures fixées et déterminées dans ce but, par le dit règlement; mais le temps et les heures ainsi fixés et déterminés par un tel règlement ne doivent pas être plus tôt que sept heures du soir, ni plus tard que sept heures du matin."

Cette loi ne prévoit pas de sanction, et a été considérée comme impérative pour cette raison. Il a été pourvu à cette déféction par le statut 4 Ed. VII, chap. 29, qui prévoit la pénalité édictée maintenant par le règlement cité plus haut. Ce règlement porte la date du 20 février 1905.

En mars 1905, les demandeurs attaquèrent le règlement, prétendant qu'ils sont épiciers ayant deux magasins, dans l'un desquels ils vendent aussi des fruits, des confiseries, des cigares et des liqueurs; qu'ils ont une licence d'épiciers pour cette dernière vente, accordée par le gouvernement provincial; ils citèrent alors le règlement en entier. Les demandeurs donnent alors les raisons suivantes pour la nullité du règlement

Clark's

CANNED MEATS....

Will give your trade satisfaction
and yourself a good profit.

ORDER YOUR

Mince Meat

AND

Plum Puddings

for your Christmas trade at once through your
wholesale dealer.

ST. CHARLES EVAPORATED CREAM

The most delicious ice cream you ever tasted, is made by adding two parts of good dairy milk to one part of St. Charles Cream, adding sugar and eggs in the proportion of 1 1/4 pounds of sugar and two raw eggs, well beaten, to one gallon of the mixture. Flavor to taste, and freeze slowly

This is not the only purpose for which St. Charles Cream is better than even the best of the ordinary dairy product. It is not only the best food for infants and invalids. It makes better milk and better cream than your milkman can furnish. Simply add pure water. It is absolutely pure, and it never curdles.



Sold by best grocers
everywhere.

St. Charles Condensing Co.

St. Charles . . . Illinois

The
Strongest
Argument
in
favor
of
our
Corona
Hams
and
Bacon
is
the
continued
increase
in
their
sales.

CORONA HAMS

AND

BREAKFAST BACON

WE HAVE NO RETAIL STORES.

The Montreal Packing Co.
MONTREAL, P. Q.

Permanent success in your
coffee department de-
pends upon uniformity and
cup quality.

These are the prominent
features in CHASE &
SANBORN'S High Grade
Coffees.



Chase & Sanborn

THE IMPORTERS

MONTREAL.

Because the 4 Ed. VII, providing the penalty is accessory to the first act and also ultra vires.

Because the by-law in question is not authorized by said acts.

Because the said by-law is an infringement of individual liberty and freedom of trade.

Because the by-law is unjust, oppressive and partial.

Because the said by-law violates the rights acquired by the plaintiffs under their licence to sell liquors and makes plaintiff's position worse.

The answer to the defendant denies the soundness of the plaintiffs' legal propositions and asserts the validity of the by-law. Proof was made and it was established that plaintiffs trade was considerably damaged, by the operation of the by-law, to the profit of neighboring traders who sold only fruits, confectionery, tobacco, or liquors. It was also established that the sole motive of the legislation and of the by-law was a movement on the part of the merchants' clerks to have a certain number of evenings per week, free.

Apart from the statute above mentioned it was contended that municipalities exercise under common law a wide jurisdiction known as the police power, and in the case of the city of Montreal that power is specially conferred by its charter, section 140. We are to enquire then whether this by-law, is justified as an exercise of police power under common law or under section 140 of the charter. Whether 57 Vic., cap. 50 is ultra vires of the Quebec Legislature.

Whether, if the statute be valid, it is sufficient to justify the by-law.

Taking up first the question of whether the by-law could be justified as an exercise of police power. 4 Blackstone, Com., p. 162 gives the following definition of that power.

"The due regulation of the domestic order of the kingdom, whereby the inhabitants of the state, like members of a well-governed family, are bound to conform their general behavior to the rules of propriety, good neighborhood and good manners, and to be decent, industrious and inoffensive in their respective stations."

United States precedents are particularly valuable in a question of this nature, as the division of legislative power in that country is similar to our own. Cooley on constitutional limitation at p. 829 says :

"The police of the state in a comprehensive sense, embraces its whole system of internal regulation by which the state seeks not only to preserve the public order and to prevent offences against the state, but also to establish for the intercourse of citizens with citizens those rules of good manners and good neighborhood which are calculated to prevent a conflict of rights and to insure to each the uninterrupted enjoyment of his own so far as is reasonably consistent with a like enjoyment of rights by others."

Brown, J., in *Lawton vs. Steele*, 152 U.S. p. 133, says : It is generally conceded to include everything essential to the public safety, health and morals and to justify the destruction or statement by summary proceedings of whatever may be regarded as a public nuisance. Under this power it has been held that the state may order the destruction of a house falling into decay or otherwise endangering the lives of the passers-by ; the demolition of such as are in the path of a conflagration ; the slaughter of diseased cattle ; the prohibition of wooden buildings in cities ; the regulation of railways and other means of public conveyance ; interments in burial grounds ; the restriction of objectionable trades to certain localities ; the compulsory vaccination of children ; the confinement of the insane or of others afflicted with contagious disease ; the restraint of vagrants, beggars and habitual drunkards ; the suppression of obscene publications and houses of ill-fame ; the prohibition of gambling houses and places where intoxicating liquors are sold.

See Cooley at p. 837 in note where he cites judgment of Supreme Court on an act aimed at departmental stores :

"Robinson, J. In order to sustain legislation of the character of the act in question as a police measure the courts must be able to see that its operation to some degree tends towards the prevention of some offence or manifest evil, or has for its aim the preservation of the public health, morals, safety or welfare. If no such object is discernible, but the mere guise or masquerade of public control under the name of an act to regulate business, trade,

1o.—Parce que l'acte 57 Vict., chap. 50, n'était pas de la compétence de la législature provinciale ; il constitue un empiètement sur les droits du pouvoir fédéral et émet des lois concernant le négoce et le commerce.

Parce que le statut 4 Ed. VII, prévoyant la pénalité, est accessoire au premier acte et est également ultra vires.

Parce que le règlement en question n'est pas autorisé par le dit acte.

Parce que le dit règlement est une infraction à la liberté individuelle et à la liberté du commerce.

Parce que le dit règlement est injuste, tyrannique et partial.

Parce que le dit règlement viole les droits acquis par les demandeurs, en raison de leur licence de vendre des liqueurs, et rend plus mauvaise la position des demandeurs.

La réponse de la défenderesse nie la légalité des propositions des demandeurs et affirme la validité du règlement. La preuve a été faite et il a été établi que le commerce des demandeurs a subi un tort considérable par suite de la mise en vigueur du règlement, au profit de commerçants voisins qui vendaient seulement des fruits, du tabac et des liqueurs. Il a aussi été établi que la seule raison de la législation et du règlement était un mouvement de la part des commis marchands, afin d'être libres un certain nombre de soirs par semaine.

En dehors du statut mentionné plus haut, il a été soutenu que les municipalités exercent sous la loi commune une juridiction étendue, connue comme pouvoir de la police, et dans le cas de la Cité de Montréal, ce pouvoir est spécialement conféré par sa charte, No. 140. Nous avons donc à rechercher si ce règlement est juste et justifié comme exercice des pouvoirs de la police sous la loi commune ou sous la section 140 de la charte ; si le statut 57 Vict., chap. 50 est hors de la compétence de la législature de Québec ; si le statut étant valide, il suffit à justifier le règlement.

Considérons d'abord la question de savoir si le règlement pourrait être justifié comme un exercice des pouvoirs de la police.

4 Gladstone Comm. p. 162 donne la définition suivante de ce pouvoir :

"La juste réglementation de l'ordre intérieur du royaume, par lequel les habitants de l'état, comme membres d'une famille bien dirigée, sont obligés de conformer leur conduite générale aux règles de la propriété, du bon voisinage et des bonnes manières, et d'être bienséants, industrieux et inoffensifs dans leurs situations respectives."

Les précédents créés aux Etats-Unis ont une valeur particulière dans une question de cette nature, car la division du pouvoir législatif dans ce pays est semblable à la nôtre. Cooley dit à la page 829, sur la limitation constitutionnelle :

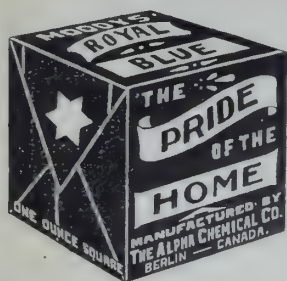
"La police de l'état, dans un sens étendu, comprend son système tout entier de réglementation interne, par lequel l'état cherche non seulement à maintenir l'ordre public et à empêcher les offenses contre l'état, mais aussi à établir pour les relations de citoyen à citoyen, ces règles de bonnes manières et de bon voisinage qui sont calculées de manière à empêcher un conflit de droits et à assurer à chacun la jouissance ininterrompue de ce qui lui appartient en propre, autant que cela est raisonnablement compatible avec une semblable jouissance de droits pour autrui."

Brown J., dans *Lawton vs Steele*, 152 U. S., page 133, dit :

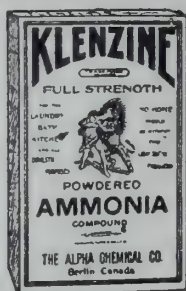
Il est généralement admis de comprendre dans cette définition, tout ce qui est essentiel à la sûreté, à la santé et à la morale publique et de justifier par des procédures sommaires la destruction de tout ce qui peut être regardé comme nuisance publique. D'après ce pouvoir, on a admis que l'état peut ordonner la destruction d'une maison tombant en ruine, ou mettant autrement en danger la vie des passants ; la démolition de constructions menacées d'être incendiées ; l'abatage d'animaux malades, la prohibition de constructions en bois dans les cités, la réglementation des chemins de fers et d'autres moyens de transport du public ; les enterrements dans les cimetières, la restriction de certains commerces répréhensibles à certaines localités ; la vaccination obligatoire des enfants ; la réclusion des fous et d'autres personnes atteintes de maladie contagieuses ; l'entrave au vagabondage, à la mendicité et à l'ivrognerie habituelle ; la suppression de publications obscènes et de maisons mal famées ; la prohibition des maisons de jeu et des établissements où sont vendues des liqueurs enivrantes.

Voyez Cooley, page 837, dans une note où il cite le juge-

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

FRY'S

MILK CHOCOLATE

is a Food (a true Food) in every
sense of the word. -- -- --

It is **THE Milk**
CHOCOLATE
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL

etc., whereby the liberty and property rights of the citizens are invaded the court will strike down the act as unwarranted. Mere legislative assumption of the right to direct and indicate the channel and course into which the private energies of the citizen shall flow or the attempt to abridge or hamper his right to pursue any lawful calling or occupation which he may choose without unreasonable regulation or molestation has ever been condemned in all free governments."

It is really unnecessary to say that the by-law now in question proposing as it does to make individuals who sell their own goods in their own stores after seven o'clock in the evening guilty of an offence punishable by imprisonment, is not justified as a police measure. "Sic utere tuo ut alienum non laedas." In that maxim is found the source and measure of police legislation.

We come now to the question whether the enabling act is ultra vires of the local legislature. It may be so, either because it does not fall within the limits of powers conferred on the Legislature or because it invades powers given to Parliament by the B. N. A. Act. In considering this question, it is to be assumed that residuary power is in Parliament. And that a subject of legislation may in some aspects be within parliamentary jurisdiction and in others may come within the competence of the legislatures. The only paragraphs of section 92 of the B. N. A. Act which enumerates the powers of the legislatures, which could have any application to the present case, are:—

8. Municipal institutions in the province.
13. Property and civil rights in the province.
16. Generally all matters of a merely local or private nature in the province.

Of these, No. 8 may be at once dismissed as inapplicable. Clearly, the act in question has no relation to municipal institutions unless it deals with an exercise of police power, which has habitually been confided for execution to municipal agencies. But we have seen above that the act is not justified as an exercise of such power. It is also to be noted that although the creation and definition of the offence is confided to municipal councils, the punishment is made to fall within the ordinary criminal jurisdiction of the province.

Does it fall within "property and civil rights in the province?" To answer this in the negative, I need do no more than cite the judgment of the Privy Council in *Russell vs. The Queen*, L.R., 7 App. Cases, 829 (Canada Temperance Act) referred to and approved by the same court in *Hodge vs. The Queen* (Ontario Liquor License Act). The Canada Temperance Act gave power to counties over the whole Dominion by popular vote to prohibit the liquor traffic, and made the violation of the act a criminal offence. Held within the competence of the Dominion Parliament. It having been contended that this legislation was a violation of legislative jurisdiction over property and civil rights, the following remark was made in rendering judgment:—

"Laws of this nature, designed for the promotion of public safety, order or morals, and which subject those who contravene them to criminal procedure and punishment, belong to the subject of public wrongs, rather than to that of civil rights. They are of a nature which fall within the general authority of Parliament to make laws for the order and good Government of Canada, and have direct relation to criminal law, which is one of the enumerated classes of subjects assigned exclusively to the Parliament of Canada..... Few, if any, laws could be made by Parliament for the peace, order, and good government of Canada, which did not in some incidental way effect property and civil rights; and it could not have been intended when assuring to the provinces exclusive legislative authority on the subjects of property and civil rights to exclude the Parliament from the exercise of this general power whenever any such incidental interference would result from it. The true nature and character of the Legislature in the particular instance under discussion must be determined in order to ascertain the class of subject to which it really belongs."

What, then, is the nature of the legislation now before us we have seen that it is not police legislation in any sense in which that expression has been hitherto understood. Yet it is restrictive of liberty, both as to action and to property. It was intended to authorize municipal councils to make an ordinance prohibiting individuals en-

ment de la Cour Suprême dans un acte concernant les magasins à départements.

"Robinson J. Afin de maintenir que la législation des caractères de l'acte en question est une mesure de police, les tribunaux doivent pouvoir voir que sa mise en vigueur, dans un certain degré, tend à la prévention d'une offense ou d'un mal manifeste ou a pour but la conservation de la santé, de la morale, ou du bien être public. Si on ne peut pas désigner un tel objet, mais si cette législation n'est qu'une simple contrefaçon de contrôle public sous le nom d'un acte fait pour régulariser les affaires, le commerce, etc., par lequel la liberté et les droits à la propriété des citoyens sont enfreints, la Cour annulera cet acte, comme non justifié.

Une législation qui prétendrait simplement au droit de diriger les entreprises privées des citoyens et de leur indiquer le chemin qu'ils doivent suivre, ou serait une tentative à restreindre ou à entraver le droit à exercer une profession ou une occupation reconnue par les lois, profession qu'ils peuvent choisir sans réglementation déraisonnable et sans être molestés, a toujours été condamnée dans tous les gouvernements libres.

Il est réellement inutile de dire que le règlement maintenant en question, proposant comme il le fait de rendre les individus qui vendent leurs propres marchandises, dans leur propre magasin, après sept heures du soir, coupables d'une offense punissable d'emprisonnement, n'est pas justifié comme mesure de police. "Sic utere tuo ut alienum non laedas." Dans cette maxime sont trouvées la source et la mesure de la législation policière.

Nous en arrivons maintenant à la question de savoir si l'acte sur lequel on s'est basé n'est pas de la compétence de la législature locale. Cela peut être, soit parce qu'il ne tombe pas dans les limites des pouvoirs conférés à la législature, soit parce qu'il empiète sur les pouvoirs donnés au parlement, par l'acte B. N. A. En considérant cette question, il faut comprendre que le parlement a un pouvoir universel et qu'un sujet de législation, peut, sous certains rapports, être de la juridiction parlementaire, et sous d'autres, il peut être de la compétence des législatures. Les seuls paragraphes de la section 92 de l'acte B. N. A. qui énumèrent les pouvoirs des législatures, pouvant avoir quelque application au cas présent sont :

- 8.—Institutions municipales dans la province.
- 13.—Droits civils et propriété dans la province.
- 16.—En général, toutes les questions d'une nature simplement locale ou privée dans la province.

De ces trois paragraphes, le numéro 8 peut être rejeté immédiatement comme inapplicable. Il est clair que l'acte en question n'a aucun rapport avec les institutions municipales, à moins qu'il ne concerne l'exercice d'un pouvoir de la police, dont l'exécution a été d'habitude confiée à des agences municipales. Mais nous avons vu plus haut que l'acte n'est pas justifié comme exercice d'un tel pouvoir. Il faut aussi remarquer que bien que l'établissement et la définition de l'offense soient confiés aux conseils municipaux, la pénalité est telle qu'elle tombe sous le coup de la juridiction criminelle ordinaire des provinces.

L'acte concerne-t-il la propriété et les droits civils dans les provinces ? Pour répondre dans la négative, je n'ai qu'à citer le jugement du Conseil Privé dans le cas de *Russell vs. la Reine*, L. R. 7 A. P. P., 829 (Canada Temperance Act) cité et approuvé par la même Cour, dans le cas de *Hodge vs. the Queen* (Ontario Liquor License Act). L'acte de Tempérance du Canada a donné, par un vote populaire, le droit aux comtés de tout le Dominion de prohiber le trafic des liqueurs et a fait de la violation de l'acte une offense criminelle de la compétence du parlement du Dominion. Comme il a été soutenu que cette législation était une violation de la juridiction législative concernant la propriété et les droits civils, la remarque suivante a été faite en rendant le jugement :

"Des lois de cette nature, faites pour sauvegarder la santé, l'ordre et la morale publiques et qui soumettent ceux qui y contreviennent à une procédure criminelle et à une pénalité, concernent les préjudices publics plutôt que les droits civils. Elles sont d'une nature qui les soumet à l'autorité générale qu'a le parlement pour faire des lois pour l'ordre et le bon gouvernement du Canada et une relation directe avec la loi criminelle qui est une des classes de sujets énumérés, assignés exclusivement au parlement du Canada.

Peu de lois, s'il en est, pourraient être faites par le Parlement, pour la paix, l'ordre et le bon gouvernement du Canada, qui n'affecteraient pas de quelque manière incidente, la propriété et les droits civils ; on ne pouvait pas avoir

OTHER GROCERS ARE MAKING MONEY SELLING

BORDEN'S BRANDS

**"Eagle" brand
Condensed Milk**

and



**"Peerless" brand
Evaporated Cream**

[Unsweetened]

WHY NOT YOU? There is nothing in this line equal to **Borden's Brands.** Every jobber sells them, if not, write

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto,

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.

Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

SUPREME QUALITY

STEWART'S**CHOCOLATES and BONBONS**

Are made for those who desire

QUALITY**PURE-DELICIOUS**

We have a beautiful line of package
goods and novelties for the Trade.
Our new $\frac{1}{2}$ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty
a Toronto grocer paid for sell-
ing adulterated Jam.

The chances are he didn't
know the stuff was 'doctored',
but the law doesn't make
much allowance for that.

There is no need of any gro-
cer being in doubt. All he has
to do is to get the goods that
are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the
onus upon E. D. Smith because
the latter puts the guarantee
label on his goods and must
stand by them—a thing he is
quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand**
and get sure trade.

My agent's names are W. G.
Patrick & Co., Toronto; W. H.
Dunn, Montreal; Mason & Hic-
key, Winnipeg; W. A. Simonds,
St. John, N. B.; E. W. Smith,
Halifax, N. S.

**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS****WINONA - Ontario****Seaforth Milling Co.****MILLERS and GRAIN DEALERS**

Correspondence
Solicited

Seaforth, Ont., Canada

gaged in trade from continuing work after seven p.m. thus depriving them of elementary constitutional rights, and making them liable to criminal punishment in case of disobedience. The motive of the law, so far as can be judged from the proof in the cause, was to provide leisure for merchants' clerks; and for the purpose of preventing small stores run by the assistance of the owner and his family, from obtaining an advantage by being open when others were closed, they also are penalized. But is not this legislation of a merely local or private nature within the province? It is passed only for the province, and, of course, does not pretend to affect any other province. To judge of its nature we must not take the by-law which has been passed, but we should look at it from the point of view of the most extravagant legislation which could have been covered by it. Any "magasin" may be closed at 7 p.m. That word doubtless would include any building where mercantile business was carried on, either at wholesale or retail. It would include bakeries and other classes of business, which must keep open at night. But that is not all. We must look at the statute in view of the nature of the power which it assumes to exercise. It is true that it professes to deal only with magasins; but it assumes the right to control the hours within which business, either wholesale or retail, can be done in the province of Quebec. Could not it equally well have included manufactories of every description, sugar refineries, telegraph and telephone business, loading and unloading of steamships, railway business, banks, etc.? It is not difficult to see how commerce would be affected by legislation of that class, even within the hours mentioned in the present statute. But if the right to fix hours for business exists in the local legislature, it must involve the right to fix any hours it pleases, and thus to destroy commerce. I am not unaware that the right to tax has been often upheld, where the right to prohibit was admitted not to exist, although the right to tax might be carried to such an extent as to be practical prohibition. But in those cases the right to tax was clear and had to be conciliated with the want of right to prohibit. But here the question is: Is a power to be considered of a merely local or private nature, which is not derived from any express grant, which necessarily affects commerce and might be so used as to destroy it, particularly when it is not founded on any motive of peace, order or good government? I think not.

I do not desire to be understood as saying that because the exercise of the power to close business premises at certain hours, would affect trade and commerce, that it is therefore inconsistent with the authority of the federal Parliament to regulate trade and commerce. Such an opinion would be against authority as well as against reason. All I do say is that when such a power is not an incident of a power specially conferred on the Legislature, it is not lightly to be assumed to exist. Thus in *Hodge vs. the Queen* (Ontario Liquor License Act) doubtless trade and commerce was incidentally affected, yet the Ontario act was upheld, their Lordships remarking, (9 App. Cases, p. 131): "Their Lordships consider that the powers intended to be conveyed by the act in question, when properly understood, are to make regulations in the nature of police or municipal regulations of a purely local character for the good government of taverns, etc., licensed for the sale of liquors by retail, and such as are calculated to preserve in the municipality peace and public decency and repress drunkenness and disorderly and riotous conduct. As such they cannot be said to interfere with the general regulation of trade and commerce, which belongs to the Dominion Parliament..... The legislation seems to come under sec. 8, 15, 16 of section 92."

I am therefore of opinion, that the statute in question, not being founded on any specific power of the Legislature and affecting trade and commerce as it undoubtedly does, is not to be considered as a matter of merely local or private interest in the province. The above remarks apply with equal force against the act as a trespass on sub-sec. 27 of sec. 91, B.N.A. Act, giving Parliament sole jurisdiction over criminal law and procedure. In the passage above cited from the judgment of the Privy Council in the case of *Russell vs. the Queen*, their lordships said that the provisions of the Scott Act, imposing fine and imprisonment (similar to those in the present case) for violation of that act, was an exercise of power specially bestowed on Par-

l'intention, quand on a assuré aux provinces une autorité législative exclusive sur le sujet de propriété et de droits civils, d'exclure le parlement de l'exercice de ce pouvoir général, chaque fois qu'une telle intervention incidente en résulterait. La nature et le caractère véritable de la législation dans le cas particulier en discussion, doivent être déterminés, afin de reconnaître exactement les classes de sujets auxquelles ils appartiennent réellement.

Quelle est donc la nature de la législation que nous avons devant nous?... Nous avons vu que ce n'est pas une législation de police, dans tout sens dans lequel cette expression a été comprise jusqu'ici. Cependant, elle restreint la liberté quant à l'action et à la propriété. Elle avait pour but d'autoriser les conseils municipaux à faire une ordonnance défendant aux individus engagés dans le commerce, de continuer à travailler après sept heures du soir les privant ainsi du droit constitutionnel élémentaire et les soumettant à une pénalité criminelle en cas de désobéissance. Le but de la loi, autant qu'on en peut juger par les preuves de la cause, était d'assurer du repos aux commis marchands, et pour empêcher les petits magasins tenus avec l'assistance du propriétaire et de sa famille d'obtenir un avantage en restant ouverts pendant que les autres étaient fermés, ces magasins encourageaient une pénalité. Cette législation n'est-elle pas d'une nature simplement locale ou privée dans la province? Ce règlement a été promulgué uniquement pour la province, et bien entendu ne prétend pas avoir d'effet dans toute autre province. Pour juger de sa nature, nous ne devons pas prendre le règlement qui a été passé, mais nous devrions le considérer comme la législation la plus extravagante qui puisse avoir été couverte par lui. Tout "magasin" peut être fermé à sept heures du soir. Ce mot comprendrait, sans aucun doute, toute construction où il se fait un commerce, que ce soit un commerce de gros ou un commerce de détail. Il comprendrait les boulangeries et d'autres genres de commerce qui doivent rester ouverts la nuit. Mais cela n'est pas tout. Nous devons considérer le statut par rapport à la nature du pouvoir qu'il prétend exercer. Il est vrai qu'il ne prétend s'adresser qu'aux magasins; mais il assume le droit de contrôler les heures pendant lesquelles un commerce de gros ou de détail peut être fait dans la province de Québec.

Ce Statut n'aurait-il pas bien pu comprendre également les manufactures de toutes descriptions, les raffineries de sucre; les télégraphes et téléphones, le chargement et le déchargement des navires, le trafic des chemins de fer, les ponts, etc.? Il n'est pas difficile de voir comment le commerce serait affecté par une législation de ce genre, même pendant les heures mentionnées dans le présent statut. Mais si le droit de fixer des heures d'affaires existe dans la législation locale, il doit en découler le droit de fixer n'importe quelles heures que l'on voudra, et de détruire ainsi le commerce. Je sais que le droit de taxer a souvent été maintenu où le droit de prohiber était admis ne pas exister, bien que le droit de taxer puisse être exercé à un point tel qu'il amène une prohibition pratique. Mais dans ces cas, le droit de taxer était clair et il devait se concilier avec le droit de prohiber. Mais ici, la question se pose: Doit-on considérer comme ayant une nature simplement locale ou privée, un pouvoir qui ne dérive pas d'une transmission expresse, qui nécessairement affecte le commerce et pourrait être employé de manière à le détruire, particulièrement quand ce pouvoir ne s'appuie pas sur le maintien de la paix, de l'ordre ou du bon gouvernement? Je ne le pense pas.

Je ne désire pas qu'on comprenne que je dise que, parce que l'exercice du pouvoir permettant de fermer les maisons d'affaires à certaines heures affecterait le commerce et les affaires, qu'il est pour cela incompatible avec l'autorité du parlement fédéral, pour réglementer le commerce et les affaires. Une telle opinion serait contre l'autorité aussi bien que contre la raison. Tout ce que je dis, c'est que lorsqu'un tel pouvoir ne dépend pas d'un pouvoir conféré spécialement à la législation, on ne peut pas admettre à la légère qu'il existe. Ainsi, dans le cas de *Hodge vs La Reine* (Ontario License Act) le commerce et les affaires ont été, sans nul doute, affectés incidemment. Cependant, l'acte d'Ontario a été maintenu, Leurs Seigneuries remarquant (9 App. Cases page 131): "Leurs Seigneuries considèrent que les pouvoirs destinés à être dévolus par l'acte en question, quand il s'agit de propriété, doivent faire des règlements de la nature de règlements de police ou municipaux, d'un caractère purement local, pour la bonne direction des tavernes, etc., licenciées pour la vente des liqueurs au détail et ces règle-

YOU WANT THIS.

SOMETHING THAT SELLS.

"MELAGAMA"

MOTHER'S FAVORITE TEA

A first class Tea at a reasonable price.—We don't want to make all the profit.—Write us for prices on Melagama—And also on Bulks.—Will be pleased to forward samples.

== MINTO BROS. ==

F. J. WHITE, Manager.

TORONTO.

THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE : 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPETOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILE, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S.

La Qualité des Allumettes . . .

"PRINCESS" & "TOGO"

===== a été éprouvée par le grand public =====

Ces Allumettes sont universellement reconnues comme les meilleures.

Nous pouvons vous coter des prix très avantageux.
Ecrivez-nous avant de commander ailleurs :- :-

The IMPROVED MATCH COMPANY, Ltd.

BUREAUX : 409 Edifice Board of Trade
Tel. Main 3244 MONTREAL

Manufacture :
DRUMMONDVILLE, Que

liament by the above mentioned section. It is not doubted that the Legislature may sanction its legislation by the imposition of fine and imprisonment. But can it go beyond the specified limits of its jurisdiction, and declare an act to be a criminal offence which was before perfectly legal and right, and maintain its right to do so on the ground that its operation was limited to the province of Quebec? I am of opinion that the act in question was not within the competence of the Legislature.

Now, supposing it was within the competence of the Legislature, does it authorize the by-law which has been founded on it? We have already seen that the by-law must stand or fall on or with the statute. The statute purports to give power to pass a by-law for the closing of a one or several categories of stores. (Une ou plusieurs catégories). Clearly this language is not a grant of power to close all stores. If it be said that the Legislature intended to give power to close all if the municipal council in any case thought advisable it can only be replied that it has not used language fitted to convey that meaning, and I am not at liberty to turn words from their ordinary sense to arrive at a conclusion which I may fancy the Legislature probably intended. If, then, it did not mean that all should be closed; if it did not, for example, mean that a wholesale dealer who goes in the evening with a country buyer who is leaving by a late train and sell him a bill of goods, may be sent to jail for two months as a criminal, how is it to be determined what it did mean? Who can say to what the "one or several categories" referred to? Was it dry goods stores, groceries, hardware stores, stores on one street as against those on another; stores kept by Jews, or Syrians, or Chinese? Would there not be rather a disposition to infer that the Legislature meant to refer to classes of business, ordinarily subject to police supervision? In any event, the Legislature has not pointed out any particular classes of business, which shall be subject to the act, and clearly, if the council is to be restrained within the authority conferred by the statute, it has no authority at all and its by-law is void.

But it is said that the statute was a delegation of authority to the council, to legislate in the matter. Even this cannot be maintained, because the Legislature did not intend all and has not indicated which. The court cannot determine whether the Legislature intended to include the classes of stores or all of them which the by-law strikes. Clearly, however, the Legislature has not legislated in the sense of the by-law. If the by-law is valid it is as legislation of the municipal council, under delegated authority from the Legislature. Much has been said of late as to the power of Legislature to delegate its powers by legislation. I find an article in Lefroy on Legislative Power in Canada, in which the right of the Legislature to delegate legislative power is very broadly asserted as flowing out of the decision of the Privy Council in *Hodgen versus the Queen*. The proposition, however, which heads the article (No. 63), is much narrower in its scope, and is in accordance with the judgment of the Privy Council in that case:—

"63. Within the area and limits of subjects mentioned in section 92 of the B. N. A. Act, provincial legislatures are supreme, and have the same authority as the Imperial Parliament, or the Parliament of the Dominion would have under like circumstances, to confide to a municipal institution or body of its own creation authority to make by-laws or regulations as to subjects specified in the enactment, and with the object of carrying the enactment into effect." It is possible that some remarks of the judges in rendering judgment may be susceptible of being interpreted as giving to the Legislature a general power of delegating its functions to another body; but the Privy Council has

ments sont calculés pour maintenir dans les municipalités la paix et le bonheur publics et pour réprimer l'ivresse, la conduite désordonnée et tapageuse. Comme tel, on ne peut pas dire qu'il intervienne dans la réglementation générale des affaires et du commerce, réglementation qui appartient au parlement du Dominion.....La Législature semble être seule indiquée sur les sections 8, 15, 16 de la section 92.

Je suis donc d'opinion que le statut en question n'étant pas fondé sur un pouvoir spécifique de la législation et affectant les affaires et le commerce, comme le fait a lieu, sans aucun doute, ne doit pas être considéré comme une chose d'intérêt simplement local et privé dans la province. Les remarques ci-dessus s'appliquent avec autant de force à l'acte de la sous section 37 de la section 91 de l'acte B. N. A., comme contrevenant à la législation et donnant au parlement seul la juridiction sur les lois et les procédures criminelles. Dans le passage cité ci-dessus, du jugement du conseil privé dans le cas de *Russell vs. la Reine*, Leurs Seigneuries ont dit que les stipulations de l'Acte Scott imposant une amende et un emprisonnement (semblables à ceux du présent cas) pour violation de cet acte, étaient l'exercice d'un pouvoir accordé spécialement au parlement pour les sections mentionnées ci-dessus. Il n'est pas douteux que la législature puisse sanctionner sa législation par l'imposition d'une amende et d'un emprisonnement. Mais peut-elle dépasser les limites spécifiées de sa juridiction et déclarer qu'un acte qui était auparavant parfaitement légal et dans le droit est une offense criminelle, et maintenir son droit à agir ainsi sous le prétexte que sa mise en vigueur était limitée à la province de Québec? Je suis d'opinion que l'acte en question n'était pas de la compétence de la législature.

Supposant qu'il soit de la compétence de la législature, autorise-t-il le règlement qui est fondé sur lui? Nous avons déjà vu que le règlement doit être maintenu ou aboli avec le statut. Le statut prétend donner le pouvoir de passer un règlement pour la fermeture d'une ou de plusieurs catégories de magasins. Il est clair que ce langage ne donne pas le pouvoir de fermer tous les magasins. Si on le jugeait à propos, on peut seulement répondre qu'on n'a qu'à employer un langage approprié, pour faire comprendre ce qu'elle voulait dire et je n'ai pas l'intention de détourner les mots de leur sens ordinaire pour arriver à une conclusion que je peux me figurer que la législature avait probablement en vue. Si donc la législature n'a pas voulu dire que tous les magasins devraient être fermés; si, par exemple, elle n'a pas voulu dire qu'un marchand de gros qui se trouve le soir avec un acheteur de campagne quittant la ville par un train de nuit et qui lui vend des marchandises, peut être envoyé en prison pour deux mois comme criminel, comment peut-on déterminer ce que la législature a voulu dire? Qui peut opposer à cela la ou les catégories en question? Sont-ce les magasins de nouveautés, les épiceries, les quincailleries? des magasins dans une rue et non dans une autre rue; des magasins tenus par des Juifs, ou des Syriens ou des Chinois? N'y aurait-il pas plutôt une disposition à conclure que la législature n'a pas désigné de classe particulière de commerçants qui devrait être soumise à l'acte et il est clair que si le Conseil doit être restreint à l'autorité qui lui est conférée par le statut, il n'a aucune autorité du tout, et son règlement est nul.

Mais on dit que le statut était une délégation au conseil pour légiférer en la matière. Cela même ne peut pas être maintenu, par ce que la législature ne visait pas tous les magasins et n'a pas indiqué ceux qu'elle visait. La Cour ne peut pas déterminer si la législature avait l'intention de comprendre des classes de magasins ou tous les magasins que le règlement frappe. Toutefois, il est clair que la législature n'a pas légiféré dans le sens du règlement. Si le règlement est valide, c'est comme législation du conseil municipal agissant d'après une autorité qui lui a été accordée par la législature. On a beaucoup parlé dernièrement du pouvoir de la législature à déléguer ses pouvoirs par des lois. Je trouve un article dans Lefroy sur le pouvoir législatif au Canada, dans lequel le droit de la législature à déléguer le pouvoir de légiférer est représenté comme provenant de la décision du Conseil privé dans le cas de *Hodgen vs. la Reine*. Toutefois la proposition qui est en tête de l'article (No. 63) est beaucoup plus étroite et est d'accord avec le jugement du Conseil privé dans ce cas:

"63—Dans le champ et dans les limites des sujets mentionnés dans la section 92 de l'Acte B.N.A., les législatures provinciales sont suprêmes et ont la même autorité que le Parlement Impérial ou que le Parlement du Dominion au-

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want ?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

There are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

The Latest The Best

The Greatest Family Package
Ever Offered.

Big Advertising Campaign
and Sale Guaranteed on
your Introductory Order.

This is what we offer you
in the New Family Size
Package of

Quaker Oats

Read this proposition carefully
Then act promptly.

Quaker Oats is now put up
in large size, family packages.

Every package contains a
piece of high grade English
semi-porcelaine, china, beautifully decorated. This china is
as far as superior to ordinary
china as Quaker Oats is to ordinary
Rolled Oats.

Our great advertising campaign on Quaker Oats, which
is now running in all the standard
magazines and street cars, is the
most extensive ever put behind a
cereal product. It is sufficient to
put Quaker Oats into every home
and the beautiful china in every
package will make our advertising
doubly effective.

This proposition is so unusual
and so much better, than any other
ever offered in the cereal line that
we are willing to guarantee the sale
of this package on your first order.
The only condition of this guarantee
is, that your order must be placed
for shipment before January 1st,
1907 and the goods must be prominent
displayed in your store.

Quaker Oats is the best known Cereal
in the world and this is the only
family package advertised. The price
is no more than for the ordinary
family package of rolled oats.

This will be the fastest selling family
package ever known.

SEND IN YOUR ORDER TO-DAY.

The Quaker Oats Company

Successors to

THE AMERICAN CEREAL CO.

PETERBOROUGH,

Ont.



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

IMPROVED
INTERNATIONAL
HIGH CANDLE POWER LIGHT

REDUCES
GAS BILLS
INCREASES
LIGHT
OUTSHINES
ALL OTHERS
GIVES A LIGHT
OF MARVELLOUS
BRILLIANCY
AND
HAS NO
EQUAL

NEW PATENT
GAS REGULATOR
AND BURNER
BURNS 90% AIR
10% GAS
ADJUSTMENT
NOT AFFECTED BY
JARS
SO SIMPLE
A CHILD CAN
REGULATE IT
POSITIVELY
NO ESCAPE OF GAS
FROM REGULATOR
CANNOT
FLASH BACK
OR PUFF OUT

FOR SALE
BY ALL DEALERS

Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

over and over again said that the language of the members of the Court must be interpreted with reference to the case in hand, and cannot be extended to cover a case resting on different facts.

The same question had previously been before the Privy Council in *Queen vs. Burah*, 3 App. Cases, 903. The question in that case concerned a statute which authorized the Lieutenant-Governor to decide whether certain legislation should or should not be extended over certain territory, and also when it should come into operation. This was attacked as a delegation of legislative power, and that view had prevailed with the lower court. Their Lordships, in reversing, said :—

"But their Lordships are of opinion that the doctrine of the majority of the court is erroneous, and that it rests upon a mistaken view of the powers of the Indian Legislature. The Indian Legislature has powers expressly limited by the act of the Imperial Parliament which created it, and it can, of course, do nothing beyond the limits which circumscribe these powers. But when acting within those limits, it is not in any sense an agent or delegate of the Imperial Parliament, but has, and was, intended to have plenary powers of legislation as large and of the same nature as those of Parliament itself (precisely identical with what the same court said of our legislatures in *Hodge vs. The Queen*). Their Lordships agree that the Governor-General-in-Council (the Indian Legislature) could not by any form of enactment create in India and arm with general legislative authority a new legislative power, not created or authorized by the Council's Act. Nothing of that kind has, in their Lordships' opinion, been done or attempted in the present case. What has been done is this: The Governor-General-in-council has determined, in the due and ordinary course of legislation, to remove a particular district from the jurisdiction of the ordinary courts and offices and to place it under new courts and offices to be appointed by and responsible to the Lieutenant-Governor of Bengal; leaving it to the Lieutenant-Governor to say at what time that change shall take place, and also enabling him, not to make what laws he pleases for that or any other district, but to apply by public notification to that district any law or part of a law which either already was or from time to time might be in force by proper legislative authority in the other territories subject to his government." Their Lordships think that it is a fallacy to speak of the powers thus conferred upon the Lieutenant-Governor (large as they undoubtedly are) as if when they were exercised the efficacy of the acts done under them would be due to any other legislative authority than that of "the Governor-General-in-council."

The effect of these two decisions is that it is not a delegation of legislative power, when laws have been enacted, to leave the details of the administration of those laws and the organization of the machinery for the purpose to a municipal body, and that it is competent for a legislature to pass a law to come into force conditionally, depending upon the action of a body of person authorized to exercise discretion.

But how different the present case! Our Legislature never determined that it was expedient that all or any business premises should be closed at certain hours of the day. If the statute means anything it means that the municipal councils shall take into consideration whether it is necessary to have a law at all, and if they decide in the affirmative, they may pass a by-law and organize its execution. Whence will come the efficacy of that law? Not from the Legislature clearly. It has never determined any-

raient dans des circonstances semblables, pour confier à une institution ou à un corps municipal de sa propre création, l'autorité de faire des règlements concernant les sujets spécifiés dans le décret ayant pour objet de mettre ce décret en vigueur." Il est possible que quelques remarques des juges en rendant le jugement soient susceptibles d'être interprétées comme donnant à la législature le pouvoir général de déléguer ses fonctions à une autre Cour; mais le Conseil privé a dit et redit que le langage des membres de la Cour doit être interprété par rapport au cas en mains et ne peut pas s'appliquer à un cas reposant sur des faits différents.

La même question avait été portée auparavant devant le Conseil privé dans le cas de la Reine vs. *Burah*, 3 App. Cases 903. La question dans ce cas, concerne un statut qui autorisait le lieutenant-gouverneur à décider si certaine législation devrait être ou n'être pas appliquée à un certain territoire et aussi à quelle époque elle devrait être mise en vigueur. Ce statut fut attaqué comme délégation de pouvoir législatif et cette manière de voir a été admise par la Cour inférieure Leurs Seigneuries, en infirmant, dirent :

"Mais Leurs Seigneuries sont d'opinion que la doctrine de la majorité de la Cour est erronée et qu'elle s'appuie sur un point de vue faux des pouvoirs de la législation indienne. La législature indienne a des pouvoirs expressément limités par l'acte du parlement impérial qui l'a créée et, bien entendu, elle ne peut rien faire au-delà des limites qui circonscrivent ses pouvoirs; mais quand elle agit dans ces limites, ce n'est pas, dans quelque sens qu'on le prenne, un agent ou un délégué du parlement impérial, mais elle est et a été créée pour avoir des pleins pouvoirs de législation aussi étendus et de la même manière que ceux du parlement lui-même (ce qui est précisément identique à ce que la même Cour avait dit de notre législature dans le cas de *Hodge vs la Reine*.)

..... Leurs Seigneuries conviennent que le gouverneur général en Conseil (la législation indienne) ne pouvait, par aucune sorte de loi créer dans l'Inde un nouveau pouvoir législatif et créer dans l'Inde une autorité législative générale et en armer un nouveau pouvoir législatif qui n'était ni créé ni autorisé par l'acte du Conseil. Rien de ce genre, d'après l'opinion de Leurs Seigneuries, n'a été fait ou n'a été tenté dans le présent cas. Ce qui a été fait est ceci : Le gouverneur général en conseil a résolu au cours ordinaire de la législation, d'enlever à la juridiction des Cours et offices ordinaires un district particulier et de le placer sous la juridiction de nouvelles Cours ou offices, à nommer par le lieutenant-gouverneur du Bengale et devant être responsables envers lui; laissant au lieutenant-gouverneur le soin de dire à quel moment ce changement devrait avoir lieu et lui permettant aussi, non pas de faire les lois qui lui plairaient pour ce district ou pour un autre, mais d'appliquer par notification publique, à ce district d'autres lois qui déjà étaient, ou auraient pu être mises en force, de temps à autre par une autorité législative appropriée, dans les autres territoires soumis à son gouvernement." Leurs Seigneuries pensent qu'il est fallacieux de parler des pouvoirs ainsi conférés au lieutenant-gouverneur (si grands qu'ils soient, sans aucun doute) comme si, lorsqu'ils sont exercés, l'efficacité des actes faits doublerait ces pouvoirs, et serait due à tout autre autorité législative que celle du gouvernement général en conseil.

L'effet de ces deux décisions est que ce n'est pas une délégation de pouvoirs législatifs, quand les lois ont été promulguées, qui peut laisser les détails de l'administration de ces lois et de l'organisation des rouages fonctionnant dans ce but, à un corps municipal et qu'une législature a la compétence nécessaire pour passer une loi qui sera mise en vigueur conditionnellement, cela dépend de l'action d'une cour ou d'une personne autorisée à exercer son pouvoir discrétionnaire.

Mais combien différent est le cas actuel. Notre législature n'a jamais déclaré qu'il convenait que toutes les maisons d'affaires ou une quelconque d'entre elles devraient être fermées à certaines heures de la journée. Si le statut a quelque signification, il veut dire que les conseils municipaux devront considérer s'il est nécessaire d'avoir une loi et, s'ils se décident dans l'affirmative, ils peuvent passer un règlement et organiser son exécution. D'où viendra l'efficacité de cette loi?... Ce ne sera certainement pas de la législature. Celle-ci n'a jamais rien décidé à ce sujet. C'est purement et simplement les conseils municipaux qui ont été invités à faire une loi criminelle. Aucune autorité n'a sou-

thing about it. It is purely and simply the municipal councils which have been invited to set about making criminal law. No authority has held that the Legislature can do that, and I am of opinion that it cannot.

Supposing for one moment that the by-law could be founded on sec. 140 of the charter as a police regulation, it has always been held that courts can exercise a reasonable supervision over municipal action. I admit that a court in this country has no right to question the wisdom or justice of a clear legislative action, but that does not fully apply to municipal action which is largely administrative. The courts in England, much more frequently in the United States, and often in Canada, have set aside municipal ordinances as unreasonable and unjust.

A consideration of the proof in this cause leaves no doubt that there was no just ground or reason for the passing of the by-law; that it was a totally unwarranted interference with individual liberty; that it was unjust and oppressive in its operation; that, as was said by the U. S. Supreme Court, Robinson, J., in a case above referred to, there being no object for the preservation of public health, morals, safety or welfare, discernible in it, but only an interference with individual liberty under the guise of regulating business, it is one which the courts will strike down as unwarranted.

Statute declared ultra vires; by-law quashed, and defendant pays costs.



An Opportunity for Young People of Both Sexes

Now-a-days it is a great problem to secure situations for young people starting in life. There seems to be no room for new arrivals on the stage of life.

To be up-to-date, we have to be quick. Life is short and we have to hustle in order to make a show! Boys and girls share in the same idea, they all want to be something of themselves.

Those who are at the head of a family and truly understand their duty will give to their children the proper knowledge of a practical and modern education. The study of the Typewriter, including, of course, shorthand and correspondence, will enable any youth to qualify for the most attractive and lucrative positions. Such an opportunity is worth looking after. Nevertheless, the writer feels sorry to state that there is a lack of instruction existing with too many typewritists.

It is not enough to be able to take letters and be quick on the machine, the point is to do such work in the proper manner without mistakes.

Study your grammar and then you will write correctly.

It is desirable that those who wish to become duly competent to fill any position as Secretary, etc., must first of all get acquainted with grammatical rules in both French and English ways in demand, and they are so limited that those who can fill the positions and are really "the right men in the right place", secure the highest salaries and will go as far as their ambitions lead them.

WM. H. HALL,

of Smith Premier Typewriter.



tenu que la législature puisse faire cela et mon opinion est qu'elle ne le peut pas.

Supposons pour un moment que le règlement puisse s'appuyer sur la section 140 de la charte, comme règlement de police. On a toujours soutenu que les Cours peuvent exercer une surveillance raisonnable sur l'action des municipalités. J'admets qu'une Cour dans ce pays n'a aucun droit à mettre en question la sagesse et la justice d'une action législative, mais cela ne s'applique pas complètement à l'action municipale qui est grandement administrative. Les Cours d'Angleterre, plus fréquemment encore celles des Etats-Unis et souvent celles du Canada ont aboli des ordonnances municipales, comme déraisonnables et injustes.

Une considération de la preuve dans cette cause ne laisse aucun doute qu'il n'y avait pas de motif ou de raison justes pour passer le règlement en question; que c'était un empiètement, sans aucune justification, sur la liberté individuelle; que ce règlement était injuste et tyrannique dans son exécution; que, comme il a été dit par le juge Robinson, de la Cour Suprême des Etats-Unis, dans un cas dont nous avons parlé plus haut, comme ce règlement n'avait pour objet ni la conservation de la santé publique, de la morale, de la sûreté ou du bien être, mais était seulement un empiètement sur la liberté individuelle, sous prétexte de régler le commerce, c'est un règlement que les Cours doivent annuler comme non-justifié.

Le statut a été déclaré "ultra-vires"; le règlement annulé et la défenderesse condamnée à payer les frais.



Une carrière pour les jeunes des deux sexes

C'est tout un problème, de nos jours, que de choisir un emploi pour ceux qui débutent dans la vie.

Tout est encombré! Et c'est si long pour arriver à quelque chose, pour parvenir.

Puis, dans ce siècle, il s'agit d'aller vite. L'intensité de la lutte quotidienne semble encore abrégier la vie. Chacun a hâte de faire sa trouée, de s'affirmer.

Garçons et filles caressent également le même rêve. Ils ont soif de la même indépendance.

Les pères de famille qui sont aussi hommes d'affaires, ceux qui ont du tact, donneront à leurs enfants une instruction à la fois pratique et moderne.

L'étude de la clavigraphie, y compris, bien entendu la correspondance, la sténographie, etc., permet aux jeunes gens d'embrasser les plus belles carrières et les qualifie pour les positions les plus lucratives.

Voilà, certes, une opportunité qu'il serait bon d'étudier de près.

Celui qui écrit ces lignes est surtout en mesure de déplorer le manque de capacité, l'insuffisance de l'instruction chez la plupart des clavigraphistes.

Ce n'est pas tout que de savoir sténographier une dictée ou manier une machine. L'important est de pouvoir s'acquitter de ce travail avec une certaine perfection.

Les fautes d'orthographe et les erreurs grammaticales pullulent malheureusement dans les travaux d'une trop forte majorité des jeunes secrétaires.

Il serait donc tout d'abord désirable que ceux-ci se qualifient d'une façon parfaite. Alors leurs services seront mieux rémunérés. De tels employés sont toujours recherchés. La demande s'accroît de jour en jour.

La carrière de clavigraphiste offre les meilleurs avantages à tous les jeunes et c'est là un bon premier pas pour arriver à ...tout.

WM. H. HALL,

Smith Premier Typewriter.



BOOK SELLERS and STATIONERS SECTION

SECTION DES LIBRAIRES

Toronto Branch.

At the last Ontario Provincial Convention of the Book-Sellers and Stationers Section of our Association, a great many important resolutions were passed. Among them were those relating to joint meetings which were arranged to be held between the publishers and the retail trade, Owing however to the unsatisfactory condition of section 520 of the Criminal Code, the Executive Officers of the Dominion Board advised the section to suspend the operation of these resolutions until a later date, pending the outcome of experiments which were being made along the same lines by other sections of our association.

The result of these experiments proved that the Criminal Code would have to be amended before we could commence the work of the "Book Sellers and Stationers Section" and it also proved the wisdom of acting on the advice of the Dominion Board. Recently however in the Province of Ontario the Provincial Government have appointed a "School Book Commission" to investigate into the cost and quality of our School Books. Considerable evidence has been taken which has appeared in the daily press, and which will be published in pamphlet form upon the completion of the enquiry. The one feature however of the enquiry that is of the greatest importance to all retail booksellers is the present price at which school books are sold at retail. Our committee, knowing that the prices at which school books are sold at present are very unsatisfactory, asked the Commission for an opportunity to lay evidence before them to show that in a large number of places throughout Ontario school books are sold at almost cost price owing to the manner in which department stores and catalogue houses quote them for the purpose of advertising other goods.

The request having been granted a committee consisted of Messrs. Albert Britnell, J. C. Carman and E. M. Trowern, secretary, waited upon the Commission.

They pointed out that at the present time the publishers placed a price on school books and printed it on the cover. From these prices the retail dealer was allowed twenty-five per cent, and they sold them to their customers, and gave twenty per cent off, thus leaving them three cents profit on a seventy-five cent book. This they contended was altogether too small a profit, and the prices should not be printed on the books if it was not intended that they should be sold at that price.

The members of the Commission were surprised to know that this condition existed and they desired to secure further information, and to know to what extent this custom prevailed, and the committee promised to send out a circular to every bookseller and Stationer in the Province, to secure evidence on this subject. When you receive the circulars, please fill them in, sign them and return them at once.



What we can secure by organization.

- 1.—Co-operation with all the Booksellers and Stationers throughout the Dominion.
- 2.—Endeavour to have school books sold at a profit.
- 3.—To have retailing by wholesalers discontinued.
- 4.—To have as far as possible the trade of Booksellers and Stationers confined to those who occupy stores.
- 5.—To secure the "net system" to the selling of books.
- 6.—To enquire with the present Copyright Act.

These and a great many other matters can only be dealt with through an active organization, and improvements can be secured that cannot be accomplished in any other way.

Succursale de Toronto.

A la dernière convention provinciale de la Section des libraires de la province d'Ontario, plusieurs résolutions de la plus haute importance ont été adoptées, au nombre desquelles se trouvent celles se rapportant aux assemblées conjointes qui devaient avoir lieu entre les éditeurs et les libraires. Cependant les officiers exécutifs du bureau fédéral, connaissant les exigences de l'article 520 du Code Criminel, ont cru devoir remettre à plus tard l'exécution de ces résolutions, afin de connaître la décision à laquelle arriverait la Cour dans une cause entreprise par une autre section de notre association et se rapportant au même sujet.

Le jugement qui a été rendu dans cette cause a démontré que l'avis des officiers fédéraux avait été sage en cette circonstance et a également démontré, qu'avant d'entreprendre le travail suggéré par la section des libraires, il fallait de toute nécessité amender le Code Criminel.

Dernièrement, cependant, le gouvernement de la province d'Ontario a appointé une commission qui est spécialement chargée de s'enquérir de la valeur et du prix des livres d'école. Cette commission a entendu des témoignages très importants, que la presse quotidienne a déjà reproduits et qui seront publiés en entier sous forme de pamphlets lorsque l'enquête sera terminée. Un des points qui intéresse principalement les libraires et qui a été pris en considération par la commission, est le prix auquel les livres d'école sont vendus. Notre comité connaissant que ces prix sont loin d'être satisfaisants sollicita l'avantage d'être entendu, afin de démontrer que dans nombre d'endroits dans la province d'Ontario, les livres d'école sont vendus presque au prix coûtant, à cause de la manière dont procèdent les magasins à départements et autres maisons faisant affaire au moyen de catalogues, et qui sacrifient leurs profits sur ces articles afin d'annoncer d'autres marchandises. Notre requête ayant été accordée, un comité composé de Messieurs Albert Britnell, J. C. Carman et E. M. Trowern, secrétaire, a comparu devant cette commission. Ces messieurs ont démontré qu'actuellement les éditeurs eux-mêmes fixent le prix des livres d'école et l'impriment sur la couverture de chaque livre. De ce prix un escompte de vingt-cinq pour cent est accordé au libraire, qui est lui-même obligé d'accorder un escompte de vingt pour cent à ses clients, de sorte que le libraire ne fait qu'un profit de trois cents sur un livre de soixante-et-quinze cents. Ceci est considéré être un profit trop minime et les prix ne devraient pas être imprimés sur les livres, si ce n'est pas l'intention qu'ils soient vendus au prix ainsi fixé. Les membres de la commission ont paru surpris de ces déclarations et ont exprimé le désir d'obtenir plus d'informations, afin de savoir dans quelle proportion cette coutume est mise en pratique. Notre comité s'est engagé à envoyer une lettre circulaire à tous les libraires de la province demandant leur avis à ce sujet. Lorsque vous recevrez cette lettre, veuillez répondre aux questions, la signer et la retourner sans délai.



Ce que pourrait faire une bonne organisation.

- 1.—La co-opération entre tous les libraires de la Province.
- 2.—D'assurer un profit sur la vente des livres d'école.
- 3.—D'empêcher les marchands de gros de vendre en détail.
- 4.—De limiter autant que possible le commerce de librairies et papeteries à ceux qui ont un magasin.
- 5.—D'obtenir "l'uniformité des prix" pour la vente des livres.
- 6.—D'étudier l'acte des droits d'auteur présentement en vigueur.

Les questions ci-haut mentionnées et plusieurs autres encore peuvent être traitées au moyen d'une association bien organisée. Ainsi l'on pourrait obtenir des améliorations qui ne pourraient jamais être obtenues autrement.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

HUDON, HEBERT & Co. Limited

Wholesale Grocers

AND

Wine Importers

41 ST. SULPICE and
22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL

**You Stock It,
We Sell It For You**

We make the best salt in Canada. We make the best trade ask for it, by liberal advertising. We give the grocers a good profit for handing it. Stock

WINDSOR SALT

if you want to have a steady money-maker. Of course, its only a little thing—but lots of little profits make one BIG profit.

"LE SIROP DU Dr J. O. LAMBERT'S SYRUP"

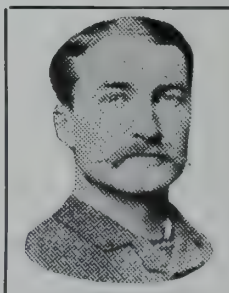
GUERIT:

Toux, Rhumes, Bronchites

Il a sa place partout.
Bon pour les vieux et les petits.
Se vend d'après son mérite.

LE CLIENT EN EST SATISFAIT car il
guérit toujours.

PARLEZ-EN !



J. O. LAMBERT, M. D.

CURES:

Cough, Cold, Bronchitis

It is a home necessity.
Good for old folks and kids.
Sell on its own merit.

IT PLEASES CUSTOMER for it is
a sure cure.

TALK ABOUT IT !

Principaux Dépositaires au Canada: **HUDON, HEBERT & CIE, Ltée,** General Distributors for Canada.

DRUGGISTS' SECTION

SECTION des PHARMACIENS

Montreal Branch.

The regular monthly meeting of the "Drug Section" of the Montreal Branch was held on Tuesday noon November 6th. Instead of the regular formal meeting, the members combined business with pleasure and had a very enjoyable luncheon. Mr. J. G. A. Filion the chairman presided, and a large and representative body of members were present. After luncheon some brief and interesting speeches were delivered which were of great interest to the trade. Among others, the chairman called upon Mr. J. A. Beaudry, Provincial Secretary for the Province of Quebec, who had been especially invited to report on the progress that was being made to have section 520 of the Criminal Code amended. He stated that petitions had been sent out to all the Branches throughout the Province of Quebec and meetings were being held by the members so that they could interest their members for the Dominion House in the amendments we required. He said that this same system was being followed out by the secretaries of all the other Provinces and as Treasurer of the Dominion Board he had arranged to be present at Ottawa with the Dominion Secretary when the House was in Session and they would both give the matter their close and personal attention and see that the petitions were placed in the hands of every member.

The report was received with great enthusiasm. Considerable discussion then took place on the gas question and the action which was taken by the general Executive Board of the Montreal Branch was unanimously endorsed.

No other business coming before the meeting it then closed. All having enjoyed a very pleasant and profitable noon hour.



ANNUAL BANQUET

The annual banquet of the Drug Section of the Toronto Branch will be held in the St. Charles Hotel Toronto, on the evening of December 4th.

Mr. G. M. Petrie, the active chairman says it will eclipse anything that has yet been held.



Toronto Branch.

The regular monthly meeting of the Drug Section of the Toronto Branch was held in our Board Room 21 Richmond St. West, Toronto, on Thursday afternoon Nov. 1st 1906, at 3 o'clock., Mr. G. M. Petrie, chairman, presided. The minutes of the last meeting were read and confirmed.

The chairman explained that there was considerable business on the agenda paper to dispose of and he was pleased to see so many present.

The first order of business was the election of first vice chairman, an office made vacant by the retirement from that office of Mr. C. W. Cowen. A large number of names were placed in nomination and considerable interest manifested in the election. The scrutineers announced that Mr. F. W. McLean had secured the greatest number of votes and was elected. This left the position of second vice chairman vacant as Mr. McLean had been promoted. Other names were placed in nomination and after considerable excitement the scrutineers reported that Mr. W. A. McIntyre had received the largest number of votes. The next question was that of arriving at some conclusion as to the proper regulation of apprentices this proved to be a very interesting subject and it occupied the balance of the afternoon, and will come up again at the next meeting.



NOTES

Mr. E. W. Case, the genial and popular druggist of Picton, and President of the Ontario College of Pharmacy has been elected President of the Picton Branch of "The Retail Merchants Association of Canada".

Mr. Henry Watters, President of the Ottawa Branch paid a fraternal visit to the Grocers Section of the Ottawa Branch this month and delivered a very encouraging address on the growth and progress of our Association.

Succursale de Montréal.

L'assemblée régulière et mensuelle de la Section des Pharmaciens succursale de Montréal a eu lieu mardi midi le 6 novembre. Au lieu de tenir une assemblée ordinaire les membres avaient cru devoir joindre l'utile à l'agréable et avaient organisé un excellent dîner, M. J. G. A. Filion, président, occupait le fauteuil et un grand nombre des principaux pharmaciens étaient présents. Après le dîner plusieurs remarques fort intéressantes et dans l'intérêt du commerce ont été faites. Entre autres le président demanda à M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial pour la province de Québec, qui avait été spécialement invité, de faire rapport sur les progrès que l'on avait faits dans la campagne entreprise pour faire amender l'article 520 du Code Criminel. Il dit que les différentes succursales de la province de Québec avaient tenu des assemblées, signé des requêtes et réussi à intéresser leurs députés fédéraux à supporter les amendements désirés. Il ajouta que ce système avait été suivi par les autres secrétaires provinciaux des autres provinces et qu'en sa qualité de trésorier du Bureau Fédéral, il avait fait les arrangements nécessaires pour être présent à Ottawa aussitôt que la Chambre des Communes sera ouverte et en compagnie du secrétaire fédéral, ils pourront tous deux apporter leur attention personnelle à cette question et voir à ce que tous les membres du parlement prennent connaissance des dites requêtes.

Ce rapport a été reçu avec beaucoup d'enthousiasme.

L'on discuta ensuite assez longuement la question de l'éclairage au gaz, et l'action prise par le bureau général exécutif de la succursale de Montréal a été approuvée à l'unanimité.

La séance fut ensuite levée, chacun étant satisfait d'avoir passé quelques instants agréables et surtout profitables.



BANQUET ANNUEL

Le Banquet Annuel de la Section des Pharmaciens de la succursale de Toronto aura lieu à l'Hôtel St-Charles, Toronto, le 4 décembre au soir prochain.

L'énergique président M. G. M. Petrie, dit que ce banquet-ci éclipsera tout ce que nous avons eu jusqu'à présent.



Succursale de Toronto.

L'assemblée régulière et mensuelle de la Section des Pharmaciens, succursale de Toronto, a eu lieu jeudi après-midi, le premier novembre 1906, dans les salles de l'Association, 21 rue Richmond Ouest.

M. G. M. Petrie, président, occupait le fauteuil.

Les minutes de l'assemblée précédente ont été lues et adoptées.

Le président expliqua que l'ordre du jour était très chargé, et qu'il lui faisait plaisir de voir un si grand nombre de membres présents.

La première question sur l'ordre du jour était l'élection du premier vice-président, position laissée vacante par la résignation de M. C. W. Cowen. Plusieurs personnes ont été mises en nomination et chacun a pris beaucoup d'intérêt dans cette élection: Les scrutateurs déclarèrent que M. F. W. McLean avait obtenu le plus grand nombre de votes, et était par conséquent élu. Cette promotion de M. McLean laissa vacante la position de deuxième vice-président. Plusieurs nominations ont été faites et l'excitation se manifesta de nouveau. Cependant les scrutateurs ont fait rapport que M. W. A. McIntyre avait obtenu le plus grand nombre de votes.

La question suivante fut la prise en considération des règles qui devraient réglementer les apprentis. Ce sujet a été des plus intéressants et a occupé les membres pendant le reste de l'assemblée. Ce sujet sera discuté de nouveau à la prochaine assemblée.



NOTE

M. E. W. Case, le général et populaire pharmacien de Picton, et président du Collège de Pharmacie de la province d'Ontario a été élu président de la succursale de Picton de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

LA PROVIDENCE



ASSURANCE
CONTRE
Bureau Principal;
52 Rue St-Jacques
MONTREAL

MUTUELLE
LE FEU

Bureau Chef: 52 rue St-Jacques

Bell: Main 586

Marchands: 386

Taux réduits, garanties indiscutables, pertes payées promptement et généreusement, aucune réclamation non payée.

SPECIALITES: Risques commerciaux, églises, collèges, couvents, habitations privées et risques de fermiers.

Une réduction de 20 p.c. est accordée aux Marchands-Détailleurs. Un bon nombre de marchands profitent déjà du grand avantage que leur offre "La Providence," ils comprennent qu'il vaut mieux encourager nos Compagnies Nationales, car les Compagnies étrangères nous surchargent et apportent notre argent à l'étranger.

Le nombre des marchands qui comprennent leurs intérêts augmentent tous les jours, nous en sommes heureux et reconnaissants.

L. A. PICARD, Gérant.

To Members of our Association

— THE —

E. T. Corsets

ARE MADE BY ONE OF OUR MEMBERS

and as they are the standard of fit, finish and quality it would pay you to stock this brand.

DID YOU GET OUR CATALOGUE, ?
IF NOT, WRITE FOR ONE ?

MAIL ORDERS ATTENDED TO PROMPTLY.

J. O. CAREAU

General Manager of the
E. T. Corset Co. Limited.

Provincial President of Province of
Quebec, of the R. M. Ass. of Can.

Eastern Township Mfg. Co. Limited

Head Office: 337 ST. PAUL ST., Montreal

Toronto Office: 10 Melinda St.

Quebec Office: 26 St. Jean. Factory: St. Hyacinthe

STOREY'S

"THE BEST MADE GLOVES IN AMERICA"

Such is the praise given not once, or twice, but many times to Storey's Gloves. If good glove judges have so expressed themselves do you not think that you can handle Storey's Mitts and Gloves with advantage to your trade?

How are you prepared for Fall trade? do you need some good lines in Men's Fine Gloves? Anything in heavier goods for rougher wear? Mail orders are always welcome. In Mocha Dress lines we stand in a class by ourselves.

W. H. STOREY & SON, Limited
ACTON, Ont.

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

✻ ✻ FOR ✻ ✻

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :-: :-: :-: :-:

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :-: :-: :-: :-:

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :-: :-: :-: :-:

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

DRY GOODS SECTION

Montreal Branch.

The regular monthly meeting of the "Dry Goods Section" of the "Montreal Branch" was held in our Board Room, 270 St. Catherine St. East, Montreal, on Friday Evening, October 26th 1906, at 8 o'clock.

Mr. O. Lemire, chairman, presided.

The chairman in a brief address thanked the members for their presence and outlined the order of business for the evening.

The first question considered was the proposed change that the wholesale trade had under contemplation to shorten the terms of credit on some lines of Dry Goods and equalize them on others. Considerable discussion took place and the general opinion prevailed that it would be better to take no action until they had in front of them some definite proposition so that they would know exactly what the proposal of the wholesale association was.

The effect that Pedlars and Transient Traders have on the retail Dry Goods trade was fully discussed and the members heartily endorsed the amendments recently secured by the Association in the Province of Ontario. Mr. J. A. Beaudry, the Provincial Secretary explained the credit reporting forms recently adopted by the Dominion Board and the members approved of them and considered that they would be of great value to the Association. Other matters relating to the trade were discussed and the meeting closed.



We must know one another better.

In an article which appeared in our last issue we referred to the wholesale Dry Goods Association which has recently been formed and complimented the wholesale trade on the step they have taken. They have certainly not taken it any too soon, and although they are among the last to organize, yet great good can be accomplished if their view point is not limited entirely to their own interests.

A wholesale association is a good deal like the meat in a sandwich, it is the centre portion, but not the whole sandwich. It takes the three interests to complete the whole, and these three interests must all take their part. Not many days ago in conversation with a prominent Wholesale Dry Goods Merchant, the writer referred to the fact that he thought great good would result if a meeting could be arranged between the wholesale and the retail dry goods trade, but the wholesale merchant thought that if such a meeting was called that the retail Dry Goods Merchants would want everything their way. This is the result of a lack of acquaintance one with the other and we are pleased to say that the opinion of this one wholesale Merchant does not reflect the opinion of the Wholesale Dry Goods trade of Canada. When the time comes and the law is amended so that we can meet together, we feel sure that the Wholesale Dry Goods Merchants will find that the Retail Dry Goods man is in entire sympathy with any movement that will not only improve our trade conditions but also uplift the commerce of Canada generally.

Section des Marchands de Nouveautés

Succursale de Montréal.

L'assemblée régulière et mensuelle de la section des marchands de nouveautés, succursale de Montréal, a eu lieu vendredi soir, le 26 octobre 1906, dans les salles de l'Association, 270 rue Ste-Catherine Est, sous la présidence de M. O. Lemire.

Le président ouvrit l'assemblée en remerciant les membres d'être venus en aussi grand nombre et fit l'exposé des différentes questions qui seraient prises en considération.

Le premier sujet qui a été discuté est le changement que les marchands de nouveautés en gros se proposent d'adopter concernant les termes de crédit, c'est-à-dire la durée des termes qu'ils veulent diminuer sur certaines lignes de marchandises et égaliser sur d'autres. Cette question a soulevé beaucoup de discussion, et l'opinion générale a été qu'il était préférable de ne prendre aucune action sur ce sujet tant que l'Association des marchands de gros n'aura pas fait connaître exactement son projet.

L'on discuta ensuite l'effet que produit les colporteurs et les marchands ambulants sur le commerce de nouveautés, et tous les membres se déclarèrent en faveur des amendements que l'Association avait obtenus à la dernière session de la province d'Ontario. Le secrétaire provincial, M. J. A. Beaudry, donna quelques explications au sujet du système de référence que le Bureau Fédéral avait adopté à la dernière convention, et les membres ont hautement approuvé le système qui est appelé à rendre de grands services à l'Association.

Plusieurs autres sujets ont été traités et le président déclara l'assemblée close.



Nous devrions mieux nous connaître les uns les autres.

Dans un article que nous avons publié dans notre dernier numéro, nous référions à l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros qui venait de s'organiser, et nous adressions nos félicitations à ces messieurs au sujet de la décision qu'ils avaient prise. Ils ne sont certes pas venus à cette conclusion trop tôt, et malgré qu'ils aient été les derniers à reconnaître l'utilité de l'organisation, beaucoup de bien en sera dérivé s'ils ne limitent pas leurs objets entièrement à leurs intérêts privés. De même que le jambon dans une sandwich n'est pas la sandwich toute entière, à cause de sa position particulière, la comparaison peut s'appliquer à une association de marchands de gros. Les trois intérêts distincts sont nécessaires pour former l'ensemble du commerce et chacun de ces trois intérêts doit avoir sa place marquée. Il y a quelques jours seulement, l'auteur de ces lignes avait l'occasion de causer avec l'un des principaux marchands de nouveautés en gros et d'exprimer l'opinion que les conditions du commerce pourraient être grandement améliorées, si l'on pouvait réunir dans une même assemblée et les marchands de gros et les marchands détailliers, mais ce personnage important était d'avis que si une assemblée de ce genre avait lieu, que les marchands détailliers exigeraient que tous les avantages fussent de leur côté. Cette opinion est le résultat du manque de relations suivies de part et d'autre, et nous sommes satisfaits de pouvoir dire que l'opinion de ce marchand de gros en particulier ne représente pas l'expression générale du commerce de nouveautés en gros du Canada. Lorsque le temps sera arrivé et que la loi aura été amendée de manière à nous permettre de nous rencontrer, nous sommes convaincus, que messieurs les marchands de nouveautés en gros trouveront que des marchands-détailliers de nouveautés seront toujours sympathiques à tout mouvement qui aura pour effet non-seulement d'améliorer les conditions du commerce de nouveautés, mais aussi d'élever le moral du commerce du Canada en général.

Your customers

are Retail Merchants

If you want them to know
what you have for sale
advertise in their official
organ

The Retail Merchants' Journal OF CANADA

You will find it in thousands
of stores.

Remember the circulation
is BONA FIDE.

THE NEW WAY

Baking
Oven.....

Oven Burner
Oven Shelf..
44in. from
the floor
Removable
Broiler

Main Top



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
231 Yonge St.
TORONTO
Phone Main 3154

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save
15 to 30 %
of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel.



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.



L' "Extincteur Underwriter"

Est toujours prêt, por-
tatif, très facile à faire
fonctionner ou à arrêter.
Projette l'eau à 50 pieds.
Garanti pour 5 ans, peut
être rechargé pour 25c.

Ceci est digne de votre
attention

Non seulement vous proté-
gez votre propriété en
adoptant l'Extincteur Un-
derwriter, mais de plus les
compagnies d'assurance ac-
cordent une réduction
de taux sur tous les ris-
ques commerciaux partout
où l'on en fait usage.

CANADIAN FIRE HOSE CO

80 St. Francois-Xavier St.

MONTREAL

HARDWARE SECTION

Section des Quincailliers

Montreal Branch.

The opening meeting of the "Hardware Section" of the Montreal Branch was held in our Board Room 270 St. Catherine St. East on Wednesday evening November 7th 1906 at 8 o'clock.

Chairman Mr. F. Martineau presided. The minutes of the last meeting were read and confirmed.

The chairman in his opening remarks stated that he was pleased to see so many present and welcomed them at the opening meeting of the Fall and Winter season of the "Section". He said that he also desired to express his appreciation of the good work that was being done by the officers of "The Retail Merchants Association of Canada". Mr. J. A. Beaudry explained the progress that was being made toward securing an amendment to section 520 of the Criminal Code and explained the interest that was being manifested by the retail merchants of all sections throughout the Dominion.



HARDWARE CONVENTION

For the Province of Ontario.

In our last issue we announced that if we are successful in having that objectionable piece of legislation known as section 520 of the Criminal Code amended during the present session of the Dominion House we will hold a convention of the Retail Hardware and Stove Dealers of the Province of Ontario in the month of January next and take up those questions that had to be suspended owing to the uncertainty of the criminal law. This will be one of the most important meetings that the "Hardware and Stove Dealers" in the Province of Ontario have ever held, and already we have been promised the active support of some of the best retail men in the trade, who have as yet taken no active part in trade meetings. From all parts of the Province our organizers are sending in new names of members of the "Hardware Section" and those who are members are paying their renewal membership fees with pleasure. The result is that notwithstanding the attempt to form an old fashioned single line Hardware Association, our ranks are increasing and greater interest is being manifested in the general plan of our organization. Retail Hardware men are realizing that they must stand shoulder to shoulder with their fellow retail merchants if they want to accomplish any thing, and they are big enough and liberal enough to know that the Association that is doing the work is the Association that should receive their support both actively and financially. They recognize also that if legislation is to be secured, it must be first carefully considered and then placed in the hands of a strong executive committee who have sufficient financial backing to carry the details of the work to completion. If it is left to a dozen committees and each committee left to provide their own ways and means, it will mean a weakening of the forces and an unnecessary increased expenditure, but all falling into line and becoming a regiment of a great army and all carrying one banner those few Hardware and Stove Dealers of the Province of Ontario who are endeavoring to form a little old fashioned lonely camp of their own, can not only secure protection for themselves but assist that large body of Retail Hardware and Stove dealers who are standing loyal to their Association and assisting it both morally and financially. First let us get the Criminal Code amended and then let us have a grand rally and let every Hardware and Stove dealer in Canada feel that he did something to help his brother retailer to improve his trade conditions not stand idly by and receive the benefits without assisting to bear the financial burdens.

Succursale de Montréal

L'assemblée d'ouverture de la Section des Quincailliers, de la succursale de Montréal, a eu lieu mercredi soir le 7 novembre 1906, à 8 heures p.m. dans les salles de l'Association, 270 rue Ste-Catherine Est.

Le président M. François Martineau, occupait le fauteuil.

Les minutes de l'assemblée précédente ont été lues et adoptées.

Le président en ouvrant l'assemblée dit qu'il lui faisait plaisir de voir un si grand nombre de membres présents et leur souhaiter la bienvenue à l'assemblée d'ouverture de la saison d'automne et d'hiver de la section. Qu'il désirait également exprimer son appréciation du magnifique travail accompli par les officiers de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada. M. J. A. Beaudry expliqua les progrès faits dans la cause commune, c'est-à-dire afin d'obtenir les amendements à l'article 520 du Code Criminel. Il expliqua aussi l'intérêt que tous les marchands du Canada apportaient à cette question et cela à quelque ligne de commerce qu'ils appartiennent.



Convention des Marchands de Quincailleries de la Province d'Ontario.

Dans notre dernier numéro nous annoncions que si nous étions victorieux dans la campagne entreprise pour faire amender l'article 520 du Code Criminel pendant la prochaine session de la Chambre des Communes, que nous aurions vers le mois de janvier, une convention des Marchands Détailleurs de poêles et quincailleries de la province d'Ontario, à laquelle convention seront prises en considération les différentes questions que nous avons dû laisser sur la table à cause de la définition incertaine du Code Criminel. Ce sera sans contredit l'une des assemblées les plus importantes que les marchands de poêles et de quincailleries de la province d'Ontario n'ont jamais tenue. Déjà nous avons l'assurance du concours des meilleurs hommes engagés dans cette ligne de commerce, bien que jusqu'à présent ces mêmes hommes n'aient pris aucune part active dans les assemblées commerciales. De toutes les parties de la province nos organisateurs recrutent de nouveaux membres pour la section des marchands de quincailleries, et les anciens membres payent leurs souscription avec plaisir.

Le résultat est que, malgré les efforts qui sont faits pour organiser séparément une association de marchands de quincailleries d'après les anciennes méthodes, nos rangs ne cessent de grossir et plus d'intérêt se manifeste en faveur de notre plan général d'organisation. Les marchands-détailleurs de quincailleries réalisent qu'ils doivent marcher la main dans la main avec leurs confrères des autres lignes de commerce, s'ils veulent accomplir quoi que ce soit, et ils sont assez intelligents, et assez libéraux pour savoir que l'Association qui fait le travail est aussi l'Association qui doit recevoir leur concours et moral et financier. Ils reconnaissent aussi que si l'on demande de nouvelles lois, celles-ci doivent d'abord être étudiées avec beaucoup de soin, et ensuite placées entre les mains d'un comité exécutif puissant, qui a les moyens d'en assurer l'exécution dans tous ses détails. Si ce soin est laissé à une douzaine de comités et que chaque comité soit libre d'agir à sa guise, cela ne servira qu'à amoindrir son influence et à augmenter inutilement les dépenses. Tandis qu'en se ralliant tous sous le même drapeau et formant un régiment dans une grande armée, ces quelques marchands de poêles et de quincailleries de la province d'Ontario qui essayent de former un petit camp séparé, pourraient non-seulement obtenir plus de protection pour eux-mêmes, mais aideraient considérablement ce corps puissant de marchands de poêles et quincailleries qui ont toujours été loyaux à leur association et ainsi ceux-là aideraient moralement et financièrement. D'abord tâchons de faire amender le Code Criminel et ensuite rallions-nous tous. Que chaque marchand de poêles et quincailleries du Canada soit convaincu qu'il a fait quelque chose pour son voisin, qu'il a fait quelque chose pour améliorer les conditions du commerce et que personne n'est resté à l'écart afin de recevoir des bénéfices à l'obtention desquels il n'a pas participé, ni contribué.

MILK DEALERS' SECTION

SECTION DES LAITIERS

Toronto Branch

The regular monthly meeting of the Milk Dealers Section was held in our Board Room, on Friday afternoon, October 5th, 1906, at 8 o'clock, and was very largely attended.

Chairman Reynolds presided.

The minutes of the last meeting were read and confirmed.

A report was brought in by the General Secretary giving the particulars of the number of the deliveries per day, the wholesale and the retail price, and the draft copy of a proposed amendment to the Medical Health Act for the City of Montreal. The report was received with considerable pleasure by the members who requested that the hearty thanks of the members be tendered to the Secretary J. A. Beaudry of the Montreal Branch of our Association for the complete report he had forwarded. Mr. R. H. Pill, Secretary of the Section then reported for the special committee who interviewed the milk producers.

He stated that they had had a very lengthy discussion which covered every phase of the subject and the producers set forth that it cost them more to-day to produce milk than it did a few years ago. The final result was that the price of milk had to be increased and the committee had to report that the price would be \$1.30 for an eight gallon can.

The report was received and final action deferred as to what should be done under the circumstances until a later date when a special meeting would be called.

Considerable discussion then took place regarding the exact conditions imposed upon the milk dealers by the new amendment to the weights and measures Act.

A copy was presented and read as follows:—

AN ACT TO AMEND THE WEIGHTS AND MEASURES ACT.

(Assented to 26th June, 1906.)

His Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:—

1. The following section is enacted as section 18 of "The Weights and Measures Act", chapter 194 of the Revised Statutes:—

"16. When milk is sold by measure, all cans or other vessels of a capacity of one gallon or over used for the purpose of such sale shall contain one Dominion standard gallon, as defined by section 15 of this Act, or some multiple of the said gallon.

"2. Such cans or other vessels, when of a capacity of eight gallons, shall be known as a standard; when a capacity of four gallons, as a half-standard; and when of a capacity of two gallons, as a quarter-standard.

"3. All cans or other vessels referred to in this section shall be subject to verification under the general provisions of this Act, and shall have the capacity thereof and the name of the maker cast, engraved or stamped thereon.

"4. The Governor in Council may, from time to time, make a tariff of fees to be paid the inspectors of weights and measures or their assistants for inspecting or stamping the cans or vessels herein referred to, and may also make such regulations as he deems necessary—

"(a) as respects the construction of such vessels;

"(b) governing the manner of inspection thereof; and generally—

"(c) for giving effect to the provisions of this section.

"5. All cans or other vessels of a capacity of one gallon and over now being used for the purpose of buying or selling milk by such can or other vessel measure, which have not been verified and stamped by an inspector or assistant inspector of weights and measures shall, within three months after this section comes into force, be presented for verification to an inspector or assistant inspector and every such can or other vessel which is found to contain other than one gallon or a multiple thereof shall be stamped with its capacity to the nearest quart thereof.

Succursale de Toronto.

L'assemblée mensuelle régulière de la section des Laitiers, a été tenue dans l'une des salles de l'Association, dans l'après-midi du vendredi, 5 octobre 1906, à 3 hrs et il y avait foule. Le président Reynolds était au fauteuil. Les minutes de la dernière assemblée furent lues et approuvées.

Le Secrétaire Général fit rapport quant au nombre de livraisons de chaque jour, le prix du gros et du détail, et lut une copie de l'amendement proposé à l'Acte concernant l'Hygiène pour la Cité de Montréal. Ce rapport a créé un sensible plaisir aux assistants qui demandèrent que leurs meilleurs remerciements soient adressés à M. J. A. Beaudry Secrétaire de la Succursale de Montréal de notre Association pour avoir fait un rapport aussi détaillé. M. R. H. Pill, secrétaire de cette section présente ensuite le rapport du Comité Spécial qui rencontra les Laitiers en Gros. Il dit que la discussion fut de longue durée et qu'elle porta sur tous les points. Les Laitiers en Gros avouèrent que le lait revenait plus cher aujourd'hui qu'il y a quelques années. Il en résulta finalement que le prix serait de \$1.30 par bidon de huit gallons. Ce rapport étant accepté on différa à plus tard le soin de voir à ce qui devait être fait sous ces circonstances, alors qu'il se tiendra une assemblée spéciale à cet effet.

Il s'éleva ensuite une importante discussion au sujet de la position faite aux laitiers par le nouvel amendement apporté à l'Acte des Poids et Mesures.

On en a produit une copie qui se lit comme suit:

ACTE POUR AMENDER L'ACTE DES POIDS ET MESURES.

(Sanctionné le 26 juin 1906)

Sa Majesté de et par l'avis et le consentement du Sénat et la Chambre des Communes du Canada, décrète ce qui suit:

1. La section suivante est arrêtée comme la section 16 de l'Acte des Poids et Mesures, chapitre 104 des Statuts Révisés:—

"16. Lorsque le lait est vendu à la mesure, tous les bidons ou autres vaisseaux d'une capacité de un gallon ou plus, dont on se sert pour telle vente, doivent contenir un gallon impérial de la Puissance, tel qu'il est spécifié dans la section 15 de cet acte, ou un peu plus que le dit gallon.

"2. Ces bidons ou autres vaisseaux, lorsqu'ils ont une capacité de huit gallons doivent être désignés comme impérial; lorsqu'ils ont une capacité de quatre gallons, demi-impérial; et lorsqu'ils ont une capacité de deux gallons, quart-impérial.

"3. Tous les bidons ou autres vaisseaux dont il est question dans cette section sont sujets à être vérifiés d'après les dispositions générales de cet acte, et avoir la capacité désignée et porter le nom du fabricant soit gravé ou estampé dessus.

"4. Le Gouverneur peut de temps en temps, établir un tarif de taxes payables aux inspecteurs des poids et mesures ou à leurs assistants, pour inspecter ou estamper, les bidons ou vaisseaux dont il est ici question, il peut aussi établir les règlements qu'il jugera nécessaires.

"(a) concernant la construction de tels vaisseaux;

"(b) régularisant la forme de cette inspection; et généralement

"(c) pour mettre en vigueur les dispositions de cette section.

"5. Tous les bidons ou autres vaisseaux d'une capacité de un gallon et plus étant actuellement employés pour vendre ou acheter le lait mesuré avec tels bidons ou autres vaisseaux, qui n'ont pas été vérifiés et estampés par un inspecteur ou assistant inspecteur des poids et mesures, dans l'espace des trois mois après que cette section sera mise en force, être présentés à un inspecteur ou assistant inspecteur, pour être vérifiés, et chacun de ces bidons ou autres vaisseaux dont le contenu est moindre qu'un gallon ou plus, devra être estampé d'après sa capacité la plus proche du quart.

"6. Every person who, for the purpose of buying or selling milk by measure, uses any can or other vessel which has not been duly inspected and stamped according to this Act shall for the first offence, incur a penalty not exceeding fifty dollars and not less than five dollars, and for each subsequent offence a penalty of fifty dollars; and such vessel shall be forfeited, and shall be seized by the inspector or his assistant."

Some doubt existed after a lengthy discussion as to whether a dealer who bought milk by weight could sell by measure or if he would have to sell by weight.

The General Secretary was requested to secure a definition of the Act on this point from the Inland Revenue Department.

A discussion then arose on the various proposals that had been published, from time to time, regarding the inspection and the standard of milk, and as a joint meeting was proposed of a committee of the Milk Producers and a committee from our Section to discuss the matter with Dr. Sheard, Medical Health Officer for Toronto, the following committee was appointed.

Messrs. Reynolds, Dockeray, Lock, Anderson, Vaughan, A. Rundle, Staunton, Grace, Pill, Trowern.

A discussion then took place regarding the advisability of having the same regulations adopted in Toronto as are now in force in Detroit in reference to licensing all those farmers or producers who send milk into that city for sale.

M. R. W. Dockeray then read the following regulations regarding the production and delivery of milk.

That no person, partnership or corporation, shall engage in the sale, delivery or distribution of milk in the City of Detroit, nor shall any person bring or send into the City of Detroit, milk for such sale, delivery or distribution, without having first obtained a license so to do from the License Commissioner of said City. Application for said license shall be made in writing upon the form prescribed by the Board of Health.

It shall be the duty of said Board of Health upon receipt of said application in due form to make or cause to be made an examination of the premises which it is intended to use in the maintenance of said dairy or dairy farm and also of the methods of keeping, storing, handling and distribution of the milk so distributed, delivered or sold, provided that no applicant for said permit shall be restrained from conducting business until said application has been acted upon.

The Board of Health can suspend or revoke all licenses so issued.

All persons engaged in the sale of milk in said City must notify the Board of Health immediately upon changing their source of supply.

The proposal met with the hearty support of the members and a copy was requested to be forwarded to Dr. C. Sheard, Medical Health Officer for the city of Toronto, and to Dr. Hodgetts, of the Provincial Medical Health Department.

The following committee was appointed to interview the milk dealers in the East end of the city. Messrs. Kerr, Anderson, Dockeray and Ferguson, and in the West end, Messrs. Lee, Bunting Reynolds and Pill.

Mr. Lock reported that he had received a letter from Mr. Wm. Slater, of Galt, stating that the Galt milk dealers were anxious to secure a copy of our constitution and By-Laws as they intended to organize. The matter was referred to the General Secretary.

No other business coming before the meeting it then closed.



An evidence of prosperity.

Bradstreet's report that since the cold weather has set in there has been active preparations in the retail trade throughout the country. Heavy shipments of all kinds of goods are being rushed to the west in order to take advantage of the lake and rail freight which expire this month. The Dominion Textile Co. have withdrawn prices altogether on one line which is sold out and almost all other lines of cottons and satens are advancing, and the prices of woollens are very firm. The volume of business has been much heavier than in any similar previous season.

"6. Toute personne qui, soit pour acheter ou vendre du lait à la mesure, se sert d'aucun bidon ou autres vaisseaux qui n'ont pas été dûment inspectés et estampés en vertu de cet Acte, devra, pour la première offense, encourir une pénalité n'excédant pas cinquante Dollars et pas moins que cinq Dollars, et pour chaque offense subséquente une amende de cinquante Dollars; et tels vaisseaux seront confisqués et saisis par l'inspecteur ou son assistant."

Après une longue discussion il existait quelque doute, à savoir si un marchand qui achète du lait à la pesée peut le vendre à la mesure ou bien s'il devra le vendre à la pesée.

Le Secrétaire Général a été prié d'obtenir une définition de l'Acte à ce point de vue, de la part du Département du Revenu de l'Intérieur.

Il s'éleva alors une discussion sur les différentes questions qui ont été publiées de temps en temps, et concernant l'inspection et l'étalon du lait. Puis comme il a été décidé de tenir une assemblée commune composée d'un Comité des Laitiers en Gros et d'un autre de notre Section, afin de discuter la chose avec le Dr. Heard médecin et officier médical pour Toronto, le Comité suivant fut nommé :

MM. Reynolds, Dockeray, Lock, Anderson, Vaughan, A. Rundle, Haunton, Grace, Pill, Trowern.

Ensuite l'on considéra l'opportunité d'adopter à Toronto les mêmes règlements que ceux qui sont en force à Détroit, à l'effet de licencier tous les cultivateurs ou autres qui envoient du lait pour être vendu en cette ville.

Puis M. W. Dockeray lut ce qui suit.

REGLEMENT CONCERNANT LA PRODUCTION ET LA LIVRAISON DU LAIT.

Aucune personne, société ou corporation ne devra s'engager à vendre, livrer ou distribuer du lait dans la cité de Détroit, et personne ne pourra apporter ou envoyer, dans la Cité de Détroit, du lait pour telle vente, livraison ou distribution, sans avoir, au préalable, obtenu une licence à cet effet, du Commissaire des licences de la dite Cité. Demande pour telle licence devra être faite par écrit selon la forme exigée par le Bureau de Santé.

Ce sera du devoir du dit Bureau de Santé, en recevant telle demande dans la forme convenable, de faire ou faire faire un examen des lieux où doit s'établir la dite laiterie ou ferme et aussi de s'enquérir des méthodes employées pour conserver, emmagasiner, porter et distribuer le lait ainsi distribué livré ou vendu, pourvu que nul applicant pour le dit permis ne soit empêché de faire ses affaires jusqu'à ce que la dite demande ait été sanctionnée.

Le Bureau de Santé peut suspendre ou révoquer toutes les licences ainsi accordées.

Toute personne engagée dans la vente du lait dans la Cité, doit immédiatement avertir le Bureau de Santé dès qu'elle change sa source d'approvisionnement.

Ceci rencontra la haute approbation des membres présents et l'on demande qu'une copie en soit adressée au Dr. C. Heard, Médecin officier de Santé pour la Cité de Toronto, et au Dr. Hodgetts du Bureau de Santé Provincial.

Le Comité suivant fut nommé pour rencontrer les Laitiers de la Cité dans la partie Est : Messrs. Kerr, Anderson, Dockeray et Ferguson, et dans l'Ouest : MM. Lee, Bunting, Reynolds et Pill.

M. Lock dit avoir reçu une lettre de M. Wm. Slater de Galt, disant que les Laitiers de l'endroit sont anxieux d'avoir une copie de notre Constitution et de nos Règlements car ils ont l'intention de s'organiser. L'affaire fut référée au Secrétaire Général.

La séance fut alors déclarée close.



UN SIGNE DE PROSPÉRITÉ.

Bradstreet rapporte que le commerce de la campagne a montré beaucoup plus d'activité depuis que le temps froid a fait son apparition. Afin de profiter des taux de frêt d'été qui prendront fin dans le cours du mois, d'importantes expéditions s'effectuent vers l'Ouest. Une des principales lignes de marchandises de la Dominion Textile Company, est complètement épuisée et la compagnie refuse de coter aucun prix pour cette marchandise, tandis que l'on constate une avance générale dans les prix du coton et du satin et que les prix des lainages se maintiennent fermes. Le chiffre d'affaires a été beaucoup plus considérable cette année qu'aux saisons correspondantes précédentes.

The Cost of Installing Business Systems.



The cost of installing Business Systems is in proportion to the size of the business.

A small business requires a more or less simple system of accounting the expense is almost nothing compared to a big business whose arrangements are more complex.

■ ■ ■ ■ ■

Our Monthly Account System is especially adapted to the retail business.

Our Monthly Account System does it all in one operation - makes the entries in your books and prepares your bills at the same time.

Our Monthly Account System stops the work from piling up at the end of the month

and enables you to have each customer's bill ready at a moment's notice.

■ ■ ■ ■ ■

Let us tell you how Business Systems can be adapted to your business.

It costs you one cent to know.

A post card will bring you the information.

**BUSINESS
SYSTEMS**
LIMITED
SPADINA AVE.
TORONTO, CANADA

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., (The) Berlin	362
American Tobacco Co., Montreal	352
Arthur Paquegnat Clock Co., Ltd., Toronto	350
Business Systems Limited, Toronto	380
Beaulieu J. A., Avocat, Montreal	354
Bernard & Chalifoux, Advocates, Montreal	354
Borden's Condensed Milk Co., Wm. H. Dunn, Montreal	364
Brodie & Harvie	354
Chase & Sanborne, Montreal	360
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal	362
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.	345
Canada Business Show Company	Inside Back Cover
Clark Wm., Montreal	360
Colson & Son, C. E., Montreal	Back Cover
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto	368
Canadian Salt Co.	372
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton	Inside Front Cover
Eastern Township Mfg. Co., Ltd., Montreal	374
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Montreal	Inside Back Cover
Ferrol Co.	372
Fortier & Monette, Montreal	362
Fox Scale Works (The) London	368
Gies Philip, Berlin	376
Grand Trunk Railway System, Montreal	348
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd., Toronto	376
Hudon, Hébert & Cie, Montreal	372
Hall & Co., Wm. M., Montreal	354
Imperial Syrup Co., Montreal	Back Cover
International Gas Appliance Co., Toronto	368
Julien & Bérard, Avocats, Montreal	354
Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Montreal	345
"La Providence", Montréal	374
Lacroix, J. O. - avocat, Montréal	354

"La Foncière," Montreal	Inside Front Cover
"La Patrie", Montréal	346
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal	354
Laporte, Martin & Co.	356
Lambert, Dr. J. O.	372
Major, Emilio, Comptable, Montreal	354
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.	346
Martineau, Victor, Avocat, Montreal	354
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto	362
Minto Bros., Toronto	366
Motard Fils & Sénécal, Montreal	346
Motard Fils & Sénécal, Montreal	350
Nugget Polishes (The), Toronto	366
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton	350
New John, Real Estate, Toronto	354
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough	368
Quebec Bank	Inside Front Cover
Raymond Bros., London	354
Sugars Limited, Montreal	358
Seaforth Milling Co., Seaforth	364
St. Charles Condensing Co., Ingersoll	350
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto	364
Storey & Son, W. H., Acton	374
Smith E. D., Fruit Farms	364
The Improved Match Co., Montreal	366
The Montreal Packing Co., Limited	360
The Elias Rogers Co., Toronto	Inside Front Cover
The Merchants Rubber Co., Berlin	348
The Canadian Fire Hose Co., Montreal	376
The Retail Merchants' Journal	368
The Retail Merchants' Journal	376
Toronto Pottery Co., Ltd., Toronto	350
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The Co.)	374

Every Merchant, Bookkeeper, Stenographer and Clerk should visit

CANADA'S FIRST BUSINESS EXHIBITION

EVERY MODERN, TIME ECONOMISING, and LABOR SAVING DEVICE FOR THE OFFICE, THE SHOP and THE FACTORY WILL BE SHOWN and DEMONSTRATED

SPEED CONTESTS FOR TYPE WRITERS.

(SEE SMALL BILLS.)

SPEED CONTESTS FOR ADDING MACHINES.

Concerts Every Evening, 8 to 10 P.M.

A "Water Ideal" or "Sir Wilfrid Laurier" Fountain
Pen given with every Ticket ending '06.

ADMISSION 25c.

Royal Scots Armory, December 10-15, 1906

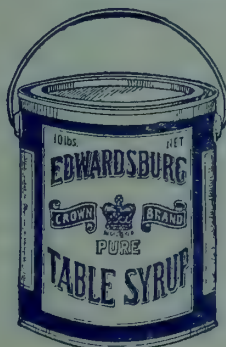
2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

the dealer's most profitable line in groceries.

"CROWN"



brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :
CARDINAL, Ont.

CROSSE & BLACKWELL, Ltd.

LONDON, Eng.

Some of our new lines are :

C. & B. CHICKEN BREASTS	in Jelly, vacuum glass jar.
C. & B. FRENCH SARDINES,	in oval glass.
C. & B. CHICKEN & TONGUE,	" vacuum glass.
C. & B. VEAL AND HAM,	" " glass.
C. & B. PRAWNS IN ASPIC,	" " glass.
POTTED MEATS, all Styles.	

The finest retail grocery offerings for Xmas trade.

Agents : C. E. COLSON & SON, 10 St. John St. - MONTREAL

3 TABLE DELICACIES

Imperial Maple Flavor Syrup

Semper Idem Maple Flavor Syrup

Rock Candy Syrup

These goods are strictly pure, and of perfect flavor.

Every dealer knows that butter, no matter how cheap, is never satisfactory, if it has not perfect flavor.

This is true of syrup, if not sweet and good, children will not cry for it.

SEND FOR SAMPLES AND PRICES TO

IMPERIAL SYRUP COMPANY, Montreal

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Décembre — December

1906

Vol. 4, No. 12

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

**L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada**

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE:
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**
Incorporée

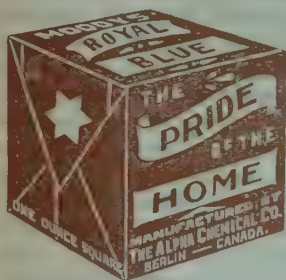
21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**
Incorporated

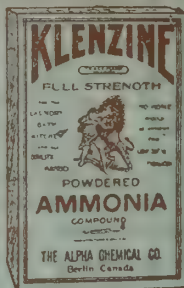
TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
Limited
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

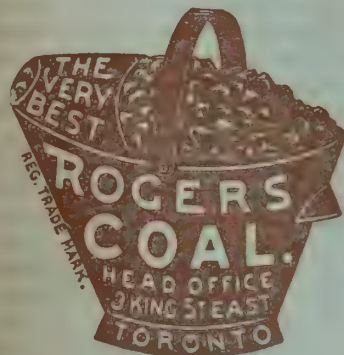
		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépôt....	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

BEST QUALITY COAL AND WOOD

OFFICES:



3 KING EAST
415 Yonge Street.
793 Yonge Street.
576 Queen Street West.
1368 Queen Street West.
415 Spadina Avenue.
306 Queen Street East.
752 Queen Street East.
204 Wellesley Street.
Esplanade East,
near Berkeley Street.
Esplanade East
foot of Church Street.
Bathurst Street,
opposite Front Street.
Pape Avenue,
at G. T. R. Crossing.
Yonge Street,
at C. P. R. Crossing.
Lansdowne Avenue,
near Dundas Street.
Cor. Hamburg & Bloor Sts.

The ELIAS ROGERS CO. Ltd
TORONTO, CANADA

MAPLE LEAF

— STITCHED —

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills; etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS A SPECIALTY

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - - CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

CE QU'IL Y A DE MIEUX POUR TOUS LES BESOINS

Que les commandes soient petites ou grosses nous les expédions toujours avec célérité. Dans nos succursales comme dans nos entrepôts de distribution à travers le Dominion, nous avons toujours en mains un assortiment complet et varié.

Quand vous aurez besoin de marchandises en caoutchouc de n'importe quelle nature, écrivez-nous.

The Canadian Rubber Co. of Montreal

LIMITEE



Mark of Quality

155 Granville Street	-	-	-	Halifax, N. S.
Imperial Bank Building, St. James Street,				Montreal, P. Q.
Front & Yonge Streets	-	-	-	Toronto, Ont.
89 Princess Street	-	-	-	Winnipeg, Man.
Dewdney Street	-	-	-	Regina, Sask.
First Street West	-	-	-	Calgary, Alta.
403 Cordova Street	-	-	-	Vancouver, B. C.
Wharf Street	-	-	-	Victoria, B. C.

D. LORNE MCGIBBON, Vice-Président et Directeur-Gérant.

The Highest Standard

in flour quality is reached by our CELEBRATED

"FIVE ROSES"

and the buying public all over the world know it. By handling "Five Roses" Flour you therefore gain their confidence in your whole stock of goods, and increase your sales, not only of flour, but of other goods as well. Place an order for "Five Roses" to-day and see your business grow.

Lake of the Woods Milling Co., Limited.

Montreal,	Winnipeg,	Keewatin,	Portage la Prairie,
Ottawa,	Toronto,	Quebec,	London, Ont.,
			St. John, N. B.

Clove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

COGNAC Fine Champagne OF V. FOURNIER & CIE

Chateaufneuf-Sus-Charante
(France)

Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962



MONTREAL

An Inexpensive Way.... of Making More Sales

There's no way by which you can reach so many French people, at so small a cost, as by advertising in

La Patrie

45,000 French people, in Canada, read **La Patrie** every night except Saturday when it is read by **75,000**.

As these readers comprise the well-to-do French families in Canada, you can readily see that there is little or no waste circulation.

Almost without exception whatever you advertise in **La Patrie** will be needed by people who have the means to buy your commodity.

The fact that, nearly every week, we're adding, to our list of advertisers, some of the largest firms in Canada, shows that **La Patrie** is recognized as a valuable medium.

Advertisers are realising more and more every day the importance of **La Patrie** as a means by which they can make their goods better known to French people.

No newspaper in Canada offers you so little waste circulation as **La Patrie** does.

These points are of vital importance to every advertiser and should be considered when buying space.

Don't wait untill to-morrow to write us about rates and other particulars, but drop us a line to-day.

Or, ring up Main 733 and let us know when it would be convenient to have our representative call upon you.

La Patrie

Publishing Company, Limited, Montreal

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, DECEMBER 1906

MONTREAL, DECEMBRE 1906

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," November edition 1906, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of November, 1906.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire J.D. Montreal

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de novembre 1906. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit novembre mil neuf cent six.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire J.D. Montreal

1907



On the occasion of the New Year, we wish to the Officers and Members of the different branches of our Association, to our Advertisers, our Subscribers and our Readers in general

A very Happy and Prosperous Year.

1907



A l'occasion de la Nouvelle Année, nous souhaitons à tous les Officiers et Membres des différentes succursales de notre Association, ainsi qu'à nos annonceurs, nos abonnés et nos lecteurs en général

Une Année de Bonheur et de Prosperité.

THE MERCHANTS RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St. SMITH, TRETHEWAY & CO.	Market St. F. BAUSLAUGH & Co.	24 Front St. West BOULTER, DAVIES & CO.	444 Wellington St. LANG & MACNAIR	30 Lemoine St. O. H. HYDEN

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN
MONTREAL, TORONTO, CHICAGO
AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

THE Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.

DECEMBER, 1906

THE PARCEL POST SYSTEM

An announcement has been made that an amendment to the Postal Service is likely to take place whereby collections may be made on parcels delivered by mail. It is not necessary for us to remind our members on whom the greatest burden of the expense of conducting such a system will fall and also as to the ultimate object of such a measure. It is not advisable however for any association or public body to pass condemnation on any measure until it is presented before the public, but our members can rest assured that the Legislative Committee of our Dominion Board who are constantly at Ottawa during the session will notify the members and keep them well posted on any features of this or any other measures that may be introduced and which will be detrimental to their interests. At the present time some very objectionable clauses have been inserted in Mr. Monk's bill entitled An Act respecting Industrial & Co-operative Societies. Our committee have arranged for a hearing before the special committee to which it has been referred and we trust to have the objectionable clauses eliminated.

All these objectionable measures show us the necessity of having and maintaining our Association which stands ready to defend our united interests whenever they are interfered with.



A serious complaint.

An active retail dry goods merchant, and an old member of our Association says that nearly all the dry goods made in Canada are put up in what are called yard folds, but in reality they only measure thirty-five and a half to thirty-five and three quarter inches to each fold and the retail dry goods man loses the difference. He says that when he complains to the wholesale merchants about it he is told that that is the way they get them from the mill, and that they do not measure them. Now we would like to know if this complaint is a general one and how far it reaches. If it is, it is certainly unjustifiable, and if we can secure evidence that the custom is still being carried on our Association will take the matter up and see that it is remedied without exposing any of our members to censure either from the wholesale merchant or the manufacturer. We have certainly troubles enough without having to take the short end of a legitimate yard stick. We would like to have all the complaints you have to make on this subject and your correspondence will be regarded as confidential.

LE Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE

L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone M. 3723.E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
21, rue Richmond Ouest.J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.

DECEMBRE 1906

LE SYSTÈME DES COLIS POSTAUX

On annonce que le service postal va être amendé de manière à ce que les collections soient faites sur les paquets livrés dans la malle. Il est inutile de rappeler à nos membres sur qui retombera la plus lourde charge des dépenses occasionnées par un tel système ainsi que le but d'une telle mesure. Bien qu'il ne soit pas sage pour aucune association ou aucun corps public de condamner une mesure avant qu'elle ne soit placée devant le public, nous tenons à assurer nos membres que le Comité législatif de notre Bureau Fédéral qui se tient constamment à Ottawa durant la Session tiendra les membres au courant de tout ce qui sera fait au sujet de cette question ou n'importe quelle autre qui sera introduite et qui pourrait être au détriment de leurs intérêts.

A l'heure qu'il est, il y a au Bill de M. Monk, intitulé "Un acte concernant les Sociétés Industrielles et Co-Opératives" des clauses qui sont tout à fait inadmissibles. Notre Comité a pris des arrangements pour aller devant le Comité spécial à qui cet acte a été référé, et nous avons lieu de croire que ces clauses seront retranchées.

Toutes ces mesures répréhensibles nous prouvent toute l'utilité de notre Association et de son maintien, afin d'être toujours prêts à défendre nos intérêts réunis chaque fois qu'on y met des entraves.



UNE PLAINTE SÉRIEUSE.

Un marchand détaillier de nouveautés des plus actifs, et membre de notre Association nous fait remarquer que presque toutes les étoffes faits au Canada sont pliées par plis d'une verge, mais que réellement chaque pli ne mesure que 35 1-2 pouces ou 35 3-4 pouces, et que le marchand détaillier perd la différence. Il ajoute que lorsqu'il porte plainte au marchand de gros, que celui-ci objecte qu'il les a reçues ainsi de la manufacture et qu'il ne les mesure pas.

Nous aimerions à savoir, si cette plainte est générale, et si oui, dans quelle proportion. Cet état de chose est certes injustifiable, et si nous pouvons obtenir la certitude que cette coutume se pratique encore il est certain que l'Association devra s'occuper d'y trouver un remède, sans exposer qui que ce soit à la censure des marchands de gros ou des manufacturiers. Les marchands de nouveautés ont certainement assez de difficultés à supporter, sans avoir à souffrir d'abus de ce genre. Nous vous demandons de nous faire connaître toutes les plaintes que vous avez à ce sujet et notre correspondance sera tenue strictement confidentielle.

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

WRITE TO-DAY

NEWBICGING CABINET CO., Limited . . . HAMILTON


LA SANTÉ A TOUS

PAR LE

VIN PHOSPHATÉ

AU

QUINQUINA

DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin vous sa-
tisferez vos Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Motard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL

ROUSES POINT, N. Y.,
pour les Etats-Unis.



We manufacture the best and
most attractive : . . :

STONEWARE

marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE JARS

of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA

"MADE IN CANADA"

BUY CLOCKS

FOR

Offices,
Churches,
Schools,
Parlors or Kitchens.



CLOCKS

Superior in Workmanship, Qua-
lity, Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.
BERLIN, Ont.

The Commercial Machinery of Canada is out of order.

The only persons who take no interest in having the present Criminal Code amended as proposed by our association are those interested in trusts or monopolies. They know that the individual merchants and manufacturers are tied up and they would just as soon they remained so.

What with the laboring classes free to do as they like, the trusts protected by law and the retail merchants and manufacturers tied up by legislation there is no wonder that the commercial machinery of Canada is all out of gear. It can never work satisfactorily until all classes are treated alike. There should be no class legislation in Canada, and as far as the Retail Merchants are concerned, we will never rest until we secure the same equal rights and privileges as those enjoyed by labor unions.

Every retail merchant in Canada can control at least fifty votes. You are talking all day behind your counters, you are the leaders in your circle, let us place our votes and our influence in the future where our bread and butter is, and we will be a power that must be reckoned with. Remember you have received no legislation that has benefitted you until it was promoted and compiled and placed before your representatives by The Retail Merchants Association of Canada. Agriculture and labor seem to be the only two classes that governments have considered. They have provided agricultural colleges and labor bureaus and although retail merchants form the back bone of all the cities and towns in Canada they have scarcely been known as having a name or as forming the most important class in the community. We have the influence, let us use it, and we shall soon receive proper recognition.

What are you doing

It has been a long steady pull to build an association from a foundation of five merchants to an army of over ten thousand. It has taken time, thought, patience, perseverance and cash. There have been hard struggles, long hours, depressing obstacles, brain racking propositions, and depleted treasuries. But all these difficulties have been the cement that now binds the workers together. Every member who has given the association any thought knows that its aims are right and its objects are based on the right foundation. Anything that is built on the bed rock of justice and fair play must remain, it must stand the storm test. And this is why we are steadily increasing. We are proud of our record but we are not satisfied, we should number two hundred thousand, we should have enrolled in our membership every fair minded retail merchant in Canada. There are some we shall not get, and while we would welcome them into our ranks if we could influence them to higher business ideals they will always prefer to remain isolated, they do not want the companionship of their fellow retailer, they have no interest in better legislation as it might restrict their efforts, but if it should benefit them they have no objection to the other fellow paying for it.

These we are thankful to say are a very small minority, but they always have and always will exist in all well ordered communities.

The year is closing, the new year is ahead of us, let us all try to help bear the burden, help further the good work, and in doing so we will be making the pathway of commerce not only more easy for ourselves to travel on, but also for those who come after us and thus aiding a cause that is established for the betterment of commerce.

L'Outillage Commercial du Canada est dans un vilain état.

Les seules personnes qui ne prennent aucun intérêt aux amendements proposés au Code Criminel sont ceux qui sont intéressés dans de grandes compagnies ou dans des monopoles. Ils savent que les marchands individuels et les manufacturiers sont liés et préféreraient qu'ils restent ainsi. Il n'est pas surprenant que l'outillage commercial du Canada soit dans un si mauvais état si l'on considère que la classe ouvrière est libre de faire ce qu'elle entend, les monopoles sont protégés d'après la loi, et les marchands détailliers et les manufacturiers sont liés par cette même loi; il est impossible de pouvoir obtenir satisfaction à moins que toutes les classes de la société soient traitées avec égalité. Les lois du Canada ne devraient pas faire de distinction, et en ce qui concerne les marchands détailliers, nous ne cesserons de réclamer les mêmes droits et privilèges que ceux dont jouissent les ouvriers jusqu'à ce que nous les ayons obtenus. Chaque marchand détaillier du Canada, peut contrôler au moins 50 votes. Tout le jour à votre comptoir vous êtes d'une certaine influence sur vos clients, et si chacun de vous place son vote et cette même influence là où sont notre pain et notre beurre, nous deviendrons un corps public sans lequel on ne pourra plus compter.

Rappelez-vous que sans l'Association des Marchands Détailliers du Canada jamais loi n'aurait été préparée et placée devant nos représentants. Les gouvernements ne semblent disposés à protéger que les cultivateurs et les ouvriers. On leur a procuré des collèges agricoles et des bureaux du travail, et bien que les marchands détailliers soient la base et le fondement de toutes les villes et les villages, on semble les ignorer. Nous avons l'influence, servons-nous en, et bientôt l'on nous traitera d'une manière juste.

Que fait-vous ?

Pour faire d'une association de cinq marchands, tel qu'elle existait au début, et la faire accroître jusqu'à au-dessus de dix mille, il a fallu beaucoup de travail et de constance. Il a fallu beaucoup de temps, de la patience, de la persévérance et de l'argent. Il y a eu des luttes très fortes, des heures longues, des obstacles démoralisants et des trésors vidés. Mais toutes ces difficultés ont été comme le ciment qui lie les uns aux autres tous ces travailleurs hardis. Chaque membre qui a donné un peu d'attention au but de l'Association est convaincu qu'elle est basée sur des choses justes et raisonnables. Toute organisation ayant la justice et le droit pour base doit se maintenir et peut soutenir les plus fortes épreuves, voilà pourquoi nous progressons aussi rapidement. Nous sommes fiers de nos succès mais pas encore satisfaits, car nous devrions atteindre le chiffre de deux cent mille membres, tous les marchands détailliers du Canada devraient s'enrôler. Il y a plusieurs marchands que nous n'aurons jamais avec nous, et bien qu'ils seraient bienvenus, ils préféreraient toujours rester isolés, ils ne veulent pas s'associer avec leurs confrères, ils ne s'intéressent aucunement à de nouvelles lois qui pourraient restreindre leurs efforts, mais s'ils devaient en retirer quelque bénéfice, ils n'auraient certes aucune objection à ce que leurs confrères payent pour.

Heureusement que ceux-là représentent la minorité, mais dans une société bien organisée, il y a toujours eu et il y aura toujours de ces gens-là.

Nous voici à la fin de cette année et nous avons devant nous toute une autre année, mettons tous l'épaulé à la roue afin de rendre le commerce, plus facile non-seulement à nous-mêmes mais aussi à tous ceux qui viennent après nous, ce qui sera d'un grand secours à la cause qui a été établie pour l'amélioration du commerce.



LA VENTE ENORME
DE LA CIGARETTE

SWEET CAPORAL

prouve sa qualité supérieure.

Trusts and Monopolies are created by placing Legal Restrictions on Trade.

Les Lois Commerciales ont pour effets d'encourager la formation de combinaisons et de monopoles.

It is not the purpose of this article to point out the advantages or disadvantages, or the general methods, adopted by trusts and monopolies to carry on their business. We are well aware that there are some who contend that the centralizing of capital under one management has a tendency to produce more efficiency at less cost. Others again contend that the centralizing of capital has the effect of destroying individual effort and enslaves men and increases the price of merchandise at the expense of the consumer, for the benefit of the trust. They contend that the whole system is a plan evolved for the benefit of the few at the expense of the many. Without going into a lengthened discussion, and presenting arguments from both sides to substantiate their claims, we feel that we are quite safe in stating that the trend of public sentiment in all parts of the world is opposed to trusts and monopolies, in every shape and form. For a great many years it has been the war cry of the politician who was desirous of securing votes. From every platform we hear and from every newspaper we read: "Down with the trusts, Abolish monopolies," and with the constant heralding of these words by governments and politicians, the public have become seized with the idea that something must be done to prevent them, as they say, from exacting further tribute at the gateway of commerce. We must admit that the appeal to the masses has certainly been successful, and the general feeling now is that they have listened to enough condemnation, they want a substantial and practical remedy. In the United States of America, their great remedy is legislation. They have loaded down their statute books with all sorts of legal methods, they have appointed commissions, exacted fines, committed the leaders to prison, and threatened cancellation of charters, and what is the result? They have more combines, more trusts and more monopolies in the United States to-day than in any other part of the world.

At the present time the United States government has started its biggest octopus hunt by entering suit at St. Louis to have the Standard Oil Company dissolved. The Standard Oil Company in their defense say that they are in no different position to any other company, they are larger than some, but not as large as the United States Steel Corporation, which has a much larger capital and controls larger enterprises. They claim also that for purposes of self protection forty oil companies and partnerships at first held meetings to discuss their trade matters among themselves. This was declared illegal and they were then forced to unite their businesses and appoint trustees. This arrangement was also declared illegal by the Supreme Court of Ohio in 1892, and the trustees passed a resolution dissolving the trust. They then secured a charter, placed all the assets of the partnerships and companies into one company, and formed the Standard Oil Company, and they have absorbed since about thirty other oil companies, making an aggregation of about seventy companies in all. They employ constantly the ablest lawyers in the United States and they say that what they have done and what they are doing is perfectly legal, as they have a charter, and it was granted by the same government which would not allow the separate firms to meet together first for their own trade protection, and in order to comply with

Le but de cet article n'est pas de démontrer les avantages ou les désavantages, ou encore les méthodes que les trusts et les monopoles adoptent généralement dans leurs opérations. Nous savons qu'un certain nombre sont d'opinion que l'agglomération du capital sous une même direction a pour effet d'augmenter l'efficacité en diminuant les dépenses. D'autres prétendent que cela a pour effet de détruire les efforts individuels, de rendre les hommes esclaves, d'augmenter le prix de la marchandise au préjudice du consommateur et au bénéfice du monopole. Ils prétendent que ce système est une dévise évoluant à l'avantage de quelques individus au détriment du grand nombre. Sans entrer dans une longue discussion en offrant des arguments en faveur de chaque thèse, nous croyons pouvoir dire que l'opinion publique dans les différentes parties du monde, n'est pas favorable aux "trusts" et aux monopoles sous aucune de ses formes. Pendant des années ce fut le cheval de bataille des politiciens en recherche de popularité. De toutes les tribunes nous entendons, dans tous les journaux nous lisons, "à bas les trusts", "abolissez les monopoles" et par le fait que les députés et les politiciens lancent continuellement ce cri d'alarme, le public est maintenant sous l'impression qu'il est nécessaire que quelque chose soit faite pour empêcher que l'on exige de lui tout tribut sur les marchandises dont il fait usage. Nous devons admettre que ces appels au peuple ont eu un certain succès et que ce même peuple a entendu assez de ces condamnations pour vouloir qu'on lui apporte un remède substantiel et pratique. Aux États-Unis le grand remède est la loi, ils ont rempli leurs statuts de lois de toutes sortes; ils ont nommé des commissions, ils ont fait payer de fortes amendes, ils ont menacé d'annuler les chartes et quels résultats ont-ils obtenus? Il y a plus de trusts, plus de combinaisons et plus de monopoles aux États-Unis que dans toutes les autres parties du monde. A l'heure qu'il est le gouvernement des États-Unis a commencé la guerre à l'octopus en instituant à St-Louis une action contre la compagnie Standard Oil, lui demandant de se dissoudre. Dans sa défense la Compagnie Standard oil déclare qu'elle n'est pas dans une position différente à celle des autres compagnies, qu'elle a plus de capitaux que quelques-unes mais moins que la United-States Steel Corporation, qui a beaucoup plus de capitaux et contrôle de plus grandes entreprises. Ils déclarent également que dans le but de se protéger, environ quarante compagnies d'huile et de sociétés se sont d'abord réunies pour discuter les affaires les concernant. Ceci ayant été trouvé illégal, ils ont été obligés d'unir leurs intérêts et de nommer des administrateurs. Cet arrangement a également été trouvé illégal par la Cour Suprême de Ohio en 1892, et les administrateurs ont passé une résolution à l'effet de dissoudre le syndicat. Ils ont ensuite obtenu une charte, placé l'actif de ces différentes compagnies et sociétés sous la raison sociale de la Standard Oil Company. et depuis, ils ont absorbé environ une trentaine d'autres compagnies d'huile, contrôlant ainsi environ soixante-dix compagnies en tout. Ces Compagnies emploient les avocats les plus distingués des États-Unis, et disent que ce qu'ils ont fait et que ce qu'ils ont à faire est tout-à-fait légal. Ils ont une charte qui leur a été accordée par le même Gouvernement qui, en premier lieu, ne leur permettait pas de s'assembler de manière à

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. JOS. B. BÉRARD
906, St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Avocates, Commissions, Etc.

Corporations—Commercial—Patent Practice
Depositions—Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P.Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

J. A. BEAULIEU

AVOCAT

MONTREAL

Résidence: 925 St-Denis
Tel. East 389

Suit les cours du district de Terrebonne

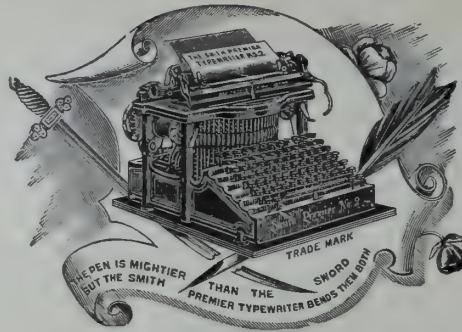
Tel. Main 4196

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité: Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.



300,000 USE Smith Premier TYPEWRITERS

The New Smith Premier,
Tri-Chrome Machine writes
in Three Colors: Purple, Red
and Black. An advantage to all
Business and Professional Men.
Peculiarly efficient in connec-
tion with Law Work.

Wm. M. HALL & Co., Dealers

236 Notre-Dame W.

MONTREAL

Tels. Main 211 & 212

300,000 Clavigraphes Smith Premier EN USAGE

Le nouveau Smith Premier
"Tri-Chrome", écrit en trois
couleurs: Violet, Rouge et Noir.
Ce qui est un avantage pour tous
les professionnels et les hommes
d'affaires. Particulièrement re-
commandable pour le travail fait
dans les bureaux d'avocats.

Représentants:

Wm. M. Hall & Co.

236 Notre-Dame O.

Tel. Main 211 et 212 MONTREAL

ARE YOU SELLING ALL THE
SALT YOU SHOULD?

Your customers want Windsor Salt,
and are going elsewhere for it. Have
your wholesaler send a supply of

Windsor Salt

Let your customers know you have
it—and see what a nice profit you met
at the end of a month or two.

WINDSOR SALT is one of the
steadiest money makers a retail gro-
cer can handle.

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satis-
faction à vos clients, et vous-même
avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

COAL BAGS

We make the best
at lowest prices.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

the law they were forced to form themselves into a company, and even now the government is not satisfied.

Here is a case for serious consideration. A government endeavoring through the courts to dissolve what it created by an Act of Parliament, what will the result be? A long tedious law suit which will travel for years through all the courts of the Union, and if the result should be a fine it will be paid by simply increasing the price of oil to the consumer, or reducing the profit of the retailer, or the dividends of the stockholder, and the ponderous machinery will move on as usual, no one benefiting only the lawyers and those politicians who can make use of the attempt—as they will call it on the election platform—show that their particular party are opposed to trusts. This is a brief account of what our neighbors are endeavoring to do, and it is worthy of our consideration as we are in the matter of trusts following pretty much in their foot steps, and in our opinion we will achieve about the same results as they have viz. multiplying the evil instead of reducing it.

Through the same desire to curtail the power of trusts and monopolies in Canada about 15 years ago, section 520 of the Criminal Code was placed upon the statute books of the Dominion, with the specific object of endeavoring to prevent trusts, combinations or monopolies, what has the result been in Canada? We have perhaps more trusts for the size of the population here in Canada than they have in the United States as we have branches here from all the leading trusts over there and we have no hesitation in saying that it has all been caused by that indefinite and uncertain section known as 520 of the Criminal Code, and which appears on another page in this issue. Glance at the daily papers and you will find new mergers and new trusts constantly being formed, and if you ask the reason you will be told that business men can do under a joint stock company charter what they are not allowed to do as separate concerns, and to avoid litigation they pool their interests and form one company. It is evident then that the present legal restrictions are creating trusts instead of preventing them.

Very recently the writer of this article visited the larger portion of the leading manufacturers and wholesale and retail merchants in the principal cities in Ontario and Quebec, to ascertain their views on this subject, and they unanimously declared that the amendments which our Association require are fair and reasonable ones, and the trade of Canada can never be improved until they are granted.

Those who drafted the present law may have had the very best motives, but their remedy reaches far beyond their intentions and it prohibits individual merchants in any line or in all lines of trade from meeting together to consider market conditions, or to discuss the effect of the rise and fall in the value of natural products, or of labor. It is quite unnecessary to deny that meetings are held by those who are interested in grain, flour, lumber, leather, oil, lime, rubber, cement, farm produce, milk, meat, iron, tin, steel, gold and silver, cotton, woollens, etc., etc. Is it not the natural result of modern civilization, are we not urged upon from every pulpit in the land to be our brothers keeper to incorporate into our daily lives the new commandment "love one another", and with all this are we to be told that section 520 of the Criminal Code prevents us from meeting together, and if we are found agreeing or arranging with one another for our own as well as the general good of the community that we will be charged in the police court as criminals?

protéger leurs intérêts, et qu'afin de se soumettre à la loi ils avaient été obligés de former cette Compagnie, et encore actuellement, le Gouvernement n'est pas satisfait. Voilà une cause qui mérite une sérieuse considération : le Gouvernement essayant de faire détruire par les Cours ce qu'il a lui-même établi par un Acte du Parlement. Quel en sera le résultat? Un procès presque sans fin qui va traîner pendant des années dans les diverses Cours des Etats Unis, et si une amende doit être payée, elle le sera en augmentant le prix de l'huile au consommateur, ou en diminuant le profit du détaillant, ou encore en diminuant le dividende des actionnaires, et cette organisation gigantesque continuera ses opérations comme par le passé sans que personne en bénéficie autres que les avocats et quelques politiciens qui se serviront de cette procédure, tel qu'ils le déclareront dans toutes les tribunes pour démontrer que leur parti politique est opposé aux syndicats. Ceci est un court résumé de ce que nos voisins sont à essayer d'accomplir, et ce fait mérite toute notre attention, car, en ce qui concerne les syndicats, nous suivons à peu près leurs traces, et dans notre opinion, nous arriverons au même résultat qu'eux, c'est-à-dire, augmenter le mal au lieu de le diminuer.

Il y a environ quinze ans, dans le but de diminuer au Canada le pouvoir des syndicats et des monopoles, le Parlement du Canada adopta l'Article 520 du Code Criminel. Cet article avait pour objet bien arrêté de prévenir l'existence de syndicats, de combinaisons ou de monopoles. Quel en a été le résultat? Si l'on tient compte de la population, nous avons probablement au Canada plus de syndicats et de monopoles qu'il y en a aux Etats Unis, car ordinairement, les syndicats américains ont une succursale ici, et nous n'hésitons pas à dire que l'Article 520 du Code Criminel est la cause directe de cet état de choses. Nous publions cet article du Code Criminel dans une autre page de ce numéro.

Jetez un coup d'œil sur les journaux quotidiens, et vous verrez que de nouveaux syndicats et de nouveaux monopoles sont constamment en état de formation. Si vous en demandez la raison, on vous dira que les hommes d'affaires peuvent faire, sous la protection d'une charte les incorporant en compagnies à fonds social, ce qu'il ne leur serait pas permis de faire individuellement, et afin d'éviter tout litige à ce sujet, ils centralisent leurs intérêts et forment des compagnies. En conséquence, il est évident que la loi actuelle oblige la formation de monopoles au lieu de les empêcher. Dernièrement, l'auteur de cet article eut l'occasion de rendre visite aux principaux manufacturiers, aux principaux marchands de gros et aux principaux marchands détaillants, faisant affaires dans les différentes villes de la province d'Ontario et de celle de Québec afin de connaître leurs vues à ce sujet, et leur opinion unanime est que les amendements demandés par notre Association sont justes et raisonnables, car le commerce du Canada ne sera jamais amélioré à moins que ces amendements ne soient accordés : Nous ne doutons pas de la bonne intention des promoteurs de la loi actuelle, mais les exigences de cette loi dépassent certainement leurs intentions, car elle empêche les marchands individuels d'une ligne ou de quelques lignes de commerce de s'assembler dans le but de discuter les conditions du marché, de discuter l'augmentation ou la diminution de la valeur du travail ou des produits naturels.

Il est inutile de nier l'existence d'assemblées de ceux qui sont intéressés soit dans le grain, la fleur, le bois, le cuir, l'huile, la chaux, le caoutchouc, le ciment, les produits de la ferme, le lait, la viande, le fer, le ferblanc, l'acier, l'or et l'argent, le coton, la laine, etc. etc.

Mince Meats

Meats, Fruits and all other ingredients used in **Clark's Mince Meat**, are absolutely pure . . .

One pound tins hermetically sealed is free from contamination, and will please your most fastidious customers, and increase your trade for High Class Goods.

WM. CLARK
MONTREAL

ST. CHARLES EVAPORATED CREAM

The most delicious ice cream you ever tasted, is made by adding two parts of good dairy milk to one part of St. Charles Cream, adding sugar and eggs in the proportion of $1\frac{1}{4}$ pounds of sugar and two raw eggs, well beaten, to one gallon of the mixture. Flavor to taste, and freeze slowly

This is not the only purpose for which St. Charles Cream is better than even the best of the ordinary dairy product. It is not only the best food for infants and invalids. It makes better milk and better cream than your milkman can furnish. Simply add pure water. It is absolutely pure, and it never curdles.

Sold by best grocers everywhere.



St. Charles Condensing Co.

St. Charles . . . Illinois

Your Stock will not be Complete
and Your Customers not pleased
Unless you can Supply

CORONA

SELECTED



**Hams, Bacon, Windsors,
Sausages, etc.**

Send your order along
we will give it the best attention

The Montreal Packing Co.,

MONTREAL,

Limited

WE HAVE NO RETAIL STORES

Permanent success in your
coffee department de-
pends upon uniformity and
cup quality.

These are the prominent
features in CHASE &
SANBORN'S High Grade
Coffees.



Chase & Sanborn

IMPORTERS

MONTREAL.

Is it in the best interests of this growing country that every competitor should be a stranger and an enemy one to the other, or should we not rather work unitedly and honestly, and let our competition be that of excellence of quality rather than that of price. To-day many business men are meeting behind closed doors, holding secret meetings, doing nothing that could not be published, but they are doubtful, dubious and suspicious of the wording of section 520, and they hold their meetings secretly, for fear that some one may put them to a large legal expenditure in defending themselves against a clouded and stupid piece of legislation. This clause therefore is producing and making hypocrites out of honest men, and for this reason, if for no other, it should be abolished from the statutes books.

In conversation with one prominent business man, he said: "What are we to do? I must either meet with my fellow competitors and deny it, or meet and violate the act. In our line of goods the market is constantly fluctuating, and in order to be honest and pay my debts I must know what my neighbor is doing." And he said: "To show you how far the feeling that I am not living up to the spirit of the act goes, my pastor asked me why I did not take an active part in the spiritual affairs of the church, and as an old Presbyterian I told him, that he must wait until I retired from business, that I was forced almost every day to do what I know is right, but what the law says is wrong, and it would not add to my own reputation or the reputation of the church if I was charged in the Police Court as being a violator of the Criminal Code." Having therefore shown that men are meeting together, and must meet together, and that the present law is not preventing the formation of mergers, trusts and monopolies, what is the remedy? The remedy is in giving equal rights to all classes.

Give wholesale and retail merchants or employers the same rights and privileges as those given to labor. Let us meet together for our own reasonable protection, and not allow as at present the laboring classes to meet, and deny these privileges to the business men of this country.

At present the only class who want the law to remain as it is are those who are heavily interested in trusts. They are entrenched behind a charter, they are secure from attacks, but the moment you place all classes on the same level the one force will equalize the other, and trade will therefore flow once again in natural channels.

No law that has ever been made, or no law that any legislature can ever make will be able to control or regulate trusts and monopolies like the law of self preservation, the law that directs trade in those natural channels that gives to every classes, manufacturer, wholesaler or retailer, the trade that properly belongs to him, but when we tie the hands of the merchants and manufacturers and leave the laboring classes free and protect trusts and monopolies by a charter we are congesting commerce and injuring those who are shackled. We have described

N'est-ce pas le résultat naturel de la civilisation? De toutes les chaires du pays, n'entendons-nous pas la recommandation que nous devons être le gardien de notre voisin, et que nous devons mettre en pratique le commandement qui nous fait un devoir d'aimer notre prochain, et malgré tout cela, devons-nous nous laisser dire que l'Article 520 du Code Criminel nous empêche de nous assembler, et si nous faisons une entente les uns avec les autres, soit pour notre protection personnelle, soit pour la protection générale du public, que nous serons accusés de criminels dans les Cours de Police? Est-ce dans le meilleur intérêt de ce pays toujours grandissant que chaque compétiteur soit un étranger ou un ennemi de son confrère; ne devons-nous pas plutôt unir nos efforts et travailler à l'unisson et honnêtement, et que la compétition se fasse plutôt par l'excellence de la qualité que par le prix. Aujourd'hui, nos hommes d'affaires s'assemblent secrètement, bien qu'ils ne fassent rien qui ne pourrait être rendu public, mais ils ont des doutes au sujet de la rédaction incertaine et ténébreuse de la Section 520 du Code Criminel. Ils tiennent secrètement leurs assemblées de crainte que quelqu'un ne les engage dans des procédures légales dispendieuses, et ne les oblige à se défendre contre une loi stupide et obscure. Cet article a pour effet de rendre hypocrites les hommes honnêtes, conséquemment, pour cette raison si non pour aucune autre, cet article devrait disparaître des statuts.

Au cours d'une conversation avec un de nos hommes d'affaires les plus éminents, celui-ci dit: "Que doit-on faire? Il faut que je rencontre mes compétiteurs et le nier, ou les rencontrer et violer la loi. Dans notre ligne de commerce, les conditions du marché changent constamment, et afin d'être honnête et payer mes dettes, il faut que je sache ce que fait mon voisin" et il ajouta: "Pour vous démontrer jusqu'où va ce sentiment et que je ne me conforme pas à l'esprit de cet Acte, le Ministre de notre église me demandait pourquoi je ne prenais pas une part plus active aux affaires spirituelles, et comme ancien presbytérien, je dus lui répondre qu'il aurait à attendre que je me retire des affaires, car tous les jours, je suis obligé de faire ce que je sais être bien mais qui est en même temps en contravention avec la loi, et que cela n'ajouterait rien à ma réputation personnelle pas plus qu'à la réputation de mon église, si je devais être accusé en Cour de Police d'être un violateur du Code Criminel.

Nous avons démontré que les hommes d'affaires s'assemblent et il est nécessaire qu'ils s'assemblent et que la loi actuelle n'empêche pas la formation de syndicats et de monopoles, quel est donc le remède?...Le remède est d'accorder des droits égaux à toutes les classes.

Donnez aux marchands de gros aux marchands détailliers, aux patrons, les mêmes droits et privilèges que ceux dont jouissent les ouvriers. Que l'on ait le droit de s'assembler pour se protéger raisonnablement, et non pas comme aujourd'hui permettre aux classes ouvrières de s'assembler et refuser ce même privilège aux hommes d'affaires de ce pays. Telle qu'elle existe, les seuls gens qui sont satisfaits de la loi sont ceux qui sont intéressés dans les syndicats. Ils se sont retranchés sous la protection d'une charte, à l'abri de toute attaque, mais dès que vous accordez la même liberté à toutes les classes de la société, l'une équilibre l'autre, et le commerce suivra encore une fois son cours naturel. Aucune loi ne peut être passée, et aucune législature ne pourra jamais adopter aucune loi à l'effet de contrôler les syndicats ou monopoles mieux que ne le peut faire la loi de protection naturelle, qui dirige le commerce et assigne à chaque

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

LA PROVIDENCE

ASSURANCE
CONTRE
Bureau Principal:
52 Rue St-Jacques
MONTREAL

**MUTUELLE
LE FEU**



Bureau Chef: 52 rue St-Jacques

Bell: Main 586

Marchands: 386

Taux réduits, garanties indiscutables, pertes payées promptement et généreusement, aucune réclamation non payée.

SPECIALITÉS: Risques commerciaux, églises, collèges, couvents, habitations privées et risques de fermiers.

Une réduction de 20 p.c. est accordée aux Marchands-Détailliers. Un bon nombre de marchands profitent déjà du grand avantage que leur offre "La Providence," ils comprennent qu'il vaut mieux encourager nos Compagnies Nationales, car les Compagnies étrangères nous surchargent et apportent notre argent à l'étranger.

Le nombre des marchands qui comprennent leurs intérêts augmente tous les jours, nous en sommes heureux et reconnaissants.

L. A. PICARD, Gérant.

**BEURRE
ŒUFS
FROMAGE**



FORTIER & MONETTE

**604
Rue St. Paul
MONTREAL**

**FRY'S
MILK CHOCOLATE**

is a Food (a true Food) in every
sense of the word. -- -- --

It is **THE Milk
CHOCOLATE**
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents
MONTREAL - and - TORONTO
326 St. Paul 8 Colborne St.

the methods adopted in the United States by appealing to the courts, now let us reflect on the methods adopted by the mother land, where they have had more experience and where the rights of all classes are regarded with the utmost care and consideration.

In Great Britain they have no such trade restrictions as they have in United States and Canada, and as recently as October 5th last the British Soap Trust was formed with a capital of \$60,000,000. Instead of appealing to the courts or asking the government to assist them in smiting this octopus, the independent soap manufacturers and the wholesale and retail merchants together with the newspaper proprietors met and formulated their plans and put them into operation. The result is that without a motion in Parliament or the sitting of a Court the trust has issued the following circular :

"The working arrangement entered into between the leading soap makers of the United Kingdom has been received with such disfavor by the trade and the public, as to make it unworkable, and it has been decided to terminate the arrangement from November 23rd 1906."

This is the British way of settling a trust, and closing it out in forty-nine days without any cost whatever to the country. The reason for this is that all classes have the same liberty. They can meet, agree and decide one with the other and act according to their best judgment. If the manufacturers and the wholesale and retail merchants of Canada or the United States did the same thing they would be charged with conspiracy, and instead of securing freedom of trade they would be creating a heavy law suit which might take years to settle, and cost thousands upon thousands dollars. The American way is countersome, expensive and fruitless, the British way short, sharp and decisive.

With these facts in front of us, and with the experience to guide us we feel sure that our Dominion legislators will grant us our request by giving us those amendments which we desire, and by so doing they will be allowing us to take the first step toward laying the foundation of better commercial laws in Canada, and producing more harmony and good fellowship between all classes of the community.



"What is the secret of your success?" asked the very young man. "In buying," said the old horse dealer, "I look sharp, and in selling I look just as ignorant as I can."—Chicago Daily News.

Chatter.—Did the doctor prescribe anything for you?
Chatter.—That was the supposition; but I suspect the prescription was more for the apothecary's benefit than for mine.

classe, le manufacturier, le marchand de gros et le marchand détailleur, la partie du commerce qui lui appartient, mais lorsqu'on lie les mains aux marchands et aux manufacturiers et que l'on accorde toute liberté aux classes ouvrières, l'on congestionne le commerce et cause un tort considérable à ceux qui sont enchaînés.

Nous avons fait la description de la méthode adoptée aux Etats Unis qui est de faire appel aux Cours de Justice, nous allons maintenant faire quelques réflexions sur la méthode adoptée par notre mère-patrie, où l'on a eu le plus d'expérience et où les droits de toutes les classes sont sauvegardés avec le plus grand soin et la meilleure attention. La Grande Bretagne n'a aucune loi semblable à celle des Etats Unis ni à celle du Canada, et tout récemment, le 5 octobre dernier, les principaux manufacturiers de savon se sont formés en syndicat avec un capital de \$60,000,000.00. Au lieu de faire appel aux Cours de justice ou demander au Gouvernement de poursuivre cet "octopus", les manufacturiers de savon indépendants, les marchands de gros et les marchands détailleurs se sont assemblés avec les propriétaires de journaux et ont discuté la ligne de conduite qu'ils devaient suivre et mis leur plan en opération. Le résultat a été que sans une motion au Parlement et même sans une seule séance en Cour, le syndicat a été forcé de publier le circulaire suivant :—

"L'arrangement convenu entre les principaux manufacturiers de savon de l'Empire Britannique a été reçu d'une manière si défavorable pour le commerce et le public, qu'il est impossible d'en continuer l'opération, et il a été décidé de discontinuer cette combinaison à partir du 23 novembre 1906."—

Voilà la méthode anglaise de traiter les syndicats et les faire disparaître en quarante-neuf jours sans qu'il en coûte quoi que ce soit au pays. La raison en est que toutes les classes de la société ont la même liberté et peuvent s'assembler, s'entendre et discuter les uns avec les autres et agir au meilleur de leur connaissance. Si les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailleurs du Canada ou des Etats Unis adoptaient la même ligne de conduite, ils seraient accusés de conspiration et au lieu d'obtenir la liberté du commerce, ils seraient obligés d'instituer des procès dispendieux, qui prendraient des années à arriver à une solution finale et coûteraient des milliers et des milliers de piastres. La méthode américaine est embarrassante, dispendieuse et sans résultats, la méthode anglaise est courte, précise et décisive.

Après avoir considéré tous ces faits et avec l'expérience acquise, nous sommes persuadés que les membres du Parlement fédéral acquiesceront à notre demande et nous accorderont les amendements que nous sollicitons, et en ce faisant, nous permettront de prendre l'initiative dans la formation de meilleures lois commerciales au Canada, ce qui produira plus d'harmonie et plus de confraternité dans les différentes classes de la société.



Un jeune homme demandait un jour à un vieux vendeur de chevaux :— "Quel est le secret de votre succès?"
"Quand j'achète, j'ai l'air de savoir et quand je vends, j'ai l'air aussi ignorant que je le puis."

Chatter.—Le docteur vous a-t-il prescrit quelque chose?
Clatter.—Je l'ai cru, mais je crains que cette prescription n'ait été plutôt au bénéfice du pharmacien qu'au mien.



BORDEN'S BRAND



For positive safety in use and Absolute Purity of Manufacture
 "Eagle" Brand **CONDENSED MILK** and "Peerless" Brand **EVAPORATED CREAM** are the recognized leaders and standards—

FOR SALE BY ALL JOBBERS

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto,

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.

Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes **ARE WINNERS**

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY

TORONTO

LIMITED

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS

WINONA - Ontario

Seaforth Milling Co.

MILLERS and GRAIN DEALERS

Correspondence
Solicited

Seaforth, Ont., Canada

ELECTRIC POWER

for Toronto as suggested by the Ontario Hydro-Electric Power Commission.

Considerable thought and attention has been given to the development of electric power in Ontario, by the Hydro-Electric Power Commission. They certainly deserve to be congratulated on the energy and time they have devoted to the subject. Their third report has just come to hand which deals with the Lake Huron and Georgian Bay districts.

Recently, considerable interest has been taken in the subject in Toronto. The mayor and members of the municipal council called a public meeting in Association Hall on Thursday evening, December 20th last, which was largely attended, and which was addressed by the Hon. Adam Beck, chairman of the Commission. Mr. Beck went very fully into the subject and demonstrated that he had certainly given it considerable time and attention. He sketched the history of the Commission and the details that led up to his present conclusions.

He strongly advocated the control and distribution of electric power by the municipality, and he stated that a great saving would accrue to the consumer. Reference was made to the proposed "electric power by-law" which the municipal council of the city of Toronto intends to submit to the electors on Jan. 1st and it was the unanimous feeling of the meeting that the by-law ought to carry. It is at this point that the Retail Merchants of Toronto who are the largest users of electric light find themselves in a fog. We have gone very carefully through the reports, we have listened very carefully to all the arguments presented on both sides and we must candidly confess that we have not yet been able to ascertain the one practical question that we are most vitally interested in, viz: what will our light cost us? Can the Mayor or Board of Control or the members of the Hydro-Electric Power Commission give us some definite idea of what we will have to pay; that is the all important question. We want cheap power, so as to increase our manufacturing facilities and increase the population of our city but this is a small item with a Retail Merchant in comparison to the enormous amount we pay out each year for lighting our stores and illuminating our signs. Our electric light bills are more than double, all the other classes combined, and we feel that we are paying at the present time far too much.

Will the proposed municipal transmission of power reduce the cost of light to us and if so how much. Retail Merchants as a class are hard headed practical business men. Visions of public ownership and government control of public utilities do not weigh much with them unless the figures can be produced, and an absolute contract properly safe guarded can be entered into. Retail Merchants do not go out into the world perhaps as much as some manufacturers do, but the world comes to them, they are constantly talking, and they have an excellent opportunity of asking questions. They are visited by all classes, and in this way they accumulate a vast fund of information which is poured out when occasion demands it. At the present time we have no clear and definite idea of what the actual cost of light to us will be. We know we are paying now which we consider is far too much but we have not been told definitely what we will have to pay under the proposed plan. The mere fact that the proposed service will be under municipal control and under Government regulation is no guarantee to us that it will be conducted on strictly business lines, or that it will produce cheaper and better light. We have had some experiences already with services that are conducted under municipal management, and we need only refer to that monstrous blunder St. Lawrence Market and also to the difficulty we have experienced in securing sufficient money to clean our business streets properly.

Our magnificent lake is being polluted with sewage, our street car managers have defied the city, the Yonge St. bridge has become a standing joke and our public parks are being starved for want of more money to make them pre-

POUVOIR ELECTRIQUE

pour la ville de Toronto tel que suggéré par la Commission du Pouvoir Hydro-Electrique de la Province d'Ontario.

La Commission du Pouvoir Hydro-Electrique de la Province d'Ontario a étudié avec beaucoup d'attention le développement de la force motrice électrique dans la Province d'Ontario. Cette commission mérite certes des félicitations pour l'énergie qu'elle a déployée et le temps qu'elle a consacré à l'étude de ce sujet. Nous venons justement de recevoir leur 3ième rapport qui concerne les districts du Lac Huron et de la Baie Georgienne. Cette question a dernièrement grandement intéressé les citoyens de Toronto. Jeudi soir, le 20 décembre dernier, le maire et les membres du conseil municipal de Toronto ont convoqué une assemblée publique dans l' " Association Hall ", à laquelle assemblée un grand nombre de personnes étaient présentes, et l'hon. Adam Beck, président de la commission, a adressé la parole. L'hon. M. Beck a su exposer clairement la question, et il a démontré qu'il avait certes donné beaucoup de temps et d'attention à ce sujet. Il fit l'historique de la commission et donna les détails qui l'ont conduit à de telles conclusions. Il se déclara fermement en faveur du contrôle et de la distribution de l'énergie électrique par les municipalités. Il dit que ceci serait une économie pour les consommateurs.

Le règlement de l'énergie électrique que le conseil municipal de la ville de Toronto se propose de soumettre aux électeurs le 1er janvier a été soumis à l'assemblée qui s'est unanimement déclarée d'opinion que ce règlement devrait être adopté. C'est à ce point que les marchands détailliers qui sont les consommateurs les plus considérables de l'énergie électrique se trouvent dans l'obscurité. Nous avons repassé attentivement tous ces rapports avant d'entendre tous les arguments présentés par les deux côtés, et nous devons avouer franchement que jusqu'à présent il nous a été impossible de nous assurer de la question pratique qui nous intéresse d'une manière vitale, c'est-à-dire, quel sera le prix de la lumière électrique. M. le maire ou le bureau du contrôle ou les membres de la commission du pouvoir hydro-électrique peuvent-ils nous donner une idée définie du montant que nous aurons à payer?..... Ceci est la question la plus importante. Nous voulons un pouvoir à bon marché de manière à augmenter nos facilités manufacturières et par là augmenter la population de notre ville. Mais ceci est une considération minime si on la compare à l'intérêt des marchands détailliers qui payent chaque année un montant énorme pour l'éclairage de leurs magasins et de leurs enseignes. Nos comptes pour la lumière électrique sont au moins le double de ceux de toutes les autres classes réunies et nous sommes convaincus qu'à l'heure qu'il est nous payons déjà beaucoup trop. La distribution de l'énergie électrique, tel que proposé par le conseil, aura-t-elle pour effet de réduire le prix de notre lumière électrique? Si oui, de combien? Les marchands détailliers, comme corps, sont les plus pratiques. L'imagination de la municipalisation ou du contrôle par le gouvernement des services publics n'a pas beaucoup de valeur avec eux à moins que l'on puisse produire des chiffres, et à moins qu'un contrat absolu et bien protégé ne puisse être intervenu. Les marchands détailliers ne sont pas ceux qui sortent dans le monde autant peut-être que les manufacturiers, mais le monde vient à eux, ce qui les met en contact continu avec le public et ils ont par là une occasion excellente de faire des questions. Ils reçoivent toutes les classes de la société et de cette manière ils accumulent une quantité d'informations qui leur sont données à l'occasion. A l'heure qu'il est, nous n'avons aucune idée claire ou précise de ce que nous coûtera la lumière électrique, mais nous connaissons le prix actuel que nous considérons trop élevé. L'on ne nous a pas dit ce que nous aurons à payer d'après le contrat proposé. Le simple fait que ce service sera sous le contrôle de la municipalité ou du gouvernement n'est pas pour nous une garantie que ce service sera conduit strictement d'après les principes d'affaires, ni que la lumière sera meilleure ou le contrat meilleur marché. Nous avons eu déjà quelque expérience en fait de services publics sous l'administration des municipalités, et nous nous contenterons de référer à cette bête monstrueuse du marché St-Laurent, et aussi aux difficultés que nous avons rencontrées à nous procurer l'argent né-

THREE REASONS**WHY** YOU SHOULD HANDLE**"MELAGAMA"**

Mother's Favorite Tea

BECAUSE its Quality is A-1
BECAUSE it is a Good Seller
BECAUSE our Prices are Low

Write us for Prices on **Melagama** and **Bulk Teas**, we carry a full line of the latter, and will be pleased to send you Samples

MINTO BROS.

F. J. WHITE, Manager.

TORONTO.

HUDON, HEBERT & Co. Limited**Wholesale Grocers****AND****Wine Importers**

41 ST. SULPICE and
 22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL**JOHN NEW**

Real Estate and Business Broker
 Established 1892.

If you want to buy or sell a Business,
 Stock of goods or Toronto property,
 write

JOHN NEW,

156 BAY STREET,

TORONTO.**THE "NUGGET" POLISHES.****AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS****THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.**

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather,
 soil the Dress, or clog the brush. **GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.**

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W.; CHRISTCHURCH, N. Z.; BRUSSELS, Belgium; CAPE TOWN, S. Africa; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America;
 BARBADOS, West Indies; and at Singapore.

Telegrams: "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes: A. B. C. LIEBER'S.

sentable, our gaols are badly ventilated, and our asylums are overcrowded. With all these facts in front of us, we are asked as business men to endorse a by-law that is indefinite, and one that in our opinion is not placed properly in front of the electors. If the Hydro-Electric Commission and the members of the City Council have got a clear definite proposal to make, and if they have gone carefully into the whole subject and can tell us exactly what the whole project will cost, and just what WE will have to pay for electric light delivered in our stores, then we will know what we are doing, and what to recommend.

The following clauses in the act governing the Commission and the Council are clear, and definite, and we are surprised that the by-law has been allowed to be submitted to the voters until all the conditions have been complied with.

Clauses in the Act.

" 6. Any municipal corporation may apply to the commission for the transmission to such corporation of electrical power or energy for the uses of the corporation and the inhabitants thereof, for lighting, heating and power purposes, and the commission may thereupon furnish to such municipal corporation estimates of the cost of constructing, erecting, installing and maintaining all such buildings, works, plant, machinery, poles, wires, conduits and other structures as may be necessary for the purpose of supplying the amount of electric power or energy required by such municipal corporation and may also furnish to such corporation plans and specifications of the works, plant, machinery and appliances necessary for the distribution of such power and energy by such municipal corporation, together with an estimate of the cost thereof. The commission shall further furnish to such municipal corporation a statement of the terms and conditions upon which such electrical power or energy may be transmitted and supplied, together with a form of the contract to be entered into between such municipal corporation and the commission.

" Provided that neither the commission nor the Province of Ontario shall incur any liability to any municipal corporation or company by reason of any error or omission in any such plans, specifications or estimates.

" 7. The council of such municipal corporation may submit to the electors of the municipality in the manner prescribed in The Consolidated Municipal Act, 1903, a by-law authorizing the municipal corporation to enter into such contract and in case such by-law receives the assent of the majority of the electors voting thereon, such contract may be entered into and executed by the commission and the municipal corporation, subject to the approval of the lieutenant-governor in council.

" 8. After the execution of such contract and its approval by the lieutenant-governor-in-council the commission may proceed to transmit and deliver to the municipal corporation electrical power or energy to the extent mentioned in such contract, and the municipal corporation may receive, use, supply and distribute such electrical power or energy upon such terms and subject to such conditions as to rates and otherwise as the commission may from time to time prescribe."

It will therefore be noticed that upon the passage of the by-law the council of the city of Toronto can enter into a contract with the Electric Power Commission, for the supply of light and power, although in our opinion all the conditions have not been complied with, and especially that of ascertaining what the actual cost of supplying electric light to the merchants will be.

As the retail merchants pay about forty per cent of the taxes of the city and will be saddled with forty per cent of the cost of the undertaking we must certainly refuse to allow the city council to have power to enter into any final contract with the Hydro-Electric Commission until they have a definite and clear statement from them of exactly what the cost of light delivered to us in our stores will be. Subjects that are of such importance as this must be stripped of all sentiment, they must be dealt with without any reference as to whose pet scheme is going to suffer, or whose political halo is going to be obscured. This is a purely business proposition, and it must be dealt with as such, and if a municipal council cannot ascertain as to

cessaire au maintien de nos rues commerciales. Notre magnifique lac est corrompu par les égouts, le gérant des chars urbains défie la ville, le pont de la rue Yonge est devenu une farce, nos parcs publics sont négligés à cause de notre manque d'argent pour leur donner un aspect présentable, nos prisons sont mal ventilées, et nos asiles encombrés. Avec toutes ces fins devant nous, on nous demande d'endosser un règlement qui est indéfini et qui, d'après nous, n'est pas placé devant les électeurs sous son vrai jour.

Si la Commission Hydro-Electrique et les membres du Conseil de Ville ont une proposition claire et précise, et s'ils ont étudié tous ces sujets avec beaucoup de soin, et s'ils sont en mesure de pouvoir nous dire exactement quel sera le coût de cette proposition et ce que nous aurons à payer pour l'énergie électrique délivrée dans nos magasins, alors, nous saurons ce que nous aurons à faire et ce que nous avons à recommander.

Les clauses suivantes de l'Acte régularisant la Commission et le Conseil de Ville sont claires et précises et nous sommes surpris que le règlement soit prêt à être soumis aux électeurs avant que toutes les conditions exigées aient été remplies.

Clauses de l'Acte.

6.—Toute corporation municipale peut faire application à la Commission pour la transmission à une telle corporation de pouvoir ou énergie électrique pour l'usage de la dite corporation et de ses résidents pour l'éclairage, le chauffage et la force motrice, et la commission peut alors fournir à une telle corporation les estimés du coût de la construction, de l'érection, de l'installation et le maintien de telle bâtisse, des travaux, de la machinerie, des poteaux, les conduits et toute autre structure nécessaire pour fournir le pouvoir ou l'énergie électrique requis par une telle corporation, et la commission peut aussi fournir à telle corporation les plans et devis de tels travaux, les machineries et autres objets nécessaires pour un tel pouvoir ou énergie pour une telle municipalité ainsi qu'un estimé des frais.

La commission devra aussi fournir à une telle corporation un état des termes et des conditions d'après lesquels le pouvoir ou l'énergie électrique pourra être transmis et fourni avec une forme de contrat à être intervenu entre une telle municipalité et une telle commission, pourvu toutefois que ni la commission ni la province d'Ontario n'encourent aucune responsabilité envers la corporation ou la compagnie à cause de quelques erreurs ou omissions dans les plans, devis ou estimés.

7.—Le conseil d'une telle municipalité peut soumettre aux électeurs d'une telle municipalité de la manière prescrite dans l'Acte Municipal Consolidé, 1903, un règlement autorisant la corporation à faire tel contrat, et, dans le cas où le dit contrat recevrait l'approbation de la majorité des électeurs votants, un tel contrat peut être intervenu entre la commission et le conseil municipal, sujet à l'approbation du lieutenant-gouverneur en conseil. Après l'exposé d'un tel contrat et son approbation par le Lieutenant Gouverneur en Conseil, la commission peut transmettre et délivrer le pouvoir ou l'énergie jusqu'au montant mentionné dans le dit contrat, et le Conseil municipal peut recevoir, se servir, fournir et distribuer tel pouvoir ou énergie électrique d'après les dits termes et sujet aux dites conditions en ce qui concerne le taux et autres choses telles que la commission peut prescrire de temps en temps.

Il sera facile de voir que d'après l'adoption d'un règlement, le conseil de ville de Toronto peut faire un contrat avec la Commission Hydro-Electrique pour fournir la lumière et le pouvoir électrique, quoique dans notre opinion toutes les conditions ne soient pas remplies, et principalement celle d'assurer quel sera le prix de la lumière électrique pour les marchands. Comme les marchands détaillants payent certainement 40 p.c. du montant des taxes de la ville, et que, par conséquent, ils seront appelés à payer 40 p.c. du coût de l'installation de cette entreprise, nous devons certainement refuser au conseil de ville d'abord le pouvoir d'intervenir dans un contrat final avec la Commission Hydro-Electrique avant de savoir exactement ce que sera le prix de l'énergie électrique délivrée dans nos magasins.

Des sujets de cette importance doivent être traités sans

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want ?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

A Package That Sells Itself

It is

Zest

(Toasted Wheat Flakes)

The Great 10c Leader

Every package contains a coupon good for high grade Glenwood silverware. This is the best silverware ever offered as a premium. Looks like the most expensive sterling silver and is guaranteed to wear 5 years.

We give our entire Zest advertising appropriation to the consumer.

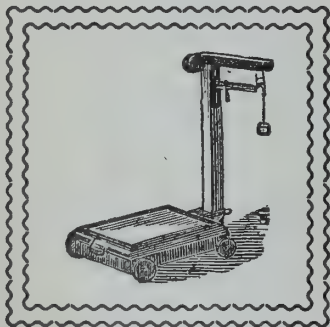
Your consumers will like the taste and flavor of ZEST—its extra goodness will bring them back for more, but the beautiful silverware makes it doubly sure that they will buy it again and again.

Push ZEST and you won't have to scheme to move dead stocks. You have a splendid profit to begin with. The premium starts ZEST moving and keeps it moving.

Order from your jobber to-day.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH, Ont.



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

IMPROVED
INTERNATIONAL
HIGH CANDLE-POWER LIGHT

REDUCES
GAS BILLS
INCREASES
LIGHT
OUTSHINES
ALL OTHERS
GIVES A LIGHT
OF MARVELLOUS
BRILLIANCY
AND
HAS NO
EQUAL

NEW PATENT
GAS REGULATOR
AND BUNSEN
BURNS 90% AIR
10% GAS
ADJUSTMENT
NOT AFFECTED BY
JAR
SO SIMPLE
A CHILD CAN
REGULATE IT
POSITIVELY
NO ESCAPE OF GAS
FROM REGULATOR
CANNOT
FLASH BACK
OR PUFF OUT

FOR SALE
BY ALL DEALERS

Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

**Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle**
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

what the exact cost of the enterprise is going to be and the amount of power the city can use and the Commission cannot tell us what the cost of our light will be, and if they are not ready to enter into a contract with us at a definite rate, then the whole undertaking is speculative and therefore dangerous, and we must advise all those who are interested in good civic government to insist on proper safeguards being put in the contract, before they ask the home-owner and those dependent upon their judgment to pledge the credit of the city and run the risk of piling a heavy tax burden upon those who are least able to bear it. We insist on a definite proposition, and until that is submitted it is the duty of every retail business man in Toronto to use his influence in preventing the council from entering into any premature undertaking, and show the members of the council that we are doing our own thinking and that they must present no unmaturing plans before the electorate if they want their support.

If the City Council are not capable of finding out exactly what a Municipal Plant can produce and supply light for in merchants stores and what they can definitely enter into a contract with them at, they are incapable of being trusted to operate a Municipal Plant.

Remember it is not a question of Municipal or Private ownership it is a question of what are we to pay for lighting our stores and our homes and we must know this and the council must stand prepared to make us a definite offer before they enter into agreement with the Hydro-Electric Power Commission of Ontario, for thirty years for 15000 continuous horse power for \$14.00 to \$18.10 per horse power ready to be distributed. The Council can do this without having any further reference to the people. There is no reference whatever in the By-Law as to what the cost of distributing the power will be on what the cost of lighting our stores will be.

We hail with delight competition but we must not allow ourselves to pay out to the city in taxes for any loss that may be made on a Municipal Plant, what we may save on the price of light if it should be cheaper.



INSURANCE COMPANIES WANT CHANGES

The Life Insurance Underwriters Association submitted to the Royal Commission on Insurance at Ottawa recommendations looking to the cure of "Rebating". They regarded this as one of the greatest evils in the insurance business.

In the United States railways are being heavily fined for rebating. If the system is wrong for Insurance companies and railway why should it be right in every day commerce? The railways and Insurance companies are endeavoring to have the legislature do for them what they find would be expensive for them to do by themselves.



Discovered.—Diogenes, lantern in hand, entered the village drug store, "Say, have you anything that will cure a cold?" he asked. "No, sir, I have not," answered the pill compiler. "Give me your hand," exclaimed Diogenes, dropping his lantern, "I have at last found an honest man." —ChicagoNews.

égards à aucun sentiment, et doivent être traités sans égards pour ceux qui en sont les promoteurs et qui en auront à souffrir et sans égards à quel habileur politique sera éclipse. Ceci est une proposition purement d'affaire et doit être traitée comme telle, et si le conseil municipal est incapable de s'assurer de ce que sera le coût exact de cette entreprise et du montant du pouvoir requis, et que la Commission ne peut pas nous dire ce que nous coûtera la lumière, et s'ils ne sont pas prêts à intervenir dans un contrat avec nous avec un taux défini, alors cette entreprise est d'une nature spéculative et en conséquence dangereuse, et nous devons recommander à tous ceux qui sont intéressés dans une bonne administration civique d'insister pour que des clauses de protection soient insérées dans le contrat avant que demande en soit faite aux propriétaires et à ceux qui dépendent de leur jugement d'engager le crédit de la ville et courir le risque de voir une lourde taxe se prélever sur ceux qui sont moins capables de la supporter.

Nous insistons sur une proposition définie, et tant que celle-ci ne nous sera pas soumise, il est du devoir de tout homme d'affaires engagé dans le commerce de détail à Toronto de se servir de son influence pour empêcher le conseil de ville d'entrer dans une entreprise prématurée et de démontrer aux membres du conseil que nous pensons pour nous-mêmes, et qu'ils ne doivent présenter à l'électorat aucun projet qui n'a pas été suffisamment mûri s'ils veulent avoir leur appui,

Si le conseil de ville n'est pas capable de trouver exactement ce qu'une installation municipale peut produire, et le prix que les marchands auront à payer pour leur lumière et le contrat qu'ils seront prêts à intervenir avec eux, d'une manière définitive, ils sont également incapables d'opérer ce système municipal.

Rappelez-vous que ce n'est pas une question de municipalisation, ou d'intérêt privé, mais il est question de savoir ce que nous aurons à payer pour l'éclairage de nos magasins et de nos maisons, et nous devons savoir cela, et le conseil doit être prêt à nous faire une offre bien définie avant que le dit conseil puisse faire un contrat avec la Commission Hydro-Electrique ou avec nous-mêmes.

Rappelez-vous que lorsque le règlement sera adopté, le conseil de ville sera autorisé à faire un contrat avec la Commission de pouvoir Hydro-Electrique de la Province d'Ontario pour 30 ans, pour 15,000 force de chevaux vapeur au prix de \$14.00 à \$18.10 par force prête à la distribution.

Le conseil peut faire ceci sans consulter le peuple, il n'y a absolument rien de mentionné dans le règlement en ce qui concerne le prix de la distribution de l'énergie électrique ou ce qu'il en coûtera pour éclairer nos magasins, mais nous ne pouvons pas nous permettre de payer à la ville en taxe pour des pertes qui peuvent être subies sur un service municipal, ce que nous épargnerons sur le prix de la lumière si le taux est à meilleur marché.



LES COMPAGNIES D'ASSURANCE VEULENT AVOIR DES CHANGEMENTS.

L'Association des Assurances sur la vie vient de soumettre au Comité Royal des Assurances à Ottawa, des recommandations concernant le remède à apporter aux "Rabais" qu'ils considèrent comme un des plus grands maux dans le domaine des assurances.

Aux Etats Unis, on fait payer de fortes amendes aux Compagnies de Chemins de Fer qui réduisent les taux. Pourquoi ce système serait-il juste pour le commerce quotidien si les Compagnies de Chemins de Fer et d'Assurances le condamnent? Les compagnies d'assurances et de chemin de fer sont à faire des démarches pour que la Législature s'occupe de cette question elle-même, car ce travail fait par eux demanderait trop d'argent.



Diogène, une lanterne à la main entre dans une pharmacie de village et demande au commis: — "Avez-vous quelque chose pour guérir le rhume?" "Non, monsieur, je n'en ai pas", fut la réponse. "Donnez-moi votre main, s'écrie Diogène en lâchant sa lanterne "j'ai enfin trouvé un homme honnête".

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

50⁰/₀ PROFIT

IN SELLING ZORA OAT FLAKES

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a
High Grade Cereal, also 25 to 50 p. c. more of it, and you make

25% More Profit for Yourself

===== **FIGURE THIS OUT** =====

PHELPS & FRANK

WRITE US

WOODSTOCK,
Ont.

A PRACTICAL SUGGESTION BY A BUSINESS MAN

To the Editor.

Dear Sir:—Having given the question tariff revision some consideration I beg to submit to you my views on the subject for publication.

Tariff revision appears to be "the question of the hour", Conservatives, Liberal Patriots, and Liberal Manufacturers desire it. The two first because they believe in Home Industries the latter because it will give them the home market, if even it does run counter to their political theories, Free Traders, generally, if honest, object to the imposition of duties on imports on the plea that the consumer is made to pay just so much more for his goods as the duty collected. Now, why not try and revise the tariff in such a way as will protect Canadian manufacturers and give them our own markets, produce a revenue, and yet adopt a plan that will remove the objections of the Liberals by making it plain that the tariff shall in no way enhance the price they pay for any Canadian made article. My very simple plan to accomplish this result is as follows, viz:

Let the Government request the united Commercial Organizations of the Dominion such as the Manufacturers Association, the Retail Merchants Association and Boards of Trade to elect an Advisory Committee of an even number of members, composed equally of Conservatives, and Liberals. The number to be sufficiently large to fairly represent all parts of the Country and all classes of manufacturers. Let the manufacturers of the Country submit their price lists, exhibiting the maximum prices on which their goods shall be sold to the consumer. These Price Lists to be passed upon and certified by the above Advisory Committee as not exceeding those obtained by manufacturers in foreign countries, especially the United States. The peoples' interests to be further protected by Government secret agents as in customs work, to certify to the correctness of foreign quotations. Tariff revision could then proceed to the extent of making duties sufficiently high to accomplish any desired result, even to be prohibitive, as in many cases the United States is, and at no cost to the consumer. This is in few words the scheme, susceptible, of course, of great elaboration. What do you think of it?

Yours truly,

J. H. Vivian, Toronto

We are quite in sympathy with Mr. Vivian's views because they are practicable and by their adoption they would place the whole subject of the tariff before all the various business bodies, who are directly interested. They would arrive at some definite conclusion first, before troubling the Government with all their varied interests and they would be able to adjust between themselves many of the present apparent conflicts. When these adjustments were made their report could be presented to the Government for ratification. This would be a means of taking the subject out of politics, and having it dealt with by an all rounded business Committee who were familiar with all phases of practical business. We are also fully in accord with the suggestions because it would lead to a readjustment of the Department of Trade and Commerce and make it of more practical use for the business interests of Canada. Canada has a good Department of Labor, and we must also have a good Department of Trade and Commerce and we will not be content until we have it. If our readers have any suggestions to make on the above proposal we shall be pleased to publish them.

UN HOMME D'AFFAIRE FAIT UNE SUGGESTION PRATIQUE

A l'Editeur.

"Cher monsieur:—Après avoir étudié avec beaucoup d'attention la question de la révision du Tarif, je me permets de vous soumettre mon opinion sur ce sujet. La révision du Tarif semble être la question du jour. Les Conservateurs, les Libéraux, les manufacturiers libéraux, tous sont en faveur, les deux premiers parcequ'ils ont beaucoup d'espoir dans les industries domestiques, et les autres parce que ceci aura pour effet de leur conserver le marché domestique, quand même ceci ne serait pas conforme à leurs théories politiques. Les Libéraux Echangistes, s'ils sont sincères, s'objectent généralement à l'imposition de tout droit sur les importations, car, disent-ils, de cette manière le consommateur est forcé de payer autant pour les droits que pour la valeur de sa marchandise. Maintenant, pourquoi ne pas réviser le tarif de manière à protéger les manufacturiers canadiens et leur conserver le marché domestique, produire un revenu, tout en adoptant un système auquel les Libéraux ne pourront faire aucune objection, c'est-à-dire en modifiant le tarif de manière à empêcher que le prix des articles faits au Canada soit élevé. Mon système bien simple et qui produirait ce résultat est le suivant:—

"Que le Gouvernement demande aux différentes organisations commerciales du Canada, par exemple à l'Association des Manufacturiers, l'Association des Marchands Détailliers et les Chambres de Commerce de former un Comité de chacun un nombre égal de Conservateurs et de Libéraux, ce nombre devant être assez grand pour représenter d'une manière convenable toutes les parties du pays et toutes les classes de manufacturiers. Que les manufacturiers soumettent leurs listes de prix démontrant le prix auquel leurs marchandises devront être vendues aux consommateurs. Ce Comité devra réviser et certifier ces listes de prix et s'assurer que ces prix ne sont pas plus élevés que ceux des manufacturiers étrangers, principalement des Etats Unis, l'exactitudes de ces quotations étrangères devant être certifiée au moyen d'agents secrets, tel que la chose se fait dans le département des Douanes, ce qui aurait pour effet de protéger les intérêts du public.

"De cette manière on pourra réviser le tarif en imposant des droits suffisamment élevés pour produire le résultat désiré, même des effets prohibitifs, tel que la chose se pratique dans plusieurs cas aux Etats Unis, et sans qu'il en coûte aux consommateurs.

"Ceci est en peu de mots ma suggestion, susceptible naturellement de grandes élaborations. Qu'en pensez-vous?

Votre dévoué,

J. H. Vivian, Toronto

Nous sommes tout à fait de l'avis de M. Vivian dont les vues sont très pratiques et l'adoption de ce système placerait toute la question du tarif devant les différentes organisations commerciales directement intéressées. On arriverait d'abord à des conclusions bien définies avant d'enrayer le Gouvernement avec les intérêts divers puis il serait possible à ces différentes organisations de régler entre elles une foule de différends qui existent apparemment. Quand elles seraient arrivées à une entente, un rapport pourrait être présenté au Gouvernement pour son approbation. Ceci serait un moyen de traiter cette question en dehors de la politique, et de la faire traiter par un comité d'hommes d'affaires familiers avec toutes les phases des affaires pratiques.

Nous sommes également en faveur de cette suggestion parcequ'elle aurait pour effet d'améliorer le département du commerce et de rendre son usage plus pratique aux différents intérêts commerciaux du Canada.

Le Canada a un bon département du travail, et nous devons avoir aussi un bon département du commerce, et nous ne serons satisfaits que lorsque nous l'aurons obtenu.

Si nos lecteurs ont quelques suggestions à nous faire à ce sujet, il nous fera bien plaisir de les publier.

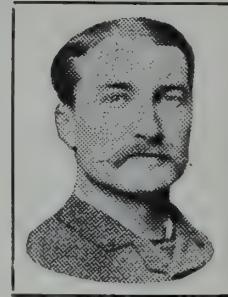
STOREY'S

"THE BEST MADE GLOVES IN AMERICA"

Such is the praise given not once, or twice, but many times to Storey's Gloves. If good glove judges have so expressed themselves do you not think that you can handle Storey's Mitts and Gloves with advantage to your trade?

How are you prepared for Fall trade? do you need some good lines in Men's Fine Gloves? Anything in heavier goods for rougher wear? Mail orders are always welcome. In Mocha Dress lines we stand in a class by ourselves.

W. H. STOREY & SON, Limited
ACTON, Ont.



J. O. LAMBERT, M. D.

Partout et pour tous

Le Sirop du Dr
J. O. LAMBERT

Satisfait la clientèle

GUERIT POSITIVEMENT :

Toux, Rhume, Bronchite, Coqueluche, etc.

Dépositaires généraux pour le Canada :

HUDON, HEBERT & CIE., Ltée, - Montréal

To Members of our Association

THE

E. T. Corsets

ARE MADE BY ONE OF OUR MEMBERS

and as they are the standard of fit, finish and quality it would pay you to stock this brand.

DID YOU GET OUR CATALOGUE, ?
IF NOT, WRITE FOR ONE

MAIL ORDERS ATTENDED TO PROMPTLY.

J. O. CAREAU

General Manager of the
E. T. Corset Co. Limited.

Provincial President of Province of
Quebec, of the R. M. Ass. of Can.

Eastern Township Mfg. Co. Limited

Head Office: 337 ST. PAUL ST., Montreal

Toronto Office: 10 Melinda St.

Quebec Office: 26 St. Jean. Factory: St. Hyacinthe

Don't place your order until
you see our New Samples of

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

FOR

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market.

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices.

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape.

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

REPORTS FROM BRANCHES

MONTREAL BRANCH.

The regular monthly meeting of the Montreal Branch of our Association was held in our Board Room, 270 St. Catherine St. East, on Tuesday Evening, November 6th at 8 o'clock.

Mr. J. O. Gareau, 1st Vice-President, occupied the chair. The minutes of the last meeting were read and confirmed.

A report of the Legislative Committee was brought in by Mr. J. A. Beaudry, secretary, who outlined the progress that was being made in our efforts to have section 520 of the Criminal Code amended. A report was also brought in on the proposed amendments to the Pedlars and Transient Traders Act and the recent amendments secured by our Ontario Board were approved of and a draft copy along the same lines were requested to be prepared for the Province of Quebec.

During the discussion on this act it was shown that some wholesale houses from Quebec send their travellers up to Montreal and they send out their cards to private families and sell them goods from samples to the detriment of those merchants who carry large stocks and who pay rent and taxes. It was pointed out that the new Ontario Pedlars and Transient Traders Act would remedy that.

The next order of business was the consideration of the proposal made to the City Council by the Montreal Light Heat and Power Coy. This proved to be a very interesting subject.

After considerable discussion had taken place the following resolution was unanimously carried.

"Whereas lighting by gas and electricity is one of the first necessities of the citizens of Montreal; and whereas it is in their interests that this necessity should be furnished to them at the lowest possible rate; considering that all money received by the city of Montreal from the sale of this necessity constitutes an indirect tax on one portion of the citizens; and considering that this indirect tax would fall principally on the retail merchants in all the different lines of business, who, for the accommodation of the public are obliged to keep their establishments open at night; and considering also that any exclusive contract for this necessity would have the effect of preventing the citizens from benefiting by the different inventions which would help to reduce the cost of lighting; and considering finally that the retail merchants already contribute most to the business tax and other sources of taxation;

"Be it resolved that the Montreal branch of the Retail Merchants Association of Canada should oppose any contract between the city of Montreal and the Montreal Light, Heat and Power Co., such as has been suggested by the majority of the Light Committee, and that the executive officers be authorized to take the necessary steps to protect the interests of the citizens and the retail merchants."

Upon motion it was then decided to adjourn and hold another meeting at an early date and present the report of the Executive Committee. Among others Mr. Jos. Ethier, General Manager of Laporte, Martin & Co., and Mr. Volk, of Milwaukee were present and briefly addressed the meeting on the subject.



MONTREAL BRANCH.

A special meeting of the "Montreal Branch" was held in our Board Room, 270 St. Catherine St. East, on Thursday Evening, November, 15th 1906.

President J. G. Watson, occupied the chair. On opening the meeting the President stated that the meeting was called for the purpose of further discussing the gas and electric lighting situation and he wanted every member present to express himself on the subject, as it was one of the most important matters that the merchants had under consideration.

The President then called upon Ald. Levesque, an active member who declared that in dealing with the lighting problem the City Council had not acted in a business like

Rapports des Succursales

SUCCURSALE DE MONTREAL

L'assemblée régulière et mensuelle de la Succursale de Montréal de l'Association a eu lieu dans nos salles 270 rue Ste-Catherine Est mardi soir le 6 novembre à 8 heures.

M. J. O. Gareau premier Vice-Président occupait le fauteuil. Les minutes de la dernière assemblée ont été lues et adoptées.

Le Comité législatif par l'entremise du Secrétaire J. A. Beaudry fit rapport des progrès faits dans la campagne entreprise dans le but de faire amender l'article 520 du Code Criminel. Rapport a également été fait sur les amendements proposés à l'acte concernant les colporteurs et les marchands ambulants et les derniers amendements obtenus par le bureau provincial d'Ontario ont été approuvés et l'on propose que des efforts soient faits pour obtenir des changements semblables pour la province de Québec. La discussion sur ce sujet démontra que des maisons de gros de Québec envoyaient leurs voyageurs à Montréal et ceux-ci vendaient aux familles privées sur échantillons, et cela au préjudice des marchands qui sont obligés de tenir un assortiment considérable et de payer des taxes et des loyers. Il a été démontré que le nouvel acte des colporteurs et des marchands ambulants de la province d'Ontario apportait un remède à cet état de chose.

L'ordre du jour suivant était la prise en considération de l'offre fait au conseil de ville de Montréal par la Montreal Light Heat and Power Company. La discussion de ce sujet a été très intéressante, car ce sont les marchands qui payent le plus fort montant pour l'éclairage.

Après que chacun eut exprimé son opinion la résolution suivante a été adoptée à l'unanimité.

Attendu que l'éclairage au gaz ou à l'électricité est une des premières nécessités pour les citoyens de Montréal :

Attendu qu'il est de l'intérêt des citoyens que cette nécessité leur soit fournie au plus bas prix possible :

Attendu que toute somme d'argent perçue par la ville de Montréal sur cette nécessité constitue une taxe indirecte sur une partie seulement des citoyens :

Attendu que cette taxe indirecte atteint principalement les marchands détailliers appartenant aux différentes lignes de commerce, qui pour accommoder le public sont obligés de tenir leurs établissements ouverts tous les soirs :

Attendu que tout contrat exclusif pour cette nécessité aura pour effet d'empêcher les citoyens de bénéficier de toutes inventions qui sont appelées à survenir et à réduire le prix de l'éclairage :

Attendu que les marchands détailliers sont déjà ceux qui contribuent le plus fort montant des taxes d'affaires et autres :

Qu'il soit résolu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, s'oppose à l'adoption de tout contrat entre la Ville de Montréal et la Montreal Light Heat and Power Company, tel que suggéré par la majorité de la Commission de l'éclairage. Que les Officiers Exécutifs soient autorisés à faire les démarches nécessaires pour protéger les droits et les intérêts des citoyens et des marchands détailliers.

La séance a ensuite été levée et il a été décidé de convoquer sous peu une autre assemblée à laquelle les officiers exécutifs feraient rapport. Au nombre de ceux qui ont pris part à cette discussion étaient messieurs Jos. Ethier, gérant général de la maison Laporte, Martin et Cie, et M. Volk, de Milwaukee, Wis.



SUCCURSALE DE MONTREAL.

Une assemblée spéciale de la succursale de Montréal a eu lieu dans nos salles, 270 rue Ste-Catherine Est, jeudi soir, le 15 novembre 1906.

M. le Président J. G. Watson, occupait le fauteuil.

En ouvrant la séance, le président expliqua que cette assemblée avait été convoquée dans le but de discuter d'avantage la question de l'éclairage au gaz et à l'électricité, et il espérait que chacun des membres présents exprimerait son opinion sur ce sujet, qui est de la plus haute importance pour tous les marchands. Le président demanda ensuite l'un de nos membres les plus actifs à adresser la pa-

You can't keep a grocery store
without

Matches

You can't keep the best
Matches unless you buy

Our Matches

Made from the best
material by skilled
workmen with the
most up-to-date
machinery.

Write us for price list and see how much
more money you can make selling our
Matches than any other brands.

THE IMPROVED MATCH CO.

Limited

Head Office:
BOARD OF TRADE
MONTREAL.

Factory:
DRUMMONDVILLE
P. Q.

THE NEW WAY

Baking
Oven

Oven Burner
Oven Shelf..
44in. from
the floor..
Removable
Broiler

Main Top



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
231 Yonge St.
TORONTO
Phone Main 3154

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save

15 to 30 %

of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.

MADE IN CANADA

Leading Features

Made of Best cold-rolled copper.

Lead-lined and non-corrosive.
Capacity, 3 gallons.

Tested to 350 lbs. pressure per
square inch.

Chemicals same as fire department
use.

Plays a stream 50 ft. instantly.

Stops when turned back

Plays when again inverted.

Any one can reload it.

Double locked joints are used
to insure long lasting qualities.

No rivets used in seams.

Entirely free from stop-cocks,
valves, tubes, balls, levers,
springs and all other complications.

Examined under the standard
of the National Board of Fire
Underwriters by the National
Fire Protection Association
and approved for use



**THE
CANADIAN FIRE HOSE CO**

30 St. Francois-Xavier St.

MONTREAL

manner and he did not approve of its method. Instead of contravening precedents by naming a committee to confer with a private concern on this matter, he thought that tenders should have been called for, as in the case of any other purchase, like coal, etc., and thus allow the resolution passed in October last to take effect. But the council evidently preferred to deal with the Montreal Light, Heat & Power Company, instead of giving a chance to the many independent concerns, which were looking for an opportunity of increasing their business. The fear that a repetition of the Coates transfer might take place, in case the city awarded a contract to one of these independent concerns, was groundless, as it was always within the power of the city to insert a clause in the contract, providing that in case of transfer, the trust or any other company which might acquire the rights awarded by the city should supply lighting or power at the same price.

The President then stated that he was pleased to have the Dominion Secretary E. M. Trowern, of Toronto, who was visiting the City present with them, and he would ask him to explain the position that that city was in regarding the gas and electric light questions. The secretary stated that he was pleased to know that the Retail Merchants of Montreal were interesting themselves in this subject and especially as they paid the largest proportion of the cost of the service.

He said that they had had difficulty with the Gas Company in Toronto, and after forcing the Company through the courts to live up to their agreement, the city had purchased some shares in the Company and the Mayor represented the citizens on the Board of Directors of the Company and after the Gas Company saw that the city was determined to make them live up to their contract the company had reduced the price of gas and it was now seventy-five cents per thousand.

He strongly advised the members to allow no Company to have the exclusive franchise for electric lighting or for power, and he complimented those who had taken part in the discussion on their desire to have the gas and electric light contracts kept separate, and he promised to secure a copy of the contract now in force in Toronto and forward it to the Committee.

The following resolutions were then moved and seconded and placed before the meeting.

1.—That the Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada is of opinion that the negotiations for lighting by gas and for lighting by electricity should be kept separate by the City Council.

2.—That no exclusive franchise should be granted to any private concern for electric power or lighting.

3.—That no contract in this or in any other respect should be awarded without calling for tenders.

That a committee be formed consisting of the chairmen of all sections together with the president and the executive officers to secure all possible information on the subject and report to another meeting. In speaking to the resolutions Mr. O. Normandin, was strongly of the opinion that the City Council should treat the gas and electric light question separately and allow no company an exclusive franchise.

Ex-Ald. Couture, while giving expression to the same sentiments, pointed out that it would be advisable for the city to come to an arrangement with the Gas Company, since the latter, by virtue of its charter could not be excluded from competition with any other concern which might be favored by the city. He was against the city receiving a percentage on the gross receipts of concerns supplying services of public utility like the M. S. R., etc., as a compensation for the tearing up of the streets, but that such compensation be obtained through a tax imposed on the concerns.

Mr. J. A. Beaudry, the secretary for the Province of Quebec, speaking in support of this view, observed that if the Gas Company could supply lighting at 75 cents and give the city a percentage of 3 per cent. on its gross earnings, it ought to be able to supply lighting much cheaper when such a percentage was no longer required. Such a percentage, claimed Mr. Beaudry, was obtained by the city at the expense of the consumer.

Several speakers among whom were Messrs. O. Lemire, Wm. Boivin, Jean Lamoureux, A. Rouleau, J. A. Doré, J. G. A. Filion, P. Daoust, P. Bruneau, J. A. Maynard, etc., etc.

role. M. l'échevin V. Lévesque, déclara que le conseil de ville n'avait pas suivi les principes d'affaires dans ses négociations au sujet de la question de l'éclairage et que lui pour un n'approuvait pas la méthode suivie, et au lieu de changer la procédure ordinaire en nommant un comité chargé de conférer avec une compagnie privée, il était d'opinion que des soumissions publiques auraient dû être demandées, tel que la chose se pratique pour tout autre contrat, pour le charbon par exemple, etc., et aussi mettre à l'effet la résolution du conseil du mois d'octobre dernier. Mais évidemment le conseil préférerait traiter avec la compagnie Montreal Light Heat & Power, au lieu de procurer l'occasion à toutes autres compagnies indépendantes d'augmenter leurs affaires. La crainte qu'une répétition de la cause Coates se produise, si la ville accordait un contrat à une compagnie indépendante, n'est pas fondée, car il était toujours facile à la ville d'insérer une clause dans le contrat que dans le cas de transfert, le "trust" ou toute autre compagnie qui acquiert ainsi les droits conférés par la ville, soit obligée de fournir au même prix la lumière ou la force motrice.

Le Président déclara ensuite qu'il lui faisait plaisir d'avoir au milieu d'eux le Secrétaire Fédéral, M. E. M. Trowern de Toronto, et qu'il lui demandait de bien vouloir donner quelques détails sur la manière de régler la question de l'éclairage au Gaz et à l'Électricité. Le Secrétaire Fédéral répondit qu'il était heureux de constater que les Marchands Détailliers de Montréal s'intéressaient vivement à cette question car, après tout, dit-il, ce sont eux qui en paient la plus grande partie. Il ajouta qu'il avait eu beaucoup de difficulté avec la Compagnie du Gaz de Toronto, et que ce n'est qu'après avoir forcé la Compagnie à remplir les conditions de son contrat, même les poursuivre à ce sujet, que la Ville acheta quelques actions de la Compagnie, et que le Maire représentait les citoyens dans le Bureau de Direction de la dite Compagnie, et après que la Compagnie du Gaz eut compris que la Ville était bien déterminée à lui faire suivre les conditions de son contrat, elle avait réduit le prix du Gaz qui est maintenant à 75 cents pour 1,000 pieds. Il engagea les membres à voir à ce qu'aucune franchise exclusive ne soit accordée à aucune Compagnie pour l'énergie électrique. Il félicita ceux qui avaient pris part à la discussion et suggéra que le contrat pour la lumière au Gaz devrait être traité séparément, et il promit d'envoyer au Comité une copie du contrat actuellement en force à Toronto.

Les résolutions suivantes ont été dûment proposées, secondées et adoptées :—

La succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada est d'opinion que le Conseil Municipal devrait considérer séparément la question de l'éclairage au gaz et celle de l'éclairage à l'électricité.

Elle est d'opinion qu'aucune franchise exclusive ne devrait être accordée à aucune compagnie, en ce qui concerne l'énergie électrique.

De plus, le Conseil devrait demander des soumissions au public, pour tout contrat, soit pour l'éclairage à l'électricité, soit pour l'éclairage au gaz.

Qu'un comité soit nommé et que ce Comité soit composé des Présidents des différentes Sections avec le Président et les Officiers Exécutifs. Que ce Comité soit chargé d'obtenir toutes les informations à ce sujet et faire rapport à une autre assemblée.

M. O. Normandin exprima également l'opinion que le Conseil de Ville devrait traiter séparément la question de l'éclairage au Gaz et celle de l'éclairage à l'électricité, et qu'aucune franchise exclusive ne devrait être accordée pour l'énergie électrique.

L'ex-échevin Couture, tout en endossant cette expression, fit la remarque qu'il serait peut-être profitable à la Ville d'en venir à un arrangement avec la présente Compagnie du Gaz, car cette dernière, en vertu de sa charte, ne pouvait être empêchée de faire de la compétition à toute autre Compagnie qui serait favorisée par la Ville. Il serait également opposé au principe que la Ville reçoive un pourcentage sur les recettes brutes des Compagnies opérant des services publics, tel que le "Montreal Street Railway", que toute compensation pour l'utilité des rues devrait être payée au moyen de taxes imposées sur la compagnie.

M. J. A. Beaudry, le Secrétaire Provincial pour la Province de Québec, supporta également cette opinion et fit observer que la Compagnie du Gaz pouvait vendre le Gaz à 75 cents et donner à la Ville 3 p.c. sur cette recette, et qu'il devait être également possible à la Compagnie de

GUELPH BRANCH

Province of Ontario hold their first Annual Banquet.

The first annual banquet of the Guelph Branch of our association was held in the Commercial Hotel, Guelph, on Thursday evening, November 8th, 1906.

To say that it was an equalified success does not fittingly describe the event.

Practically the entire retail business interests of the city were represented.

At 9.30, the guests, to the number of 86, adjourned to the dining room at the Commercial Hotel. By the time all had been seated the tables were practically filled.

The menu served was very elaborate, dainty and satisfying. Running through seven courses, it was served in good fashion, and certainly all the guests did full and ample justice to the excellent repast of Mine Hosts Messrs. Reinhart Brothers.

Those present :

Seated at the head table were : President T. A. Rutherford, of the Galt Branch ; President S. D. Merrick, of the Berlin Branch ; Ald. Lyon, B. W. Zieman, Preston, 1st Vice President Ontario Board ; President C. W. Kelly, E. M. Trowern, Dominion Secretary ; Ald. Ryan, G. D. Pringle, E. R. Bollert, and Hugh Guthrie, M.P. Around the other tables were W. C. Benson, W. J. Keeler, Robt. McL. Millar, R. F. Grant, H. J. Penfold, J. Ames Gow, Chas. R. Penfold, F. C. Burr, S. E. Wiggins, H. R. Reynolds, H. Lockwood, J. M. Struthers, J. M. Duff, James Hewer, W. L. Keil, S. M. Gowdy, Thomas H. McCormack, Harry Mahoney, Chas. R. Barber, H. Occomore, Secretary ; J. W. Thomas, J. M. Dooley, Geo. K. Readwin, D. A. Scroggie, Jos. Pequegnat, G. Knechtel, Geo. Archer, Chas. Burgess, A. Y. Tyson, J. D. McKee, Alex. Stewart, G. B. Mortis, R. E. Nelson, F. Darnley, A. E. Willison, W. Tierney, W. G. Howell, A. D. Williams, C. M. Passmore, R. H. Everest, W. E. Pantler, W. J. Kilgour, R. L. Wheadon, C. F. Simpson, D. Bailey, J. A. Scott, John Mortimer, James Millar, F. Waters, Frank Dowler, W. McLaren, Walter Meades, Andrew S. Johnston, Ald. Cray, Joseph Gowdy, W. A. Matthews, A. McHardy, J. D. McKie, Jas. McMillan, Geo. Savage, W. H. Beattie, Geo. T. Hamilton, Galt ; F. H. Chaffle, Galt ; S. A. Brubacker, Berlin.

A letter of regret was read from Mr. H. C. Ellis, of Ottawa, President of the Association, and regrets were also expressed at the unavoidable absence of Mr. J. P. Downey, M.P., and Mayor Sleeman, the former through illness.

After the dishes had been cleared away, cigars were lighted and the toast list proceeded with.

The Programme.

In his opening remarks President Kelly stated that he did not intend to make much of a speech. However, if any of them desired a speech from him, they might call around and look at some pianos, in which case he would make them a long speech. (Laughter.) He then referred to a number of the guests of the evening, extending a right hearty welcome to all. He was glad to see many business men present and also to be able to say that at present the membership of the association was larger than ever before. Such an association was bound to make itself felt as a factor for much good. It was organized so that the merchants could protect themselves, particularly against the dishonest retailer—the greatest danger of all to the honest retailer. In conclusion he urged that all the eighty six members of the association should turn out at the regular meetings in future.

The next Toast

The toast to "The Dominion Parliament and Ontario Legislature," was proposed in a few suitable words by Ald. R. E. Nelson, Treasurer of the Guelph Branch. He referred to the fact that it was on the members in Parliament that the retailer depended to secure redress from unfair legislation and he also expressed his regret that Mr. Downey could not be present to assist in responding.

Mr. Hugh Guthrie, M.P., in making the response to the toast, expressed the pleasure he felt in being present in such a large and representative gathering of business men. He was sure that all the association did was, as they say

vendre le Gaz à 3 p.c. meilleur marché et ne payer aucun pourcentage à la Ville, car un pourcentage exigé de cette manière est une taxe indirecte sur les consommateurs.

Plusieurs autres membres prirent la parole sur ce sujet, au nombre desquels MM. O. Lemire, W. U. Boivin, Jean Lamoureux, A. Rouleau, J. A. Doré, J. G. A. Filion, P. Daoust, P. Bruneau, J. A. Maynard, etc., etc.



LA SUCCURSALE DE GUELPH dans la Province d'Ontario donne son premier Banquet Annuel.

Le premier banquet annuel de la succursale de Guelph de notre association a eu lieu à l'Hôtel Commercial de Guelph, jeudi soir, le 8 novembre 1906. Dire que cet événement a été un succès sans précédent est pour le moins une faible expression de la vérité. Pratiquement, tout le commerce de la ville était présent.

A 9 hrs, tous les invités, au nombre de quatre-vingt-six prenaient place à table dans la salle à dîner de l'Hôtel Commercial, et il n'y avait pas un couvert de libre. Le menu était des plus élaborés et des plus succulents et composé de plusieurs plats. Le service a été fait avec beaucoup d'attention, et certes tous les invités ont fait ample justice au magnifique repas de MM. Reinhart Bros. Les tables étaient très joliment décorées.

Étaient présents : —

MM. Président T. A. Rutherford, de la succursale de Galt ; Prés. S. D. Merrick, de la succursale de Berlin ; éch. Lyon, B. W. (Zieman, Preston, 1er Vice-Prés. du Bureau Fédéral ; Prés. C. W. Kelly, E. M. Trowern, secrétaire fédéral ; éch. Ryan, G. D. Pringle, E. R. Bollert et Hugh Guthrie, M.P. Autour des autres tables étaient W. C. Benson, W. J. Keeler, Robt. McL. Millar, R. F. Grant, H. J. Penfold, J. Ames Gow, Chas. R. Penfold, F. C. Burr, S. E. Wiggins, H. R. Reynolds, H. Lockwood, J. M. Struthers, J. M. Duff, James Hewer, W. L. Keil, S. M. Gowdy, Thomas H. McCormack, Harry Mahoney, Chas. R. Barber, Geo. Occomore, secrétaire ; J. W. Thomas, J. M. Dooley, Geo. K. Readwin, D. A. Scroggie, Jos. Pequegnat, G. Knechtel, Geo. Archer, Chas. Burgess, A. Y. Tyson, J. D. McKee, Alex. Stewart, G. B. Mortis, -V. E. Nelson, F. Darnley, A. E. Willison, W. Tierney, W. G. Howell, A. D. Williams, C. M. Passmore, -R. H. Everest, W. E. Pantler, W. J. Kilgour, R. L. Wheadon, C. F. Simpson, D. Bailey, J. A. Scott, John Mortimer, James Millar, F. Waters, Frank Dowler, W. McLaren, Walter Meades, Andrew S. Johnston, éch. Cray, Joseph Gowdy, W. A. Matthews, A. McHardy, J. D. McKie, Jas. McMillan, Geo. Savage, W. H. Beattie, Geo. T. Hamilton, Galt ; F. H. Chaffle, Galt ; S. A. Brubacher, Berlin.

Des lettres d'excuse ont été lues venant de la part de M. H. C. Ellis, président du Bureau Provincial de notre association, ainsi que de M. J. P. Downey, M.P., puis enfin du maire Sleeman, le premier absent à cause de maladie.

Après avoir fait disparaître les plats, l'on procéda à la proposition des santés.

Le Programme

Dans ses remarques d'ouverture, le président Kelly dit qu'il n'avait pas l'intention de faire un discours. Cependant, si quelqu'un désirait fortement l'entendre parler, il les invitait à aller voir ses pianos dans son magasin et qu'alors il trouverait ce qu'il faut pour faire un long discours. (Rires). Il souhaite ensuite la bienvenue aux invités de la soirée. Il dit qu'il lui faisait plaisir de voir tant d'hommes d'affaires présents et surtout de pouvoir dire que le nombre des membres de l'association était plus considérable que jamais ; qu'une telle association était aujourd'hui un facteur puissant et accomplirait beaucoup de bien. Qu'elle était organisée pour protéger tout particulièrement les marchands contre les détailliers malhonnêtes, qui sont le danger le plus grand que les détailliers honnêtes puissent rencontrer. Comme conclusion, il engagea les quatre-vingt-six membres présents à assister plus régulièrement aux assemblées de l'association.

La Santé suivante

La santé de la "Chambre des Communes et de la Législature d'Ontario" a été proposée par l'éch. R. E. Nelson, trésorier de la succursale de Guelph, d'une manière très appropriée.

in railway charters, "for the good of Canada." (Laughter. One thing they could all be proud of was the splendid standing of the merchants in the mercantile world. In the olden days there had been many sterling business men—he named quite a number of them—but the present generation had, if anything, excelled them in enterprise. In glancing over a recent copy of Bradstreet's, he noticed that there had been fewer business failures and catastrophes in Guelph than in any other part of the country. (Applause.) He then referred to the fact that the requests of the Dominion Board Association, made before the Dominion Government, had not yet been crystallized into the form of actual legislation, yet there was every evidence that this would be done in the near future and he offered to give his fullest support. (Applause.)

Mr. Guthrie then turned his attention to the matter of Canadian prosperity generally, and Guelph's prosperity particularly. He referred to the large number of banks, industries which some of the high spirited citizens were securing, and they stated that one thing badly needed was an extension of the radial railway system to Hespeler and the Lake. It had been said that the merchants alone would benefit, but in any case, they paid a large bulk of the taxes of the city. He concluded with an able peroration.

Mr. Williams then rendered a vocal solo.

To the City

The toast to "The Mayor, Corporation and Board of Trade," was proposed by ex-Ald. Frank Dowler. If there were any men in the community, he said, who deserved the support and sympathy of the citizens, it was the poor, hard-working aldermen. For the good of the city it behooved them all to see that the right men were on the board. It was a great responsibility for a man to undertake the management of the city funds, and, therefore, they should see that the very best men were elected, irrespective of party ties or feelings. The weather and the aldermen, he believed, were the most abused of all things. (Laughter.)

Ald. G. B. Ryan

The first response was made by Ald. Ryan, who expressed the honor he felt in taking some part in the banquet of his "fellow sufferers in the business world." (Laughter.) He congratulated the president on the success of the first annual banquet. Referring to the Retail Merchants Association, he estimated that the amount of business done by the merchants in the city equalled \$2,000,000 a year. They were, therefore, not an unimportant body and had a right to be heard. (Hear, hear.) In the past they had not realized their strength. Such meetings as this were conducive of good feeling and this naturally led to good prices and profits. (Laughter.) A good scrap among merchants led to very small profits. Of course there were no scraps among the Guelph merchants; he was referring to those friends from Galt and Preston. (Laughter.) In humorous terms he then referred to how "scraps" in other professions—lawyers, bankers, editors, parliamentary men, etc.—they often had strenuous wrangles, yet, strange to say, it always led to higher profits for them, if possible.

Ald. Lyon speaks

After expressing the usual thanks, Ald. Lyon stated that he had been much struck with Ald. Ryan's remarks about "scrapping." He had known cases where "scrapping" had resulted well and was of the opinion that taking the largest amount of good for the largest number he was not sure but what the house-wives of Guelph would like to see much scrapping among the merchants. (Laughter.)

The "Dominion Retail Merchants Association of Canada," was proposed by ex-Ald. Struthers. He was more than satisfied with the success that had attended the banquet. He was going to surprise himself and all present he guessed by not making a speech—they all knew that it was little trouble for him to make long speeches. (Laughter.)

Mr. E. Trowern, the Dominion Secretary, responded very ably. Despite other engagements he had made a great effort to be present and had been more than rewarded. He spoke of the work of the Association as briefly as possible. The first question always asked was what use was this Association to the business man? In explanation he stated that some ten years ago, five business men in Toronto had discovered that the merchants had interests which required protection. From those five members the Association had

Il référé au fait que les marchands détailliers dépendent des membres du Parlement pour redresser les griefs dont ils ont à souffrir, et il exprima son regret de constater l'absence de M. Downey qui aurait répondu à cette santé.

M. Hugh Guthrie, M.P., en répondant à cette santé, exprima le plaisir qu'il éprouvait à être présent à cette réunion aussi nombreuse d'hommes d'affaires et il ajouta qu'il était certain que tout ce que l'association faisait était, comme on dit dans les chartes des compagnies de chemins de fer, "pour le bien du pays". (Rires). Il dit qu'une chose qui pouvait les rendre fiers c'est la position qu'occupent les marchands détailliers dans le monde commercial. Dans le passé, il y avait eu plusieurs hommes d'affaires de grande valeur—il en nomma un certain nombre—mais la génération actuelle, s'il y a quelque chose, les a surpassés tous dans leurs entreprises. D'après les rapports du Bradstreet, il avait remarqué qu'il y avait eu moins de faillites dans Guelph que dans n'importe quelle autre partie du pays. (Applaudissements). Il référé également au fait que les requêtes adressées à la Chambre des Communes par le Bureau Fédéral de l'Association, n'étaient pas encore sous forme de loi, mais, que les indications démontraient que ceci serait fait dans un avenir très rapproché, et qu'il était prêt à supporter cette mesure de toute son énergie. (Applaudissements).

M. Guthrie porta ensuite son attention sur la prospérité générale du Canada et celle de Guelph en particulier. Il mentionna le grand nombre de banques, les industries et les nouvelles industries dont les principaux citoyens s'étaient emparés et qu'une chose qui était grandement désirée c'était l'extension des chars urbains jusqu'à Hespeler et au Lac. On prétendait que les marchands seuls en bénéficieraient, mais dans tous les cas, ce sont eux qui payent la plus grande partie des taxes de la ville, et il termine par une conclusion très pratique.

M. Williams se fit entendre ensuite dans un solo de chant.

La santé de la Ville

La santé "du Maire, de la Corporation et de la Chambre de Commerce" a été proposée par l'échevin Frank Dowler. Il dit que s'il y avait quelqu'un dans la société qui méritait la sympathie et l'appui de tous les citoyens, c'était le pauvre échevin; qu'il leur appartenait de voir à ce que les hommes dans le bureau de direction soient disposés à travailler pour la prospérité de la ville; que c'est une grande responsabilité que celle d'entreprendre de diriger les fonds de la ville, et que, par conséquent, ils devaient voir à élire les meilleurs hommes, sans parti pris.

Il dit qu'il croyait que la température et les échevins étaient les choses dont on disait le plus de mal. (Rires).

L'échevin G. B. Ryan répondit à la santé de la ville et exprima l'honneur qu'il ressentait à prendre part au banquet de ses amis souffrants du monde commercial. (Rires). Il félicita la président sur le succès du premier banquet annuel. En référant à l'Association des Marchands Détailliers, il dit qu'à son point de vue, le montant des affaires que les marchands détailliers font dans la ville s'élève à \$2,000,000 par année, qu'ils étaient en conséquence un corps très important et avaient le droit d'être entendus. Jusqu'à présent, ils n'ont pas réalisé leur force; que des réunions du genre de celle-ci étaient une source de bons sentiments qui amenaient des prix satisfaisants et du profit. (Rires). Une bonne chicane de marchands engendre de très petits profits. Naturellement, dit-il, il n'y a pas de chicanes parmi les marchands de Guelph; mais je veux parler de leurs amis de Galt et de Preston. (Rires).

En termes très gais, il référé ensuite aux chicanes dans les autres professions, les avocats, les banquiers, les éditeurs, les membres du parlement, etc., qu'ils avaient souvent de fortes disputes mais, étrange à constater, c'était toujours pour eux une source de plus grands bénéfices si la chose est possible.

L'éch. Lyon parle ensuite et après avoir exprimé les remerciements d'usage, il dit qu'il a été très frappé par les remarques de l'éch. Ryan au sujet des disputes. Il avait eu connaissance de circonstances où la chicane avait eu un bon résultat et que, à tout considérer, il croyait que les ménagères de Guelph aimeraient qu'il y eut beaucoup de chicanes parmi les marchands. (Rires).

La santé du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détailliers fut proposée par l'ex-éch. Struthers. Il dit qu'il était plus que satisfait du succès remporté par ce

grown to over 16,500 men—the largest commercial body in Canada. (Applause.)

The aims and objects of the Association were numerous. The manufacturers and other bodies had long been organized. Before organizing, the merchants were the "softest" lot of men on the face of the globe—subject to all kinds of oppression and abuses and disadvantages. In labor matters, the best of organization had prevailed, allowing them to get what they needed from Ottawa.

The time had passed, however, when the merchants would sit back and neglect their interests.

The merchants, he declared, were the hardest worked and poorest paid of any class of men in the country. And yet their influence was so great that in case he were running for parliament, he would go to the merchants first.

He then pointed out that no legislation had been secured for the merchants outside of what the Association had for them. Yet they had got all they asked from the legislators—for they had asked for nothing.

He then explained that in the new act a "Peddler" would be a man residing in the city where he did peddling, a "transient trader" would be one residing somewhere else. Both would have to pay licenses in due proportion.

The merchants were trying to do away with the possibility of one law for the rich and one for the poor. (Applause.)

Laws were needed and would soon be passed making it possible for corporation to be charged in the police court for fraud. The amendment of the criminal code was one of the most important matters still before the country. At the present time it was illegal to hold meetings with the wholesalers and manufacturers to talk over plans for improvement, as that would bring them under the Combine Code. And yet trade could never be carried out to the best advantage until the three branches got together. Canada was the only country in the world which had such laws.

"Should we not have the same privileges," declared Mr. Trowern, "that the working men have? With the capital we have invested and the labor we employ, we surely should have similar rights."

"Sister Association"

After a song by Mr. Howell, Ald. J. A. McCrea went into the idea of corporation with the sister associations. Hearty co-operation was absolutely necessary if success was desired and merchants would stand to lose a great deal of money if they ignored the principle. The habit that people had of running up bills at several stores, never intending to pay, was ruinous. "Dead beats" could come in and do the merchants up, and under existing circumstances the merchants could not protect themselves. He referred to the fact that the merchants would never have held their banquet, if he himself had not given them a free supper and broached the subject then. (Laughter). Ald. McCrea spoke in a humorous strain and told several very laughable stories.

The responses

Mr. Zieman, of Preston, congratulated the Guelph branch on their magnificent banquet. He upheld what Ald. McCrea had said with reference to co-operation and to the suppression of "bad pays." A black list system was being adopted in some branches. He commented on several of Mr. Trowern's suggestions.

Mr. Merrick, of Berlin, gave what he termed "a heart to heart" talk for a few minutes. Co-operation was, to his mind, the secret of success. They should all fall into line and work on the right system—being good now was such a lonesome business. (Laughter). Guelph merchants should not allow their president to be good all by himself. (Laughter). After touching on the early closing question and the half holiday idea, he outlined some of the changes they had made, as a result of the Association being formed.

President T. A. Rutherford, of the Galt Branch, brought greetings from the retailers of Galt. He and the rest of the Galt contingent had come, not to teach, but to learn and they had found that the merchants here knew quite a lot—for Guelph. (Laughter.) He followed along lines laid down by the other speakers of the evening. Mr. Rutherford told a number of humorous and pointed stories.

banquet, et qu'il allait se causer une surprise ainsi qu'à tous ceux présents en ne faisant pas de discours, car tout le monde savait que c'était bien peu de trouble pour lui que de faire de longs discours. (Rires).

Le secrétaire Fédéral, M. E. M. Trowern, répondit d'une manière très habile. En dépit d'autres engagements, il avait fait tout en son possible pour assister à ce banquet et il se sentait bien récompensé. Il parla du travail de l'Association d'une manière très brève. Que la première question que l'on faisait toujours était : "De quelle utilité est cette association pour les hommes d'affaires?" "Comme explication, il dit qu'il y a dix ans, cinq hommes d'affaires de Toronto découvrirent que les marchands avaient des intérêts qui nécessitaient une certaine protection. De cinq membres, l'Association avait depuis atteint le chiffre de 16,500 hommes, le corps commercial le plus considérable du Canada. (Applaudissements).

Les objets de l'Association sont nombreux. Les manufacturiers et autres corporations ont été organisés depuis longtemps. Avant d'être organisés, les marchands étaient un lot d'hommes les plus "mous" sur le globe, sujets à toutes sortes d'oppression, d'abus et de désavantages. Dans les questions ouvrières, la meilleure organisation l'avait emporté leur permettant d'obtenir d'Ottawa tout ce dont ils avaient besoin. On ne voit plus les marchands tirer de l'arrière et négliger leurs intérêts. Il déclara que les marchands étaient plus mal payés que n'importe quelle autre classe du pays. Et cependant, dit-il, leur influence est si grande que si je me présentais pour aller au Parlement, j'irais d'abord voir les marchands. Il démontra ensuite que jamais loi n'avait été obtenue pour les marchands autre que celles que l'Association avait demandées. Cependant, ils ont eu tout ce qu'ils ont demandé aux législateurs, car ils n'ont rien demandé.

Il explique alors que suivant l'acte nouveau, un colporteur serait un homme résidant dans la ville où il fait son colportage, un marchand ambulant serait un homme résidant ailleurs. Les marchands étaient à essayer de faire disparaître la possibilité d'avoir une loi pour le riche et une autre pour le pauvre. (Applaudissements).

Il dit que nous avions besoin de loi, laquelle serait passée, permettant d'amener en cour des corporations accusées de fraude. L'amendement du Code Criminel était une des questions les plus importantes devant le pays. Que, actuellement, il était illégal pour les manufacturiers et les marchands de gros de s'assembler dans un but d'amélioration, car cet acte les ferait tomber sous le coup du Code des combinaisons. Cependant, le commerce aura toujours à souffrir si ces trois sections, les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands de détail, ne peuvent s'assembler. Le Canada est le seul pays au monde avec des lois de ce genre.

"Ne devrions-nous pas jouir des mêmes privilèges que ceux dont jouissent les ouvriers? Avec le capital que nous avons investi et la main d'œuvre que nous employons, nous devrions certainement avoir les mêmes droits."

"Les Associations Sœurs."

Après une romance par M. Howell, l'éch. J. A. McCrea démontra tout le bon de la co-opération avec les associations sœurs. Une cordiale co-opération est nécessaire pour assurer le succès, et les marchands qui n'adopteraient pas ce principe s'exposent à perdre de l'argent. L'habitude qu'ont certaines gens de faire des comptes dans plusieurs magasins avec l'intention de ne jamais payer, est ruineuse. Des mauvaises payes pourraient venir dans un magasin et frauder le marchand, et sous les circonstances actuelles, le marchand ne pourrait se protéger. Il réfuta au fait que les marchands n'auraient jamais pu donner ce banquet s'ils ne les avaient conviés à un souper gratuit et soulevé la question alors. (Rires). L'éch. McCrea était d'humeur très joyeuse et a raconté plusieurs histoires comiques.

Les réponses.

M. Zieman, de Preston, félicita la succursale de Guelph sur le succès de son magnifique banquet. Il parla dans les mêmes termes que l'ex-échevin McCrea au sujet de la co-opération et des mauvaises payes. Il ajouta qu'un système de blancs de listes avait été adopté dans plusieurs succursales, puis il fit des commentaires sur plusieurs des suggestions de M. Trowern. M. Merrick, de Berlin, fit un petit discours qu'il qualifia d'"intime". Il dit qu'à son point de vue la co-opération était le secret du succès. Que tous devraient entrer en ligne et agir d'après le bon système...

"Our Association"

Mr. F. Waters proposed the toast briefly, speaking in high terms of Mr. Pringle, the first President of the Guelph branch and who had in no small degree made the Association what it was. The Association, he said, was saving them thousands of dollars a year now and carrying out many reforms. He touched on the question of the Thursday half holiday, showing the steps which had been taken and favoring the idea. "Why should we kill ourselves to live," was the way he put it.

Mr. E. R. Rollert

Mr. Bollert responded first, taking a humorous vein, with reference to his inveiglement into the position of a speaker—unknown to himself. He had been very proud to hear the eloquence displayed upon practical lines by the speakers of the evening. It was too early in the morning for him to make a speech, however, and although he had his own views on many of the topics brought up, he would not take the time to express them on this occasion. He concluded by wishing the association every success in the future.

Mr. Pringle was greeted with applause as he rose to respond. On glancing around the tables, he felt like a father to nearly all present—nearly all the merchants present had started in business within his memory. He spoke briefly of the work done in first organizing the Association. He believed the darker days were now over, however, and he believed the prospects for the future were of the brightest. The officers of the local branch, and also of the whole association, he said, were very capable in every respect.

The program was brought to an end by a few words of thanks from the chairman and a toast to the hosts. Messrs. Reinhart Bros., proposed by the Secretary, H. Occomore.

During the evening, music was furnished by Mr. C. M. Passmore, and solos were sung by Mr. A. D. Williams and Mr. W. G. Howell, which were much enjoyed and helped greatly to enliven the evening proceedings.

Congratulations are certainly due to President Kelly, Vice-President Waters and Secretary Occomore, and to the Banquet Committee of which Ald. J. A. McCrea was chairman, and ex-Ald. J. M. Struthers, Secretary, upon the splendid success that attended the first effort of the Guelph Branch of the Retail Merchants Association.



PRESIDENTS OF LIFE INSURANCE COMPANIES FORM AN ASSOCIATION.

The first steps have been taken toward the formation of an association of life insurance presidents. Broadly speaking, the purposes of the organization will be to further the interests of policyholders and to bring about a more nearly uniform practice in the conduct of life insurance business.

President Morton of the Equitable says that under the tentative plan the welfare of the policyholder would be the first thing considered, and next would come a better and more uniform practice generally in life insurance. Expenses were to be reduced where possible and waste eliminated. The association, he said, would publicly present its views to law-making bodies and all others wishing information on life insurance matters. There would be nothing about the proposed organization to keep from the public. It is their interest the organization was trying to serve.

To those of us who are interested in association works, the formation of the above association must appeal to us as being right and proper. The only objection that can be raised is the discrimination made by the law against merchants and manufacturers when it allows fire and life associations privileges not allowed to mercantile classes. In the case of the former they can meet and agree and arrange among themselves and fix their rates either high or low and the operation is perfectly legal. If merchants and manufacturers did the same thing they would be indicted as criminals.

Railway companies, telegraph companies, life insurance companies and others, are allowed by law to do what is considered a criminal offense if done by merchants or manufacturers.

Surely such an unjust law should be amended without any hesitation and as quickly as possible.

que être bon est une affaire si ennuyeuse. (Rires.) Les marchands de Guelph ne devraient pas permettre à leur président d'être le seul à être bon. (Rires). Après avoir attaqué la question de la fermeture à bonne heure ainsi que l'idée du demi-congé, il mentionna quelques-uns des changements qui avaient été faits, comme résultat de la formation de l'Association.

Le Président T. A. Rutherford, de la succursale de Galt, apportait les souhaits des détailliers de Galt. Il était venu avec le reste du contingent de Galt, pas pour enseigner, mais pour apprendre, et qu'ils avaient constaté que les marchands de Guelph étaient très savants..... pour Guelph. (Rires). Il parla à peu près dans les mêmes termes que ses prédécesseurs de la soirée et raconta un bon nombre de jolies histoires gaies et très fines.

Notre Association

M. F. Waters proposa brièvement la santé de notre Association, tout en attribuant à M. Pringle, le premier président de la succursale de Guelph, le succès dont jouit notre Association dans cette ville. L'Association, dit-il, est en train de nous épargner des milliers de piastres par année tout en accomplissant plusieurs réformes. Il attaqua la question du demi-congé du jeudi, démontrant les démarches qui avaient été faites et favorisant l'idée. "Pourquoi nous tuerions-nous pour vivre?" telle fut sa conclusion.

M. E. R. Bollert répondit le premier, et sur un ton très gai, il raconta toute la séduction qu'avait pour lui la position d'orateur—inconnue pour lui. Il avait été très fier de toute l'éloquence déployée par les orateurs de la soirée, qu'il était trop matin pour lui permettre de faire un discours, que bien qu'il eût ses vues sur certaines questions qui avaient été traitées, il ne prendrait pas le temps de les exprimer maintenant. Il termina en souhaitant un avenir plein de succès pour l'association.

M. Pringle fut salué par des applaudissements lorsqu'il se leva pour répondre. Il dit qu'en jetant les yeux autour des tables, il se sentait comme le père de presque tous les convives—tous les marchands présents avaient commencé leurs affaires à des dates présentes à sa mémoire. Il parla ensuite du travail qui a été fait au début de l'Association; qu'il croyait que les jours les plus sombres étaient maintenant finis, et qu'il considérerait comme des plus brillants les projets pour l'avenir. Il ajouta que les officiers de la succursale locale ainsi que de toute l'Association, étaient des plus capables sur tous rapports.

On compléta le programme par quelques mots de remerciements par le président, et la santé des hôtes, MM. Reinhart Bros, proposée par le secrétaire, M. H. Occomore.

La musique, durant la soirée, fut rendue par M. C. M. Passmore et quelques solos de chant par MM. A. D. Williams et W. G. Howell, qui furent très goûtés et contribuèrent grandement à égayer la soirée.

Le président Kelly, le vice-président Waters et le secrétaire Occomore méritent certes des félicitations, ainsi que le Comité du Banquet, dont l'éch. J. A. McCrea était président, et l'ex-éch. J. M. Struthers, le secrétaire, car l'on peut dire que la succursale de Guelph de l'Association des Marchands Détailliers a obtenu un immense succès dans sa première tentative.



Study your Advertising Problem

The small advertiser is prone to follow as closely as he can in the footsteps of larger advertisers, through the generally mistaken notion that whatever is good for the big and successful advertiser is equally good for him in proportion to the size of his business and his advertising appropriation. He forgets that the big advertiser, though in the same line of business, may be after an entirely different class of trade and therefore uses methods which he cannot hope to imitate with success, and mediums which might be useless for his purposes. He forgets that the big advertiser has dollars to spend where he has cents and can afford to spend money rather freely for a time to try out a certain medium, while he must stick to that which he knows is profitable. He overlooks the fact that the big advertiser generally buys space much cheaper than he can, and that the advertising expense of the big business may be much less in proportion to the annual turn over than that of the small business. He knows only that the big business is supposed to be making big money and that it spends money freely in this or that medium or method. This is not altogether ignorance on the part of the small merchant; it is simply human nature. He confuses the things that success has made possible with those that made success, and wastes his money in imitating some of the indications of prosperity rather than the things that produced that enviable condition. That is why we see many advertisers in mediums which cannot pay them. It accounts for the two-by-four store with the eight-by-ten name. It is responsible for red tape and elaborate systems where more simple methods would facilitate business and decrease expense. It is all right to study the methods of a large, successful firm; but the thing to do is to get beneath the surface and to discover the methods and conditions which promoted its growth rather than the outward signs of that growth. And even when you found out on what its success was based, it is well to determine, before applying the same methods, whether the conditions surrounding it as a small business were the same or similar to those which confront you. — "Printers' Ink."

Etudiez la question d'annonce

Le petit annonceur est enclin à suivre, d'aussi près qu'il le peut, la marche des plus grands annonceurs, et ce en vertu de ce faux principe, que ce qui est bon et avantageux pour les uns l'est également pour l'autre proportionnellement à l'étendue de son commerce et ses appropriations de publicité. Il oublie que le grand annonceur, bien que dans la même ligne d'affaires, peut rechercher un genre de commerce tout différent et qu'en conséquence les méthodes du premier ne seraient pas fructueuses au dernier et que tels médiums ne lui seraient d'aucune utilité. Il oublie également que le grand annonceur peut dépenser autant de piastres que lui de centins et que celui-là peut même risquer de l'argent pendant un certain temps afin d'essayer un mode quelconque, tandis que celui-ci ne doit s'arrêter qu'à ce qu'il sait être profitable.

Il ne réalise pas que le grand annonceur paye généralement l'espace moins cher que lui et que, proportionnellement, les dépenses d'annonces d'une maison importante peuvent être beaucoup moindres que celles d'un petit marchand. Tout ce qu'il sait, c'est que les grosses compagnies sont supposées faire beaucoup d'argent et qu'elles dépensent libéralement pour tel genre de publicité ou dans tel médium.

Ceci n'est pas, à proprement parler, de l'ignorance de la part du petit marchand, c'est plutôt un penchant naturel. Il confond les choses que le succès a rendu possibles avec celles qui ont fait le succès, et gaspille son argent en imitant quelques indices de prospérité au lieu de faire ce qui a occasionné cet heureux résultat. C'est ainsi que tant d'annonceurs se servent de médiums qui ne peuvent pas les payer.

Il est donc opportun, avant d'adopter telles ou telles méthodes, de bien étudier et de déterminer positivement si votre position est identique à ceux auxquels vous vous comparez.

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal.....	388
Business Systems Limited, Toronto.....	<i>Inside Back Cover</i>
Borden's Brands Condensed Milk, Wm. H. Dunn, Montreal	396
Brodie & Harvie, Montreal.....	390
Beaulieu J. A., Avocat, Montreal.....	390
Bernard & Chalifoux, Advocates, Montreal.....	390
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.....	381
Clark Wm., Montreal.....	392
Chase & Sanborne, Montreal.....	392
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal.....	394
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	400
Canadian Fire Hose Co. (The), Montreal.....	406
Crosse & Blackwell, Ltd. C. E. Colson & Son., Agents, Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>
Elias Rogers Co., Ltd. (The), Toronto.....	<i>Inside Front Cover</i>
E. T. Corsets Co., Montreal.....	404
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Montreal.....	<i>Inside Back Cover</i>
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	402
Fox Scale Works (The) London.....	400
Fortier & Monette, Montreal.....	394
Gies Philip, Berlin.....	406
Grand Trunk Railway System.....	384
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto.....	406
Hudon, Hébert & Cie, Montreal.....	398
Hall & Co., Wm. M., Montreal.....	390
International Gas Appliance Co., Ltd. (The), Toronto.....	400
Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	406
Imperial Syrup Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	390

"La Foncière," Assurance contre l'Incendie, Montreal,.....	<i>Inside Front Cover</i>
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	381
"La Patrie", Montréal.....	382
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	390
"La Providence", Assurance contre le Feu, Montréal.....	394
Lambert, Dr. J. O., Montreal.....	404
Minto Bros., Toronto.....	398
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	394
Montreal Packing Co., Ltd., (The).....	392
Major, Emilio, Comptable, Montreal.....	390
Martineau, Victor, Avocat, Montreal.....	390
Motard Fils & Sénécal, Montreal.....	382-346
Merchant's Rubber Co. Ltd., Montreal.....	384
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.....	382
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton.....	386
Nugget Polishes (The), Toronto.....	398
New John, Real Estate, Toronto.....	398
Pequegnat Clock Co., (The Arthur), Berlin, Ont.....	386
Phelps & Frank, Woodstock.....	402
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	400
Raymond Bros., London.....	390
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	396
Smith E. D., Fruit Farms, Winona.....	396
Seaforth Milling Co., Seaforth.....	396
Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	404
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	404
St. Charles Condensed Milk Co., Ingersoll.....	392
Toronto Pottery Co., Ltd., (The) Toronto.....	386
Windsor Salt.....	390

Your Book-Keeper Can Do Twice As Much.



The end of every month with its accumulation of bills to be sent out, throws your book-keeper behind.

Then he's a week or ten days again catching up.

And in the rush, there's always a chance of making mistakes.

.

Our Monthly Account System, especially adapted to retailers, will stop this.

Our Monthly Account System makes out your bills during the month at the same time

that the entries are made in your books.

.

A request for information about how this is done, will not obligate you to buy.

Write us about it.

To-day.

BUSINESS SYSTEMS

LIMITED

87 SPADINA AVE.

TORONTO, CANADA

2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

"CROWN"



the dealer's most profitable line in groceries.

brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :
CARDINAL, Ont.

CROSSE & BLACKWELL, Ltd.

LONDON, Eng.

Some of our new lines are:

C. & B. CHICKEN BREASTS	in Jelly, vacuum glass jar.
C. & B. FRENCH SARDINES,	in oval glass.
C. & B. CHICKEN & TONGUE,	" vacuum glass.
C. & B. VEAL AND HAM,	" " glass.
C. & B. PRAWNS IN ASPIC,	" " glass.
POTTED MEATS,	all Styles.

The finest retail grocery offerings for Xmas trade.

Agents: C. E. COLSON & SON, 10 St. John St. - MONTREAL

3 TABLE DELICACIES

Imperial Maple Flavor Syrup

Semper Idem Maple Flavor Syrup

Rock Candy Syrup

These goods are strictly pure, and of perfect flavor.

Every dealer knows that butter, no matter how cheap, is never satisfactory, if it has not perfect flavor.

This is true of syrup, if not sweet and good, children will not cry for it.

SEND FOR SAMPLES AND PRICES TO

IMPERIAL SYRUP COMPANY, Montreal

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Janvier — January

1907

Vol. 5, No. 1

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLEURS UNIS

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

The Retail
Merchants' Association
of Canada

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
L'Association des Marchands Détailliers
du Canada
Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF
The Retail Merchants' Association
of Canada
Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO., Limited
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

— STITCHED —

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

CE QU'IL Y A DE MIEUX POUR TOUS LES BESOINS

Que les commandes soient petites ou grosses nous les expédions toujours avec célérité. Dans nos succursales comme dans nos entrepôts de distribution à travers le Dominion, nous avons toujours en mains un assortiment complet et varié.

Quand vous aurez besoin de marchandises en caoutchouc de n'importe quelle nature, écrivez-nous.

The Canadian Rubber Co. of Montreal

LIMITÉE



Mark of Quality

155 Granville Street	-	-	-	Halifax, N. S.
Imperial Bank Building, St. James Street,				Montreal, P. Q.
Front & Yonge Streets	-	-	-	Toronto, Ont.
89 Princess Street	-	-	-	Winnipeg, Man.
Dewdney Street	-	-	-	Regina, Sask.
First Street West	-	-	-	Calgary, Alta.
403 Cordova Street	-	-	-	Vancouver, B. C.
Wharf Street	-	-	-	Victoria, B. C.

D. LORNE McCIBBON, Vice-Président et Directeur-Gérant.

THE MERCHANTS RUBBER CO.

LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St. SMITH, TRETHERWAY & CO.	Market St. F. BAUSLAUGH & Co.	24 Front St. West BOULTER, DAVIES & CO.	444 Wellington St. LANG & MACNAIR	30 Lemoine St. O. H. HYPHEN

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

COGNAC Fine Champagne

OF

V. FOURNIER & CIE

Chateaufneuf-Sus-Charante
(France)Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962

MONTREAL

Why it Pays?

No man would send his broken watch to a blacksmith for repairs, or his shoes to a jeweler, yet similar absurdities are done every day in placing advertising.

Common sense demands that an announcement framed to influence the buying public must be placed where the greatest number of people who have money to spend will read it.

"La Patrie" reaches the entire French buying public of Montreal. It is Canada's true vehicle of publicity to French Canadians.

It reaches 75,000 homes every Saturday, and 45,000 other days.

All judicious Advertisers use



La Patrie

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, JANUARY 1907

MONTRÉAL, JANVIER 1907

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," January edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of January 1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal



BETTER MEAT INSPECTION.

The proposed Dominion legislation for more careful inspection of foods, especially of canned stuffs and meats, is warmly endorsed by Dr. Sheard, Medical Health Officer for the City of Toronto. He believes that, instead of leaving certain matters to the discretion of the Minister of Agriculture, as at present, there should be a specific penalty stated, as, for example, in the case of diseased meat. One way of absolutely preventing its sale for food, the Doctor thinks, is to throw over it a quantity of cheap magenda dye. He also favors the stamping of the date of canning on all canned goods, and would make the penalty for violating the law pretty severe, including the publication of the names and addresses of all firms or persons violating the law. He is of opinion that a thorough and persistent inspection of all places where food is canned, cattle killed and such business carried on would soon root out the people who live on the sale of bad food.

Will have more Power.

Dr. Sheard says a new health Act is in course of preparation for submission to the Local Legislature. Two of its provisions are important to Toronto and other lake shore cities. One is the provision which is intended to give the Provincial Board of Health more power to prevent the discharge of sewage or other deleterious matter into streams, rivers, or lakes from whence water for domestic uses is drawn, and the other is to fix a definite standard of quantity of butter fat for milk. There will be some clauses giving the cities and towns more power to prosecute parties living outside who send adulterated food or diseased meat into any municipality.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de janvier 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit janvier mil neuf cent sept.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal



UNE MEILLEURE INSPECTION DES VIANDES

Le projet de Loi Fédérale à l'effet d'obtenir une meilleure inspection des produits alimentaires, spécialement quant aux viandes et autres produits en boîte, est fortement endossé par le Dr. Sheard, officier de santé pour la ville de Toronto. Il prétend que, au lieu de laisser ces questions à la discrétion du Ministre de l'Agriculture, telle que la chose se pratique actuellement, il devrait y avoir une amende spéciale d'imposée, comme dans le cas de viandes gâtées. Le Docteur pense qu'un bon moyen d'en empêcher absolument la vente pour servir de nourriture c'est de les enduire de teinture magenta à bon marché. Il est en faveur du principe de mettre la date sur les produits alimentaires en boîte et d'imposer une amende très sévère pour toute violation à la loi, et publier les noms et adresses des maisons ou personnes violant la loi.

Il est d'opinion que le moyen de faire disparaître tous ces gens qui vivent du produit de ventes de viandes malsaines serait une inspection absolue et constante de tous les endroits où l'on emboîte les viandes ou autres produits alimentaires, où l'on tue les animaux et partout où se fait ce genre d'affaires.

Le Dr Sheard dit que l'on est en train de préparer un nouvel Acte pour la Santé et qui sera soumis à la Législature Locale. Deux de ses provisions sont très importantes pour la ville de Toronto et les autres villes sur le bord du lac. L'une de ces provisions est dans le but de donner plus de pouvoir au Bureau Provincial de Santé pour empêcher la décharge des égouts ou autres matières délétères dans les ruisseaux, les rivières ou les lacs d'où l'on tire l'eau pour les usages domestiques, et l'autre à l'effet de définir d'une manière officielle la quantité de gras que devra contenir le lait. Cet Acte contiendra des clauses donnant aux villes et villages plus de pouvoir pour punir les gens du dehors qui enverront des produits falsifiés ou des viandes malsaines dans une municipalité.

IF YOU WANT MORE BUSINESS

You should buy only the best and easiest selling goods to be had.

Amongst the hundreds of flours on the market to-day there is no better flour, nor one which is easier to sell than

"Five Roses" Flour

This brand has won its position as the Standard Hard Wheat Flour of the world by honest merit, and merchants who handle it will quickly benefit by the reputation it has achieved amongst flour users.

If you want a reputation for keeping only THE BEST flour "Five Roses"

WILL GIVE IT TO YOU.

Send a trial order to-day and watch your business grow.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE LA PRAIRIE,
OTTAWA, TORONTO, QUEBEC, LONDON, Ont., ST. JOHN, N. B.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
 THE OFFICIAL ORGAN
 OF
The Retail Merchants' Association of Canada
 (INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
 Phone East 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
 21 Richmond St. West.*

*J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
 270 St. Catherine St. East.*

JANUARY, 1907

NO LEGISLATION INTRODUCED YET
To Collect Cash on Delivery by Parcel Post.

A number of letters have been received from our Branches throughout Canada, regarding a rumor which has been circulated by several trade journals to the effect that the Post Master General intended to put into operation a parcel post collection system, and they stated further that a member of the House had given it as his opinion that this could be done without referring the matter to Parliament.

We are pleased to say on the authority of the Post Master General, as we anticipated, that no such legislation could be put into operation unless it was presented before the House in the regular manner, and if any change is made or any proposal made to change the present system, he will give us ample opportunity to be heard. He further stated that he had received some letters condemning the proposal, but the reasons for such condemnation were not set out, and he would be pleased to know why the merchants were alarmed. The action therefore that has been taken by the Trade Journals who spread this rumor and who induced several merchants to sign petitions, and send letters to Ottawa demonstrates the necessity of exercising care in these matters. Governments are human like ourselves and if retail Merchants petition them and oppose rumored measures before they are brought before Parliament, it will reduce our influence before that body and injure our cause when we have some tangible grievance to oppose.

The Retail Merchants Association of Canada was organized for the purpose of looking after the legislative affairs of retail merchants, and expressing their organized and official views, and we have so far succeeded and succeeded admirably. What remains to be done now is to give the Association your undivided support. We have an active Dominion Executive, we receive every measure that is introduced with the Dominion Parliament, and the merchants can rest assured that nothing will be introduced that will affect the interests of the retail trade of Canada without their knowledge.

◆◆◆

The annual meeting of the directors of the Canadian Industrial Exhibition will be held at the City Hall Toronto, on February 26th.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
 L'ORGANE OFFICIEL
 DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
 (INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
 Téléphone M. 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
 21, rue Richmond Ouest.*

*J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
 270, rue Ste-Catherine Est.*

JANVIER 1907

IL N'Y A ENCORE AUCUNE LOI D'INTRODUITE
au sujet de la collection sur livraison des
colis postaux.

Nous avons reçu un grand nombre de lettres de nos succursales dans tout le Canada au sujet d'une rumeur que plusieurs journaux de commerce ont fait circuler, à l'effet que le Maître Général des Postes avait l'intention d'établir un système de collection sur les colis postaux, et ils ajoutent même qu'un certain membre du Parlement avait prétendu que ce système pouvait être établi même sans mettre la question devant le Parlement.

Avec l'autorisation du Maître Général des Postes, il nous fait plaisir de dire, qu'aucune loi semblable ne pourrait être mise en opération sans avoir d'abord été présentée devant la Chambre d'une manière régulière, et s'il y a quelque changement de fait au système actuel ou quelque proposition de changement, nous aurons toutes les chances voulues de nous faire entendre. Il ajouta qu'il avait même reçu quelques lettres condamnant le projet, mais que les raisons de cette condamnation n'étaient pas fondées, et qu'il serait heureux de savoir pourquoi les marchands sont alarmés. La démarche faite par ces journaux de commerce qui ont répandu cette rumeur et qui ont amené plusieurs marchands à signer des pétitions et envoyer des lettres à Ottawa, prouve la nécessité qu'il y a d'être prudent dans des questions de ce genre. Les Gouvernements sont tout aussi humains que nous-mêmes, et si les Marchands Détailliers pétitionnent sans cesse et font de l'opposition à des mesures qui ne sont que rumeurs avant qu'elles ne soient placées devant le Parlement, ce fait diminuera notre influence auprès d'eux et fera tort à notre cause quand nous aurons des griefs tangibles à faire remédier.

L'Association des Marchands Détailliers du Canada fut organisée dans le but de surveiller les affaires législatives des marchands détailliers et exprimer leurs vues d'une manière organisée et officielle, et jusqu'à présent, nous avons réussi admirablement bien. Ce qu'il reste à faire maintenant c'est de donner à l'association votre support complet.

Nous avons un Bureau Exécutif Fédéral, et les marchands peuvent être assurés que rien ne sera introduit si c'est de nature à affecter les intérêts du commerce de détail du Canada, sans qu'ils en soient informés.

◆◆◆

Le 26 février prochain aura lieu, à l'Hôtel de Ville de Toronto, l'assemblée des directeurs de l'Exposition des Industriels Canadiens.

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

WRITE TO-DAY

NEWBIGGING CABINET CO., Limited . . . HAMILTON


LA SANTÉ A TOUS

PAR LE

VIN PHOSPHATÉ

AU

QUINQUINA

DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin et vous
donnerez satisfaction à vos
Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Motard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL

ROUSES POINT, N. Y.,

pour les Etats-Unis.



We manufacture the best and
most attractive : . . :

STONEWARE

marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.


The TORONTO POTTERY CO. Limited
TORONTO - - CANADA

"MADE IN CANADA"

BUY
CLOCKS

FOR

Offices,
Churches,
Schools,
Parlors or Kitchens.



CLOCKS

Superior in Workmanship, Qua-
lity, Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.
BERLIN, Ont.

PRESIDENTS OF LIFE INSURANCE COMPANIES FORM AN ASSOCIATION.

The first steps have been taken toward the formation of an association of life insurance presidents. Broadly speaking, the purposes of the organization will be to further the interests of policyholders and to bring about a more nearly uniform practice in the conduct of life insurance business.

President Morton of the Equitable says that under the tentative plan the welfare of the policyholder would be the first thing considered, and next would come a better and more uniform practice generally in life insurance. Expenses were to be reduced where possible and waste eliminated. The association, he said, would publicly present its views to law-making bodies and all others wishing information on life insurance matters. There would be nothing about the proposed organization to keep from the public. It is their interest the organization was trying to serve.

To those of us who are interested in association works, the formation of the above association must appeal to us as being right and proper. The only objection that can be raised is the discrimination made by the law against merchants and manufacturers when it allows fire and life associations privileges not allowed to mercantile classes. In the case of the former they can meet and agree and arrange among themselves and fix their rates either high or low and the operation is perfectly legal. If merchants and manufacturers did the same thing they would be indicted as criminals.

Railway companies, telegraph companies, life insurance companies and others, are allowed by law to do what is considered a criminal offense if done by merchants or manufacturers.

Surely such an unjust law should be amended without any hesitation and as quickly as possible.



CANNOT BE MARKETED

U. S. Pure Food Law Hits Louisiana Cane Growers.

The fact that probably nearly all the sugar cane syrup and molasses output of Louisiana of last fall is unmarketable under the pure food law is brought out in correspondence made public between secretary of agriculture Wilson and Louisiana sugar dealers. The use of sulphur in treating cane juice for clarification has been continued in this state for fifty years, and last fall's product was prepared in the usual way, making it amendable to the new law.



WINNIPEG POPULATION

The new city directory for 1907, which has just been issued, estimates the city's population at 136,953, and shows a great increase in growth in all departments. The number of business firms has increased from 2,382 to 2,758.

Commercial estimates put the 1906 prune crop of California at 185,000,000 pounds, against 62,500,000 pounds in 1905. This season's output has been exceeded but once (1902) in the past seventeen years. The crop of 1902 was estimated at 197,000,000 pounds.

The California Fruit Grower estimates the total shipments of citrus fruits from California during the season of 1905-6 at 27,610 carloads, against 31,422 carloads the preceding season.

LES PRESIDENTS DE COMPAGNIES D'ASSURANCES SUR LA VIE FORMENT UNE ASSOCIATION.

On vient de faire les premières démarches en vue de former une association des présidents d'assurances sur la vie.

Généralement parlant, le but de cette association est de promouvoir les intérêts des détenteurs de polices et d'amener une direction plus uniforme dans la conduite des affaires des compagnies d'assurances sur la vie.

M. Morton, le président de la compagnie "Equitable" dit que d'après le système proposé, le premier soin est de protéger les détenteurs de polices et qu'ensuite l'on adoptera des principes d'affaires plus uniformes en fait d'assurances sur la vie. On réduira les dépenses autant que possible et on encouragera l'économie. L'Association, dit-il, présentera ses vues d'une manière publique aux différents corps législatifs de même qu'à tout autre désirant avoir des informations sur les affaires d'assurances sur la vie. Il n'y aura rien dans la dite organisation qui ne pourrait être rendue publique, car ce sont les intérêts du public que cette organisation veut servir.

A ceux d'entre nous qui sont intéressés dans des travaux d'associations, la proposition d'une association tel que ci-haut mentionné nous semble être bonne et à propos. La seule objection que nous pourrions soulever est la différence faite d'après la loi au préjudice des marchands et des manufacturiers lorsque cette loi donne aux compagnies d'assurances contre le feu ou sur la vie des privilèges qu'elle ne donne pas à la classe commerciale. Dans le premier cas, elle leur permet de s'assembler, de s'entendre et faire des arrangements entre eux, et décider d'augmenter ou diminuer les taux, et ces transactions sont parfaitement légales. Si les marchands et les manufacturiers faisaient la même chose, ils seraient accusés de conspiration. Les compagnies de chemin de fer, de téléphone, les compagnies d'assurances sur la vie ou contre le feu et autres ont la permission, d'après la loi, de faire ce qui est considéré comme une offense criminelle si cette même action est faite par les marchands et les manufacturiers. Donc, il est évident qu'une telle loi est injuste et qu'elle doit être amendée sans hésitations et le plus tôt possible.



DES PRODUITS QUI NE PEUVENT ETRE MIS SUR LE MARCHE.—La loi des Etats-Unis sur les produits alimentaires purs atteint la culture des cannes à sucre de la Louisiane.

D'après une correspondance qui vient d'être publiée entre le Secrétaire d'Agriculture Wilson et les commerçants de sucre de la Louisiane, il est probable que le sucre, le sirop et les melasses qui ont été faits l'automne dernier dans la Louisiane, ne pourront être mis sur le marché, d'après la Loi sur les Produits Alimentaires Purs. Dans cet état, depuis 50 ans on fait usage du soufre pour la clarification du jus des cannes, et l'an dernier on s'en servit comme auparavant, ce qui est une violation à la nouvelle Loi.



LA POPULATION DE WINNIPEG

Le nouvel Almanach des Adresses de la Ville pour 1907 qui vient justement de sortir, donne la population de cette ville comme étant de 136,953 et fait voir une grande augmentation dans tous les départements. Le nombre des maisons d'affaires est augmenté depuis 2,382 jusqu'à 2,758.

Dans les cercles du Commerce, on estime à 185,000,000 de livres pour 1906, la récolte des prunes en Californie ; en 1905, elle a été de 62,500,000 de livres. Il n'y eut jamais si abondante récolte excepté en 1902 où elle atteint le chiffre de 197,000,000 de livres.

D'après un estimé des horticulteurs de la Californie, les expéditions de citrons de la Californie durant la saison 1905-06 ont été de 27,610 chars, et l'année précédente elle fut de 31,422 chars.



THE TREMENDOUS SALE OF

SWEET CAPORAL

CIGARETTES

is the best proof of their
SUPERIOR QUALITY.

**WHY SHOULD MERCHANTS BE RESTRICTED
UNDER THE CRIMINAL CODE AND LABOR
UNIONS AND WORKING MEN BE EXEMPT?**

The position that retail merchants occupy in all communities puts them in very close touch with all classes of people. We administer to the wants of all. The desire of those who wish to remain in business is to serve the public so well that they can retain their trade and by giving the best service and the best value both the consumers and the merchants are benefitted. Until very recently retail merchants have not been class conscious. It is true they have formed separate one line associations and endeavored to improve their trade conditions, but every attempt has ended in failure, owing to the fact that any single line class only constitute a small portion of the entire retail trade, and any effort they would make would be futile. For instance if the retail hardware merchants required an amendment to the Act to regulate transient traders or pedlars, what chance of success would they have in securing it if they attempted it alone? None whatsoever. Nor could any single class of trade secure any legislation that affected the entire retail trade unless they secured the support of the entire retail trade. These single line efforts which have all been failures, brought into existence our organization which embraces every class of the retail trade, and we are now class conscious, we find that the retail trade is one of the most important branches of commerce, and it includes a vast army, embracing not only thousands upon thousands of retail merchants in every city, town and village in Canada, but also upon whom depend a great host of clerks shopmen, drivers, collectors, bookkeepers, stenographers, etc., who are directly interested in the prosperity of the retail trade.

While we have been sleeping and slumbering the workingmen recognized that they could do nothing through their single line trade efforts. The carpenters alone were helpless, the bricklayers had no political weight, acting by themselves, and all trades therefore wisely acted together and formed a federation of labor, with a Dominion Congress. Since they united together they have secured legislation, and legislative recognition that they never would have secured in any other way.

They now have a Minister of Labor and an active Labor Department. They act together, both with their votes and influence, and the result is they have caught the ear of the politician and they are securing all the good things that they require.

When section 520 of the Criminal Code, which was prepared to endeavour to prevent combinations and trusts, and was placed upon the statute books, the labor unions had the following clause inserted:

"Nothing in this section shall be construed to apply to combinations of workmen or employees for their own reasonable protection, as such workmen or employees."

**POURQUOI LES MARCHANDS SERAIENT-ILS
SUJETS AUX RESTRICTIONS DU CODE CRIMINEL QUAND LES UNIONS OUVRIÈRES ET
LES OUVRIERS EN SONT EXEMPTS?**

La position qu'occupent les marchands détailliers dans la société les met en contact continuuel avec toutes les classes du public. Nous pourvoyons aux besoins de tous. Pour celui qui désire rester dans le commerce il n'est d'autre but que celui de servir le public assez bien pour retenir la clientèle, et il y a du bénéfice et pour le consommateur et pour le marchand à donner ce qu'il y a de mieux en service et en valeur. Jusqu'en ces derniers temps, les marchands détailliers ne s'étaient pas affirmés. Il est vrai qu'ils avaient formé des associations de lignes de commerce indépendantes des unes des autres afin d'améliorer leurs conditions de commerce, mais tous leurs essais furent vains, attendu qu'une seule ligne de commerce ne constitue qu'une faible portion du commerce de détail en général, et tous leurs efforts furent futiles. Ainsi, par exemple, si les quincailliers en détail désiraient un amendement à l'acte régularisant les marchands ambulants ou les colporteurs, quelle chance auraient-ils de réussir s'ils étaient seuls à demander cet amendement? Aucune. Il en serait ainsi pour n'importe quelle ligne de commerce qui essaierait d'obtenir une loi affectant le commerce de détail en général. Notre association, qui embrasse toutes les classes du commerce de détail, doit son existence à tous ces échecs des différentes lignes de commerce, et c'est maintenant que nous nous affirmons. Nous constatons que le commerce de détail est une des lignes de commerce des plus importantes et qui comprend non seulement des milliers et des milliers de marchands détailliers dans toutes les villes et villages du Canada, mais une armée considérable de commis, de conducteurs, de collecteurs, de teneurs de livres, de sténographes, etc., etc., qui ont tous intérêt à ce que le commerce de détail prospère.

Pendant que nous sommeillions, les ouvriers reconnaissent leur incapacité comme ligne séparée. Les charpentiers ne pouvaient rien seuls, les maçons étaient sans valeur en politique lorsqu'ils agissaient seuls, alors ils s'unirent et formèrent une fédération du travail avec un congrès fédéral. Depuis qu'ils sont unis, ils ont obtenu des lois et une attention de la part des parlements qu'ils n'auraient jamais pu obtenir d'aucune autre manière. Ils ont maintenant un Ministre du Travail et un Département du Travail très actif. Ils agissent ensemble avec leurs votes et avec leur influence, et le résultat est qu'ils ont attiré l'attention du politicien et qu'ils peuvent obtenir toutes les bonnes choses qu'ils désirent.

Quand, dans le but d'empêcher les combinaisons et les "trusts", on introduisit la section 520 du Code Criminel, les unions ouvrières obtinrent l'insertion de la clause suivante:

"Rien dans cette section ne devra s'appliquer aux combinaisons d'ouvriers ou d'employés, pour leur propre protection raisonnable comme ouvriers ou employés." Cette clause leur donne donc le droit de s'assembler, de s'entendre ensemble et de faire n'importe quelle autre chose qu'ils pourraient juger nécessaire pour leur propre protection.

Cependant, la section 520, qui est un bout de loi très gauche et mal tourné, empêche les hommes d'affaires de s'assembler, de s'entendre entre-eux pour leur protection. Par exemple, si une grève se déclarait dans une manufacture, causée par des demandes déraisonna-

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B.
906, St-Hubert

JOS. B. BÉRARD
Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Avocates, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions — Collections, Etc., Etc.

Among Clients —

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir :
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LEBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

J. A. BEAULIEU

AVOCAT

MONTREAL

Résidence : 925 St-Denis
Tel. East 389

Suit les cours du district de Terrebonne

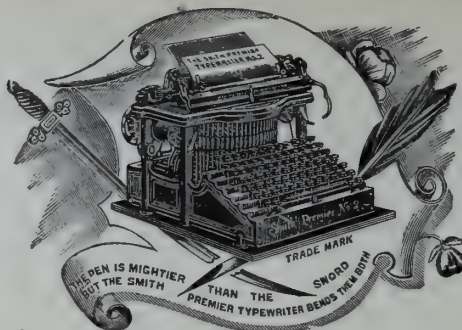
Tel. Main 4196

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité : Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.



350,000 Now Use Smith Premier TYPEWRITERS

If you are a lawyer you need a black record ribbon for legal documents, a red one for emphasizing special points, and a purple for correspondence.

If you are a commercial man you need a purple ribbon for correspondence, a red for emphasizing prices, and a black record for addressing envelopes.

You get all the colors required in the New Smith Premier Tri-Chrome Machine.

Wm. M. HALL & Co., Dealers

236 Notre-Dame W.

MONTREAL

Tels. Main 211 & 212

350,000 Clavigraphes Smith Premier maintenant en usage

Si vous êtes avocat, il vous faut un ruban noir pour les documents de loi, un rouge pour attirer l'attention sur des points spéciaux, et un violet pour la correspondance.

Si vous êtes un homme dans le commerce, il vous faut un ruban violet pour la correspondance, un rouge pour attirer l'attention sur les prix, et un noir pour adresser les enveloppes.

Le nouveau "Smith Premier Tri-Chrome" vous donne toutes les couleurs requises.

Wm. M. Hall & Co.

Représentants.

236 Notre-Dame O.

Tel. Main 211 et 212 — MONTREAL

There's Money In It for Grocers

It pays to handle the best—especially when the best is a well known, well advertised article, like

WINDSOR SALT

Give your customers Windsor Salt and see how much more of it you sell than of any other. The best seller is the biggest profit maker.

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

This clause gives them the privilege of meeting together, agreeing and arranging among themselves and doing whatever else they may deem necessary for their self protection.

Section 520, however, which is a clumsy and badly worded piece of legislation, prevents business men from meeting together, and agreeing and arranging among themselves for their own protection. For instance if a strike should take place in a factory caused by the workmen wanting demands that were unreasonable, and after the strike had taken place the workmen ask retail merchants to give them credit for bread, meat, groceries, milk, drugs, clothing, boots and shoes, and for any other articles they may require, and after the merchants had investigated the cause of the trouble and found that the workmen acted unwisely, and if the retail merchants then passed a resolution agreeing among themselves not to give the striking workmen credit, the merchants would then render themselves liable under the Act, but if the workmen refused to work, or boycotted the goods of the manufacturer, they would not be guilty, as they are exempt under the Act. This is only one illustration of the iniquitous wording of this act.

This freedom by the working classes from this clumsy piece of legislation, which has created trusts and combinations instead of preventing them, was secured because they have been acting as one solid body through their labor unions. They have become class conscious and they have been using their votes to secure their common ends.

The retail merchants have now become class conscious, and we are asking the government to amend this Act, so as to give us the same rights and privileges as that accorded to labor, and we will not rest until we have secured the required amendment.

There must not be any discriminating clauses in Canadian legislation. What is fair for one class must also be fair for the other. We must preserve the rights we have secured under British law. If the labor classes of Canada are going to be taken under the wing of any government and special favors shown to them it will result in the cementing together of all the business interests of Canada, and if they ever decide to move as one man manufacturers, wholesalers, retailers, bankers, and employers, both those who give and those who receive special favors, will certainly suffer.

And a conflict will be engendered that can now be easily avoided by extending to all the same rights and privileges.

◆ ◆ ◆

COUNTERFEIT BANK BILLS.

Counterfeit bills of the Union Bank of Prince Edward Island and Bank of Nova Scotia are in circulation in Cape Breton and particularly in the Sydneys. The denominations are one and two dollars. Large numbers of people have been victimized. Judging from the number of complaints from all directions it is evident that the section of the country is pretty well flooded with the counterfeits.

◆ ◆ ◆

The vote for the Power by Law in Toronto was 11026 for 2907 against leaving a majority in its favor of 8,119.

bles de la part des ouvriers, et que durant la grève les ouvriers s'adresseraient aux marchands détailliers pour avoir du crédit pour du pain, de la viande, des épiceries, du lait, des remèdes, des vêtements, des chaussures ou pour n'importe quel autre article dont ils pourraient avoir besoin, et qu'après que les marchands s'étant enquis de la cause du trouble auraient découvert que les ouvriers n'ont pas agi sagement, et si les marchands détailliers s'entendaient pour passer une résolution entre eux à l'effet de ne pas donner de crédit aux ouvriers, les marchands pécheraient contre l'acte, mais si les ouvriers refusaient de travailler, ou "boycottaient" les marchandises du manufacturier, ils ne seraient pas coupables, vu que d'après l'acte ils sont exempts. Voilà une seule des illustrations de l'œuvre inique de cet acte.

Cette liberté accordée aux classes ouvrières par un bout de loi mal fait et qui a créé des combinaisons et des "trusts" au lieu de les empêcher, leur a été donnée que parce qu'ils ont agi en corps uni, par l'entremise des unions ouvrières. Ils se sont affirmés et se sont servis de leurs votes pour atteindre leur but commun.

Les marchands détailliers s'affirment maintenant, et nous demandons au gouvernement d'amender cet acte afin de nous donner les mêmes privilèges et les mêmes droits que ceux accordés aux ouvriers, et nous ne prendrons de repos que lorsque nous aurons obtenu ces amendements. Il ne doit pas y avoir de clauses de distinction dans la loi canadienne. Ce qui est juste et raisonnable pour une classe doit l'être pour l'autre classe. Nous voulons conserver les droits que nous avons obtenus sous la loi anglaise. Si les classes ouvrières sont placées sous l'aile des gouvernements et obtiennent des faveurs spéciales, le résultat sera que tous les intérêts commerciaux du Canada se cimenteront, et si un jour ils se décident d'agir comme un seul homme—les manufacturiers, les marchands de gros, les marchands de détail, les banquiers et les patrons,—ceux qui donnent des faveurs spéciales de même que ceux qui les reçoivent souffriront très certainement.

Un conflit s'en suivra, tandis qu'il peut être prévenu bien aisément en accordant à tous les mêmes privilèges et les mêmes droits.

◆ ◆ ◆

DES BILLETS DE BANQUE CONTREFAITS

Au Cap Breton et à Sydney, des billets contrefaits de la "Union Bank" de l'Île du Prince Edouard et de la Banque de la Nouvelle-Ecosse ont été mis en circulation. Ce sont des billets de un et de deux dollars, et plusieurs personnes ont été victimes de cette contrefaçon. Si l'on en juge par les plaintes venues de toutes les directions, il est évident que cette section du pays en est infestée.

◆ ◆ ◆

Le vote donné à Toronto au sujet de la réglementation de "l'énergie électrique" a été de 11,026 pour et de 2,907 contre, donnant une majorité de 8,119 en faveur.

To the Retail Merchants, Canada

OX-TONGUES

I have a fine stock of "PARAGON OX-TONGUES" in Nos. 1½ and 2's at the lowest possible prices consistent with "QUALITY."

Look up this article on my list which you will receive in a few days.

WM. CLARK
MONTREAL

"CORONA" BRAND

**HAMS
BACON
LARD**

THE BEST IN CANADA

FRESH BEEF, Etc.

**THE
Montreal Packing Co**

MONTREAL.

Limited

WE HAVE NO RETAIL STORES

ST. CHARLES EVAPORATED CREAM

The most delicious ice cream you ever tasted, is made by adding two parts of good dairy milk to one part of St. Charles Cream, adding sugar and eggs in the proportion of 1¼ pounds of sugar and two raw eggs, well beaten, to one gallon of the mixture. Flavor to taste, and freeze slowly

This is not the only purpose for which St. Charles Cream is better than even the best of the ordinary dairy product. It is not only the best food for infants and invalids. It makes better milk and better cream than your milkman can furnish. Simply add pure water. It is absolutely pure, and it never curdles. Sold by best grocers everywhere.



St. Charles Condensing Co.

St. Charles . . . Illinois

Permanent success in your coffee department depends upon uniformity and cup quality.

These are the prominent features in CHASE & SANBORN'S High Grade Coffees.



Chase & Sanborn

IMPORTERS

MONTREAL.

Grocers' Section

SECTION DES ÉPICIERIS

Montreal Branch of the Retail Merchants' Association of Canada.

The Grocers' Section, Montreal Branch of The Retail Merchants' Association of Canada, Inc. has had a very important meeting on Thursday, January 3rd 1907, under the presidency of Mr. A. Laniel.

After the general business, Ald. J.-B.-A. Martin, who was present, was invited by the President to define his position in connection with the proposed contract Payette concerning the lighting. Ald. Martin made the history of the different Companies since the "Montreal Gas Co." founded in 1845 up to their amalgamation with the "Montreal Light Heat & Power Co." The first subscribers to the MONTREAL GAS had paid only \$20.00 on every share subscribed, for which they received \$100.00 and later on \$250.00 paid up shares from the "Montreal Light Heat & Power Co." When the Lachine Hydraulic Co. was in existence, they were doing business separately, and they were allowing to the public 40 p.c. discount on the actual price for electricity, but, after being absorbed, this discount was suppressed. Ald. Martin confessed that the present Company had not treated the small consumers as decently as the large ones, and this method has nearly made an enemy of every one of their customers. For him, it is impossible to municipalize the lighting service; if the majority of aldermen are not in favor of such a system it is because the administration of public services is such that the city has to employ old aged men or men who are unable to give a good day's work. The Company enjoys extravagant privileges which have been granted by the Legislature, so that they are able to operate in Montreal without any remuneration.

In front of this situation, the City Counsel has thought wise to make arrangements which would bring to the city a revenue of 3 p.c. on the gross receipts of the Company. Here, Ald. Martin stated that there are a few amendments to be made to the proposed Payette offer, principally concerning the readjustment of the 3 p.c., the free supplying of the lamps, and that a clause should be added fixing the price for heating gas at 60 cts., and also that the said price should be revised every three years.

Ald. Martin produced a statement of amounts that the city would perceive according to the new contract till 1930. In the first year, the city would receive enough money to pay the interest on a loan of two millions, which would be used for the improvement of the streets, and by the time that the city would have spent this amount, the revenue to be perceived from the Company would be large enough to pay the interests of other loans amounting to six or seven millions. Improve the streets is the only object that the aldermen have in view which prompt them to make the proposed contract with the Company. With reference to the electricity, if the price of production should come very cheap, the city would benefit for 1-3, the shareholders for 1-3 and the consumers for 1-3.

Ald. Martin showed by figures that he had prepared that the present contract, such as proposed, would bring to the City from now up to 1910, a revenue of \$1,597,583. He notes that those who are opposing the said proposed contract are not tradesmen, but people interested into similar enterprises or politicians who are obtaining from the different Governments charters that they sell with large profit.

Mr. J.-A. Beaudry, Secretary of The Retail Merchants Association of Canada who was present to the meeting responded to Ald. Martin. He stated that no one expected Ald. Martin to be present at this meeting, and consequently no one had been charged to reply to his arguments, but however, he thought his duty to bring to the point and rectify certain statements he had just made. In the first place, the Association of the Retail Merchants had placed itself on record as being opposed to the proposed contract and was a powerful public body as this Association represented all the retail trade, and that this Association had never before been engaged in the obtention of charters with extravagant powers for reselling the same with profit, that

Succursale de Montréal

La section des épiciers, succursale de Montréal, de l'association des Marchands détailliers du Canada, a eu une importante réunion jeudi janvier 3, 1907, sous la présidence de M. A. Laniel :

Les affaires de routine réglées, l'échevin J.-B.-A. Martin, présent, est invité par le président, à définir son attitude sur le projet du contrat Payette concernant l'éclairage.

M. l'échevin J.-B.-A. Martin fait l'historique de la formation des différentes compagnies d'éclairage, depuis la compagnie du gaz de Montréal, fondée en 1845 jusqu'à leur amalgamation avec la Montreal Light, Heat & Power. Les souscripteurs originaux de la Cie du gaz de Montréal qui avaient payé \$20 de l'action en reçurent d'abord \$100 puis \$250 de parts payées lors de l'amalgamation avec la M. L. H. & P.

Lorsque la compagnie de Lachine existait, elle faisait affaire séparément, accordait au public 40 pour cent d'escompte sur le prix actuel de l'électricité, mais, lorsqu'elle fut absorbée à son tour, cet escompte fut naturellement supprimé.

M. Martin avoue que la compagnie actuelle a "martyrisé" plutôt les petits que les gros et que sa méthode de "crocheteurs" lui a fait plus d'ennemis que de clients. Pour lui il est inutile de parler de municipalisation du service d'éclairage; si la majorité des échevins s'objecte à ce système c'est que l'administration des services publics est telle que la ville emploie des vieillards ou des hommes qui ne donnent pas une bonne journée de travail.

La compagnie a des pouvoirs énormes qui lui ont été donnés par la Législature au point qu'elle peut opérer dans Montréal, sans aucune contribution.

En face de cette situation, le conseil a cru bon de faire des arrangements qui permettraient à la ville de recevoir 3 pour cent des recettes brutes de la compagnie.

M. Martin signale ici quelques amendements à être apportés au projet Payette, concernant le réajustement du 3 p.c. la fourniture gratuite des lampes, une clause fixant à 60 cents le prix du gaz pour le chauffage des fournaies, la révision des prix à tous les 3 ans.

M. Martin donne un tableau des montants que la ville percevrait avec le nouveau contrat d'ici à 1910. Dès la première année la ville percevra l'argent nécessaire pour payer l'intérêt sur un emprunt de 2 millions, pour l'amélioration des rues, d'ici à ce que la ville ait dépensé ce montant, les revenus à percevoir de la compagnie seront suffisamment augmentés pour permettre d'autres emprunts se chiffrant dans les 6 ou 7 millions.

Améliorer les rues, c'est là tout le motif qu'ont les échevins de passer le contrat proposé avec la compagnie.

Pour ce qui est de l'électricité, si les prix de production viennent à meilleur marché la ville en bénéficiera pour un tiers, les actionnaires pour un tiers et les consommateurs aussi pour un tiers, sous forme de réduction dans les prix.

M. Martin démontre par des calculs faits par lui-même que le contrat tel que proposé rapportera à la ville d'ici à 1910 \$1,597,583. Il constate que ceux qui s'objectent au contrat ne sont pas des industriels, mais des gens intéressés dans d'autres entreprises analogues ou des politiciens qui veulent obtenir des chartes du gouvernement pour les revendre ensuite avec profit.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, présent à l'assemblée, donne la réplique à M. Martin. Il déclare qu'on ne s'attendait pas à ce que M. Martin fut présent à cette assemblée et que personne en particulier n'était prêt à répondre à ses arguments, mais que cependant, il lui était impossible de laisser sans réponse certains de ses avancés ni sans les rectifier et les mettre à point. En premier lieu l'Association des Marchands Détailliers, qui est opposée à l'adoption du contrat proposé, est un corps public des plus importants en ce que cette association représente tout le commerce de détail et elle ne s'est jamais engagée dans l'obtention de chartes avec des pouvoirs extraordinaires pour les

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL

LA PROVIDENCE

ASSURANCE

CONTRE

Bureau Principal;

52 Rue S'-Jacques



MUTUELLE

LE FEU

MONTREAL

Bureau Chef: 52 rue St-Jacques

Bell: Main 586

Marchands: 386

Taux réduits, garanties indiscutables, pertes payées promptement et généreusement, aucune réclamation non payée.

SPECIALITÉS: Risques commerciaux, églises, collèges, couvents, habitations privées et risques de fermiers.

Une réduction de 20 p.c. est accordée aux Marchands-Détailliers. Un bon nombre de marchands profitent déjà du grand avantage que leur offre "La Providence," ils comprennent qu'il vaut mieux encourager nos Compagnies Nationales, car les Compagnies étrangères nous surchargent et apportent notre argent à l'étranger.

Le nombre des marchands qui comprennent leurs intérêts augmente tous les jours, nous en sommes heureux et reconnaissants.

L. A. PICARD, Gérant.

On demande des agents. S'adresser au bureau.

**BEURRE
ŒUFS
FROMAGE**



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

**FRY'S
MILK CHOCOLATE**

is a Food (a true Food) in every
sense of the word. :- :- :-

It is THE Milk
CHOCOLATE
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

this was not their object nor aim, to which fact Ald. Martin willingly agreed. Mr. Beaudry demonstrated that the figures mentioned in the statement just presented by Ald. Martin, going to show that the City would realize more than one million from now to 1910 were inaccurate, as these figures included 3 p.c. on the gross receipts of the Montreal Gas Co., which amounts are now being perceived by the City according to the actual contract. On this point again, Ald. Martin had to agree that Mr. Beaudry was right. Mr. Beaudry concluded by bringing the point that Ald. Martin while with all his good faith in preaching in favor of the said proposition had made a declaration which to the merchants had a very important signification, that is, that the object of the proposed contract was to levy necessary funds to pay the interests on an immediate loan of \$2,000,000, which will be spent for the improvement of the streets. This would undoubtedly increase the value of the property, and the merchants and the consumers of Gas and Electricity will be called upon to bleed themselves every month for the payment of the interests of such a loan, and that to the only benefit of the landlords.

Mr. Beaudry asked to the members present if they were in favor of such a system, and all the members of the Association present at the meeting recorded the strongest opposition to the adoption of the proposed contract.



FOR WHOLESOME MILK

Association passes Resolution against the Grocers.

Good, wholesome milk was one of the questions that came before the annual meeting of the Milkmen's Association yesterday, Mr. J. P. Côté in the chair, and the idea of the members on the subject was formulated in a resolution expressing the opinion that grocers who sell milk should be compelled to keep it in a sanitary place, so as to guard against contamination from decayed fruit and vegetables. It was also pointed out in the resolution that those grocers who sold milk should be called upon to pay the \$5. licence that is imposed upon milk dealers under a civic by-law.

Election of officers resulted as follows: President, Mr. J.-N. Drummond, Petite Côte; vice-president, Mr. J.-P. Côté; secretary, Mr. E. Boursier; treasurer, Mr. H. Costello; directors, Messrs. W.-H. Trenholme, R.-H. Trenholme, Charles Charters, G.-G. Lyster, E. Rochon and A.-D. Buchanan; auditors, Messrs. R.-R. Gordon, T.-F. Smith and W. Johnston; legal adviser, Mr. M.-J. Morrison.

The treasurer's report was of a satisfactory character, showing a balance in bank of \$441.



Remember the Date of Meeting

Every retail druggist in Toronto is requested to note that the regular monthly meeting of the Drug Section, Toronto Branch, is held on the 1st Thursday afternoon of each month. Please put this date on your calendar. If the members of any Drug Section throughout the Dominion are visiting Toronto on the above date, they will be made welcome at the meetings.

revendre avec profits et que ce n'est pas là son intention ni son but, ce à quoi, M. Martin s'empresse de convenir.

M. Beaudry démontre que les chiffres mentionnés dans l'état présenté par M. Martin allant à dire que la ville réaliserait plus d'un million d'ici à 1910 est inexact, en ce sens que ces chiffres incluaient 3 pour cent sur les recettes de la Cie du gaz, montant que la ville perçoit déjà en vertu du contrat actuel.

Sur ce point encore M. Martin s'empresse de convenir que M. Beaudry a raison.

M. Beaudry termine en signalant que M. Martin avec toute sa bonne foi a prêcher en faveur du projet Payette, a fait une déclaration qui, pour les marchands, avait une signification importante, à savoir: que le motif de ce contrat était de se procurer l'argent nécessaire pour payer les intérêts sur un emprunt immédiat de 2 millions pour être dépensé à l'amélioration des rues. Ceci aura pour effet d'augmenter la valeur des propriétés et ce sera les marchands et les consommateurs de gaz et d'électricité qui seront appelés à se saigner tous les mois pour payer les intérêts de cet emprunt au profit des propriétaires d'immeubles.

M. Beaudry demande simplement à MM. les épiciers s'ils sont favorables à un système semblable.

Les membres de l'association, présents à l'assemblée, se sont fortement déclarés opposés au projet du contrat Payette.



POUR LE LAIT PUR

L'Association passe une résolution au sujet des Epiciers.

A l'assemblée annuelle de l'Association des Laitiers, sous la présidence de M. J.-P. Côté, une des questions que l'on a traitées a été celle du lait pur et sain, et l'on a décidé de passer une résolution à l'effet de contraindre les épiciers qui vendent du lait à le tenir dans une place bien saine afin de le préserver contre toute odeur de fruits et légumes gâtés. Il a aussi été mentionné dans la résolution que les épiciers qui vendent le lait devront payer la licence de \$5.00 que la loi civique impose aux laitiers.

L'élection des officiers a donné le résultat suivant:

Président, M. J.-N. Drummond, Petite-Côte; Vice-Président, M. J.-P. Côté, Secrétaire, M. Boursier; Trésorier, M. H. Costello; Directeurs: MM. W.-H. Trenholme, R.-H. Trenholme, Charles Charters, G.-G. Lyster, G. Rochon et A.-D. Buchanan; Auditeurs: MM. R.-R. Gordon, T.-F. Smith, W. Johnston; Conseiller de loi: M. M.-J. Morrison.

Le rapport du trésorier donne une balance en banque de \$441, ce qui a été déclaré satisfaisant.



Rappelez-vous la date de l'assemblée

Tous les pharmaciens de détail de Toronto sont priés de remarquer que l'assemblée mensuelle régulière de la Section des Pharmaciens, Succursale de Toronto, a lieu tous les 1ers jeudis après-midi de chaque mois.

Notez, s'il vous plaît, cette date sur votre agenda.

Tous les membres de la Section des Pharmaciens du Canada, qui sont alors de passage à Toronto, sont bien-venus à ces assemblées.

Increase your Sales

By Selling Those Goods With Integrity and Reputation Behind the Label



"Eagle" Brand
Condensed Milk

BORDEN'S PRODUCTS

Stands Supreme for PURITY, RICHNESS and FLAVOR

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leaders of Quality"

Established 1857

WM. H. DUNN, Agent

MONTREAL and TORONTO



"Peerless" Brand
Evaporated Cream
(Unsweetened)

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS

WINONA - Ontario

**THERE ARE OTHERS
BUT
THERE IS NOTHING LIKE**

"MELAGAMA"

MOTHER'S FAVORITE TEA

Your "MELAGAMA" Trade Will Stay With You.

Write us — you will be surprised at our prices — we carry eighty-five lines of Bulks and will be pleased to send you samples.

== MINTO BROS. ==

TORONTO.

REPORTS FROM BRANCHES

Rapports des Succursales

Montreal Branch.

A deputation from the Retail Merchants' Association waited upon Ald. Payette, and other Aldermen at the City Hall in regard to the proposed offer of the City Council to the Light, Heat & Power Company. The deputation was composed of J.-G. Watson, president of the association; J.-A. Beaudry, secretary; O. Normandin, P. Daoust, A. Goyette, etc.; the aldermen present were Ald. Payette, Levesque, Sadler, Ward, Giroux, J.B.A. Martin, Larivière, Lavallée, Gadbois, Yates, David. J. A. Beaudry, the secretary of the association submitted the following to the committee:

"We are of the opinion that the two questions of the furnishing of gas and of electric energy to the city should be treated separately, as in the past. We are ready to adopt the principles laid down in the conditions governing the furnishing of gas by the Montreal Light, Heat and Power Company in your proposed contract, provided they include the following:—That if it is demonstrated to be advantageous that the quality and power of the gas for the public service should be reduced to the standard laid down by the Federal law, that is, to 16 candle power, there shall be a proportionate reduction in the price of gas.

"That the exclusive franchise shall not extend beyond April 30, 1920.

"That the amount received by the city as three per cent, of the gross receipts shall be applied for the reduction of the proposed prices, or

"That the clauses concerning the expropriation of the gas company shall be clear and precise, and shall permit the city to municipalise the gas service separately at the end of the contract.

"That the price of gas for furnace heating shall be specified.

Electricity.

"We declare ourselves opposed to the principle of the conditions proposed for the supply of electric light and electric power, for the following reasons: Because the price asked of the consumer is higher than that which is now obtained in all places where the company meets with competition. Because the prices of power used less than eight hours a day are not determined. Because there is nothing to protect the public in the matter of uniformity of price, and the company can sell to one group of citizens at a minimum price, and to another group of citizens at a maximum price, whether in the city of Montreal, or in the adjoining municipalities. Because, by permitting the company to place its own wires underground, it is given absolute control of the streets of the city, and competition is destroyed.

And further, because it is not stated that \$200,000 annually to be devoted to this object must be derived from the company's capital, and not from its profits. Because the undertaking of the company to furnish electricity to taxpayers alone is not sufficient, seeing that all citizens are not taxpayers. Because, it is improper that the city should invest the money of taxpayers in private enterprises, especially where it is impossible to control them. Because it will always be entirely impossible to municipalize or expropriate the gas business, seeing that this clause includes, in the assets of the Montreal Light, Heat & Power Company, as a going concern, all the water powers, the various electrical installations, etc., which the company possesses, even beyond the city limits, and not alone those which it possesses to-day, but whatever it might possess at the expiration of the proposed contract, which would have a value of many millions. Because clause 15 will constitute a monopoly for the distribution of electricity and power, and will thus deprive the citizens of Montreal of all benefits from future inventions, which may be expected to reduce considerably the cost of this

Succursale de Montréal

Une délégation de l'Association des Marchands Détailliers a eu une entrevue à l'Hôtel de Ville avec l'échevin Payette et quelques autres échevins, au sujet de l'offre que doit faire le Conseil de Ville à la Montreal Light Heat & Power Company. La délégation était composée de MM. J. G. Watson, Président de la Succursale de Montréal, J. A. Beaudry, Secrétaire, O. Normandin, P. Daoust, O. Goyette, etc.

Les échevins présents étaient MM. L. Payette, Levesque, Saddler, Ward, Giroux, J. B. A. Martin, Larivière, Lavallée, Gadbois, Yates, David, etc.

M. J. A. Beaudry, le Secrétaire de l'Association soumet au Comité ce qui suit:—

Nous sommes d'opinion que ces deux questions devraient être traitées séparément comme par le passé.

Nous adoptons le principe des conditions mentionnées dans le contrat concernant la fourniture du gaz, pourvu que l'on tienne compte des suggestions suivantes:—

"S'il est démontré avantageux que la qualité et la force en bougies du gaz soit réduite jusqu'au standard de la Loi Fédérale, c'est-à-dire 16 chandelles, qu'une réduction proportionnelle doit avoir lieu dans les prix.

"Que l'exclusivité ne devrait pas s'étendre pour une période d'au-delà du 30 avril 1920.

"Que le montant perçu par la Ville de 3 pour cent sur les recettes brutes de la Compagnie du gaz, devrait être appliqué à réduire les prix proposés.

"Que les clauses concernant le rachat de la Compagnie du Gaz devraient être claires et précises, et permettre à la Ville de municipaliser le service du Gaz seulement à la fin du dit contrat.

"Que le prix du Gaz pour le chauffage de fournaies y devrait être mentionné.

Contrat concernant l'électricité.

Nous nous déclarons opposés au principe des conditions du contrat proposé pour la fourniture de l'éclairage électrique, de l'énergie électrique et de la force motrice, pour les raisons suivantes:—

"Parceque le prix exigé par le consommateur, tel que mentionné à la clause 5 est plus élevé que celui qu'il est possible d'obtenir actuellement partout où la Compagnie rencontre de la compétition.

"Parceque les prix pour la force motrice pour une durée moindre que huit heures par jour n'y sont pas déterminés.

"Parceque rien dans le contrat proposé ne protège le public en ce qui concerne l'uniformité des prix, et la Compagnie pourra vendre à une certaine quantité de citoyens à un prix très minime et exiger un prix maximum d'une autre partie des citoyens, et ceci soit dans la Ville de Montréal soit dans les municipalités avoisinantes.

"Parceque d'après la Clause 7 en permettant à la Cie. de mettre elle-même ses fils sous terre, on la rend maîtresse absolue des rues de la Ville, on empêche toute compétition, et aussi parcequ'il n'est pas déterminé que les \$200,000.00 employés à ces fins devraient être du capital de la Compagnie et non pas être pris à même les profits de la Compagnie.

"Parceque l'engagement de la Compagnie à ne fournir l'électricité qu'aux contribuables n'est pas suffisant, car tous les citoyens ne sont pas contribuables.

"Parcequ'il n'est pas sage que la Ville ait le droit de placer l'argent des contribuables dans des entreprises privées surtout là où il n'est pas possible de le contrôler.

"Parceque il sera toujours complètement impossible de municipaliser ou exproprier le service du Gaz en ce que cette Clause comprend comme matériel d'exploitation de la Montreal Light Heat & Power Co. tous les pouvoirs d'eau, les diverses installations électriques, etc., que la Compagnie possède même en dehors de la Ville, et non-seulement ce qu'elle possède aujourd'hui, mais ce qu'elle pourrait posséder, à l'expiration du contrat proposé, ce qui s'élèverait à un montant considérable de millions.

"Parceque la Clause 15 constituerait un monopole en ce qui concerne la distribution de l'électricité et de la force motrice, et priverait ainsi les citoyens de la ville de Montréal des bénéfices de toutes inventions qui pourraient survenir d'ici à quelques années, telles inventions pouvant avoir pour effet de diminuer considérablement le coût de cette nécessité.

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépot...	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

"Burning Satisfaction"

is what your customers want
when buying matches.

"Burning Satisfaction"

is what you will give them
when selling them

**OUR
MATCHES**

Write for price list.
Drop us a post card.

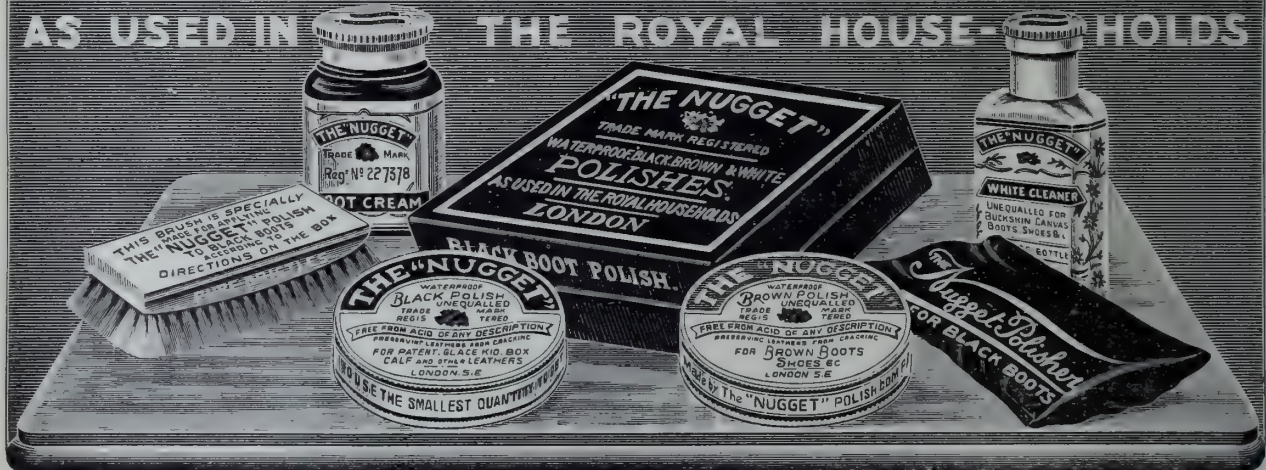
**THE IMPROVED MATCH CO.,
Limited**

Head Office:
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory:
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W.; CHRISTCHURCH, N. Z.; BRUSSELS, Belgium; CAPETOWN, S. Africa; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America; BARBADOES, West Indies; and at Singapore.

Telegrams: "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes: A. B. C. LIEBER'S.

necessity. Because the exaction of three per cent. on the gross receipts of the company is contrary to all the principles of good administration, and because this phase of the contract is merely a blind to conceal the various defects of the said project, and because the method of participating in the profits after the payment of dividends to shareholders and of a certain depreciation fund, and the accumulation of a reserve, is purely illusory, and will in practice realize scarcely anything. Because nothing is said of the obligation of the company to change its lamps without charge, as is the present practice."

President's Views.

President Watson said the Retail Merchants' Association had met and had come to the conclusion that it would not be just to them and to other citizens to make a contract with the Light, Heat & Power Company whereby citizens would be called upon to pay the three per cent. on gross earnings, which the company was to give to the city. If the Company could afford to do this, it should make the price of gas 87 cents, and not ninety cents. This three per cent. bonus was nothing more or less than an extra tax upon gas. Seeing that retail merchants largely used gas, they would be the main sufferers by the proposed agreement. Mr. Watson dwelt at considerable length on the contention that the gas and electric questions should be settled separately. There was no justice to citizens in arranging them together. What the aldermen should make clear was whether or not the proposed three per cent. which was to be got from the company was a tax, or what might be termed compensation. If it was compensation it was not a business proceeding; while if it was a tax it was unfair to many citizens. The speaker instanced cases where St. Catharines and other cities had made lighting companies sell gas much cheaper than was the case in Montreal. If the Light, Heat & Power Company would not considerably lower the price of gas, the result would be that retail merchants would be compelled to raise the price of their commodities. This was the natural outcome of the situation. The public had always to pay the piper.

He knew the city needed money; but it should not get it by making the price of gas dearer. This was done when a demand was made on the company to give three per cent. to the city.

Ald. Lavallée said that the proper way to settle the lighting question was for the Federal and Provincial Governments to decree what should be the price which citizens should pay for electric lighting and for gas. He instanced many cases where such a system existed in cities in the United States. By such a custom citizens were thoroughly protected; while companies themselves were placed in a position that they could earn fair profits. He felt sure the Federal and Provincial bodies would take up this problem if asked to do so.

Ald. Gadbois again held that there was no common sense in trying to settle the gas and electric questions at one time.

In reply Ald. Payette said he was willing to receive suggestions from anyone as to the best method of getting cheap rates for citizens. He would be willing to amend his offer in any way that a majority of the council might decide. In his whole attitude on the lighting subject he had simply striven to settle a question that had been hanging fire for a very long time, and in which there was a great deal of public interest. The public desired cheaper lighting and in his proposal he had striven to solve this difficulty.

In regard to the candle power of the gas it was pointed out by Mr. Watson, that in the new offer to the company it was only to be sixteen candle power instead of twenty-one, as at present. If this were the case he thought the company should still further decrease the price of gas.

Superintendent Parent, of the Lighting Department, explained that when the illuminating power of gas was increased, the heating power was cut down.

Ald. Payette stated that he would be glad if the company would sell gas at sixty cents. He again explained that his one aim was to get the very best terms from the company, and was open to all suggestions.

The deputation then withdrew, Ald. Payette stating that the representations made would receive ample consideration.

"Parceque le pourcentage de 3 pour cent sur les recettes brutes de la Compagnie est contraire à tout principe d'une bonne administration, et que cette disposition du contrat proposé ne sert que de couverture pour cacher les déficiences du dit projet, et parceque la manière de participer aux profits après le paiement des dividendes aux actionnaires, et d'un certain montant pour dépréciation, et d'accumuler un fonds de réserve n'est qu'illusoire et en pratique ne réalisera rien.

"Parceque rien n'est mentionné concernant l'obligation pour la Compagnie de changer gratuitement les lampes, tel que la chose se pratique aujourd'hui.

Les vues du Président

Le Président Watson dit que l'Association des Marchands Détailliers avait fait une assemblée pour discuter l'offre de la Ville et qu'on en était venu à la conclusion qu'il serait injuste envers eux et les autres citoyens de faire un contrat avec la Montreal Light Heat & Power Co. par lequel ces citoyens seraient forcés de payer le 3 pour cent perçu par la Ville sur les recettes brutes. Si la Compagnie a les moyens de faire cela, le prix du gaz devrait être de 87 cts, et non de 90 cts. Ce 3 pour cent étant ni plus ni moins qu'une taxe extra sur le gaz. Les marchands détailliers faisant une grande consommation de gaz seraient ceux qui souffriraient le plus de l'arrangement proposé. M. Watson appuya fortement sur le fait que le gaz et l'électricité sont deux questions qui devraient être traitées séparément, et que les traiter ensemble serait injuste pour les citoyens. Il ajouta que ce que les échevins auraient à démontrer clairement c'est si oui ou non le 3 pour cent donné par la compagnie sera une taxe ou une compensation. Si ce doit être un dédommagement, ce n'est pas un procédé d'affaire; tandis que si ce doit être une taxe, c'est injuste envers plusieurs citoyens. L'orateur cita des cas où comme dans Ste-Catherine et autres villes, on avait obligé les compagnies d'éclairage à vendre le gaz à bien meilleur marché qu'à Montréal. Si la Montreal Light Heat & Power ne baisse considérablement ses prix, les marchands détailliers se verront obligés d'élever le prix de leurs denrées, ce qui serait le résultat naturel de la situation, le public étant toujours obligé de payer les joueurs de flûte.

Il dit qu'il savait que la ville a besoin d'argent mais qu'elle ne doit pas essayer d'en avoir en augmentant le prix du gaz, ce qui arriverait si la ville demandait à la compagnie, de lui accorder 3 pour cent.

L'Ech. Lavallée dit que les Gouvernements Fédéral et Provinciaux devraient décider le prix que les citoyens devront payer pour l'éclairage à l'électricité ou au gaz, ce qui serait le seul moyen de régler la question de l'éclairage. Il cita le fait que ce système existait dans certaines villes des Etats-Unis. Une telle méthode ayant pour effet de protéger les citoyens, pendant que les compagnies se trouvaient elles aussi dans une position de réaliser de bons profits. Il dit qu'il était convaincu que les Parlements Fédéral et Provinciaux décideraient la question si on le leur demandait.

L'Ech. Gadbois qui vient ensuite soutient lui aussi qu'il n'y a pas de sens commun à essayer de régler à la fois les questions de l'électricité et du gaz.

L'Ech. Payette répond qu'il est prêt à recevoir toutes les suggestions que l'on voudra bien lui faire quant à la meilleure méthode d'obtenir pour les citoyens les taux les moins élevés. Il serait consentant à amender son offre suivant ce que la majorité du Conseil déciderait. Il ajoute que, sur cette question, sa conduite n'avait d'autre but que celui de régler une question qui traînait depuis si longtemps et dans laquelle le public était grandement intéressé. Le public désirait l'éclairage à bon marché, et il s'était efforcé de résoudre la difficulté.

Quant à la force en bougies du Gaz, M. Watson fit remarquer que dans le nouveau contrat la compagnie devait donner 16 chandelles au lieu de 21, tel que la chose existe actuellement. Si tel était le cas, la compagnie devrait encore diminuer le prix du gaz.

Le Surintendant Parent du Département de l'éclairage expliqua que quand la force du Gaz d'éclairage augmentait, la force du chauffage se trouvait réduite.

L'Ech. Payette dit qu'il serait content si la compagnie vendait son gaz à soixante cents, ajoutant que son seul but était d'obtenir les meilleures conditions de la compagnie, et qu'il recevrait toutes suggestions.

La délégation s'est retirée, après que l'Ech. Payette eut assuré qu'il apporterait une ample considération aux représentations qui venaient de lui être faites.

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

A Package That Sells Itself

It is

Zest

(Toasted Wheat Flakes)

The Great 10c Leader

Every package contains a coupon good for high grade Glenwood silverware. This is the best silverware ever offered as a premium. Looks like the most expensive sterling silver and is guaranteed to wear 5 years.

We give our entire Zest advertising appropriation to the consumer.

Your consumers will like the taste and flavor of ZEST—its extra goodness will bring them back for more, but the beautiful silverware makes it doubly sure that they will buy it again and again.

Push ZEST and you won't have to scheme to move dead stocks. You have a splendid profit to begin with. The premium starts ZEST moving and keeps it moving.

Order from your jobber to-day.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH, Ont.



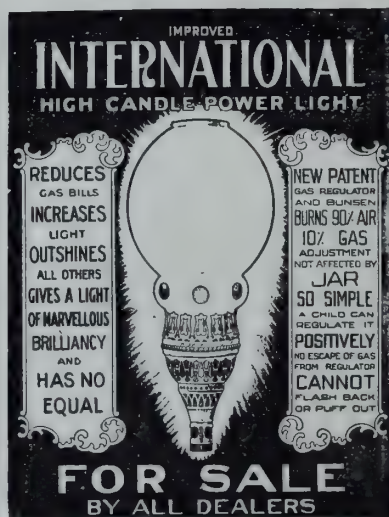
THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.



Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

**Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle**
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

**AN ACT RESPECTING INDUSTRIAL AND CO-
OPERATIVE SOCIETIES, NOW BEFORE
THE DOMINION HOUSE.**

WHEREAS it is desirable to provide for the creation and organization of industrial and co-operative societies among the farming and labouring classes of Canada: Therefore His Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows: —

1. This Act may be cited as the Industrial and Co-operative Societies Act.

2. In this Act the word "Minister" means the Minister of Labour for Canada, the word "Department" means the Department of Labour, and the word "society" means a society incorporated under this Act.

3. A society which may be incorporated under this Act is a society for carrying on any industries, business or trades (except life or fire insurance) specified in or authorized by its rules, whether wholesale or retail, including dealings of any description with land: Provided that—

(a) no member, other than a joint stock company, an agricultural association existing under the laws of Canada or some province thereof, or a municipal body, shall have or claim any interest in the shares of the society to an amount exceeding five hundred dollars, and

(b) in regard to the business of banking, the society shall be subject to the provisions hereinafter contained.

4. Any number of persons, not less than twelve, capable of contracting, may be incorporated as a society.

2. Such person shall, with their provisional secretary, sign, in triplicate, a declaration in the form in schedule A to this Act, before two witnesses; one of such declarations, with a copy of the proposal rules or by-laws, shall be immediately deposited with the postmaster of the locality where the society has its head office; another declaration with a copy of the said rules or by-laws shall be forwarded by registered letter to the Minister, and the third declaration, with a copy of the said rules or by-laws, shall remain of record in the archives of the society.

3. The proposed corporate name of the society shall not be that of any other known society or company incorporated or unincorporated, or so nearly resembling such name as to be likely, in the opinion of the Department, to be confounded therewith, or otherwise on public grounds objectionable, and no society shall change its name except as hereinafter provided.

4. The word "limited" shall be the last word in the name of every society.

5. The Minister, on being satisfied that the foregoing provisions of this Act have been complied with, shall issue to each society an acknowledgement of organization and give notice thereof in the "Canada Gazette", and thereupon such society shall be a corporation under the name described in the acknowledgement and notice and shall vest in the society all property for the time being vested in any person in trust for the society; and the rules of the society, together with the provisions of this Act, shall constitute the charter of the society.

6. The production of the "Canada Gazette" containing such notice shall be conclusive evidence that the society therein mentioned is duly incorporated.

5. The shares of the society shall be determined by its rules or by-laws, but no share shall be less than one dollar.

6. The capital of the society may be increased by subscriptions for new shares or the admission of new members, and it may be diminished by withdrawals; provided that—

(a) the said capital shall be diminished below the amount established at the time of the society's organization, and

(b) no society which has a withdrawable share capital shall carry on the business of banking unless such society establishes and maintains a reserve amounting to per cent of its capital and no society on the business of bank-

**ACTE CONCERNANT LES SOCIÉTÉS INDUSTRIELLES COOPÉRATIVES MAINTENANT
DEVANT LE PARLEMENT FÉDÉRAL**

Considérant qu'il est opportun de pourvoir à la création et organisation de sociétés industrielles coopératives au sein des classes agricoles et ouvrières du Canada: A ces causes, Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Sénat et de la Chambre des communes du Canada, décrète:

1. La présente loi peut être citée sous le titre: Acte des sociétés industrielles coopératives.

2. Dans la présente loi, l'expression "Ministre" signifie le ministre du Travail du Canada; l'expression "ministère" signifie le ministère du Travail du Canada; l'expression "société" signifie une société constituée en corporation sous l'autorité de la présente loi.

3. Une société qui peut être constituée en corporation sous l'autorité de la présente loi est une société ayant pour objet (à l'exception des entreprises d'assurances sur la vie ou contre l'incendie) d'exercer toutes industries et de faire toutes affaires ou tous commerces, soit en gros soit en détail, spécifiés dans ses statuts ou autorisés par eux, y compris toute espèce d'opération en bien-fonds. Toutefois—

(a) Nul membre autre qu'une compagnie par actions, une société d'agriculture existant sous l'autorité des lois du Canada ou de quelqu'une de ses provinces, ou un corps municipal, n'aura ou ne revendiquera pour plus de cinq cents piastres d'intérêt dans les actions de la société, et

(b) A l'égard des opérations de banque, la société est sous le régime des dispositions ci-après énoncées.

4. Toutes personnes habiles à contracter, au nombre d'au moins douze, peuvent être légalement constituées en une société.

2. Ces personnes doivent, avec leur secrétaire provisoire, signer, en présence de deux témoins, une déclaration faite en triple expédition sur le modèle figurant à l'annexe A de la présente loi; l'une des dites expéditions doit être immédiatement déposée, avec copie des règlements ou statuts projetés, entre les mains du directeur des postes de la localité où la société a son siège officiel; une autre expédition de la dite déclaration doit être envoyée au Ministre par lettre recommandée avec copie des dits règlements ou statuts, et la troisième expédition doit rester, avec copie des dits règlements ou statuts, consignée aux archives de la société.

3. La société ne prendra pas pour nom corporatif le nom d'une autre société ou compagnie, que cette dernière soit constituée en corporation ou non, ni un nom qui ressemble de si près à ce dernier qu'il puisse, à l'appréciation du ministère prêter à confusion, non plus qu'un nom autrement susceptible d'objections pour des raisons d'ordre public; et nulle société ne peut changer son nom que de la manière ci-après prévue.

4. Les mots "à responsabilité limitée" seront les derniers mots du nom de toute société.

5. Le Ministre, lorsqu'il est convaincu qu'une société s'est conformée aux dispositions ci-dessus de la présente loi, délivre à cette société une reconnaissance d'organisation et en donne avis dans la "Gazette du Canada", et cette société est une corporation sous le nom mentionné dans la reconnaissance et l'avis et la société est mise en possession de toute propriété alors possédée par quelque personne que ce soit en trust pour la société; et les statuts de la société, avec les dispositions de la présente loi, constituent la charte de la société.

6. La production de la "Gazette du Canada" contenant cet avis est preuve suffisante que la société y mentionnée est légalement constituée.

5. Les actions de la société sont déterminées par ses statuts ou règlements, mais aucune action n'est d'un montant moindre qu'une piastre.

6. Le capital de la société peut être augmenté par la souscription de nouvelles actions ou l'admission de nouveaux membres, et il peut être réduit par des retraits, mais—

(a) le dit capital ne peut être réduit au-dessous du chiffre établi lors de l'organisation de la société, et

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

50⁰/₀ PROFIT

IN SELLING **ZORA OAT FLAKES**

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a
High Grade Cereal, also 25 to 50 p. c. more of it, and you make
25% More Profit for Yourself

===== **FIGURE THIS OUT** =====

PHELPS & FRANK

WRITE US

WOODSTOCK,
Ont.

ing shall advance money by discount, loan or otherwise to, nor accept deposits from, any persons other than its own members.

7. Every society which carries on the business of banking shall, on the last Monday in March and September in each year, make out and keep conspicuously hung up in its head office and every other office or place of business where the business of banking is carried on, a statement in the form in schedule C to this Act, or as near thereto as the circumstances admit.

2. A society carrying on the business of banking shall not operate outside of the electoral division where it has its head office.

8. The rules of every society shall contain provisions regarding the several matters contained in schedule B to this Act.

2. All amendments to rules, in order to be valid, must be duly certified by the proper officer of the society and copies thereof shall be deposited with the postmaster of the locality where the society has its head office and also with the Minister.

3. The Minister, on being satisfied that any amendment to rules is not contrary to the provisions of this Act, shall issue to the society an acknowledgement of the deposit of such amendment, and such acknowledgement shall be conclusive evidence that such amendment is in force.

4. A copy of the rules of the society containing all amendments at the date of delivery thereof shall be delivered by the society to every person on demand on payment of a sum not exceeding twenty cents.

9. Every society shall have a registered office, to which all communications and notices shall be addressed, and the society shall furnish the postmaster of the nearest post office thereto and also the Minister with written notice of the location of such office and of every change thereof.

10. Every society shall paint or affix and keep affixed its name on the outside of every office or place in which the business of the society is carried on, in a conspicuous position and in letters easily legible, and shall also have its name written or printed in legible characters in all of its official notices and publications.

11. Every society shall, once at least in every year, submit its account for audit to two or more persons appointed as provided by the rules of the society.

2. Such auditors shall have access to all books, deeds, documents and accounts of the society, and shall examine the balance sheets showing the receipts and expenditure, funds and effects of the society with the books, deeds, documents and vouchers relating thereto, and shall either sign the same as found by them to be correct, duly vouched and in accordance with law, or shall specially report to the society in what respects they find them incorrect, unvouched or contrary to law.

12. Every society shall, once in every year, not later than the thirty-first day of March, send to the Minister an annual return of the receipts and expenditure, funds and effects of the society as audited.

2. Such annual return shall be signed by the auditors and shall show separately the expenditure in respect of the several objects of the society, and shall be made out from the date of the society's incorporation or last annual return to that of its last published balance sheet; provided that such last named date is not more than one month before or after the thirty-first day of December then last or otherwise to the said day of December inclusive, and shall give the name, address and calling of the auditors and the authority under which they acted, and the report or reports of the said auditors during the period included in the return.

13. Every society shall keep a copy of the last balance sheet for the time being, together with the auditors' report, hung up in a conspicuous place and accessible to the public at its head office.

14. The Minister may, whenever he sees fit, require the society to make a return, upon any special subject connected with the affairs of the society, and the society shall

(b) nulle société qui a un capital formé d'actions remboursables ne peut faire le commerce de la banque, à moins que cette société n'établisse et maintienne une réserve s'élevant à pour cent de son capital, et nulle société faisant la banque ne fera d'escompte, de prêt ni d'autre avance à quelques personnes que ce soient autres que les membres, ni n'acceptera de dépôts de telles personnes.

7. Toute société qui fait le commerce de la banque doit, le dernier lundi de mars et de septembre de chaque année, respectivement, dresser et tenir affiché bien en vue dans son bureau principal ou siège social et tout autre bureau ou place d'affaires lui appartenant, où se fait ce commerce de banque, un état de situation sur le modèle figurant à l'annexe C de la présente loi, ou l'approchant d'aus-si près que les circonstances le permettent.

2. Une société qui fait la banque ne peut opérer en dehors de la division électorale où elle a son siège social.

8. Les statuts de chaque société doivent contenir des dispositions concernant les différentes matières qui figurent à l'annexe B de la présente loi.

2. Pour être valides, toutes modifications aux statuts doivent être dûment certifiées par le fonctionnaire qu'il appartient de la société, et il faut qu'il soit déposé copies de l'acte de modification entre les mains du directeur du bureau de poste de la localité où la société a son siège social, ainsi qu'entre celles du Ministre.

3. Le Ministre, s'il est convaincu qu'une modification des statuts n'est pas contraire aux dispositions de la présente loi, délivre à la société une reconnaissance du dépôt de l'acte de modification, et cette reconnaissance est preuve suffisante que la modification est entrée en vigueur.

4. A toute personnes qui en fait la demande, la société doit, sur paiement d'une somme n'excédant pas vingt centins, délivrer un exemplaire de ses statuts contenant tous les amendements à la date de cette délivrance.

9. Toute société doit avoir un bureau ou siège social déclaré auquel toutes communications et tous avis sont adressés, et la société doit fournir par écrit au directeur du bureau de poste le plus rapproché de ce bureau, ainsi qu'au Ministre, avis de la situation de ce bureau ou siège social et de tout changement y apporté.

10. Toute telle société doit peindre son nom ou l'afficher et tenir affiché à l'extérieur de chaque bureau ou local dans lequel se font les affaires de la société, et cela dans un endroit bien en vue et en lettres faciles à lire, et elle doit aussi faire mettre son nom en caractères lisibles dans tous ses avis et publications officiels.

11. Toute telle société doit, au moins une fois par année, soumettre ses comptes à deux ou plusieurs personnes nommées ainsi que prescrit par ses statuts, pour qu'elles les vérifient.

2. Ces vérificateurs ont accès à tous les livres, actes sous seing privé, documents et comptes de la société et examinent les bilans indiquant les recettes et dépenses, les fonds et effets de la société, avec les livres, actes sous seing privé, documents et pièces comptables s'y rapportant, et doivent soit les attester comme exacts, dûment appuyés de pièces et conformes à la loi, soit faire spécialement connaître à la société à quels égards ils les trouvent inexacts, non appuyés de pièces ou contraires à la loi.

12. Toute société doit, une fois par année et au plus tard le trente-et-unième jour de mars, envoyer au Ministre un inventaire annuel contenant l'indication des recettes et dépenses, fonds et effets de la société, tels que vérifiés.

2. Cet inventaire annuel doit être signé par les vérificateurs et indiquer la dépense à l'égard des différentes activités de la société séparément, et il doit être dressé pour la période à compter de la date annuel jusqu'à celle de son bilan en dernier lieu publié, pourvu que cette date en dernier lieu mentionnée ne soit pas plus d'un mois avant ou après le trente-et-unième jour de décembre alors dernier, ou autrement jusqu'au dit jour de décembre inclusivement, et doit donner le nom, l'adresse et la profession des vérificateurs, ainsi que l'autorité en vertu de laquelle ils ont agi et le ou les rapports faits par les dits vérificateurs au cours de la période embrassée dans l'inventaire.

13. Toute telle société doit tenir une copie de son dernier bilan affichée avec le rapport des vérificateurs, dans un endroit bien en vue et accessible au public, à son siège social.



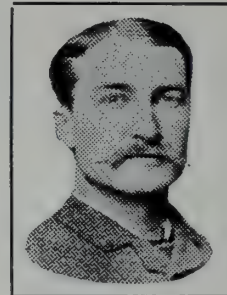
Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for perfection in gloves.

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.



J. O. LAMBERT, M. D.

"Partout et pour tous"

Le Sirop du Dr
J. O. LAMBERT
Satisfait la clientèle

GUERIT POSITIVEMENT :

Toux, Rhume, Bronchite, Coqueluche, etc.

Dépositaires généraux pour le Canada :

HUDON, HEBERT & CIE., Ltée, - Montréal

To Members of our Association

— THE —

E. T. Corsets

ARE MADE BY ONE OF OUR MEMBERS

and as they are the standard of fit, finish and quality it would pay you to stock this brand.

DID YOU GET OUR CATALOGUE, ?
IF NOT, WRITE FOR ONE

MAIL ORDERS ATTENDED TO PROMPTLY.

J. O. CAREAU

General Manager of the
E. T. Corset Co. Limited.

Provincial President of Province of
Quebec, of the R. M. Ass. of Can.

Eastern Township Mfg. Co. Limited

Head Office: 337 ST. PAUL ST., Montreal

Toronto Office: 10 Melinda St.

Quebec Office: 26 St. Jean. Factory: St. Hyacinthe

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

✻ ✻ FOR ✻ ✻

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :: :: :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :- :- :: :: :: :-

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :- :: :: :-

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

make such return within the time mentioned in the notice requiring such return.

15. Except as provided by this Act, no member or person shall have any right to inspect the books of the society.

2. Any member or person having an interest in the funds of the society may inspect his own account and the books containing the names of the members at all reasonable hours at the office of the society or at such other place as the said account and books are kept, subject to such regulations as to time and manner of such inspection as are made, from time to time, by the society in general meeting.

3. The society may, by its rules, authorize the inspection of any of its books therein mentioned, in addition to the said books containing the names of members, under such conditions as are hereby imposed, so that no person, unless he is an officer of the society or its especially authorized by a resolution thereof, shall have a right to inspect the loan or deposit account of any other member without his written consent.

16. The Minister may, if he thinks fit, on the application of ten members of a society, each of whom has been a member of the society for not less than twelve months immediately preceding the date of the application, appoint a person to inspect the books of the society and to report thereon; provided that—

(a) the applicants shall deposit with the Minister such sum as security for the costs of the proposed inspection as the Minister requires;

(b) all expenses of such inspection shall be defrayed by the applicants or out of the funds of the society, or by the members or officers, or former members or officers, of the society in such proportions as the Minister directs.

2. A person appointed under this section shall have power to examine and make copies of all books of the society, and have free access to the said books at all reasonable hours.

3. The Minister shall communicate the result of such inspection to the applicants and to the society.

17. The Minister may, at any time, upon notice in writing cancel the charter of the society,—

(a) if it is shown that the members of the society are less than twelve in number, or that the creation of the society has been obtained by fraud, or that the society has ceased to carry on business;

(b) if he thinks fit, at the request of the society;

(c) on proof that the society exists for an illegal purpose, or has wilfully and after notice from the Minister violated any of the provisions of this Act.

2. Before such cancellation the Minister shall give the society a notice of not less than two months specifying briefly the ground of his proposed action (except in the case of a request by the society itself) and notice of such cancellation shall be published in the "Canada Gazette" and in a newspaper published in or near the place where such society last had its head office.

3. Such society shall from the date of publication in the "Canada Gazette" of the said notice of cancellation absolutely cease to enjoy the privileges of an incorporated society, but without prejudice to any liability incurred, which liability may be enforced as if such cancellation had not taken place.

18. Returns and documents required under this Act shall be in the forms prescribed by the Minister from time to time.

19. The rules of the society shall bind the society and all members thereof and all persons claiming through them respectively to the same extent as if each member had subscribed his name thereto.

20. Moneys payable by a member to the society shall be a debt due from such member to the society and recoverable before any court of competent jurisdiction, and the society shall have a lien on the shares of any member for any debt due to it by him and may set off against the pay-

14. Le Ministre peut, chaque fois qu'il le juge à propos, exiger de la société qu'elle fasse un rapport sur tout sujet spécial se rattachant aux affaires de la société, et celle-ci doit fournir ce rapport dans le délai indiqué dans la demande qui en est faite.

15. Sauf ainsi que prévu par la présente loi, nul membre ou personne n'a droit de prendre connaissance des livres de la société.

2. Tout sociétaire ou toute personne ayant un intérêt dans les fonds de la société peut examiner son propre compte, ainsi que les livres contenant les noms des membres, à toutes heures raisonnables, au siège de la société ou à tout endroit où ils sont tenus, sous réserve des règlements qui seront faits, au besoin, par la société en assemblée générale quant au temps et au mode de cette inspection.

3. La société peut, par ses statuts, autoriser l'inspection de ceux de ses livres y mentionnés, en outre des dits livres contenant les noms des sociétaires, à telles conditions, y imposées, que nulle personne, à moins d'être un fonctionnaire de la société, ou d'y être spécialement autorisée par une résolution de cette dernière, n'ait le droit d'inspecter le compte d'emprunt ou de dépôt d'un autre sociétaire, ou d'y être spécialement autorisée par une résolution de cette dernière, n'ait le droit d'inspecter le compte d'emprunt ou de dépôt d'un autre sociétaire sans son consentement par écrit.

16. Le Ministre, s'il le juge à propos, peut, à la demande de dix membres d'une société, ayant au moins douze mois de présence dans la société immédiatement avant la date de la demande, nommer une personne pour examiner les livres de la société et faire son rapport; mais

(a) les requérants déposeront aux mains du Ministre, à titre de garantie pour les frais de l'examen projeté, la somme que le Ministre exigera, et

(b) tous les frais de cette inspection seront payés par les requérants ou à même les fonds de la société, ou par les membres ou fonctionnaires ou anciens membres ou fonctionnaires de la société en telle proportion que le Ministre fixera.

2. Une personne nommée sous l'autorité du présent article a le pouvoir d'examiner tous les livres de la société et d'en faire des copies, et a libre accès aux dits livres à toute heure raisonnable.

3. Le Ministre communiquera le résultat de cet examen aux requérants et à la société.

17. Le Ministre peut, en tout temps, après avis par écrit révoquer la charte d'une société—

(a) s'il est démontré que le nombre des membres de la société est tombé au-dessous de douze, ou que la création de la société a été obtenue par fraude, ou que la société a cessé ses opérations;

(b) s'il le juge à propos, à la requête de la société;

(c) sur preuve que la société existe dans un but illégal, ou a, de propos délibéré et après avertissement de la part du Ministre, violé quelqu'une des dispositions de la présente loi.

2. Avant cette révocation le Ministre doit donner à la société un avis d'au moins deux mois, spécifiant brièvement le motif de son action projetée (excepté quand ce sera la société elle-même qui demandera cette révocation), et avis de toute telle révocation doit être publiée dans la "Gazette du Canada" et dans un journal publié dans ou près la localité où cette société avait son siège social.

3. A compter de la date de la publication du dit avis de révocation dans la "Gazette du Canada", cette société cessera absolument de jouir des avantages d'une société légalement constituée, mais sans préjudice d'aucune obligation effectivement contractée, qu'elle pourra être forcée de remplir tout comme si cette révocation n'eût pas eu lieu.

18. Les inventaires ou états et documents exigés par la présente loi doivent être rédigés suivant les modèles que le Ministre à l'occasion prescrit.

19. Les statuts de la société lient la société et tous ses membres, ainsi que toutes personnes réclamant du chef de ces règlements, respectivement, au même degré que si chaque sociétaire les avait signés de son nom.

20. Les redevances payables par un membre à la société constituent des dettes de la part de ce membre à la

Your customers

are Retail Merchants

If you want them to know
what you have for sale
advertise in their official
organ

The Retail Merchants' Journal OF CANADA

You will find it in thousands
of stores.

Remember the circulation
is BONA FIDE.

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated **CHAMPION TEA POT**, Stove
Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and
White Lined Ware made in America. Direct importers of Japa-
nese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail
orders carefully attended to

ADDRESS:

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save

15 to 30 %

of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel.



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.

THE NEW WAY

Baking
Oven

Oven Burner
Oven Shelf
44in from
the floor
Removable
Broiler

Main Top



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
231 Yonge St.
Phone Main 3154
TORONTO

ment of such debt any sum due to the member on such shares or otherwise.

21. A person under the age of twenty-one, but above the age of may be a member of the society, unless provision to the contrary is made in the rules, and such person may, subject to the rules of the society, enjoy all the rights of a member, (except as herein provided,) and may sign all instruments required by the rules; but he shall not be a member of the committee, nor a trustee, director, manager or treasurer of the society.

2. Such minor, being a member of the society, may, by a writing signed by him and delivered to the society during his lifetime, nominate any person other than an officer or servant of the society, (unless such officer or servant is the father, mother, brother or sister of the nominator,) to or among whom his property of whatever nature in the society or so much thereof as he specifies shall be transferred at his decease, provided the amount of such property does not exceed five hundred dollars.

3. Such nomination shall be revoked or varied by the nominator from time to time.

4. A book or record shall be kept of such nominations, and the property comprised in such nomination shall be transferable as directed, notwithstanding that the rules of the society declare the shares to be generally not transferable.

5. The society, on receiving satisfactory proof of the death of a nominator, shall either transfer the property as directed or pay to the person entitled thereunder the full value of the property indicated in the nomination: Provided that if the shares transferred as directed by the nominator would raise the share capital of any nominee to a sum exceeding five hundred dollars, then and in such case it shall pay him the value of such shares.

22. The society may invest any part of its capital in or upon any security authorized by its rules.

2. A society which has invested any part of its capital in the shares or on the security of any other corporation may appoint as proxy any one of its members, though such member is not personally a shareholder of such other corporation.

3. The proxy shall, during the continuance of such appointment, be considered, by virtue thereof, as holding the number of shares held by the society by whom he is appointed for all purposes except the transfer of such shares or the giving receipts for dividends.

23. Any other corporation may, if its regulations permit, hold shares in the society.

24. The society may, by its rules, require any of its officers having receipt or charge of money to furnish security or a bond for the due and faithful handing over by him to the society at the time fixed by the rules of all sums due by him to the society received in the performance of his duties.

25. The society may, by its rules, direct how any dispute between one of its members or any person aggrieved who has not for more than six months ceased to be a member of the society, or any person claiming through such member or party aggrieved, or claiming under the rules of the society and the society or one of its officers, shall be decided, and the decision so made shall be binding on all parties without appeal and shall not be removable into any court of law by injunction or otherwise; and application for the enforcement of such decision may be made before

société et sont recouvrables devant toute cour de juridiction compétente, et la société a un gage sur les actions de tout membre pour toute dette à elle due par lui et peut faire servir au paiement de cette dette toute somme due au sociétaire sur ces actions ou autrement.

21. Une personne âgée de moins de vingt-et-un ans mais de plus de..... ans peut être membre de la société, à moins qu'il ne soit statué autrement dans les statuts, et cette personne peut, sans préjudice des statuts de la société, jouir de tous les droits d'un sociétaire (sauf en tant qu'en la présente loi prévu), et signer tous instruments prescrits par les statuts; mais, elle ne peut être membre du comité, "trustee", directeur, gérant ni trésorier de la société.

2. Ce mineur, membre de la société, peut, par un écrit de sa main remis de son vivant à la société, désigner une ou des personnes autres qu'un fonctionnaire ou serviteur de la société (à moins que ce fonctionnaire ou serviteur ne soit son père, sa mère, son frère ou sa sœur) à laquelle ou auxquelles ou entre lesquelles tout ce qu'il a dans la société, ou ce qu'il en spécifiera, sera transféré lors de son décès, pourvu que le montant n'en excède pas cinq cents piastres.

3. L'auteur de la désignation peut, à discrétion, la révoquer ou la modifier.

4. Il est tenu un livre ou registre des dites désignations, et la propriété ainsi désignée est transférable ainsi qu'indiqué, alors même que les statuts de la société déclarent en général les actions non transférables.

5. En recevant preuve suffisante du décès de l'auteur d'une telle désignation, la société doit soit transférer la propriété ainsi qu'il y est indiqué, soit payer à la personne y ayant droit la pleine valeur de la propriété désignée; toutefois, si les actions transférées ainsi qu'indiqué par l'auteur de la désignation élèvent le capital-actions de la personne désignée à un montant excédant cinq cents piastres, alors et dans ce cas la société lui paiera la valeur de ces actions.

22. La société peut placer toute partie de ses capitaux en ou sur toute valeur autorisée par ses statuts.

2. Une société qui a placé quelque partie de ses capitaux en actions ou en valeurs d'une autre corporation, peut nommer fondé de pouvoirs l'un quelconque de ses membres, bien que ce membre ne soit pas personnellement actionnaire de cette autre corporation.

3. Tant que dure son mandat le fondé de pouvoirs est, en vertu de la dite nomination, regardé comme possédant le nombre d'actions qu'a la société par laquelle il est nommé, et cela à toutes fins, hormis celles de transférer ces actions ou de donner des reçus de dividendes.

23. Toute autre corporation peut, si ses règlements le permettent, posséder des actions de la société.

24. La société peut, par ses statuts, exiger de quiconque de ses fonctionnaires reçoit des fonds ou en a la garde, qu'il fournisse un cautionnement ou une obligations pour sa fidélité à remettre à la société, au moment fixé par les statuts, toutes sommes dues par lui à la société, au moment fixé par les statuts, toutes sommes dues par lui à la société et reçues dans l'exercice de ses fonctions.

25. La société peut, par ses statuts, indiquer de quelle manière sera réglé tout différend entre un de ses membres ou toute personne lésée qui n'a pas cessé de faire partie de la société depuis plus de six mois, ou toute personne réclamant du chef de ce membre ou de cette personne lésée, ou réclamant en application des statuts de la société

FEW OF OUR AGENCIES.

LS. M. PARKS Co., Janesville, Wis.

HIAWATHA LYTHIA SPRING WATER

MILLER BREWING CO., Milwaukee

HIGH LIFE LAGER MALT EXTRACT

PIPER HEIDSICK & Co., Reims

CHAMPAGNE

PASTEURIZED FLUID BEEF Co., Montreal

"VITA" Extract of Beef

PH. RICHARD, Cognac

BRANDY

Every one of the above firm have a worldwide reputation and their products are unequalled in quality.

The retail trade is fully protected by us, and we give them a handsome profit on any of those lines.

We are the only Wholesale Firm who has not taken a retail licence.

Laporte, Martin & Co.
Limited

70 to 78 ST. PETER STREET - - - - MONTREAL

any court of competent jurisdiction, but where the rules contain no direction as to disputes or where no decision is made on a dispute within sixty days after application for a reference under its rules, then the party aggrieved may apply to a court of competent jurisdiction, which may hear and settle the matter in dispute.

26. Upon the application of one-tenth of the whole number of members of the society the Minister may—

(a) appoint an inspector or inspectors to examine into and report upon the affairs of such society: or

(b) call a special meeting of the society.

2. Such application shall be supported by such evidence as the Minister requires before taken action, and the Minister may require that such notice as he deems necessary be given to the society.

3. The Minister may require the applicants to furnish security for the costs of such inspection or meeting.

4. All expenses connected with such inspection or meeting shall be defrayed by the applicants or out of the funds of the society or by the members or officers or former members or officers of the society in such proportions as the Minister directs.

5. An inspector appointed under this section may require the production of the books, accounts, securities and documents of the society, and may examine on oath its officers, members, agents and servants in relation to its business, and may administer an oath accordingly.

6. The Minister may direct at what time and place a special meeting under this section is to be held and what matters are to be determined at the meeting, and the meeting shall have all the powers a meeting called under the rules of the society, and shall in all cases have power to appoint its own chairman, any rule of the society to the contrary notwithstanding.

27. For the purposes of this Act, a special resolution shall mean a resolution passed by a majority of not less than three-fourths of such members of the society for the time being entitled under the rules to vote (as may have voted in person or by proxy, where the rules allow proxies), at any general meeting, and notice of such meeting specifying the intention to propose the resolutions shall be given according to the rules of the society and not less than fourteen nor more than thirty days before the date for which such meeting is called.

2. At such meeting a declaration by the chairman that the resolution has been carried shall be deemed conclusive evidence of the fact.

28. A society may by special resolution, and with the approval of the Minister change its name, and from the date of a notice of such change, to be published by the Minister in the "Canada Gazette", the society shall be known and legally designated under the new name, but such change of name shall not affect any right or obligation of the society, or of any member thereof, and any pending legal proceedings may be continued by or against the society notwithstanding its new name.

29. Any two or more societies incorporated under this Act may, by special resolution of each of the societies interested, become amalgamated as one society with or without any division of the funds of such societies, or any of them, and upon such conditions as are set forth in the said special resolutions, and the property of such societies

d'une part et la société ou un de ses fonctionnaires d'autre part, et la décision ainsi rendue lie toutes les parties sans appel et ne peut être évoquée à aucune cour de droit, ni par injonction ni autrement; et demande de la mise à exécution de cette décision peut être faite devant toute cour de juridiction compétente; mais lorsque les statuts sont muets au sujet des différends ou lorsqu'il n'est pas rendu de décision sur un différend dans les soixante jours après demande d'arbitrage aux termes de ses statuts, alors la partie lésée peut s'adresser à une cour de juridiction compétente, qui peut entendre et régler le différend.

26. A la demande d'un dixième du nombre total des membres de la société, le Ministre peut—

(a) nommer un ou des inspecteurs pour prendre connaissance des affaires de cette société et faire un rapport sur ses opérations, ou

(b) convoquer une assemblée spéciale de la société.

2. La dite demande doit être appuyée de la preuve que le Ministre exigera avant d'agir, et le Ministre peut exiger que soit donné à la société tel avis qu'il juge nécessaire.

3. Le Ministre peut exiger que les requérants fournissent cautionnement pour les frais de cette inspection ou de cette assemblée.

4. Tous les frais se rapportant à cette inspection ou à cette assemblée sont payés par les requérants ou à même les fonds de la société, ou par les membres ou fonctionnaires ou anciens membres ou fonctionnaires de la société, dans les proportions que le Ministre ordonne.

5. Un inspecteur nommé en application du présent article peut exiger la production des livres, comptes, valeurs et documents de la société, et peut interroger sous la foi du serment les fonctionnaires, membres, agents et serviteurs de la société relativement aux affaires de cette dernière, et peut faire prêter serment en conséquence.

6. Le Ministre peut ordonner à quels temps et lieu devra être tenue une assemblée spéciale aux termes du présent article et quelles choses devront être réglées à cette assemblée convoquée en application des statuts de la société et aura dans tous les cas le pouvoir de nommer son propre président, nonobstant tout statut de la société à ce contraire.

27. Pour les fins de la présente loi une résolution spéciale signifie une résolution adoptée par une majorité d'au moins les trois quarts des sociétaires (qui peuvent avoir voté en personne ou par fondés de pouvoirs si les statuts admettent le vote par mandataire) ayant dans le temps, d'après les statuts, droit de voter à toute assemblée générale, et avis de cette assemblée spécifiant l'intention de proposer la résolution doit être donné conformément aux statuts de la société et quatorze jours au moins et trente jours au plus avant la date pour laquelle cette assemblée est convoquée.

2. A cette assemblée une déclaration du président que la résolution a été adoptée est tenue pour preuve suffisante du fait.

28. Une société peut, par résolution spéciale, et du consentement du Ministre, changer son nom, et à compter de la date d'un avis de ce changement, à être publié par connue et légalement désignée sous le nouveau nom, mais le Ministre dans la "Gazette du Canada", la société sera ce changement de nom n'aura d'effet sur aucun droit ou engagement de la société ou d'aucun de ses membres, et toutes instances pendantes pourront être continuées par ou contre la société nonobstant son nouveau nom.

shall become vested in the amalgamated society without the necessity of any form of conveyance other than that contained in the special resolution amalgamating the societies.

2. Any society may, by special resolution, transfer its contracts and liabilities to any other society which undertakes to fulfil the contracts and liabilities of the society.

30. Such amalgamation or transfer shall not prejudice the rights of any creditor of any society party thereto.

31. Such amalgamation or transfer shall only take effect from the date of the deposit with the Minister of a copy of the resolution relating thereto, certified by the chairman of the meeting at which the resolution was passed, and by the secretary of the society.

32. A society organized under this Act may be dissolved—

(a) by a special resolution declaring such dissolution, and providing for the liquidation of the affairs of the society;

(b) when the society becomes insolvent and subject to the provisions of the Winding Up Act, chapter 129 of the Revised Statutes.

33. The following rules shall apply where a society is wound up as regards the liability of a past or present member of the society to contribute for payment of the debts and liabilities of the society, the expenses of winding up and the adjustment of the rights of contributories amongst themselves:—

(a) no person, society or company who or which has ceased to be member for one year or upwards prior to the commencement of the winding up shall be liable to contribute;

(b) no person, society or company shall be liable to contribute in respect to a debt contracted after he or it ceased to be a member;

(c) No person, society or company, not a member, shall be liable to contribute unless it appears that the contributions of the existing members are insufficient to satisfy the just demands on the society;

(d) No contribution shall be required from any person, society or company exceeding the amount, if any, unpaid of the shares in respect of which he or it is liable as a past or present member;

(e) A person, society or company shall be considered to have ceased to be a member, with respect to any withdrawable share withdrawn, from the date of the notice or application for withdrawal: Provided, however, that if the society constitutes, by its rules, a reserve amounting to , then and in such case any member who has withdrawn from the society shall be free from every liability whatsoever from the moment of his withdrawal from the society as regards any debts of the society.

34. It shall be an offence under this Act if a society—

(a) fails to give any notice, send any return or document, or does or allows to be done any act or thing which the society is, by this Act, required to give, send, do or allow to be done; or

(b) wilfully neglects or refuses to do any act or furnish any information required for the purposes of this Act by the Minister or any other person authorized under this Act, or does any act or thing forbidden by this Act; or

(c) makes a return or wilfully furnishes information in any respect false or insufficient; or

(d) carries on the business of banking when it has any withdrawable share capital, or has not the reserve provided in lieu thereof, or fails to make out and keep continuously

29. Deux ou plusieurs sociétés légalement constituées sous l'autorité de la présente loi peuvent, par résolution spéciale de chacune des sociétés intéressées, se fusionner en une seule société avec ou sans division des fonds de ces sociétés, ou d'aucune d'elles, et aux conditions qui seront énoncées dans les dites résolutions spéciales, et les biens de ces sociétés sont transportés à la nouvelle sans autre formalité que la décision prise par résolution spéciale qui fusionne les sociétés.

2. Toute société peut, par résolution spéciale, transporter ses contrats et engagements à une autre société, qui se charge d'exécuter ces contrats et de remplir ces engagements.

30. Cette fusion ou ce transport ne portera préjudice aux droits d'aucun créancier d'une société partie à la dite fusion.

31. Cette fusion ou ce transport ne sortira son effet qu'à compter de la date du dépôt, aentre les mains du Ministre, d'une copie de la résolution s'y rapportant, attestée par le président de l'assemblée à laquelle la résolution aura été adoptée, et par le secrétaire de la société.

32. Une société organisée sous l'autorité de la présente loi peut être dissoute—

(a) par une résolution spéciale qui décrète cette dissolution et statue sur la liquidation des affaires de la société, ou

(b) lorsque la société devient insolvable et tombe sous le coup des dispositions de la loi de liquidation, chapitre 129 des statuts révisés.

33. Lorsqu'une société est dissoute, les règles suivantes s'appliquent quant à ce qui regarde l'obligation d'un ancien ou d'un présent sociétaire de contribuer au paiement des dettes et à l'accomplissement des engagements de la dite société, les frais de liquidation et la détermination des droits des contributaires entre eux, savoir:

(a) Nulle personne, société ou compagnie qui, au commencement de la liquidation, avait cessé de faire partie de la société depuis un an ou plus, n'est tenue de contribuer;

(b) Nulle personne, société ou compagnie n'est tenue d'une dette contractée après qu'elle a cessé d'être membre;

(c) Nulle personne, société ou compagnie qui n'est plus sociétaire n'est tenue de contribuer, à moins qu'il ne soit établi que la contribution des membres présents est insuffisante pour l'acqui des dettes exigibles de la société;

(d) D'aucune personne, société ou compagnie, il n'est exigé de contribution excédant le montant impayé (s'il en est) des actions dont elle est responsables comme ancien ou présent membre;

(e) Une personne, société ou compagnie est réputée avoir cessé d'être sociétaire, à l'égard de toute action remboursable retirée, à dater de l'avis ou demande de ce retrait. Toutefois, si une société constitue, par ses statuts, une réserve s'élevant à , alors et dans ce cas tout membre qui s'est retiré de la société est dégagé de toute responsabilité quelconque, à partir du moment où il s'est ainsi retiré, relativement à toutes dettes de la société.

34. Constitue une infraction à la présente loi le fait d'une société qui—

(a) manque de donner un avis, d'envoyer un inventaire ou document, ou de faire ou laisser faire quelque acte ou chose que la société est, par la présente loi, tenue de donner, d'envoyer, de faire ou de laisser faire; ou

(b) de propos délibéré, néglige ou refuse de faire quelque acte ou de fournir quelque renseignement exigé pour les fins de la présente loi par le Ministre ou toute autre personne autorisée aux termes de la présente loi par le Ministre ou toute autre personne autorisée aux termes de la présente loi, ou fait quelque acte ou chose défendue par la présente loi; ou

(c) fait un inventaire ou de propos délibéré fournit un renseignement faux ou insuffisant à quelque égard; ou

(d) fait la banque quand elle a du capital-actions qui est remboursable, ou qu'elle n'a pas la réserve prescrite pour en tenir lieu, ou manque de dresser et de tenir continuellement affiché l'état de situation exigé par la présente loi, ou fait quelque paiement du capital remboursable contrairement à la présente loi.

hung up the statement required by this Act, or makes any payment of withdrawable capital contrary to this Act.

35. If any person obtains possession by false representation or imposition of any property of a society, or having the same in his possession, withholds or misapplies it, or wilfully applies any part thereof to purposes other than those defined by the rules of the society, or authorized by the law, he shall, on the complaint of the society, or of any member authorized by the society, or by the committee or directorate thereof, or by the Minister, be liable, on summary conviction, to a fine not exceeding fifty dollars and costs, and to be ordered to deliver up all such property, and shall repay all moneys applied improperly, and in default of such delivery or repayment or of the payment of such fine, may be imprisoned with or without hard labour, for a term not exceeding three months; but nothing herein shall prevent any such person from being proceeded against by way of indictment if not previously convicted of the same offence under this Act.

36. If any person wilfully makes, orders or allows to be made any entry or erasure in or omission from any balance sheet of a society, or any contribution or collecting book or any return or document required to be sent, produced or delivered under this Act, with intent to falsify the same, or to evade of the provisions of this Act, he shall be liable to a fine not exceeding one hundred dollars.

37. It shall be an offence under this Act if any person, with intent to mislead, gives to any other person, a copy of the rules other than the then existing rules of a society, or gives to any person any rules as being the rules of an existing society when such society is not really a society incorporated under this Act.

38. Every society or member of a society or other person guilty of an offence under this Act for which no penalty is otherwise expressly provided, shall be liable to a fine not exceeding twenty-five dollars.

39. Every fine imposed by this Act or by any regulations under this Act or by the rules of a society incorporated under this Act, shall be recoverable in a summary manner.

2. Any such fine, if imposed by this Act or by any regulations thereunder, shall be recoverable at the suit of the Minister or of any person aggrieved, and if imposed the rules shall be recoverable at the suit of the society.

40. The Governor in Council may make regulations respecting the procedure and forms to be adopted in carrying this Act into effect; and such regulations shall apply as soon as they have been published in the "Canada Gazette".

41. Such regulations shall be laid before Parliament within ten days after the making thereof, if Parliament is then sitting, or, if not then sitting, then during the first ten days of the then next session thereof.

35. Si quelque personne, par fausse représentation ou supercherie, obtient possession de quelque propriété d'une société, ou, l'ayant en sa possession, la détient ou en fait un mauvais emploi, ou de propos délibéré en applique quelque partie à des fins autres que celles indiquées par les statuts de la société ou autorisées par la loi, elle est, sur la plainte de la société, ou d'un sociétaire autorisé par elle ou par le comité ou la direction de la dite société, ou par le Ministre, passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende n'excédant pas cinquante piastres et des frais, et est dans le cas de recevoir l'ordre de remettre toute telle propriété, et doit rembourser tous deniers mal appliqués, et, à défaut de cette remise ou de ce remboursement ou du paiement de cette amende, peut être incarcérée avec ou sans travail forcé, pour une période n'excédant pas trois mois; mais rien de contenu au présent n'empêchera qu'une telle personne soit poursuivie par voie de mise en accusation si elle a antérieurement été déclarée coupable de la même infraction sous l'empire de la présente loi.

36. Quiconque de propos délibéré fait, fait faire ou laisse faire quelque inscription ou nature, ou quelque omission, dans un bilan d'une société, ou dans un livre de contribution ou de recetté, ou dans un inventaire ou document dont la présente loi exige l'envoi, la production ou la remise, avec intention de falsifier, ou d'éluder quelque une des dispositions de la présente loi, est passible d'une amende n'excédant pas cent piastres.

37. Est une infraction à la présente loi le fait d'une personne qui, dans l'intention d'induire en erreur, donne à une autre personne copie de statuts autres que les statuts alors existants d'une société, ou donne à qui que ce soit des règlements comme étant ceux d'une société existante, quand cette société n'est pas réellement une société sous le régime de la présente loi.

38. Toute société, tout fonctionnaire ou membre d'une société ou toute autre personne coupable d'une infraction de la présente loi, pour laquelle il n'est pas expressément édicté de peine, est passible d'une amende n'excédant pas vingt-cinq piastres.

39. Toute amende imposée par la présente loi, ou par quelques règlements que ce soient sous son autorité, ou par quelques règlements que ce soient sous son autorité, ou par les statuts d'une société constituée en corporation sous l'empire de ses dispositions, est recouvrable par voie sommaire.

2. Toute telle amende, si elle est imposée par la présente loi ou par des règlements administratifs établis sous son autorité, est recouvrable à la poursuite du Ministre ou de toute personne lésée, et si elle est imposée par les statuts de la société elle est recouvrable à la poursuite de cette dernière.

40. Le Gouverneur en conseil peut faire des règlements administratifs concernant la procédure et les formules à être adoptées dans la mise à exécution des dispositions de la présente loi, et, en termes généraux, pour appliquer la présente loi; et ces règlements s'appliquent aussitôt qu'ils ont été publiés dans la "Gazette du Canada".

41. Tous tels règlements doivent être soumis au Parlement dans les dix jours après leur adoption si le Parlement est alors en session, ou, autrement, dans les dix premiers jours de sa session alors prochaine.

HUDON, HEBERT & Co. Limited

Wholesale Grocers

AND

Wine Importers

41 ST. SULPICE and
22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL

JOHN NEW

Real Estate and Business Broker
Established 1892.

If you want to buy or sell a Business,
Stock of goods or Toronto property,
write

JOHN NEW,
156 BAY STREET,
TORONTO.

===== SECOND =====

Exhibition of Groceries

Will be held in the

ARENA, Montreal

from April 15 to April 27, 1907

For all informations apply to

Provincial Committee of the Grocers' Section for the Province of Quebec

270 St. Catherine St. East

MONTREAL, Canada

INDEX TO ADVERTISERS

American Tobacco Co., Montreal.....	8
Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
Bernard & Chalifoux, Advocates, Montreal.....	10
Beaulieu J. A., Avocat, Montreal.....	10
Brodie & Harvie, Montreal.....	10
Borden's Brands Condensed Milk, Wm. H. Dunn, Montreal.....	16
Business Systems Limited, Toronto.....	<i>Inside Back Cover</i>
Crosse & Blackwell, Ltd. C. E. Colson & Son., Agents, Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Campbell's Sons, Hamilton.....	26
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	20
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal.....	14
Chase & Sanborne, Montreal.....	12
Clark Wm., Montreal.....	12
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.....	1
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Montreal.....	<i>Inside Back Cover</i>
E. T. Corsets Co., Montreal.....	24
Fortier & Monette, Montreal.....	14
Fox Scale Works (The) London.....	20
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	22
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto.....	26
Gies Philip, Berlin.....	26
Grand Trunk Railway System.....	<i>Inside Front Cover</i>
Hall & Co., Wm. M., Montreal.....	10
Imperial Syrup Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Hudon, Hébert & Cie, Montreal.....	31
International Gas Appliance Co., Ltd. (The), Toronto.....	20
Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	18
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	10

"La Patrie", Montréal.....	2
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	4
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	10
"La Providence", Assurance contre le Feu, Montréal.....	14
"La Foncière," Assurance contre l'Incendie, Montreal,...	18
Lambert Medicine Co, Dr. J. O., Montreal.....	24
Laporte, Martin & Co., Montreal.....	28
Minto Bros., Toronto.....	16
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	14
Montreal Packing Co., Ltd., (The).....	12
Martineau, Victor, Avocat, Montreal.....	10
Major, Emilio, Comptable, Montreal.....	10
Motard Fils & Sénécal, Montreal.....	2-6
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.....	2
Merchant's Rubber Co. Ltd., Montreal.....	1
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton.....	6
Nugget Polishes (The), Toronto.....	18
Phelps & Frank, Woodstock.....	22
New John, Real Estate, Toronto.....	31
Pequegnat Clock Co., (The Arthur), Berlin, Ont.....	6
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	20
Raymond Bros., London.....	10
Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	24
Smith E. D., Fruit Farms, Winona.....	16
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	16
St. Charles Condensed Milk Co., Ingersoll.....	12
Toronto Pottery Co., Ltd., (The), Toronto.....	6
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	24
Windsor Salt.....	10

What is Your Book-Keeper's Time Worth ?



Is your ledger arranged on any special system ?

Ten minutes wasted six times a day looking for an account means a daily loss of one hour. On a ten hour day, this means a loss of a month a year.

And your book-keeper has more than six accounts a day to look up.

Can you afford it ?

.....

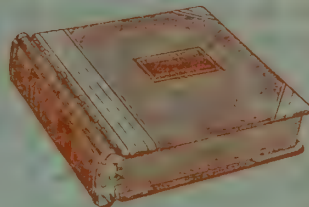
Business Systems ledgers are all built on the loose-leaf principle.

Business Systems make your ledger accounts run alphabetically; if an account runs over the space you gave it, you merely drop in another leaf.

Business Systems loose-leaf ledgers open perfectly flat and give a level writing surface.

Write us to-day for full particulars.

This will not obligate you in any way and will enable us to tell you exactly how Business Systems may be most economically applied to your accounting department.



BUSINESS SYSTEMS

LIMITED
87 SPADINA AVE.

TORONTO, CANADA

2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

"CROWN"



the dealer's most profitable line in groceries.

brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :

CARDINAL, Ont.

CROSSE & BLACKWELL, Ltd.

LONDON, Eng.

Some of our new lines are:

C. & B. CHICKEN BREASTS	in Jelly, vacuum	glass jar.
C. & B. FRENCH SARDINES,	in oval	glass.
C. & B. CHICKEN & TONGUE,	" vacuum	glass.
C. & B. VEAL AND HAM,	" "	glass.
C. & B. PRAWNS IN ASPIC,	" "	glass.
POTTED MEATS,	all Styles.	

The finest retail grocery offerings for Xmas trade.

Agents : C. E. COLSON & SON, 10 St. John St. - MONTREAL

3 TABLE DELICACIES

Imperial Maple Flavor Syrup

Semper Idem Maple Flavor Syrup

Rock Candy Syrup

These goods are strictly pure, and of perfect flavor.

Every dealer knows that butter, no matter how cheap, is never satisfactory, if it has not perfect flavor. This is true of syrup, if not sweet and good, children will not cry for it.

SEND FOR SAMPLES AND PRICES TO

IMPERIAL SYRUP COMPANY, Montreal

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailleurs

Février — February

1907

Vol. 5, No. 2

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLEURS UNIS

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**L'Association
DES
Marchands Détailleurs**

Du Canada

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE:

**L'Association des Marchands Détailleurs
du Canada**

Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF

**The Retail Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO. Limited
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

— STITCHED —

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - - Montreal.

MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

CE QU'IL Y A DE MIEUX POUR TOUS LES BESOINS

Que les commandes soient petites ou grosses nous les expédions toujours avec célérité. Dans nos succursales comme dans nos entrepôts de distribution à travers le Dominion, nous avons toujours en mains un assortiment complet et varié.

Quand vous aurez besoin de marchandises en caoutchouc de n'importe quelle nature, écrivez-nous.

The Canadian Rubber Co. of Montreal

LIMITEE



Mark of Quality

155 Granville Street	-	-	-	Halifax, N. S.
Imperial Bank Building, St. James Street,				Montreal, P. Q.
Front & Yonge Streets	-	-	-	Toronto, Ont.
89 Princess Street	-	-	-	Winnipeg, Man.
Dewdney Street	-	-	-	Regina, Sask.
First Street West	-	-	-	Calgary, Alta.
403 Cordova Street	-	-	-	Vancouver, B. C.
Wharf Street	-	-	-	Victoria, B. C.

D. LORNE MCGIBBON, Vice-Président et Directeur-Gérant.

THE MERCHANTS RUBBER CO.

LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St. SMITH, TRETHEWAY & CO.	Market St. F. BAUSLAUGH & Co.	24 Front St. West BOULTER, DAVIES & CO.	444 Wellington St. LANG & MACNAIR	30 Lemoine St. O. H. HYATTEN

Glove Fitting

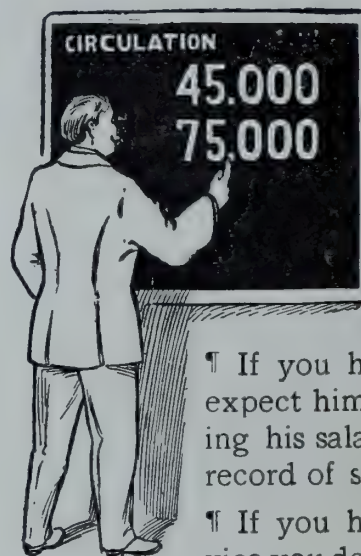
Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish



We
Must do
the Sum
to
Prove it

¶ If you hire a salesman you expect him to prove he is earning his salary by a satisfactory record of sales.

¶ If you hire any kind of service you demand tangible proof of efficiency.

¶ An advertising medium should be gauged by these selfsame standards.

¶ "La Patrie" is daily proving its worth to advertisers.

¶ It reaches **45,000** homes every day and **75,000** Saturdays.

¶ For results no medium can surpass

La Patrie



COGNAC

Fine Champagne

OF

V. FOURNIER & CIE

Chateaufeuf-Sus-Charante
(France)

Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 952



MONTREAL

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, FEBRUARY 1907

MONTREAL, FÉVRIER 1907

I, the undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," February edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of February 1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Compt. C. S. D. Montreal

◆ ◆ ◆

QUEBEC LICENSE LAW

At the present moment, the Grocers' Section, Montreal Branch of the Retail Merchants' Association of Canada, are endeavoring to have the Province of Quebec License Law amended.

In order to avoid all misunderstanding, as to Article 47, the addition of the following paragraph has been suggested :

"The term 'Commercial Traveller', for the purpose of this Article, means a traveller who sells to the trade outside of the municipality in which is situated the establishment for which the license has been issued."

This will make it clearer, and no more possible error.

It has also been proposed that Article 88 be amended by striking out the following words in the tenth line :

"Of one and the same kind of liquor."

So as to permit the holder of a wholesale liquor shop license to sell assorted intoxicating liquors in quantities not less than two gallons.

Request has been made that only one license be issued to the same establishment, either one wholesale liquor shop license or one retail liquor shop license.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de février 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit février mil neuf cent sept.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Compt. C. S. D. Montreal

◆ ◆ ◆

**LA LOI DES LICENCES POUR LA PROVINCE
DE QUÉBEC**

Des démarches sont actuellement faites par la Section des Epiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, à l'effet de faire amender la loi des licences pour la province de Québec.

Afin qu'il n'y ait aucun malentendu, quant à l'article 47, on a suggéré d'ajouter le paragraphe suivant :

"Le terme "Voyageur", pour le besoin de cet article, veut dire un voyageur qui vend au commerce en dehors des limites de la municipalité dans laquelle est situé l'établissement auquel on accorde une licence."

Ce sera plus clair et plus précis, et plus d'erreur possible.

Un autre projet d'amendement a aussi été soumis au Parlement provincial, concernant cette loi des licences, et cette fois il se rapporte à l'article 88, duquel on désire faire retrancher les mots suivants, qui se trouvent à la dixième ligne de cet article :

"D'une seule et même liqueur."

Ce qui permettra au porteur d'une licence de gros pour la vente des liqueurs enivrantes, de vendre les liqueurs assorties, en quantités pas moindres que deux gallons.

On propose aussi qu'une seule licence devra être accordée au même établissement ; soit une licence de gros, soit une licence de détail.

BUY

Glove fitting **CORSETS** Glove fitting
CORSETS E. T. CORSETS

ARE HOME MADE and GUARANTEED TO FIT

For the convenience of our Western customers we have a warehouse at
74 BAY STREET, - TORONTO

EASTERN TOWNSHIP MFG. Co., 337 ST. PAUL STREET, MONTREAL
FACTORY: ST. HYACINTHE

THE SALE OF BOOTHS

FOR THE COMING

EXHIBITION

OF

GROCERIES

IS GOING ON VERY RAPIDLY.

All those interested in this Exhibition should decide at once, as it is going to be a tremendous success, and a profitable affair for the exhibitors.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.*

*J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.*

FEBRUARY, 1907

**ANOTHER INJUSTICE TO BE INFLICTED ON THE
RETAIL TRADE**

We are not at all surprised, that in past years the retail business men of Canada have had heavy taxation and other burdens placed upon them, because they were helpless to defend themselves. Individually they knew that they belonged to the largest commercial class, but they were powerless to defend themselves being unorganized and unrepresented, and when they required to take action, as a united body, the task of securing unity of action was out of the question and the injustice was inflicted before they could make a defence. The task of organizing such a large body seemed also such an insurmountable difficulty that very few cared to undertake the contract. A few fearless spirits however undertook the work and the result has been the building up of "The Retail Merchants Association of Canada" which now is gradually spreading throughout all of the Provinces of the Dominion, and in what all those who desire to improve the retail trade are taking an active part.

Previous to the formation of our Association and as an illustration of how the burdens of taxation were placed on the helpless retail merchants, in the cities of Montreal and Winnipeg the system of taxation was changed, by the removal of the personalty tax to that of a rental tax. The result was, that all those wholesalers who carried large stocks had the burden of their taxation shifted to the shoulders of those who paid the largest portion of the rents which is the retailer, and in these two cities to-day they are paying an unfair proportion of taxation as compared with the other classes.

In Ontario, the same system was about to be applied, but fortunately before its application was put into operation, the Association had come into existence, and by a vigorous and strenuous effort we managed to save the retail merchants of Ontario from bearing the heavy burden that is now imposed on the other Provinces, and which we hope soon to have removed also.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone M. 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
21, rue Richmond Ouest.*

*J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.*

FEVRIER 1907

**LE COMMERCE DE DÉTAIL SOUS LE COUP D'UNE
NOUVELLE INJUSTICE**

Il n'est certes pas surprenant qu'autrefois les marchands détailliers du Canada, alors qu'ils étaient impuissants à se défendre, aient eu à supporter tant de taxes et autres fardeaux du même genre. Individuellement, ils se savaient une des classes commerciales des plus importantes, mais ils ne pouvaient se défendre, n'étant pas organisés ni représentés, et lorsque, comme corps uni, ils ont essayé de faire quelques démarches, ils n'ont jamais pu arriver à obtenir unité d'action, et soudainement ils se trouvaient sous le coup d'une injustice avant d'avoir pu trouver le moyen de se défendre. Le fait d'organiser un corps aussi nombreux semblait une difficulté tellement insurmontable que bien peu se seraient souciés d'essayer l'entreprise. Cependant, quelques esprits moins craintifs entreprirent la tâche et le résultat fut la fondation de "l'Association des Marchands Détailliers du Canada", qui est maintenant représentée dans toutes les provinces du Dominion et à laquelle prennent une part active tous ceux qui sont intéressés au commerce de détail.

Pour donner une idée de la manière dont les marchands détailliers étaient taxés, avant la formation de notre Association, dans les villes de Montréal et de Winnipeg, le système des taxes avait été changé en changeant la taxe sur la personnalité en une taxe sur le loyer. Le résultat fut que tous les marchands de gros, propriétaires de "stocks" de grande valeur, se trouvèrent déchargés de leurs taxes au détriment de ceux qui payent la plus forte somme de loyer, c'est-à-dire les détailliers, de sorte qu'aujourd'hui, dans ces deux villes, les détailliers payent une proportion de taxes tout à fait injuste, comparativement aux autres classes.

Dans la province d'Ontario, on allait adopter le même système, mais heureusement que l'Association avait été créée avant que l'application de ce système fût mis en opération, et par nos efforts énergiques nous sommes parvenus à empêcher les marchands détailliers d'Ontario d'avoir à subir semblable joug, et nous espérons qu'avant longtemps les autres provinces en seront aussi délivrées.

Les classes agricoles et ouvrières du Canada, qui sont organisées depuis bien des années, se sont si active-

WE CAN SAVE YOU MONEY

ON

SHOW CASES

SILENT SALESMEN

STORE FITTINGS, &c.

WRITE TO-DAY

NEWBIGGING CABINET CO., Limited . . HAMILTON


LA SANTÉ A TOUS

PAR LE

VIN PHOSPHATÉ

AU

QUINQUINA

DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin et vous
donnerez satisfaction à vos
Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Motard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL

ROUSES POINT, N. Y.,
pour les Etats-Unis.



We manufacture the best and
most attractive : . . :

STONEWARE

marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA

BUY CLOCKS

FOR

Offices,
Churches,
Schools,
Parlors or Kitchens.

"MADE IN CANADA"



CLOCKS

Superior in Workmanship, Qua-
lity, Finish and Design.

MERCHANTS

Ask your local dealer to show
you our clocks.

THE ARTHUR PEQUEGNAT CLOCK CO.

BERLIN, Ont.

The agricultural and labor classes of Canada who have been organized for many years, have been so actively engaged in impressing their importance on those who seek election, that when any proposals are made, whereby they will be benefitted, as well as the public, the expense in connection with any proposal from them is charged directly into the general expense account of the Dominion Treasury.

Imagine for one moment any government making an attempt to levy a labor tax on every working man in Canada to keep up the Department of Labor or to make them pay their share in assisting to settle labor strikes. According to the statement of receipt and expenditure of the Dominion for the year just closed, the deficit in the Department of Labor exceeded over forty-one thousand dollars, this is over and beyond any loss that may be recorded by the various labor departments connected with the Provinces. Or take the various Agricultural Associations throughout Canada, which are receiving handsome support from the government for all kinds of agricultural experiments, and which are putting thousands and thousands of dollars into the pockets of the farmers each year. This vast sum is taken out of the general funds of the Dominion, and the retail merchants have been paying their share, and the largest share, and they have never raised one objection. The Government now find that in order to protect the public against a class of patent medicine vendors many of whom never gave the study of pharmacy one hour's attention, and who armed with a formula, some cash and an abundance of printers ink, claim to cure all manner of diseases, and to protect the public against this class, they propose to place a stamp tax on all preparations whether manufactured by qualified and properly registered chemists, or by these self appointed medicine vendors. The large patent and proprietary medicine manufacturers claim to want the tax imposed, as they have an idea that it will drive the small ones out of the field, and make it so expensive for the small chemists who put up their own preparations, that the large ones will have the manufacturing field to themselves. The imposition of this tax is proposed for the purpose of paying the expenses in connection with examining and recording the formulas for the protection of the public by the Government, and which no respectable retail dealer in Canada objects to, in fact it is a proposal which we heartily endorse, but why should the retail merchant have to pay it? Why should the expense in connection with that department not come out of the general funds, the same as services of similar nature done in other departments, come out of the Treasury. Manufacturers will tell you that they buy the stamps, and they will pay for them, and why should the retail druggist or dealer object? This argument may appear well on the surface, but it has two objections: First if the manufacturer pay more for their product they take it out of the retailer, and the retailer has to take it out of his best friends, his customers, and this we object to do especially

ment appliquées à faire comprendre leur importance en temps de vote, que dès qu'il y a quelques propositions à faire et dont ces classes doivent bénéficier tout comme le public, toute dépense en rapport avec une proposition venant de leur part est chargée au Trésor Fédéral, au compte des dépenses générales.

Imaginons pour un instant un gouvernement qui essaierait de prélever une taxe ouvrière sur tous les ouvriers du Canada, afin de soutenir le Département du Travail, ou leur faire payer leur part pour aider à régler les grèves ouvrières, si l'on s'en rapporte à l'état de compte qui vient de nous être fourni par le Dominion quant aux revenus et aux dépenses pour l'année qui vient de se terminer, le déficit du Département du Travail est au-delà de quarante-un mille piastres, ce qui est bien au-delà des pertes subies par les différents départements des provinces. Ou encore, prenez les différents associations agricoles par tout le Canada, auxquelles le gouvernement accorde un joli support pour leurs expériences agricoles, faisant ainsi bénéficier les fermiers, chaque année, de milliers de piastres. Ce montant immense d'argent est pris dans les fonds du Dominion, et les marchands détailliers ont payé leur part, et la plus grosse part, sans jamais soulever la moindre objection. Maintenant, le gouvernement constate que pour protéger le public contre une certaine classe de vendeurs de médecines patentées, dont plusieurs n'ont jamais consacré une seule minute à l'étude de la pharmacie, et qui, armés d'une formule, d'un peu d'argent et de l'encre à imprimer en abondance, prétendent guérir toutes sortes de maux, et pour protéger le public contre cette classe, le gouvernement propose de prélever une taxe au moyen d'un timbre placé sur toutes préparations, qu'elles soient manufacturées par des chimistes dûment qualifiés et enregistrés ou par ces vendeurs de médecines qui se sont eux-mêmes intitulés comme tels.

Les riches manufacturiers de médecines patentées voient avec plaisir l'imposition de cette taxe, car ils s'imaginent que les pharmaciens, qui sont moins en moyens, vont disparaître du commerce et que, les dépenses devenant beaucoup plus élevées pour les pauvres chimistes faisant leurs propres préparations, les riches manufacturiers auront à eux seuls tout le terrain. L'imposition de cette taxe est dans le but de payer les dépenses en rapport avec les examens et les rapports sur les formules, pour la protection du public par le gouvernement, et à laquelle ne s'objectera aucun détaillier respectable; en effet, nous endossons cette proposition de tout cœur, mais pourquoi les marchands détailliers seraient-ils obligés de payer cette taxe? Pourquoi ne prendrait-on pas dans les fonds généraux de ce département le coût des dépenses en rapport avec ce même département, tout comme la chose se fait dans les autres départements pour des services de même nature? Les manufacturiers vont vous répondre qu'ils achètent les timbres, et qu'ils les payent, et alors, pourquoi le pharmacien détaillier s'objecterait-il? Au premier abord cet argument semble bon, mais il y a deux objections: Premièrement, si les manufacturiers payent plus pour leurs produits, c'est le détaillier qui est chargé pour, et le détaillier est obligé de se dédommager sur ses meilleurs amis, ses clients, et c'est à ce point que nous nous objectons tout particulièrement, parce que c'est un bout de loi réprouvée et que nous ne devrions pas être appelés à tolérer; et secondement, les riches manufacturiers de médecines patentées savent que la foule des chimistes qualifiés dans tout le Canada préparent par petites quantités beaucoup plus de remèdes brevetés que ne le font les riches manufacturiers de médecines patentées, et si

CIGARETTES



SWEET CAPORAL

fumées
universellement



CIGARETTES



SWEET CAPORAL

fumées
universellement

Messieurs les marchands :

Offrez a vos clients

les CIGARETTES

"Sweet Caporal"

La forme la plus pure sous
laquelle le tabac puisse être
fumé.

"LANCET"

as it is an objectionable piece of class legislation which we should not be asked to tolerate ; and secondly, the large patent medicine manufacturers know that the great army of individual qualified chemists throughout Canada put up in small quantities a very much larger amount of proprietary remedies than the large patent medicine men do, and if the tax will stop the small chemist from selling his preparations and he is forced to purchase from the large dealer it will be so much more fish in the large manufacturers' net, and the Government will be aiding the large manufacturers to destroy the smaller ones. The whole tax proposal is wrong and will not be tolerated by us for one moment. It is an injustice about to be inflicted on one section of the retail trade, that the great army of retail merchants will not stand for, and we give notice right now that it must be abandoned or we will make ourselves felt politically from one end of this continent to the other, and it means no small force. We represent hundreds of millions of invested capital in the retail trade of the country, and we are in a position now as we never have been in before to place our votes right beside our bread and butter, and we will certainly do so if we are to be selected out as a class and have special taxation imposed upon us. Let all patent medicines be examined and let the formulas be registered for the protection of the public, but as it is for the benefit of the public let it be paid for out of the common treasury, and not imagine that the retail druggists or those general stores who handle patent medicines should be asked to pay for a public benefit out of their private pockets. This is not an old fashioned single one line trade fight that day is passed and gone, every grocer, butcher, hardware dealer, jeweller, dry goods merchant, merchant tailor, boot and shoe dealer, furniture dealer, stationer, and every general store keeper and retailer of any kind is in this fight. We are all marching as one man, what affects one line of the retail trade affects us all, we are all standing shoulder to shoulder, and we give due warning that we will not tolerate any special class taxation. We can safely add the old quotation : "Thousands for defence, but not one cent for tribute."



WITH THANKS.

We acknowledge with pleasure receipt of a very nice List of Prices from Messrs. Wm. Clark, the High Class Canadian Meat Packers.

This complete list is a most attractive one, as much for its "full of life" cover as for the so excellent and palatable food described in same and at such a reasonable price.

Mr. Grocer, if you have not received a copy of this list, just drop a postal card to Messrs. W. Clark, 83 Amherst St., who will be glad to mail you a copy of same.

cette taxe empêche le pauvre chimiste de vendre ses préparations et le force d'acheter des riches manufacturiers, ce sera autant de plus de poissons dans les filets du riche manufacturier et, de ce fait, le gouvernement aidera aux riches manufacturiers à détruire les plus pauvres.

Cette proposition de taxe est du tout au tout ruineuse et nous ne la tolérerons pas un seul instant. Ceci est une injustice à causer à une section du commerce de détail que la grande armée des marchands détailliers ne permettra pas, et nous donnons avis, dès maintenant, d'abandonner cette proposition, ou nous nous soulèverons d'un bout à l'autre du continent.

Nous représentons des centaines de milliers de capital investi dans le commerce de détail de ce pays, et nous sommes en position, plus que jamais, de placer nos votes là où nous trouvons notre pain et notre beurre, et nous le ferons certainement, si l'on nous impose une taxe spéciale, comme classe à part.

Que toutes les médecines patentées soient bien examinées et que toutes les formules soient enregistrées pour la protection du public, mais puisque c'est pour le bénéfice du public, que l'on prenne dans le trésor commun les fonds nécessaires à ces fins, et que l'on ne s'imagine pas que le pharmacien détaillier ou les marchands généraux qui tiennent les médecines patentées devront payer de leur poche pour des choses qui sont du bénéfice public.

Nous n'entreprendrons pas cette fois une de ces anciennes luttes organisées par une seule ligne de commerce de détail, ce temps est déjà loin, tous les épiciers, les bouchers, les quincailliers, les bijoutiers, les marchands de nouveautés, les marchands tailleurs, les marchands de chaussures, les marchands de meubles, les papetiers, et tous les marchands généraux et détailliers de toutes sortes entreront dans la lutte. Nous marchons tous ensemble comme un seul homme, ce qui affecte une ligne de commerce affecte toutes les autres lignes de commerce, nous nous tenons épaule à épaule, et nous donnons avis que nous ne tolérerons pas aucune taxe de classe spéciale. Nous pouvons ici ajouter en toute sécurité ce vieux dicton : "Des milliers pour la défense, mais pas un centin de tribut."



AVEC NOS REMERCIEMENTS

Nous venons de recevoir une magnifique Liste de Prix des MM. Clark, les Emballeurs de Viandes Canadiennes si en grande renommée.

Cette liste est des plus attractives tant pour sa couverture si pleine de vie naturelle que pour les délicieuses choses mentionnées dans cette liste, et à des prix si raisonnables.

M. l'épicier, si vous n'avez pas eu une copie de cette liste, MM. Clark, 83 Amherst, seront heureux de vous en faire parvenir une sur réception d'une carte postale à leur adresse.

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B.
906, St-Hubert

JOS. B. BÉRARD
Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Advocates, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions — Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal;
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.

ED. BROSSARD, LL. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"

Tel. Main 5493

BEAULIEU & BERTHIAUME

AVOCATS

J. A. BEAULIEU
ARTHUR BERTHIAUME

MONTREAL

M. J. A. Beaulieu suit les cours du district de
Terrebonne

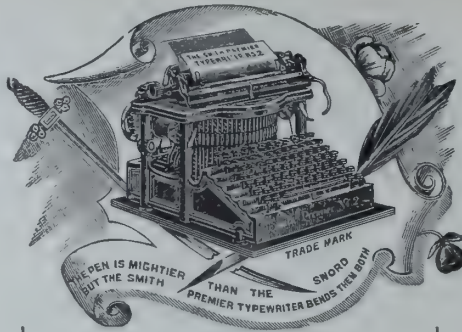
Tel. Main 4196

EMILIO MAJOR

COMPTABLE

66 Notre Dame Est, Montréal

Spécialité: Collection, achat de créances de
faillites et des particuliers.



350,000 Now Use Smith Premier TYPEWRITERS

If you are a lawyer you need a black record ribbon for legal documents, a red one for emphasizing special points, and a purple for correspondence.

If you are a commercial man you need a purple ribbon for correspondence, a red for emphasizing prices, and a black record for addressing envelopes.

You get all the colors required in the New Smith Premier Tri-Chrome Machine.

Wm. M. HALL & Co., Dealers

236 Notre-Dame W.

MONTREAL

Tels. Main 211 & 212

350,000 Clavigraphes Smith Premier

maintenant en usage

Si vous êtes avocat, il vous faut un ruban noir pour les documents de loi, un rouge pour attirer l'attention sur des points spéciaux, et un violet pour la correspondance.

Si vous êtes un homme dans le commerce, il vous faut un ruban violet pour la correspondance, un rouge pour attirer l'attention sur les prix, et un noir pour adresser les enveloppes.

Le nouveau "Smith Premier Tri-Chrome" vous donne toutes les couleurs requises.

Wm. M. Hall & Co.

Représentants.

236 Notre-Dame O.

Tel. Main 211 et 212 MONTREAL

IT'S THE LITTLE THINGS THAT COUNT—GROCERS

It's by handling the best of everything that you win the best trade. When your best customers ask for the best salt, they want

Windsor Salt

It's the easiest to sell because the best known and best advertised. It never fails to bring folks back for more. And there's a good profit for the retailer too.

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

A SERIOUS COMPLAINT

In the December issue of our journal we have published an article under this same title: "A Serious Complaint", to which article has been sent the following reply:

February 10th, 1907.

Mr. the Publisher:—

In your December issue you mention a complaint from a retail merchant, and you wish to know what we have to say on this subject. I fear not to say that this has been a great cause of disappointment for many merchants in the trade,

For instance, you take ribbons, 18 yards to the piece, experiment this yourself. Get in the first store you come to, ask for 18 yards of ribbon and have it measured in front of you, I defy you to get a piece of more than 17½ yard. This is the case for embroideries, laces, etc. Same applies to fancy cushion and curtain cords.

The writer has been into some experience of the kind with a manufacturer, because no piece would measure more than 21½ or 22½ yards, and the manufacturer's reply was that he always prepared the cotton and the silk for 24 yards and that there should be 24 yards. The same thing applies to all goods measured and in which you never find the right quantity. For instance, elastics, batistes, muslins, canvas, silks by the piece, are always sold in quantities less than it is supposed to be.

This question is certainly of the greatest importance and we expect that before long our legislature will have to regulate this, and our Association will be requested to get at it. This is only one of the many trouble that the poor retailer has got to face. Just notice the great quantity of retailers who do not succeed in trade: have you ever tried to find out the cause of this? On the other end, how is it that the manufacturers and the wholesalers of our country are getting so rich?

As those two last questions are of capital importance and that I propose treating them a little later, I will let them go for this time and join in with that other retailer who has been complaining, and confirm his claim. I think I can add that ninety per cent of the goods sold by the piece never give the quantity they are bought for. I will gladly make an exception in favor of the wholesalers who cut the goods for us, and who generally give satisfaction as to the right measurement.

(Signed) AN EXPERIENCED MERCHANT.

We have nothing to add to this, and if other complaints reach us we will gladly publish them for the benefit of our interested readers.

UNE PLAINTE SÉRIEUSE

Nous publions ci-après une réponse à un article qui a paru dans notre numéro de décembre sous la rubrique: "Une plainte sérieuse":

Février 10, 1907.

M. le rédacteur,

Dans votre numéro de décembre, vous faites mention d'une plainte d'un marchand détaillier et vous désirez savoir si la plainte est fondée. Je puis vous dire, sans crainte d'être contredit, que ceci est une des grandes causes de désappointement de bien des marchands en affaires.

Vous prenez les rubans par pièces de 18 verges; faites une expérience vous-même. Entrez dans le premier magasin sur votre chemin et achetez 18 verges de ruban que vous ferez mesurer devant vous. Je vous défie de trouver une seule pièce mesurant plus de 17½ verges. Les broderies, les dentelles, etc., sont toutes dans le même cas, aussi les cordes de fantaisie pour rideaux et coussins.

Celui qui écrit ces lignes a eu quelques difficultés avec un manufacturier parce que les pièces de 24 verges mesuraient de 21½ à 22½ verges, et la réponse du manufacturier a été qu'il préparait le coton et la soie pour 24 verges et qu'il devait y avoir 24 verges. Vous prenez une quantité de marchandises qu'il nous est impossible de mesurer, mais où il n'y a jamais la quantité supposée. Vous prenez les élastiques, les batistes, les percalines, les canevas, les soies en pièces, qui nous sont vendues pour une certaine quantité, laquelle n'existe pas.

Cette question est certes de la plus haute importance et, sous peu, nos législateurs seront appelés à régler cette affaire, que nous mettrons entre les mains du bureau exécutif de notre Association. Cet abus est ici une des centaines des difficultés auxquelles le pauvre détaillier doit faire face.

Voyez le grand nombre de détailliers qui ne réussissent pas en affaires; vous êtes-vous demandé quelle en pouvait être la cause? D'un autre côté, comment se fait-il que le marchand de gros et le manufacturier de notre pays s'amassent des fortunes colossales....

Comme ces deux questions sont d'une importance majeure et que je me propose de les traiter plus tard, je les laisse, pour le moment, de côté, pour joindre à cette première plainte l'expérience personnelle que j'ai eue dans le même sens et affirmer que cette plainte est des plus fondée, et je crois même pouvoir affirmer sans crainte que quatre-vingt-dix pour cent des marchandises en pièces que nous achetons ne mesurent pas la quantité pour laquelle elles sont vendues. Je fais exception des marchandises coupées par les marchands de gros qui, généralement, sont très satisfaisantes, sous le rapport de la mesure donnée.

(Signé) UN MARCHAND D'EXPÉRIENCE.

Rien à ajouter à cela, et s'il nous parvient encore d'autres plaintes nous les publierons avec plaisir pour le bénéfice de nos lecteurs intéressés.

To the Retail Merchants, Canada

OX-TONGUES

I have a fine stock of "PARAGON OX-TONGUES" in Nos. 1½ and 2's at the lowest possible prices consistent with "QUALITY."

Look up this article on my list which you will receive in a few days.

WM. CLARK
MONTREAL

ST. CHARLES EVAPORATED CREAM

The most delicious ice cream you ever tasted, is made by adding two parts of good dairy milk to one part of St. Charles Cream, adding sugar and eggs in the proportion of 1¼ pounds of sugar and two raw eggs, well beaten, to one gallon of the mixture. Flavor to taste, and freeze slowly

This is not the only purpose for which St. Charles Cream is better than even the best of the ordinary dairy product. It is not only the best food for infants and invalids. It makes better milk and better cream than your milkman can furnish. Simply add pure water. It is absolutely pure, and it never curdles.



Sold by best grocers everywhere.

St. Charles Condensing Co.

St. Charles . . . Illinois

== CORONA == Kettle Rendered Leaf Lard

In 1 Pound Blocks

The favorite with the Customer

AND

A Handy Package for the Merchant

ALSO IN PURPLE PAILS

3s, 5s, 10s, 20s.

THE
Montreal Packing Co

MONTREAL.

Limited

Permanent success in your coffee department depends upon uniformity and cup quality.

These are the prominent features in CHASE & SANBORN'S High Grade Coffees.



Chase & Sanborn

IMPORTERS

MONTREAL.

Grocers' Section

SECTION DES EPICIERS

Montreal Branch of the Retail Merchants' Association of Canada.

The regular monthly meeting of the Grocers' Section, Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, Inc., was held on February 7th. 1907, Mr. A. Laniel occupying the chair.

Amongst the members present, Messrs. A. Laniel, J. A. Doré, E. P. Guillemette, H. Laniel, A. Sarrazin, P. Daoust, A. Martel, Ald. Lussier, N. Chartrand, J. A. Maynard, T. Pleau, J. D. Boileau, A. Laurendeau, Geo. St. Denis, P. St. Pierre, etc.

After going through the regular Order of Business, the following resolution, concerning the Licence Law, was read and adopted by all the members present :

February 5th. 1907.

To the Honorable Mr. Tessier,
Provincial Treasurer,
Quebec.

Honorable Sir :—

Whereas it is possible that a request will be made to the Government, in order to have the combined wholesale and retail licenses reinstalled in the License Law for the Province of Quebec, the Grocers' Section, Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, Inc. think it is only right that they should strongly oppose to any change in that respect.

Last year, after an interview with the Honorable Treasurer then, it had been understood that in Article 47, the word "Traveller" would mean "a traveller who sells to the trade outside the municipality where is situated the establishment to whom the license is issued". We think that, in order to avoid any misunderstanding in the future, it would be useful and even necessary to definite the term in the said law and we suggest that the following amendment be made :

Let the following words be added to Article 47 :—

"The term "commercial traveller", for the purpose of this paragraph, means a traveller who sells to the trade outside of the limits of the municipality in which is situated the establishment for which the license is issued'..

After this resolution being unanimously adopted, it was decided to send a copy of same to the Hon. Treasurer for the Province of Quebec.

Then came in the question of establishing a uniform price for the selling of gin in Montreal, and it has been decided to take strong steps in the matter.

Different other important questions have been enthusiastically discussed and decided upon, and the meeting was adjourned.



Somewhere there must dawn a day fairer than this. in a land where all things shall fulfill their promise: The longing for that day and land is not the desire for ease, for the gross pleasure or the oriental paradise. It is the fruitage of our passion for progress, our longing for right, our dissatisfaction on with our imperfect selves, our discontent with anything short of the royal life of righteousness.

Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Le 7 février dernier, la Section des Epiciers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a eu son assemblée régulière mensuelle, sous la présidence de M. A. Laniel.

Parmi les membres présents, on cite MM. A. Laniel, J. A. Doré, E. P. Guillemette, H. Laniel, A. Sarrazin, P. Daoust, A. Martel, l'échevin Lussier, N. Chartrand, J. A. Maynard, T. Pleau, J. D. Boileau, A. Laurendeau, Geo. St. Denis, P. St Pierre, etc., etc.

Après avoir suivi l'ordre régulier du jour, on fit lecture de la résolution suivante :

A l'honorable Monsieur AUGUSTE TESSIER,

Trésorier de la Province,
Québec.

Honorable Monsieur,

Attendu qu'il est possible que demande soit faite au gouvernement de ré-éditer dans la loi des licences les licences combinées de gros et de détail, nous croyons devoir vous soumettre le fait que la Section des Epiciers de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, s'oppose fortement à tout changement dans ce sens.

Lors de notre entrevue avec l'honorable Trésorier, l'an dernier, il avait été convenu que le mot voyageur, à l'article 47, voulait dire "un voyageur qui vend au commerce en dehors de la municipalité où est situé l'établissement auquel une licence a été accordée", nous sommes d'opinion qu'il serait utile et même nécessaire de donner suite à cette entente en définissant le terme dans la loi afin d'éviter tout malentendu et à cet effet nous suggérons l'amendement suivant :

" Que les mots suivants soient ajoutés à l'article 47 :

" Pour le besoin de cet article, le mot "voyageur" signifie un voyageur qui vend au commerce en dehors des limites de la municipalité dans laquelle est situé l'établissement qui obtient une licence."

Tous les membres présents ont été unanimes à adopter cette résolution dont copie a été envoyée à l'honorable Trésorier Provincial pour Québec.

Il a été en outre question de voir à faire établir un prix uniforme pour la vente du gin, et il a été projeté de travailler au succès de cette démarche.

Différentes questions non moins importantes ont été ensuite discutées avec assez de chaleur et d'enthousiasme, puis la séance a été levée.



Il doit y avoir quelque part un jour plus beau que celui-ci, dans un pays où toutes les choses rempliront leur promesse. L'aspiration à ce jour et à cette terre n'est pas seulement le désir du repos, ni d'arriver dans un paradis oriental. C'est tout simplement le fruit de notre passion pour le progrès, notre besoin de justice, notre mécontentement de nous-mêmes et surtout un besoin de vivre une vie droite et honnête.

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

LA PROVIDENCE

ASSURANCE

CONTRE

Bureau Principal:

52 Rue St-Jacques



MUTUELLE

LE FEU

MONTREAL

Bureau Principal: 52 rue St-Jacques

Bell: Main 586

Marchands: 386

**A MESSIEURS LES MARCHANDS DÉTAILLEURS
DE LA PROVINCE DE QUÉBEC,**

Messieurs,

Je viens, avec plaisir, remercier les marchands de l'Association des Marchands Détailliers qui nous ont favorisés de leur bienveillant encouragement. Je me demande pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas du rabais de 20 p.c. que nous leur offrons?

"La Providence" opère sous le contrôle du Gouvernement, elle donne toutes les garanties nécessaires proportionnellement à ses responsabilités—Elle n'a aucune réclamation non payée—Elle assure avec un système au comptant. Ceux qui s'assurent dans "La Providence" ont la triple satisfaction de payer moins cher, d'être réglés promptement, en cas de feu, et d'encourager une institution nationale et provinciale.

En outre, l'existence de notre Compagnie a pour bon effet d'empêcher les Compagnies étrangères d'élever davantage leurs taux, et de garder l'argent des assurés dans notre province. Les marchands qui n'ont pas encore eu l'avantage de s'assurer dans "La Providence" sont priés de s'adresser au gérant de la Compagnie.

L.-A. PICARD, Gérant, 52, rue St-Jacques, Montréal.

**BEURRE
ŒUFS
FROMAGE**



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

**FRY'S
MILK CHOCOLATE**

is a Food (a true Food) in every
sense of the word. :- :- :-

**It is THE Milk
CHOCOLATE
"par excellence"**



D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

The Retail Merchants and Aldermen Payette and Gadbois

On the 25th of January, Ald. Payette and Gadbois, the two representatives of St. Louis Ward, addressed the Retail Merchants' Association for and against the Payette power proposals. Mr. Jean Lamoureux occupying the chair.

Mr. J. A. Beaudry submitted the following questions to Ald. Payette:

1.—Would you please tell us if there are any reductions in the price of gas, according to the proposed contract and if so, how much, if it is taken into consideration that the lighting power has been reduced from twenty one candle to sixteen candle power.

2.—Would you be in favor that every company that would want to furnish electric energy to the citizens of the city would have to make their own under ground conduits, or would you favor a plan by which the city would make its own under ground conduits and rent the same to these different companies.

3.—Would you please explain clearly the meaning of Clause 14 of the said proposed contract.

4.—Are you in favor that the city should associate itself with private companies and share in their profit in order to increase the city revenues.

In reply, Ald. Payette stated that he would be in favor of any proposition that would be of more advantage, although his opinion is that the present one is sufficiently so. He added, however, that the question was very complicated on both sides. He says that if the majority is opposed to the present proposed contract, he will have to follow in, he is not otherwise sticking to it, but that he wants this everlasting question settled. The speaker brings out the advantage of the abolishing of the overhead wires, and also of the great revenues brought in by the privilege granted to the company for underground conduits. This would be a means of preventing any more overtaxing the people which has enough of it already. The streets must be improved and for that purpose we must get the money some where. His opinion is that no capitalist would consent to organize another company, even if the Legislature would grant them that right. He thinks it would be right to give the use of our streets to the company as a compensation for the reductions they will accept and for the works they are ready to accomplish.

He vehemently denied that there was a word in the proposition which emanated from the Company, saying that while it was true he had consulted one of the Company's chiefs he had done so openly, and that gentleman had preserved a complete reticence. There had been no agreement for the acceptance of the project, but that was not a reason for making further concessions. The Power people were the kind to content themselves with less when they could not get all they wanted.

Ald. Payette said: "We have other compensations. The lamps in St. Henri and St. Cunegonde cost \$90, and give the same light as in Montreal. The light is brighter, because instead of being an alternative current, it is a direct current. We are asking the company to lower the price of the lamps from \$90 to \$60, which represents a total of \$4,500 which we take away from the company, yearly during twenty years; it is something.

Les Marchands Détailliers et MM. les échevins Payette et Gadbois

Les deux échevins du quartier St Louis se sont rencontrés le 25 janvier dans les salles de l'Association des Marchands-Détailliers et ont expliqué à leurs électeurs, leur attitude différente sur la question du gaz et de l'électricité. L'assemblée était présidée par M. Jean Lamoureux. Au début de la séance, M. J. A. Beaudry posa à l'échevin Payette, les questions suivantes:

1o Voulez-vous nous dire s'il y a réduction dans les prix du gaz, d'après le contrat proposé. Si oui, de combien, en tenant compte de la diminution de vingt-une chandelles à seize chandelles, du pouvoir éclairant.

2o Seriez-vous en faveur que chaque compagnie voulant fournir l'énergie électrique aux citoyens de Montréal, fût obligée de construire chacune sa canalisation? Seriez-vous plutôt en faveur que la ville construisit elle-même ses conduites souterraines et permit ensuite à toutes les compagnies d'en faire usage, moyennant un prix de location?

3o Voulez-vous définir la valeur exacte de la clause 14 du contrat proposé?

4o Etes-vous en faveur du principe que la Ville doive s'associer à des compagnies privées et doive partager dans les profits de cette compagnie, dans le but d'augmenter les revenus?

En réponse, l'échevin Payette déclare d'abord qu'il est prêt à favoriser la passation de n'importe quel projet plus avantageux. Il croit cependant que le présent contrat est suffisamment avantageux. Il dit néanmoins que la question est très compliquée des deux côtés. Si la majorité refuse le projet de contrat actuel, il se soumettra de bonne grâce; il n'y tient pas autrement, mais il veut en finir avec cette éternelle question. L'orateur parle de l'avantage de l'enfouissement des fils et des sources de revenu que devrait nous apporter le privilège des conduites souterraines accordé à la compagnie. Cela est un moyen de ne plus surtaxer le peuple qui l'est déjà assez. Il faut du reste, améliorer nos rues et trouver de l'argent à tout prix. Il ne croit pas que des capitalistes consentiraient à organiser une autre compagnie, même si la Législature leur en accordait le droit. Il croit qu'il est juste de céder l'usage de nos rues à la compagnie en compensation des réductions qu'elle accèptera et des travaux qu'elle se déclare prête à accomplir.

L'échevin Payette nie avec énergie que dans le projet actuellement devant le conseil, il y ait un seul mot de la rédaction de M. Rainville, de M. Forget ou tout autre directeur du Power. Il a fait demander un de ces directeurs à l'hôtel de ville, mais il l'a fait sans cachette, aux yeux de tout le monde. Ce directeur s'est montré très réticent pour répondre aux informations demandées. On ne s'est pas accordé, mais parce qu'on ne s'accorde pas, ce n'est pas une raison pour faire des concessions. Les gens du Power sont des gens à se contenter de moins quand ils ne peuvent avoir ce qu'ils veulent.

"Nous avons, dit-il, d'autres compensations. Les lampes des rues de Saint-Henri et Sainte-Cunégonde coûtent \$90 et donnent la même lumière qu'à Montréal. La lumière est plus brillante parce qu'il s'agit d'un courant direct au lieu d'un courant alternatif. Or nous demandons à cette compagnie de baisser le prix de ces lampes de \$90 à \$60, soit une somme de \$4,500 tous les ans que nous enlevons à cette compagnie pendant 20 ans; c'est quelque chose.



EAGLE BRAND

CONDENSED MILK.

It rests entirely with you, Mr. Grocer, to make your customers regular users of Condensed Milk and Evaporated Cream—offer

Borden's Brands

Purest and Best

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.



(Unsweetened)

Peerless Brand

EVAPORATED CREAM

Shalicross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

MAPLE

Small's Maple Leaf Brand selected Maple Syrup has been given first place by expert judges the world over. It is marked just "Maple Syrup" selected. Oldest registered trade mark in British Empire and highest priced brand in the world.

MAPLE CREMO

Small's Maple "Cremo" is a practical prepared cake frosting, it is a success. Leading grocers do not wait until their neighbours are selling it. All jobbers products of

CANADA MAPLE EXCHANGE.



SIROP D'ERABLE

Dans l'univers entier, les juges experts ont donné la première place au sirop d'érable marque "Feuille d'Érable" de Small. Il est tout simplement marqué "Sirop d'Érable" choisi. La plus ancienne marque de commerce enregistrée dans l'Empire Britannique. Une ligne ayant obtenu les plus hautes récompenses.

Le "Maple Cremo"

Le "Maple Cremo" de Small est une crème préparée pour les gâteaux très pratique, c'est un succès. Les principaux épiciers n'attendent pas que leurs voisins en vendent. Tous les produits de

CANADA MAPLE EXCHANGE.



Moreover, we say to the Company :—

"You shall not have an exclusive franchise we merely give you the use of the streets for twenty years. And we place on that use very onerous conditions. Whenever the company shall have to meet serious competition, we forbid you to buy out that competition, and we maintain that competition in its rights. We say further to the Company, that the day when you abuse the privileges we grant you, we will municipalize you, we will expropriate you."

On my part, I am always in the same dispositions, and to keep on telling the truth, I will have to repeat. I am working for the present proposed contract because I think it is a good one, just the same as Ald. Gadbois is working on the other side, his opinion being that it is not a good one. I am convinced, and everything is in the conviction.

Ald. Gadbois follows and he speaks for two hours on the technical details of the project, and says there is ground for a whole night's speech. He begins with the reason of his opposing to the present proposed contract, which is very elaborated. He speaks about the hiding of wires. While he admits it is a very important question, he says we don't ask the company when, how, and where will the wires be hidden. At the annual expenditure called for it would take thirty years to put conduits throughout the city, at the estimated total cost of \$6,000,000. Mr. Holt, himself, while exaggerating, has estimated the cost to \$24,000,000. So, you can very well see how long it would take. "Every year, says Ald. Gadbois", some employee will come and swear that they have spent \$200,000, and the trick will have been played. The object has certainly not been reached. The other companies' wires would not go through the company's undergrounds; each one would have to build its own. We are not business men if we do not solve the question entirely, and if we don't make the necessary canalisation. We are not a simple village, and a yearly expenditure of \$200,000 is ridiculous. Let the City build its own conduits altogether and for the reimbursement charge a rent to each one of the ten or twelve companies we have here.

We must not be scared at the Power which is not after all as powerful as it looks. There are many straw men in the company, and it can hardly give a 25,000 horse power. We are paying on ten companies which are supposed to have been bought by the Power; but where are those companies? What is left of them? Useless poles and wires which remain as street ornaments, and which prevent other companies from coming into competition.

"The capital of the Company is of \$17,500,000 but adding the Lachine Power and estimating the whole at \$26,000,000, we come to estimate the horse power at \$1,000 or \$1,200 a year, adding again to this the 25,000 horse power of the company. After consultation with an expert, Mr. Herdt, I have come to the conclusion that brought in Montreal the horse power did not cost more than \$150 a year. Is it not fearful? I can then say that when consent is given to a reduction of 33 p. c., it is nothing but an extortion. What would it be in 23 years from now with all the modern electric inventions?

Ald. Gadbois says he is in favor of treating separately the Gas and Electricity questions, and he adds that before long, gas will only be used for cooking or heating, as electricity is the lighting of the future.

Suppose, he says, that as a compensation for the use of our streets for a period of 23 years, the company gives us

Nous disons de plus à la compagnie : "Vous n'aurez pas l'exclusivisme de la franchise seulement nous vous donnons l'usage de nos rues pendant 20 ans. Mais nous mettons des conditions assez sévères à ce privilège. Le jour où la compagnie aura une concurrence assez sérieuse, nous défendons à la compagnie d'acheter cette concurrence et nous permettons cette concurrence. Nous disons de plus à la compagnie : le jour où vous abuserez, nous vous municipaliserons, nous vous exproprierons. Pour ma part, je suis toujours dans les mêmes dispositions et pour continuer à dire la vérité, il faudrait que je me répète. Je travaille pour le projet actuelle parce que je le crois bon, comme l'échevin Gadbois travaille dans le sens contraire, parce qu'il le croit mauvais. Je suis convaincu, et la conviction, tout est là.

L'échevin Gadbois prend ensuite la parole et parle pendant plus de deux heures, il étudie tout le contrat jusque dans ses détails les plus techniques et déclare qu'il serait assez documenté, pour parler pendant toute la nuit.

Il commence par dire pourquoi il s'oppose au projet actuel, lequel projet est très fouillé, très élaboré. Il aborde d'abord la question de l'enfouissement des fils sous terre. Il admet que c'est là une question très importante mais il constate qu'on ne demande pas à la compagnie quand, comment et où elle doit s'enfouir sous terre. Au taux de \$200,000 par année, cela prendra 30 ans pour nous débarrasser des poteaux et des fils aériens, si cette canalisation coûte \$6,000,000. M. Holt lui a même déjà dit en exagérant que cela coûterait \$14,000,000. On voit d'ici le temps que cela prendrait. "Tous les ans, dit-il, un employé viendra jurer que la compagnie a dépensé ses \$200,000 et la farce sera jouée. Donc, le but est imparfaitement atteint; il n'est même pas atteint du tout. Les fils des autres compagnies ne passeront pas dans le souterrain de la compagnie; chacune devra construire le sien. Nous ne sommes pas des hommes d'affaires si nous ne solvons la différence dans son entier, et si nous ne construisons pas une canalisation suffisante pour tout mettre. Nous ne sommes plus un village et une canalisation de seulement \$200,000 par année est ridicule. Que la ville construise elle-même tout d'un bloc et qu'elle se rembourse sur le loyer à être chargé à chacune des dix ou douze compagnies que nous avons.

"On dit que nous sommes à la merci du Power, mais il ne faut pas s'effrayer outre mesure de cette compagnie qui n'est pas aussi forte qu'elle ne le semble. Il y a beaucoup de papier et d'hommes de paille dans cette compagnie, et c'est à peine si elle peut produire une force de 25,000 chevaux. Nous payons actuellement sur une dizaine de compagnies qu'elle est sensée d'avoir englobées; mais où sont-elles ces compagnies? Qu'en reste-t-il? Des poteaux et des fils inutiles qui ornent nos rues, pour empêcher les autres compagnies de venir faire de la concurrence.

"Le capital de la compagnie est de \$17,500,000, mais en étant assez généreux pour ajouter la Lachine et évaluer le tout à \$26,000,000, nous arrivons à évaluer le cheval-vapeur à \$1,000 ou \$1,200 par année en comptant les 25,000 chevaux de la compagnie. Après une consultation avec M. Herdt, un expert, j'en suis venu à la conclusion que le cheval-vapeur ne coûtait pas plus de \$150 par année rendu à Montréal. N'est-ce pas effrayant. Je puis donc dire que lorsqu'on consent à une réduction de 33 pour cent on ne fait pas d'autre chose que de l'extorsion. Que serait-ce alors dans 23 ans, avec toutes les découvertes modernes en fait d'électricité?

L'orateur se déclare de nouveau en faveur de la séparation du gaz et de l'électricité, et il dit qu'avant peu le gaz ne servira plus que comme moyen de cuisine et de chauff-

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL :

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépôt....	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

Don't overlook dropping
us a postal card if you
wish to save money on

Matches

Our brands are the most
perfect that up-to-date ma-
chinery and equipment
combined with expert
knowledge can produce.

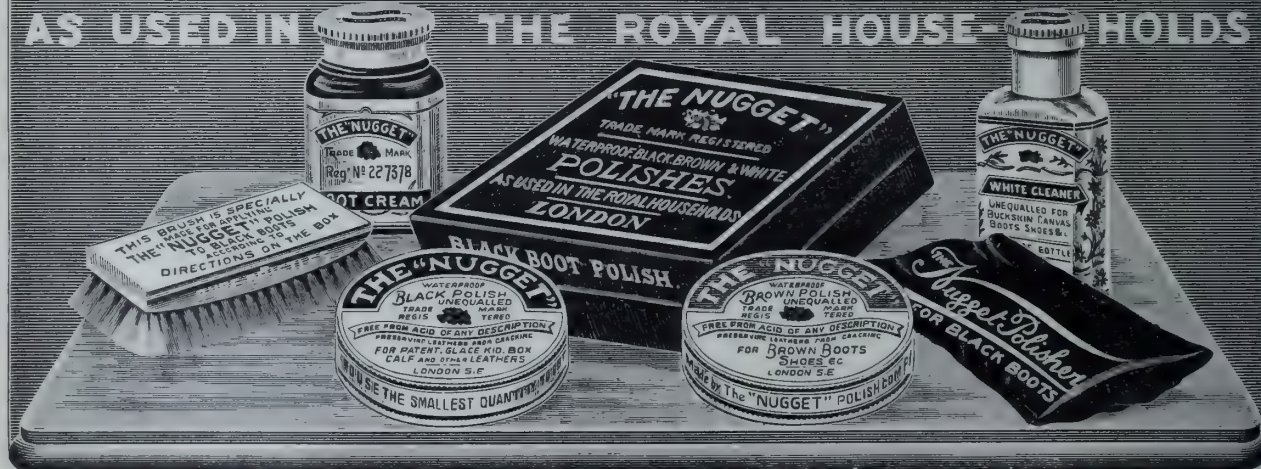
THE IMPROVED MATCH CO., Limited

Head Office :
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory :
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE : 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPETOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S

three millions, on the basis of 3 p. c. It is certainly a great sum, but in order to appreciate such a gift, it is only reasonable that the company does not take the same amount in our pockets and give it back to us as a diminution. This is what it is going to be with the present proposed contract. I am in favor of the idea that the company pays a tax, but not give them the monopoly of our streets. This company already owe us old taxes to the amount of \$69,000, how can we be assured that they will pay us \$100,000 per year ?

If the Giroux amendment gave no monopoly it meant nothing. There was no reason why the Company should accept it in that case. Evidently there must be something wrong somewhere.

If the city needs something, they do not make any offer, they ask for tenders; why should it be different in this case ? The conclusion is that if the amendment has any chances of being accepted, by the company, the reason is that we are offering something similar to the company, in some disguised way.

The speaker then details the proposed contract, clause by clause, and destroys same, proving that he has fully studied the question.

He has got a word of praise for Ald. Payette whom he admires but whose opinions he cannot share. Ald. Payette to his opinion, is of good faith, and if he amend his project, according to the suggestions that have been made, he will be in favor of the project. He is confident that Ald. Payette will comply with the requests of the tax-payers and that the settlement of this arid question will be due to Ald. Payette.

♦ ♦ ♦

The Montreal Branch.

The Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada, held meeting on the 4th of February, 1907. Mr. J. G. Watson occupying the chair.

As this meeting had promised to be of some capital public interest, the members had all responded to the call, and amongst them, Messrs. J. G. Watson, Frs. Martineau, P. Daoust, J. A. Beaudry, J. G. A. Filion, F. C. Larivière, F. Bigaouette, J. A. Maynard, etc., etc.

A report was made as to the success of the delegations to the City Hall, and then the following resolutions were duly moved, seconded and adopted :

Whereas the Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, Inc., take great interest in the proposed amendments to the Charter of the City of Montreal, principally in the clause authorizing the City to impose a special tax on every person, society or corporation, producing or distributing, for public use, power, heat, lighting, water or electricity, this tax not to exceed 5 p. c. of the total amount of the gross receipts of such person, society or corporation ;

fage alors que l'électricité sera l'éclairage de l'avenir. Il suppose qu'en échange du monopole de nos rues pendant 23 ans, la compagnie donne à la ville la somme de \$3,000,000, basée sur le 3 p. c. C'est certes une jolie somme, dit-il, mais pour que nous apprécions ce cadeau il est au moins juste que la compagnie ne le prenne pas de notre poche pour nous le remettre sous forme de réduction. C'est ce qui arrive avec le projet de contrat actuel. Je suis en faveur de faire payer une taxe à la compagnie, mais non de lui accorder le monopole de nos rues. Cette compagnie nous doit déjà \$69,000 de vieilles taxes, comment peut-on supposer qu'elle nous paiera annuellement \$100,000 ?

Quant à l'amendement Giroux, il semble dire que nous n'accordons aucun monopole. Alors nous ne donnons rien. Je me demande pourquoi la compagnie accepterait cet amendement dans les circonstances. Evidemment, cela cloche quelque part, et quand nous demandons le temps de réfléchir avant de nous engager, nous ne faisons que nous montrer prudents. Nous ne sommes pas assez naïfs pour croire que la compagnie ne fera de concessions qu'en vertu du principe donnant donnant. Alors, que donnons-nous à la compagnie. C'est ce que nous voulons étudier avant de rien décider, est-ce juste ? Du reste, quand la Ville demande quelque chose, elle ne fait pas d'offres, elle demande des soumissions ; pourquoi différons-nous dans ce cas ?

Alors il faut conclure que si l'amendement a des chances d'être accepté par la compagnie, c'est que nous lui offrons la même chose qu'elle veut avoir d'une façon déguisée."

L'orateur analyse ensuite tout le projet de contrat, clause par clause, et il le démolit en soulevant des applaudissements, non sans prouver qu'il a très profondément étudié tout le côté technique de la question. Il termine en disant qu'il croit avoir invoqué assez de raisons prouvant que l'étude de ce projet de contrat ne saurait être faite trop à la hâte. Il ajoute un bel éloge en faveur de l'échevin Payette qu'il admire, mais dont il ne peut partager les opinions. Il n'hésite pas à croire que l'échevin Payette est un convaincu dont la bonne foi ne saurait être mise en doute, et il dit que s'il veut amender son projet selon toutes les suggestions faites, il votera volontiers pour ce projet. Il a même confiance que l'échevin Payette se rendra au désir des contribuables et qu'à lui reviendra l'honneur d'avoir réglé cette épineuse question.

♦ ♦ ♦

La Succursale de Montréal

La Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., a tenu une assemblée très intéressante, le 4 février 1907, sous la présidence de M. J. G. Watson.

Comme cette assemblée avait pris un air d'intérêt public général, on s'y est rendu généreusement. Parmi ceux présents, on a remarqué Messieurs J. G. Watson, Frs. Martineau, P. Daoust, J. A. Beaudry, J. G. A. Filion, F. C. Larivière, F. Bigaouette, J. A. Maynard, etc., etc.

Après avoir fait rapport des différentes délégations à l'Hôtel de Ville et du succès de ces démarches, les résolutions suivantes furent dûment proposées, secondées et adoptées :

1.—Attendu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada prend beaucoup d'intérêt au projet d'amendements à la Charte de la Ville

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want ?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

BIG PACKAGE Greatest Seller

The new family size package of Quaker Oats is one of our greatest successes. Barely three months have passed since it was first placed upon the market and its sales are already greater than those of any similar package. It is rapidly supplanting all other family size packages.

The Reason is—It is

Quaker Oats

and every package contains a piece of high grade, English, semi-porcelain China beautifully decorated.

Every grocer has a demand for a family package. Large families in town as well as your customers who live in the country need it. Supply this demand with Quaker Oats and you will satisfy your customers perfectly. It will take the place of the slow selling brands—the dead stocks now on your shelves will disappear.

REMEMBER THESE FACTS:

Quaker Oats is the best Oatmeal made.

It is the most extensively advertised cereal in the world.

It is the fastest selling Cereal, therefore, the most profitable for you to handle.

Quaker Oats is the only family size package that's advertised.

Our advertising, both on the regular and family sizes, will be heavier during 1907 than ever before.

Whenever you have a call for a family package, whether the brand is specified or not, sell your customer Quaker Oats. The Quaker quality, together with the handsome china in every package will make your customers solidly in favor of the Quaker Family Package.

Send your Jobber an order to-day.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH, Ont.

IMPROVED INTERNATIONAL HIGH CANDLE POWER LIGHT



Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

Whereas we understand that the imposition of such a tax will have as immediate effect the increasing of the price of these necessities, and that the consumers, and not the company, will be called upon to pay this tax;

Whereas the Retail Merchants are consumers for about the two thirds of the total amount spent for lighting in the City of Montreal and its surroundings;

Whereas the profit of this tax will be spent to improve the general conditions of the City of Montreal, and that this tax will fall back only on those using light;

Whereas the Retail Merchants are already those who are paying the greatest amount of taxes of all kinds;

Whereas the City of Montreal is trying to enter into an agreement with the "Montreal Light Heat & Power Company" the most powerful light suppliers in the City of Montreal in which project it is stipulated that the City is going to receive 3 p.c. on the gross receipts of the said Company;

Whereas at a meeting, the Retail Merchants have unanimously condemned the proposed contract between the City of Montreal and the "Montreal Light Heat & Power Company", and that the Association has sent delegates to the City Council in order to protest against any arrangement by which a share of the prices paid for light and power will go to the City of Montreal instead of coming back to the consumers, in the form of a discount or a reduction in the scale of prices;

Whereas the City Council is persistent in negotiating a contract containing the above mentioned provisions, and is asking to-day from your Honorable Body, the power of imposing an additional tax on persons, companies or corporations for the same purpose;

Be it resolved that the Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, Inc. request the Provincial Legislature of Quebec to refuse this authorisation to the City of Montreal, and that Section 1 of Bill No. 100 amending the Charter of the City of Montreal be entirely stricken out.

A copy of this resolution has been forwarded to each of the Members of the Provincial Legislature.

Then, this other following resolution was unanimously adopted:—

Whereas the city of Monteeal wants to have its Charter amended, in order to allow a loan of \$2,000,000. to own properties and make the necessary works for the increase of the present Hydraulic Electric Power or any other needs;

Be it resolved that the Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada, Inc., although in favor of such a loan being made for the improvement of the water-works, is opposed to any loan being made unless the object for which this money is going to be spent is well definite in the said amendment.

de Montréal, principalement à la clause autorisant la Ville à imposer une taxe spéciale sur chaque personne, compagnie ou corporation, produisant ou distribuant, pour l'usage public, la force motrice, le chauffage, l'eau ou l'électricité, cette taxe ne devant pas excéder 5 p. c. du montant total des recettes brutes de telle personne, compagnie ou corporation.

2.—Attendu que nous comprenons que l'imposition de cette taxe aura pour effet immédiat d'augmenter le prix de ces nécessités, et qu'en réalité les consommateurs, et non pas les compagnies, seront appelés à payer cette taxe.

3.—Attendu que les marchands détailliers à eux seuls, consomment environ les deux tiers du montant total dépensé pour l'éclairage dans la Ville de Montréal et ses environs.

4.—Attendu que le produit de cette taxe sera dépensé à améliorer les conditions générales de la Ville de Montréal et que la taxe retombera sur ceux seulement faisant usage de lumière.

5.—Attendu que les Marchands Détailliers sont déjà ceux qui payent le plus fort montant des taxes de toutes sortes.

6.—Attendu que la Ville de Montréal essaye de négocier un contrat avec la "Montreal Light, Heat & Power Company", les fournisseurs de lumière les plus considérables de la Ville de Montréal, dans lequel projet il est stipulé que 3 p. c. des recettes brutes de la dite Compagnie devra être payé à la Ville.

7.—Attendu que les Marchands Détailliers en assemblée ont unanimement condamné ce projet de contrat entre la Ville de Montréal et la "Montreal Light, Heat & Power Company" et que l'Association a envoyé des délégués au Conseil de Ville, afin de protester contre tout arrangement ou une partie des prix payés pour l'éclairage et le pouvoir ira à la Ville de Montréal au lieu de retourner aux consommateurs, sous forme d'escompte ou de réduction dans l'échelle des prix.

8.—Attendu que le Conseil de Ville persiste à négocier un contrat contenant les prévisions ci-haut mentionnées, et demande aujourd'hui de Votre Honorable Corps le pouvoir d'imposer une taxe additionnelle sur les particuliers, compagnies ou corporations dans un même but.

Qu'il soit résolu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada demande à la Législature de Québec de refuser cette autorisation à la Ville de Montréal, et que la Section 1 du Bill No. 100 amendant la Charte de la Cité de Montréal, soit entièrement biffée.

Copie de cette résolution a été envoyée à chacun des membres au Parlement Provincial.

Puis on propose la résolution suivante qui fut adoptée aussi à l'unanimité:

Attendu que la Ville de Montréal demande que sa Charte soit amendée afin de lui permettre un emprunt de \$2,000,000.00 pour acquérir des propriétés et faire certains travaux nécessaires à l'augmentation de la force motrice hydraulique actuelle ou à tout autre besoin.

Qu'il soit résolu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, tout en étant en faveur qu'un emprunt soit fait pour améliorer l'aqueduc, s'oppose à ce que tout emprunt soit fait à moins que l'objet pour lequel l'argent sera dépensé soit bien défini dans le dit amendement.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

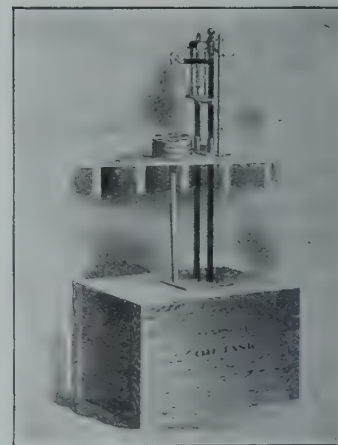
BIGGER OIL PROFITS

ARE you making any profit on your oil business? Are you making all the profit you ought to make? Or are you losing oil and money through leakage, evaporation, over-measurement and other causes that always accompany the use of the old-fashioned tin tanks or leaky barrels?

You can stop these losses at once and make a good profit on your oil by simply installing a **Bowser Self-Measuring Oil Storage Outfit**. With the Bowser these losses are impossible, because the tank is leak and evaporation proof and the pump accurately measures any desired quantity and pumps it directly into the customer's can.

If you want to sell clean oil from a clean store, and at the same time make a good profit, you want a Bowser.

Write for free catalog "E" which has full descriptions of the many Bowser Outfits.



Cut No. 1—Cellar Outfit
One of Fifty Styles

S. F. BOWSER & COMPANY, INC.
66-68 FRAZER AVE. - - TORONTO, Canada

If you have an old Bowser and want a new one, write us for our liberal exchange offer.

OPEN LETTER

LETTRE OUVERTE

Quebec, February 15th, 1907.

Mr. the Publisher :

Having the benefit of a long business experience, and very often some of the most arid one, it came to my mind that I would be useful to those who unfortunately cannot meet their notes when they come due, and the number of those unfortunate ones is certainly great.

There is a law in our Commercial Code which gives the banks or holders of notes the right to have same protested, and the law is executed unless the endorsement is assured. And then the poor promiser is set on the pillory with a notice of protest costing from \$2.50 to \$3.00, added to his note. This promiser, who is an honest man and anxious to pay, just on account of a few days' delay, and already short in his finances, is obliged to pay more than he expected to.

I regret to say that our Canadian banks too often use this "whip", while you very seldom meet this in our English banks, where it is done only on special instructions, still the English banks are doing a large amount of business and they don't seem the worst for not using the Canadian banks "whip".

Don't you believe, Mr. the Publisher, that this "antique" fashion should be wiped off our statutes to give room to a little more civilisation. This method of imposing an extra expense to the debtor is certainly not a progress: the banks do not benefit with this at all, and in the end the creditors have to pay for this extra cost.

A protest should never be asked for only in extreme suit cases, and never otherwise.

For instance, in a case of bankruptcy, the bank is obliged to have a great number of notes protested, just because the law wants it. What is the practical result of such a considerable expense? The notary only gets the benefit of same.

If you open an account in some English bank, the first thing you are required to do is to sign a document to prevent these things, and especially "waiving protest on discounted notes". Why not all adopt the same principle?

I hope, Mr. the Publisher, that these few remarks will be beneficial, and that the Legislature will kindly consider the matter, and especially that the Bank Committee will be called upon to have this requirement of protest stricken out from our statutes.

AN EXPERIENCED MERCHANT.

Québec, 16 février 1907.

M. le rédacteur,

Une longue expérience des affaires, et souvent des affaires des plus difficiles, m'a donné l'idée d'être utile à ceux qui malheureusement ne peuvent pas toujours honorer leur signature à échéance, et ils sont nombreux ceux-là. Il existe dans notre Code Commercial une loi qui donne aux banques ou porteurs de billets le droit de faire protester un billet, et la loi l'exige, à moins que l'endossement soit assuré. Vous voyez du coup le pauvre prometteur mis au pilori par la réception d'un protêt dont le coût est dans les \$2.50 et souvent \$3.00, et cette dépense qu'on lui impose est naturellement ajoutée au billet et le pauvre diable se voit obligé de payer cette dépense en plus. Voyez pour un instant les effets: ce prometteur, très anxieux de payer et honnête homme jusqu'aux dents, se voit, pour quelques jours de retard et déjà de court pour couvrir sa signature, obligé de payer ce montant en plus.

Nos banques canadiennes surtout ont un faible pour se servir du fouet, rarement vous voyez la chose se pratiquer dans nos banques anglaises, à moins d'instructions spéciales, et pourtant elles font de grandes affaires et ne paraissent pas s'en trouver plus mal.

Ne croyez-vous pas, M. le rédacteur, que cette mode antique devrait disparaître de nos statuts—pour faire place à la *civilisation*. Ce n'est certainement pas du progrès que d'imposer au pauvre débiteur cette dépense extra qui ne rapporte rien aux banques et finit toujours par tomber sur le dos des créanciers.

Le protêt ne devrait être exigé que dans les cas extrêmes de poursuite et pas autrement.

Vous voyez souvent, dans une faillite, la banque être forcée de faire protester un grand nombre de billets, la loi le peut, ceci entraîne des dépenses énormes, et quel est le résultat pratique, le notaire seul en bénéficie.

Si vous ouvrez un compte dans une banque anglaise, la première chose que l'on vous fait faire c'est de signer un document exemptant toutes ces choses, et surtout "*waiving protest on discounted notes*". Pourquoi la même chose n'existerait-elle pas partout?

J'ose donc espérer, M. le rédacteur, que ces quelques remarques porteront leurs fruits et attireront l'attention de notre Parlement et que le comité des banques sera appelé à faire disparaître cette exigence du protêt de nos statuts.

UN MARCHAND D'EXPÉRIENCE.



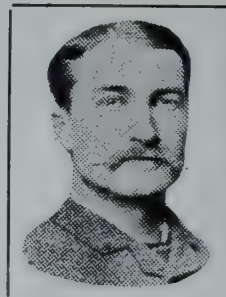
Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for perfection in gloves.

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.



J. O. LAMBERT, M. D.



"Partout et pour tous"

Le Sirop du Dr
J. O. LAMBERT
Satisfait la clientèle

GUERIT POSITIVEMENT :

Toux, Rhume, Bronchite, Coqueluche, etc.

Dépositaires généraux pour le Canada :

HUDON, HEBERT & CIE., Ltée, - Montréal

CANADIAN PACIFIC

OTTAWA SLEEPER

**OTTAWA SLEEPING CAR SERVICE
RESUMED.**

Lv. Windsor Station daily at 10.15 p.m.

Passengers may remain in car until 9 a. m. Price of berth \$1.50.

OTTAWA TRAIN SERVICE

Lv. Windsor Station 8.45 a. m., *9.40 a. m.
§ 10.00 a. m., 4.00 p. m., *9.40 p. m., *10.15 p. m.

Lv. Place Viger 8.20 a. m., 5.45 p. m.

*Daily, Sundays included. § Sundays only. Other trains week days only.

TO SHAWINIGAN FALLS.

Train leaves Place Viger at 2.00 p. m., making direct connections at Three Rivers for Shawinigan Falls. Returning leave Shawinigan Falls at 9.30 a. m., and arrives at Montreal at 2.50 p. m.

CITY TICKET OFFICE, 129 ST. JAMES STREET

NEXT POST OFFICE.

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

**PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED**

UNDERWEAR

❖ ❖ FOR ❖ ❖

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. ❖ ❖ ❖ ❖

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. ❖ ❖ ❖ ❖

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. ❖ ❖ ❖

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

FOR ALL INTERESTED, Bill No. 33**POUR LES INTÉRESSÉS, Bill No. 3**

As adopted by the House of Commom, 1907.

Tel qu'adopté par la Chambre des Communes, 1907.

An Act respecting the inspection of Meats and Canned Foods.

HIS MAJESTY, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:—

1. This Act may be cited as "The Meat and Canned Foods Act".

2. In this Act, unless the context otherwise requires,

(a) "carcasses" means the carcasses of cattle, swine, sheep, goats or poultry;

(b) "establishment" means any abattoir, packing house, or other premises in which such animals are slaughtered, or in which any parts thereof or products thereof, or fish, or fruit, or vegetables, are prepared for food for export or are stored for export;

(c) "export" means export out of Canada, or out of the province in which the establishment is situated to another province;

(d) "food" includes every article used for food or drink by man and every ingredient intended for mixing with the food or drink of man for any purpose;

(e) "inspector" means an inspector appointed under this Act;

(f) "Minister" means the Minister of Agriculture;

(g) "regulations" means regulations made under the provisions of this Act.

3. All animals intended for slaughter in any establishment shall be inspected as provided by the regulations.

2. No animal shall be allowed to enter the parts of an establishment where slaughtering is carried on, unless it has undergone such inspection and been found to be healthy and fit for food.

3. Every animal affected, or suspected of being affected, with contagious or other disease, shall be slaughtered under the supervision of the inspector and be disposed of as provided by the regulations.

4. All carcasses and portions thereof of all animals, wherever slaughtered, intended for export, shall be inspected as provided by the regulations.

5. Unless the Minister otherwise directs, upon the report of an inspector, animals owned by farmers and slaughtered by them on their own premises, and animals slaughtered by retail butchers on their own premises, shall not be subject to inspection under the provisions of this Act.

6. Every carcase, or portion thereof, found to be healthy and fit for food, shall be marked by the inspector in such manner as is provided by the regulations; and the carcase, or portion thereof, may then be dealt with as the owner thereof sees fit, subject to the further supervision of the inspector.

7. Every carcase or portion or product thereof prepared for food in any establishment and packed in cans or similar receptacles, or in any package whatever, shall be subject to inspection during the whole course of preparation and packing; and after all the requirements of this Act regarding inspection have been complied with, and not until then, all such packages shall be marked by the inspector in such manner as is provided by the regulations.

Loi concernant l'inspection des viandes et des conserves alimentaires.

Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Sénat et de la Chambre des Communes du Canada, décrète:

1.—La présente loi peut être citée sous le titre "Loi des viandes et conserves alimentaires."

2. Dans la présente loi, à moins que le contexte n'exige une interprétation différente—

a) "animaux" signifie bestiaux, porcs, moutons, chèvres ou volailles;

b) "établissement" signifie un abattoir, un établissement de salaison ou autres lieux où ces animaux sont abattus, ou dans lesquels parties de ces animaux ou leurs produits, ou du poisson, des fruits ou des légumes sont préparés pour la nourriture en vue de l'exportation ou sont emmagasinés pour l'exportation;

c) "exportation" signifie l'exportation hors du Canada, ou hors de la province où est situé l'établissement vers une autre province;

d) "nourriture" comprend toute substance servant à l'homme de nourriture ou de breuvage et tout ingrédient destiné à être mélangé à la nourriture ou au breuvage de l'homme;

e) "inspecteur" signifie un inspecteur nommé pour l'exécution de la présente loi;

f) "Ministre" signifie le ministre de l'Agriculture;

g) "règlements" signifie les règlements établis sous le régime de la présente loi.

3. Tous les animaux destinés à la boucherie dans quelque établissement que ce soit, doivent être inspectés en conformité des règlements.

2. Personne ne laissera entrer un animal dans les parties d'un établissement destinées à l'abattage, à moins que l'animal n'ait passé à pareille inspection et ait été trouvé sain et propre à la nourriture.

3. Tout animal atteint ou soupçonné être atteint d'une maladie contagieuse ou autre, doit être abattu sous les yeux de l'inspecteur, et il doit en être disposé selon les règlements.

4. Les animaux abattus ou parties d'animaux abattus destinés à l'exportation, en quelque endroit que ces animaux aient été tués, doivent être inspectés en conformité des règlements.

5. A moins que le Ministre, sur le rapport d'un inspecteur, n'en ordonne autrement, les animaux appartenant aux fermiers et abattus par eux sur leurs terres, et les animaux abattus par les bouchers détaillants, dans leurs boucheries, ne sont pas assujétis à l'inspection sous le régime de la présente loi.

6. L'inspecteur doit marquer de la manière prescrite par les règlements tout article tel qu'animal abattu ou partie d'animal abattu qu'il trouve sain et propre à la nourriture; et dès lors le propriétaire peut en faire ce qui lui convient, sauf que l'article est assujéti à inspection ultérieure de la part de l'inspecteur.

7. Tout article tel qu'animal abattu ou partie ou produit d'animal abattu préparé pour la nourriture dans un établissement ou mis en boîte ou en quelque autre récipient ou sous un emballage quelconque, est assujéti à l'inspection durant tout le cours de sa préparation ou de la mise en

Your customers

are Retail Merchants

If you want them to know
what you have for sale
advertise in their official
organ

The Retail Merchants' Journal

OF CANADA

You will find it in thousands
of stores.

Remember the circulation
is BONA FIDE.

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated **CHAMPION TEA POT**, Stove
Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and
White Lined Ware made in America. Direct importers of Japa-
nese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail
orders carefully attended to

ADDRESS :

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.

"SUCCESS"

Hot Water Boiler



Guaranteed
to save
15 to 30 %

of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN - - - - - ONT.

THE NEW WAY

Baking
Oven.....

Oven Burner
Oven Shelf..
44in. from
the floor .
Removable
Broiler

Main Top



No stooping necessary to operate the **OXFORD ECONOMY GAS RANGE**
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO

8. The inspector may at any time reinspect a carcass, or any portion or product thereof, in order to ascertain whether, subsequently to the first inspection thereof, it has undergone decomposition, or has otherwise deteriorated, or has been tampered with or adulterated by the use of preservatives or otherwise.

2. Every carcass, or portion or product thereof, sent out of an establishment, and returned thereto for any purpose, shall not be again sent out therefrom without reinspection.

9. Every carcass, or portion or product thereof, found upon inspection or re-inspection, to be unhealthy or unfit for food, or which contains such ingredients or preservatives as may render it unfit for food, shall be marked by the inspector in such manner as is provided by the regulations, and shall thereupon be deemed to be condemned as unfit for food, and shall be disposed of as provided by the regulations.

10. Any person slaughtering, or permitting the slaughtering of, animals and selling, or offering for sale or transportation, for export a carcass, or any portion or product thereof, which is unhealthy or unfit for food is guilty of an indictable offense and liable to one year's imprisonment.

2. Every one who is convicted of this offence after a previous conviction for the same crime shall be liable to two years' imprisonment.

11. The provisions of sections 3 and 4, and of sections 6 to 10, both included, shall apply to such establishments only as are from time to time designated by Order in Council.

12. All articles prepared for food in any establishment and packed in cans or similar receptacles, or in any package whatever, shall be subject to inspection during the whole course of preparation and packing; and all such packages shall be marked with—

(a) the initials of the Christian names, the full surname, and the address, or, in the case of a firm or corporation, the firm or corporate name and address, of the packer

(b) a true and correct description of the contents of the package.

13. All fish, fruit, or vegetables used in any establishment where these articles are prepared for export, shall be sound, wholesome, and fit for food; and any such articles or products thereof found in the said establishment unsound or unwholesome shall be confiscated and destroyed as provided by the regulations.

14. An inspection and close supervision of the sanitary conditions of any establishment shall be maintained as provided by the regulations.

2....The inspector shall refuse to inspect or mark articles in any establishment where the sanitary conditions are conformant with the regulations.

15. In the event of the provisions of this Act, or any regulations, or the lawful instruction of an inspector not being complied with in any establishment, the Minister may withdraw the inspector therefrom, and may refuse to it the inspection, marking, and certification of the articles prepared therein, and may cause the establishment to be closed.

16. No person shall offer or accept for export, or shall export, any articles subject to inspection under this Act,

boîte ou de l'emballage; et tout colis contenant pareil article après, et seulement après, qu'ont été observées toutes les prescriptions de la présente loi, doit être marqué par l'inspecteur de la manière prescrite par les règlements.

8. L'inspecteur peut en tout temps inspecter à nouveau un animal abattu ou quelque partie ou produit d'animal abattu, afin de déterminer si, subséquemment à la première inspection, il y a eu décomposition ou s'il s'y est produit quelque autre détérioration ou si l'article a été l'objet de manipulation nuisible ou a été sophistiqué au moyen de préservatifs ou autrement.

2. Nul article, tel qu'un animal abattu, partie ou produit d'animal abattu, qui a été sorti d'un établissement et qui y est rapporté pour quelque objet n'en sera sorti de nouveau sans nouvelle inspection.

9. Tout article tel qu'un animal abattu ou partie ou produit d'animal abattu qui, à une inspection première ou à une nouvelle inspection, a été trouvé malsain ou impropre à la nourriture, ou qui contient des ingrédients ou préservatifs de nature à le rendre impropre à la nourriture doit être marqué par l'inspecteur de la manière prescrite par les règlements, et l'article est dès lors tenu pour condamné comme impropre à la nourriture et il doit en être disposé selon les règlements.

10. Quiconque abat un animal ou permet l'abatage d'un animal et vend ou offre en vente ou tente d'expédier, pour l'exportation, quelque article tel qu'un animal abattu ou partie ou produit d'animal abattu, qui est malsain ou impropre à la nourriture est coupable d'un acte criminel et passible d'un emprisonnement d'un an.

2. Quiconque est trouvé coupable de cette contravention après avoir déjà été trouvé coupable du même crime est passible d'un emprisonnement de deux ans.

11. Les dispositions des articles 3 et 4 et des articles de 6 à 10, les deux compris, ne s'appliquent qu'aux établissements à toutes époques désignées par décret du conseil.

12. Tout article préparé pour la nourriture dans un établissement et mis en boîte ou en quelque autre récipient ou sous un emballage quelconque, est assujéti à l'inspection durant tout le cours de sa préparation et de l'emballage, et tout colis contenant pareil article doit porter—

a) les initiales des prénoms et le nom au complet et l'adresse du propriétaire de l'établissement, ou, si celui-ci est une société ou une corporation, la raison sociale ou le nom corporatif et l'adresse de cette société ou de cette corporation;

b) une désignation exacte du contenu du colis.

13. Le poisson, les fruits ou les légumes employés dans un établissement où ces articles sont préparés pour l'exportation, doivent être sains et propres à la nourriture; et tout tel article ou produit de ces articles trouvé malsain ou impropre à la nourriture dans pareil établissement doit être confisqué et détruit selon les règlements.

11. Un service d'inspection et de surveillance attentive à l'égard des conditions hygiéniques de tout établissement doit être maintenu en conformité des règlements.

2. L'inspecteur doit refuser d'inspecter ou de marquer des articles dans tout établissement où les conditions hygiéniques ne sont pas conformes aux règlements.

15. Dans le cas où les dispositions de la présente loi, ou quelques règlements ou les ordres légitimes d'un inspecteur sont violés dans un établissement, le Ministre peut en retirer l'inspecteur et peut y refuser l'inspection, le marquage et la certification aux articles qui y sont préparés, et il peut faire fermer l'établissement.

16. Personne n'offrira ni n'acceptera pour l'exportation, ni n'exportera d'articles assujétis à l'inspection par l'effet de la présente loi, à moins que les prescriptions de cette

TAKE ADVANTAGE OF THE OFFER NOW

We have just revised our stock and find we can offer following lines :

MALACA RAISINS "CLUSTERS"

"Countess" Brand in boxes 5½ lbs 22 lbs

We were selling in Dec. at \$0.85 \$3.00

Our price to-day is - - \$0.75 \$2.50

"Duchess" Brand in boxes 5½ lbs 22 lbs

We were selling in Dec. at \$1.20 \$4.00

Our price to-day is - - \$1.00 \$3.50

Grenoble Walnuts (Pure Mayettes)

Which were selling in Dec. at 0.12½. Our price is to-day 0.10½

We are the only firm having **Valencia Raisins** in 100 lbs Bags.

This Raisin is the finest Valencia imported in Canada without exception.

We will sell in 5 Bags lots at 0.06¾ per lb.

Our stock of Canned Goods is very complete—nothing but the best known brands. Now is the time to buy as the prices will surely advance before long.

We have a lot of fine Red Salmon which we can sell at 1.50 per doz., also a small lot of very good Salmon at 1.00 per doz. Guaranteed in every way.

Write, wire or telephone

LAPORTE, MARTIN & CIE Ltd.

Wholesale Grocers

MONTREAL

PRENEZ AVANTAGE DE CETTE OFFRE

Venant de réviser notre stock, nous pouvons offrir :

RAISINS MALACA CLUSTER

"Countess" en boîtes de 5½ lbs 22 lbs

Nous vendions en Déc. à \$0.85 \$3.00

Notre prix aujourd'hui est 0.75 2.50

"Duchess" en boîtes de 5½ lbs 22 lbs

Nous vendions en Déc. à \$1.20 \$4.00

Notre prix aujourd'hui est 1.10 3.50

Noix Grenobles "PURES MAYETTES"

Nous vendions en Déc. à 0.12½. Notre prix aujourd'hui est à 0.10½.

Nous sommes la seule maison ayant du Raisin Valence en sacs de 100 lbs.

Ce Raisin Valence est le **plus beau** qui soit venu sur le marché Canadien.

Nous le vendrons par 5 sacs à 0.06¾ la lb.

Nous avons en stock les Conserves alimentaires de toutes sortes : Fruits, Légumes et Poissons. C'est le temps de voir à votre stock ; nous vous assurons qu'il y aura hausse.

Nous pouvons vous offrir actuellement du **beau Saumon Rouge** à \$1.50 la doz., aussi quelques cys d'une **excellente qualité de Saumon** \$1.00 la doz. Garanti sous tous les rapports.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez

LAPORTE, MARTIN & Cie Ltée

Epiciers en Gros

MONTREAL

unless its requirements regarding inspection and marking have been complied with in respect to such articles.

2. No clearance shall be granted to any vessel carrying any carcasses, or any portions of products thereof, unless they are duly marked in accordance with the provisions of this Act.

3. The provisions of this section shall not apply to meats intended for consumption on board the vessels by which they are shipped from a Canadian port.

4. At the request of the owner of any establishment, the inspector in charge thereof shall issue certificates of inspection for any carcasses or portions or products thereof intended for export. Such certificates shall be in such form as is provided by the regulations.

5. Notwithstanding anything in this section, the Governor in Council may, whenever it is deemed necessary or advisable to do so, authorize the export of any such articles without inspection.

17. No article subject to inspection under this Act shall be offered or sold for export, or exported, under any name intended or calculated to deceive as to its true nature.

2. No package containing any article subject to inspection under this Act shall be marked with any label, brand or mark which falsely represents the quantity or weight or contents of such package.

3. No package containing any article subject to inspection under this Act shall be marked with any label, brand or mark which falsely represents the date when the articles or goods contained therein were marked.

18. Every person who, not being an inspector, wilfully alters, effaces, or obliterates, or causes to be altered, effaced or obliterated, wholly or partially, any mark on any article which has undergone inspection shall incur a penalty of one hundred dollars.

19. The Minister may appoint inspectors and other officers for the carrying out of the provisions of this Act, but such appointments shall be confirmed by the Governor in Council within thirty days of the date thereof.

2. No person shall be appointed as a veterinary inspector until he has passed such examination as is deemed necessary by the Governor in Council.

20. The Governor in Council may make such orders and regulations, not inconsistent with the provisions of this Act, as to him seem necessary for the carrying out of the provisions of this Act.

2. Such orders and regulations shall have the same force and effect as if embodied in this Act.

3. Every such order or regulation shall be published twice in the "Canada Gazette."

4. Any such order or regulation may be proved by the production of a copy thereof certified by the Minister; and such order or regulation shall, until the contrary is proved, be deemed to have been duly made and issued on the date thereof.

21. The certificate of the inspector or other officer appointed under the provisions of this Act shall, for the purpose of this Act, be "prima facie" evidence in all courts of justice and elsewhere of the matter certified.

22. Any inspector or other officer appointed under the provisions of this Act may, at any time, for the purpose of carrying into effect any of the provisions of this Act, enter any place or premises, or any steamship, vessel or boat, or any carriage, car, truck, horse-box or other vehicle used for the carriage of articles subject to the provisions of

dernière relatives à l'inspection et au marquage n'aient été observées à l'égard de ces articles.

2. Il ne sera pas délivré de congé à un navire qui porte des articles tels qu'animaux abattus, ou parties ou produits d'animaux abattus, à moins qu'ils ne soient dûment marqués en conformité des dispositions de la présente loi.

3. Les dispositions du présent acte ne s'appliquent pas aux viandes destinées à la consommation à bord du navire sur lequel elles sont expédiées d'un port canadien.

4. A la demande du propriétaire d'un établissement, l'inspecteur qui y est préposé doit délivrer des certificats d'inspection pour les animaux abattus ou les parties ou produits d'animaux abattus destinés à l'exportation. Ce certificat doit être selon la formule prescrite par les règlements.

5. Nonobstant les dispositions du présent article, le Gouverneur en conseil peut, lorsqu'à ses yeux il est nécessaire ou à propos de le faire, autoriser l'exportation de tous tels articles sans inspection.

17. Nul article assujéti à l'inspection par l'effet de la présente loi ne saurait être offert ou vendu pour l'exportation ou exporté sous un nom qui soit capable de tromper sur la nature de l'article.

2. Nul colis qui contient quelque article assujéti à l'inspection par l'effet de la présente loi ne portera d'étiquette ou de marque de nature à tromper sur la quantité, ou le poids, ou le contenu du colis.

3. Nul colis qui contient quelque article assujéti à l'inspection par l'effet de la présente loi ne portera d'étiquette ou de marque de nature à tromper sur la date à laquelle l'article y contenu a été marqué.

18. Quiconque, n'étant pas un inspecteur, altère, efface ou oblitère, ou fait altérer, effacer ou oblitérer, en tout ou en partie, quelque marque sur un article qui a passé à l'inspection est passible d'une amende de cent dollars.

19. Le Ministre peut nommer des inspecteurs et autres fonctionnaires pour la mise à exécution des dispositions de la présente loi, mais ces nominations doivent être ratifiées par le Gouverneur en conseil dans les trente jours qui suivent leur date.

2. Personne n'est nommé inspecteur vétérinaire à moins qu'il n'ait satisfait à tel examen que juge nécessaire le Gouverneur en conseil.

20. Le Gouverneur en conseil peut rendre tel décret et établir tels règlements ne dérogeant pas aux dispositions de la présente loi, qui lui paraîtront nécessaires pour l'exécution des dispositions de la présente loi.

2. Ces décrets et règlements auront la même force exécutoire et le même effet que s'ils étaient incorporés à la présente loi.

3. Ces décrets ou ces règlements doivent être publiés deux fois dans la "Gazette du Canada".

4. Preuve peut être faite de ces décrets ou de ces règlements par la production d'une copie des dits décrets ou règlements attestée par le Ministre; et tel décret ou règlement sera, jusqu'à preuve du contraire, censé avoir été dûment rendu ou établi à la date qu'il porte.

21. Le certificat de l'inspecteur ou de tout autre fonctionnaire nommé sous le régime de la présente loi fait foi "prima facie", pour les fins de la présente loi, devant tous les tribunaux et partout ailleurs, de ce qui fait l'objet du dit certificat.

22. Tout inspecteur ou autre fonctionnaire nommé sous le régime de la présente loi peut, en tout temps, dans le but de faire exécuter quelque disposition de la présente loi, pénétrer dans tout endroit ou local, ou sur tout paquebot, navire ou bateau, ou dans toute voiture, tout wagon, fourgon, toute stalle ou tout autre véhicule servant au trans-

this Act, but shall, if required, state in writing the grounds on which he has so entered.

23. Every person who refuses to admit, or who obstructs or impedes, an inspector or other officer acting in execution of this Act, or of any order or regulation made by the Governor in Council or the Minister thereunder, and every person who aids and assists him therein, shall, for every offence, incur a penalty not exceeding five hundred dollars; and the inspector or other officer may apprehend the offender and take him forthwith before a justice of the peace to be dealt with according to law; but no person so apprehended shall be detained in custody, without the order of the justice, longer than twenty-four hours.

24. Every person who moves, or causes or allows to be moved, any animal, or any article in violation of the provisions of this Act, shall, for every such offence, incur a penalty not exceeding five hundred dollars.

25. The provisions of "The Criminal Code, 1892," respecting the bribery and corruption of officials or employees of the Government extend to all inspectors and other persons appointed to carry out the provisions of this Act.

26. Every person who violates any provisions of this Act, or of any regulation made by the Governor in Council or by the Minister under the authority of this Act, in respect to which no penalty is hereinbefore provided, shall for every such offence, incur a penalty not exceeding five hundred dollars.

27. Any inspector or constable may, without warrant, apprehend any person found committing an offence against the provisions of this Act, and shall take any person so apprehended forthwith before a justice of the peace to be examined and dealt with according to law; but a person so apprehended shall not be detained in custody, without the order of a justice, longer than twenty-four hours; and any inspector or constable may require that any animal or any article moved in violation of the provisions of this Act be forthwith taken back within the limits of the place whence it was moved, and may enforce and execute such requisition at the expense of the owner of such animal or article.

28. Every offence against this Act, or against any order or regulation of the Governor in Council or of the Minister, shall for the purposes of proceedings under this Act, or of any such order or regulation, be deemed to have been committed, and every cause of complaint under this Act, or any such order or regulation, shall be deemed to have arisen, either in the place in which it actually was committed or arose, or in any place in which the person charged or complained against happens to be.

29. Every penalty imposed by this Act shall be recoverable, with costs, before any two justices of the peace, or any magistrate having the powers of two justices of the peace, under Part LV of "The Criminal Code, 1892."

30. The administration of any part of this Act may be assigned by the Governor in Council to any Minister other than the Minister of Agriculture, and in such case the Minister to whom such assignment is made shall have the same powers with respect to the part of this Act to him assigned as the Minister of Agriculture now has.

31. The Governor in Council may suspend the operation of any of the sections of this Act until the first day of January next.

port d'articles assujétis aux dispositions de la présente loi, mais il doit, s'il en est requis, exposer par écrit les raisons pour lesquelles il fait cette descende.

23. Quiconque refuse de laisser pénétrer un inspecteur ou autre agent mettant à exécution la présente loi ou un décret ou règlement rendu ou établi par le Gouverneur en conseil ou le Ministre sous le régime de la présente loi, ou entrave l'exercice des fonctions de cet inspecteur ou agent, ainsi que toute personne qui aide ou contribue à entraver l'exercice de ces fonctions, est pour chaque contravention passible d'une amende ne dépassant pas cinq cents dollars; et l'inspecteur ou autre agent peut arrêter le contrevenant et sans retard le conduire devant un juge de paix pour qu'il y soit traité suivant que de droit; mais nulle personne ainsi arrêtée ne sera, sans un ordre d'un juge de paix, détenue pendant plus de vingt-quatre heures.

24. Quiconque déplace, ou fait ou laisse déplacer un animal ou quelque autre chose, en contravention aux dispositions de la présente loi, est, pour chaque contravention aux dispositions de la présente loi, passible d'une amende ne dépassant pas cinq cents dollars.

25. Les dispositions du "Code pénal", relatives à la corruption de fonctionnaires ou d'employés du gouvernement s'appliquent à tous les inspecteurs et à toutes les autres personnes nommées pour la mise à exécution de la présente loi.

26. Quiconque enfreint quelque prescription de la présente loi ou d'un règlement établi par le Gouverneur en conseil ou par le Ministre pour l'exécution de la présente loi, s'il n'est pas déjà prescrit d'amende à l'égard de cette contravention est, pour chaque contravention, passible d'une amende ne dépassant pas cinq cents dollars.

27. Tout inspecteur ou constable peut sans mandat appréhender toute personne prise en flagrant délit de contravention à la présente loi, et l'amener incontinent devant un juge de paix pour qu'elle y soit examinée et traitée suivant que de droit; mais le délinquant ainsi arrêté ne sera pas détenu, sans l'ordre d'un juge de paix, durant plus de vingt-quatre heures; et tout inspecteur ou constable peut exiger que tout animal ou article déplacé en violation des dispositions de la présente loi, soit immédiatement ramené ou rapporté au lieu d'où il avait été déplacé, et il peut exécuter cette injonction aux frais du propriétaire de cet animal ou de cet article.

28. Toute contravention à la présente loi ou à tout décret ou règlement du Gouverneur en conseil ou du Ministre, sera, pour les fins des procédures instituées sous le régime de la présente loi ou de tout tel décret ou règlement, censée avoir été commise, et toute cause d'action sous le régime de la présente loi ou de tout tel décret ou règlement, sera censée avoir pris naissance, soit au lieu même où la contravention a été commise ou dans lequel la cause d'action a pris naissance, soit à l'endroit où peut se trouver l'accusé ou l'inculpé.

29. Toute amende imposée par la présente loi sera recouvrable, avec dépens, devant deux juges de paix ou un magistrat revêtu des pouvoirs de deux juges de paix, en vertu de la partie LV du "Code pénal".

30. Le Gouverneur en conseil peut attribuer l'administration de toute partie de la présente loi à tout ministre autre que le ministre de l'Agriculture, et dans ce cas le ministre auquel est attribuée cette administration a, relativement à la partie de la présente loi qui lui est attribuée, les pouvoirs par la présente donnés au ministre de l'Agriculture.

31. Le Gouverneur en conseil peut suspendre l'effet d'un ou de plusieurs des articles de la présente loi jusqu'au premier jour de janvier prochain.

A Few of the Proposed Amendments to the Charter of the City of Montreal.

Whereas the City of Montreal has, by its petition, represented that it is in the interest of the proper administration of its affairs that its charter, the act 62 Victoria, chapter 58, and the acts amending the same, be amended, and whereas it is expedient to grant its prayer ;

Therefore His Majesty, with the advice and consent of the Legislative Council and of the Legislative Assembly of Quebec, enacts as follows :

2. The City shall be authorized to make a regulation to the effect of imposing a special annual tax on all persons, societies, companies or corporations producing or distributing, for a public use in the said City, power, light, heat, water or electricity, this tax not to exceed 5 p. c. of the total amount of the gross receipts ; also to the effect of obliging said persons, societies, companies, or corporations to give in writing a true statement and an exact account of all their gross receipts, with a public declaration made by the party intrusted with the verification of the accuracy of such statement.

The City Treasurer, or any accountant appointed by the Council, may inspect or verify such account or statement.

6. Paragraph 4 of article 43 of the act 62 Victoria, chapter 58, as amended by the act 3 Edward VII, chapter 62, section 2, is replaced by the following :

"4. Every male person (and every widow or spinster) though neither an owner or householder, who, individually or jointly as a co-partner with any other person, is entered on the last assessment and valuation roll or tax roll, in force, as the tenant under lease of any warehouse, counting-house shop, office, or other place of business in the city, provided that such warehouse, counting-house, shop, office or other place of business, if occupied by the said person individually, be assessed at the value not less than \$300.00, or, at a yearly assessed value of not less than \$30.00 ; or, if occupied by him as a co-partner, that his proportion of share thereof be not of less value than the amounts aforesaid, respectively, according to the value thereof as entered on the valuation or collection roll.

"Nevertheless such qualification granted to co-partners or tenants by the above paragraph shall not be held to extend to members of associations of persons using or holding the premises for social, educational, philanthropic or similar objects, nor to employees or agents of other persons entitled to be qualified as electors in respect of the same premises."

Quelques-uns des Amendements proposés à la Charte de la Cité de Montréal

Attendu que la Cité de Montréal a, par sa pétition, représenté qu'il est dans l'intérêt de la bonne administration de ses affaires que sa charte, la loi 62 Victoria, chapitre 58, et les lois qui l'amendent soient modifiées, et qu'il est à propos d'accéder à sa demande ;

A ces causes, Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Conseil législatif et de l'Assemblée législative de Québec, décrète ce qui suit :

2. La Cité est autorisée à faire un règlement pour imposer une taxe spéciale et annuelle sur toute personne, société, syndicat, compagnie ou corporation quelconque qui produit ou distribue, pour un usage public, dans la Cité, la force motrice, la lumière, la chaleur, l'eau, ou l'électricité, cette taxe ne devant pas excéder 5 pour cent du montant total des recettes brutes ; et pour obliger les dites personnes, sociétés, syndicats, compagnies ou corporations à faire tous les ans un relevé fidèle et rendre un compte exact par écrit de toutes leurs recettes brutes, accompagné d'une déclaration solennelle qui sera faite par la personne chargée d'en vérifier l'exactitude.

Le Trésorier de la Cité, ou tout autre comptable nommé par le Conseil, pourra inspecter et vérifier tel compte ou relevé.

6. Le paragraphe 4 de l'article 43 de la loi 62 Vict., chapitre 58, tel qu'amendé par la loi 3 Edouard VII, chapitre 62, section 7, est remplacé par le suivant :

"4. Toute personne du sexe masculin, (et toute veuve ou fille majeure) n'étant pas propriétaire et ne tenant pas feu et lieu, mais étant seule ou conjointement associée avec toute autre personne, et inscrite sur le rôle d'évaluation et de contribution foncière ou sur le rôle de perception des taxes en vigueur, comme locataire, en vertu d'un bail, de quelque magasin, comptoir, boutique, bureau ou autre place d'affaires, dans la Cité, pourvu que tel magasin, comptoir, boutique, bureau ou autre place d'affaires, s'il est occupé par cette personne seule, soit estimé à une valeur de pas moins de trois cents piastres ou une valeur annuelle de pas moins de trente piastres, ou, s'il est occupé par elle comme co-associée, que sa proportion ou part ne soit pas inférieure en valeur aux montants précités, respectivement, selon leur valeur portée au rôle d'évaluation ou de perception.

Néanmoins, le cens électoral accordé au co-associé ou au locataire par le paragraphe précédent ne s'étend pas aux membres d'associations de personnes se servant de ces propriétés pour des fins sociales, d'éducation, de philanthropie ou autres de même nature, ni aux employés ou agents d'autres personnes dont le cens électoral est basé sur ces mêmes propriétés."

HUDON, HEBERT & Co. Limited

Wholesale Grocers

AND

Wine Importers

41 ST. SULPICE and
22 DeBRESOLES STS.

MONTREAL

JOHN NEW

Real Estate and Business Broker
Established 1892.

If you want to buy or sell a Business,
Stock of goods or Toronto property,
write

JOHN NEW,

156 BAY STREET.

TORONTO.

SECOND

Exhibition of Groceries

Will be held in the

ARENA, Montreal

from April 15 to April 27, 1907

For all informations apply to

Provincial Committee of the Grocers' Section for the Province of Quebec

270 St. Catherine St. East

MONTREAL, Canada

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal.....	40
Bernard & Chalifoux, Avocats, Montreal.....	42
Beaulieu & Berthiaume, Avocat, Montreal.....	42
Brodie & Harvie, Montreal.....	42
Borden's Brands Condensed Milk, Wm. H. Dunn, agent ..	48
Bowser & Co., Inc., Toronto.....	54
Business Systems Limited, Toronto.....	<i>Inside Back Cover</i>
Canadian Rubber Co., of Montreal, Ltd.....	33
Canadian Salt Co., Windsor Salt.....	42
Clark Wm., Montreal.....	44
Chase & Sanborn, Montreal.....	44
Canada Sugar Refining Co., (The) Montreal.....	46
Canada Maple Exchange, Montreal.....	48
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	52
Canadian Pacific Ry., Montreal.....	56
Campbell's Sons, R., Hamilton.....	58
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>
E. T. Corsets, Eastern Township Mfg. Co., Montreal.....	36
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal.....	<i>Inside Back Cover</i>
Fortier & Monette, Montreal.....	46
Fox Scale Works (The) London.....	52
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	54
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto..	58
Gies Philip, Berlin.....	58
Grand Trunk Railway System.....	<i>Inside Front Cover</i>
Hall & Co., Wm. M., Montreal.....	42

International Gas Appliance Co., Ltd. (The), Toronto.....	52
Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	50
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	42
"La Patrie", Montréal.....	34
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	42
"La Providence", Assurance contre le Feu, Montréal.....	46
"La Foncière," Assurance contre l'Incendie, Montreal...	50
Lambert Medicine Co, Dr. J. O., Montreal.....	56
Laporte, Martin & Co., Montreal.....	60
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	46
Montreal Packing Co., Ltd., (The).....	44
Motard Fils & Sénécal, Montreal.....	34-38
Maple Leaf Rubbers Co., Ltd.....	34
Merchant's Rubber Co. Ltd. (The), Berlin.....	33
Newbigging Cabinet Co., Ltd., Hamilton.....	38
Nugget Polishes (The), Toronto.....	50
Pequegnat Clock Co., (The Arthur), Berlin, Ont.....	38
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	52
Raymond Bros., London.....	42
Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	56
Smith's Fruit Farms, E. D., Winona.....	48
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	48
St. Charles Condensed Milk Co., Ingersoll.....	44
Toronto Pottery Co., Ltd., (The), Toronto.....	48
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	56

We Have Worked Out Your Problem.



When you go home at five o'clock, there is no reason why you should have your after-dinner smoke spoiled with a lot of worries over little details of your business.

There is no need for you to jot down memoranda on the back of an envelope for to-morrow.

If your books were arranged on a proper system, they would shoulder all these petty details for you—to-morrow morning they would show you everything you want to know just at the moment you want to know it.

Business Systems leave petty routine to your books.

Business Systems do the work but leave you time to think and plan and act.

Business Systems leave nothing to chance and allow no possibility of anything being forgotten.

Business Systems enable one clerk to do the work of two and to do it more accurately.

■ ■ ■ ■ ■

We would like to go into this matter with you either in your office or in ours at your convenience.

A request to know more about Business Systems, will not obligate you.

BUSINESS SYSTEMS

LIMITED

87 SPADINA AVE.

TORONTO, CANADA

2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

"CROWN"



the dealer's most profitable line in groceries.

brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :

CARDINAL, Ont.

LOOK TO YOUR INTERESTS

and those of your customers by giving them the best goods obtainable. A pleased and well satisfied customer is one of the best business bringers you can have.

If you sell "FIVE ROSES" Flour

to anyone asking you for "the best all-around flour" you will make a friend of the purchaser, as this brand never fails to give satisfaction.

THERE IS PROFIT FOR YOU

if you serve your customers well, and you cannot serve them better, as regards flour, than by giving them "Five Roses".

SEND US A TRIAL ORDER TODAY.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE LA PRAIRIE,
OTTAWA, TORONTO, QUEBEC, LONDON, Ont., ST. JOHN, N. B.

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Mars - March

1907

Vol. 5, No. 3

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLEURS UNIS

L'Association
DES
Marchands Détailliers

Du Canada

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

The Retail
Merchants' Association
of Canada

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est
53 Edifice Scott, rue Principale

THE OFFICIAL ORGAN OF
The Retail Merchants' Association
of Canada

Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,
WINNIPEG, Man.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
53 Scott Block, Main St.

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
BERLIN, ONT. Limited



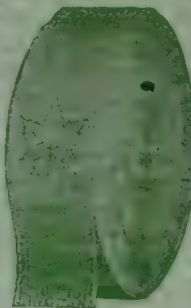
For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited

HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf** Belt Dressing.

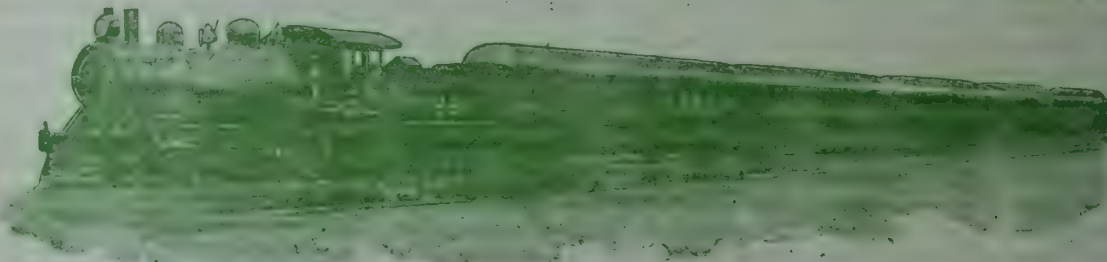
GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupré } Famous
Montreal and Cap de la Madeleine } shrines
Montreal and Quebec
Montreal and Ottawa (Short Line)
Montreal and Ottawa (North Shore)
Montreal and Joliette
Montreal and St. Gabriel
Montreal and Ste. Agathe } The
Montreal and Nominig } Celebrated
Ottawa and Maniwaki } Laurentians
Montreal and Shawinigan Falls
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and
the Maritime Provinces
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston and New England
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago
Montreal and { St. Paul and Minneapolis,
via the Soo.
Montreal and { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, The Kootenay
and Pacific Coast

Wm. Stitt, Emile J. Hébert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way

BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way

BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
the City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way

BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

LE PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit :

Montréal et Ste-Anne de Beaupré (Les Célèbres
Montréal et Cap-de-la-Madeleine } Sanctuaires
Montréal et Québec
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)
Montréal et Ottawa (Rive Nord)
Montréal et Joliette
Montréal et St-Gabriel
Montréal et Ste-Agathe } Les
Montréal et Nominig } Incomparables
Ottawa et Maniwaki } Laurentides
Montréal et les Chûtes Shawinigan
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et
les Provinces Maritimes
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston et la Nouvelle Angleterre
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via
Sault-Ste-Marie
Montréal et { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, Le Kootenay
et les Côtes du Pacifique

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

THE MERCHANTS RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada.
The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR
MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND."
Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know"
the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it.
Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night
messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire,
phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St.	Market St.	24 Front St. West	444 Wellington St.	30 Lemoine St.
	SMITH, TRETHERWAY & CO.	F. BAUSLAUGH & Co.	BOULTER, DAVIES & CO.	LANG & MACNAIR	O. H. HYPHEN

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

Why it Pays?

No man would send his broken watch to a blacksmith for repairs, or his shoes to a jeweler, yet similar absurdities are done every day in placing advertising.

Common sense demands that an announcement framed to influence the buying public must be placed where the greatest number of people who have money to spend will read it.

"La Patrie" reaches the entire French buying public of Montreal. It is Canada's true vehicle of publicity to French Canadians.

It reaches 75,000 homes every Saturday, and 45,000 other days.

All judicious Advertisers use



La Patrie

COGNAC Fine Champagne

OF

V. FOURNIER & CIE

Chateauf-neuf-Sus-Charante
(France)

Medal. Out of "Concours"
PARIS-BRUXELLES.

**PURITY, BOUQUET
COGNAC, 7 Yrs,
MEDICINAL COGNAC
COGNAC-FIN 20 Yrs.**

DIRECT IMPORTATION WITH
ORIGINAL SEAL AND CASES.

Motard Fils & Senecal

Sole Importing Agents for Canada

5 Royal Place

**PHONES : BELL MAIN 4495
MERCH. - 962**



MONTREAL

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, MARCH 1907

MONTRÉAL, MARS 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," March edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of March,
1907.

H. F. Lauzon

*J. E. Laubapelle M.
Commissaire C. D. H. Montreal*

◆ ◆ ◆

THE LATE MR. FRANK L. WOOLLEY

We regret to have to announce the death of Mr. Frank L. Woolley, secretary of the Retail Druggist's Section, Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada.

We are quite certain that the loss of Mr. Woolley is being sincerely felt by all the members of our Association, and above all, by those who had the privilege of being his friends.

He was a man of very manly character, a man of strong intellectual grasp and with a vast fund of information respecting association questions. We are most sure that the sympathy of all our members will go out to those who are dear to him and who are called upon with us to mourn his loss.

◆ ◆ ◆

Mr. Retailer :

Please make it a point to buy only from manufacturers who have no retail stores.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de mars 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit mars mil neuf
cent sept.

H. F. Lauzon

*J. E. Laubapelle M.
Commissaire C. D. H. Montreal*

◆ ◆ ◆

FEU M. FRANK L. WOOLLEY

Nous regrettons d'avoir à annoncer la mort de M. Frank L. Woolley, le secrétaire de la Section des Pharmaciens Détailliers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Cette perte, nous en sommes sûrs, est profondément ressentie par tous les membres de notre Association et en particulier par ceux qui ont eu le privilège d'être comptés au nombre de ses amis.

C'était un homme qui possédait beaucoup d'énergie et de perspicacité et des renseignements précieux pour les questions de l'Association. Nous sommes certains que les sympathies de nos membres iront à ceux qui lui étaient chers et qui se joignent à nous pour regretter sa perte.

◆ ◆ ◆

M. le Détailleur.

Faites-vous un devoir de n'acheter que des manufacturiers qui n'ont pas de magasin de détail.

SWEET CAPORAL



CIGARETTES

STANDARD
OF THE
WORLD



SWEET CAPORAL



CIGARETTES

STANDARD
OF THE
WORLD

Mr. Merchant :

The best way to please your customers is to offer them

" Sweet Caporal "

CIGARETTES

The purest form in which
tobacco can be smoked.

" LANCET "

THE
Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

OF

The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director,
270 St. Catherine St. East.

MARCH, 1907

INDIVIDUALITY

"There is properly no history only biography," says Emerson. What we call civilization is after all only the realization of personalities. A country is therefore civilized to the degree in which the individual can articulate and realize his aspirations. Without personal initiative there can be no progress. The world does not do its thinking "en masse", it but follows blindly the path of least resistance. Always it is the individual who is the pioneer and who blazes the way for the multitude. The hope of society then lies in those who break from the shell of tradition and precedent to discover new worlds for themselves. In the individual and in the preservation of his initiative is the germ of the future. Kill that germ and civilization would die of stagnation.

In every line of human endeavor you will find that progress has been attained by the devotion, sometimes indeed by the sacrifice of the individual. Would you realize the cost of success, read the autobiography of Franklin, contemplate the career of Lincoln. These will reveal what concentration, what unceasing devotion is necessary before a man can realize his best.

Whenever you see a great work you know that there was a man behind it. The multitude does not write epics, paint pictures, or carve statues. It neither plans nor invents. To do this requires the concentration of the individual mind.

The great thing is done by the individual. James Watt has taught out the steam engine, Fulton has designed the steamboats, Hoe has perfected the printing press, Morse has invented the telegraph, Edison has discovered the electric light. No one is exempt from the benefits of these inventions and discoveries. Always the many participate in the achievement of the one. Why then should the individual be denied rights and privileges which are granted to incorporated companies or societies? Why should they not be treated all alike before the laws of this country?

Few merchants are aware that there are two laws in

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE

L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone M. 3723.E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur,
21, rue Richmond Ouest.J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant,
270, rue Ste-Catherine Est.

MARS 1907

L'INDIVIDUALITÉ

Emmerson a dit : "A proprement parler, l'histoire n'est qu'une biographie;" et après tout, la civilisation n'est que le fait de la personnalité qui s'affirme. Par conséquent, un pays n'est civilisé qu'en autant que l'individu peut exprimer ses désirs et leur faire prendre corps. Pas de progrès possible sans cette initiative personnelle. Le monde ne pense pas "en masse", il suit aveuglément le sentier qui lui semble le moins aride. De tout temps, l'individu a été le premier sur les traces duquel a marché la multitude. C'est donc sur l'être aux idées neuves, l'être qui ambitionne la découverte de nouveaux mondes que repose l'espoir de la société. Le germe de l'avenir a donc sa racine dans l'individu qui conserve son esprit d'initiative. Tuez ce germe et la civilisation s'éteindra toute crouissante.

Si vous observez un peu le travail de l'humanité, vous constaterez que le progrès ne s'acquiert qu'au prix du dévouement, quelquefois même au prix du sacrifice de l'individu. Voulez-vous vous rendre compte de ce que coûte le succès? Lisez la biographie de Franklin, étudiez la vie de Lincoln. C'est là que vous réaliserez tout ce qu'il faut à un homme de concentration et de dévouement avant qu'il puisse réaliser sa valeur.

Tout chef-d'œuvre révèle l'existence d'un artiste. La multitude ne saurait écrire des poèmes épiques, ni peindre des tableaux, ni tailler des statues, ni faire des plans, ni inventer. Il faut la concentration de l'esprit individuel pour arriver à faire ces chefs-d'œuvre.

C'est l'individu qui fait tout. James Watt a imaginé les engins à vapeur, Fulton a fait les plans pour les bateaux à vapeur, Hoe a perfectionné la presse à imprimer, Morse a inventé la télégraphie, Edison a découvert l'électricité, et tout le monde a profité des avantages de ces inventions et de ces découvertes. Toujours le grand nombre participe aux exploits d'un seul.

Pourquoi alors refuser à ces individus des droits et des privilèges dont jouissent les compagnies incorporées

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want ?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

BIG PACKAGE Greatest Seller

The new family size package of Quaker Oats is one of our greatest successes. Barely three months have passed since it was first placed upon the market and its sales are already greater than those of any similar package. It is rapidly supplanting all other family size packages.

The Reason is—It is

Quaker Oats

and every package contains a piece of high grade, English, semi-porcelain China beautifully decorated.

Every grocer has a demand for a family package. Large families in town as well as your customers who live in the country need it. Supply this demand with Quaker Oats and you will satisfy your customers perfectly. It will take the place of the slow selling brands—the dead stocks now on your shelves will disappear.

REMEMBER THESE FACTS:

Quaker Oats is the best Oatmeal made. It is the most extensively advertised cereal in the world.

It is the fastest selling Cereal, therefore, the most profitable for you to handle.

Quaker Oats is the only family size package that's advertised.

Our advertising, both on the regular and family sizes, will be heavier during 1907 than ever before.

Whenever you have a call for a family package, whether the brand is specified or not, sell your customer Quaker Oats. The Quaker quality, together with the handsome china in every package will make your customers solidly in favor of the Quaker Family Package.

Send your Jobber an order to-day.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH, Ont.

IMPROVED
INTERNATIONAL
HIGH CANDLE-POWER LIGHT

REDUCES
GAS BILLS
INCREASES
LIGHT
OUTSHINES
ALL OTHERS
GIVES A LIGHT
OF MARVELLOUS
BRILLIANCY
AND
HAS NO
EQUAL

NEW PATENT
GAS REGULATOR
AND BURNER
BURNS 90% AIR
10% GAS
ADJUSTMENT
NOT AFFECTED BY
JAR
SO SIMPLE
A CHILD CAN
REGULATE IT
POSITIVELY
NO ESCAPE OF GAS
FROM REGULATOR
CANNOT
FLASH BACK
OR PUFF OUT

FOR SALE
BY ALL DEALERS

Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

this Canada of ours, one for the rich and one for the poor, one for corporations and one for individuals. At the present time if a mercantile corporation should advertise an article as being of a certain quality and worth a certain price, and it should be discovered that the article advertised was not as represented, either as to quality or price, the only way to receive redress would be to go before the grand jury, and from there through the tedious lengths of the courts before any satisfaction could be secured; and all this would incur an enormous cost, which practically prohibits any prosecution. Should the same article be advertised and sold in the same manner by an individual merchant, said merchant could be dealt with immediately and at a trifling cost in the police court, and the unfortunate victim would have time to serve a long sentence in prison before the machinery of the courts got fairly well working in the case of a corporation, and when the corporation was found guilty, it would only be called upon to pay a fine.

What our Association wants is to make the executive officers of a corporation responsible under the law the same as an individual merchant is now held responsible, and when any fraud is committed they can then be dealt with in the police court, and all classes can then be placed on the same footing. In our opinion a body of men should not have the right to evade prosecution by hiding behind the written pages of a charter. The number of mercantile corporations is rapidly increasing and the individual merchants is proportionately put at a disadvantage, having to meet unequalled conditions. Our Dominion government instead of remedying to this state of affair, has introduced during the present session a bill entitled "An Act respecting Industrial and Co-operative Societies". The two principal features of this bill are to permit the formation of corporations or societies without cost whatever, provided the purposes of these corporations or societies be to carry on business as bankers or distributors of merchandise. No provisions are made to the effect that the officers of these corporations or societies will be responsible for the criminal acts of the corporations or societies. According to this bill, once more a body of men will be permitted to enjoy special privileges which are denied to the individual.

Mr. individual merchant, are you going to sit down quietly while our members of Parliament are putting through such an unjust and unfair piece of legislation, are you going to arise and protest and have all your weight felt by those who need and solicit your influence and support when they come before the electorate. Now is the time to do it, back up your executive officers, they are endeavoring to kill this measure, with your help it will be killed. It must be killed. Individuals have built this country, their rights must be protected.

♦ ♦ ♦

ou les sociétés? Pourquoi les lois de ce pays ne les traiteraient-elles pas également?

Beaucoup de marchands ignorent que notre beau pays du Canada a deux sortes de lois, une pour le riche et une pour le pauvre, une pour les corporations et une autre pour les individus. À l'heure actuelle, si une corporation mercantile annonçait un article comme étant d'une certaine qualité et valant un certain prix, et s'il était démontré que l'article annoncé n'est pas tel que représenté, quant au prix ou à la qualité, le grand juré serait le seul moyen de recours pour se disculper, et de là, avant de pouvoir obtenir satisfaction, il faudra passer par les interminables séances de la Cour, et tout ceci amènerait des dépenses tellement fortes que les procédures se trouvent empêchées. Si un simple marchand annonçait le même article et le vendait de la même manière, on lui ferait immédiatement son cas en cour de police, et la malheureuse victime aura déjà fait un long séjour en prison avant que les machineries des cours aient été mises en opération pour une cause de corporation, et si la corporation est trouvée coupable, on lui fera tout simplement payer une amende.

Le but de l'Association est d'arriver à faire rendre responsables sous la loi les officiers exécutifs d'une corporation, tout comme le marchand l'est individuellement, et si une corporation est coupable de fraude, que l'on puisse amener ses officiers en cour de police, toutes les classes se trouveront ainsi traitées de la même manière. Notre opinion est que les pages d'une charte de corporation ne devraient pas servir d'abri ni de moyen d'exemption des procédures. Le résultat fatal de ces conditions inégales est que les corporations mercantiles se multiplient rapidement, tandis que le marchand individuel a tous les désavantages. Notre gouvernement fédéral vient d'introduire un bill intitulé "Acte des Sociétés Industrielles et Co-opératives", ce qui est loin d'être un remède à l'état actuel des choses. Les principaux points de ce bill permettent la formation de corporations ou de sociétés sans aucun coût, pourvu que l'intention de ces corporations ou sociétés soit de faire des affaires comme banquiers ou distributeurs de marchandises. Il n'y est pas stipulé que les officiers de ces corporations ou sociétés seront tenus responsables pour les actes criminels de ces corporations ou sociétés. Une fois de plus, d'après ce bill, ces corporations jouiront de privilèges spéciaux que les individus se voient refuser.

M. le marchand individuel, resterez-vous inactif pendant que les membres du Parlement sont à passer une loi aussi injuste et déloyale? ou vous lèverez-vous pour protester et faire ressentir tout votre poids sur ceux qui ont besoin de votre influence et de votre appui pour l'électorat? C'est le temps d'agir, seconde les efforts de vos officiers exécutifs. Ils s'efforcent de tuer cette mesure, donnez-leur votre appui, et elle disparaîtra. Cette mesure doit disparaître, Les individus ont formé ce pays et il faut protéger leurs droits.

♦ ♦ ♦

SCOTCH WHISKY

Il y a bien des sortes de Scotch sur le marché. Dans un bar ou dans les hôtels de premier ordre, vous demandez un Scotch extra: on vous servira un **E. S. L.** de Mitchell et vous conviendrez vous-même que c'est ce qu'il y a de mieux. La Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, Montréal, a l'agence générale du Scotch Mitchell au Canada.

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. Jos. B. BÉRARD
906, St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques
(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200 MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Advocates, Commissioners, Etc.

Corporations—Commercial—Patent Practice
Depositions—Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

BEAULIEU & BERTHIAUME

AVOCATS

J. A. BEAULIEU
ARTHUR BERTHIAUME MONTREAL

M. J. A. Beaulieu suit les cours du district de
Terrebonne

Telephone Main 3374.

W. JACQUES

Accountant
Auditor

94 BANK OF OTTAWA BUILDING
MONTREAL



La Foncière, Compagnie d'Assurance Mutuelle contre l'Incendie, a été incorporée en avril 1902, et a obtenu les pouvoirs nécessaires pour faire souscrire un capital-actions de \$100,000 au minimum et \$1,000,000 au maximum, à la session de 1906 de la Législature de Québec.

La Foncière a, par le passé, donné satisfaction à tous ses clients: les hommes de commerce auront donc de grands avantages et bénéfices à réaliser, en souscrivant des actions dans cette compagnie.

Elle peut garantir à ses actionnaires un placement de tout repos, en même temps qu'elle leur donnera un escompte de 20 % de son tarif, qui est déjà de 15 à 20 % moindre que les compagnies combinées, en outre des dividendes qui rapporteront au moins de 8 à 10 % sur le capital versé, sans compter les bonus qui pourront être accordés aux actionnaires, lorsque la compagnie aura un montant suffisant pour la réserve.

La Foncière invite donc tous les hommes de commerce à souscrire quelques actions, et comme le montant qui reste n'est pas très considérable, elle espère avoir bientôt la visite des marchands détailliers à son bureau, No 10 St-Laurent.

Vous pourrez constater les progrès de cette compagnie, dans une autre colonne de ce journal, par un tableau comparatif.



THE WINDSOR SALT TRADE MARK

is a guarantee of quality to your customers.



The Canadian
Salt Co.
Limited,
Windsor, Ont.

= AU-DELÀ DE =
30 ANS
SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

DECISION OF LOWER COURT THROWN OUT

Conviction Against Mr. Hays, of the Grand Trunk, Quashed by Court of Appeal.

Mr. Justice Osler, in delivering the judgment of the Court of Appeal quashing the conviction against Mr. C. M. Hays, of the Grand Trunk Railway, said:

"The defendant has been summarily tried under the Act incorporating the Grand Trunk Railway Company and under a section of the Criminal Code, that enacts that every one is guilty of an indictable offence and liable to two years' imprisonment, who, without law excuse, disobeys any Act of Parliament, unless some penalty or other mode of punishment is expressly provided by law. The section of the Railway Act incorporating the company relied on by the prosecution, enacts that the fare for each third-class passenger by any train on the said railway shall not exceed one penny currency for each mile, and that at least one train having in it third class passengers shall run every day throughout the length of line.

"The complaint is that the defendant — not the company — has disobeyed this section of omitting to do that which the section required to be done. The Magistrate found that the company had not during 1906 permitted a third class passenger to travel by any train on said railway at the fare of one penny currency for each mile, and, further, that the said company had not during that time provided that at least one train having in it third class carriages should run each day between Kingston and Toronto. Upon these findings the Magistrate proceeded to convict the defendant, Charles M. Hays, though no formal conviction seems to have been drawn up, of the offence charged against the company.

"Upon the mere statement of the case the answer must be that the conviction is wrong. The charge is that Hays committed the offence, while the findings are that the company did so. In the absence of any clear statutory enactment, the defendant cannot be punished for the default of his company. There is no authority to prosecute the defendant. As to the 1852 Act, Mr. Justice Osler says that the Railway Commission will have to decide whether the question had been abrogated by the 1903 Act, this decision being subject to appeal before Supreme Court.



EXHIBITION OF GROCERIES

Montreal will have its second annual exhibition of Groceries, in the Arena, from the 15th to the 27th of April next.

This exhibition will be held, this year, by the Provincial Committee for the Province of Quebec of the Grocers' Section, and in order to assure that the general policy of this exhibition will be to the interests of the exhibitors, the Executive Committee have requested the formation of an Advisory Committee composed of wholesalers, manufacturers and manufacturers' agents. The gentlemen who have been appointed are: —

Messrs. A. P. Murray, of the Edwardsburg Starch Co.
Col. A. E. Labelle, of the Ogilvie Flour Mills;
Harry Clark, of Wm. Clark;
Alb. Hébert, of Hudon, Hébert & Co.;
Jos. Ethier, of Laporte, Martin & Co.;
Sam Mathewson, of Mathewson's Sons;
Wm. H. Dunn,
S. W. Laflamme, of Rose & Laflamme.

We are glad to report that the manufacturers have responded in a very satisfactory way to the calls which have been made on them, and that the best firms will be represented into this exhibition.

Montreal is the largest city in Canada, and one in which there is no general exhibition, so that the time is opportune for a campaign for business. For the manufacturers who want to introduce their goods into the households of Montreal and vicinities, this exhibition will be the best opportunity.

The Retail Merchants of the Province of Quebec are very much interested into it, and it will be a powerful help for the success of same.

RÉCENTE DÉCISION DE COUR REJETÉE

La Cour d'Appel de Toronto exonère le gérant-général du Grand Tronc.

Voici ce que dit en substance le Juge Osler en faisant rapport du jugement rendu par la Cour d'Appel, et qui renverse la récente décision du magistrat contre le gérant-général Hays, du Grand-Tronc:

"Le défendeur a été poursuivi en vertu de l'acte incorporant le Grand-Tronc et d'une section du code criminel. La section dit que toute personne est coupable d'une offense criminelle d'un emprisonnement de deux ans, quand elle désobéit à un acte quelconque du parlement, à moins qu'une autre pénalité soit expressément pourvue par la loi. La section de l'acte des chemins incorporant la compagnie, et sur laquelle est basée la poursuite, dit que le tarif pour chaque passager de troisième classe, sur tous les trains de la dite compagnie, ne devra pas être plus de deux cents par mille, et qu'au moins un train ayant à son bord des passagers de troisième classe devra circuler tous les jours sur la ligne.

"Le demandeur se plaint que le défendeur — non pas la compagnie — a désobéi à cette section en négligeant de faire ce qu'il était tenu de faire par cette section. Le magistrat a trouvé que la Compagnie n'avait pas, durant l'année 1906, permis à un passager de troisième classe de voyager sur les trains de la compagnie à raison de 2 cents par mille et que de plus, la dite compagnie n'avait pas, durant cette année-là, fait circuler tous les jours des wagons de troisième classe entre Kingston et Toronto.

"L'accusation est que M. Hays a commis l'offense, tandis que les faits et la loi démontrent que c'est la compagnie qui a commis cette offense. En l'absence d'aucune disposition claire du statut, le défendeur ne peut pas être puni pour la faute de sa compagnie. On ne peut se baser sur aucun texte de loi pour poursuivre le défendeur."

Quant à l'acte de 1852, M. le juge Osler a dit que la question de savoir si elle avait été abrogée ou non par l'acte de 1903 doit être décidée par la commission des chemins de fer, sujette à un appel devant la Cour Suprême.



L'EXPOSITION D'ÉPICERIES

Montréal aura cette année sa deuxième exposition d'épicerie, à l'Arena, du 15 au 27 avril prochain.

Cette année, c'est le Comité Provincial pour la Province de Québec de la Section des Épiceries, qui tient cette exposition, et afin d'assurer la promotion des intérêts des exposants, le Comité Exécutif a décidé de former un Comité adjoint composé de marchands de gros, de manufacturiers, et d'agents manufacturiers. Les membres de ce comité sont:

MM. A. P. Murray, de Edwardsburg Starch Co.
Col. A. E. Labelle, de Ogilvie Flour Mills,
Harry Clark de Wm. Clark,
Alb. Hébert de Hudon, Hébert & Cie.,
Jos. Ethier de Laporte, Martin & Cie.,
Sam Mathewson de Mathewson's Sons,
Wm. H. Dunn,
S. W. Laflamme de Rose & Laflamme.

Il nous fait plaisir de dire ici que les manufacturiers ont généralement répondu à l'appel, et que les maisons de commerce les plus importantes exposeront leurs marchandises à l'admiration du public.

Bien que Montréal soit la ville la plus considérable du Canada, il ne s'y tient pas d'exposition générale, de sorte que cette Exposition d'Épicerie est, pour tout manufacturier anxieux de faire connaître ses produits aux familles de Montréal et ses environs, une occasion exceptionnellement opportune qui lui rapportera certainement un bon volume d'affaires.

Les marchands détaillants de la province de Québec sont grandement intéressés à cette exposition et ils seront certes d'un puissant secours pour en assurer le succès.

Easier to sell than
any other similar goods are

BORDEN'S BRANDS



"EAGLE" Brand
Condensed Milk

"PEERLESS" Brand
Evaporated Cream

FOR SALE IN EVERY UP-TO-DATE GROCERY IN CANADA

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto

Scott Bathgate & Co., Winnipeg, Man. Shallcross, Macaulay & Co. Vancouver and Victoria, B. C.



(Unsweetened)

CLARK'S CANNED MEATS Will Increase Your Sales

You can order a line of TONGUES of the well known Brands of Canned Meats. "PARAGON OX-TONGUE" PARAGON LUNCH TONGUE and "TONGUE LUNCH." These lines will please your customers, they will find them satisfactory in every way.

You can recommend them to your
most particular friends and patrons.

Order through your Wholesaler or Jobbing House at once to be ready for your Spring trade. A full line of Canned Meats will help your business. "Ask your Wholesaler for CLARK'S latest list and send him a good order.

"CLARK'S ALWAYS READY CANNED MEATS"

MONTREAL

SEND US YOUR ORDER
EARLY FOR : : : :

EASTER

SPECIALLY SELECTED

CORONA

Hams :- Bacon :- Windsors
Cooked Meats
Kettle Rendered Leaf Lard
etc., etc., etc.

The MONTREAL PACKING CO., Ltd

MONTREAL

Phone Main 5380-1-2
" Merchants 1380

WE HAVE NO RETAIL STORES

Every Woman



CHASE & SANBORN
Coffee Importers. **MONTREAL.**

**Among your Customers can furnish a
Satisfying Breakfast if she buys "Chase
& Sanborn's" High Grade Coffees.**

Grocers' Section

SECTION DES EPICIERS

Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada

The monthly meeting of the Grocers' Section, Montreal Branch, of The Retail Merchants' Association of Canada, was held on Thursday February 28th. 1907, with Mr. A. Laniel in the chair. A great number of grocers were present, and never before had any of their meeting been of such an enthusiastical character.

Among those present, were Messrs. A. Laniel, J. A. Doré, H. Laniel, A. Sarrazin, Ald. Ricard, P. Daoust, J. D. Boileau, A. Laurendeau, Geo. St. Denis, A. Normandeau, J. A. Maynard, A. O. Galarneau, G. Pilon, H. Malette, Bigaouette, Dubuc, Fillion, Paquette, H. Ste. Marie, etc. etc.

The president reports that he has joined a delegation to Quebec lately, re the amendments to the License Law, which delegation was composed of the Wholesale Grocers Guild. Messrs. Alb. Hébert, L. E. Geoffrion, L. A. Wilson, of Montreal and Mr. Miller of Quebec, J. A. Beaudry and A. Laniel Montreal.

The Government was requested by the delegation to amend the License Law as follows:—

1.—The term "traveller", for the purpose of Article 47, means a traveller who sells to the trade outside of the limits of the municipality in which is situated the establishment to which a license is granted.

2.—That the words "Of one and the same liquor" be stricken out from Article 88.

3.—That only one license be granted to the same establishment, either a wholesale license or a retail license.

The meeting adopted this report.

The president then gives details about the work that has been done by the Association in connection with the gas and electricity questions, and the results already attained, all of which is a proof that the Association has been working hard and firm in this fight, and its efforts have been rewarded with good success.

He also refers to the Montreal Delegation which went to Quebec in order to have the contract for the supplying of gas and electricity city ratified by the people. This report has also been adopted by the meeting.

A few other questions have also been discussed without coming to any definite conclusion, amongst which the brewers' trust.

The brewers have made arrangement to sell the beer at 80 cts a doz., and have also decided as to the size of the bottle. Conclusion: THE PRICES WERE STRETCHED AND THE BOTTLES SQUEEZED. Our opinion is that such an act is a conspiracy and consequently illegal.

This question shall be reconsidered at next meeting of the section, until when all necessary informations will be gathered.



COGNAC

Parmi les différentes marques qui se disputent la faveur de la clientèle, le Brandy Richard a conquis le premier rang. La Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, Montréal, prend en ce moment les ordres d'importation pour ce fin Cognac. Donnez vos commandes immédiatement.

Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada

Les Section des Epiciers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada (Incorporée), a tenu une assemblée des plus importantes jeudi le 28 février 1907, sous la présidence de M. A. Laniel. Cette assemblée a été remarquable surtout en ce qu'un grand nombre d'épiciers s'étaient fait un devoir d'être présents. Parmi les principaux, on a remarqué MM. A. Laniel, J. A. Dore, H. Laniel, A. Sarrazin, Ech. Ricard, P. Daoust, J. D. Boileau, A. O. Galarneau, G. Pilon, H. Mallette, Bigaouette M. Dubuc, Fillion, Paquette, H. Ste-Marie, etc., etc.

Le Président fait rapport qu'il a accompagné une délégation à Québec au sujet des amendements à la loi des Licences. Cette délégation était composée des représentants de l'Association des Marchands de gros, MM. Alb. Hébert, L. E. Geoffrion, L. A. Wilson, Miller de Québec, J. A. Beaudry et A. Laniel.

Les principales demandes faites au Gouvernement sont 1o.—de préciser que le mot "voyageur" pour les besoins de l'Art. 47, veut dire un voyageur qui vend au commerce en dehors des limites de la municipalité dans laquelle est situé l'établissement auquel on accorde une licence, 2o.—de faire retrancher de l'article 88, les mots: "D'une seule et même liqueur", et enfin, 3o.—qu'une seule licence, soit de gros ou de détail, soit accordée à un même établissement.

Ce rapport a été reçu et adopté avec beaucoup d'enthousiasme par toute l'assemblée. Le Président fait ensuite rapport du travail fait par l'Association au sujet des questions du Gaz et de l'électricité, ainsi que, des résultats obtenus, et tout tend à prouver que l'association est celle qui a déployé le plus d'activité et d'énergie dans cette lutte, et que ces résultats sont en plus grande partie dûs à ses efforts.

Il réfère également à la délégation du 26 février à Québec, à l'effet de demander au Gouvernement que le contrat pour la fourniture du gaz et de l'électricité soit référé au peuple. Ce rapport a également été adopté.

Parmi les autres questions qui sont aussi prises en considération, sans cependant arriver à aucune conclusion définitive, il y a la combine des brasseries. Les Brasseurs ont fait entre eux une entente à l'effet de vendre la bière 80 cts. la doz., et se sont en même temps entendus pour la grandeur des bouteilles. Ces prix sont plus élevés que par le passé et la grandeur des bouteilles est diminuée. Ces résultats n'ont pu être obtenus qu'au moyen d'une entente entre les brasseurs, et qu'à moins d'un engagement pris entre eux.

L'opinion a été exprimée qu'une entente semblable est une conspiration, et que par conséquent elle est illégale.

Après quelque discussion, cette résolution est restée sur la table pour être reprise en considération à la prochaine assemblée. Dans l'intervalle, on devra se procurer les informations requises.



Une vieille marque de CHAMPAGNE

Le Champagne Piper-Heidsieck est des plus avantageusement connu dans le monde entier. Cette maison, si honorablement connue, a été fondée en 1785, elle est représentée au Canada par MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée, Montréal.

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario**

SUPREME QUALITY STEWART'S CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY
PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

FRY'S MILK CHOCOLATE

is a Food (a true Food) in every sense of the word. :- :- :-

It is **THE Milk CHOCOLATE**
"par excellence"



D. MASSON & CO., Agents
MONTREAL - and - TORONTO
326 St. Paul 8 Colborne St.

Montreal Branch

Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada, Inc.—Annual Meeting in the Association Hall on St. Catherine St.—Election of Officers for 1907-08.

The Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, had their annual meeting on Thursday, March 14th, 1907, Mr. J. G. Watson occupying the chair.

After lecture had been given of the minutes of the last meeting, Mr. Watson gave a report of the work of the Association during the past year.

Mr. J. A. Beaudry, the Secretary, followed with the annual report, containing the following informations:—

The members have not increased very much since last year, the officers having been so wrapped up with the many important questions that have come up, and in which the interests of the retailers were so much in peril. Their efforts were specially concentrated in endeavoring to have Article 520 of the Criminal Code amended so as to give the merchants the same rights and privileges as those enjoyed by the workmen.

Then the Montreal Branch had to follow up the "proposed contract between the City of Montreal and the Montreal Light, Heat & Power Co." Different meetings had been organized in the different wards in order to protest against this contract, and to discuss about the steps to be taken in order to remedy the matter. Our City Council not seeing fit to grant the association's request a delegation of retail merchants was organized and went to Quebec, where they were happy enough to have a few clauses amended as they wished them to be, specially regarding the special tax of \$500. imposed on firms packing meats or other food products; also as to the way of using the money loaned for the improvement of our water works; and also about the right of imposing a special tax of 5 p.c. on the gross receipts of any company, producing or distributing power, light, heat, electricity or water. It is also reported that the retail merchants have succeeded in obtaining that only one license should be granted to a wholesale liquor firm that is a wholesale license.

The Secretary remarks that, on this occasion, the need of a provincial organization has been well proved, as resolutions have been adopted and sent from every city of the Province where the Association has branches organized, supporting their request. And he hoped that whenever they would have an opportunity, they would be pleased to reciprocate.

The Secretary then offers his best thanks to the members and especially to the officers for the support they have given all through the year whenever the interests of the retail merchants were attacked. The treasurer's report is given and adopted by the meeting, as well as the secretary's report.

The election of the officers was then proceeded to.

Mr. Watson was again selected as President for another term, but he declines, saying that he could just as well work to the interests of the Association as a member. Mr. W. U. Boivin was then selected for the presidency, with Mr. J. G. A. Fillion, 1st. Vice-President, Mr. Jean Lamoureux, 2nd Vice-President, Mr. J. A. Maynard, Treasurer Mr. J. A. Beaudry, Secretary, Messrs. A. Laniel and U. Dubreuil, auditors.

Messrs. Desjardins and Doré proposed a vote of thanks in favor of the officers coming out, and especially of Mr. Watson, ex-president.

As a reply, Mr. Watson gave a very nice allocution, thanking his comrades for their good words.

The Order of Business is then followed up.

(Continued on page 79)

Succursale de Montréal

La Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers à tenu sa réunion annuelle à la salle de la rue Ste-Catherine, jeudi soir le 14 mars 1907.—Election des officiers pour l'année 1907-08.

Sous la présidence de M. J. G. Watson, avait lieu le 14 mars dernier, l'assemblée annuelle de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Succursale de Montréal.

Après l'adoption des minutes de la dernière réunion, M. Watson, le président, se leva et donna un aperçu du travail accompli durant l'année par l'Association.

Le secrétaire, M. J. A. Beaudry, donne ensuite lecture du rapport annuel de la société. Ce rapport fournit les informations suivantes:

Le nombre des membres est à peu près le même que celui de l'an dernier.

Les officiers ont principalement tendu leurs efforts à faire amender l'article 520 du Code Criminel, aux fins d'accorder aux marchands les mêmes droits et privilèges que ceux dont jouissent les ouvriers.

La succursale de Montréal s'est principalement occupée de la fameuse question: Le contrat proposé entre la ville de Montréal et la "Montreal Light, Heat & Power Co."

On sait qu'il y eut des assemblées convoquées en divers quartiers, afin de discuter sur la défectuosité ou l'opportunité de certaines clauses du nouveau contrat.

N'ayant pu obtenir justice du Conseil de Ville, une délégation des marchands détailliers se rendit à Québec et réussit à faire amender plusieurs points de la charte, notamment ceux où il s'agit du pouvoir d'imposer une taxe spéciale de \$500. par année sur chaque établissement préparant les conserves alimentaires; de l'emploi de l'argent qui sera emprunté pour améliorer l'aqueduc; du droit d'imposer une taxe spéciale de 5 pour cent sur les recettes brutes de toute compagnie, produisant ou distribuant la force motrice, la lumière, la chaleur, l'éclairage ou l'eau. Le rapport ajoute que les marchands détailliers ont aussi obtenu que les maisons de gros ne soient gratifiées que d'une seule licence, c'est-à-dire une licence de gros.

"En cette occasion, conclut le secrétaire, nous avons pu constater la nécessité d'une organisation provinciale, car il faut dire que les différentes succursales de la province nous ont grandement aidés, par l'adoption de résolutions et des suggestions qu'ils nous ont faites. J'ose espérer qu'à l'occasion la succursale de Montréal saura leur rendre le réciproque."

Le secrétaire termine en remerciant les membres et principalement les officiers du concours généreux qu'ils ont apporté au progrès de la société. Le rapport du secrétaire, comme celui du trésorier dont la lecture fut faite ensuite, fut adopté aux applaudissements de l'assemblée.

On procéda à l'élection des officiers du bureau pour le terme 1907-1908.

C'est le désir des membres que M. Watson occupe la présidence pour un nouveau terme; mais, il s'y refuse avec insistance, alléguant qu'il pourrait contribuer autant et plus peut-être au progrès de l'Association, en prenant part aux débats, à titre de membre seulement. Ce voyant, on procéda à l'élection. Le résultat fut comme suit: président, M. W. U. Boivin, 1er vice-président, M. J. G. A. Fillion, 2ème vice-président, M. Jean Lamoureux; trésorier, M. J. A. Maynard; secrétaire, M. J. A. Beaudry; auditeurs, MM. Laniel et Dubreuil.

Les nouveaux officiers remercient successivement leurs collègues de la confiance qu'ils leur témoignent en les appelant à ces fonctions.

MM. Desjardins et Doré proposent un vote de remerciement aux officiers sortant de charge, et en particulier, à M. Watson, ex-président. Celui-ci dans une charmante improvisation, remercie cordialement ses collègues de cette nouvelle marque d'estime. Puis on procède aux questions mises à l'ordre du jour.

M. J. A. Beaudry, secrétaire, présente ensuite une mo-

(Suite à la page 79.)

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.



J. O. LAMBERT, M. D.



"Partout et pour tous"

Le Sirop du Dr
J. O. LAMBERT

Satisfait la clientèle

GUERIT POSITIVEMENT :

Toux, Rhume, Bronchite, Coqueluche, etc.

Dépositaires généraux pour le Canada :

HUDON, HEBERT & CIE., Ltée, - Montréal



LA SANTÉ A TOUS

PAR LE

VIN PHOSPHATÉ

AU

QUINQUINA

DES

RR. PP. Trappistes D'Oka

Marchands Détailliers ayez-le
toujours en Magasin et vous
donnerez satisfaction à vos
Clients Malades

Défiez-vous des Imitations.

Motard, Fils & Sénécal

Agents Généraux pour le Canada
et les Etats-Unis

5 Place Royale, MONTREAL

ROUSES POINT, N. Y.,
pour les Etats-Unis.

DRUGGISTS' SECTION

SECTION des PHARMACIENS

Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada.—The Retail Druggists go to Ottawa.

A delegation composed of druggists from Montreal and other places, called upon Hon. Mr. Templeman, in Ottawa, on March 8th last, to protest against the proposed law imposing a special tax on all patentee medicines. Mr. Honoré Gervais, C.R. and M.P. for St. James ward, was leading the delegation and introduced them to the Minister, defending their case. Mr. Gervais studied the bill with the Minister, clause after clause, after which he asked that, if the bill could not be drawn out entirely, that, at least, it be left aside until next year for its adoption. Among the delegates who addressed the Minister, we note Messrs. Tremble, President of the Pharmaceutical Association; J. E. W. Lecours, A. J. Laurence, Waters from Ottawa, J. A. Beaudry, Provincial Secretary of the Retail Merchants Association of Canada and E. M. Trowern from Toronto who was carrying a petition signed by millions of retail merchants, in all sections of the trade, asking that the bill be amended or rejected.

After having listened very attentively to the speakers, the Hon. Mr. Templeman said that he felt honored with the step taken by the delegation, and promised that the question would be given serious consideration.

The delegation spent the night in the special car which had brought them from Montreal. In the morning, they called upon Mr. Gervais at the Russell, when they prayed him to be their intermedial with the Minister. After the interview with the Minister, Mr. Gervais invited the delegates at a grand dinner at the Russell.

The members of the delegation were Messrs. Tremble, President of the Pharmaceutical Association; Fillion, President of the Retail Druggists' Section of The Retail Merchants Association of Canada; A. J. Laurence, Hercule Guérin, Victor Lévesque, J. E. W. Lecours, Saunders, Bedford; Williams, Three Rivers; Henri Archambault, Jolicœur, Québec; Forgues, Quintin, Hercule Barré, Chapman, Stone, Davidson, Elcome, J. Hart, Bryson, Goyette, Gohier, J. A. Beaudry, etc., etc.

After a visit to the Parliament Buildings, the delegation left for Montreal in the afternoon train.

Montreal Branch—Continued.

Mr. J. A. Beaudry, secretary, then proposed a motion regarding amendments to be made to the charter of the city, in what concerns the meat coming from the country. These should be inspected on their arrival in order to prevent the distribution of meat of animals which had been sick or had not been properly killed. Few important remarks were made by Mr. J. Lamoureux on the subject, and which were approved by all the meeting.

The meeting unanimously condemns the principle of the Bill entitled "An Act concerning Industrial and Co-operative Societies", and requests the general Executives to oppose same. The opinion of the meeting is that this bill gives certain classes rights and privileges which are refused to others, and that the principle of the bill is especially to cause the disappearance of the intermediate class in the distribution of merchandise.

Few other questions are being discussed after which the meeting is adjourned.

Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.—Les pharmaciens à Ottawa.

L'hon. M. Templeman, ministre de l'Intérieur, a reçu le 8 mars dernier une importante délégation de pharmaciens de Montréal et d'autres endroits venus pour protester contre le projet de loi établissant une taxe sur les remèdes brevetés. La délégation se composait de trente-deux pharmaciens et avait à sa tête M. Honoré Gervais, C.R., et député de St-Jacques, qui les présenta au ministre et se fit le défenseur de leur cause, M. Gervais étudia avec le ministre, le bill clause par clause, et demanda en terminant que si le bill ne pouvait être rejeté définitivement, du moins que l'étude en fut remise à l'année prochaine, pour adoption. Parmi les délégués présents qui prirent la parole et que le ministre écouta avec bienveillance, nous citons: MM. Tremble, président de l'Association pharmaceutique; J. E. W. Lecours, A. J. Laurence, Waters, d'Ottawa, J. A. Beaudry, secrétaire Provincial de l'Association des Marchands Détailliers du Canada et M. Trowern de Toronto qui présenta au ministre une pétition signée par des milliers de marchands détailliers dans toutes les lignes de commerce, demandant que le bill ne soit pas adopté tel que projeté. M. Trowern, est le secrétaire fédéral de l'Association des marchands détailliers du Canada.

L'honorable ministre, après avoir écouté attentivement tous les orateurs, dit à la délégation qu'il était flatté de cette démarche et il promit de prendre toute la question en très sérieuse considération. La délégation se retira avec l'impression que le bill ne serait pas présenté.

La délégation, partie de Montréal, en wagon spécial, a passé la nuit dans le wagon. Le matin, elle se rendait auprès de M. Gervais, au Russell, pour lui demander d'être l'interprète des pharmaciens du Canada auprès du ministre. Ce dernier accepta, et après l'entrevue avec le ministre, il offrit aux délégués un superbe dîner au Russell.

Au nombre de ceux qui faisaient partie de cette délégation, étaient: MM. J. E. Tremble, Président de l'Association Pharmaceutique; Fillion, président de la section de pharmacie de l'Association des Marchands Détailliers du Canada; A. J. Laurence, Hercule Guérin, Victor Lévesque, échevin; J. E. W. Lecours, Saunders (Bedford); Williams (Trois-Rivières); Henri Archambault, Jolicœur (Québec); Quintin, Forgues, Hercule Barré, Chapman, Stone, Davidson, Elcome, J. Hart, Bryson, Goyette, Gohier, J. A. Beaudry, etc.

La délégation est partie pour Montréal par le train de l'après-midi, après une visite au parlement.

Succursale de Montréal—Suite.

tion à l'effet de demander l'amendement de quelques ordonnances de la charte municipale, concernant les viandes qui nous sont expédiées de la campagne. On demande que ces viandes soient inspectées à leur arrivée afin de prévenir la distribution de viandes provenant d'animaux malades, ou morts de mort naturelle, M. J. Lamoureux fait à ce sujet d'importantes remarques qui sont entièrement approuvées par l'assemblée.

Il est aussi résolu unanimement que l'assemblée se déclare contre le principe du bill qui porte pour titre: "Acte concernant les Sociétés Industrielles et Co-opératives", et demande que le Bureau Général Exécutif s'oppose à son option. On allègue que ce bill accorde des privilèges à certaines classes de la société, que l'on refuse à d'autres, et que le principe de ce bill est de faire disparaître l'intermédiaire dans la distribution des marchandises.

L'assemblée s'ajourne ensuite après la mise en discussion de plusieurs projets importants.

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur..	3,603	5,504 1,901
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296 1,393,906
Billets de dépôt....	57,587.91	69,445.64 11,857.73
Actif.....	65,426.94	82,520.53 17,093.59
Revenus.....	26,363.78	39,983.31 13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

LA PROVIDENCE

ASSURANCE
CONTRE
Bureau Principal;
52 Rue St-Jacques
MONTREAL

MUTUELLE
LE FEU



AUX MARCHANDS DÉTAILLEURS DE L'ASSOCIATION

Messieurs,

Je viens de nouveau vous remercier de l'encouragement que vous nous avez donné, et, tout en vous remerciant de votre faveur, j'attire, encore une fois, l'attention des marchands qui sont indifférents à nos offres et qui se laissent facilement impressionner par des agents intéressés à mépriser nos institutions nationales.

Pourquoi donc nous refuser votre patronage? Pourquoi favoriser les trusts qui vous surchargent actuellement? "La Providence" est une Compagnie Canadienne; elle donne toutes les garanties nécessaires proportionnellement à ses responsabilités; ses taux sont réduits; elle assure avec un système à primes fixes, sans mutualité; elle n'appartient pas à la "Combine"; elle est dirigée par des hommes d'affaires et solvables; elle opère sous le contrôle du Gouvernement; elle n'a aucune réclamation non payée.

J'espère que les marchands qui sont soucieux de leurs intérêts et qui ont un peu de patriotisme nous donneront, si déjà ils ne l'ont pas fait, une part de leurs assurances du printemps. Avec cet espoir, Messieurs, veuillez vous adresser à nos agents ou à mon bureau.

L.-A. PICARD, Gérant, 52, rue St-Jacques, Montréal,



Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for perfection in gloves.

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.

Don't place your order until
you see our New Samples of

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :: . :- :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :: :- :: :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

DRY GOODS SECTION

Section des Marchands de Nouveautés

Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada.

The members of the Retail Dry Goods Section, Montreal Branch of The Retail Merchants Association of Canada, Inc. held a very important meeting on Friday, March 8th, 1907, Mr. O. Lemire occupying the seat.

Amongst those present :

Messrs. O. Lemire, W. U. Boivin, Z. Arcand, J. A. Lecompte, T. Oakes, J. D. Couture, A. Rouleau, J. O. Gareau, C. O. Lussier, etc. etc.

The general attention of the trade has been drawn upon an article published in the February issue of our "Retail Merchants' Journal" re pieces of goods not containing the number of yards which they are billed for. We have received since quite a number of complaints from different parts of the country confirming this fact, and as a result, the Retail Dry Goods Section are taking the means of putting an end to that state of affairs, and the following resolution has been adopted :—

WHEREAS the point raised by "The Retail Merchants' Journal" in its February issue was well taken, re pieces of goods not containing the quantity which they were marked for, be it resolved that a letter be sent to the Wholesale Dry Goods Association, requesting them to take the necessary steps in order to remediate to this state of affairs."

Mr. J. A. Beaudry, the Provincial Secretary for the Province of Quebec, who was attending the meeting, drew the attention of the members present on a Bill now before the House of Commons, entitled "Bill respecting Industrial and Co-operative Societies." Under this Bill, certain classes in the community can form into associations and share industrial products between themselves. The only object of the bill is to be done with the intermediate men. This, says Mr. Beaudry, would be the ruin of the retail trade and even to the disadvantage of those who intend benefiting with it. The principle is very wrong as certain classes would be granted privileges which are refused to other classes. If the necessities of life can very well be distributed amongst the farmers who would associate for that purpose, why could not the merchants form a co-operation with the same object re the farm products, in order to sell them cheaper. A few of the other members present expressed their opinion as to that bill and a resolution was passed condemning the principle of the bill.

The officers for the current year were then unanimously elected as follows : President, Mr. W. U. Boivin 1st. Vice-Pres. Mr. Z. Arcand, 2nd. Vice-Pres. Mr. T. Oakes, Treasurer, Mr. J. A. Lecompte, Secretary, Mr. A. Rouleau.

After Mr. J. O. Gareau had been nominated as President pro tem Mr. O. Lemire had been unanimously selected as President for another term but Mr. Lemire declined, saying that he could not give to the Association all the attention and time it deserved. Mr. Boivin was then chosen as his successor.

Our best wishes to the new officers.

Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

L'assemblée annuelle de la Section des Marchands Détailliers de Nouveautés, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a été tenue vendredi, le 8 mars 1907 sous la présidence de M. O. Lemire.

Etaient présents :

MM. O. Lemire, W. U. Boivin, Z. Arcand, J. A. Lecompte, T. Oakes, J. D. Couture, A. Rouleau, J. O. Gareau, C. O. Lussier, etc., etc.

L'article que nous avons publié dans notre journal du mois de février, au sujet des pièces de marchandises ne contenant jamais le nombre de verges supposées, a attiré l'attention générale du commerce. Une quantité de plaintes nous sont venues, depuis, de toutes les parties du pays, corroborant cette dénonciation, et la Section des Marchands de Nouveautés, en assemblée, a décidé de prendre les mesures nécessaires pour mettre un terme à ces abus, et la résolution suivante a été adoptée :

"Attendu que la plainte mentionnée dans le Journal des Marchands Détailliers du mois de janvier, au sujet des pièces de marchandises sèches qui ne contiennent pas les quantités marquées, est bien fondée, qu'il soit résolu qu'une lettre soit envoyée à l'Association des Marchands de gros, leur demandant de prendre les mesures nécessaires pour remédier à cet état de chose."

M. J. A. Beaudry, qui assistait à l'assemblée, soumit les considérants du bill, actuellement devant la Chambre des Communes, intitulé : "Bill des Sociétés Industrielles et Co-opératives". Ce bill est à l'effet de permettre à certaines classes de la société de se former en associations et de distribuer entre eux les produits industriels. Le principe du bill est de faire disparaître l'intermédiaire.

Ce principe est faux, d'après M. J. A. Beaudry, en ce qu'il accorde des droits et des privilèges à certaines classes et que ces mêmes droits et privilèges sont refusés aux autres classes de la société. S'il est bon pour les cultivateurs de se former en co-opérative et de faire entre eux la distribution des nécessités de la vie, ne serait-il pas également bon pour les marchands de se former de la même manière et de faire l'exploitation des produits de la ferme afin de les vendre aux consommateurs à meilleur marché. Les principaux membres présents ont également pris la parole sur cet important sujet et une résolution a été adoptée condamnant le principe du bill, avec instruction d'en faire tenir copie au gouvernement fédéral et aux députés.

On fit ensuite les élections des officiers pour l'année courante, M. J. O. Gareau ayant été choisi comme Président pro tem. Tous ont été élus par acclamation, et M. O. Lemire ayant été nommé président pour un autre terme, celui-ci déclina l'honneur alléguant qu'il ne pouvait consacrer assez de son temps à cette charge, M. W. U. Boivin fut nommé pour lui succéder à la présidence.

Les officiers élus pour cette année, sont :

Président, M. W. U. Boivin ; 1er Vice-Président, M. Z. Arcand ; 2eme Vice-Président, T. Oakes ; Trésorier, J. A. Lecompte ; Secrétaire, A. Rouleau.

Nos félicitations aux nouveaux élus.

BUY

Glove fitting **CORSETS** Glove fitting
CORSETS E. T. CORSETS

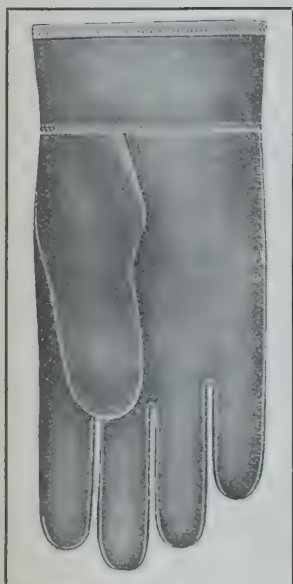
ARE HOME MADE and GUARANTEED TO FIT

For the convenience of our Western customers we have a warehouse at
74 BAY STREET, - TORONTO

EASTERN TOWNSHIP MFG. Co.,

337 ST. PAUL STREET, MONTREAL
FACTORY: ST. HYACINTHE

**OUR VALUES COMPENSATE
 A WAIT**



Don't buy your Mitts
 and Gloves until you
 see the lines in the
 hands of our Travel-
 lers.

A. C. Chapman's
 goods satisfy the judg-
 ment and please the
 fancy of the public and
 the trade.

A. C. CHAPMAN, Limited
 8-4 WELLINGTON STREET TORONTO

IF YOU WISH

TO REACH
 first class customers

ADVERTISE

IN

**The Retail
 Merchant's Journal**

AS IT IS THEIR

Official Organ

MAPLE



Small's Maple Leaf Brand selected Maple Syrup has been given first place by expert judges the world over. It is marked just "Maple Syrup" selected. Oldest registered trade mark in British Empire and highest priced brand in the world.

MAPLE CREMO



Small's Maple "Cremo" is a practical prepared cake frosting, it is a success. Leading grocers do not wait until their neighbours are selling it. All jobbers products of

CANADA MAPLE EXCHANGE.

REPORTS FROM BRANCHES

New Branches.

The Retail Merchants Association of Canada has had to be so much on the watch lately relative to quite a number of very important question, that the canvassing has been a little neglected. However, our organizer, Mr. Gauthier, reports pretty good success for the outside branches, and a few other cities have joined in with their fellow traders and which are as follows :

MARIEVILLE, P. Q.—The following officers for the current year :

President—Mr. N. Préfontaine.
1st Vice-President—Mr. J. A. Fournier.
2nd Vice-President—Mr. I. Bédard,
Treasurer—Mr. J. N. Ledoux.
Secretary—Mr. A. Ruel.

SHAWINIGAN FALLS, P. Q.—Officers :

President—Mr. J. Hébert.
1st Vice-president—Mr. O. Lespérance.
2nd Vice-President—Mr. Bureau.
Treasurer-Secretary—Mr. J. E. U. Perrault.

WINDSOR MILLS, P. Q. RICHMOND, P. Q.
GRANBY, P. Q. DANVILLE, P. Q.
ROUGEMONT, P. Q. ST-CÉSAIRE
BEAUHARNOIS, P. Q. CHAMBLY, P. Q.
VALLEYFIELD, P. Q. RICHELIEU, P. Q.

Officers for these branches have not yet been elected.

GRAND'MÈRE, P. Q.—Officers : President, Mr. Eug. Robitaille ; Secretary, Mr. J. A. Robert.

The old branches have been increased in number, and the Retail Merchants Association of Canada is extending very much, its services being more and more appreciated.



Our Quebec Branch.

On the 19th. of February, Sir Wilfrid Laurier received a very important delegation from Quebec.

Recently, the Ross's Arm Manufacture has been requesting from the Government, a piece of land of about 50 ft. wide, with the intention of building an annex to their manufacture, and where there will be employment for 300 men. The Quebec Council is opposed to this grant, and the object of the delegation was to bring the Government to be favorable to the Ross's Factory.

About fifty citizens of Quebec had joined in the delegation, mostly all important business men of the place, and they were carrying signatures of over 7000 electors.

We are pleased to note that this move is due to the spirit of initiative of the Quebec Branch of our Association. The delegation was represented by Mr. J. A. Chabot, President of the Branch and also President of the Grocers' Section, Mr. T. Beland, 1st. Vice-President of the Branch and President of the Dry Goods Section, Messrs. Myrand, Pouliot, Faguy, Voyer, Falardeau, Vice-President of the Branch and President of the Boot & Shoe Section, and many others. This is a living proof that the Retail Mer-

(Continued on page 85)

Rapports des Succursales

Nouvelles Succursales.

Le travail de l'Association des Marchands Détail- leurs a été quelque peu ralenti dans ces derniers temps, vu les questions de si haute importance qui ont dû être surveillées par les officiers exécutifs de l'Association. Cependant, quelques nouvelles villes sont venues renforcer les rangs de notre armée de marchands détaill- leurs qui s'affirment de plus en plus.

Notre organisateur, M. Gauthier, a enrôlé sous le drapeau les villes suivantes :

MARIEVILLE, P. Q.—Les officiers élus pour l'année courante sont :

Président—M. N. Préfontaine.
1er Vice-Président—M. J. A. Fournier.
2me Vice-Président—M. Isaïe Bédard.
Trésorier—M. J. N. Ledoux.
Secrétaire—M. A. Ruel.

SHAWINIGAN FALLS, P. Q.—Avec les officiers sui- vants :

Président—M. J. Hébert.
1er Vice-Président—M. O. Lespérance.
2me Vice-Président—M. Bureau.
Secrétaire-Trésorier—M. J. E. U. Perrault

WINDSOR MILLS, P. Q. RICHMOND, P. Q.
BEAUHARNOIS, P. Q. CHAMBLY, P. Q.
VALLEYFIELD, P. Q. RICHELIEU, P. Q.
DANVILLE, P. Q. GRANBY, P. Q.
ROUGEMONT, P. Q. ST-CÉSAIRE, P. Q.
Dont les officiers ne sont pas encore élus.

GRAND'MÈRE, P. Q.—Président, M. Eug. Robi- taille ; Secrétaire, M. J. A. Robert.

Quelques nouveaux membres sont venus s'ajouter à la liste des anciens dans les diverses succursales déjà éta- blies, et la perspective de l'Association des Marchands Détaill- leurs du Canada est des plus brillantes.



Notre Succursale de Québec.

Le 19 février dernier, une importante délégation des ci- toyens de Québec s'est rendue à Ottawa pour rencontrer Sir Wilfrid Laurier.

Le but de cette délégation était de demander au Gou- vernement d'accorder à la Manufacture d'Armes Ross une lisière de terrain d'environ 50 pds. de largeur, ce qui per- mettrait à la manufacture de bâtir une annexe qui donnerait de l'emploi à environ trois cents ouvriers. On se rappelle que le Conseil de Ville de Québec s'est prononcé contre cette mesure.

Cette délégation était composée d'au-delà de cinquante citoyens de la ville de Québec, dont une grande majorité était les hommes d'affaires les plus influents. Cette déléga- tion apportait avec elle des requêtes signées par au-delà 7,000 électeurs.

Il nous fait plaisir de remarquer que ce mouvement a été initié par la succursale de Québec de notre Association, et que cette délégation était représentée par M. J. A. Chabot, le Président de la succursale et également Président de la sec- tion des Epiciers, par M. T. Beland, le 1er Vice-Président la Succursale et Président de la Section des Nouveautés, MM. Myrand, Pouliot, Faguy, Voyer, Falardeau, Vice-

(Suite à la page 85)

C'est un plaisir de vendre de l'huile

C'EST un grand plaisir de vendre de l'huile si l'on se sert du **RESERVOIR AUTOMATIQUE A HUILE BOWSER.** Pourquoi ?

Parce qu'il est commode. Il n'y a qu'à faire quelques pas vers la pompe, un tour de clef et la canistre est emplie. C'est aussi facile que de vendre les aliments en boîte pour le déjeuner.

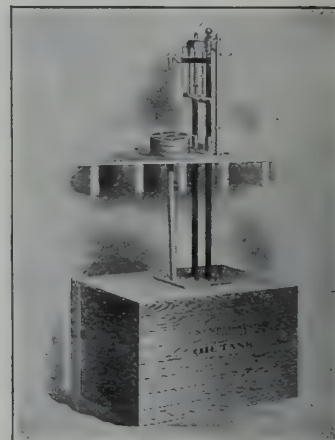
Parce qu'il est propre. L'huile ne se renverse pas ; elle reste dans le réservoir ou va tout droit dans la canistre du client.

Parce qu'il est sans danger. Pas de feu ou d'explosion à craindre.

Parce qu'il est économique. En une année vous vous remboursez de l'achat de ce réservoir par le temps, l'ouvrage et l'huile que vous ménagez.

Si vous vous servez de l'ancien réservoir à huile il vous sera facile de constater ce que le **système Bowser** vous rapporte.

Demandez notre Catalogue "E" dès aujourd'hui et vous y puiserez une foule d'informations au sujet du **Réservoir Bowser.**

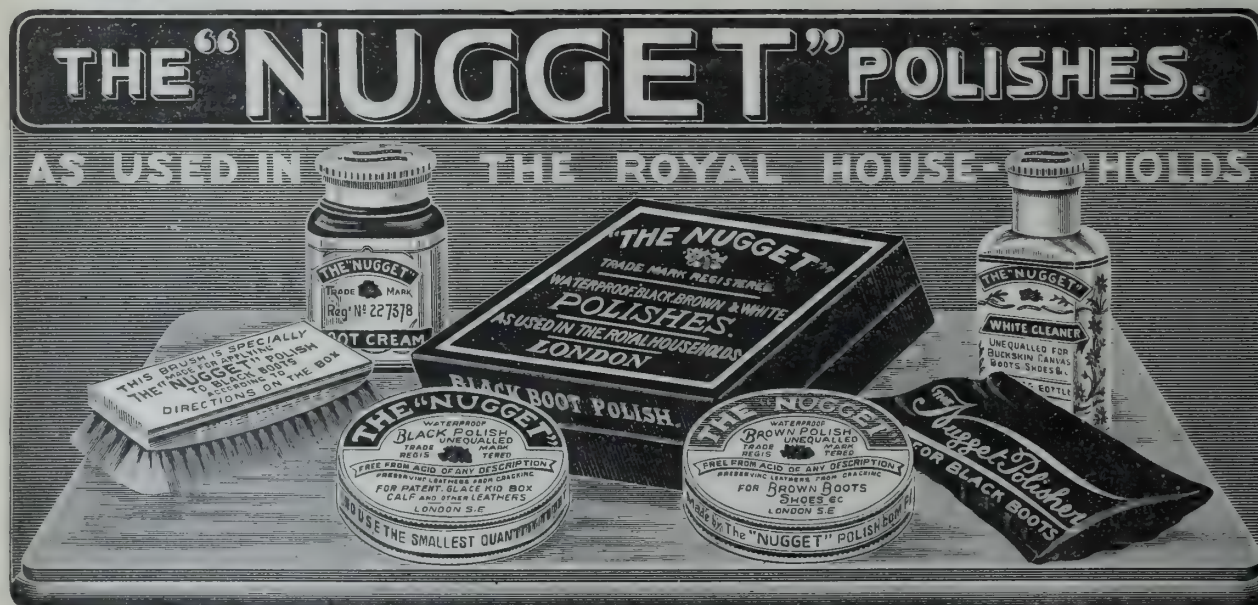


Vig. No 1. Outillage de Cave.
Un des cinquante modèles.

S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 Avenue Fraser, Toronto, Canada

Si vous avez un ancien "Bowser" et que vous en désiriez un nouveau, écrivez-nous au sujet de notre offre libérale d'échange.



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. **GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.**

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPETOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S

The Citizens' Petition

Premier Gouin promises Big Delegation he will give it full consideration.—His answer approved of.—Grave question to interfere with City autonomy and loud words won't solve problem.

On the 26th February 1907, at 2 o'clock p. m., the Premier and other members of the provincial cabinet received the Montreal Delegation of aldermen and citizens, who presented a petition signed by over 5,000 names, asking the Government to pass a general law making all franchises of over ten years subject to the approval of the electorate, or the Governor-in-Council, and to give Montreal the required authority to construct its own system of conduits. Premier Gouin made a speech in reply that was approved by the delegation, in which he declared what had happened in Montreal might be repeated in other cities of the province. But it was a grave question to interfere with the autonomy of a city, and rather than incur the charge of a hasty decision, he asked leave to examine the petition at leisure, and promised to give it full consideration.

The delegation arrived in a special train of eight cars, hauled by two engines, all but two of the nineteen aldermen of Montreal, namely, Ald. Sadler and Ald. Stearns, who had opposed the offer made to the Light, Heat & Power Company, being present with the party of Montrealers. This delegation has been organized by the Retail Merchants Association and the Citizen Committee. The delegation were received in the room of the Private Bills Committee, and it was hardly large enough to hold them. While Premier Gouin did not go the length of making any definite promise, he expressed considerable sympathy with the object in view, and hoped the decision to be reached would be satisfactory to the city of Montreal, and to the province.

When Premier Gouin, Hon. A. Turgeon and Hon. W. A. Weir entered the room, the delegation gave them an enthusiastic reception. Mr. Godfroi Langlois, M.P.P. presented the Montrealers, and he was followed by several speakers, who explained what was desired. Hon. A. Boyer informed the Premier that the petitions the delegation had brought with them bore 5,300 names, and each one asked the Government to give to Montrealers the right of approving the contract between the city and the Montreal Light, Heat & Power Company. The contract was to run 23 years, and what was to become of the city during the time? What was to become of the streets if the company was to go ahead and cut up these streets? The city would then no longer be master of itself. The city wanted the right to construct the conduits, that was the main object of the delegation. If the Light, Heat & Power Company should construct the conduits they would control them, which the delegation opposed. The speaker then referred to the fact that the proposed contract had been passed by a majority of two votes; that majority was not enough and he hoped the Government

La Requête des Citoyens

L'hon. Premier Gouin promet de prendre la question en sérieuse considération.—Sa réponse est satisfaisante.—Intervenir dans l'autonomie d'une municipalité est une chose grave, et ce n'est pas avec des querelles que le problème pourra être résolu.

Une délégation d'échevins et de citoyens de la Ville de Montréal a été reçue par le Premier Ministre et les autres membres du Cabinet Provincial, à 2 heures de l'après-midi, le 26 février 1907, avec une requête signée par plus de 5000 noms, demandant au Gouvernement de passer une loi générale à l'effet de faire approuver par les électeurs ou le Gouverneur en Conseil toute franchise pour une période d'au-delà de dix années, pour des nécessités publiques, et d'accorder à la Ville de Montréal le privilège de construire son propre système de conduits. La réponse de l'Hon. Premier Gouin a été approuvée par la délégation; il déclara que ce qui arrivait à la Ville de Montréal pourrait fort bien se répéter ailleurs, mais que cependant le fait d'intervenir dans la liberté qu'a toute ville de se gouverner elle-même constituait un cas grave, et que l'on ne pourrait prendre une décision trop hâtive. Il demanda un peu de temps pour étudier la requête, tout en promettant à la délégation d'y apporter une sérieuse considération.

Un train spécial de huit chars trainés par deux engins amena la délégation qui était accompagnée des échevins qui se sont opposés à l'offre faite par la Montreal Light, Heat & Power à l'exception de deux, les échevins Sadler et Stearns. Cette délégation était organisée par l'Association des Marchands Détailliers du Canada et le Comité des Citoyens. La salle du Comité des Bills Privés était à peine assez grande pour contenir toute cette délégation. L'Hon. Premier Gouin a exprimé toute sa sympathie pour le but de la délégation, et sans faire de promesses définitives, il dit qu'il espérait que la Ville de Montréal et toute la Province seraient satisfaites de la décision qui serait prise. La délégation salua avec beaucoup d'enthousiasme l'entrée du Premier Ministre, de l'Hon. A. Turgeon et de l'Hon. W. A. Weir. Après la présentation des montréalais par M. G. Langlois M.P.P. d'autres orateurs prirent la parole. L'Hon. A. Boyer expliqua au Premier Ministre que chacune des 5,300 signatures sur la requête apportée par la délégation était l'expression d'autant de montréalais demandant au Gouvernement de leur donner le droit d'approuver le contrat entre la Ville de Montréal et la Montreal Light, Heat & Power Co. C'est un contrat de 23 ans, et que deviendra la ville durant tout ce temps? Que deviendraient les rues de la ville si on donnait droit à la compagnie de les couper en tous sens? La ville ne serait donc plus maîtresse d'elle-même? Que le but donc de cette délégation est de demander au Gouvernement de donner à la ville de Montréal le droit de construire les conduits, et ce à quoi la délégation s'oppose c'est de laisser la Montreal Light, Heat & Power

Our Quebec Branch—Continued.

chants Association of Canada is progressive and that the trade and the public are getting to appreciate the services this association is rendering.

The delegation were received by Sir Wilfrid Laurier and Hon. Mr. Borden, Minister of Militia, and were introduced by Mr. Lachance, Deputy of Quebec Centre, Mr. T. Beland, one of our most active members, was one of the principal speakers of the meeting, and he gave all the details regarding the object of the meeting with great skill and precision.

Our most sincere congratulations to the Quebec Branch for the initiative shown in this circumstance, wishing it all the success it deserves.

♦♦♦

Notre Succursale de Québec—Suite.

Président de la succursale et Président de la Section des Chaussures, ainsi que plusieurs autres. Ceci est une preuve que l'Association des Marchands Détailliers du Canada fait des progrès et que les services qu'elle rend au commerce et au public commencent à être appréciés.

Cette délégation a été reçue par l'Hon. Premier Ministre Sir Wilfrid Laurier et l'Hon. M. Borden, Ministre de la Milice, et les délégués ont été introduits par M. Lachance, Député de Québec Centre, et l'un des principaux orateurs a été un de nos membres les plus actifs, M. T. Béland. Il a exposé la question avec beaucoup d'habileté et de précision.

Nous félicitons la Succursale de Québec de l'énergie et de l'initiative déployées en cette circonstance, et nous lui souhaitons tout le succès qu'elle mérite.

♦♦♦

50% PROFIT

IN SELLING ZORA OAT FLAKES

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a High Grade Cereal, also 25 to 50 p.c. more of it, and you make **25% More Profit for Yourself**

FIGURE THIS OUT

PHELPS & FRANK

**WOODSTOCK,
Ont.**

WRITE US

"SUCCESS" Hot Water Boiler



Guaranteed
to save
15 to 30%
of your
Coal Bill

Short Water
Circulation.

Long Fire
Travel



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN ONT.

THE NEW WAY



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
231 Yonge St.
Phone Main 3154 **TORONTO**

would insert a clause making it subject to the ratification of the people.

Mr. J. S. N. Dougall, chairman of the Montreal branch of the Canadian Manufacturers' Association, when called upon, said if the offer were accepted and a contract entered into for 23 years, it would result in a heavy handicap on business. The manufacturers would be tied up during these years by such a contract. Electric power was a necessity, which should be kept at a reasonable figure. The association had endorsed the petition, and they were glad to do so, and had also passed resolutions opposing the stand taken by the Montreal Council.

Mr. Gonzalve Desaulniers followed in French. He said the fact that so large a delegation would come to Quebec in such severe weather must be a proof of the urgency of the matter. He declared he did not want to give technicalities; others would do that. He would simply ask the enforcement of a principle that was a plank of the Liberal party. How could a majority of two votes be taken as a guarantee of binding the whole city for twenty-three years? There was, in fact, a minority in favor of the offer, as five aldermen who voted for it had engaged themselves not to support such a programme. He did not want to judge them as they probably followed their convictions, but in doing that they had forfeited the support of the electors. (Applause). Whatever was done it should be remembered that the citizens were asking for a general law limiting contracts of that kind to ten years, unless approved by the people. If that could not be granted, then there was the referendum. If the people did not want to express their disapproval, then nobody could find fault afterwards. They were present in the delegation because a Liberal Government was in power. He remembered that Premier Gouin, in a speech not long ago, said if injustice were committed, and if it were put before him, he would remedy it, if possible. "Mr. minister, we are here before you." (Loud hand clapping.)

Mr. Joseph Fortier addressed a few remarks to Premier Gouin in support of what had been said. Electricity was a commodity that had an important effect on all industry, and if Montreal was to compete with other cities it should have open competition, and no restrictions.

M. J. G. Watson, president of the Retail Merchants' Association, who was next heard, said that the Montreal branch had a membership of nearly all the retail merchants of Montreal, they had passed resolutions against the so-called Payette offer. Certain gentlemen were elected to the Montreal council to get cheaper gas, but they had no license to agree to a practical monopoly of electricity. As all were aware, the offer was adopted by a vote of 21 to 19, and the delegation came to Quebec to say the 21 did not represent the voice of the people. One clause in the offer was a snare, as by reducing the candle-power they were asking retailers to take nine for a dozen. If necessity was the mother of invention, he asked the Government to strike out the 5 per cent, clause from the Montreal bill. The result, if it were left in, would be that the percentage collected by the city would be put on to the price of gas. It was said the money was to be used to improve the streets, but in the end it would fall on the consumer. We asked for a direct tax, and if that were done he knew there were some old fellows in Montreal who would see how the money was spent. He disapproved of the idea of saddling these things on the people. The people he represented asked to have the gas and electric contracts kept separate. All, in fact, could see through the percentage tax.

Mr. J. A. Beaudry, representing the same association as Mr. Watson, said they asked the Government to aid the City of Montreal. It was true majority should rule, but that should be according to the expression of public feelings at the last elections. No aldermen had been elected to make a contract of twenty-three years. The principle that the autonomy of municipalities should be intervene which is certainly a sound one. We are told that the liberty of individuals ceases where begins the neighbor's liberty. If this

Co. construire les conduits ce qui lui donnerait trop de contrôle sur la ville.

L'orateur fit ensuite remarquer qu'une faible majorité de deux voix seulement avait fait passer le contrat; que cette majorité n'était pas suffisante et qu'il espérait que le Gouvernement verrait à insérer une clause à l'effet de faire ratifier ce contrat par le peuple.

M. J. S. N. Dougall, Président de la Succursale de Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens, parla ensuite et dit que si cette offre était acceptée et un contrat passé pour 23 ans, ce serait tout à fait au désavantage du commerce. Les manufacturiers seraient liés pendant toute la durée de ce contrat. L'électricité est une nécessité que l'on doit maintenir à un chiffre raisonnable. L'association a approuvé la requête et a aussi passé des résolutions condamnant la démarche du Conseil de Montréal.

M. Gonzalve Desaulniers, parlant en français, dit que la meilleure preuve qu'il y avait urgence en cette question, c'est qu'en dépit d'une température aussi inclemente on ait réussi à amener à Québec une délégation aussi nombreuse. Il dit qu'il ne voulait pas faire de la technique; d'autres s'en occuperaient, mais qu'il demandait tout simplement l'application d'un principe émis par le parti libéral. Comment pourrait-on engager une ville pendant vingt-trois ans seulement sur une garantie donnée par deux voix de majorité? Il ajoute qu'il y avait même une minorité en faveur de l'offre puisque cinq des échevins qui avaient voté ne voulaient pas s'engager à supporter ce programme. Qu'il ne se connaissait pas le droit de les juger, car ils avaient dû s'en rapporter à leurs convictions, mais qu'en agissant ainsi ils avaient failli à leur devoir auprès des électeurs. (Applaudissements). Qu'à tout événement, ce que les citoyens voulaient c'était une loi à l'effet de limiter à dix ans toute franchise de ce genre, à moins que le peuple en décide autrement, et si le peuple ne tient pas à désapprouver, personne ensuite ne pourra trouver à redire. Que cette délégation se présentait parce que le Gouvernement Libéral était au pouvoir, et qu'il se rappelait que l'Hon. Premier Gouin avait dit dans un discours antérieur que s'il se commettait des injustices quelque part, il serait trop heureux d'y remédier après qu'elles lui auraient été exposées: "M. le Ministre, nous voici". (Applaudissements frénétiques.)

M. Joseph Fortier qui succède à M. Desaulniers parle à peu près dans les mêmes termes. Que l'électricité est une nécessité d'importance générale pour toutes les industries, et que si Montréal avait à entrer en compétition avec les autres villes, ce serait une compétition franche et sans restrictions.

M. J. G. Watson, le Président de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada se fait ensuite entendre, et il dit que cette succursale comprend tous les marchands détailliers de Montréal et que chaque section a passé une résolution condamnant le bill Payette. Que certains messieurs avaient été élus au Conseil de Ville dans le but d'obtenir le gaz à meilleur marché, mais qu'ils n'avaient pas eu de permis pour approuver un monopole d'électricité. Que l'offre avait été acceptée par un vote de 21 contre 19, et que cette délégation était venue à Québec dans le but de déclarer que les 21 ne représentaient pas le vote du peuple. Qu'une des clauses du bill n'était qu'un piège, puisque tout en réduisant la force de la chandelle la compagnie demandait aux détailliers d'en prendre neuf pour la douzaine. Que si la nécessité est la mère de l'invention, il priait le Gouvernement de biffer du Bill de Montréal la clause du 5 p.c., car si on ne l'enlevait pas, le résultat serait que ce revenu perçu par la ville serait placé sur le prix du gaz. Que l'on prétendait que l'argent serait employé pour améliorer les rues, mais qu'à la fin le consommateur aurait à payer pour. Il ajoute qu'il demandait une taxe directe, et que bien des vieux citoyens de Montréal sauraient comment l'argent se dépense si on adoptait ce principe. Qu'il désapprouvait cette idée de taxer le peuple outre mesure, et que les électeurs qu'il représentait demandaient de traiter séparément les questions de gaz et d'électricité, car tous voyaient bien clair dans cette affaire de taxe de pourcentage.

M. J. A. Beaudry, comme M. Watson, représentant de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, dit que ce qu'ils demandaient au Gouvernement, c'était d'aider à la Ville de Montréal. Il admet que la majorité doit gouverner,

Buyers of Our Matches

say only what is good. Those who have not as yet placed a trial order for same don't know how much more money they could have made. We save you money in freight and cost of the matches.

DROP US A POSTAL CARD
FOR PRICES, ETC.

THE IMPROVED MATCH CO., Limited

Head Office :
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory :
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated **CHAMPION TEA POT**, Stove Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and White Lined Ware made in America. Direct importers of Japanese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail orders carefully attended to

ADDRESS :

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.



We manufacture the best and
most attractive : . . :

STONEWARE

marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

**STONEWARE
JARS** of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO

CANADA

principle is true with individuals, it should also be true with public bodies, and therefore, the majority of to-day of any public corporation when binding such a body for a longer term than the term for which they have been elected, they are trespassing over the liberty of the majority of tomorrow. When dealing with public necessities, it might be necessary to grant franchises for many years, but in these cases there should be no harm in letting the people declare their minds on such a long contract. It was easy to show that there had been abuses of the power extended to the municipalities, and it was only fair that the citizens should ask the Government to intervene by amending the city charter so that the people of Montreal who knew what was to their interest, might say "Yes" or "No".

Regarding the 5 p.c. clause, Mr. Beaudry objects to it, as in the end, he says, the consumers will be assessed for it by paying higher rates. If the City want more revenue, they can have it direct without using any intermediate to collect it for them, that, as business men they understood that this intermediate will not do it for nothing. Finally, he trusted that the Government would send the delegation home with the assurance that the people of Montreal would be permitted to say something about long contracts, and if that were done, the merchants would put such programmes where they would do little harm. In conclusion, Mr. Beaudry read resolutions from the Branches of The Retail Merchants Association of Canada, Quebec, Three Rivers, Shawinigan Falls, Grand'Mère, Sorel, St.-Hyacinthe, St.-John, Joliette, St.-Jérôme, etc. supporting the delegation.

Mr. Godfroi Langlois pointed out that not one of the aldermen of Montreal had been authorized to support the programme. The majority had adopted the offer to the Heat & Power Company, and he felt sure that not one of them could even have been elected, on such a platform. (Loud cheers.) He hoped the Government would listen to the prayer of the delegates

Premier Gouin Reply.

Premier Gouin, who was greeted with applause, on rising to reply, said he and his colleagues were honored by the visit of so large and influential a delegation, and he hoped the ancient town of Quebec would prove attractive enough for them to remain a while, so that he could be able to meet them again. The petition, as presented to him, as he understood it, contained two important points. These were that public utilities of over ten years should be ratified by the people or by the Governor-in-council, and that the city of Montreal be authorized to construct its own conduits. He understood such were the conditions. If these conditions were granted would the delegation be satisfied? (Cries of "Yes" interrupted the Premier). "Do I understand," he added, "that the nineteen aldermen who opposed the offer to the Montreal Light Heat & Power Company support the aforesaid conclusions?"

Ald. L. A. Lapointe at once rose and said that he supported them. It was necessary to have the people give their assent to such a contract of over ten years. Long contracts of forty years, and even more, were not uncommon around Montreal, and when the towns that granted these valuable privileges were annexed to Montreal, the latter was at their mercy. Ald. Lapointe gave an instance of a small town in the province that had granted a contract of fifty years, and he thought the time had come when a general law should be passed to check such abuses by a referendum.

Continuing, Premier Gouin said the presence of so many of the aldermen who opposed the aforesaid offer was a support to the request. Premier Gouin then remarked that all were aware it was by discussing, by making representations and exchanging views that the problem would be solved in the interest of the city of Montreal. He did not think that could be accomplished by using loud works. What had happened in Montreal might occur at any time in any other

mais que cela soit suivant le sentiment public exprimé à la dernière élection. Pas un échevin n'avait été élu pour faire des contrats de vingt-trois ans. Il admet aussi toute la justesse du principe que l'on ne doit pas intervenir dans l'autonomie d'une municipalité. On dit que la liberté individuelle finit là où la liberté d'autrui commence, si ce principe est juste quant aux individus, il le doit être tout autant pour les corporations, et par conséquent, si la majorité d'aujourd'hui dans une corporation publique engage cette même corporation pour un terme plus long que celui pour lequel elle a été élue, elle viole tout bonnement la liberté de la majorité de demain. Il admet que dans les cas de nécessité publique, il est nécessaire d'accorder des franchises pour plusieurs années, mais dans ces cas-ci il n'y a aucun mal à savoir du public ce qu'il pense d'un aussi long contrat. Il continua en disant qu'il était facile de constater qu'il y avait eu abus de pouvoir dans les municipalités, et qu'il n'est que juste que les citoyens demandent au Gouvernement d'intervenir en amendement la charte de la ville, de manière à ce que les montréalais qui sont au courant de ce qu'il faut faire pour soigner leurs intérêts, puissent dire "oui" ou "non". M. Beaudry s'objecte fortement à la clause du 5 p.c. parceque, dit-il, à la fin les consommateurs paieront pour sous forme de taux plus élevés. Si la ville a besoin de revenus, qu'elle les demande directement, sans se servir d'intermédiaires, car comme homme d'affaires, il est facile de conclure que ces intermédiaires ne feront rien pour rien. Enfin, il dit qu'il espérait que le Gouvernement renverrait la délégation avec l'assurance que les citoyens de Montréal auront dorénavant le droit de dire quelque chose au sujet des nouveaux contrats, et qu'alors les marchands disposeront de ces programmes de manière à faire bien peu de tort. Comme conclusion, M. J. A. Beaudry fit lecture de résolutions qui ont été passées aux assemblées des succursales de Québec, Trois Rivières, Sorel, St. Hyacinthe, St.-Jean, Shawinigan Falls, Grand'Mère, Valleyfield, Beauharnois, Sherbrooke, Coaticooke, etc.

M. G. Langlois, M.P.P., fait remarquer que pas un des échevins n'a été autorisé à supporter le programme. Que la majorité avait adopté l'offre de la Montreal Light, Heat & Power, et que même pas un n'aurait pu être élu sur une telle plate-forme. (Applaudissements). Qu'il espérait que le Gouvernement acquiescerait à la demande de la délégation.

La réponse du Premier Ministre.

Quand l'Hon. Premier Ministre se leva pour répondre, il fut acclamé par des applaudissements. Il dit à la délégation que lui et ses collègues étaient très honorés de les recevoir en aussi grand nombre, et qu'il espérait que la vieille ville de Québec se ferait assez attrayante pour pouvoir les retenir quelque temps dans son enceinte afin de pouvoir les rencontrer encore. Il dit qu'il croit comprendre que la requête contient deux points importants. Que les franchises pour une période d'au-delà de dix ans pour des nécessités publiques devraient être ratifiées par le peuple ou par le Gouverneur en Conseil, et que la Ville de Montréal soit autorisée de construire ses propres conduits. Il demande à la délégation si elle serait satisfaite si on lui accordait ces deux points. (Oui, Oui, tel est le cri qui interrompt le Premier Ministre). "Dois-je comprendre, ajoute-t-il, que les dix-neuf échevins qui s'opposent à l'offre de la Montreal Light, Heat & Power supportent ces deux points?"

L'échevin L. A. Lapointe se lève en disant qu'il les supporte. Qu'il faut que le peuple donne son consentement à un contrat dépassant dix ans. Il ajouta qu'autour de Montréal, il n'est pas rare qu'on accorde des contrats pour qua-

Extract From

The Bowser Business Boomer

FORT WAYNE, Ind.

A for "Approach," and it wins half the battle ;
Be cheerful, and then you will be hard to rattle.

B for the name that we sell under, "Bowser's"
It means that we always have coin in our trousers.

C stands for what we love best, our "Commissions ;"
They bring to our bank accounts handsome additions.

D stands for "Drive" on a cold day in winter,
When the horse that you have is by no means a sprinter.

E stands for "Effort" and "Enthusiasm ;"
Between these and indolence yawns a great chasm.

F stands for "Faith" in ourselves and our outfits ;
If anyone has it, he can't talk without hits.

G stands for "Grit" that keeps going on grinding,
Rebuffs and annoyances not at all minding.

H is the "Harvest" we're every year reaping,
Which piles up the profits for "rainy day's" keeping.

I stands for "Idlers" who fall down so sadly,
Who love ease and loafing and hate work so badly.

J stands for "Joy" in our hearts ever thrilling,
When we take out our pens for a good order filling.

K is for "Knowledge" that gives us all power ;
It helps us in many a difficult hour.

L is for "Laziness" known to be turning
Lives of success to rank failures, unearning.

M stands for "Money" for which we're all working ;
A prize that keeps all of the salesmen from shirking.

N stands for "Now," when your man *should* be signing ;
To-morrow you'll find him more firmly declining.

O stands for "Orders" we lose by postponement ;
Our sorrow because of them is our atonement.

P means the "Patient" and also the "Plucky,"
They don't get their orders because they are lucky.

Q stands for "Quitters" of all men the meanest !
Why shouldn't *their* pocket books always be leanest ?

R stands for "Rivals." May Fortune ne'er bless them !
We'll take every chance we can get to suppress them !

S for "Success" which we all of us covet,
And when we achieve it, I tell you, we love it !

T stands for "Tact" which we use, if we're clever ;
It stands, too, for "Tanks" that will last one forever.

U stands for "Users" who swear by our system ;
If we took out their tanks they would say that they
missed 'em !

V for "Vexations" that often annoy us,
But if we seem worried, they surely destroy us.

W means that we're all to be "Winners,"
The best of us now were once only beginners.

X stands for "eXcellence," hard to acquire ;
Applied to a salesman, it ends in a buyer !

Y for this "Year." May the orders be many !
So just whoop 'em up, if you've not taken any !

Z stands for "Zest" that's the salt of all selling.
And this is the end of our lesson in spelling !

city of the province. (Applause). Though he personally was acquainted with the situation, the problem was too important to be hastily disposed of. Such questions as whether Montreal was to enjoy the rights of its charter, or whether the Legislature was to be a sort of court of appeal for the city; whether the system of granting the electors power to approve of contracts of more than ten years were all involved in the petition. No doubt all were interested in the question of gas and electricity, and what was good or what was bad for Montreal would be good or bad for any other city of the province. Premier Gouin declared he felt the most important complaint was the length of the contract, which was to be of 23 years. It was the opinion of the delegation that the period in question was too long; and they had come to the Government for advice, and wanted to know what could be done. Not one present would deny the importance of the request, and they would be among the first to blame the Government if it decided it without proper consideration. Personally he had lived long in Montreal, and knew public opinion there, but he was not for that reason justified in forcing that knowledge upon his colleagues in the Government. The question submitted was, in fact, one of the most important that had come before the Legislature.

The member for Montreal, Mr. Langlois, expressed the hope the Government would respond to the petition in the way it desired.

The Premier declared it was needless for him to declare that the members of the Government were loyal and patriotic citizens, and all might rest assured that the question submitted would be studied in the spirit proper to good citizenship, and that the decision taken would be in the interest of Montreal and of the province of Quebec. (Applause.)

Hon. W. A. Weir, who was the last speaker, said he voiced the pleasure felt by the members of the Government in meeting so large a delegation. There was in such a movement proof that public opinion in Montreal is aroused, united and no longer dormant, as it was supposed to be. He was in favor of giving the petition the utmost consideration, but it was so far-reaching in its scope that it required careful examination, and he thought he was not going too far in saying that the citizens of Montreal would be amply satisfied with the Government's decision.

The full delegation from the Canadian Manufacturers' Association were: Messrs. J. S. N. Dougall, chairman of Montreal branch; S. W. Ewing, vice-chairman; Dakers Cameron, secretary; Geo. Esplin and Jos. Fortier.

Ald. Gadbois, Ward, Turner, Robillard, Lévesque, Lavallée, L. A. Lapointe, Mercier and others who opposed the offer followed the proceedings closely, and expressed their satisfaction with the result of the trip.

The special train returned to Montreal the same evening.

♦ ♦ ♦

BIÈRE ET PORTER ANGLAIS

La marque "Ship" de Daukes & Cie, une des maisons les plus considérables d'Angleterre, est la grande favorite. Cette firme est représentée au Canada par la Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, Montréal.

rante ans et même pour plus longtemps, et que Montréal s'est trouvée à la merci de ces villes quand il s'est agi de les annexer. Comme exemple, l'échevin Lapointe cita une ville de la Province qui avait accordé un contrat pour cinquante ans, ajoutant qu'il était temps de passer une loi à l'effet d'en finir avec ces abus.

L'Hon. Premier fait suite en disant que la présence d'un si grand nombre d'échevins qui s'opposent à l'offre mentionnée est d'un grand support à la requête. L'Hon. Premier fait en même temps remarquer que pour arriver à résoudre ce fameux problème de si haut intérêt à la ville de Montréal, il fallait discuter et échanger les vues diverses, et que ce qui arrivait à Montréal pourrait se renouveler dans toute autre ville de la Province. (Applaudissements.) Que le problème était trop important pour prendre une décision prompte, bien qu'il fût bien au courant de la situation. La requête comprend toutes les questions suivantes, à savoir si la ville peut jouir des privilèges de sa charte, ou si la ville doit en appeler au Gouvernement comme Cour d'appel ou encore, si le système d'accorder aux électeurs le pouvoir d'approuver des contrats de plus de dix ans est juste.

Les questions du gaz et de l'électricité intéressent sans doute tout le monde, et ce qui sera bon ou dommageable pour Montréal sera bon ou dommageable pour toute autre ville de la Province. L'Hon. Premier ajoute qu'il conclut que le contrat pour une période de 23 ans est le point le plus important de la requête, et que la délégation s'opposait à une semblable longueur de durée de contrat, et qu'ils s'adressaient au Gouvernement pour les aviser et savoir ce qu'ils devaient faire. Que chacun de ceux présents blâmerait le Gouvernement s'il prenait une décision trop hâtive, vu l'importance de la requête. Que, personnellement, il avait vécu assez longtemps pour connaître l'opinion publique, mais que ce ne serait certes pas une raison pour lui d'en imposer à ses collègues au Gouvernement. La Législature Provinciale n'a jamais eu de questions aussi importantes à régler.

M. Langlois, M. P. P., exprime l'espoir que le Gouvernement se rendrait au vœu de la délégation.

L'Hon. Premier dit ensuite qu'il croit inutile pour lui de parler de la loyauté et du patriotisme des membres du Gouvernement et assura la délégation que ce serait avec l'esprit propre à tout bon citoyen que la question soumise serait étudiée, et que la décision serait prise dans l'intérêt de la ville de Montréal et de toute la Province.

L'Hon. W. A. Weir, qui fut le dernier orateur de l'assemblée, dit qu'il se faisait l'écho des membres du Gouvernement quant au plaisir qu'ils ressentaient à la réception d'une délégation de cette importance. Que Montréal, par ce mouvement, donnait une preuve que tous ses citoyens étaient bien unis et non pas endormis, tel qu'on le supposait. Qu'il considérait que cette requête méritait une sérieuse considération et que sans aller trop loin, il était convaincu que les citoyens de Montréal seraient amplement satisfaits de la décision du Gouvernement.

Les représentants de l'Association des Manufacturiers Canadiens étaient: MM. J. S. N. Dougall, président de la Succursale de Montréal; B. H. Ewing, Vice-Président, Dakers Cameron, Secrétaire; Geo. Esplin et Jos. Fortier.

Les échevins Gadbois, Ward, Turner, Robinson, Levesque Lavallée, L. A. Lapointe, Mercier, et les autres opposants à l'offre ont suivi l'assemblée très attentivement, et se déclarent enchantés du résultat du voyage.

Le train spécial est revenu à Montréal le même soir.

OU EN EST VOTRE STOCK ?

Voici le moment de passer en revue votre
Stock et de remplir les Vides

Nous sommes à vos ordres avec des MAR-
QUES qui seront beaucoup demandées
parce qu'elles sont AVANTAGEUSE-
MENT connues et libérale-
ment annoncées

Brandy Richard Nous prenons actuellement les ordres d'im-
portation, livrables à l'arrivée au prin-
temps, en entrepôts ou droit payés, envoyez-
nous vos ordres pour ce cognac excellent qui a fait sa marque au
Canada.

Scotch Mitchell Ce fameux Scotch Whisky E. S. L., se trou-
ve dans les Bars et Hotels de premier ordre.
Tous les hôteliers devraient en avoir ; nous
créons la demande à leur profit.

Bass Ale et Porter Anglais de Daukes & Cie., Marque
'SHIP'
La Mai-
son Daukes et Cie., est une des plus fortes et des plus connues en
Angleterre. Ses Bières et Porters sont délicieux. Nous les ven-
dons en Pintes, Chopines et "Splits". Prix les plus bas du marché.

Lager Miller High Life Avec le retour des temps doux, il
va y avoir une demande plus ac-
centuée pour cette bière exquise,
limpide, d'une belle couleur ambrée. Ne négligez pas cette mar-
que, vos clients la demanderont.

Champagne Piper-Heidsieck Nous avons l'agence de cette
vieille Maison fondée en 1785
et dont la réputation s'étend
dans le monde entier. Nous sommes prêts à coter cette marque
brut et sec, en pintes et en chopines. Un Champagne d'une hau-
te qualité, apprécié par les connaisseurs.

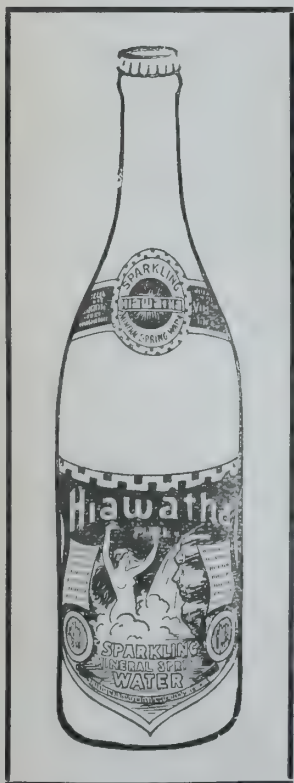
Hiawatha Eau de table effervescente, la plus pure, la plus lim-
pide, la plus agréable que vous puissiez boire. Voici
le moment où il s'en consommera beaucoup. Nous
en vendons beaucoup.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ OU TELEGRAPHIEZ A

Laporte, Martin & Cie, L^{tée}

EPICERIES, VINS ET LIQUEURS EN GROS

Montréal



THE IMPORTANCE OF THE RETAIL TRADE OF CANADA

We cannot help constantly calling the attention of retail merchants to the fact that we are a much more important body in the community than is generally recognized. This seems to be necessary owing to the fact that in the past the farmers and the manufacturers have been regarded as the most prominent factors and retail merchants, if thought of at all, have been looked upon as unnecessary middle men. All this is gradually being changed now that retail merchants have become class conscious, and our hope is, that very soon there will not be one retail merchant in the whole of Canada who is short sighted enough to remain outside of his own organization, as only through it can there be any hope for defending and improving our condition. As has been stated before in every city and town in Canada, retail merchants pay the largest share of the taxation, as we not only pay the ordinary municipal tax rate, but we pay on the most highly assessed property, and then pay a business tax beside. In addition to this we pay the largest share of the electric light, gas, and water bills. We contribute largely to charities, to churches and to public improvements. We give credit and assist thousands of deserving workmen and farmers who would otherwise be forced to appeal to the municipality for help in case of sickness. We pay more salaries to clerks, shopmen, drivers, collectors and book-keepers than is paid out by the entire manufacturers and farmers of Canada combined. We carry and pay more fire insurance, and are considered the safest class of commercial risks. We pay more postage, more express, and more freight than all other classes. We circulate more money, we use more twine, more paper, more stationery, more fuel, more horses, more waggons, more harness, more scales, more signs, more plate glass, more interior fittings, more electric and gas fixtures, more fine buildings etc., etc., than all other classes. We are the great storehouses that are holding millions of dollars worth of merchandise, upon which the workmen have received their wages and the manufacturers have made their profit.

We take all the risk of loss by fire, by fashion change, by decay, by depreciation, by theft and by loss on credit. We must stand at all times, and at all hours, ready to serve the public, and we are spread in convenient places where the public require us and our trade is therefore confined to that local circle, beyond which it is almost impossible to extend.

We come in close touch with the needs of the families in our location. We purchase to suit their cashes, their requirements, their circumstances. To us the public looks for protection. We must know our business, in every detail. We stand between the manufacturer who is desirous of outdoing his competition and outdoing adulteration, and customers who are ignorant of what they are purchasing. Our reputation and ability is part of our capital. The dishonest trade is our worst enemy, and an occasional one we are sorry to say can be found in some communities. We cannot confine our trade to goods "made in Canada" we must supply what our customers require. Those from England have acquired a taste or fancy for English goods, those from France, French goods, those from Germany, German goods, those from the United-States, United-States goods, and consequently our shelves must represent the worlds best products. Now let us see what this means. The revenue of Canada is raised not by placing an inland revenue tax up on all home manufactured goods, or upon all farm produce, or upon lands and buildings. It is raised by placing it upon imported goods. Officers stand at the port of entry and demand tribute while the goods are in their possession, they take no chances, no risks, no responsibility, they say pay in advance or you cannot get the

L'IMPORTANCE DU COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA

Les marchands détailliers représentent dans la société une classe beaucoup plus importante qu'on ne semble le croire généralement, et nous éprouvons le besoin de leur rappeler constamment ce fait. Cette nécessité semble devoir s'imposer d'elle-même, car autrefois les cultivateurs et les manufacturiers étaient considérés comme les facteurs les plus proéminents et l'on regardait les marchands détailliers comme des hommes tenant le milieu et d'aucune utilité, quand on ne les ignorait pas complètement. Mais maintenant que les marchands détailliers se sont affirmés comme classe à part, tout cela a changé, et notre seule espérance est qu'avant longtemps, dans tout le Canada, il n'y aura pas un seul marchand détaillier à l'esprit assez étroit pour ne pas vouloir faire partie de cette organisation, car c'est le seul moyen par lequel nous parviendrons à défendre nos droits et à améliorer notre condition. Comme il a déjà été démontré, dans tous les villages et villes du Canada, les marchands détailliers sont ceux qui payent la plus grande part des taxes, car non seulement nous payons la taxe municipale ordinaire, mais de plus nous payons les taxes les plus élevées sur la propriété, sans compter les taxes d'affaires, avec cela nous payons les plus forts montants pour la lumière électrique, le gaz et l'eau. Nous fournissons notre quote part pour les œuvres de charité, les églises et les améliorations publiques. En leur accordant du crédit, nous prêtons secours à des milliers de cultivateurs et d'ouvriers qui seraient forcés de s'adresser à la Ville pour se faire aider dans les cas de maladie. Tous les manufacturiers et cultivateurs du Canada ensemble ne payent pas le montant de salaires que nous payons à nos commis, nos hommes de boutique, nos conducteurs de voitures, nos collecteurs et nos teneurs de livres. Nous payons beaucoup plus d'assurances contre le feu qu'eux, et l'on nous considère comme la classe la plus sûre quant aux risques commerciaux. Nous payons un plus fort montant de frais de port, d'express et de fret que toutes les autres classes. Plus que toutes les autres classes nous faisons circuler l'argent, nous utilisons plus de papier, plus de ficelle, plus de fournitures de bureaux, plus de combustibles, plus de chevaux, plus de voitures, plus de harnais, plus de poids et de mesures, plus d'enseignes, plus de vitres, plus de fournitures pour le gaz et l'électricité, plus de belles bâtisses, etc. etc. Nous sommes propriétaires de magasins, avec des marchandises valant des millions de piastres, d'où les ouvriers retirent leurs gages et où les manufacturiers ont fait leur profit. Nous subissons toutes sortes de pertes, soit par le feu, soit par l'inconstance de la mode, soit par la dépréciation, soit par les voleurs, soit par des crédits sans valeur. Il nous faut être toujours là prêts à servir le public, en tout temps et à toutes heures, et nous installons notre commerce aux endroits où le public semble en avoir le plus besoin, limitant notre commerce à ce cercle local duquel il est presque impossible de sortir.

Nous en venons à connaître tous les besoins des familles de notre localité, et nous achetons suivant leurs moyens, leurs besoins et les circonstances. Nous sommes les protecteurs du public, et il nous faut connaître les moindres détails de notre commerce. Nous sommes le trait d'union entre le manufacturier désireux de surpasser son rival et d'introduire les falsifications et le client qui est ignorant de ce qu'il achète. Notre capital repose sur notre réputation et sur notre habileté. Le commerçant malhonnête est notre pire ennemi, et nous avons le regret de dire que nous en rencontrons de temps à autre dans quelques classes. Afin de répondre aux besoins de nos clients, il nous est impossible de ne tenir que des marchandises faites au Canada: ceux qui nous viennent d'Angleterre ont acquis le goût des marchandises anglaises; ceux de France, pour les marchandises françaises, ceux d'Allemagne, pour les marchandises allemandes, ceux des Etats-Unis, pour les marchandises américaines, et conséquemment, il nous faut avoir sur les tablettes de nos magasins tous les meilleurs produits de tous les pays. Maintenant, voyons un peu ce qui se passe. Le revenu du Canada ne consiste pas en une taxe du Revenu de l'Intérieur imposée sur les marchandises domestiques, ou sur les produits de nos fermes ou sur les terrains et bâtisses; ce sont les marchandises importées qui sont taxées pour cette fin. Les officiers sont à l'entrée du port et se font payer les droits pendant que les marchandises sont en leur possession; ils ne courent aucun risque ni aucune res-

goods. In referring to the report of the department of Trade & Commerce just issued we find that the total amount of merchandise imported last year was \$283,282,204.00. The total amount exported was \$256,586,630.00, which consisted of material from the mine, the forest, the fisheries, animals and their products, agriculture produce, and manufactured articles.

As no duty is collected on exported products, or no direct inland revenue tax is collected from the farmers or manufacturers the entire receipts from this exportation goes directly into the farmers and manufacturers pockets and the Government expend thousands upon thousands of dollars for commercial agents in Foreign countries in addition to the home expenditure to assist them to sell the farm produce and the manufactured articles at the best prices.

The revenue of the Canadian Government from importation of merchandise for the year just closed, and which was directly taken, not from the farmers or from the working-men, but directly from the pockets of the merchants, amounted to \$46,671,101.18 and they are then left to gather it back as best they can, and they have been scarcely recognized as being a class worthy of recognition until we became organized through our association. Out of over twelve thousand post-offices in the Dominion of Canada over eleven thousand five hundred are owned and managed by retail merchants, most of whom are working for a miserable pittance, with an expectation that the extra people who call there, and who may purchase some supplies, which they do not get through the mail order houses may remunerate them. The result is that the retail merchants own the majority of the post offices and manage them, and the profits go to the Government. It can be readily seen therefore that we are an important body, and that we have not been taking advantage of our position but meekly submitting to bearing the burden, paying the revenue, electing members to Parliament and then having all sorts of unreasonable legislation imposed upon us. As an illustration of some let us point out our position regarding the present Criminal Code, where Labor Unions are permitted to do what it is a criminal offence for retail merchants to do, or the present co-operative societies bill, where it is proposed to give farmers and working men special legislation under Government supervision to operate buying syndicates to the detriment of retail merchants. Or the present Government measure to regulate patent and proprietary medicines for the public benefit, and to pay for the works they propose placing a special tax on the same which will come directly out of the pockets of the retail merchant. All these unjust proposals must be defeated, we must stand for our rights and all work shoulder to shoulder, and if we all do our duty we can change any government or defeat any measure that is unfair, and that is an imposition upon us. We are at last class conscious, and we must do our own work as no other body can ever do it for us. Remember the farmers are receiving special money grants for Agriculture Colleges, and for Farmers Institutes. Labor Unions are receiving thousands of dollars for the support of their Labor Bureaus through the Department of Labor, and Retail Merchants while paying the largest share into the Dominion Treasury are not receiving, or never have received, one cent of aid and they have not even got a Government department that they can appeal to, for information.

Are you satisfied with this condition and do you think it is fair? If not, are you helping to improve it?

♦♦♦

LAGER BEER

Milwaukee est le centre de production aux États-Unis du meilleur Lager Beer dont le "HIGH LIFE" de Miller représente le type le plus parfait. Distributeurs généraux au Canada, Laporte, Martin & Cie, Limitée, Montréal.

ponsabilité, ils disent : Payez d'avance ou vous n'aurez pas les marchandises". Dans le rapport que vient de publier le département du Métier & Commerce, nous voyons que le montant total des marchandises importées l'an dernier est de \$283,282,204.00, et le montant total d'exportation de \$256,586,630.00, comprenant le matériel provenant des mines, des forêts, des pêcheries, des animaux et leurs produits, les produits de la ferme et les articles fabriqués. Comme les produits que nous exportons ne sont soumis à aucun droit, et que les fermiers et les manufacturiers n'ont aucune taxe du Revenu de l'Intérieur à payer, tout le bénéfice de cette exportation va directement aux fermiers et aux manufacturiers, tandis que le gouvernement, afin d'aider à la vente des produits des fermes et des articles fabriqués aux meilleurs prix possibles, dépensent des milliers et des milliers de piastres pour tenir des agents commerciaux en pays étrangers, sans compter les dépenses domestiques.

Les importations de l'an dernier ont rapporté au Gouvernement Canadien un revenu de \$46,671,101.18, une jolie somme qui n'a pas été payée par les fermiers ni les manufacturiers, mais qui est sortie directement de la bourse des marchands, et après cela, on les laisse se rembourser du mieux qu'ils le peuvent, et avant que nous ayons été organisés c'est à peine si l'on nous reconnaissait comme une classe digne d'attention.

La Puissance du Canada a plus de douze mille bureaux de poste dont plus de onze mille cinq cents sont tenus et dirigés par des marchands détailliers qui ne reçoivent en échange de ce service qu'une pitance bien maigre, comptant beaucoup pour se dédommager sur la vente de marchandises que les clients ne peuvent se procurer par la maille.

Le résultat est que les marchands détailliers gèrent la majorité des bureaux de poste tandis que les profits vont au Gouvernement. Il est donc évident que nous sommes un corps important qui n'a jamais abusé de sa position, mais qui a toujours docilement supporté le fardeau, payé les taxes de toutes sortes, élu les membres au Parlement, puis en fin de compte s'est laissé imposer toutes sortes de lois déraisonnables. Pour en donner une idée, mettons un peu à jour la position qui nous est faite par le Code Criminel actuel, les Unions Ouvrières ont le droit de faire des choses qui seraient considérées comme criminelles si elles étaient faites par les marchands détailliers; ou encore, le bill des sociétés co-opératives, où il est proposé qu'une loi spéciale soit faite pour les cultivateurs et les ouvriers leur permettant d'acheter des syndicats au détriment des marchands détailliers; ou encore, cette nouvelle mesure du Gouvernement à l'effet de régulariser les médecines brevetées pour le bénéfice du public, et pour prix de ce travail, on propose d'imposer une taxe spéciale sur ces médecines, et que le marchand détailleur devra payer de sa poche.

Il faut que ces mesures injustes soient détruites nous devons défendre nos droits et travailler épaule à épaule, et si tous nous faisons notre devoir, nous arriverons à faire disparaître toutes ces mesures injustes que l'on veut nous imposer à nous. Nous nous affirmons enfin comme classe capable de faire notre propre travail car aucune autre classe ne le fera pour nous.

Rappelez-vous bien que les cultivateurs reçoivent des dons pour des Collèges Agricoles, et pour les Instituts de Cultivateurs, les Unions Ouvrières reçoivent du Département du Travail des milliers de piastres pour le soutien de leurs Bureaux du Travail, tandis que les marchands détailliers qui payent la plus grande part des Revenus du Trésor Fédéral ne reçoivent et n'ont jamais reçu un seul centin, et ils n'ont même pas au Gouvernement un département où aller prendre quelque information.

Considérez-vous cet état de choses satisfaisant? Croyez-vous que c'est juste?..... Si non, faites-vous quelque chose pour aider à l'améliorer?.....

♦♦♦

La plus capiteuse des Eaux de Table

Celle qui a la plus grande vogue aux États-Unis : "HIAWATHA", pure, cristalline, effervescente, l'eau qui a détrôné toutes ses rivales. La Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, Montréal, a l'agence générale au Canada.

THE MAN BEHIND THE COUNTER

An essential in selling goods at retail.

Selling goods at wholesale, and selling goods at retail are two separate and distinct propositions. Price, quantity and assortment of styles, accompanied by liberal terms are the essential features necessary to a successful wholesale house. All of these are necessary to a retail store, but added to them must be a distinct personality, as upon this depends the successful public distributor.

A retail merchant might be a good stockkeeper, a good buyer, an excellent financial manager, but an unsuccessful salesman. He may possess all the necessary knowledge of the goods he is offering for sale; he may have devoted years of his time studying his business, but unless he possesses that one chief element of a good salesman "tact", added to politeness, good nature, and an abundance of patience, his efforts as a salesman will be a failure. Hundreds of clerks are being, and have been, engaged by merchants, whom nature has not endowed with those essential qualifications of good salesmanship. They are selected sometimes because of personal acquaintance with their parents or because they are believed to be honest. Absolute honesty of intention and purpose should be one of the main planks in every boy's and man's character, but unless they have the other qualifications added, their efforts behind the counter will prove a failure, not only to themselves but also to their employers.

With the many modern cash register devices designed for keeping a check on the cash received, and the cash paid out, merchants have not the same need of fear and suspicion that they had formerly, when stock books were unknown and cash tills were wide open. A clerk may be honest, industrious and strictly religious, but nature may not have placed its hand upon him and "called" him to serve the public. Serving the public embodies a two-fold disposition — brightness, aptness and straight-forwardness, moulded together with sun-shine-ness, pleasantness, and agreeableness; having the ability to direct, humor adapt and persuade; to be able to say "yes" smilingly and "no" agreeably. Having these qualifications backed by a clean, well assorted stock, success is assured.

Looked at sometimes through the spectacles of those who have never served behind the counter, it may seem superfluous to discuss the "face behind the counter", but nowhere perhaps on earth does the true disposition of the customer come out so fully as it does in buying goods. The selfish want all they can get for the least money; the mean disposition, wants the best quality at the lowest grade price; the know-it-alls want to serve themselves, select what they heard was a good thing, and then blame the store if it is a disappointment; the bargain hunter revels in bargains, that perhaps they do not want. The generous and wise, know what they want, but seek direction. With this array of human nature in front of the counter, upon those behind the counter depends the success of the business. An unpleasant face, a short snappy answer, an unpolished and sleepy manner, have emptied many a store and invited many a bailiff. The duty of every merchant is to see that as far as possible the great variety of dispositions that visit the store daily are catered to. The unpleasant, uncongenial clerk, should be sent to the shipping room, and even the proprietor himself, if he does not possess those necessary qualifications for good salesmanship, and he who cannot meet all "drummers" with a smile, even when he does not want to buy, should seek the seclusion of his office, and attend to material things, and leave those matters that require the judicious handling of human nature to those skilled in the science.

Perhaps it is a good thing that the world has been supplied with a variety of characters, but to those who do not possess the faculty of generosity and patience, they should forsake the retail field or it will certainly soon forsake them. And just let me add, my fellow retailers, if out of it you can get any consolation, there is no place in the world to develop and expand your character like the field behind the counter, even if you do not expand bank account, which we know many of you are not doing. But, as the securing of wealth is not the chief end of our existence, let us as merchants be pleasant, always remembering the old adage:

You can catch more flies with sugar than you can with vinegar", or it is more beautiful expressed, "Smile and the world smiles with you; weep and you weep alone."

LE COMMIS DE MAGASIN

Le facteur essentiel pour la vente de marchandises en détail.

Il faut faire une grande distinction entre vendre des marchandises en gros et les vendre en détail. Le prix, la quantité et l'assortiment des styles, et des termes libéraux, voilà les points essentiels au succès d'une maison de gros. Il faut tout cela dans un magasin de détail avec, en plus, une personnalité distincte, car c'est là-dessus que repose le succès du dispensateur public.

Un marchand détailleur peut être un bon acheteur, un excellent gérant de finances, mais un mauvais vendeur. Il peut posséder une connaissance complète des marchandises qu'il offre en vente; il peut avoir consacré plusieurs années à l'étude de son commerce; mais s'il ne possède pas le "tact" qui est l'élément chef du bon vendeur, beaucoup de politesse, une bonne nature, et une bonne dose de patience, il échouera comme bon vendeur. Des marchands engageant, et ont engagé, des commis que la nature n'avait pas favorisés de ces qualités essentielles du bon vendeur. On les a choisis quelquefois parce que c'était une connaissance ou parce qu'on les croyait honnêtes. Une honnêteté d'intention absolue doit certes être la base du caractère de l'homme, mais si à cela ne s'ajoutent les autres qualifications requises, les efforts de cet homme comme commis seront un échec complet, non-seulement pour lui-même mais aussi pour ses patrons.

Avec les améliorations modernes tel que les registres qui enrégistent les montants reçus et les montants payés, les marchands n'ont plus aucune raison de craintes ou de soupçons, tel qu'ils en avaient le droit autrefois, alors que les livres de marchandises étaient inconnus et les tiroirs à argent toujours ouverts. Un commis peut être honnête, laborieux, et strictement religieux, mais sa vocation peut bien ne pas être celle de servir le public. Pour servir un public, il faut être doué d'une double disposition, être intelligent, capable et hardi et avec cela avoir une humeur gaie, plaisante et agréable, posséder l'habileté de diriger et de persuader; être capable de dire "oui" d'une manière souriante et "non" d'une manière agréable. Avec ces qualifications et un bon assortiment de marchandises, le succès est assuré.

Pour ceux qui n'ont jamais servi derrière un comptoir, il semble qu'il soit superflu de discuter sur "les physionomies derrière un comptoir", mais nulle part ailleurs un client laisse aussi bien deviner son caractère que pendant qu'il achète des marchandises. L'égoïste veut obtenir tout ce qu'il peut pour le moins d'argent possible; un autre veut avoir la meilleure qualité au plus bas prix possible; ceux qui connaissent tout veulent se servir eux-mêmes, choisir ce qu'ils ont entendu recommander comme bon, et ensuite s'en prendre au magasin s'il y a désappointement; les coureurs d'occasions achètent des lots dont peut-être ils n'ont pas besoin du tout. Les autres plus généreux et plus sages tout en sachant ce qu'ils veulent demandent conseil. Avec ces différents échantillons de la nature humaine en face d'un comptoir, le succès des affaires dépend de ceux qui sont en arrière de ce même comptoir. Le commis désagréable ou insociable devrait être envoyé à la salle d'expédition, aussi bien que le propriétaire lui-même s'il n'a pas les qualifications requises comme bon vendeur, et celui qui ne peut recevoir le voyageur avec un sourire, quand même il ne désire pas acheter, devrait se renfermer dans son bureau et voir aux affaires matérielles et laisser à ceux qui sont experts dans cette science le soin des affaires qui nécessitent une administration judicieuse de la nature humaine.

Cette variété de caractères dans le monde est peut-être une bonne chose, mais ceux qui ne possèdent pas la faculté de la générosité et de la patience, font mieux d'abandonner le commerce de détail, s'ils ne veulent pas voir ce commerce les délaïsser. Maintenant, mes amis les détailliers, permettez-moi d'ajouter, si la chose peut vous apporter quelque consolation, qu'il n'y a pas de place au monde pour développer et enrichir le caractère comme derrière un comptoir, même si vous n'augmentez pas votre compte de banque, ce qui nous le savons est le cas pour plusieurs d'entre nous. Mais comme le but de notre existence n'est pas seulement l'assurance d'une fortune, comme marchands, soyons plaisants, nous rappelant toujours ce vieil adage: "C'est avec du sucre que l'on attire les mouches mais non pas avec du vinaigre ou pour s'exprimer encore mieux "Souriez, on sourira avec vous, pleurez, vous pleurerez seul."

===== SECOND =====

Exhibition of Groceries

Will be held in the

ARENA, Montreal

from April 15 to April 27, 1907

For all informations apply to

Provincial Committee of the Grocers' Section for the Province of Quebec

270 St. Catherine St. East

MONTREAL, Canada

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin....	<i>Inside Front Cover</i>	Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	88
American Tobacco Co., Montreal.....	68	Jacques, W., comptable, Montréal.....	72
Bernard & Chalifoux, Avocats, Montreal.....	72	Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	72
Beaulieu & Berthiaume, Avocat, Montreal.....	72	"La Patrie", Montréal.....	66
Brodie & Harvie, Montreal.....	72	LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	72
Borden's Brands Condensed Milk, W.H. Dunn, agt, Montreal	74	Lambert Medicine Co, Dr. J. O., Montreal.....	78
Bowser & Co., Inc. (S.F.), Toronto.....	84	"La Providence", Assurance contre le Feu, Montréal.....	80
Business Systems Limited, Toronto.....	<i>Inside Back Cover</i>	"La Foncière," Assurance contre l'Incendie, Montreal,...	80
Canadian Pacific Ry., Montreal.....	65	Laporte, Martin & Co., Montreal.....	92
Chase & Sanborn, Montreal.....	74	Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	70	Motard Fils & Sénécal, Montreal.....	66-78
Clark's Canned Meats, Montreal.....	74	Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	76
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal.....	76	Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montral.....	74
Canada Maple Exchange, Montreal.....	82	Martineau, Victor, Avocat, Montréal.....	72
Chapman.....	82	Maple Leaf Rubbers Co., Ltd.....	66
Campbell's Sons, R., Hamilton.....	88	Merchants' Rubber Co. Ltd. (The), Berlin.....	65
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>	Nugget Polishes (The), Toronto.....	84
E. T. Corsets, Eastern Township Mfg. Co., Montreal.....	82	Phelps & Frank, Woodstock.....	86
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal....	<i>Inside Back Cover</i>	Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	70
Fortier & Monette, Montreal.....	88	Raymond Bros., London.....	72
Fox Scale Works (The) London.....	70	Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	80
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	78	Smith's Fruit Farms, E. D., Winona.....	76
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto..	86	Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	76
Gies Philip, Berlin.....	86	Toronto Pottery Co., Ltd., (The), Toronto.....	88
Grand Trunk Railway System, Montreal... ..	<i>Inside Front Cover</i>	Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	80
International Gas Appliance Co., Ltd. (The), Toronto,....	70	Windsor Salt, Windsor.....	72

Too Expensive For My Business !



Any retailer who says that about Business Systems, is laboring under a delusion.

The size of a business is the factor that determines the cost of installing Business Systems.

Business Systems are, proportionately, just as much an economy for the smallest retail store as for the largest factory.

In different businesses, Business Systems are designed to fit different ends.

In your business, Mr. Retailer, Business Systems, instead of being "too expensive," are time savers and an actual economy.

You can understand why a system that posts your books and writes out your bills at the same time, is economical, can't you ?

That's only one of the things Business Systems will do for you.

Let us tell you more.

Drop us a post card and we will send you all the details.

It will only cost you a cent to know more.

BUSINESS SYSTEMS

LIMITED

87 SPADINA AVE.

TORONTO, CANADA

2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

"CROWN"



the dealer's most profitable line in groceries.

brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :
CARDINAL, Ont.

THE PUBLIC WANT

a flour which can be relied upon as regards purity and uniformity, and will regularly buy one which fills these requirements. The brand which comes nearest to perfection—out of the many on the market to-day—is

"FIVE ROSES" FLOUR

This brand has been THE FAVORITE ever since its first appearance and flour users everywhere now recognize it as the STANDARD for purity and uniformity.

IT'S UP TO YOU TO KEEP IT

if you wish to extend your business and please your customers by giving them the best flour the world offers.

SEND US A TRIAL ORDER TO-DAY.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limited.

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE LA PRAIRIE,
OTTAWA, TORONTO, QUEBEC, LONDON, Ont., ST. JOHN, N. B.

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Avril — April

1907

Vol. 5, No. 4

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

The Retail
Merchants' Association
of Canada

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

Incorporée

21 rue Richmond Ouest -
270 rue Ste-Catherine Est

THE OFFICIAL ORGAN OF
The Retail Merchants' Association
of Canada

Incorporated

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO. Limited
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

— STITCHED —

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS A SPECIALTY

Ask for Maple Leaf and take no other. — Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

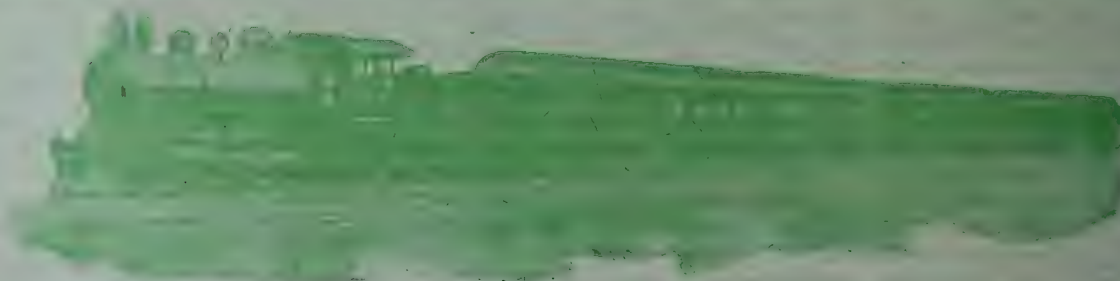
GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupre } Famous
Montreal and Cap de la Madeleine } shrines
Montreal and Quebec
Montreal and Ottawa (Short Line)
Montreal and Ottawa (North Shore)
Montreal and Joliette
Montreal and St. Gabriel
Montreal and Ste. Agathe } The
Montreal and Nominig } Celebrated
Ottawa and Maniwaki } Laurentians
Montreal and Shawinigan Falls
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and
the Maritime Provinces
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston and New England
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago
Montreal and { St. Paul and Minneapolis,
via the Soo.
Montreal and { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, The Kootenay
and Pacific Coast

Wm. Stitt, Emile J. Hébert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way
BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way
BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
the City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way
BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

LE PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit :

Montréal et Ste-Anne de Beaupré { Les Célèbres
Montréal et Cap-de-la-Madeleine { Sanctuaires
Montréal et Québec.
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)
Montréal et Ottawa (Rive Nord)
Montréal et Joliette
Montréal et St-Gabriel
Montréal et Ste-Agathe } Les
Montréal et Nominig } Incomparables
Ottawa et Maniwaki } Laurentides
Montréal et les Chûtes Shawinigan
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et
les Provinces Maritimes
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston et la Nouvelle Angleterre
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via
Sault-Ste-Marie
Montréal et { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, Le Kootenay
et les Côtes du Pacifique

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

THE MERCHANTS RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada.
The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR
MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND."
Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know"
the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it.
Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night
messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire,
phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St.	Market St.	24 Front St. West	444 Wellington St.	30 Lemoine St.
	SMITH, TRETHEWAY & CO.	F. BAUSLAUGH & Co.	BOULTER, DAVIES & CO.	LANG & MACNAIR	O. H. HYMEN

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

Your Stock will not be Complete
and Your Customers not pleased
Unless you can Supply

CORONA



SELECTED

**Hams, Bacon, Windsors,
Sausages, etc.**

Send your order along
We will give it the best attention

The MONTREAL PACKING CO., Ltd
MONTREAL
WE HAVE NO RETAIL STORES

Why it Pays?

No man would send his broken watch to a blacksmith for repairs, or his shoes to a jeweler, yet similar absurdities are done every day in placing advertising.

Common sense demands that an announcement framed to influence the buying public must be placed where the greatest number of people who have money to spend will read it.

"La Patrie" reaches the entire French buying public of Montreal. It is Canada's true vehicle of publicity to French Canadians.

It reaches 75,000 homes every Saturday, and 45,000 other days.

All judicious Advertisers use



La Patrie

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA
THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA
L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, APRIL 1907

MONTREAL, AVRIL 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed five thousand four hundred (5,400) copies of the "Retail Merchants' Journal," April edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of April,
1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Commissaire J. D. Montreal

◆ ◆ ◆

**MONTREAL HAS HAD ITS EXHIBITION
OF GROCERIES**

According to the expression of those who have visited the Exhibition of Groceries, it has been a decided success. This is due to the fact that the Manufacturers, the Wholesalers and the Retailers have joined in together to make it so.

It was the object of the Exhibition to establish closer relations amongst the three interests, and we feel much pleased to note that this object has been well attained. We hope that this good relationship will lead yet to better results.

We take this opportunity to thank very heartily the Executive Committee, the members of the Advisory Committee, the Exhibitors and the members of the Grocers' Section for the good work they have done, and let us add that every one has done his duty.

◆ ◆ ◆

**THE CO-OPERATIVE & INDUSTRIAL
SOCIETIES ACT.**

We are glad to report to our members that the Co-Operative and Industrial Societies Act, which was introduced into the House of Commons, was at last postponed to next session.

This result is due to the unceasing efforts of our Association; we hope that the members of our different sections will now take up this question very seriously, and do the necessary work to have this bill rejected.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé cinq mille quatre cent (5,400) copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de avril 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit avril mil neuf
cent sept.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Commissaire J. D. Montreal

◆ ◆ ◆

L'EXPOSITION D'EPICERIES A MONTRÉAL

L'Exposition d'Epicerie a obtenu un succès marqué, telle est l'opinion de toutes les personnes qui s'y sont rendues. Ce beau résultat est entièrement dû au fait que les manufacturiers, les marchands en gros et les marchands détailliers se sont donné la main pour en faire un succès.

Le but réel de cette Exposition était d'établir des relations étroites entre ces trois classes de commerce, et le résultat obtenu est certes de nature à donner les plus belles espérances pour l'avenir. Nous espérons que là ne s'arrêtera pas le succès de cette oeuvre et que ces bonnes relations auront le meilleur effet sur le commerce.

Nous profitons de cette occasion pour remercier bien cordialement le Comité Exécutif, les membres du Comité Adjoint, les exposants et les membres de la Section des Epiciers pour le coup de main que chacun a bien voulu donner en cette occasion, et disons à la louange de tous et d'un chacun que tous ont fait leur devoir.

◆ ◆ ◆

**LE BILL DES SOCIÉTÉS CO-OPÉRATIVES
ET INDUSTRIELLES**

Il nous fait plaisir de faire rapport que le Bill des Sociétés Co-Opératives et Industrielles, qui avait été introduit à la Chambre des Communes, a été remis jusqu'à la prochaine session.

Les efforts incessants de notre Association ont amené ce résultat, et nous espérons que les membres des différentes sections du commerce vont maintenant prendre la chose en sérieuse considération et faire tout en leur pouvoir pour faire rejeter ce bill.

CIGARETTES



SWEET CAPORAL

fumées
universellement



CIGARETTES



SWEET CAPORAL

fumées
universellement

Messieurs les marchands:

Offrez a vos clients

les CIGARETTES

“ Sweet Caporal ”

La forme la plus pure sous
laquelle le tabac puisse être
fumé.

“LANCET”

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada
(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.

J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.

APRIL, 1907

THE "LOWNEY" CHOCOLATE.

A visit to their factory.

A good observer will soon find out that the business relations between the manufacturer, the wholesaler and the retailers are getting closer and closer every day. Such a happy result is due to the Retail Merchants Association of Canada which is continually working with that object in view.

Lately, the Canadian manufacturers have seemed to understand all the good they will derive from a better initiation of the retail merchants into their manufacturing, and they have undertaken to bring them closer to the facts by a study right on the spot. Such a step has been taken by the Walter M. Lowney Co. of Canada Ltd., the chocolate manufacturers, who have invited the retail grocers' section of our Association to visit their factory.

The manufacturing of chocolate is most interesting, and the "elegant" who is enjoying these delicious bonbons, cannot imagine all the operations this small piece of candy has had to go through before being a pleasure to her. The purity of the "Lowney" chocolate is beyond critics, which is a guarantee of the firm's success.

Messrs. Dowd and Littler received the visitors with great courtesy, and showed them all through the different departments. About thirty grocers had accepted the invitation and they all met at the Lowney Co. on the 9th of April in the afternoon. Amongst those present were Messrs. A. Laniel, President, J. A. Doré, Vice-President, A. Sarrazin, Secretary, H. Laniel, Treasurer, J. A. Labonté, N. Chartrand, Décarie, Jr, Tessier, Valade, Desrochers, O. Ferron, E. P. Lalonde, Brabant, L. Legault, etc., etc.

After having taken the visitors all through the building, the directors of the Company invited them to have a cup of "Lowney's Breakfast Cocoa", which has been accepted with great satisfaction.

M. J. A. Beaudry, on behalf of the grocers, thanked very cordially the directors of the company for their invitation, and took this opportunity for congratulating them upon the good taste and ability they have proven in their efforts to make their establishment a perfection in every respect. He mentioned the fact that the grocers were only distributing agents of the manufacturers' products, and that it was to their mutual interest that the manufacturers, the wholesalers and the retailers would work together. The manufacturers are anxious to sell their products with facility and rapidity, and on the other hand, the retail grocers are anxious to get a reasonable profit out of the goods they sell.

Mr. Littler, the manager of The Walter M. Lowney Co. of Canada, Ltd., expressed his satisfaction in having the grocers in their factory to show them how they manufacture the goods they sell to them. He added that the company was using materials of the best quality, and that they would always feel disposed to meet the grocers' wishes, and that he hoped that this first interview would have the best results to every one interested.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
L'ORGANE OFFICIEL

DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone E. 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur,
21, rue Richmond Ouest.

J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant,
270, rue Ste-Catherine Est.

AVRIL 1907

LES CHOCOLATS "LOWNEY"

Une visite à la manufacture

Si l'on observe un peu ce qui se produit autour de soi, on constatera que de jour en jour les relations d'affaires entre le manufacturier, le marchand de gros et le marchand détaillier s'établissent de plus en plus étroitement, très heureux résultat dû au travail fait en ce sens par l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

En ces derniers temps, les manufacturiers canadiens qui ont compris combien il leur serait avantageux d'initier les marchands détailliers à leur manière de procéder, ont pris le parti d'intéresser plus personnellement ces derniers en les amenant sur les lieux de fabrication. Cette grande leçon de chose vient d'être fournie par les si importants fabricants de chocolats, The Walter M. Lowney Co. of Canada Ltd., sous forme d'invitation faite à la Section des Epiciers de notre Association d'aller visiter leur manufacture.

La fabrication du chocolat est des plus intéressantes et des plus minutieuses, et l'élégante qui savoure avec délices ce chocolat créé pour elle, ignore pourtant toutes les opérations par lesquelles a dû passer ce bonbon si délicieux. La pureté des bonbons "Lowney" est indiscutable. Ce qui est certes une garantie de succès pour cette saison.

Les visiteurs ont été reçus avec beaucoup de courtoisie par MM. Dowd et Littler qui se sont empressés de donner tous les détails de chaque département. Environ une trentaine d'Epiciers avaient répondu à l'invitation et s'étaient donné rendez-vous le 9 avril dernier chez MM. Lowney Co. of Canada Ltd.

Parmi ceux présents, on a remarqué MM. A. Laniel, Président, J. A. Doré, Vice-Président, A. Sarrazin, Secrétaire, H. Laniel, Trésorier, J. A. Labonté, N. Chartrand, Décarie, Jr, Tessier, Valade, Desrochers, O. Ferron, E. P. Lalonde, Brabant, L. Legault, etc., etc.

Après avoir parcouru les divers départements de la manufacture, à partir de l'étage supérieur, et après avoir admiré la propreté qui règne partout, les visiteurs furent invités par les directeurs de la compagnie à prendre une tasse de "Lowney's Breakfast Cocoa", qui a été dégustée avec une réelle satisfaction.

M. J. A. Beaudry au nom des épiciers remercia les directeurs de la compagnie pour leur aimable invitation, et profita de l'occasion pour les féliciter de leur bon goût et de l'habileté que ces messieurs ont déployée pour assurer la perfection de leur établissement. Il dit que les épiciers détailliers n'étaient que les agents distributeurs des manufacturiers, et qu'il était de leur intérêt mutuel que les manufacturiers, les marchands en gros et les marchands détailliers travaillent à l'unisson. D'un côté les manufacturiers sont intéressés à ce que l'écoulement de leurs produits se fasse avec facilité et rapidité, et d'un autre côté, les épiciers détailliers sont intéressés à ce que les manufacturiers leur accorde un bénéfice raisonnable.

M. Littler, le gérant de la Cie Lowney, assura les épiciers de la satisfaction qu'il avait éprouvée à faire connaître à MM. les Epiciers la manière dont se manufacturent leurs produits. Il ajouta que la compagnie n'employait que des matériaux de qualité supérieure, et qu'il serait toujours disposé à faire tout en son pouvoir pour rencontrer les désirs des épiciers et qu'il espérait que beaucoup de bien résulterait de cette première entrevue.

DO YOU WANT TO KNOW

What your customers want ?

THEN SUBSCRIBE FOR

The Retail Merchants' Journal

It has the largest circulation among merchants of any journal printed in both languages.

Price, \$2.00 per annum.

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

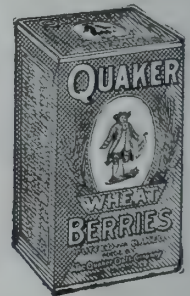
The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO

BERRIES ARE RIPE AND READY TO EAT

The newest thing in Breakfast Foods.—Different from anything else.—The only PERFECT whole wheat food and the best tasting ready-to-eat cereal in the world.

Quaker Wheat Berries

Whole Wheat kernels, puffed, baked and toasted. Delicious with cream and sugar or straight from the package. It's another Quaker Oats quality product.



During May practically every street car in Canada, also the big magazines, with large canadian circulation will carry Quaker Wheat Berries advertisements.

This is distinctly the cereal hit of the age. Let your first order be a large one. You'll need it.

Single cases 36/s \$2.85.
In 5 case lots \$2.75 per case.

Order from your jobber.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH, Ont.



THE FOX

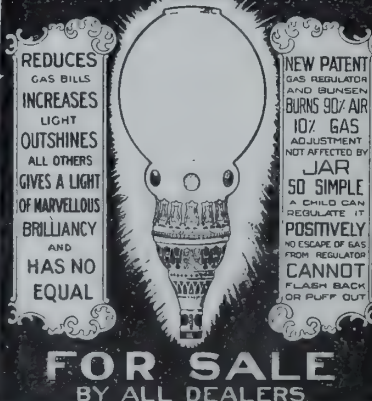
Brand on a PAIR OF SCALES is your guarantee that you are getting ABSOLUTELY THE BEST SCALE that can be made. We know it because we make them, and we know the MATERIAL that we put in them—NO SHODDY WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

IMPROVED INTERNATIONAL HIGH CANDLE-POWER LIGHT



Write for a sample dozen.

Improved International Lights
Season 1906-1907

A PLEASING COMBINATION OF SCIENCE and BEAUTY

Polished Brass Burner, Q Globe
and Illuminator Mantle
\$7.00 Doz.

Controlled Canada, United States and
Great Britain.

The International Gas Appliance Co., Ltd.
535-537-539 Queen St. East
TORONTO, Canada.

THE PROPOSED INDUSTRIAL AND CO-OPERATIVE SOCIETIES ACT

A measure which must be defeated.

In our January issue we published in full the proposed Industrial and Co-operative Societies Act, which has been introduced by the Hon. Mr. Monk, M. P., at Ottawa. It has received its first and second reading and has been transferred to a special committee for consideration through the request of our legislative committee. The special committee at Ottawa met last month and the views of our Association were laid before them. The Hon. A. Lemieux, Minister of Labor is the chairman, and the majority of the members of the committee who were present represented the laboring interests. Not understanding the conditions that surround the wholesale and the retail trade, and having only in view the fact that co-operative societies in England, Scotland, Denmark and other places give back dividends to their members and purchasers, it was certainly amusing to listen to the arguments that were put forth, why these co-operative stores should be introduced and have special legislative privileges. It was claimed by Mr. Smith, M. P., labor representative from British Columbia, that the laboring men wanted the right to form a society so that they could purchase goods from the manufactures, sell them among themselves, and to all those who purchased stock in these societies at the cost price and thus do away with the middleman, whom he considered as unnecessary. This view was also upheld by Mr. Lavergne, M. P., another representative of Labor, and also by the Deputy Minister of Labor Mr. W. J. Mackenzie King, a public officer who is being paid out of the funds of the Dominion Treasury, into which more money goes from the business men of Canada than from all the other classes combined. The spectacle is certainly amusing when we find the official representatives of the Government and of the Labor Bureau endeavoring to introduce a bill which they publicly announce is for the purpose of endeavoring to destroy wholesale and retail merchants, and which will, as they claim, be of great benefit to the workingman. Are the stores and warehouses of Canada not built by workingmen? The miles of public streets, the water mains, electric light plants, telephone systems, the thousand upon thousand of delivery wagons, shop fixtures, and enormous stocks held ready for the public convenience of the masses, are all these things not made by workingmen? Then what would our dreaming theorists do, displace all these conveniences and congest them under a few co-operative society roofs, where poor wages are paid and where the independence of the individual merchant is lost in a promiscuous mass of hustling and uneducated clerks. Would this be in the interests of the few high paid salaried officials who manage these places. In our opinion this bill, although the preamble states that it is "to provide for the creation and organization of industrial and co-operative societies among the farming and laboring classes of Canada", has not been asked for by the farming and laboring classes of Canada, but by a few promoters who think they see an excellent chance to induce the public to subscribe capital toward these societies and thus enable the said promoters to start business on other peoples capital. The following is a sample of a quotation from a prospectus which has been issued by a firm who are endeavoring to induce the public to put their money into a co-operative

L'ACTE DES SOCIÉTÉS CO-OPÉRATIVES ET INDUSTRIELLES

Une mesure qui doit être rejetée.

Dans notre numéro de janvier, nous avons publié en entier "l'Acte des Sociétés Coopératives et Industrielles", tel qu'il a été introduit à Ottawa par l'Hon. M. Monk, M. P. On en a fait une première et seconde lecture, puis il a été remis à un comité spécial, à la demande de notre comité législatif. On a soumis les vues de notre Association au comité spécial qui s'est assemblé à Ottawa le mois dernier. L'Hon. A. Lemieux, ministre du Travail, est président de ce comité, et la majorité des membres présents représentaient les intérêts ouvriers. Les arguments qui ont été émis sont certes d'une nature très amusante; d'après eux, on devrait introduire ces magasins co-opératifs et même leur donner des privilèges spéciaux. Ces gens ne comprennent pas les conditions qui entourent le marchand de gros et le marchand détaillant et n'ont en vue que le fait qu'en Angleterre, en Ecosse, au Danemark et dans les autres pays, les sociétés co-opératives payent un dividende à leurs membres et aux acheteurs. M. Smith, M. P., représentant ouvrier de la Colombie Anglaise, a prétendu que les ouvriers veulent avoir le droit de former une société afin de pouvoir acheter leurs marchandises des manufacturiers, les vendre entre eux au prix coûtant, ainsi qu'à ceux qui achètent des parts dans ces sociétés, et faire ainsi disparaître le marchand qui n'est d'aucune utilité, à son point de vue. Il a été secondé dans ses vues par M. Lavergne, M. P., un autre représentant ouvrier, ainsi que par le député-ministre du Travail, M. W. J. Mackenzie King, un officier public que l'on paye avec les fonds du Trésor Fédéral, dans lequel les hommes d'affaires du Canada versent plus d'argent que toutes les autres classes combinées. Il est certes très amusant de constater que des représentants officiels du gouvernement et du bureau du Travail font tout en leur pouvoir pour introduire un bill qui a pour but, tel qu'ils l'annoncent au public, de détruire les marchands de gros et les marchands détaillants comme devant être d'un grand bénéfice aux ouvriers. Les ouvriers ne construisent-ils pas tous les magasins au Canada? Les rues publiques, les pouvoirs d'eau, les travaux pour la lumière électrique, les systèmes de téléphone, les milliers et milliers de voitures de livraison, les garnitures de magasin, et ces énormes stocks toujours prêts pour les besoins publics des masses, ces choses ne sont-elles pas toutes faites par les ouvriers? Alors que feront nos spéculateurs rêveurs. Bouleverseront-ils ces commodités pour les concentrer sous le toit de quelques sociétés co-opératives qui payent de bien petits salaires et où l'indépendance du marchand individuel se perd dans des masses entremêlées de commis intrigants et sans éducation. Qui bénéficierait de cet état de choses? Les ouvriers ou les officiers à gros salaires ayant la gérance de ces magasins? Notre opinion est que bien que le préambule de ce bill établisse que "c'est afin de pourvoir à la création et à l'organisation de sociétés industrielles et co-opératives parmi les cultivateurs et les classes ouvrières du Canada", les cultivateurs et les ouvriers du Canada n'ont pas demandé l'introduction d'un bill semblable, l'idée en est venue à quelques promoteurs qui croient y voir une excellente chance d'induire le public à souscrire des capitaux pour ces sociétés et pouvoir faire des affaires avec le capital des autres..

Voici un échantillon de circulaire qu'une maison de

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. Jos. B. BÉRARD
906 St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques

(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel. Main 4200

MONTREAL

Cable Address New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Advocates, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions — Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal;
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir:
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

BEAULIEU & BERTHIAUME

AVOCATS

J. A. BEAULIEU
ARTHUR BERTHIAUME MONTREAL

M. J. A. Beaulieu suit les cours du district de
Terrebonne

Telephone Main 3374.

W. JACQUES

Accountant
Auditor

94 BANK OF OTTAWA BUILDING
MONTREAL



La Foncière, Compagnie d'Assurance Mutuelle contre l'Incendie, a été incorporée en avril 1902, et a obtenu les pouvoirs nécessaires pour faire souscrire un capital-actions de \$100,000 au minimum et \$1,000,000 au maximum, à la session de 1906 de la Législature de Québec.

La Foncière a, par le passé, donné satisfaction à tous ses clients: les hommes de commerce auront donc de grands avantages et bénéfices à réaliser, en souscrivant des actions dans cette compagnie.

Elle peut garantir à ses actionnaires un placement de tout repos, en même temps qu'elle leur donnera un escompte de 20 % de son tarif, qui est déjà de 15 à 20 % moindre que les compagnies combinées, en outre des dividendes qui rapporteront au moins de 8 à 10 % sur le capital versé, sans compter les bonus qui pourront être accordés aux actionnaires, lorsque la compagnie aura un montant suffisant pour la réserve.

La Foncière invite donc tous les hommes de commerce à souscrire quelques actions, et comme le montant qui reste n'est pas très considérable, elle espère avoir bientôt la visite des marchands détailliers à son bureau, No 10 St-Laurent.

Vous pourrez constater les progrès de cette compagnie, dans une autre colonne de ce journal, par un tableau comparatif.



THIS TRADE MARK



will sell more
SALT over
your coun-
ters than any
other.

Let your
customers
see it on
every bag.

The Canadian
Salt Co.
Limited,
Windsor, Ont.

= AU-DELÀ DE = 30 ANS SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satis-
faction à vos clients, et vous-même
avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

store to be started in Midland, Ontario : "ALL MERCHANDISE IS SOLD TO SHAREHOLDERS AND OTHERS AT THE REGULAR RETAIL PRICE, WHICH IS AS LOW AS THE LOWEST. THE PROFITS OF THIS IMMENSE BUSINESS ARE DIVIDED AMONG THE SHAREHOLDERS, IN PROPORTION TO THEIR PURCHASES AND NOT ACCORDING TO THE NUMBER OF SHARES HELD BY THEM. WE EXPECT IN THE NEAR FUTURE TO GIVE YOU A REBATE (OR DIVIDEND) OF FIFTEEN OR TWENTY CENTS ON EVERY DOLLAR'S WORTH OF GOODS PURCHASED THROUGH US." It can readily be seen that in order to give back fifteen or twenty cents on every dollar's worth of goods purchased that it must be taken out of the pocket of the purchaser, and the scheme therefore is one devised to induce the unsuspecting public to invest in these concerns, and take their chances on losing every dollar they invest or by being overcharged on their purchases have their own money returned to them in the form of a delusive dividend, which makes the whole scheme on a par with the old trading stamp and premium tricks.

It may be stated by some that those co-operative stores that are now in operation in Canada are not like the ones that the bill is endeavoring to make provision for. The difference is merely one of form. Those that are in operation are operated under an ordinary joint stock companies charter with regular government provisions which regulate all joint stock companies, and the proposed bill is for the purpose of enabling these concerns to start operations without having to pay the regular fees and to have them taken under the wing of the Minister of Labor. The effect of their operation in both cases however will have the same result. A demoralizing influence on the entire wholesale and retail trade of this country, as it has had on the commerce of other countries and especially in Scotland, as set forth in two articles which appear on the subject in this issue.

We are not surprised to find men of high intelligence in other walks of life advocating the co-operative store system because they have no knowledge of the great retail problem. Among others is our Governor General the Hon. Earl Grey who appeared before the special committee to advocate the measure, and this one fact should teach every wholesaler and retailer merchant in Canada the lesson, that we must not leave our cause in the hands of anyone but ourselves. We must look after our own interests, we must fight our own battles, and we must impress constantly on the mind of our legislators that we are organized and ready to give them all the information we possess on any subject which affects our trade interests, and if they will not listen to us or heed our advice, that we must make our ballots on the side our bread and butter is on, no matter what political party suffers. In our objection to this measure we have the rights of our customers as well as our own to consider, and we mean to defend them and defend them vigorously.

Midland, Ontario, vient d'émettre dans le but d'induire le public à placer son argent dans un magasin co-opératif que cette maison doit ouvrir : "TOUTES LES MARCHANDISES SONT VENDUES AU PRIX RÉGULIER DU DÉTAIL AUX ACTIONNAIRES ET AUX AUTRES. LES ACTIONNAIRES PARTAGENT LES BÉNÉFICES EN PROPORTION DE LEURS ACHATS, ET NON PAS SUIVANT LE NOMBRE DE PARTS QU'ILS ONT. NOUS ESPÉRONS POUVOIR VOUS DONNER AVANT LONGTEMPS UN DIVIDENDE DE QUINZE A VINGT CENTS SUR CHAQUE VALEUR D'UNE PIASTRE DE MARCHANDISES QUE VOUS ACHÈTEREZ DE NOUS." Il est facile de conclure que les acheteurs paieront de leur poche les quinze ou vingt cents qu'ils doivent retirer sur chaque valeur d'une piastre de marchandise achetée par eux, conséquemment le "scheme" n'a été machiné que pour induire le public sans méfiance à investir de l'argent dans ces maisons et courir le risque de perdre chaque piastre investie ou retirer son propre argent sous forme de dividende illusoire, qui n'est autre que le produit des prix excessifs chargés sur les achats, ce qui fait que le "scheme" marche de paire avec le truc des timbres de commerce et des primes.

On objectera peut-être que les magasins co-opératifs qui opèrent actuellement en Canada ne sont pas sur le même plan que ceux que le bill essaye d'introduire. La différence n'est que dans la forme. Les magasins co-opératifs qui existent actuellement opèrent d'après la charte des compagnies à capital souscrit suivant les prévisions régulières du gouvernement, et le bill projeté a pour but de permettre à ces maisons de faire des opérations sans payer les taxes régulières et les placer sous l'aile du ministre du Travail. Dans les deux cas le résultat sera le même : une influence démoralisante sur le commerce de gros et de détail de ce pays, tout comme la chose est arrivée dans les autres pays, et tout spécialement en Écosse, tel que l'on pourra le constater par la lecture des deux articles sur ce sujet que nous publions dans cette même édition de notre journal.

Nous ne sommes pas surpris de constater que des hommes de grande intelligence se fassent les avocats du système de magasins co-opératifs parce que le grand problème du détail ne leur est pas tout à fait familier. Parmi ceux-là, il y a notre gouverneur général, l'Hon. Comte Grey, qui s'est déclaré partisan de cette mesure, et le fait devrait servir de leçon aux marchands en gros et aux marchands en détail du Canada et leur prouver une fois de plus que notre cause ne doit pas être laissée en d'autres mains que les nôtres. Il nous faut protéger nos intérêts, nous devons faire nos propres luttes et faire comprendre à nos législateurs que nous sommes organisés et prêts à leur donner toutes les informations que nous possédons sur tout ce qui a trait à nos intérêts commerciaux, et que s'ils ne veulent pas nous entendre ou observer nos conseils, que nous voterons pour le côté qui nous fournira notre pain et notre beurre, peu importe le parti politique qui en souffrira. En nous opposant à cette mesure nous protégeons les droits de nos clients en même temps que les nôtres, et nous sommes décidés à les défendre, et les défendre vigoureusement.

SELLING SATISFACTION

is a leading attribute of

BORDEN'S BRANDS**"EAGLE" Brand**
Condensed Milk**"PEERLESS" Brand**
Evaporated Cream

No milk can be purer—No brands more profitable to sell—All jobbers sell them

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man. Shallcross, Macaulay & Co. Vancouver and Victoria, B. C.



(Unsweetened)

Ready Lunch Beef

Is made of the Best Beef and is a High Grade article. Anyone wanting a prepared Preserved Meat better than the ordinary Corned Beef, will be pleased with "READY LUNCH BEEF", which is prepared by W. CLARK, by modern methods that retains all the nourishment that Best Beef contains.

It will give satisfaction to your best trade. Is a ready seller and will make friends for you. RECOMMEND IT.

ORDER THROUGH YOUR WHOLESALER**W. CLARK**
MONTREAL**SIROP D'ERABLE**

Dans l'univers entier, les juges experts ont donné la première place au sirop d'érable marque "Feuille d'Erable" de Small. Il est tout simplement marqué "Sirop d'érable" choisi. La plus ancienne marque de commerce enregistrée dans l'Empire Britannique. Une ligne ayant obtenu les plus hautes récompenses.

Le "Maple Cremo"

Le "Maple Cremo" de Small est une crème préparée pour les gâteaux très pratique, c'est un succès. Les principaux épiciers n'attendent pas que leurs voisins en vendent. Tous les produits de

CANADA MAPLE EXCHANGE.**IF YOU WISH****TO REACH**
first class customers**ADVERTISE**

IN

The Retail
Merchant's Journal**AS IT IS THEIR****Official Organ**

Our Dominion Treasurer, Mr. J. A. Beaudry, pays
a visit at E. W. Gillett Co., Ltd.,
Toronto, Ont.

Notre Trésorier Fédéral, M. J. A. Beaudry, à la
manufacture E. W. Gillett Co., Ltd.,
à Toronto, Ont.

Through lack of organization, the manufacturers, the wholesalers and the retailers were not following close enough relations, but now that the Retail Merchants' Association embraces all lines of trade, and especially that the Grocers' Section has been fully and well organized, it has been demonstrated what good results could be derived from closer relationship between the three interests.

The Canadian manufacturers would be largely benefited if they were personally acquainted with the retailers and if they would also show the retailers how their goods are made and their method of business. Any one who has been behind the counter of a retail store knows of the importance there is in being able to tell the customer how special lines of goods are manufactured. How can this object be obtained if the manufacturers who are most interested in the sale of their goods do not give the retailers all these informations.

In view to reach this object, the E. W. Gillett Co. Ltd, of Toronto, Ont., have invited our Dominion



UP-TO-DATE SHIPPING FACILITIES—ROOFED DRIVEWAY.

LA FACILITÉ AVEC LAQUELLE SE FAIT L'EXPÉDITION DES MARCHANDISES.



E. W. GILLETT COMPANY'S GENERAL OFFICES.
BUREAUX GÉNÉRAUX DE LA COMPAGNIE E. W. GILLETT.

Faute d'organisation, les relations existant entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers ont été des plus distantes, mais maintenant que l'Association des Marchands Détailliers du Canada comprend toutes les classes du commerce, et surtout depuis que la Section des Epiciers a été pleinement organisée, il a été démontré que les trois classes de commerce ne pourraient que retirer de grands bénéfices de relations plus soutenues.

Les manufacturiers canadiens auraient tout à y gagner s'ils connaissaient personnellement les détailliers et s'ils fournissaient à ces derniers l'occasion de se renseigner sur leur manière de procéder. Tout individu qui a quelque expérience comme vendeur sait toute l'importance qu'il y a pour lui de connaître de quelle manière sont manufacturés les produits qu'il vend, et comment pourra-t-on arriver à ce but si les manufacturiers, qui sont certes les plus intéressés à la vente de leurs produits, ne renseignent pas les détailliers sur ce point.

C'est dans cette intention que la

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario**

SUPREME QUALITY STEWART'S CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY
PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

FRY'S MILK CHOCOLATE

is a Food (a true Food) in every sense of the word. -:- -:- -:-

It is **THE Milk CHOCOLATE**
"par excellence"



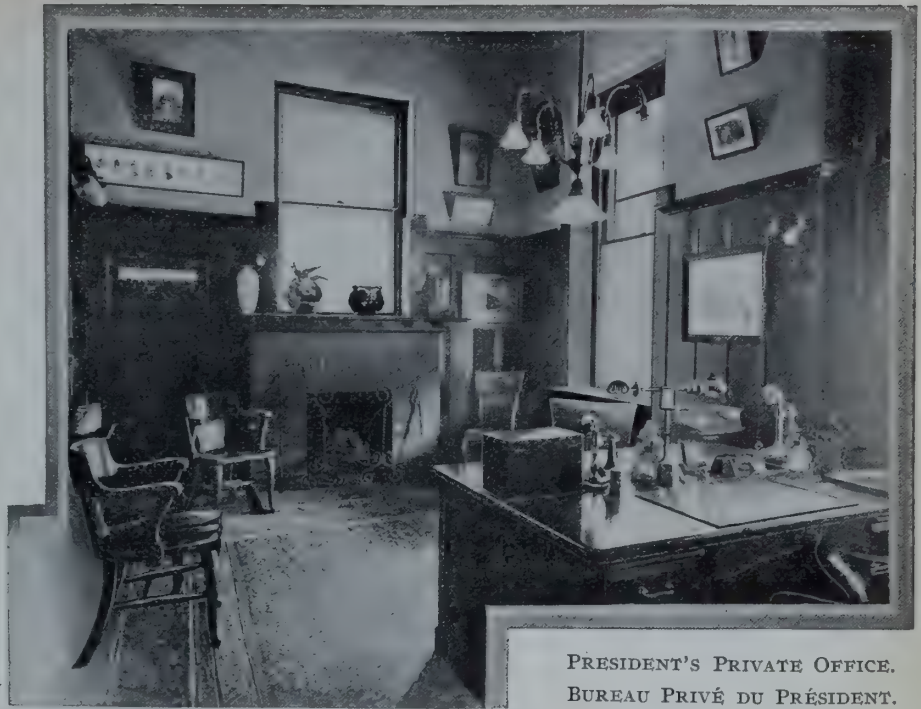
D. MASSON & CO., Agents
MONTREAL - and - TORONTO
326 St. Paul 8 Colborne St.

Treasurer, Mr. J. A. Beaudry, who was in Toronto lately, to visit their factory. He states that each department is directed with skill and ability and commands great admiration, and we hope that our members will be interested in reading the following observations.

Although it is but a score of years since the Gillett Company started on its manufacturing career in Canada, its reputation for delivering the right class of goods is safely established. It is only five years since the present company was incorporated, and it had been doing business for less than two years in Toronto when factory, machinery and stock went up in the smoke of the worst fire that ever devastated the wholesale district of the city. The day after, offices were opened on another street, and a week from that disastrous April night goods with the Gillett Co.'s labels were being shipped once more. The yeast machine is worthy of more than a passing notice, since it was undoubtedly the heaviest express parcel that ever came into Toronto, its weight being four tons.

The factory, situated on corner of King and Duncan streets, has a frontage of 80 feet by a depth of nearly 300 feet, facing on three streets.

The first feature which impresses itself on the inspect-



PRESIDENT'S PRIVATE OFFICE.
BUREAU PRIVÉ DU PRÉSIDENT.

Cie E. W. Gillett, de Toronto, a invité notre Trésorier Fédéral, M. J. A. Beaudry, à aller visiter leur manufacture lors de son passage dans cette ville. M. Beaudry est sorti émerveillé de la manière habile dont se fait la direction et de la propreté dans laquelle est tenu cet établissement, et nous espérons que nos membres liront avec intérêt les quelques observations qui suivent.

Bien qu'établie au Canada depuis quelques années seulement, la Compagnie Gillett s'est acquise une réputation supérieure quant à la livraison de marchandises de 1^{re} classe. La Compagnie actuelle n'est incorporée que depuis cinq ans, et à peine y avait-il deux ans qu'ils étaient installés à Toronto quand un feu des plus violents dévasta tout le district de gros de la ville. La journée suivante, on installa des bureaux sur une autre rue, et au bout d'une semaine la Compagnie Gillett recommençait ses opérations. La machine pour faire le levain mérite plus qu'une visite passagère : elle pèse quatre tonnes, et fut expédiée à Toronto par express ; c'est le plus lourd bagage qui soit passé par l'express de Toronto.

La manufacture, située à l'angle des rues King et Duncan, a un frontispice de 80 pds, sur une profondeur de près de 300 pieds, et faisant face à trois rues.

Ce qui impressionne le plus le visiteur de cette manufacture, c'est l'excellent système d'éclairage.

Toutes précautions ont été prises pour la sûreté des employés en cas de feu, et l'on a tout muré de briques le puits (shaft) de l'élévateur, afin que ce ne soit pas un conducteur de flamme. La ventilation a aussi



A DRYING ROOM FOR YEAST CAKES.
LA CHAMBRE-SÉCHOIR POUR LE LEVAIN.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

The Retail Merchants' Journal

THE ONLY OFFICIAL ORGAN OF

**THE RETAIL GROCERS' SECTION
THE RETAIL BUTCHERS' SECTION**

OF MONTREAL AND PROVINCE OF QUEBEC

Time is money and life is too short to argue with a long story.

THIS JOURNAL reaches all the retail merchants of the Provinces of Ontario and Quebec, whether these are English or French Speaking. No need for repetition, **advertise in it.**

THIS JOURNAL is the only official organ of the Retail Merchants' Association of Canada in their educational movement to improve the conditions of the retail trade by doing away with all kinds of fakes. It will surely benefit the manufacturers who put up articles of quality, but not the schemers. If interested, **advertise in it.**

THIS JOURNAL voices the feelings of the retail trade according to the views of the man behind the counter.

What would you like him to do?

Tell him through this journal—**advertise in it.**

ADVANTAGES

ECONOMY—EDUCATION—RESULTS.

ing visitor to the factory is its excellent system of lighting. Brightness of outlook prevails in all the manufacturing and packing rooms, and where the imposing columns of trays filled with drying yeast cakes make darkened corridors, electric lights guide one to the proper turnings and exits. Every provision is made for the safety of the employees in case of fire, and even that dangerous ascent known as the elevator shaft is walled with brick and otherwise guarded against being a flame-carrier. Ventilation is also taken into scientific consideration, with the happy result that nothing more malodorous than the pungent fragrance of hops is to be detected throughout the building. Of course, in the basement those who come into contact with the substance producing lie are properly protected by rubber gar-



MR. WILLIAM DOBIE,
President E. W. Gillett Company, Limited.
Président de E. W. Gillett Co., Ltd.

été prise en considération du côté scientifique, si bien que par toute la bâtisse il ne s'exhale que le parfum piquant du houblon. Ceux qui sont obligés d'être en contact avec les substances propres à la lie sont dûment protégés par des habits et des masques en caoutchouc, et n'ont certes pas une plus vilaine apparence que l'automobiliste se préparant pour une course de 60 milles.

Les chambres-séchoirs de cette manufacture sont une des sections des plus importantes de l'établissement. Elles contiennent 15,000,000 de pains, et on estime que chaque tournée de levain peut faire 2,600,000 pains. Comme il y a de quatre à six tournées par semaine, il est facile de conclure qu'il n'y a aucun danger que les Canadiens trouvent que cette source d'aliments purs est disproportionnée.

Comme le commerce de l'Ouest s'annonce énorme, il



ROYAL YEAST PACKING DEPARTMENT.
LE DÉPARTEMENT OU L'ON EMBOÎTE LE "ROYAL YEAST".



AN OLD FASHIONED LEACH.

ments and mask, and look not a bit worse than the automobilist preparing for a sixty mile run.

The drying rooms of such a factory are one of the most important sections of the establishment. In this instance, they have a capacity of over 15,000,000 cakes, and it has been estimated that each batch of yeast will make 2,600,000 loaves of bread. As there are from four to six

serait malheureux qu'une manufacture, contribuant aux besoins domestiques, fit une erreur quelconque du côté de l'équipement.

M. Dobie, qui est comparativement jeune, est gérant de cette maison depuis vingt-un ans, et c'est sous son habile direction qu'elle est devenue un des établissements des plus colossaux du genre dans le Canada.

"LA FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE
MUTUELLE CONTRE

L'INCENDIE

BUREAU PRINCIPAL:

10 BOULEVARD ST-LAURENT

Capital autorisé \$1,000,000 Emission \$100,000

ETAT COMPARATIF

Des opérations au 31 Août 1905
et au 31 Août 1906.

		Augmentation.
Polices en vigueur...	3,603	5,504
Assurance en force...	2,424,390	3,828,296
Billets de dépôt....	57,587.91	69,445.64
Actif.....	65,426.94	82,520.53
Revenus.....	26,363.78	39,983.31
		13,619.53

QUATRE MILLE actions de VINGT-CINQ DOLLARS chacune sont offertes pour souscription.

On demande de bons agents pour la ville et la campagne.

LA PROVIDENCE

ASSURANCE
CONTRE
Bureau Principal:
52 Rue St-Jacques
MONTREAL

MUTUELLE
LE FEU



AUX MARCHANDS DÉTAILLEURS DE L'ASSOCIATION

Messieurs,

Je viens de nouveau vous remercier de l'encouragement que vous nous avez donné, et, tout en vous remerciant de votre faveur, j'attire, encore une fois, l'attention des marchands qui sont indifférents à nos offres et qui se laissent facilement impressionner par des agents intéressés à mépriser nos institutions nationales.

Pourquoi donc nous refuser votre patronage? Pourquoi favoriser les trusts qui vous surchargent actuellement? "La Providence" est une Compagnie Canadienne, elle donne toutes les garanties nécessaires proportionnellement à ses responsabilités; ses taux sont réduits; elle assure avec un système à primes fixes, sans mutualité; elle n'appartient pas à la "Combine"; elle est dirigée par des hommes d'affaires et solvables; elle opère sous le contrôle du Gouvernement; elle n'a aucune réclamation non payée.

J'espère que les marchands qui sont soucieux de leurs intérêts et qui ont un peu de patriotisme nous donneront, si déjà ils ne l'ont pas fait, une part de leurs assurances du printemps. Avec cet espoir, Messieurs, veuillez vous adresser à nos agents ou à mon bureau.

L.-A. PICARD, Gérant, 52, rue St-Jacques, Montréal.



Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for perfection in gloves.

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.

Don't place your order until
you see our New Samples of

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :: :: :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :: :- :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.



EMPLOYEES' LUNCH ROOM.
SALLE A DINER DES EMPLOYÉS.

batches a week, it may readily be seen that Canadians are in no immediate danger of finding this source of pure food inadequate. But it would be difficult for a factory contributing to domestic needs to err at present on the side of over equipment, as the increase of Western trade alone promise to be enormous.

Mr. William Dobie, though comparatively a young man, has had the general management of this immense business for twenty-one years and it is under his skillful management that it has developed from the day of small beginnings to the most colossal concern of the kind in Canada. At the annual meeting of the company, held on January 17th, Mr. Dobie was unanimously elected to the Presidency of this great industry, which is but a fitting tribute to the man under whose guidance it has grown to such proportions.

On the death of Mr. E. W. Gillett about three years ago his son, Mr. Charles W. Gillett, was made President. It was the wish of the directors, as well as of Mr. Gillett himself at that time, that Mr. Dobie should take the position of President, but this offer was declined.

Mr. Dobie is a Canadian, having been born at Woodlands, Ont., on the banks of the St. Lawrence, twelve miles west of Cornwall. When a young man he went to Chicago and since 1879 has been in the business in which he has labored with such signal success.

Le 17 janvier dernier, à une assemblée annuelle de la Compagnie, M. Dobie fut élu à l'unanimité président de cette industrie, un tel hommage ne pouvait mieux convenir à l'homme à qui elle doit ses succès et sa réputation. A la mort de M. Gillett, il y a trois ans, son fils, M. Charles W. Gillett, fut élu président ; à cette date, M. Gillett ainsi que les directeurs offraient la position de président à M. Dobie, qui déclina l'offre.

M. Dobie est un Canadien, né à Woodlands, Ont., sur les bords du St-Laurent, douze milles à l'ouest de Cornwall.

Alors qu'il était encore un tout jeune homme, il alla à Chicago, et depuis 1879 il a été dans les affaires, où il s'est signalé avec tant de succès.



AN ARTISTIC AND WELL-CONSTRUCTED MODERN FACTORY.
UNE MANUFACTURE MODERNE, ARTISTIQUE ET BIEN CONSTRUITE.

BOWSER OIL TANKS PAY

The purchase of a Bowser Self-Measuring, Self-Computing Oil Tank does not mean an additional expense. As in all good investments, there is a first cost, but the money saved by the Bowser in the first year alone will repay the original price.

The Bowser Pays Because

It is an oil saver, and oil costs money.

It is a labor saver, and labor costs money.

It is a time saver, and time is money.

Our booklet E tells what the Bowser saves. Send for it today.

Cut No. 35
Cellar Outfit for Two Kinds of Oil.

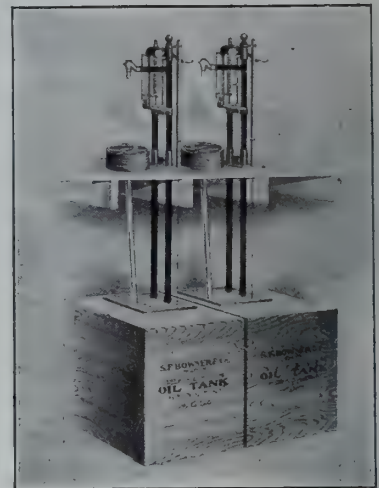
S. F. BOWSER & COMPANY, INC.

Makers of Kerosene and Gasolene Tanks

66-68 FRAZER AVE.

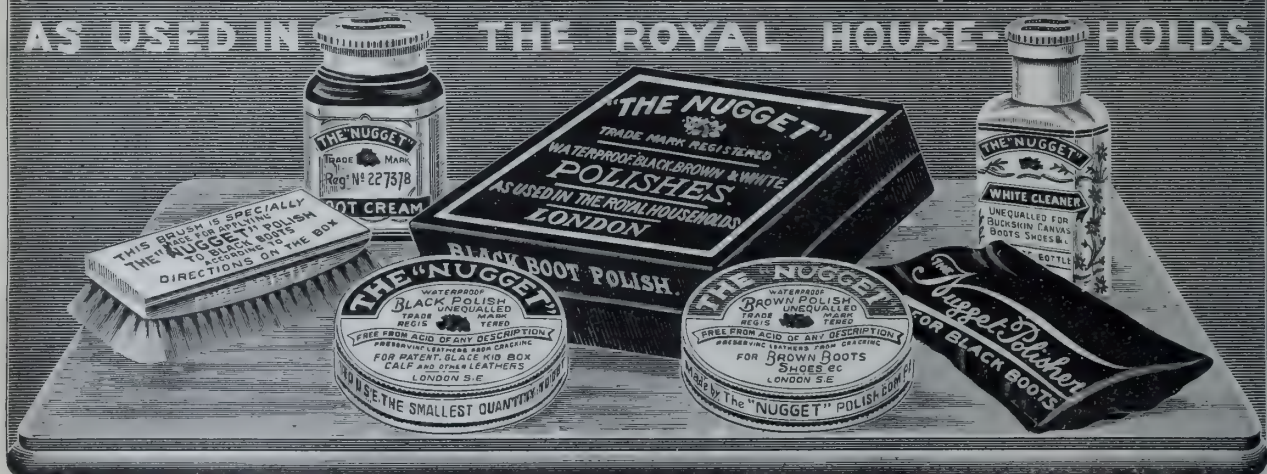
TORONTO, Canada.

If you have an old Bowser and want a new one, write us for our liberal exchange offer.



THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W.; CHRISTCHURCH, N. Z.; BRUSSELS, Belgium; CAPETOWN, S. Africa; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILE, S. America; BARBADOES, West Indies; and at Singapore.

Telegrams: "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes: A. B. C. LIEBER'S.

A Farmer's Bitter Complaint

He suffers most of all from the co-operative movement.

(Copied from the "Weekly Scotsman", Saturday, January 12, 1907.)

I am a farmer, and feed and fatten a large quantity of cattle. When I send them to the market, what do I find? A co-operative buyer, waiting to pick up whatever lots he requires, and giving for them practically whatever he likes. The class of animal he usually buys is big rough Irish, by which he gets a big pennyworth at the expense of quality. Those who want the nice finished animal are the few butchers who are left, but whose business is so curtailed by the co-operative competition that they cannot afford to give a fair price. The Co-operative Storeman will buy as many cattle as perhaps, say, fifteen to twenty ordinary butchers. Had this extra number of butchers been there instead of this one individual from the combine, there would have been from fifteen to twenty times the competition, and I would have got what my cattle were actually worth. Instead of that, I get a starvation price, which makes it practically useless to feed cattle.

I can hardly get as much out of my cattle as pay my cattleman's wages, but yet he, as a member of this "ring", is not ashamed to tell me that they can show a dividend on butcher meat alone of 4s. 6d. per £ — while I get nothing. It takes me six months to fatten the cattle for nothing, but yet these co-operators clear this 4s. 6d. per £1 in a week, and have no bother of any kind.

The same thing applies to potatoes. We are getting the handsome sum of 3d. per stone (£2 per ton for producing them, and I notice a certain Co-operative store, which is being supplied at this price, is retailing them at 6d. per stone (£4 per ton), which leaves a profit of £2 per ton. This is surely a fair profit considering they have only to turn them over out of their bunkers into the weights. The producer having all the labor, worry, and risk cannot get a living wage out of it, and yet these people can make a clear 100 per cent profit with no trouble of any kind.

The same thing applies also to the milk. The dairyman and farmers where I live drive their milk to a central depot, where it is taken over by the Co-operative Society, who give them the princely sum of from 6½d. to 7d. per gallon for it. They then sell it round the streets out of their own carts at from 1s. 1d. to 1s. 2d. per gallon. Here again they take good care someone else does the dirty work, while they scoop in the shakels. From this you will see they are determined that nobody shall live, if they can help it, but themselves, although their leaders will give you a fine oration concerning "the brotherhood of man, &c."

One of the worst features of the case, as far as I can see, is that nearly all my work people are members of this movement, which means that, although they will screw the highest possible wage out of their employer (and give him as little in return for it as they can), they take care that he is forced to accept the lowest possible price for his productions. It simply comes to be that the ploughman is the farmer's master, in so far that he can and does dictate what price the farmer is to accept from his (the ploughman's) Store Committee.

Un fermier qui se plaint amèrement

Le mouvement co-opératif lui fait un grand tort.

(Du "Weekly Scotsman", Samedi, le 12 janvier, 1907.)

Je suis fermier et j'éleve une grande quantité d'animaux. Quand je les envoie au marché, chaque fois j'y rencontre un acheteur 'co-opératif' qui y attend pour choisir les lots dont il a besoin, et qui ne les paye que le prix qu'il lui plaît de payer pour. La classe d'animal qu'il achète est ordinairement la plus commune, ce qui lui rapporte la grosse valeur d'un sou au détriment de la qualité. Quant aux autres bouchers qui veulent avoir un bel animal de première classe, ils ne peuvent, eux, payer un prix raisonnable, à cause du tort que leur fait la concurrence de la co-opérative. Un membre du Magasin Co-opératif achètera peut-être autant que, disons, quinze à vingt bouchers ordinaires. Si au lieu de cet individu, représentant de la combine, quinze ou vingt bouchers venaient là pour acheter, ce serait autant de compétition, et je pourrais obtenir le prix que vaut mon bétail. Au lieu de cela, on me donne un prix de crève-faim, ce qui fait que l'élevage du bétail devient inutile.

Mon bétail me rapporte à peine de quoi payer le salaire de mon employé, mais, cependant, lui, comme membre de la Co-opérative, il ne craint pas de me dire qu'ils peuvent nous montrer un dividende de 4s. 6d. par louis, seulement sur la viande des bouchers, tandis que moi je n'ai rien. Je suis obligé de nourrir mon bétail durant six mois pour rien, tandis que les co-opérateurs n'ont aucun trouble de ce genre et ils font un profit de 4s. 6d. par louis par semaine.

Il en est de même pour les pommes de terre. On nous paye la jolie somme de £2 par tonne pour les cultiver et je connais un certain magasin co-opératif qui les achète à ce prix et les détaille à £4 par tonne, ce qui lui donne un profit de £2 par tonne. C'est certes un joli bénéfice si l'on considère qu'ils n'ont qu'à les sortir des boîtes pour les jeter dans les balances. Le cultivateur a tout le travail à faire, toutes les inquiétudes, et le risque en plus, sans cependant pouvoir en retirer de quoi vivre, tandis que ces gens-là retirent un profit clair de 10 pour cent sans le moindre trouble.

La même chose pour le lait. Dans le village où je demeure, le fermier et les garçons de laiterie sont obligés d'aller porter leur lait à un dépôt central où il est tout acheté par la Société Co-opérative qui leur donne la somme princière de 6½d. ou 7d par gallon. Puis ils s'en vont le vendre par les rues dans leurs propres voitures au prix de 1s. 1d. ou 1s. 2d. le gallon. Ils trouvent encore en ceci moyen de laisser aux autres toute la besogne sale tandis qu'eux ils entassent les bénéfices.—Ce qui tend encore à prouver qu'ils sont bien déterminés à ne laisser vivre personne autre qu'eux-mêmes, bien que leurs chefs s'époumonnent à prêcher la confraternité, etc.

Ce qu'il a de pis encore, c'est que presque tous mes employés sont membres de ce mouvement, ce qui signifie que tout en essayant de retirer du patron les salaires les plus élevés (et faire pour lui le moins possible en retour) ils s'appliquent à l'obliger de vendre ses produits aux prix les plus bas.

Il semble tout simplement que le laboureur soit le maître du fermier, attendu qu'il peut dicter le prix que le fermier doit accepter de son Comité de Magasin.

50% PROFIT

IN SELLING ZORA OAT FLAKES

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a High Grade Cereal, also 25 to 50 p.c. more of it, and you make **25% More Profit for Yourself**

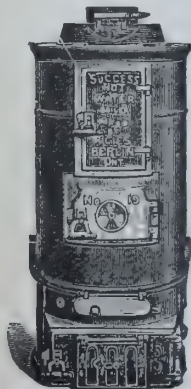
FIGURE THIS OUT

PHELPS & FRANK

**WOODSTOCK,
Ont.**

WRITE US

"SUCCESS" Hot Water Boiler



**Guaranteed
to save
15 to 30 %
of your
Coal Bill**

**Short Water
Circulation.**

**Long Fire
Travel**



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN ONT.

THE NEW WAY

Baking
Oven.....

Oven Burner
Oven Shelf..
44in. from
the floor.
Removable
Broiler

Main Top



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE

GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO

It is most galling to see their vans driving up, one after another, to my ploughmen's doors, cutting up the roads, for the up-keep of which they are paying nothing, while I am held by taxation at every point, and the roads and the bridges tax is one of the heaviest. Another very pretty picture often seen in our district is that of a farmer hanging round the village on a "Committee night," keeping a few miners, ploughmen, &c. (Committee men) sweet to induce them to take in some of his produce, as there is practically no other market for it. What a glorious position for agriculture, the backbone of Britain!

Under these circumstances, it is not difficult for a person of average intelligence to see where they are getting their dividend, and at whose expense. I maintain that the one who suffers most is the farmer, and I hardly think he can be classed as the middleman whom the co-operators are so desirous of "eliminating," to use their own phraseology. The sooner the agriculturists in Great Britain awaken to the fact that this great Co-operative Trust is a huge Socialist movement for their annihilation, along with others, the better for themselves.

AGRICOLA.

♦ ♦ ♦

THE PRIZE LETTER ON THE CO-OPERATIVE STORE SYSTEM.

This is the letter to which the Five Pound Prize was awarded. It was written by a Clackmannanshire woman, in Scotland, in reply to the long series of letters in favor of Co-operative Stores which appeared recently in the columns of The Weekly Scotsman, Saturday, January 12, 1907.

The moral aspect of Co-operatives Stores"

Man shall not live by dividend alone.

Although just a mere woman, I am emboldened to offer my opinion by the thought that the question, "Co-operative Store or Retail Merchant", is one which affects women even more than men.

Co-operators are clearly divisible into two great classes—those who indulge in the practice, and those who defend the principle. The first class believes that the store benefits them financially, and that satisfies them. They don't care a rap about principles. Such abstract things are beyond them.

The second class, however, recognize that, by membership, they are pledged to a principle which must be denounced or defended. They elect to defend it, though never to its logical issue. These two different types must be differently treated.

If I had said that the store is mainly useful as a safeguard for the improvident, the intemperate, and dishonest, it would have been regarded as "gratuitous mud-throwing". I believe it is true. But I would not have said so. Fortunately, I am spared the necessity. The co-operators have admitted it up to the hilt, as a re-perusal of the letters will show.

Beyond the inevitable dividend argument, the justifications they offer for co-operation are that it enables them to save the rent, it prevents women from getting drunk through the grocer, and it obviates many a visit to the Small-Debt Court to unravel money entanglements.

I may become a co-operator, but it will not be to gather my rent. My husband may become a member, but it will not be to prevent his wife getting whisky under

Il n'est rien de plus irritant que de voir leurs voitures aller et venir aux portes de chez mes laboureurs, ouvrant toutes les routes, pour le maintien desquelles ils ne payent rien, tandis que de tous côtés, je suis retenu par les taxes, et la taxe des chemins et des ponts est la plus lourde. Une autre jolie chose que l'on voit souvent dans notre district c'est un fermier qui essaye, par divers petits moyens, d'induire quelques mineurs, laboureurs, etc., à acheter de ses produits, car pratiquement parlant, il n'y a pas d'autre marché pour cela. Quelle jolie position pour l'agriculture, le soutien de la Bretagne.

Sous ces circonstances, il est facile pour une personne d'intelligence moyenne de deviner d'où leur vient leur dividende et au détriment de qui. Je soutiens que le fermier est celui qui souffre le plus de cet état de chose, et je ne crois pas qu'il doive être classé comme l'homme médiocre que les co-opérateurs sont désireux d'"éliminer" pour se servir de leur propre terme. Ce serait un grand bien pour les agriculteurs de la Grande-Bretagne s'ils constataient le fait que la "Combine Co-opérative" n'est ni plus ni moins qu'un grand mouvement socialiste pour leur anéantissement.

♦ ♦ ♦

LE SYSTÈME DE MAGASINS CO-OPÉRATIFS.

Voici une lettre qui a valu à son auteur un prix de cinq louis. Elle a été écrite par une femme de l'Ecosse en réponse à une série de lettres en faveur des Magasins Co-opératifs, et a été publiée dans les colonnes du "Weekly Scotsman", de samedi, le 12 janvier 1907.

L'ASPECT MORAL DES MAGASINS CO-OPÉRATIFS.

L'homme ne vivra pas que de dividende.

Je suis tout simplement une femme, mais je me sens le courage d'émettre mon opinion au sujet des "Magasins Co-opératifs ou Marchands Détailliers," car ceci est une question qui affecte encore plus les femmes que les hommes.

Les Co-opérateurs se divisent en deux classes : ceux qui en favorisent la pratique et ceux qui en défendent le principe. Les premiers croient que le magasin leur rapporte du bénéfice au point de vue financier et cela leur suffit. Quant aux principes, ils s'en moquent.

Ce sont des choses abstraites bien en dehors de leur compréhension.

Les autres reconnaissent que, comme membres ils s'engagent à suivre un principe qui doit être dénoncé ou défendu. Ils consentent à le défendre, bien que le but n'en soit jamais bien logique. On doit donc traiter ces deux types de façon différente.

Si j'eusse dit que le magasin co-opératif était principalement utile comme abri pour les imprévoyants, les déréglés et les-malhonnêtes, on aurait considéré la chose comme une insulte. Je crois que c'est la vérité, mais je n'aurais jamais mentionné le fait. Heureusement on m'a épargné cette nécessité.

Les co-opérateurs l'ont admis, tel qu'on pourra s'en convaincre en relisant les lettres du concours.

En dehors de l'argument inévitable du dividende, les co-opérateurs se justifient en essayant de prouver que la co-opérative épargne le loyer, elle empêche les femmes d'acheter des boissons chez l'épicier, et prévient l'obligation d'aller en Cour pour débrouiller les embarras d'argent.

Je puis devenir Co-opératrice, mais ce ne sera pas pour m'épargner du loyer. Mon mari peut en devenir membre, mais ça ne sera pas pour empêcher sa femme d'acheter du whiskey sous le nom de marchandise. Il y a des gens qui

A lot of grocers spent

One Cent

last week in dropping us a post card
for our price list of

MATCHES

They are this week making

Dollars

If you did not write us do so now—

Address as under

THE IMPROVED MATCH CO.,
Limited

Head Office:
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory:
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE

FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated CHAMPION TEA POT, Stove Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and White Lined Ware made in America. Direct importers of Japanese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail orders carefully attended to

ADDRESS:

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.



We manufacture the best and
most attractive : : :

STONEWARE

marketed in the Dominion

JUGS

(Imperial measure),
¼ to 5 gal. size in-
clusive.

STONEWARE
JARS of all de-
scriptions and sizes.

Write for Catalogue.



The TORONTO POTTERY CO. Limited

TORONTO - - CANADA

the name of goods. These considerations are evidently deemed irresistible arguments by some. To honest, intelligent citizens they seem downright vulgarities.

My experience of Co-operative Stores was, I believe, normal. I found the disadvantages neither few nor trifling. All stores are not like the palatial headquarters in great cities. My branch was distant, the service bad, the goods not glaringly, but uniformly, inferior; there was always a long wait amid a mannerless mob of children, the van came only on certain days, orders had to be handed in long before, and when there was poor service or quality the redress was—"write to the manager"—a mysterious person who was never seen.

But against all these things was set the dividend, the cause and curse of this whole movement—the dividend! I hope I shall be able to make my reasoning clear at this stage.

Self-respect rather than dividend.

The difference between me and the co-operators here is not mental but temperamental. How the profit is taken from the trader and appropriated by the co-operator is as patent to me as to him. He evidently thinks it is because I am incapable of seeing how the trader swindles me that I refrain from joining the store. He is anxious to save me.

Will he believe it? I don't want to be saved! I don't want his blessed dividend! Incomprehensible though it may be to him, there are things that I value more than dividends. My self-respect is one.

I freely admit there is something in the dividend; there is a financial advantage in being in the store. Co-operators are welcome to the admission. But a four-shilling dividend is preposterous. At a conference of store managers one leader said the dividend should never honestly exceed two shillings. It is admitted. The answer was: If you reduce the dividend, you reduce the membership. I hesitate to join a body whose intelligence is so rated by its very leaders.

With discreet purchasing I can make the dividend a good deal less than two shillings. The dear prices in the store irritated me, not because of their dearness, but because I felt I was overcharged "for my good". The committee were storing up my money but, one day, they would surprise and delight me by giving me back my own with which to pay my rent. Being thriftless, I could never have done it without such aid. I may be wrong, but I had the constant impression that I was being taken care of. I was being kept honest and "respectable". I felt I could do that without such humiliating mummery.

Contrasted with those things my grocer called daily and sent all I required. He studied my preferences, served me well, and charged me reasonably. His shop was convenient, and—in no offensive sense—select. I saw the man I was trading with, and he was personally interested in me. Co-operators may say they see no value in these things. That will just prove my point that we are differently constituted. And my cardinal objection to the store is that it ignores the eternal variations in human nature.

Politeness, comfort, exclusiveness, and kindred matters are not articles of commerce. Their value cannot be expressed in coinage terms. On that account all this may not be intelligible to spurious co-operators. But their value is none the less real enough, and those who cannot see it are fools or Philistines. If co-operators are tempted to dismiss my point with the word "snob" they might first ask why their leaders happen to be surrounded by

considéreront ces arguments irrésistibles. Mais pour des citoyens honnêtes et intelligents, ce sont des bassesses manifestes.

Je crois avoir eu une expérience normale au sujet des Magasins Co-opératifs. J'y ai trouvé une foule de désavantages et pas de ces plus légers. Tous les magasins ne sont pas princiers comme les quartiers généraux des grandes villes. Ma succursale était éloignée, le service mauvais, les marchandises n'étaient pas ouvertement inférieures, mais uniformes; il fallait toujours attendre longuement parmi une foule d'enfants sans éducation, la voiture venait seulement à certains jours, les ordres devaient être envoyés longtemps à l'avance, et quand le service ou la qualité étaient repérhensibles, on nous répondait "écrivez au gérant",—un personnage mystérieux toujours invisible.

Mais en opposition à tout ceci, on vous plaçait le dividende—la cause et la malédiction de tout ce mouvement: le dividende!! J'espère que sur ce point, je vais pouvoir être assez claire dans mon raisonnement pour me faire bien comprendre.

Le respect de soi-même plutôt que le dividende.

La différence qui existe entre moi et le Co-opérateur n'est pas mentale mais toute de tempérament. Je comprends tout aussi bien que lui comment le profit est retiré du commerçant et comment le co-opérateur s'approprie ce même profit. Il croit sans doute que je ne veux pas faire partie du magasin co-opératif parce que je suis incapable de voir comment le commerçant me trompe. Il veut me sauver.—Le croira-t-il! Je ne tiens pas à être sauvée!—Je ne veux pas de son dividende. Bien que cela puisse lui être incompréhensible, il est des choses que j'estime plus que les dividendes: Le respect de moi-même pour une.

J'admets que le dividende vaut quelque chose; il y a un avantage financier à être dans le magasin co-opératif. Les Co-opérateurs peuvent l'admettre, mais un dividende de quatre schellings me semble déplacé. A une conférence de gérants de magasins, un chef s'est permis de dire qu'un dividende ne devrait jamais, honnêtement, dépasser deux schellings. C'est admis. La réponse fut: Si vous diminuez le dividende vous diminuez le nombre des contribuables.—J'hésite à faire partie d'une Compagnie dont les chefs estiment ainsi l'intelligence.

En achetant d'une manière sage, je puis réduire le dividende à beaucoup moins que deux schellings—j'étais irritée des prix plus élevés du magasin, pas à cause de leur cherté, mais parce que je constatais que l'on me surchargeait pour mes marchandises. Le Comité emmagasinait mon argent, mais, un jour, on me ferait une joyeuse surprise en me remettant ce montant pour payer mon loyer. Comme j'étais dépendante, je n'aurais jamais pu arriver à un si beau résultat sans leur aide. Je me trompe peut-être, mais j'ai eu l'impression que l'on prenait soin de moi. On me gardait honnête et "respectable". Je savais que je pourrais faire tout aussi bien sans une mascarade aussi humiliante.

Comme contraste à ces faits, mon épicière venait prendre mes ordres tous les jours et m'envoyait tout ce dont j'avais besoin. Il étudiait mes préférences, me servait bien, et me demandait un prix raisonnable. Sa boutique était très convenable et—sans blesser personne, très choisie.—Je voyais l'homme avec qui je faisais affaire et il s'intéressait à moi personnellement. Les Co-opérateurs peuvent dire qu'ils ne voient en ceci rien qui vaille. Ce qui prouvera exactement le point sur lequel nous différons complètement. Et mon objection principale au magasin co-opératif est que l'on y ignore les éternelles variantes de la nature humaine.

La politesse, le confort, l'exclusivité et les affaires de parenté ne sont pas des articles de commerce. Ce n'est pas

Ouverture de la Navigation

Nous sommes en mesure de garantir la **Prompte Livraison** des Commandes que vous voudrez bien nous envoyer, livrables dès l'ouverture de la navigation. Notre Stock est au grand complet dans toutes les lignes. **Il n'y aura pas de délai dans l'Expédition.**

Melasse . . .

Il est de votre intérêt le plus immédiat de ne pas commander **votre provision de MELASSE** avant d'avoir pris connaissance de nos prix qui sont à l'avantage des acheteurs bien avisés.



Conserves . .

Notre assortiment est au complet dans toutes les lignes et nous permet de remplir n'importe quelle commande d'ici au nouvel empaquetage.

Nous sommes à passer nos contrats pour les **Conserves du nouvel empaquetage**, et, dès à présent, nous pouvons garantir pleine et entière satisfaction à nos clients, tant sous le rapport de la qualité des marchandises que sous celui des prix. Votre intérêt bien entendu vous commande de ne pas passer vos ordres avant d'avoir obtenu nos cotations.

Thes, Vins et Liqueurs . . .

Nos prix sont corrects en faveur de l'acheteur et notre assortiment est varié dans les différentes lignes. Nous offrons les meilleures valeurs que vous puissiez acheter pour les prix que nous cotons.

 Ecrivez-nous, Télégraphiez-nous ou Téléphonez-nous à nos frais 

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée,

Epiciers, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL

more of life's luxuries than themselves: why, for instance, they prefer to ride over the land in first-class railway carriages. "Thirds" are available. But your store director disdains them, and presumably, he is no "snob".

GRAB AND GREED.

No, the point is life's elegancies have a value. Money is useful in proportion as it secures them. Some of us are willing to pay for them. The co-operator isn't.

The store consists of a mass of reasonably well-to-do people, feverishly intent on gathering gear. The movement is an appeal to the grossest instinct in human nature, the desire to possess. It develops a spirit of grab and greed. Co-operation is not a movement to aid those who need aid, but to gratify the mercenary instinct of people who have no soul above "silver". I wish to utter no cant about money. But I consider it the minimum duty of every moral being to guard against this lust for lucre. If co-operation is all right, the Sermon on the Mount is all wrong.

Does it not strike co-operators that there are other ways by which I could make or save money? By seeking eleemosynary medical advice, by asking abatement of local burdens, by taking perquisites from churches and charities, by evading my equitable share of expense in all my relationships I could swell my bank account. There are people so constituted that they think it clever to do these things, and offer the financial gain as an unanswerable justification. It is this spirit which co-operation excites and exemplifies.

As an ameliorative movement, the store might have achieved much among our unfortunate fellow creatures. If it had continued itself in inculcating the principles of industry, sobriety, and prudence, it might have assisted some to reach a higher moral and financial plane. To the bulk of the community such assistance is superfluous. So, therefore, is the store.

IGNORING THE POOR.

The class which the store could and should help it ignores. It does not render the one service which alone could justify its existence. What about the poor? — not the conventional poor workman with the two pound a week, but God's own poor, those whose prayer for daily bread is heart-wrung, and not the formula of a man with £200 in the store. Who most befriends these? The store tells them, get a pound and give it to us, pay exorbitant prices for your goods and, after six months, you will get a dividend. What mockery for people to whom pounds are as scarce as pearls! To the really poor person, ill or out of work, co-operators say, "for you we do nothing". The store is for the "respectable". Try the private trader! He gives "tick".

Yes, the despised trader's "tick" is daily gilding the dark clouds till the sun shines again on many anxious ones. The trader stands to lose, and often enough loses. Co-operators tell us they have no bad debts. It is a poor boast. These respectable philanthropists run the store; they don't run risks. Their poorer brother must put his trust in Heaven—and the private trader.

Nor in their corporate capacity do co-operators redeem themselves. Judged by their own statistics, the store contrasts disgracefully with the trader. For generations our charities have depended on the generosity of business

avec de la monnaie que l'on peut en exprimer la valeur. Et pour cette raison, ces détails échappent à l'intelligence des supposés Co-opérateurs. Leur valeur n'en est pas moins vraie et ceux qui ne la peuvent voir sont des fous ou des Philistins. Si les Co-opérateurs sont tentés de répudier mon point en me traitant de "snob", ils feront peut-être bien avant de ce faire, de se demander comment il se fait que leurs chefs s'entourent de plus de luxe qu'eux; pourquoi, par exemple, ils préfèrent voyager en première sur les chemins de fer. Les "troisièmes" sont pourtant utiles. Mais votre directeur de magasin les dédaigne, et je présume qu'il n'est pas un "snob".

Ambition et Egoïsme.

Non, le point est que les élégances de la vie ont une certaine valeur. L'argent n'est utile qu'en proportion de ce qu'il nous procure du bien-être. Parmi nous, il y en a qui sont consentants à payer pour. Mais le Co-opérateur ne l'est pas.

Le Magasin se compose d'une masse de parvenus, avidement anxieux de s'amasser du bien. Ce mouvement est de nature à développer le plus vil instinct de la nature humaine, le désir de posséder. Il développe un esprit d'égoïsme et d'ambition. La Co-opération n'a pas pour but d'aider ceux qui ont besoin d'aide, mais elle tend à encourager l'instinct mercenaire du peuple qui n'a d'âme que pour "l'argent". Je ne veux rien dire contre l'argent, mais je considère du droit de tout être moral de se mettre en garde contre toute convoitise de gain. Si la Co-opération est juste, le Sermon sur la Montagne est donc erroné.

Les Co-opérateurs ne savent donc pas qu'il y a d'autres moyens de faire et d'épargner de l'argent?

Je pourrais faire vite monter mon compte de banque en recherchant les conseils médicaux gratuits, en prenant les casuels d'églises et de charités, en évitant toutes relations sociales qui occasionnent ma part de dépenses. Il y a des gens si mal constitués qu'ils s'imaginent avoir de l'esprit en agissant ainsi, et comme justification conforme, ils offrent le gain financier. La Co-opération excite cet esprit et en donne l'exemple.

Comme mouvement d'amélioration, le magasin co-opératif aurait pu accomplir beaucoup parmi les pauvres malheureux. Si on avait continué à inculquer des principes d'industrie, de sobriété et de prudence, on aurait pu aider quelques êtres à atteindre un plus haut degré moral. Mais à la masse de la société, cette assistance est superflue. Ainsi, tel est le magasin co-opératif.

Ils ne songent pas aux pauvres.

Le magasin Co-opératif ne songe jamais à la classe du peuple qu'il pourrait et devrait secourir — l'unique bonne action qui justifierait son existence. Secourir le pauvre — pas le pauvre ouvrier qui gagne \$10.00 par semaine, mais le pauvre de Dieu, dont la prière pour son pain quotidien est faite avec un cœur brisé, et non pas la formule d'un homme qui a mis \$200 dans le magasin Co-opératif. Quels sont les meilleurs amis de ces gens? Le magasin Co-opératif leur dit, tâchez d'avoir un \$5.00 et vous nous le donnerez, payez un prix exorbitant pour vos marchandises et au bout de six mois, nous vous paierons un dividende. Quelle moquerie pour des gens qui considèrent les \$5.00 aussi rares que les perles! Les Co-opérateurs disent aux pauvres gens malades ou sans ouvrage, "rien à faire pour vous"; Le magasin est pour les gens "respectables." Adressez-vous au commerçant individuel. Il fait crédit.

A MM. les Marchands Détailliers de la Province de Québec.

MESSIEURS,

Permettez-moi d'attirer votre attention sur le projet du Bill concernant les Assurances Mutuelles, lequel sera présenté à la prochaine session, à Québec.

Je constate, avec peine, que ce projet de loi est particulièrement bien préjudiciable aux Assurances Mutuelles contre le feu.

Il est évident que ceux qui ont présidé à la rédaction de ce Bill étaient inspirés par les compagnies syndiquées, par les *trusts*, lesquels ont juré la mort des Mutuelles.

D'abord, on commence par rendre impossible la formation de nouvelles compagnies en insérant des clauses impraticables dans les procédures préparatoires. et, ensuite, on prend des moyens impérieux et extrêmes pour faire disparaître, à courte échéance, les Mutuelles déjà existantes. Sous prétexte de donner plus de garanties aux assurés on impose aux dites compagnies un lourd dépôt en argent, sans permettre ni indiquer les moyens à prendre pour se procurer cet argent. On ne permet plus d'assurer pour cinq ans, afin de diminuer, des deux-cinquièmes, le montant des billets de dépôt, vrai et solide actif des Compagnies Mutuelles contre le feu.

C'est dans les villes surtout que les Mutuelles nuisent le plus aux compagnies syndiquées (combinées).

Or, d'après le nouveau Bill, il ne sera plus permis aux Mutuelles d'assurer dans les villes, ni avec le système mutuel ni avec le système au comptant, à moins de faire, à Québec, un dépôt de \$25,000, et, avec ce dépôt, qui est le même que celui des compagnies à fonds social, il ne serait permis de faire, dans les villes, que 25% du montant d'assurances prises à la campagne.

En résumé, on exige deux fois plus de garanties de la part des Mutuelles. et on ne leur permet de faire que le quart des affaires permises aux compagnies à capital-actions.

On veut, Messieurs les Marchands, *per fas et nefas*, forcer nos Compagnies Mutuelles à liquider. Et pourquoi cela? Vous le comprenez, c'est que nos compagnies provinciales, et les Mutuelles en particulier, chargent de 20 à 30 % moins cher que les compagnies étrangères, et elles ont pour effet d'empêcher les compagnies *combinées* d'élever davantage leur taux déjà trop haut.

J'espère, Messieurs, que tous les membres de votre puissante association s'uniront pour nous aider à combattre, à l'occasion, ce Bill, enfant des trusts, anti économique-national et patriotique.

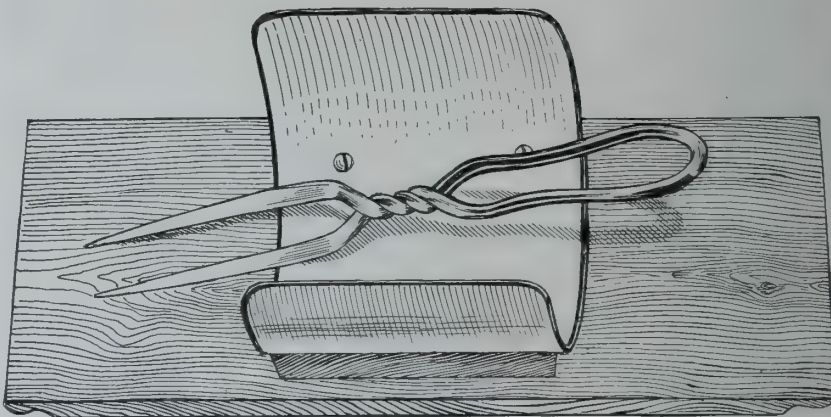
En terminant, je vous prie, Messieurs les Marchands, de vouloir bien encourager les Mutuelles en leur donnant une large part de vos assurances du printemps. Ce faisant, votre bourse en bénéficiera et vous rendrez fortes nos Compagnies Mutuelles.

De plus, vous aurez la satisfaction de mettre en pratique ces paroles de Sir G. E. Cartier: "Travaillons pour le maintien de nos institutions."

UN MUTUALISTE.

THE LATEST

Something new
Something clean
Something useful



For Folding —AND— Cutting Ham

Every grocer and butcher should be
supplied with this HAM HOLDER

FELIX BIGAOUETTE, 159 Lagachetière St. East

people. Nearly every benefaction was founded and fostered by these men. If their business was a monument to their hard heads, our charities are monuments to their kind hearts. These men made money, but they counted themselves God's almoners, and they gave freely and wisely. Many of them still continue in our midst. By them our charities are largely maintained.

The store is constantly prating generous words. What is the sum of its deeds? Out of its millions of members and millions of profits, its contributions work out at a few paltry coppers a head. If the traders had given in like proportion, our charities would instantly become extinct. Co-operation may well die of atrophy of the conscience. It is never likely to die of enlargement of the heart.

STORES WILL HAVE THEIR DAY.

But behind all these external phases, there lies the great question: Is co-operation fundamentally sound? I don't think so. I consider it fatal to true progress. As an ethical movement—its original purpose—it might have been potent for good, but that aspect has long been lost sight of. It ignores the teachings of human experience, and it might occur to the most rabid supporter that, if co-operation was the panacea for all economic evils, it would not have taken eighteen hundred years of the Christian Era for men to discover it. The store is enjoying a vogue. But its development will gradually lessen, and ultimately cease. Signs are not lacking. Despite the trumpet-blowing of its paid leaders, the store is not the all-conquering thing most co-operators imagine.

It is sixty years since it started; a little over two millions have joined. It will be long ere it is predominant at that rate. In recent years there have been a great falling off in profits and decrease in the number of stores. And, more significant, the debt owing for goods by members is the extraordinary sum of £800,000. These things are absolutely true. But the store leaders don't tell their followers. Of course not. They continue to laud the movement. It is through the movement they are getting their living.

Other departments of life are too delicate to be handled by amateurs, but co-operators think they may dabble in commerce with a hope of gain. They forget that the history of commerce, like the history of nations, is the record of a few able, strenuous men who toiled while others slept. Men are born with the spirit of adventurers. Till that spirit is crushed out of human nature able men will not be content with the means though safe rewards of co-operation. Yet co-operation ordains that the clever man shall rise no higher than the stupid will allow, the wise shall reign no longer than the ignorant will permit. The Co-operative store is the triumph of fools. It is incompetence in combination.

En effet, le crédit du commerçant méprisé sert de jour en jour à dorer les nuages sombres jusqu'à ce que les rayons du soleil brillent de nouveau sur plusieurs nuées tristes. Le commerçant est exposé à perdre, ce qui arrive assez souvent. Les Co-opérateurs eux disent qu'ils n'ont pas de mauvaises dettes. C'est se glorifier de bien peu. Ces philanthropes respectables sont propriétaires du magasin et ne courent aucun risque. Leurs frères plus pauvres doivent mettre toute leur confiance en Dieu — et chez le commerçant individuel.

Les Co-opérateurs ne se rachètent même pas dans leur valeur corporée. Si l'on en juge par leurs propres statistiques, le magasin Co-opératif offre un contraste disgracieux avec le marchand individuel. Depuis nombre de générations, nous avons compté sur la générosité de nos hommes d'affaires pour nos charités, et presque toutes nos œuvres de bienfaisance ont été fondées et soutenues par ces hommes. Si le succès de leurs affaires est comme un monument à leur valeur commerciale, nos œuvres de charité sont un monument à leur générosité de cœur. Ils ont fait de l'argent, mais tout en se considérant les aumôniers de Dieu, et ont donné librement et sagement — et leur œuvre se continue encore au milieu de nous. — Ce sont eux qui maintiennent nos œuvres de charité.

Le magasin Co-opératif a des paroles généreuses à offrir — mais quel sont ses actes? Ses contributions se montent à quelques misérables sous, et ils sont un million de membres et font des millions de profits. Si les marchands n'avaient donné qu'en une proportion semblable nos œuvres de charité se seraient complètement éteintes. La Co-opération pourrait fort bien mourir de consommation de la conscience, mais quant à mourir d'agrandissement du cœur — Jamais.

Le magasin co-opératif a son jour.

Mais en face de ces phases — une question se pose: "Au point de vue fondamental, la Co-opération est-elle saine? Je ne le crois pas. Je la considère fatale au vrai progrès. Comme mouvement moral — le but premier — elle aurait pu faire beaucoup de bien, mais cet aspect a été depuis longtemps déjà perdu de vue. On y enseigne rien de l'expérience humaine, et il semble que le supporteur le plus enragé devrait être frappé de l'idée que, si la co-opération était réellement le remède à apporter aux maux dont souffre l'économie, l'homme l'aurait certes découverte avant dix-huit cents ans de l'ère chrétienne. Le magasin co-opératif jouit de la vogue, mais son développement diminuera et finira par cesser. Il ne manque pas de signes à cette prophétie. Le magasin co-opératif n'est pas conquérant sur toute la ligne, comme se l'imaginent quelques-uns des co-opérateurs bien que ses chefs payés l'annoncent à son de trompette.

L'inauguration en date de soixante ans; et un peu plus de deux millions en font partie. A ce taux, ce sera long avant qu'il ne soit prédominant. Dans ces derniers temps, il y a eu une baisse dans les profits et une décroissance dans le nombre de magasins. Et ce qui est encore plus significatif, c'est que la somme extraordinaire de £800,000 est due pour des marchandises achetées par les membres. Ces faits sont absolument véridiques; mais, naturellement, les chefs n'en parlent pas à leurs adhérents. Ils continuent à louer le mouvement, car c'est ce qui leur rapporte de quoi vivre.

Les autres départements sont trop délicats pour être conduits par des amateurs, mais les co-opérateurs croient

SETTING CLASS AGAINST CLASS.

It is easy for co-operators to talk generalities about "the good time that is coming". Do women realise that co-operation must mean, for one thing, cities of shopless streets? Remember the trader's profits are not his to keep. He must scatter that he may gather. Co-operation would render advertising superfluous. The literary, artistic, and printing communities would severely suffer. The labor market would be incalculably swollen. These are some of the inevitabilities of co-operation. Is it not a Socialist-like prospect? Would not life be robbed of much of its interest and pleasure if the healthy rivalry going on around us were suddenly to cease? We might be richer, but we would certainly be sadder mortals.

For co-operation, as for every movement, the leaders make most extravagant claims. The improved condition of the working classes is offered as irrefutable proof of the excellence of the store. But to ignore in this glaring fashion the place of education, religion, temperance, and the civilizing tendencies of the times is more irrefutable proof of an ill-balanced mind. The constant insinuation of the superiority of the working classes, the implication that their rights are infringed by the rights of others, and all the kindred devices by which store leaders ingratiate themselves with their constituents, and so preserve their own comfortable positions, are most pernicious factors in setting class against class.

The honored name of Robert Owen is used to give dignity and sanction to modern co-operation. If co-operators would but study the life of that brave spirit and prescient thinker, they would instantly see that their movement had no place whatever in his thoughts. His conception was a movement for the uplifting of the race, not a joint-stock, shopkeeping concern for personal aggrandizement. His hope was to better the lot and to brighten the lives of the poor not to establish a plutocratic democracy.

But the traders may take it that this spurious co-operation will expand only to a certain limit, and as surely it will stop and contract. That seems a dispensation of Providence with every such movement. Co-operation will die, but it will die hard. There will always be a residuum in every community whose vision will be distorted and refracted through the medium of a dividend. These will keep the Co-operative store for long alive. The trader must meantime accept it as an additional element of rivalry, a fresh incentive to exertion.

ISCARAL.

qu'ils peuvent patauger dans le commerce avec l'espoir d'un gain. Ils oublient que l'histoire du commerce, tout comme l'histoire des nations, est un mémorial de quelques hommes capables et énergiques qui peinaient pendant que les autres dormaient. L'homme naît avec l'esprit d'aventures. Tant que cet esprit ne sera pas éteint dans la nature humaine, les hommes capables ne se contenteront jamais des moyens de co-opération. Cependant, la co-opération défend à l'homme d'esprit de s'élever plus haut que ne le permet l'homme stupide. L'homme sage ne pourra régner plus longtemps que ne le permettra l'ignorant. Le magasin co-opératif est donc le triomphe des fous. C'est une combinaison d'incompétence.

Classe contre classe.

Les co-opérateurs parlent avec aise du 'bon temps futur'. Les femmes réalisent-elles que la co-opération veut dire, entre autres: des rues de villes sans magasins. Rappelez-vous que les marchands ne doivent pas garder leurs profits pour eux, ils doivent semer pour récolter. La co-opération rendra les annonces superflues ce dont souffriront les compagnies littéraires, artistiques, et d'imprimerie. Le marché ouvrier sera augmenté d'une manière incalculable. Voilà quelques-unes des conséquences inévitables de la co-opération. N'est-ce pas là une perspective genre socialiste? Si la saine concurrence qui nous entoure cessait soudainement, la vie ne perdrait-elle pas beaucoup de son intérêt et de son agément? Nous serions peut-être plus riches, mais nous serions certainement des mortels plus sombres.

Les chefs de la co-opération font des réclames des plus extravagantes. Comme preuve irréfutable de l'excellence du magasin co-opératif, on nous parle de l'amélioration des conditions des classes ouvrières. Mais d'un autre côté on nous offre la preuve d'un jugement non équilibré en ignorant ainsi la place de l'éducation, la religion, la tempérance, et la tendance à la civilisation. L'insinuation constante de la supériorité des classes ouvrières, l'implication que les droits des autres empiètent sur leurs droits à eux, et les autres 'schemes' dont se servent les chefs de magasins pour gagner le coeur de leurs commettants et se maintenir dans le confort sont autant de causes pernicieuses ayant pour effet de placer les classes en opposition continuelle.

On va jusqu'à se servir du nom si honoré de Robert Owen pour donner plus de dignité et de sanction à la co-opération du jour. Mais, si les co-opérateurs voulaient se donner la peine d'étudier la vie de cette âme d'élite ils se rendraient bientôt compte que leur mouvement n'a jamais été l'objet de ses pensées. Sa conception était un mouvement pour rehausser la race, et non former des compagnies de magasins pour s'enrichir. Son seul espoir était d'améliorer le sort des pauvres et égayé un peu leur vie, et non d'établir une démocratie plutocratique.

Mais, il est certain que cette supposée co-opération ne se répandra que jusqu'à une certaine limite, et là elle s'arrêtera pour s'éteindre. C'est ainsi que la Providence en agit avec tout mouvement de ce genre. La co-opération mourra, et pour toujours. Il y aura toujours dans la société des gens dont l'imagination sera torturée par l'idée du dividende. Ceux-là maintiendront le magasin co-opératif. Le marchand devra l'accepter comme un élément additionnel de concurrence et un nouveau motif pour la lutte.

ISCARAL.



Grocers' Section**SECTION DES EPICIERS****OTTAWA BRANCH.****Annual Meeting and Election of Officers.****F. W. Forde, President.****Strong Body of Men Chosen. Association in Good Condition.**

The officers of the Retail Grocers' Association of Ottawa for the coming year were elected on April 10th. They are as follows :

President—Mr. F. W. Forde.

First Vice-President—Mr. William York.

Second Vice-President—Mr. P. Lamoureux.

Treasurer—Mr. C. J. Provost.

Secretary—Mr. A. G. Johnston.

Executive, with the above officers—Messrs H. C. Ellis, James Mundy, A. Phillips, George Atkinson, J. Bambrick.

Auditors—Messrs. A. Cochrane and W. McAllister.

Delegates to the Dominion convention of the Retail Merchants' Association—Mr. F. W. Forde and Mr. C. J. Provost. Alternates, Messrs. W. York and A. G. Johnston.

This is the third term of Mr. F. W. Forde as president of the association. He was elected by acclamation. Mr. H. C. Ellis retired from the position of Secretary after eight years of faithful service. His resignation is much regretted, but it was felt that he deserved a rest. He now holds the position of Provincial President of the Retail Merchants' Association. Mr. C. J. Provost was re-elected Treasurer.

The annual report of the Secretary showed that there were 56 members on the roll. The year had been a successful one in most respects. He however, referred to the failure of the association when before the civic finance committee to get the hawkers and peddlers' by-law amended. Yet they would renew their efforts this year in this direction.

Mr. Provost in making his report as Treasurer showed that the association had a balance of \$278.22.

A letter was read from the president of the Dominion Retail Merchants' Association, announcing that the annual convention will be held in Hamilton in July.

♦ ♦ ♦

SUCCURSALE D'OTTAWA**Leur assemblée annuelle et l'élection des officiers.****L'Association en bonne condition.**

Le 10 avril dernier avait lieu, à Ottawa, l'élection des officiers de l'Association des Détailliers en Epicerie pour l'année courante, et qui sont comme suit :

Président—M. F. W. Forde.

Premier Vice-Président—M. William York.

Deuxième Vice-Président—M. P. Lamoureux.

Trésorier—M. J. C. Provost.

Secrétaire—M. A. G. Johnston.

Les officiers exécutifs sont : — MM. H. C. Ellis, James Mundy, A. Phillips, George Atkinson, J. Bambrick.

Auditeurs—MM. A. Cochrane et W. McAllister.

Les délégués à la convention fédérale de l'Association des Marchands Détailliers—MM. F. W. Forde et C. J. Provost, W. York et A. G. Johnston.

M. F. W. Forde en est à son troisième terme comme Président de l'association. Il a été élu par acclamation. M. H. C. Ellis a résigné comme Secrétaire après huit années de bons services. C'est avec regret que l'on a dû accepter sa résignation, mais le repos qu'il prend n'est que mérité. Il occupe maintenant la position de Président Provincial de l'Association des Marchands Détailliers. M. C. J. Provost, a été réélu Trésorier.

Le rapport annuel du Secrétaire démontre qu'il y a 56 membres actifs, et que l'année a été assez heureuse.

Cependant il réfère à l'échec subi par l'association devant le Comité des Finances *re* les amendements à la loi des Licences des Colporteurs et Marchands Ambulants. Tout de même, on se propose de revenir à la charge cette année.

Le rapport du Trésorier, M. Provost, montre une balance de \$278.22 au compte de l'association.

Lecture est ensuite faite d'une lettre du Président Fédéral de l'Association des Marchands Détailliers, annonçant que la convention annuelle se tiendra à Hamilton en juillet prochain.

♦ ♦ ♦

An up-to-date Question

Quebec, April 1907.

Now that the dead season is over, I am most sure that a review of the past year would be very useful to the retail merchants, especially to the retail dry goods merchants. All will agree with me that the February sales have been next to nothing, same with March. This bad condition of the retail trade could be improved, if not cured, by looking for the cause of the evil. It seems that the reduction sales stand quite a lot for it. Just observe what is going on in some great cities; they advertise discount sales in December, the right month for good paying business, then January and February fall in the same line, and already three months of business have been spoiled. There are certainly some other causes, but those reduction sales are spoiling the trade, and The Retail Merchants Association is going to take hold of the question and discuss same. They call these, annual sales, they are so, but the only customers who are benefited with those sales and who are always watching for them are the well-to-do who generally wait for these special bargains to buy their house furniture and their summer goods, and the retailer is left with fancy goods or regular daily lines of goods as a paying business. So there is no other way of looking into the question, the only people benefited with those reduction sales are the people with money who take the advantages of such discount sales which are not of any profit to the retailer. In order to make room for the fall goods, those sales start again in July and August. As a matter of fact the summer sales are done with too great a liberality and, consequently, at the approach of the cold weather these have got to be sold out at reduced price. The result is that out of twelve months five are given up to the reduction sales, from which the retail trade is suffering considerably, and then when the time comes for inventory, the retail merchants find a few facts which are a surprise to him. The retail merchants should adopt a principle and *reduce* the number of reduction sales, say, to two months in the year—January and August—the retail trade would be greatly improved and the cause of the evil would be done away with.

This is simply a suggestion which might be profitable to all the retail merchants if they will consider same and submit their opinion.

A CONFRÈRE.

Question d'Actualité

Québec, Avril 1907.

Maintenant que la saison morte est à peu près terminée, il semble qu'une revue sur l'année pourrait être très utile aux marchands détailliers, et surtout aux marchands de nouveautés. Tout le monde est d'accord que les ventes de février ont été une reculade, et mars s'en est ressenti. En recherchant les causes du mal, ne pourrions-nous pas en atténuer les effets sinon le guérir. Il semble que les grandes ventes à réduction ne sont pas tout à fait étrangères à ce mal. Voyez dans les grandes villes, les ventes à "gros" escomptes commencent en décembre, la belle saison des affaires payantes, janvier et février s'en suivent, donc voilà trois mois d'affaires gâchées. Il y a évidemment d'autres causes à ajouter à celle-ci, mais les ventes à réduction sont certes un grand tort, tellement que l'Association des Marchands Détailliers se propose de discuter cette question sous peu. Ce sont ce qu'ils appellent des ventes annuelles; en effet ce sont des ventes annuelles et des ventes surveillées par la clientèle à l'aise qui attend toujours ces ventes à sacrifices pour acheter les effets de maison et les marchandises d'été, ne laissant aux marchands détailliers, comme affaires payantes, que des marchandises de fantaisie et les autres marchandises régulières. Ainsi il n'y a pas à se faire illusion de ce côté, seule la clientèle payante, possédant des revenus, profite de ces ventes à sacrifices, de ces circonstances avantageuses dont le détaillier ne retire aucun bénéfice. En juillet et en août, le même genre de ventes recommence pour faire place à la marchandise d'automne. Il est aussi évident qu'à la première cause une deuxième se greffe, et celle-ci est que les achats de marchandises d'été se font peut-être trop généreusement, et alors que la saison froide approche on s'empresse de vendre à réduction les marchandises légères. Conclusion, sur douze mois de ventes, il y a cinq mois de ventes à réduction, ce qui affecte sensiblement le commerce de détail, ce qui ménage parfois des surprises désagréables pour la date de l'inventaire. Pour remédier à ce mal et améliorer les conditions de notre commerce de détail, qu'une entente ait lieu entre les marchands détailliers pour que deux mois seulement durant l'année soient consacrés aux ventes à réductions: janvier et août. Ceci est tout simplement une suggestion, que peut-être MM. les détailliers feraient bien de considérer comme dans leurs intérêts, tout en nous communiquant leur opinion sur cette question.

UN CONFRÈRE.

Exhibition of Groceries

Exposition d'Épicerie

Grand opening at the Arena.

On the 17th of April last, the whole building of the Arena was crowded with thousands and thousands of people who had gathered therein for the official opening of the Exhibition of Groceries.

The Hon. Sydney Fisher, Minister of Agriculture, who had been invited to preside had sent a letter of thanks, regretting his being unable to attend, on account of his multiple parliamentary duties.

His Worship, the Mayor Ekers was taken sick at the last moment and consequently the "pro-mayor" Alderman Giroux represented him on that occasion.

Mr. Murray, of the Edwardsburg Starch Co., and Chairman of the Committee, introduced Alderman Giroux to the public. Ald. Giroux said that while regretting the Mayor's sickness he felt happy to be the representative of the city of Montreal on this occasion. He congratulated the organisers upon their useful work, as our Canadian trade was getting more appreciated after exhibitions of this kind.

Ald. Dagenais, President of the Hygiene Commission, congratulated the public who had so enthusiastically responded to the efforts of the exhibitors. "You have come to learn what you have to do, how to protect your health, and find out by yourselves what products are pure. This is far better than all the work done by Hygiene offices." He congratulated the exhibitors upon the brightness of their booths, and after a few words on the Chicago packed food affair, he congratulated the public for his attending such an exhibition where they are sure to find out the quality of the food they are consuming every day. He had a word of praise for the exhibitors, saying that an exhibition of the kind was an encouragement for the producers and the local buyers.

His Worship the Mayor Galbraith, of Westmount, and Mr. Catelli, President of La Chambre de Commerce of Montreal, spoke along the same lines as their predecessors. Mr. J. A. Beaudry, the Secretary of the Provincial Committee, and the organiser of this exhibition, was very highly praised by the speakers.

Letters of invitation had been sent to Hon. Rodolphe Lemieux, Hon. Jacques Bureau, M.P., Hon. W. A. Weir, Mr. L. A. Rivet, M.P., etc., but, unfortunately, not one of them could be present and letters of excuse were sent.

Then the public moved around to admire the different booths, while a musical band, under the direction of Mr. Theo. Vandermerscheen, was giving a few selections of splendid music.

We must say that each exhibitor had made his booth very interesting, each having endeavored to make his more original and more attractive than his neighbor's, and the whole appearance of the show was of a magnificent effect. Each exhibitor was very liberal and generous in the distribution of circulars and samples, and every person went out with a souvenir of some kind.

The exhibitors were Messrs. Laporte, Martin & Co., Edwardsburg Starch Co., Wm Clark, Rose & Laflamme, Canadian Cannery, Ltd., Lake of the Woods Milling Co., Christie, Brown & Co., Chs. Gurd & Co., A. Tippet & Co.,

Brillante ouverture

Plusieurs milliers de personnes, assistaient mercredi soir le 17 avril, à l'inauguration officielle de l'exposition des produits alimentaires à l'Arena.

L'hon. Sydney Fisher, ministre de l'Agriculture, devait présider officiellement cette inauguration, mais il envoya une lettre d'excuse, remerciant le comité d'organisation de l'avoir invité et s'excusant de ne pouvoir être présent, parce qu'il était retenu à Ottawa par des affaires parlementaires et administratives.

Son Honneur, le maire Ekers, qui avait accepté l'invitation, retenu chez lui par la maladie, se fit représenter au dernier moment, par l'échevin Giroux, maire-suppléant.

Ce dernier fut présenté au public, par M. Murray, président du Comité de l'Exposition. Il dit que si d'un côté il regrettait la maladie du maire, il était tout de même heureux d'avoir été appelé à inaugurer cette exposition au nom de la ville de Montreal. Il félicita les organisateurs de l'œuvre utile et nécessaire qu'ils poursuivaient en faisant de ces expositions qui font mieux apprécier notre commerce canadien.

L'échevin Dagenais, président de la commission d'hygiène, félicita le public de s'être rendu en aussi grand nombre à cette exposition si importante. "Vous venez, dit-il, apprendre ce que vous devez faire : protéger vos santés en apprenant quels sont les produits qui ne sont pas frêlés. Cela vaut mieux que tout le travail des bureaux d'hygiène". Il félicita les exposants sur le goût artistique apporté à leur installation, et faisant allusion au scandale des conserves de Chicago, il en profite pour féliciter de nouveau le public qui venait se rendre compte par lui-même de la qualité des produits qu'il était appelé à consommer chaque jour. Il félicita aussi les organisateurs et dit que de telles expositions étaient un encouragement et une émulation pour les producteurs et fournisseurs locaux.

Le maire Galbraith, de Westmount, et M. Catelli, président de la Chambre de Commerce de Montréal, parlèrent aussi dans le même sens. Tous les orateurs eurent aussi des félicitations spéciales pour M. J. A. Beaudry, le secrétaire du Comité Provincial pour la Province de Québec de la Section des Epiciers, organisateur de cette exposition.

Parmi les principaux personnages invités et qui envoyèrent des messages d'excuse de ne pouvoir se rendre se trouvaient : les honorables Rodolphe Lemieux, Jacques Bureau, W. A. Weir, et M. L. A. Rivet, député.

Ce fut ensuite la visite des différentes installations, tandis que la musique de M. Théo. Vandermerschen interprétait les plus beaux morceaux de son répertoire.

Disons tout de suite que chaque installation était intéressante à voir par elle-même. Chaque exposant avait semblé viser à ce que ses décorations soient plus originales et plus pittoresques que celles du voisin, et il est ressorti de cette concurrence un coup d'œil charmant. Nous n'entreprendrons pas de le décrire. Il y a eu aussi cet attrait particulier que chaque exposant distribuait largement circu-

Montreal Packing Co., Canadian Grocer, E. W. Gillett Co., Maclure & Langly, Montreal Light, Heat & Power Co., Wm H. Dunn, Hudon, Hébert & Co., Ogilvie Flour Mills Co., Bovril, Limited, Canada Maple Exchange, Walter M. Lowney Co. of Canada, Ltd., Pernot Biscuits, Heinz Co., American Tobacco, St. Lawrence Sugar, Dr. Price's Food, Brodie British Polish Co., Snowdon Forbes & Co., Christin & Co., Mathewson's Sons, Le Prix Courant, J. A. Hurteau, Phonographe Pathé, Aug Comte & Cie, Kinot Chemical Co., Imperial Ice Cream Co., Canadian Shredded Wheat Co., Armour Limited, Addressograph Co., The Nugget Polish Co.

We have noticed the following persons in the assembly : Aldermen L. A. Lapointe, Larivière, Giroux, Dagenais, N. Lapointe, V. Lévesque, Major, Sadler, Turner, David, Leclair, Naud, Messrs. N. Quintal, J. N. Gohier, Arthur Tourville, Bigaouette, J. O. Beauchemin, C. Lamontagne, de Bellefeuille, Bissonnette, Trudeau, F. Laing, J. H. McFee, L. Montpetit, E. A. Ste-Marie, O. Champagne, Geo. Pichette, Jos Normandin, A. Brunet, George Fleming, L. Desorcy, Ludger Gravel, G. Filteau, A. Trudeau, H. Bertrand, G. Lemieux, L. E. Guimond, Hercule Barré, A. Goblet, M. Bernard, M. de Repentigny, T. Montpetit, A. Berthiaume, V. Geoffrion, Jos. Tremblay, A. Lespérance, J. A. Fortier, J. A. Vaillancourt, Panet Raymond, J. O. Déziel, J. O. Lévesque, S. Dionne, F. Archambault, R. Lamoureux, P. Daoust, J. A. Labonté, J. A. Maynard, A. Laniel, Jean Lamoureux, R. Guilbault, J. G. Watson, A. H. Lapierre, etc., etc.

A great number of ladies were present and the evening was quite a joyful one.

lares et échantillons, et que l'on est revenu de cette exposition avec des souvenirs de réelle valeur.

Les exposants étaient :

MM. Laporte, Martin et Cie ; The Nugget Polish Co. ; Edwardsburg Starch Coy ; Wm Clark ; Rose & Laflamme ; Canadian Cannery ; Lake of the Woods Milling Coy ; Christie, Brown, Coy ; Ch. Gurd & Coy ; A. Tippet, Coy ; Montreal Packing Coy ; Canadian Grocer, E. W. Gillett Coy, Maclure & Langley, Montreal Light, Heat & Power Coy, Wm H. Dunn, Hudon, Hébert et Cie, Ogilvie Flour Mills Coy, Bovril Ltd., Canada Maple Exchange, Walter M. Lowney's Chocolates, Rattray & Coy, Pernot, Biscuits, Snowdon Forbes & Coy, Christin et Cie, Mathewson's Sons, le "Prix Courant," J. A. Hurteau, Phonographes Pathé, Aug. Comte et Cie, Kinot Chemical Co., Imperial Ice Cream Coy, Canadian Shredded Wheat Coy, Armour Ltd Coy, Heinz Coy, American Tobacco Coy, St. Lawrence Sugar, Dr. Price's Food, Brodie British Polish Coy, Addressograph Co.

Parmi les personnes présentes, nous avons remarqué : les échevins L. A. Lapointe, Larivière, Giroux, Dagenais, N. Lapointe, V. Lévesque, Major, Sadler, Turner, David, Leclair, Naud, MM. N. Quintal, J. H. Gohier, Art. Tourville, Bigaouette, J. O. Beauchemin, C. Lamontagne, de Bellefeuille, Bissonnette, Trudeau, F. Laing, J. H. McFee, L. Montpetit, Dr. E. A. Ste-Marie, O. Champagne, Geo. Pichette, Jos Normandin, A. Brunet, George Fleming, L. Desorcy, Ludger Gravel, G. Filteau, A. Trudeau, H. Bertrand, G. Lemieux, L. E. Guimond, Hercule Barré, A. Goblet, M. Bernard, M. de Repentigny, T. Montpetit, A. Berthiaume, V. Geoffrion, Jos Tremblay, A. Lespérance, J. A. Fortier, J. A. Vaillancourt, Panet Raymond, J. O. Déziel, J. O. Lévesque, S. Dionne, F. Archambault, R. Lamoureux, P. Daoust, J. A. Labonté, J. A. Maynard, A. Laniel, Jean Lamoureux, R. Guilbault, J. G. Watson, A. H. Lapierre, etc., etc.

Un grand nombre de dames et demoiselles étaient présentes. La soirée s'est passée très agréablement.

INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal.....	100
Bernard & Chalifoux, Avocats, Montreal.....	104
Beaulieu & Berthiaume, Avocat, Montreal.....	104
Bigaouette, Félix, Montréal.....	122
Brodie & Harvie, Montreal.....	104
Borden's Brands Condensed Milk, W.H.Dunn, agt, Montreal	106
Bowser & Co., Inc. (S.F.), Toronto.....	114
Business Systems Limited, Toronto.....	<i>Inside Back Cover</i>
Canadian Pacific Ry., Montreal.....	97
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	102
Clark's Canned Meats, Montreal.....	106
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal.....	108
Canada Maple Exchange, Montreal.....	106
Campbell's Sons, R., Hamilton.....	118
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal.....	<i>Inside Back Cover</i>
Fortier & Monette, Montreal.....	118
Fox Scale Works (The) London.....	102
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	110
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto..	116
Gies Philip, Berlin.....	116
Grand Trunk Railway System, Montreal.....	<i>Inside Front Cover</i>
International Gas Appliance Co., Ltd. (The), Toronto.....	102

Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	118
Jacques, W., comptable. Montréal.....	104
Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	104
"La Patrie", Montréal.....	98
LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	104
"La Providence", Assurance contre le Feu, Montréal.....	112
"La Foncière", Assurance contre l'Incendie, Montreal,...	112
Laporte, Martin & Co., Montreal.....	120
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	108
Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montreal.....	98
Martineau, Victor, Avocat, Montréal.....	104
Maple Leaf Rubbers Co., Ltd.....	98
Merchants' Rubber Co. Ltd. (The), Berlin.....	97
Nugget Polishes (The), Toronto.....	114
Phelps & Frank, Woodstock.....	116
Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	102
Raymond Bros., London.....	104
Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	112
Smith's Fruit Farms, E. D., Winona.....	108
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	108
Toronto Pottery Co., Ltd., (The), Toronto.....	118
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	112
Windsor Salt, Windsor.....	104

Time Saved is All Profit.



Business Systems will cut the book-keeping of any business in half.

Business Systems are proportionately as economical for a corner store as for the largest

wholesale house.

.

Our Monthly Account System posts your books and makes out your customer's accounts with one and the same movement of your pen.

Our Monthly Account System leaves nothing to change or recopy and prevents the

possibility of anything being forgotten.

.

Will you let us tell you more about this in detail?

Write us for full particulars.

It does not obligate you to buy.

BUSINESS SYSTEMS

LIMITED

87 SPADINA AVE.

TORONTO, CANADA

2

The ABSOLUTE GUARANTEE of purity and perfection in manufacture that has been the safe-guard of the retail merchant and consumer of Canada for nearly FIFTY YEARS has been

BENSON'S "Prepared" CORN

"CROWN"



the dealer's most profitable line in groceries.

brand TABLE SYRUP

a pure product of selected Corn is increasing in demand. Ask your jobber for same and see that you get "Crown" brand.



EDWARDSBURG STARCH CO., Limited

ESTABLISHED 1858

Works :
CARDINAL, Ont.

Do you want to Increase your Profits ?

If you do, there is an easy way by which you can do so. It is by handling only goods of the very highest quality which can be relied upon to please your customers every time.

"FIVE ROSES" Flour will do this

as it is, without exception, the highest grade and the most reliable flour on the market to-day.

If you stock it, your customers will show their appreciation of your good judgment with increased orders and recommendations to their friends to deal with you.

Let us quote you prices, or send you a shipment to-day.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limited.

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, TORONTO,
PORTAGE LA PRAIRIE, QUEBEC, ST. JOHN, N.B. OTTAWA, LONDON, Ont.

Retail Merchants' Journal

Journal Marchands Détailliers

May - May

1907

Vol. 8, No. 5

TOUS LES MARCHANDS-
DÉTAILLEURS UNIS

L'Association
des
Marchands Détailliers
du Canada

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MERCHANTS
UNITED

The Retail
Merchants' Association
of Canada

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est

THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**
Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.

BERLIN, ONT.



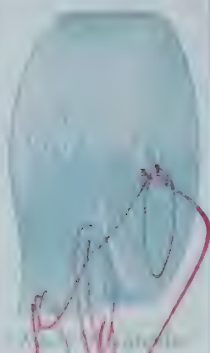
For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY

Ask for Maple Leaf and take no other. - Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - - CANADA

Use our Maple Leaf Belt Dressing.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Cafe Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and brochures illustrating attractive scenery of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent. - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupre } Famous
Montreal and Cap de la Madeleine } shrines
Montreal and Quebec
Montreal and Ottawa (Short Line)
Montreal and Ottawa (North Shore)
Montreal and Joliette
Montreal and St. Gabriel
Montreal and Ste. Agathe } The
Montreal and Noming } Celebrated
Ottawa and Maniwaki } Laurentians
Montreal and Shawinigan Falls
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and
the Maritime Provinces
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston and New England
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago
Montreal and { St. Paul and Minneapolis,
via the Soo.
Montreal and { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, The Kootenay
and Pacific Coast

Wm. Stitt, Emile J. Hébert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way
BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way
BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
the City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way
BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

LE PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit :

Montréal et Ste-Anne de Beaupré } Les Célèbres
Montréal et Cap-de-la-Madeleine } Sanctuaires
Montréal et Québec.
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)
Montréal et Ottawa (Rive Nord)
Montréal et Joliette
Montréal et St-Gabriel
Montréal et Ste-Agathe } Les
Montréal et Noming } Incomparables
Ottawa et Maniwaki } Laurentides
Montréal et les Chûtes Shawinigan
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et
les Provinces Maritimes
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston et la Nouvelle Angleterre
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via
Sault-Ste-Marie
Montréal et { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, Le Kootenay
et les Côtes du Pacifique

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

THE MERCHANTS RUBBER CO. LIMITED.

Factory and Head Office

BERLIN, ONTARIO, CANADA

The newest, most modernly equipped, and up-to-date Rubber Mill in Canada. The "only one" selling direct to RETAIL MERCHANTS. "OUR MOTTO: "FACTORY AND RETAILER HAND IN HAND." Productions marketed by most modern methods.

Branch Warehouses at most centrally located points for quick distribution. We "know" the RETAILERS' appreciation of prompt shipments and have the "wherewith" to do it. Goods shipped same day as order received, special shipping facilities for orders by night messages or "phones." We appreciate your requirements during sorting. "Write, wire, phone" us either at Factory or Branches. "We are at the other end waiting for you."

BRANCHES

WINNIPEG,	LONDON,	BRANTFORD,	TORONTO,	OTTAWA,	MONTREAL,
THOS. RYAN & CO.	350 Richmond St. SMITH, TRETHEWAY & CO.	Market St. F. BAUSLAUGH & Co.	24 Front St. West BOULTER, DAVIES & CO.	444 Wellington St. LANG & MACNAIR	30 Lemoine St. O. H. HYLMEN

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

CORONA

SELECTED

Hams, Bacon, Windsors,
Cooked Meats.

KETTLE RENDERED LARD,
PURE LARD,
BOLOGNA SAUSAGE,
BUTTER CHEESE,
EGGS.

The MONTREAL PACKING CO., Ltd

MONTREAL

WE HAVE NO RETAIL STORES

Phone Main 5380, 5381, 5382
" Mer. 1380.

An Inexpensive Way.... of Making More Sales

There's no way by which you can reach so many French people, at so small a cost, as by advertising in

La Patrie

15,000 French people, in Canada, read **La Patrie** every night except Saturday when it is read by **75,000**.

As these readers comprise the well-to-do French families in Canada, you can readily see that there is little or no waste circulation.

Almost without exception whatever you advertise in **La Patrie** will be needed by people who have the means to buy your commodity.

The fact that, nearly every week, we're adding, to our list of advertisers, some of the largest firms in Canada, shows that **La Patrie** is recognized as a valuable medium.

Advertisers are realising more and more every day the importance of **La Patrie** as a means by which they can make their goods better known to French people.

No newspaper in Canada offers you so little waste circulation as **La Patrie** does.

These points are of vital importance to every advertiser and should be considered when buying space.

Don't wait until to-morrow to write us about rates and other particulars, but drop us a line to-day.

Or, ring up Main 733 and let us know when it would be convenient to have our representative call upon you.

La Patrie

Publishing Company, Limited, Montreal

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, MAY 1907

MONTRÉAL, MAI 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," May edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this eighteenth day of May,
1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Compt. C. D. Montreal

♦ ♦ ♦

Druggists Convention

The annual Ontario Provincial Convention of the "Drug Section" of the Retail Merchants Association of Canada, will be held in Toronto on Wednesday June 5th 1907 in our Board Room 21 Richmond West. Commencing at 10 o'clock a. m.

Every Retail Druggist is Welcome.

♦ ♦ ♦

Ontario Provincial Convention

The annual Convention of the Retail Merchants Association of Canada for the Province of Ontario will be held in Hamilton on July 3th & 4th. Every Branch is expected to be represented and we are looking forward to having one of the best Convention held in Canada.

♦ ♦ ♦

Provincial Convention of the Province of Quebec

The annual convention of the Retail Merchants' Association of Canada, in the Province of Quebec, will be held in St. John, Que. on July 16th. and 17th. next.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de mai 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce dix-huit mai mil neuf
cent sept.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Compt. C. D. Montreal

♦ ♦ ♦

La Convention des Pharmaciens.

La Convention annuelle pour la Province d'Ontario de la Section des Pharmaciens de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, aura lieu à Toronto, jeudi le 5 juin 1907, au Bureau de l'Association, No. 21 rue Richmond Ouest, à 10 hrs. a. m.

Tous les Pharmaciens Détailliers seront les bienvenus.

♦ ♦ ♦

La Convention de la Province d'Ontario.

La convention annuelle de l'Association des Marchands Détailliers de la Province d'Ontario, aura lieu à Hamilton, Ontario, les 3 et 4 juillet prochain. Nous espérons que toutes les succursales seront représentées et nous anticipons le succès de cette convention.

♦ ♦ ♦

Convention Provinciale de la Province de Québec

La Convention annuelle de L'Association des Marchands Détailliers du Canada, pour la Province de Québec, aura lieu à St Jean, Québec, les 16 et 17 Juillet prochain.

IF YOU WANT MORE BUSINESS

You should buy only the best and easiest selling goods to be had.

Amongst the hundreds of flours on the market to-day there is no better flour, nor one which is easier to sell than

“Five Roses” Flour

This brand has won its position as the Standard Hard Wheat Flour of the world by honest merit, and merchants who handle it will quickly benefit by the reputation it has achieved amongst flour users.

If you want a reputation for keeping only THE BEST flour “Five Roses”

WILL GIVE IT TO YOU.

Send a trial order to-day and watch your business grow.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited

MONTREAL,
PORTAGE LA PRAIRIE,

WINNIPEG,
QUEBEC,

KEEWATIN,
ST. JOHN, N.B.

TORONTO,
OTTAWA, LONDON, Ont.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
THE OFFICIAL ORGAN
OF
The Retail Merchants' Association of Canada
(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.*

*J. A. BEAUDRY, Montreal, - Treasurer and Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.*

MAY, 1907

QUEBEC BRANCH

A Deserving Employee.

Mr. Eugène Béland, who has been for the past twenty years manager of the T. Béland & Co. of Quebec, is opening a dry goods store in St-Jean-des-Chaillons, Lotbinière county.

It is a real pleasure for us to state that Mr. E. Béland has always been a model as an employee: honest, active, punctual, always ready, with a great business knowledge, he took quite an interest into the trade and was greatly appreciated as salesman.

For the past fifteen years, he has been a buyer for the firm. There is a saying which is that "to take your employers' interest means your own interest" and this has been the case for Mr. Béland.

The wholesale firms being well on to the fact that Mr. Béland has a perfect knowledge of the retail trade are all very anxious to do business with him through their travelers who are all old acquaintances to him.

While regretting the loss of such a good employee the T. Béland & Co. are wishing all kinds of success to the new "confrère", and are only too happy to make public the testimonial of his excellent service.

T. BÉLAND.



THE MONTREAL GROCERS' PICNIC

At the last meeting of the Grocers' Section, Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada, it has been decided that the annual picnic would be held in Alexandria, Ont., on the 26th June next.

We expect this picnic to be a very successful event, as the Grocers of Ottawa will on that same day hold their annual picnic, also in Alexandria, and the citizens of Alexandria are preparing to celebrate the St. John the Baptist Day on that date.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
L'ORGANE OFFICIEL
DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone E. 3723.

*E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
21, rue Richmond Ouest.*

*J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Trésorier et Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.*

MAI 1907

SUCCURSALE DE QUÉBEC

Hommage au mérite.

M. Eugène Béland, qui fut gérant de la maison T. Béland & Cie, de Québec, pendant plus de vingt ans, vient de laisser son emploi pour ouvrir un commerce de nouveautés à St-Jean-des-Chaillons, comté de Lotbinière.

Employé intègre, honnête et des plus ponctuel, toujours prêt à tout, toujours à la disposition de ses patrons, possédant beaucoup d'aptitudes pour les affaires, M. Béland a toujours été un modèle comme employé: il était très intéressé et surtout un excellent vendeur. Depuis une quinzaine d'années, il était acheteur pour la maison. Le proverbe qui dit que "celui qui travaille pour son patron travaille dans ses propres intérêts" n'a pas fait fausse route cette fois. Aussi, en raison de ses grandes relations commerciales avec les marchands de gros, il jouit déjà d'un bon crédit auprès de ces maisons dont les voyageurs sont pour lui de vieilles connaissances.

Tout en regrettant beaucoup la perte d'un employé aussi fidèle, les MM. Béland se réjouissent d'avance des succès de ce nouveau confrère et lui offrent leurs meilleurs vœux. Ses ex-patrons sont heureux de pouvoir rendre publiquement témoignage de son excellent service.

T. BÉLAND.



Le Pique-Nique des Epiciers de Montréal

A la dernière assemblée de la Section des Epiciers, Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, il a été décidé que le Pique-Nique annuel aurait lieu à Alexandria, Ont, le 26 Juin prochain. Cet événement promet d'avoir un succès sans précédent, en ce qu'il coïncide avec le Pique-Nique des Epiciers d'Ottawa, et les citoyens d'Alexandria profiteront de cette occasion pour fêter la St. Jean Baptiste, ce jour là.

Teas Groceries Provisions Wines and Liquors

The Largest Stock
The Greatest Variety

OUR POLICY :

Low Prices
Quick Turn Over
Big Business

A few trial orders
will convince you of

OUR RELIABILITY :

Best Equipment
Competent Staff
Perfect Organization

Hudon, Hebert & Co., Limited

Importing Wholesale Grocers and Wine
Merchants

MONTREAL

The most liberally managed firm in Canada

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is
your guarantee that you are get-
ting ABSOLUTELY THE BEST
SCALE that can be made. We
know it because we make them,
and we know the MATERIAL that
we put in them—NO SHODDY
WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

"TASTES GOOD"
isn't all



It isn't enough
to say of a ce-
real food that it
"tastes good."
Flavor is some-
times sprayed on
cereal foods to
make them
"taste good."
You wouldn't
push such goods
if you knew it.

The way to
avoid it is to
push goods of
Quaker Oats Quality
and be sure of
purity and
cleanliness. The
goods are known
the world over
and the advert-
ising now being
done is keeping
them and their
quality before
the public.



Quaker Wheat Berries



is the newest of
these products
and is a big sel-
sel and a quick
repeater.

The flavor is
in these goods,
not sprayed on
them.

The Quaker Oats Company
CHICAGO.

WE WANT A BUSINESS MEN'S COURT OF ARBITRATION

Every day it is more apparent to the retail business men of Canada that some practical step must be taken to settle trade disputes by arbitration. Our free educational institution, and the love of personal freedom to express our own views, which has developed through labor and other organizations has forced conditions on to society that must be dealt with in the most statesman like manner.

Labor organizations have been most active during a number of years past, and they have gained strength and power which in some cases has been wisely used, but in others most unwisely. But this must be expected. It is the result of the development. Men who devote their entire time and thought to their daily tasks, do well when they can in either an individual or a collective way discern their own difficulties and prepare their own remedies. This is also true of their employers.

Busy men whose minds are constantly devoted to the great financial tasks of endeavoring to secure new markets and who are straining every nerve to keep their workmen busily engaged and their salaries paid in the great competitive battle, have very little time to sit calmly down and study the problems of labor and capital. Labor men see only their own side. Employers see only theirs, and with the Anglo-Saxon desire to win at all costs, coupled with a conflict of selfish interests, the entire commerce of the country is disorganized, and the innocent suffer with the guilty. In most of these cases while this commercial warfare is going on and both sides are standing on their dignity, one feeling that they are the "boss" and their views must be respected, they hire and engage the other, and with their capital they must be respected, and labor feels that they are the under layer, they hold the key to the situation. You may have money, but we have the mechanical brains and skill and you can do nothing without us, we are as good as you, etc., and while this performance is being enacted the poor old retail merchant standing behind his counter with his apron on, combining both laboring man and capitalist in one, and handing out groceries, meat, provisions, milk, coal, drugs, dry goods, boots and shoes, etc., to keep this contention alive. We calmly view both sides, both the capitalist and the laborer being our customers. If labor wins and wages go up, the price of the commodity must go up, and those who get an increase in wages, as well as those who get no increase must pay more for the goods, or the increase in the cost, as is mostly the case, must come out of the profits of the retailer. How much better all this would be if these disputes could be laid before a proper tribunal for arbitration in a proper legal manner. The first step has been taken by the passing of "The Industrial Disputes Investigation Act", and

LE COMMERCE A BESOIN D'UN TRIBUNAL D'ARBITRAGE

Tous les jours, ceux qui sont intéressés dans le commerce de détail se rendent compte qu'il est de plus en plus nécessaire que les différends qui surgissent dans le commerce soient traités au moyen d'arbitrage. La liberté de nos institutions parlementaires et ce besoin que chacun éprouve d'exprimer librement son opinion sont la cause que des organisations de tous genres se sont développées, et ont imposé à la société des conditions que l'on doit traiter avec beaucoup de diplomatie.

Les organisations ouvrières ont, depuis quelques années, déployé beaucoup d'activité et sont aujourd'hui très puissantes. Dans plusieurs cas, ils ont agi avec beaucoup de sagesse et dans d'autres avec une certaine témérité. Mais ceci est dans l'ordre naturel des choses; c'est le résultat du progrès. Il n'est que raisonnable que ceux qui consacrent tout leur temps et toute leur énergie dans des entreprises quelconque puissent, soit individuellement, soit collectivement, se rendre compte des difficultés qui se présentent sur leur route et puissent choisir eux-mêmes la manière de les surmonter. Ceci s'applique également aux patrons. Les hommes d'affaire dont le cerveau est constamment en ébullition afin de trouver un nouveau débouché pour l'écoulement de leurs produits, ce qui leur permettra de tenir leurs employés occupés et leur permettra également de payer les salaires, ont certes très peu de temps à consacrer à l'étude du problème du travail et du capital. Les ouvriers ne voient que le côté de la question qui leur est propre, et il en est de même pour les patrons; avec l'ambition qui semble innée chez tous les anglo-saxons de gagner en toute occasion, et si à ce sentiment nous ajoutons les intérêts personnels qui sont en conflit, il est facile de comprendre que le commerce du pays est en conséquence désorganisé et que l'innocent doit souffrir avec le coupable. Dans la majorité des cas, pendant que ces batailles commerciales sont engagées, et pendant que chacun des deux adversaires se pique de dignité, se croyant le maître de la situation et que son opinion doit être respectée, le capital prétend contrôler et l'ouvrier s'imaginer être la base même et qu'il détient la clef de la situation; celui-ci réclame que le capital à lui seul est impuissant et que lui possède l'habileté mécanique sans laquelle rien ne peut être accompli, et dit simplement: "Nous valons tout autant que vous," et pendant que cette comédie se déroule, le marchand détaillant est là derrière son comptoir cherchant à rétablir de meilleures relations entre les ouvriers et les capitalistes; il leur fournit les épiceries, les provisions, les viandes, le charbon, le lait, les chaussures, les remèdes, etc.; il contemple paisiblement les deux côtés de la question, les ouvriers et les capitalistes étant ses clients. Si l'ouvrier gagne son point et obtient un salaire plus élevé le prix de ces articles augmentera, et ceux qui ont obtenu

PROFESSIONAL PROFESSIONNEL

J. A. JULIEN, L.L.B. Jos. B. BÉRARD
906, St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques
(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Cable Address : New-York Life Building
"BerChal", Montreal. Rooms 412-413-414
Long Distance Telephone, Montreal, Canada.
Main 1419.

BERNARD & CHALIFOUX

Advocates, Commissioners, Etc.

Corporations — Commercial — Patent Practice
Depositions — Collections, Etc., Etc.

Among Clients:—

The Provincial Bank of Canada, Montreal;
Cowan & Co'y of Galt Ltd., Galt, Ontario;
O. Chalifoux & Fils, St. Hyacinthe, P. Q.;
Marion & Marion, Patent Attorneys, Montreal.
The Realty of Co'y of Canada, Limited;
The Hadley Cement of Canada, Limited;
Alexander McDougall & Co'y;
The Eastern Fire Insurance Co'y, Limited;
The Provincial Mutual Fire Insurance Co'y;

Tel. Main 484

VICTOR MARTINEAU, L.L.B.

AVOCAT

13, Rue St-Jacques

Bureau du soir :
725 Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

P. EV. LEBLANC, Q. C., M. P. P.
ED. BROSSARD, L.L. B.

LeBLANC & BROSSARD

BARRISTERS and SOLICITORS

66 St. James Street, Montreal

Bell Tel. Main 315

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

BEAULIEU & BERTHIAUME

AVOCATS

J. A. BEAULIEU
ARTHUR BERTHIAUME MONTREAL

M. J. A. Beaulieu suit les cours du district de
Terrebonne

AVOIR NOS INSTITUTIONS

Le Canada pour les Canadiens

Aujourd'hui il se présente une occasion exceptionnelle pour toute personne qui a des épargnes à placer.

Toute action prise dans "La Foncière", compagnie d'assurance mutuelle contre l'incendie, rapportera de beaux bénéfices à ses actionnaires: un dividende d'au moins 8 à 10 p. c., et en plus un boni de 20 à 25 p. c. du capital payé chaque année. Outre les avantages ci-dessus, "La Foncière" leur donnera une réduction de 40 p. c. du tarif des compagnies syndiquées.

Nous vous citerons comme exemple deux compagnies canadiennes qui ont fait l'une \$147,000 de profit, et l'autre \$140,000 dans le cours des cinq dernières années.

L'une de ces compagnies vient de vendre ses actions à 400 p. c. de bénéfice, après avoir payé un dividende de 10 p. c.

Nous sommes convaincus que "La Foncière" rapportera autant pour ne pas dire plus.

Si l'on veut profiter de cet avantage on doit se presser de souscrire, car il reste peu d'actions à vendre sur l'émission de \$100,000.

Il faut remarquer qu'il n'est demandé que 30 p. c. sur le montant des actions et 5 p. c. de prime, et la balance ne sera jamais demandée, d'après les vues du Bureau de Direction, car le montant payé sur ces actions sera suffisant pour le dépôt à effectuer entre les mains du gouvernement. Les revenus de la compagnie étant de \$75,000 annuellement, ce qui suffit pour toute éventualité.

"La Foncière", compagnie d'assurance mutuelle contre l'incendie, n'est pas une compagnie à son début, puisqu'elle a cinq ans d'existence. Bureau chef, 10 St-Laurent, Montréal.

Demandez le prospectus.

PEOPLE LOOK
FOR THIS

TRADE MARK



They know it
stands for
the best

HAVE IT
HANDY.

The Canadian
Salt Co.
Limited,
Windsor, Ont.

= AU-DELA DE =
30 ANS
SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)
DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

this should be extended so as to include all commercial disputes in Canada.

As it is at present the labor interests are represented by and through the Department of Labor at Ottawa, but the commercial interests have no department to appeal to. We have a department of Trade and Commerce in name, but we have no machinery provided to look after the commercial interests of business men. This must be provided, and our Association is taking active and vigorous steps to have it accomplished and we feel certain that we will have the active support of both the wholesalers and manufacturers of Canada. The need of a department of this sort was most clearly demonstrated in the case of the recent dispute in Toronto, as to the proper price of milk. The Milk Producers Association, a young organization of farmers who are just beginning to feel their feet, felt that they were strong enough to force the retail milk dealers, who form a Section of our Association and who have been organized for some years, to pay the price set by them. They attempted to arrive at a settlement among themselves, but owing to the stubborn position taken by the farmers of having their price or nothing, no fair settlement could be made. The result was both sides agreed to arbitration, which resulted in upholding the retailers contention more than that of the farmers. While this dispute was going on the public suffered. And so it is with all strikes, but if we had a proper department of the Government to deal with all trade and commercial disputes, which we intend to secure if possible, we would be making a practical business step in our own land, which would lead toward that long desired step, an ultimate court of arbitration for the peace of the world.



Une Liste d'Agences de Premier Ordre

Nous appelons l'attention de nos lecteurs sur la liste publiée dans ce numéro des Maisons représentées au Canada, dans la ligne des Epicerie, Vins et Liqueurs, par la Maison Laporte, Martin et Cie. Limitée, Montréal. Les noms de ces différentes maisons rappelleront à nos lecteurs des marques de choix qu'ils ont déjà goûtées sans doute et que les consommateurs apprécient justement parcequ'elles possèdent la qualité. Il est toujours de sage politique de vendre des produits dont la réputation est faite et la Maison Laporte, Martin et Cie. ne représente que des maisons de tout premier ordre.



nu une augmentation de salaire, de même que ceux qui n'en auront pas obtenu devront payer plus cher, ou l'augmentation du coût de ces marchandises, comme la chose arrive assez souvent, devra être payée à même les profits du détailleur.

Ne serait-il pas préférable que ces disputes fussent traitées d'une manière légale devant un tribunal d'arbitrage? Le principe en a été adopté l'orsque l'Acte d'entente des grèves a été passé, et cet acte devrait comprendre et inclure toutes les difficultés commerciales au Canada. Actuellement, les ouvriers sont représentés par le Département du Travail à Ottawa; mais les intérêts commerciaux n'ont aucun département auquel ils peuvent faire appel. Nous avons un département du Commerce simplement de nom, mais nous n'avons aucun département spécialement chargé de protéger les intérêts commerciaux. Ceci doit être fait, et notre association a entrepris une campagne en ce sens, et nous avons bon espoir que les marchands de gros et les manufacturiers du Canada nous prêteront leur concours dans cette entreprise.

La nécessité d'un département de ce genre a été démontrée d'une manière plus précise dans les difficultés survenues dernièrement à Toronto au sujet du prix du lait. L'Association des Producteurs de Lait de formation récente et composée de cultivateurs, avait pensé qu'il lui serait facile de forcer les membres de la section des Laitiers de notre Association qui est organisée depuis plusieurs années, à accepter le prix qu'il lui conviendrait d'imposer. Ces derniers ont essayé entre eux d'arriver à une conclusion pratique, mais vu les mesures arbitraires adoptées par les cultivateurs d'exiger leur prix et rien autre chose, aucun arrangement satisfaisant n'a pu être conclu. Le résultat a été que les deux parties ont consenti à soumettre leur cause à un arbitrage qui était plutôt la demande des laitiers que celle des cultivateurs, et encore cette fois, pendant que cette comédie se déroulait, le public souffrait. Il en est ainsi dans toutes les grèves, mais si le Gouvernement avait un département bien organisé, chargé de s'occuper de ces difficultés commerciales, et que nous avons l'intention d'obtenir si possible, nous aurions dans notre pays fait un pas gigantesque qui aidera à arriver à cette conclusion tant désirée pour la paix générale du monde entier: une cour d'arbitrage universelle.



Les Ordres d'Importation du Brandy Ph. Richard

La vogue du Cognac Richard augmente de plus en plus, s'il faut en juger par la cargaison qui vient d'arriver et qui est remarquable par son volume croissant d'année en année. La Maison Laporte, Martin et Cie. Ltée. qui a l'agence du Brandy Richard est très occupée actuellement à livrer les ordres d'importation.



St. George's

The Best-Advertised Baking-Powder in Canada

A demand for this new Baking-Powder is being created throughout the length and breadth of Canada, by good advertising.

Your customers will be asking you for it.

And, once they use it, they will continue using it—for they will find it better than any other they ever used.

TEST St. George's—compare it—and you will not wonder that we are able to guarantee it to be the best Baking-Powder on the market to-day.



Only the finest, purest Cream of Tartar—99, 90 % pure—is used in St. George's. It contains not one atom of adulteration—its formula cannot be bettered.

Can you afford to be without a Baking-Powder, everybody is becoming interested in?

National Drug & Chemical Co. of Canada, Limited

MONTREAL.

BORDEN'S BRANDS

THE PUBLIC HAVE SO STRONGLY ENDORSED

"Eagle Brand" Condensed Milk and
"Peerless Brand" Evaporated Cream

That other Brands are only taken when Borden's are unobtainable.

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto



Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man. Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

(Unsweetened)

No Evaporation Means No Danger

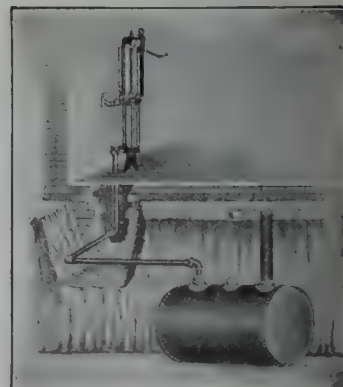
Gasolene will not explode while in liquid form. It will remain in its liquid form until exposed to the air, when it will evaporate and form a dangerous vapor. A system of gasolene storage that prevents evaporation is a safe system.

With the Bowser, gasolene is not exposed to the air from the time it first enters the storage tank until it is used by your customer.

If you want to know how this is done, send for our catalogue. It explains the system.

S. F. BOWSER & CO., Ltd,

**66-68 Frazer Avenue
TORONTO**



Cut No. 42—Long Distance Outfit

Exhibition of Groceries

The Exhibition of Groceries which has just taken place in Montreal from April 15th. to the 27th. has certainly been a success. This Exhibition was organized by the Provincial Committee for the Province of Quebec of the Grocers' Section of our Association.

The Executive Committee is Messrs. P. Daoust, President



Mr. A. P. MURRAY, Chairman of the Advisory Committee.



J. A. Dumas' Photo.

Montreal, J. A. Chabot, 1st. Vice President, Quebec, J. G. Chevalier, 2nd. Vice President, Joliette, U. Carignan, Treasurer, Three Rivers, and J. A. Beaudry, Secretary, Montreal. The Executive

L'Exposition d'Épicerie

Montréal a eu son Exposition d'épicerie du 15 au 27 avril 1907 et l'on peut certes dire que ce fut un succès. Le Comité Provincial pour la Province de Québec de la Section des Épicier de notre Association avait organisé cette exposition. Le Comité Exécutif est formé de MM. P. Daoust, Président, Montréal, J. A. Chabot, 1er Vice Président, Québec, J. G. Chevalier, 2ième Vice Président Joliette, U. Carignan, Trésorier, Trois Rivières et J. A. Beaudry, Secrétaire, Montréal. Dans le but de diriger cette exposition d'une manière satisfaisante pour tous les intéressés, le Comité Exécutif avait demandé la formation d'un Comité Adjoint formé de manufacturiers, de marchands de gros et d'agents manufacturiers.

Les manufacturiers étaient représentés par MM. A. P. Murray de Edwardsburg Starch Co., le Col. A. E. Labelle, de Ogilvie Flour



M. J. A. BEAUDRY, Secrétaire-Gérant de l'Exposition.

Mill Co., Harry Clark, de Wm. Clark. Les marchands de gros étaient représentés par MM. Albert Hébert, de Hudon Hébert & Cie., Jos. Ethier, de Laporte Martin & Cie. et Sam Mathewson de Mathewson's Sons.

MM. Wm. H. Dunn et S. W. Laflamme, de Rose & Laflamme représentaient les manufacturiers étrangers.

Il nous fait grand plaisir de mentionner ici que les relations entre le Comité Exécutif et le Comité Adjoint ont été des plus



Photo de J. A. Dumas

amicales, et les opinions des deux partis se sont rencontrées en tous points : chacun d'eux n'avait à cœur que de servir les intérêts des exposants, ce en quoi l'on a réussi à merveille. Tous les expo-

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty
a Toronto grocer paid for sell-
ing adulterated Jam.

The chances are he didn't
know the stuff was 'doctored',
but the law doesn't make
much allowance for that.

There is no need of any gro-
cer being in doubt. All he has
to do is to get the goods that
are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the
onus upon E.D. Smith because
the latter puts the guarantee
label on his goods and must
stand by them—a thing he is
quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand**
and get sure trade.

My agent's names are W. G.
Patrick & Co., Toronto; W. H.
Dunn, Montreal; Mason & Hic-
key, Winnipeg; W. A. Simonds,
St. John, N. B.; E. W. Smith,
Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package
goods and novelties for the Trade.
Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated **CHAMPION TEA POT**, Stove
Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and
White Lined Ware made in America. Direct importers of Japa-
nese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail
orders carefully attended to

ADDRESS:

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.

Committee had also requested the Manufacturers, the Wholesalers and the Manufacturer's Agents to form an Advisory Committee, so that the general policy of the Exhibition should be decided upon by those who were interested.

The Manufacturers were represented by Messrs. A. P. Murray of the Edwardsburg Starch Co. Col. A. E. Labelle, of the Ogilvie Flour Mill Co., Harry Clark of Wm. Clark. The Wholesale Grocers were represented by Messrs. Albert Hebert of Hudon Hebert & Co. Jos. Ethier, of Laporte Martin & Co., Sam Mathewson of Mathewson's Sons.

Messrs. Wm. H. Dunn and S. W. Laflamme of Rose & Laflamme represented the Manufacturers from outside.

It may be interesting to state that the relations between the Executive Committee and the Advisory Committee have been of the

sants, sans aucune exception, s'accordent à exprimer leur satisfaction quant au résultat de cette exposition, et ajoutent que s'ils avaient été au courant de ce qu'ils savent maintenant, ils auraient volontiers doublé le montant de leurs dépenses.

L'ouverture officielle de l'exposition s'est faite le mercredi soir, 17 avril 1907, à 9 heures, par l'échevin Giroux, pro-maire de la ville de Montréal et M. Galbraith, le maire de la ville de Westmount. L'échevin Dagenais, président du Comité d'Hygiène et M. H. C. Catelli, président de la Chambre de Commerce, ont félicité les exposants et le public.

M. A. P. Murray, président du Comité Adjoint, a présenté les



orateurs. Après l'ouverture, tous les invités se sont empressés autour des différents pavillons.

Comme on pourra facilement le constater par la photographie représentant l'aspect général de l'exposition, il y avait une rangée de pavillons autour de la salle et une double rangée au milieu. Tout à fait en face de la porte d'entrée, était situé M. Wm. H. Dunn, représentant les marques "Borden" de New York, E. D. Smith, Winona, Ont., Pure Gold de Toronto, et les Chocolats "Cailler".

MM. Mathewson's Sons occupaient deux espaces, avec une jolie installation des marques "Quaker", thés et cafés, etc.

La "Montreal Light Heat & Power Co." occupait aussi deux



J. A. Dumas' Photo.



Photo de J. A. Dumas.

RESULTS

Every conscientious Druggist is interested in the results obtained from the medicines he recommends and sells.

In selling Ferrol the Druggist need have no fear of the result, which will be a pleased and satisfied customer in every instance. So certain are we of this that we are prepared to guarantee every bottle and, in case of a sale to a customer, known to the Druggist to be honorable and reliable, where the result is not satisfactory, we will protect both the Druggist and the customer from loss.

It is a subject of controversy whether or not the so called "Alkaloids", "Wines" and "Cordials" really contain any of the peculiarly valuable properties of Cod Liver Oil; we do not believe they do, the weight of evidence is against it. One thing we do know, however, that Ferrol contains the whole of the oil without any of the alkaloids being extracted, and in so palatable a form that it is acceptable to the weakest stomach. Then, Ferrol contains Iron and Phosphorus in sufficient quantity to make it the most valuable Cod Liver Oil preparation on the market; in fact, we claim that Ferrol is the only **perfect emulsion**.

Before placing your emulsion order write us for special quantity price and terms.

THE FERROL COMPANY, Limited,
TORONTO.

ASSURANCE DES MARCHANDS CONTRE LE FEU

Votre prime diminuée de 25 pour cent

Messieurs les Marchands Détailliers,

A la demande réitérée d'un grand nombre de vos confrères nous avons enfin accepté d'organiser votre Compagnie d'Assurance contre le feu. La souscription se fait rapidement. Il ne reste plus que \$50,000 à votre disposition, nous vous donnons la préférence. Chaque membre de votre Association devrait souscrire au moins une action. La souscription se fermera dans un mois. Les actions sont de \$100 chacune, on demande 30 p.c. comptant, on accepte votre billet à 30, 60 ou 90 jours. Les taux de votre Compagnie seront de 10 p.c. moins cher que ceux des compagnies syndiquées. De plus, on vous alloue un escompte de 15% sur paiement de votre prime, ce qui réduit de 25% le coût de votre assurance.

En outre, vous aurez certainement un bon dividende à la fin de l'année.

Avec l'espoir que vous nous prêterez votre bienveillant concours pour le succès de notre entreprise, laquelle est toute à votre avantage, je me souscris,

Monsieur,

Votre bien dévoué serviteur,

L.-A. PICARD, Gérant.

Best Matches in Canada

We make them—We also give the dealer a better margin of profit and better freight arrangements than any other match manufacturer in Canada—Write and find out HOW.

THE IMPROVED MATCH CO.,
Limited

Head Office:
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory:
DRUMMONDVILLE,
P. Q.



J. A. Dumas' Photo.

Photo J. A. Dumas.

Sources St-Louis

"Red Clover"

VICHY WATER

THE MOST NATURAL MINERAL
SPARKLING WATER OF THE
VICHY BASSIN :: :: :: :: ::

Authorized by the French Republic. Recommended
by the "Académie de Médecine" of Paris.

Qrts. **Sold in bottles only** Pts.
everywhere

L. CHAPUT, FILS & CIE

DISTRIBUTING AGENTS

MONTREAL

Sold by all Wholesalers

CLARK'S PRESERVED MEATS LUNCH TONGUE

THIS is the season when your trade will
be good for the above line. See to your
stock and order fresh supplies so as not to
disappoint your customers.

A fine line of these **PRESERVED
MEATS** make a tempting display in win-
dow or on the counter, prices are steady
and you are sure of a good profit.

W. CLARK

MONTREAL



Glove Excellence

In every detail, "**STOREY**" gloves are
supreme.

In the manufacture of these goods, "mate-
rial," "workmanship," and "fit" are given the
attention that is requisite for **perfection in
gloves.**

The result is a line with a reputation second
to none—a line that every wide-awake retailer is
proud to offer his customers, with the sale-clin-
ching remark—"They're made by '**Storey,**
of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited

Glove Manufacturers

ACTON, Ont.

Don't place your order until
you see our New Samples of

**PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED**

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

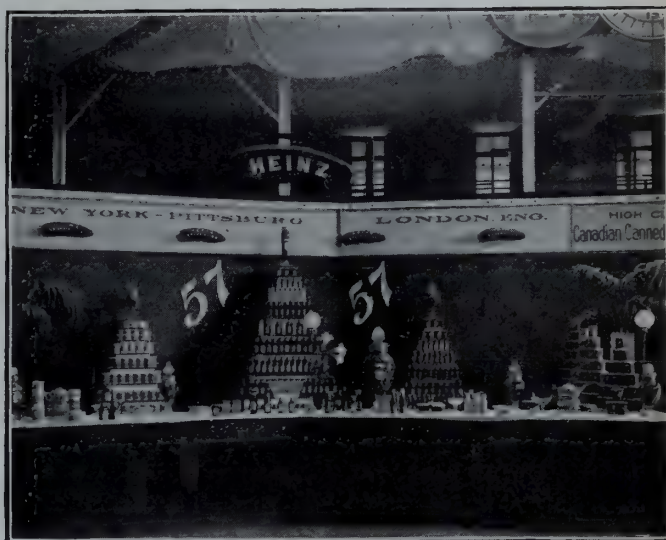
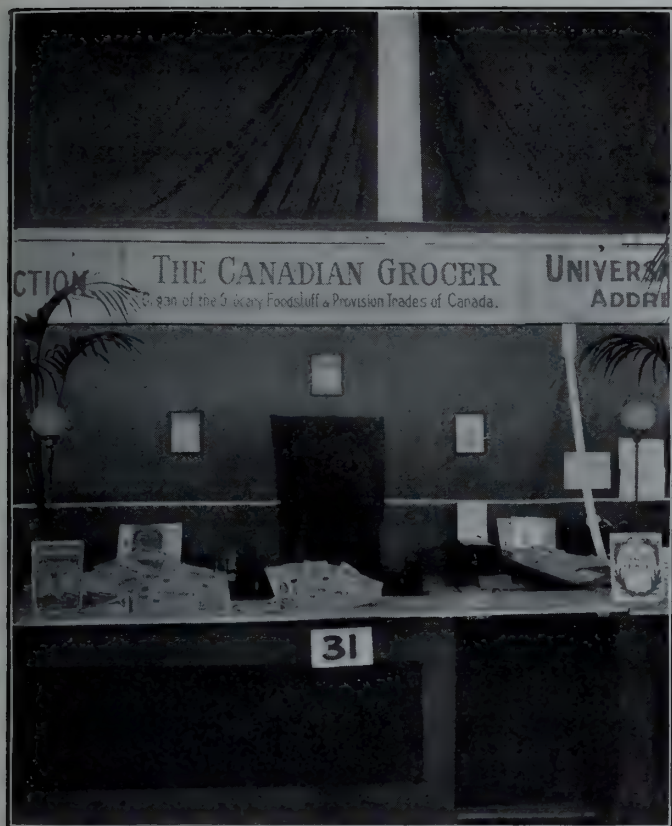
Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best
quality on the market. :: :: :: ::

Our "**CEETEE**" Full Fashioned, 2 and 3-ply
Underwear is equal to any imported, at lower
prices. :: :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well
and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

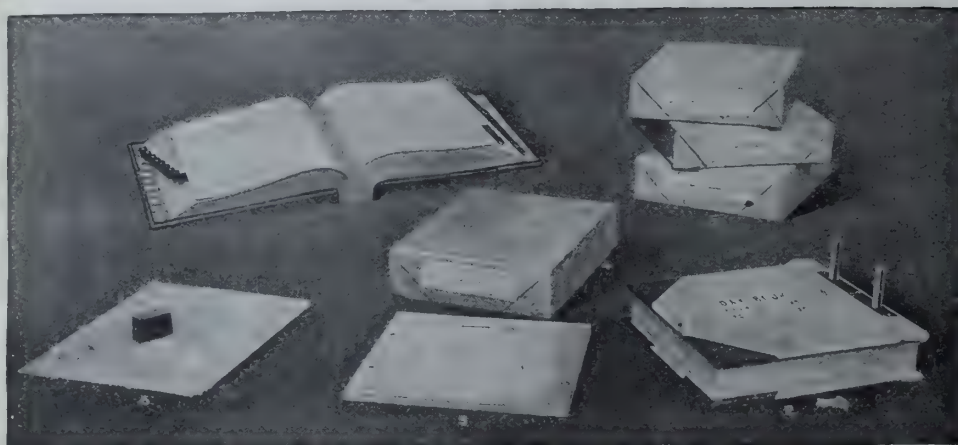
THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.



J. A. Dumas' Photo

Photo J. A. Dumas

Stores System \$15⁵⁰



No. 1—Current Binder, Heavy Canvas Binding and Index. No. 2—Day Book Binder, heavy canvas binding, for filing duplicate accounts. No. 3—1000 Duplicate Monthly Statement Blanks, size 9 x 11, your name or the title of your firm being printed with the address. No. 4—150 Ledger Leaves, 125 for customers accounts and 25 for general accounts. No. 5—12 Recapitulation Blanks, for monthly total of sales. No. 6—14 Sheets of Carbon Paper. 1 Box of Manifold Pens.

OUR reputation for making practical labor saving systems to handle business accounting has covered this continent, and is gradually working through Europe. A particular specialty is our system for taking care of book-keeping in a retail business.

We have just put this special one, known as our

“Stores System,” on the market. Though low in price, it is a very complete and an ingenious outfit. It is not merely a monthly account system, but includes also the Ledger feature and recapitulation system of sales. It is on the unit plan—the only successful method by which books can be kept—one account to the page. The photograph herewith, and the explanation below it, will give you an idea of just exactly what you will get for \$15.50.

This system will enormously reduce the work of handling your bookkeeping and facilitate your general business. It will pay for itself in clerical service value in no time.

Employing our Stores System means that each customer's account is made out daily, items being entered from the Counter Check Books or Counter Blotters. These entries are made in duplicate by one writing, through the use of carbon paper. The ledger sheet faces this account, and at the end of the month it is totalled and amount posted to the ledger leaf. The account is then detached at the perforated line and posted to the customer. The duplicate sheet is removed to the Day Book Binder and becomes a detailed record, to explain the ledger entry.

Send for this outfit to-day — \$15.50 F. O. B. Factory, Brampton, Ontario.

The Copeland-Chatterson Co., Ltd.

General Offices, Toronto

Works, Brampton, Ont.

Montreal: - - - - -	Liverpool & London & Globe Building.
Winnipeg: - - - - -	141 Bannatyne Ave. East.
Ottawa: - - - - -	14 Citizen Building.
London, England: - - - - -	43 Cannon Street, E.C.
European Factory: - - - - -	Stroud, Glou., Eng.



J. A. Dumas' Photo.

Photo J. A. Dumas

A Safe Investment.

Big Dividends Assured.

OUR object in advertising in the Retail Merchants' Journal is to assist in advancing the interests of the grocery trade and incidentally benefit by any business an advertisement may bring.

We know and believe better profits can be had and better conditions prevail if a united effort is made to cope with present day difficulties.

We are willing to assist with time and money, and we believe there are many others with whom you do business willing to do the same thing.

We believe the retail grocer works harder and longer hours and gets less for his labor than in any other mercantile line.

The reason is lack of organized effort.

To get results a sacrifice of time and money is necessary.

The investment will bring big results.

Think it over. The issue is a live one, and in the meantime we solicit your patronage for the famous **GILLARD QUALITY**.

Specialties: AROMA TEAS, AROMA COFFEES, and RED FEATHER GOODS

THE HOUSE OF GILLARD,

Wholesale Grocers,
HAMILTON, Ont.

Mr. Retail Merchant :

Are you in need of more capital to carry on your business ? If so communicate with me. All correspondence strictly confidential.

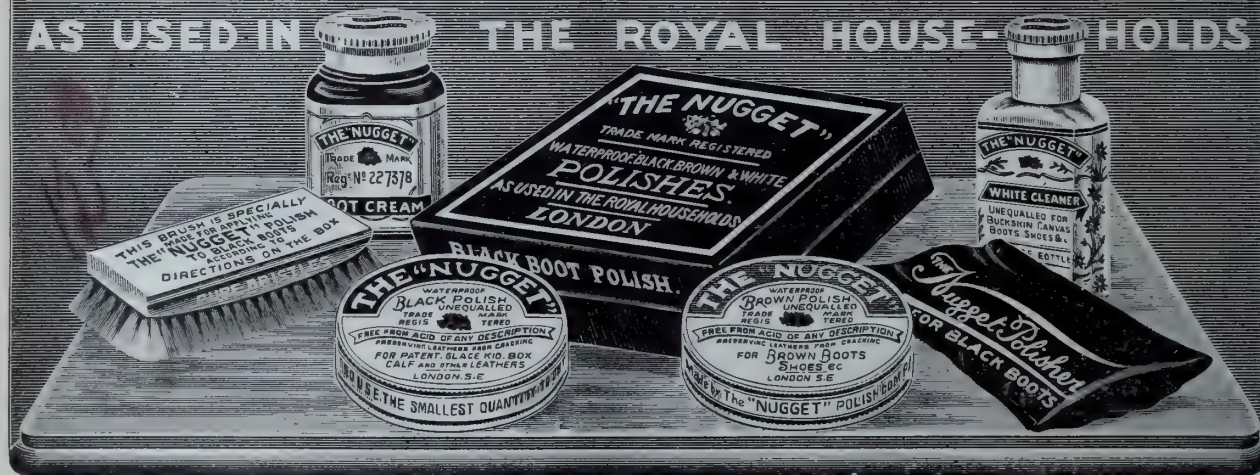
W. JACQUES

P. O. BOX 719

MONTREAL, Que.

THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE : 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPE TOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S.



very best nature, and in no instances has there been any divergence of opinion; every one was desirous of serving the best interests of the exhibitors, and we can only say that the aim has been well attained. The general expression of all the exhibitors without a single exception is that they are all entirely satisfied with the result, and that had they known they would have gladly doubled the amount of their expenses incurred therein.

The official opening of the Exhibition has taken place on Wednesday evening the 17th. April 1907, at 9 o'clock p. m.

Ald. Giroux, Pro-Mayor of the City of Montreal and Mayor Galbraith of Westmount made the official opening. Ald. Dagenais, Chairman of the Health Committee for the City of Montreal, Mr. C. H. Catelli, President of La Chambre de Commerce, addressed the public.

Mr. A. P. Murray, Chairman of the Advisory Committee introduced the speakers. After the opening, all the guests proceeded to visit each of the booths.

By the photo of the general view of the Exhibition, it is easy to note that there was one row of booths all around the place and one double row in the centre. Facing the entrance, there was Mr. Wm. H. Dunn's booth, in which was exhibited the Borden's, Brands of New York, E. D. Smith's goods from Winona, Ont. the Pure Gold from Toronto and the Cailier's Chocolates.

Next was the exhibit of Messrs. Mathewson's Sons which occupied two spaces, exhibiting Quaker Brand Canned Goods, Teas and Coffees.

The Montreal Light Heat & Power Co. occupied two spaces on the other side of the aisle and their display of electric signs for which they used over 1,000 lights, had a very good effect.

The Christie Brown & Co. were exhibiting in the next booth



J. A. Dumas' Photo.



espaces de l'autre côté de l'allée et avait employé au-delà de 1,000 lumières pour des annonces électriques de toutes sortes.

Venait ensuite le pavillon de la Compagnie Christie Brown occupant aussi deux espaces. Puis de l'autre côté, la "Montreal Packing Co." et la Compagnie de Chocolats "Lowney".

MM. Rose & Laflamme avaient fait une superbe installation de marchandises, vingt-deux lignes différentes, et occupaient tout un carré.

Au pavillon suivant, étaient installés MM. Laporte Martin & Cie. représentant l'Eau de table "Hyawatha", le "Vita Fluid Beef", l'Extrait de Malt de "Miller" et le THE LIPTON.

L'arrière partie de ce carré était occupée par Edwardsburg Starch Co. représentant le "Benson's Prepared Corn Starch" et le Sirop de table "Crown Brand".

Près de la porte, à gauche en entrant, la Imperial Ice Cream Co. avait installé ses glaces, crèmes, sirops aux fruits, etc. Puis, à côté était la Lake of the Woods Milling Co. dont l'installation était des plus intéressante et d'un effet très original. Venaient ensuite les Chocolats "Tobler".

La Canadian Shredded Wheat Co. avait installé sur le terrain de l'exposition toute une machinerie reproduisant leur manière de faire les Biscuits et les Triscuits et qui a été en opération durant les deux semaines de l'exposition.

L'espace suivant était occupé par le Canadian Grocer avec leurs différentes publications commerciales.

L'Adressographe et la machine à additionner "Universelle" étaient représentées par quelques échantillons de ces indispensables machines dans les bureaux d'affaires, et ce fut un des coins intéressants de l'exposition.

Le Bureau Général de l'exposition occupait l'espace suivant.

La compagnie "Canadian Cannery" de Hamilton, avec une jolie installation de produits alimentaires en boîtes, occupait deux espaces.

MM. J. Chistin & Cie. venaient ensuite, exhibant au public leur ginger ale, leur soda à la crème, leurs eaux minérales, etc.

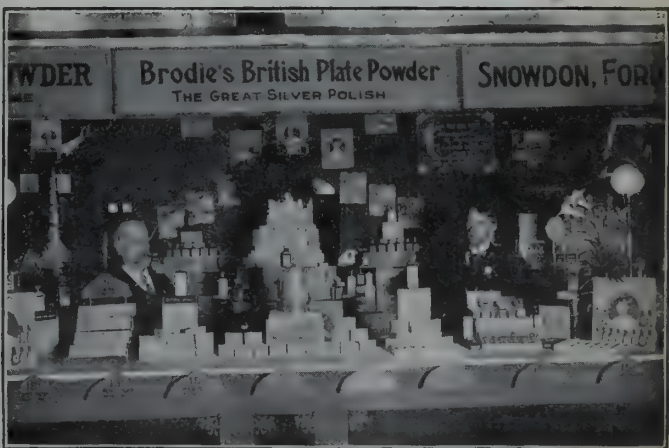


Photo J. A. Dumas.

50% PROFIT

IN SELLING ZORA OAT FLAKES

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a High Grade Cereal, also 25 to 50 p.c. more of it, and you make **25% More Profit for Yourself**

FIGURE THIS OUT

PHELPS & FRANK

**WOODSTOCK,
Ont.**

WRITE US

**"SUCCESS"
Hot Water Boiler**



**Guaranteed
to save
15 to 30 %
of your
Coal Bill**

**Short Water
Circulation.**

**Long Fire
Travel**



WRITE FOR PRICES

PHILIP GIES

BERLIN ONT.

THE NEW WAY



*Baking
Oven.....*

*Oven Burner
Oven Shelf..
44in. from
the floor .
Removable
Broiler*

Main Top

No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE

GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO



and occupied two spaces. On the other side, were the exhibits of the Montreal Packing Co. Ltd. and of the Lowney Chocolates.

Messrs. Rose & Laflamme occupied a full space and exhibited 22 different lines of goods.

Next to them was the exhibit of Messrs. Laporte Martin & Co. in which there was a fine display of "Hyawatha" water, "Vita" Fluid Beef, Miller's Malt Extract and Lipton's Tea.

Next to them was the Edwardsburg Starch Co. who displayed the popular "Benson's" Corn Starch, the Crown Brand Syrup.

Then, starting from the left side there was the booth of the Imperial Ice Cream Co. next to which was the splendid display of the Lake of the Woods Milling Co., the Tobler's Chocolates occupied one space next to the Lake of the Woods Milling Co.

Next could be seen the installation of the Canadian Shredded Wheat Co. which was kept in operation during the two weeks of the Exhibition.

The following space was occupied by the "Canadian Grocer" who were placing before the public and the merchants their different publications.

The Addressograph Co. and the Universal Adding Machine, had their representatives quite busy in bringing the merchants to the idea that system and the latest devices are necessary to make business a success.

The following booth was occupied by the General Office of the Exhibition.

The Canadian Cannery of Hamilton occupied two spaces and had made a fine display of their canned goods, vegetables, fruits, sauces, etc.

Messrs. J. Christin & Co. occupied two spaces and exhibited their ginger ale, cream sodas, aerated waters, etc.

Next to them was the exhibit of Messrs. Hudon Hebert & Co. who occupied four full spaces in which they displayed the Alex. Cairns & Sons' Marmalades and fruits put up in glass, Bon Ami



MM. Hudon Hébert & Cie. occupaient quatre espaces représentant la Cie. Alex. Cairns & Sons, dont les marmelades et les fruits sont conservés dans le verre, le savon "Bon Ami" y était aussi très bien représenté, ainsi que les 57 variétés de Heinz.

Les visiteurs ont semblé beaucoup s'intéresser à l'installation de M. Wm. Clark, dont les produits sont reconnus comme étant de qualité supérieure.

Le pavillon suivant était occupé par Ogilvie Flour Mills Co. où cinq jeunes filles étaient continuellement employées à démontrer la valeur de la farine "Royal Household".

Le Bovril Limited était voisin, démontrant la popularité de leur "Fluid Beef". Le Kinot Chemical Co. venait ensuite ainsi que MM. Aug. Comte & Cie. avec leur café de Haiti.

La Cie. E. W. Gillett Ltd. de Toronto avait fait un joli exhibit de Poudre à pâte "Magic". Le Brodie British Plate Power occupait l'espace suivant. Venaient ensuite MM. Snowdon Forbes & Cie. avec la marque "Bee", thés, cafés, empois, etc.

L'espace suivant avait été réservé par le Prix Courant.

Le pavillon suivant était occupé par la Gélatine "Cox" où on invitait les bonnes cuisinières à faire usage de cette marque de gélatine.

L'American Tobacco Co. avait fait une jolie installation de cigarettes "Sweet Caporal", démontrant la méthode la plus pure de fumer le tabac.

La Cie. St. Lawrence Sugar Refining avait fait là une installation de sucre, la première du genre à Montréal, ce qui a été apprécié par le public.

Armour Limited occupait l'espace suivant avec l'Extrait de Bœuf Solide et autres viandes en boîtes.



J. A. Dumas' Photo.



Photo J. A. Dumas.

Do you
know

?

IT
PAYS
TO
PUSH

There
is no
COFFEE
that will give
the same satisfaction
to your customers as
whole or ground



"Gold Medal"

1 & 2 lb. tins.

COFFEE

There is nothing "just as good"

The EBY, BLAIN Co., Limited

IMPORTERS, ROASTERS & PACKERS

TORONTO

CANADA

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

FRY'S MILK CHOCOLATE

Is a Food (a true Food) in every
sense of the word : : :

It is THE MILK CHOCOLATE
"par excellence"

D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.



Soap is a splendid score and which has not yet scratched, also the Heinz 57 Varieties, which made it one of the most popular exhibits.

The exhibit of Wm. Clark with a fine display of canned goods, was very well patronized all during the exhibition, their products being well known as of first class quality. The following booth was occupied by the Ogilvie Flour Mills Co. who were demonstrating the value of the "Royal Household Flour", and kept five demonstrators, busy in cooking loaves of bread and all kinds of pastry.

Next space was occupied by the Bovril Limited demonstrating the popularity of their Fluid Beef. As neighbors, they had the Kinot Chemical Co. and Aug. Comte & Co. with coffees from Haiti.

The following exhibit was the E. W. Gillett Co. Ltd. with the "Magic Baking Powder".

The Brodie British Plate Powder occupied the following booth.

Next was the firm of Snowdon Forbes & Co. exhibiting the Bee Brands, Teas, Coffees and Starches.

Le Prix Courant had reserved one space in which they had displayed their various publications.

The Cox's Gelatine had the following booth where the housewives were invited to make use of that popular brand of Gelatine.

The American Tobacco Co. had a splendid display of their "Sweet Caporal" Cigarettes, giving the Purest Form in which Tobacco can be smoked".

The St. Lawrence Sugar Refining Co. of Montreal made the first exhibit of sugar that was ever put up in Montreal, which was appreciated by the public.

Armour Limited occupied a corner booth and demonstrated their Soluble Extract of Beef and other canned goods.

The Pernot Biscuit Co. made a fine display with the most fancy biscuits.



La Cie. des Biscuits Pernot exhibait là les biscuits les plus délicieux et les plus riches.

La Cie. "Dr. Prices' Food" occupait l'espace suivant y démontrant le bon goût de leurs céréales.

Au pavillon suivant était installée la Cie. Nugget Polish, prouvant au public tous les avantages de son poli à chaussures.

MM. Chs. Gurd & Cie. ont obtenu une Médaille d'Or à l'Exposition de Paris en 1900 pour l'intallation qu'ils ont reproduite ici à l'Exposition d'Epicerie.

Le Canada Maple Exchange exhibait tous ses produits au sucre d'érable, ainsi que de bons chocolats.

A notre satisfaction, nous pouvons dire que cette exposition a été encouragée tout autant que l'on s'y attendait, la moyenne des entrées par jour ayant été d'au-delà de 4000 personnes.

Durant la première semaine, le Comité de l'exposition a offert un banquet aux épiciers détailliers de la ville de Montréal ainsi qu'aux exposants, et tous ont répondu d'une manière satisfaisante à l'appel. Le 23 avril suivant, le mardi soir, un autre banquet fut offert à la Société Médicale de Montréal, et qui fut présidé par le Dr. Dagenais, le Président du Comité d'Hygiène. Plusieurs médecins avec leurs femmes ont assisté à ce banquet qui fut un succès, car les médecins reconnaissent pleinement toute l'importance qu'il y a pour le public de se nourrir d'aliments purs, et ils sont bien disposés à aider aux bons manufacturiers dans l'éducation du public sur ce point.



J. A. Dumas' Photo.



Photo J. A. Dumas.

Nous sommes Agents pour les Maisons suivantes :

Ph. Richard & Co.,	COGNAC,	Brandies
Mitchell Bros.,	GLASGOW,	Whiskies Ecossais
Mitchell & Co.,	BELFAST,	Whiskies Irlandais
Fred Miller Brewing Co.,	MILWAUKEE,	Bière Lager
Blandy Bros.,	MADÈRE,	Vins de Madère, Sherry et Malaga
Daukes & Co.,	LONDRES,	Ales et Stouts
Pollen & Zoon,	AMSTERDAM,	Gins et Liqueurs
Vigneau & Cambours,	BORDEAUX,	Clarets et Sauternes
Piper-Heidsick,	REIMS,	Champagnes
Union Champenoise,	REIMS,	Champagnes
Morin, Père et Fils,	BEAUNE,	Vins de Bourgogne
Source La Capitale,	VICHY,	Eau de Vichy
Hiawatha Water Co.,	JANESVILLE, Wis.,	Eau de Table
Blanc & Flls,	VALENCE,	Macaroni et Vermicelle
Société Nouvelle de Roquefort,	ROQUEFORT.	Fromage
H. E. Boule & Cie,	MARSEILLE,	Huiles d'Olive
Fli Ferrero Ricardo,	TURIN,	Vermouth
Clément Obrieux,	PÉRIGUEUX,	Pâtés de Foies Gras
B. Gabriel,	PARIS,	Champignons
Société Anonyme "Le Soleil",	MALINES,	Conserves alimentaires
F. Dolin & Cie,	CHAMBÉRY,	Vermouth
R. LeGall,	NANTES,	Sardines
Sir T. Lipton,	LONDRES,	Thés de Ceylan
J. P. Wiser & Sons,	PRESCOTT,	Whiskies

Chaque maison de cette liste
a une réputation universelle.
Demandez-nous les prix d'une
quelconque des marchandises
ci-dessus :: :: :: :: :: ::

Laporte, Martin & Cie,

Limitée

EPICIER EN GROS

MONTREAL



Dr. Price's Food occupied the next space and demonstrated the public the good taste of their cereal.

The Nugget polish Co. had made a very large display showing the public the advantages of their shoe polishes.

Messrs. Chs. Gurd & Co. had an exhibit which obtained a Gold Metal in Paris Exhibition in 1900.

The Canada Maple Exchange had a fine display of all kinds of Maple products and fine chocolates.

The public of Montreal have patronized this exhibition as much as it could be expected, the average attendance being over 4,000 people every day.

During the first week, a banquet was offered by the Committee to the Retail Grocers of the city of Montreal and to the exhibitors, at which the members of the Grocers' Section responded in a very satisfactory way. On Tuesday, the 23rd. April, another banquet was offered to the members of the Medical Society of the city of Montreal, and was presided by Ald. Dagenais, Chairman of the Health Committee. A good many doctors with their wives attended this banquet, which was a real success as the physicians fully recognize that the pure food is of the greatest importance for the public, and they feel very well disposed to help the good manufacturers in educating the public to this fact.

On Thursday, the 25th, a banquet was offered to the exhibitors and their staff, at which banquet the National Grocers Association of the United States was represented by Mr. Elisha Winter of Boston, Mass. The Provincial Committee of the Grocers' Section of the Province of Ontario was represented by Messrs. M. Moyer, Higgins and E. M. Trowern. The Grocers' Section of our Ottawa Branch was represented by Messrs. F. W. Forde, H. C. Ellis, Prévost and Johnston. Our different branches of the Province of Quebec were also represented.



J. A. Dumas' Photo.



Le jeudi, 25 avril, un dernier banquet était offert à tous les exposants et leurs employés, et à ce banquet assistait M. Elisha Winter, le représentant de l'Association Nationale des Epiciers des Etats Unis. Le Comité Provincial pour la Province d'Ontario de la Section des Epiciers était représenté par MM. M. Moyer, Higgins et E. M. Trowern de Toronto. La Section des Epiciers de notre Succursale d'Ottawa était représentée par MM. F. Wm. Forde, Président de cette Section, H. C. Ellis, Prévost et Johnston. Nos différentes succursales dans la Province de Québec avaient aussi envoyé quelques représentants.

Samedi, le 20 avril, les recettes de la porte ont été également divisées entre l'Hôpital Notre-Dame et l'Hôpital Général de Montréal.

Les différentes maisons d'éducation ont pris quelque intérêt à cette exposition, et un grand nombre nous ont fait une visite avec leurs élèves.

Sa Grandeur Mgr. l'Archevêque de Montréal a tenu à être représenté, et ses délégués ont fait une visite à l'exposition le mardi, 23 avril, et se sont déclarés enchantés du succès que semblait remporter cette exposition.

Le soir de la clôture de l'exposition, notre Trésorier Fédéral, M. J. A. Beaudry, fut l'objet d'une sympathique démonstration de



Photo J. A. Dumas.

THE LAW SAYS YOU MUST

Do you know that a man is obliged by law to keep a proper set of books?

The law says:

"Any man who fails and has not for five years before his failure kept proper books shall be liable to a fine of \$800.00 and one year's imprisonment."

Since you must keep books of some sort, and as the law insists that you keep proper books, why not keep them properly?

It is just as easy to do a thing right as it is to do it wrong.

* * * * *

Business Systems mean absolute accuracy,

and with less work than the old-style methods of bookkeeping.

Business Systems are not expensive to put in in the first place—the cost is in proportion to the size of the business, and they enable one clerk to do the work of two.

Business Systems allow your clerks to put their work before you in such shape that you can see at a glance how everything stands.



BUSINESS SYSTEMS

LIMITED

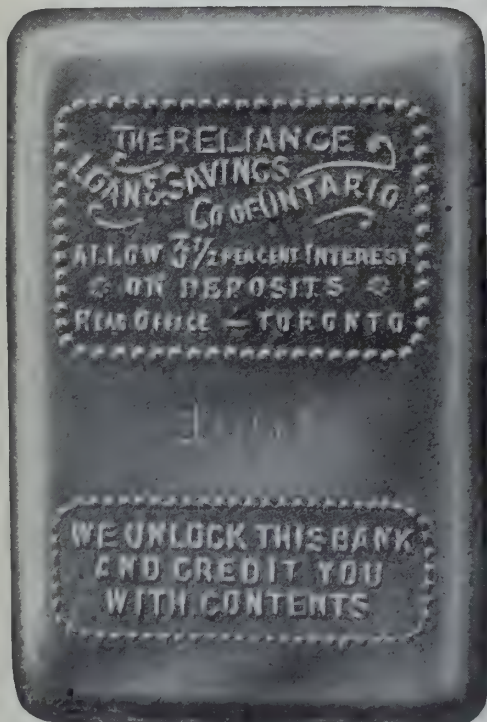
87 SPADINA AVENUE
TORONTO - - - CANADA

* * * * *

Drop us a one-cent post card asking for further particulars.

You don't have to buy unless we can suit you.

860



The Reliance Loan AND Savings Company OF TORONTO

The use of one of these Pocket Savings Banks given free to all depositors. It teaches you and your clerks the saving habit.

It enables you to carry out your "saving up" resolution immediately, by just taking your money, no matter how small, and depositing it in this saving device and then opening an account with this Corporation with its contents from which withdrawals may be made by cheque.

Agents who have good references from Retail Merchants wanted in every district in Ontario. Write at once.

Established

with assets of over \$2,000,000.00

Head Office: THE RELIANCE BUILDING
82-88 King St. East TORONTO, Canada



Saturday, the 20th. of April, the gate receipt was equally divided between the Notre Dame Hospital and the Montreal General Hospital. The different schools, colleges and convents have taken a good interest in the Exhibition and a good many of them have paid a visit with their students.

His Grace, the Archbishop of Montreal, had made it a point to be represented, and his two delegates paid a visit at the Exhibition on Tuesday, the 23rd. April and were delighted with the success this exhibition was meeting with.

On the closing evening, our Dominion Treasurer, Mr. J. A. Beaudry, who was at the same time, Secretary Manager of the Exhibition, was presented with a magnificent clock offered to him by the exhibitors and their staff as a token for the devoted energy he had shown in the organization of this Exhibition. Mr. A. P. Murray, Chairman of the Advisory Committee spoke on behalf of the exhibitors and their staff. M. J. A. Beaudry felt much surprised at this mark of appreciation but, however, he responded in a few well felt words.

The carpenter work and the building of the booths was done by Mr. Alf. Mercure, No. 37 St. Andre Lane. The painting and designs were made by Mr. A. Wilson, 184 Fabre. The electric apparatus and lights were put up by H. H. Willetts, 1154 Ontario East.

All the signs on top of the booths were done by Martel-Stewart Co.



ANNUAL MEETING—OTTAWA BRANCH

The annual meeting of the Ottawa Branch of our Association was held in the Board of Trade rooms on Friday evening, April 25th, 1907, at 8 o'clock. Mr. Henry Watters, President, occupied the chair. The minutes of the last meeting were read by Secretary H. C. Ellis and confirmed.

The President opened the meeting with a brief but energetic address. He said that each year impressed him more and more that retail merchants should meet together, and even if some of them could not see eye to eye it was better to meet and fight it out in the meeting than to go on nursing up some fancied grievance that only injured the man who carried around such feelings of hatred against his fellow man. Life, he said, was short at the best, and it was a comparatively easy thing to be pleasant when every thing went along smoothly, but business competition created many strange situations, and if business men would only get together they could



la part des exposants et de leurs employés, et on lui offrit une magnifique pendule comme souvenir de l'énergie constante qu'il a déployée dans l'organisation de cette exposition. M. A. P. Murray, le président du Comité Adjoint, se fit l'interprète des exposants en cette occasion. M. J. A. Beaudry, quoique un peu surpris de cette marque d'appréciation à laquelle il était loin de s'attendre, sut répondre en quelques mots bien sentis.

Tout le travail de la charpenterie et de la construction des pavillons a été fait par M. Alf. Mercure, contracteur, du No. 87 ruelle St. André. La peinture et les dessins ont été faits par M. A. Wilson, 184 de la rue Fabre. L'appareil électrique et les lumières ont été installés par M. H. H. Willetts, 1154 de la rue Ontario Est.

Toutes les enseignes au-dessus des pavillons ont été fournies par la maison Martel-Stewart.



Assemblée Annuelle de la Succursale d'Ottawa

L'assemblée annuelle de la Succursale d'Ottawa de notre Association a eu lieu au Board of Trade vendredi soir le 25 avril 1907 à 8hrs p. m. Mr. Henry Watters, président occupait le fauteuil. Le Secrétaire H. C. Ellis a fait la lecture des minutes de la dernière assemblée et elles ont été adoptées.

En ouvrant l'assemblée le président fit quelques remarques des plus appréciées. Il dit qu'il était de plus en plus d'opinion qu'il est nécessaire pour les Marchands Détailliers de se rencontrer, même si quelques uns ne partageaient pas les mêmes vues, il était préférable de débattre ces différends en assemblées, que d'en garder rancune, car en général tout sentiments de haine envers ses confrères ne nuit qu'à celui qui les entretient.

Après tout la vie est courte et il est comparative-ment facile d'être agréable lorsqu'aucune difficulté ne se présente, mais la compétition en affaire rend quelque fois la situation pénible, et si les marchands voulaient seule-

make it very much easier for themselves and make the world a very much better place to live in. He said that to his mind one of the most useful things about our organization was that we were armed at all points and while their Branch had not had as many meetings during the year as he would have liked them to have had yet when duty called them to act they always obeyed the call and as they were in the Capital City they recognized the importance of the position they occupied when active measures were being taken to secure Dominion legislation.

The Secretary brought in his report for the year which showed that considerable correspondence had taken place, and that the organized sections were doing active work.

Communications were read from the head office and the letter from the Provincial Treasurer, Mr. M. Moyer, requesting the Branch to forward \$10.00 on account of the dues to be collected was received and the Treasurer ordered to forward the amount.

A large number of resolutions which had been forwarded through the head office were read and approved.

The election of officers for the coming year then took place and resulted as follows :

President—Henry Watters, re-elected by acclamation.

1st Vice-President—G. W. Shouldis.

2nd Vice-President—L. N. Poulin.

Treasurer—J. Mundy.

Secretary—H. C. Ellis, re-elected by acclamation.

Auditor—C. J. Prevost.

An announcement was then made that the Ontario Provincial Convention would be held in Hamilton, on July 3rd and 4th, and the following delegates were appointed :

President—Henry Watters.

Secretary—H. C. Ellis.

Alternates—G. W. Shouldis, J. Mundy.

Upon motion of Mr. F. W. Ford, seconded by Mr. C. J. Prevost, the Executive were requested to secure a local organizer who would collect the fees and look after the affairs of the Branch.

Considerable discussion then took place regarding the advisability of the members taking a more active part in endeavoring to secure more manufacturers for the City. It was stated that such a movement was of perhaps more importance to retail merchants than it was to any other body, as the more families who were brought in the better would be the results for them, and a unanimous resolution was passed requesting the Executive to take an active part in co-operating with the other organized bodies of the City, always remembering that they must take the initiative step as some manufacturers could not be expected to urge their competitors to come into their field.

No further business coming before the meeting it then closed.

ment s'unir, ils pourraient améliorer leur sort et rendre la vie plus agréable. Il dit qu'un des avantages de notre Association est que nous sommes organisés dans toutes les principales villes, et que si leur succursale n'a pas tenu autant d'assemblées qu'il aurait aimé qu'il avait au moins la satisfaction de dire qu'ils avaient répondu à tous les appels, et que étant de la Capitale, il reconnaissait l'importance de la position qu'ils occupaient quand l'Association était obligée d'adopter des mesures énergiques pour obtenir quelques lois fédérales.

Le Secrétaire fait ensuite son rapport qui démontre que beaucoup de correspondance a été faite et que les différentes Sections ont accompli beaucoup de travail.

Plusieurs lettres du Bureau Chef ont été lues et une du Trésorier Provincial Mr. Moyer demandant à la Succursale d'Ottawa d'envoyer dix dollars sur les souscriptions futures ce qui a été adopté.

Un bon nombre de résolutions qui avaient été envoyées par le Bureau Provincial ont été lues et adoptées.

L'on procède ensuite à l'élection des officiers avec le résultat suivant.

Président, Henry Watters, réélu par acclamation.

1er Vice-Président, G. W. Shouldis;

2^{em} Vice-Président, L. N. Poulin;

Trésorier, J. Mundy;

Secrétaire, H. C. Ellis réélu par acclamation;

Auditeur, C. J. Prevost;

L'on annonce ensuite que la convention provinciale pour la Province d'Ontario aura lieu à Hamilton les 3 et 4 Juillet prochain et les délégués suivants ont été nommés :

Président, Henry Watters;

Secrétaires, H. C. Ellis; G. W. Shouldis et J. Mundy

Sur motion de Mr. F. W. Ford appuyée par Mr. C. J. Prevost, il a été résolu que les officiers exécutifs soient autorisés à engager un organisateur qui ferait la collection des membres et s'occuperait des affaires de la Succursale.

Une longue discussion s'engage ensuite au sujet de l'opportunité qu'il y aurait pour les membres de tâcher d'augmenter le nombre des manufacturiers dans la ville d'Ottawa; que les Marchands Détailliers étaient peut-être les plus intéressés à voir augmenter le nombre des familles, et l'on adopta à l'unanimité une résolution demandant aux officiers exécutifs de co-opérer avec les autres corps publics à obtenir ce résultat, se rappelant qu'il leur appartient de prendre l'initiative dans cette question car les manufacturiers ne seront peut-être pas auxieux de solliciter de nouveaux compétiteurs.

L'assemblée fut alors ajournée.

EASTERN TOWNSHIPS BRANCH RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION

Annual Meeting held at Sherbrooke, on the 17th of May, 1907.—Mr. J. A. Wiggett is elected President.—Reports presented.

The Eastern Townships Branch of the Retail Merchants Association of Canada held its second annual meeting the 17th of May 1907, at Sherbrooke. Mr. L. A. Bayley, President, was in the chair. Amongst those present were Messrs. J. A. Wiggett, L. H. Olivier, J. A. McKechnie, F. Stenson, C. H. Olivier, L. S. Fortier, N. Eckenberg, J. Foster, J. A. Beaudry, Provincial Secretary, and others.

In his opening remarks the President said that he was very pleased to welcome the members to the annual meeting, and that he was sure that the business that would be done would prove to them that the Association was here to stay, and that what had been accomplished by it during the expiring year would meet with the approval of all the members. In continuing he said: "In the remarks expected of me, at this second annual meeting of the Eastern Townships branch of the Retail Merchants Association of Canada, I will be very brief, as we have considerable other business of importance to occupy our time.

"Since our last meeting we have made some progress and the fact of our affiliation with the Provincial Board, at the last annual meeting has been the means of lifting from the branch a responsibility and a good deal of work, that would necessarily have to be done by us before its notice would have been brought to the attention of the Government for amendment.

"We were successful this year in having the Provincial Board meet in Sherbrooke which I think on the whole was satisfactory to all, and which terminated the following day in an excursion to Newport, and thence by the "Lady of the Lake" by water to Magog on to Sherbrooke. What we have done, speaking as a Provincial Officer, I may say is considerable, starting from beginning with a foundation with about five merchants, it has been a long steady pull, with patience, thought and perseverance to form an army of over ten thousand merchants which has been accomplished by the present Association as it stands to-day, spreading throughout five provinces, and still expanding through the energetic work of the missionaries, detailed for this special organization work.

"It is unfortunate but still true, that there are many merchants to-day who are ready to share in the benefits that may be derived from the work of the Association, still unwilling to put their shoulders to the wheel or to contribute their aid, either by their contributions as members or their influence towards the forwarding of what we consider a just and good cause. When we first stop to consider that the largest and most successful corporations find it necessary for Associations, bankers, lawyers, and in fact all classes of professions and manufactures, it does seem to me that it is more than important that such should exist among the distributors of the world products to customers, forming as they do the most important factor of success to our country and to the makers of the different lines of goods they have to advertise and find sale for. I might go on to greater length in showing such reasons, but I believe that most of us are already satisfied on that point, and I will leave other details which will be given by the General Secretary.

"I am glad to welcome those who are here present and hope that the work that is laid out for us at this meeting will be accomplished with satisfaction and that the results of next year will be greater and that every member who will find that he has received the benefits that are due him will induce his friends to join our Association. I may add that it has been my good fortune to represent this branch at a banquet which has been held in Montreal in connection with the Exhibition of Groceries, which has taken place in the latter part of April last. Through the efforts of the Grocers Section of our Association this undertaking has been a tremendous success. The object of that Exhibition was to educate the public as to the use of good and wholesome food products and help the Retail Grocers to sell only the best quality of foodstuffs.

"I also wish to thank specially the Executive Officers of this branch, who have always felt ready to promote the interests of the members."

The Secretary, Mr. J. J. Mullin, from Bedford, was unable to attend through illness.

The election for the ensuing year resulted as follows: President, Mr. J. A. Wiggett; First Vice-President, Mr. L. H. Olivier;

LA SUCCURSALE DES CANTONS DE L'EST DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS

Assemblée annuelle tenue à Sherbrooke, vendredi le 17 Mai, 1907.—M. J. A. Wiggett est élu président.—Les différents rapports.

La Succursale des Cantons de l'Est de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a tenu sa deuxième assemblée annuelle, à Sherbrooke, vendredi le 17 avril. M. L. A. Bayley, président, occupait le fauteuil. Parmi ceux présents, nous avons remarqué MM. J. A. Wiggett, L. H. Olivier, J. A. McKechnie, F. Stenson, C. H. Olivier, L. S. Fortier, N. Eckenberg, J. Foster, J. A. Beaudry, Secrétaire Provincial, et autres.

Dans son discours d'ouverture le président fit la remarque qu'il était heureux, au nom de la succursale, de souhaiter la bienvenue aux membres présents à cette assemblée annuelle, et que ce qui serait fait prouverait une fois de plus que l'association était une chose bien établie, et que le travail accompli serait à la satisfaction de tous. Il continua en disant: "Je désire être bref dans mes remarques à l'occasion de cette deuxième assemblée annuelle de la Succursale des Cantons de l'Est de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, car nous avons beaucoup de besogne à faire et de la besogne trop importante pour perdre un temps aussi précieux.

Depuis notre dernière assemblée, nous avons certes fait beaucoup de progrès, et notre affiliation avec le Bureau Provincial nous a enlevé beaucoup de responsabilité et surtout beaucoup de travail que nous aurions eu à faire, sans peut-être aucun résultat, pour attirer l'attention du gouvernement sur certains amendements à faire dans la loi.

Cette année, nous avons réussi à faire s'assembler à Sherbrooke le Bureau Provincial de l'Association, ce qui a donné satisfaction à tout le monde, et qui s'est terminé le jour suivant par une excursion à Newport et de là à Magog, sur le "Lady of the Lake", puis le retour à Sherbrooke.

"En ma qualité d'officier provincial, je puis dire que le travail accompli est considérable, si l'on tient compte des débuts des cinq marchands qui fondèrent cette association; il a donc fallu de la persévérance, de la patience, du calcul, etc., pour en arriver à former une armée de plus de six mille membres dont l'association est formée à l'heure actuelle et qui est répandue dans cinq provinces, travail qui se continue au moyen du travail énergique de nos organisateurs.

"Il est en même temps très pénible de constater que plusieurs marchands sont prêts à prendre leur part des bénéfices réalisés par le travail de l'Association, sans cependant vouloir mettre leur épau à la roue ou contribuer, soit par une souscription, soit par leur influence, à l'avancement d'une cause aussi juste et aussi honnête. Si l'on considère que les associations sont jugées nécessaires pour les corps publics les plus importants, les banquiers, les avocats, enfin toutes les classes de professions et de manufacturiers, il semble que le fait devienne plus important pour les distributeurs de produits nécessaires aux consommateurs, car ils sont les plus puissants facteurs du succès du pays et des manufacturiers des différentes lignes de marchandises qu'ils annoncent et qu'ils veulent vendre. Je pourrais m'étendre sur le sujet, mais je crois que chacun de nous en sait assez long, et pour les autres détails je laisse la parole au Secrétaire Général.

"Je suis heureux de souhaiter la bienvenue à tous les membres présents, et j'espère que le rapport qui sera donné à cette assemblée sur le travail accompli sera satisfaisant, et que l'an prochain les résultats seront plus grands, et que tous les membres qui constateront qu'ils ont retiré quelque bénéfice voudront bien encourager leurs amis à se joindre à l'Association. Je tiens à ajouter que j'ai eu le plaisir de représenter cette succursale à un banquet qui a eu lieu à Montréal dans les derniers jours d'avril, en rapport avec l'exposition d'épicerie. Les efforts réunis de la Section des Épiciers de notre Association ont fait de cette exposition un succès merveilleux. Le but de cette exposition était d'amener le public à ne faire usage que de produits alimentaires purs et non frelatés, et aider en même temps les épiciers détailliers à ne vendre que les meilleures qualités de produits alimentaires.

"Je désire aussi remercier les officiers exécutifs de notre Succursale qui ont toujours été prêts à promouvoir les intérêts des membres."

Pour cause de maladie, le secrétaire, M. J. J. Mullin, de Bedford, s'est trouvé dans l'impossibilité d'assister à l'assemblée.

Le résultat de l'élection des officiers pour l'année courante est comme suit: Président, M. J. A. Wiggett; 1er Vice-Président, M. L. H. Olivier; 2ième Vice-Président, M. J. McKechnie; Trésorier, M.

Second Vice-President, Mr. J. McKechnie; Treasurer, Mr. A. J. Hudon, Richmond; Secretary, Mr. L. S. Fortier. The following representatives were appointed on the Provincial Board for the Province of Quebec, Messrs. L. A. Bayley, J. A. Wiggett, L. H. Olivier, J. A. McKechnie, L. S. Fortier.

The Provincial Secretary, Mr. J. A. Beaudry, was then called upon to explain a few of the numerous questions which had received the attention of the Association during the last year. He said that never before in the history of the Association had they to make strong representations to the different Governments on so many important questions. Had it not been for the Retail Merchants Association more than one measure would have been adopted which would have proved to be a hardship for the trade. "It must be remembered," he said, "that the object of this Association is to furnish the proper information on matters submitted to the House of Commons and the different legislatures, concerning the trade. These informations are from the best source as they are from those who are in the business and have the experience. The position of the retail merchants is different from that of any other body, as they are those who are charged to protect the public against all kinds of schemes. It is his duty to encourage them if they are good or turn them down if they are not in the public interest. The co-operative and industrial society bill, the inspection of canned goods bill, the proprietary article bill, all contained features which were not to help the development of this country and upon the representations of our Association, the Dominion Government has found it wise to postpone their adoption till the next session, so as to permit a more careful study of those features. The retail merchants have always acted in the best interests of the people, and it is one of their duties to make it easy for a merchant to do right and difficult for schemers to do wrong."

The newly elected officers expressed their thanks for the confidence placed in them and said that everything in their power would be done to discharge their duties in the best interest of all concerned.

A hearty vote of thanks was tendered the retiring President and other officers.

A. J. Hudon, Richmond; Secrétaire, L. S. Fortier. MM. L. A. Bayley, J. A. Wiggett, L. H. Olivier, J. A. McKechnie et L. S. Fortier ont été élus représentants sur le Bureau Provincial de la Province de Québec.

M. J. A. Beaudry, Secrétaire Provincial, fut ensuite invité à donner quelques explications sur les questions qui ont été menées à point par l'association durant l'année dernière. Il dit que jamais dans l'histoire de l'association autant de questions importantes ont été amenées devant le Gouvernement, et que n'eût été l'Association des Marchands Détailliers du Canada, plus d'une mesure désastreuse pour le commerce eût été adoptée. Il ajouta: "Rappelez-vous que le but de notre Association est de fournir toutes les informations nécessaires pour les questions soumises à la Chambre des Communes et aux différentes législatures, concernant le commerce. Ces informations nous viennent toujours des meilleures sources puisqu'elles nous viennent de gens qui sont dans le commerce et qui y ont acquis de l'expérience. La position des marchands détailliers est différente de celle de tout autre corps public, car ils sont chargés de protéger le public contre toutes espèces de "schemes". Si ces "schemes" sont bons, il est de leur devoir de les encourager ou de les faire tomber s'ils sont contraires aux intérêts publics. Le bill des Sociétés Industrielles et Co-Opératives, le bill de l'Inspection des viandes en boîtes, le Bill des Médecines patentées, tous étaient rédigés de manière à empêcher le développement de ce pays, et sur les représentations de notre association auprès du Gouvernement Fédéral, il a été décidé de retarder à l'an prochain l'adoption de ces divers bills afin de permettre de les considérer soigneusement. Les Marchands Détailliers ont toujours agi dans les meilleurs intérêts du public, et il est de leur devoir de rendre facile à un marchand la tâche de rester honnête et d'empêcher les "schemers" d'agir malhonnêtement.

Les officiers nouvellement élus ont exprimé leur remerciement pour la confiance dont on les a honorés, ajoutant qu'ils feraient tout en leur pouvoir pour remplir leur devoir d'une manière profitable à tous les intéressés.

Un vote de remerciement a ensuite été adopté en faveur du Président et des autres officiers sortant de charge.

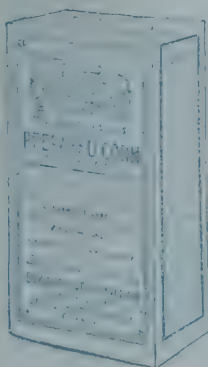
INDEX TO ADVERTISERS

Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>	Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	142
American Tobacco Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>	Jacques, W., comptable. Montréal.....	148
Assurance des Marchands, Montréal.....	142	Julien & Bérard, Avocats, Montreal.....	136
Bernard & Chalifoux, Avocats, Montreal.....	136	"La Patrie", Montréal.....	130
Beaulieu & Berthiaume, Avocats, Montreal.....	136	LeBlanc & Brossard, Avocats, Montreal.....	136
Brodie & Harvie, Montreal.....	136	"La Foncière," Assurance contre l'Incendie, Montreal,...	136
Borden's Brands Condensed Milk, W.H. Dunn, agt, Montreal	138	Laporte, Martin & Co., Montreal.....	154
Bowser & Co., Inc. (S.F.), Toronto.....	138	Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	132
Business Systems Limited, Toronto.....	156	Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	152
Chaput, Fils & Cie, Montreal.....	144	Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montreal.....	130
Copeland-Chatterson Co., Ltd.....	146	Martineau, Victor, Avocat, Montréal.....	136
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	134	Maple Leaf Rubbers Co., Ltd.....	130
Clark's Canned Meats, Montreal.....	144	Merchants' Rubber Co. Ltd. (The), Berlin.....	129
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal.....	140	National Drug and Chemical Co., Montreal.....	138
Canadian Pacific Railway Co.....	129	Nugget Polishes (The), Toronto.....	148
Campbell's Sons, R., Hamilton.....	140	Phelps & Frank, Woodstock.....	150
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>	Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough.....	134
Eby Blain Co., Ltd (The), Toronto.....	152	Raymond Bros., London.....	136
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal... ..	<i>Inside Back Cover</i>	Storey & Son, Ltd., W. H., Acton.....	144
Fortier & Monette, Montreal.....	152	Smith's Fruit Farms, E. D., Winona.....	140
Fox Scale Works (The) London.....	134	Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	140
Ferrol Co., Ltd. (The), Toronto.....	142	The Canadian Salt Co., Ltd, Windsor.....	136
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto..	150	The House of Gillard.....	148
Gies Philip, Berlin.....	150	Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	144
Grand Trunk Railway System, Montreal... ..	<i>Inside Front Cover</i>	The Reliance Loan Savings Co., Toronto.....	156
Hudon, Hébert & Co., Ltd, Montreal.....	134		



Retailers of Canada

At the recent Exhibition of Groceries in Montreal the best food products of Canadian manufacturers were shown and demonstrated. Never in the history of Food Shows on this continent was there anything to equal the display. Among the many remarkable exhibits made easily the leading one was the display of



BENSON'S "Prepared" CORN

THE FAMOUS ORIGINAL YELLOW PACKAGE

known to every family in Canada for fifty years as the purest Corn Starch made.

EDWARDSBURG "Silver Gloss" STARCH

unequalled in quality and strength, and for laundry purposes has no rival.

An argument for the handling of pure goods was the favor shown by visitors to



"Crown" Brand Table Syrup

This rich and delicious corn syrup will make satisfied customers and prove a permanent and profitable investment for every grocer in Canada.—Handle "Crown" Brand Corn Syrup.

EDWARDSBURG STARCH Co., Limited

MONTREAL



SWEET CAPORAL

CIGARETTES

"The purest form in which
tobacco can be smoked."

LANCET.

Retail Merchants Journal

Journal Marchands Détailliers

1906 1907

1907

Vol. 5, No. 6

THE RETAIL MERCHANTS' ASSOCIATION
OF CANADA

L'Association

Marchands Détailliers

Du Canada

Incorporée

ORGANE OFFICIEL DE
lignes du Commerce de
Grand Retail

THE RETAIL MERCHANTS' ASSOCIATION
OF CANADA

The Retail

Merchants' Association

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers

du Canada

Incorporée

270 rue Ste-Catherine Est
MONTREAL, Que.

THE RETAIL MERCHANTS' ASSOCIATION

The Retail Merchants' Association

of Canada

Incorporated

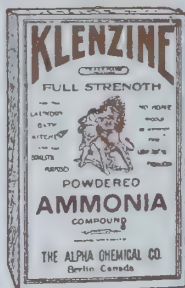
21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East
TORONTO, Ont.,

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
BERLIN, ONT. Limited



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited
HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf** Belt Dressing.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupré } Famous
Montreal and Cap de la Madeleine } shrines
Montreal and Quebec
Montreal and Ottawa (Short Line)
Montreal and Ottawa (North Shore)
Montreal and Joliette
Montreal and St. Gabriel }
Montreal and Ste. Agathe } The
Montreal and Nominig } Celebrated
Ottawa and Maniwaki } Laurentians
Montreal and Shawinigan Falls
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and
the Maritime Provinces
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston and New England
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago
Montreal and { St. Paul and Minneapolis,
via the Soo.
Montreal and { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, The Kootenay
and Pacific Coast

Wm. Stitt, Emile J. Hébert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way
BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way
BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
thé City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way
BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

LE PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit:

Montréal et Ste-Anne de Beaupré } Les Célèbres
Montréal et Cap-de-la-Madeleine } Sanctuaires
Montréal et Québec.
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)
Montréal et Ottawa (Rive Nord)
Montréal et Joliette
Montréal et St-Gabriel }
Montréal et Ste-Agathe } Les
Montréal et Nominig } Incomparables
Ottawa et Maniwaki } Laurentides
Montréal et les Chûtes Shawinigan
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et
les Provinces Maritimes
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston et la Nouvelle Angleterre
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via
Sault-Ste-Marie
Montréal et { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, Le Kootenay
et les Côtes du Pacifique

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

ST. GEORGE'S BAKING-POWDER

will prove to be a Better Seller than any other Baking Powder you ever carried.

People are being educated on
every hand into the importance of
PURE FOOD.

The Government, the Magazines,
the Newspapers, are all in good
work—and the demand for adult-
erated articles must cease.

Your customers are learning how
pure and good St. George's Baking-
Powder is—how free it is from
alum, ammonia, lime and other
adulterants. They have been read-
ing about the law in England that
makes it illegal to sell alum Baking-
Powders. They are beginning to
realize what a large percentage of
Canadian Baking-Powders contain



Alum and Acid Phosphate. They
know St. George's Baking-Powder
is guaranteed to be made of Cream
of Tartar, 99-90 % pure—and they
will be asking you for St. George's.

It will pay you to stock St.
Georges'—Alum and other adult-
erated brands will soon be impos-
sible lines.

**National Drug &
Chemical Co. of
Canada, Limited**

MONTREAL.

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

"CORONA"

COOKED HAMS Nice, tender, juicy,
always ready and
very appetizing.

BOLOGNA manufactured with strictly the
best of materials and closest
attention to CLEANLINESS.

Ask your dealer for
CORONA Brand Meats

A GUARANTEE of EXCELLENCE

WE HAVE NO RETAIL STORES

The MONTREAL PACKING CO., Ltd
POINT ST. CHARLES MONTREAL

An Inexpensive Way.... of Making More Sales

There's no way by which you can
reach so many French people, at
so small a cost, as by advertising in

La Patrie

45,000 French people, in Canada, read
La Patrie every night except Saturday when it is
read by 75,000.

As these readers comprise the well-to-do
French families in Canada, you can readily see
that there is little or no waste circulation.

Almost without exception whatever you ad-
vertise in **La Patrie** will be needed by people who
have the means to buy your commodity.

The fact that, nearly every week, we're
adding, to our list of advertisers, some of the
largest firms in Canada, shows that **La Patrie** is
recognized as a valuable medium.

Advertisers are realising more and more
every day the importance of **La Patrie** as a means
by which they can make their goods better known
to French people.

No newspaper in Canada offers you so little
waste circulation as **La Patrie** does.

These points are of vital importance to every
advertiser and should be considered when buying
space.

Don't wait untill to-morrow to write us
about rates and other particulars, but drop us a
line to-day.

Or, ring up Main 733 and let us know when
it would be convenient to have our representative
call upon you.

La Patrie

Publishing Company, Limited, Montreal

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, JUNE 1907

MONTREAL, JUIN 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed five thousand four hundred (5,400) copies of the "Retail Merchants' Journal," June edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this 22nd
day of June 1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle
Compt. S. D. Montreal

THE GROCERS' LICENSES.

We are most pleased to inform the licensed grocers of Montreal that, at the request of The Retail Merchants' Association of Canada, the government has given its consent to a 50 p.c. reduction on the increase of the price of the licenses.

All grocers who have already paid their license with the full increase are entitled to a remittance of that surplus.

In the meantime, you will please bear in mind that after the 30th of June, all licenses remaining unpaid are made null, so, Mr. Grocer, see to your license right away.

♦ ♦ ♦

THE ORGANIZATION WORK PROGRESSING.

Mr. James Eadie our chief organizer has reported having called on all the retail merchants in St. Catharines and Niagara Falls, and had personal interviews, explaining the work we are now busily engaged in connection with. The Organizer was also at Welland and interviewed some of the leading merchants with the view of starting a Branch there. Owing to the Country Council and the Town Council meeting, he had to arrange to return and is satisfied that every merchant will become a member.

♦ ♦ ♦

OUR ORGANIZER IN THE PROVINCE OF QUEBEC.

Mr. Amedee Gauthier, our Province of Quebec Organizer, has been quite successful in its work for the few last months. A great number of new branches have joined in our Association and our members are very enthusiastic.

Amongst the new branches, are :

Thetford Mines, Megantic, Beauceville, St. Marie Beauce, St. George, Beauce, St. Joseph, Beauce, Magog, Papineauville, Waterloo, Farnham.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé cinq mille quatre cent (5,400) copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de juin 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce 22ième
juin mil neuf cent

H. F. Lauzon
sept.

J. E. Laubapelle
Compt. S. D. Montreal

LES LICENSES DES EPICIERS

Les épiciers licenciés de la ville de Montréal apprendront sans doute avec plaisir que le Gouvernement de Québec a consenti à réduire de 50 p.c. l'augmentation du prix des licences, et cela à la requête de "L'Association des Marchands Détailliers du Canada".

Ceux des épiciers licenciés qui ont, à l'heure qu'il est, payé leur licence avec toute l'augmentation seront remboursés de la différence.

Nous engageons MM. les épiciers à ne pas oublier de verser le montant de leur licence le 30 juin, car passé cette date, les licences qui ne seront pas payées deviendront caduques.

♦ ♦ ♦

Les progrès de notre travail d'organisation.

M. James Eadie, notre organisateur en chef, est allé voir tous les marchands détailliers de Ste-Catherine, Ont., et de Niagara Falls, Ont., et a eu des entrevues personnelles avec tous les marchands, leur donnant les explications au sujet de l'œuvre qui nous occupe actuellement.

L'organisateur est aussi allé à Welland où il a rencontré quelques-uns des principaux marchands de l'endroit à l'effet d'établir une succursale là, mais à cause de l'assemblée du Conseil de Ville, il a dû s'entendre pour une autre visite qui, suivant la perspective, sera très heureuse. Tous les marchands s'enrôleront membres de notre Association.

♦ ♦ ♦

Notre organisateur dans la province de Québec.

M. Amédée Gauthier, notre organisateur, dans la Province de Québec, a marché de succès en succès depuis quelques mois. Une foule de nouvelles succursales se sont attachées à notre association, et tous les membres sont de plus en plus enthousiasmés.

Parmi les nouvelles succursales, nous comptons :

Thetford Mines, Mégantic, Beauceville, Ste-Marie de Beauce, St-Georges de Beauce, St. Joseph de Beauce, Magog, Papineauville, Waterloo, Farnham.

THE PUBLIC WANT

a flour which can be relied upon as regards purity and uniformity, and will regularly buy one which fills these requirements. The brand which comes nearest to perfection—out of the many on the market to-day—is

“FIVE ROSES” FLOUR

This Brand has been THE FAVORITE ever since its first appearance and flour users everywhere now recognize it as the STANDARD for purity and uniformity.

IT'S UP TO YOU TO KEEP IT

if you wish to extend your business and please your customers by giving them the best flour the world offers.

SEND US A TRIAL ORDER TO-DAY.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, TORONTO,
PORTAGE LA PRAIRIE, QUEBEC, ST. JOHN, N.B. OTTAWA, LONDON, Ont.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada

THE OFFICIAL ORGAN

OF

The Retail Merchants' Association of Canada

(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.J. A. BEAUDRY, Montreal, - - - Man'g Director,
270 St. Catherine St. East.

M. MOYER, Toronto, - - - Treasurer.

JUNE, 1907

The Quebec Branch of the Retail Merchants' Association of Canada.

The Retail Merchants' Association of Canada, Quebec Branch, has held its annual meeting at No. 137 St. Joseph, where the Association has its board office.

Mr. J. A. Chabot was in the chair.

The Secretary, Mr. J. P. Bertrand, gave his last year's report, which was adopted. The Provincial Secretary of The Retail Merchants Association, Mr. J. A. Beaudry, also gave his report on the work done by the Association during the last year. He stated that four Bills had been submitted to the Dominion Government and that his opinion was that the retail trade would benefit with same.

The local Treasurer, Mr. L. E. Martel, gave his financial report which was to the satisfaction of every one concerned.

It was then proceeded to the election of the officers, and it was proposed by Mr. M. Thibau-deau that the same officers be re-elected, which suggestion was unanimously adopted.

The officers are:

President, Mr. J. A. Chabot.

1st Vice President, T. Beland.

Treasurer, L. E. Martel.

Secretary, J. P. Bertrand.

◆ ◆ ◆

OUR BRANCH AT ST. MARIE, BEAUCE COUNTY.

Officers Election.

Our new branch, at St. Marie, Beauce County, has held its first meeting Wednesday, the 12th of June last.

Amongst those present were:

Messrs. Samuel Vachon, St. Elzéar; J. P. Guay, St. Elzéar; A. Bisson, Beaurivage; Jos. Blais, St. Bernard; Z. Grégoire, Scott; Alp. Mercier, Beaurivage; J. M. Ouellet, St. Anselme; J. A. Gourde, Scott; G. E. Dussault, St. Marguerite; J. Lebon, St. Marie, Beauce; J. Pepin, St. Marie, Beauce; R. C. Brochu, St. Marie, Beauce; J. E. Morency, St. Marie, Beauce; Nap. Voyer, St. Marie, Beauce; Dr. E. M. Deschênes, St. Marie, Beauce; Thos. Dallaire, St. Marie Beauce; A. Jacques, St. Marie, Beauce.

The first order of the day was the reading of the "Constitution and Regulations of The Retail Merchants' Association of Canada", after which the officers were elected with the following result:—

Mr. Thos. Dallaire, President.

Mr. G. Grégoire, 1st Vice-President.

Mr. R. C. Brochu, 2nd Vice-President.

Mr. André Jacques, Treasurer.

Mr. J. E. Morency, Secretary.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada

L'ORGANE OFFICIEL

DE

L'Association des Marchands Détailliers du Canada

(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone E. 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur,
21, rue Richmond Ouest.J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Dir.-Gérant,
270, rue Ste-Catherine Est.

M. MOYER, Toronto, - - - Trésorier.

JUIN 1907

La Succursale de Québec de l'Association des Marchands Détailliers.

L'Association des Marchands Détailliers de Québec, a tenu son assemblée annuelle à sa salle, 137 rue St-Joseph.

M. J. A. Chabot, présidait. M. J. P. Bertrand, secrétaire de l'Association de Québec, lut le rapport pour l'an dernier, lequel fut adopté. M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial des marchands détailliers, donna aussi lecture de son rapport. Il parla des quatre bills soumis l'an dernier au parlement fédéral, et il exprima l'opinion que leur effet se fera ressentir sur le commerce de détail.

M. L. E. Martel, trésorier, de l'Association locale, a lu son rapport financier, lequel a été trouvé satisfaisant.

On procéda alors à l'élection des officiers. M. Thibau-deau suggéra que les anciens officiers devraient être réélus; cette suggestion fut adoptée. Les officiers élus sont:

Président.—J. A. Chabot.

Premier vice-président.—T. Béland.

Deuxième vice-président.—I. A. Falardeau.

Trésorier.—L. E. Martel.

Secrétaire.—J. P. Bertrand.

◆ ◆ ◆

NOTRE SUCCURSALE À STE-MARIE DE BEAUCE

Elections des Officiers.

Notre nouvelle succursale de Ste-Marie de Beauce a eu sa première assemblée mercredi le 12 juin.

Parmi ceux qui étaient présents, on mentionne:

MM. Samuel Vachon, St. Elzéar; J. P. Guay, St. Elzéar; A. Bisson, Beaurivage; Jos. Blais, St. Bernard; Z. Grégoire, Scott; Alp. Mercier, Beaurivage; J. M. Ouellet, St. Anselme; J. A. Gourde, Scott; G. E. Dussault, Ste. Marguerite; J. Lebon, Ste Marie, Beauce; J. Pepin, Ste Marie, Beauce; R. C. Brochu, Ste Marie, Beauce; J. E. Morency, Ste Marie, Beauce; Nap. Voyer, Ste Marie, Beauce; Dr. E. M. Deschênes, Ste Marie, Beauce; Thos. Dallaire, Ste-Marie, Beauce; A. Jacques, Ste Marie, Beauce.

Après avoir pris connaissance de la Constitution et Règlements de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, on a procédé à l'élection des Officiers de cette succursale, avec le résultat suivant:

M. Thos. Dallaire, président.

M. G. Grégoire, 1er vice-président.

M. R. C. Brochu, 2ème vice-président.

M. André Jacques, trésorier.

M. J. E. Morency, secrétaire.

Teas Groceries Provisions Wines and Liquors

The Largest Stock
The Greatest Variety

OUR POLICY :

Low Prices
Quick Turn Over
Big Business

A few trial orders
will convince you of

OUR RELIABILITY :

Best Equipment
Competent Staff
Perfect Organization

Hudon, Hebert & Co., Limited

Importing Wholesale Grocers and Wine
Merchants

MONTREAL

The most liberally managed firm in Canada

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO



THE FOX

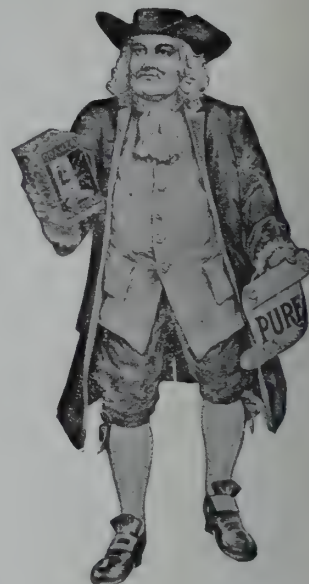
Brand on a PAIR OF SCALES is
your guarantee that you are get-
ting ABSOLUTELY THE BEST
SCALE that can be made. We
know it because we make them,
and we know the MATERIAL that
we put in them—NO SHODDY
WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

Get the confidence of
your customers



THE way to get
trade and to
hold it is to get
the confidence of
your customers.
You know this.

You can't be too
careful in buying
foodstuffs.

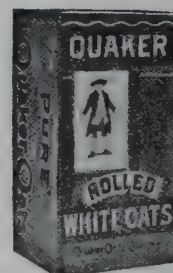
It's very easy to
destroy confid-
ence in your
whole line by sell-
ing one thing that
doesn't make
good.

QUAKER OATS QUALITY
in cereal foods
makes you safe
there.

Push these goods
don't take chances
by selling goods
that are being
pushed by "flash"
advertising that
may quit any time.

QUAKER OATS COMPANY
advertising has for
years been help-
ing you to sell the
best cereals, and
it will continue to
help you as long
as you are in bu-
siness.

Push goods that
inspire confi-
dence.



The Quaker Oats Company
CHICAGO.



QUAKER WHEAT BERRIES
is a fast seller.
Better keep well
stocked with
these goods.

HOW SOME TRADE JOURNALS ENDEAVOUR TO HINDER PROPER RETAIL TRADE ORGANIZATION

Every advanced public movement in the history of the world has had its opponents, and always will have.

No progress can be made or expansion take place unless some one with limited vision anticipates that their personal interests may be interfered with, and in order to protect them they endeavor to place stumbling blocks in the way of national advancement. Those who have a broader vision and who study the problem adapt themselves to the new conditions and join in the reformation. The history of nearly every single line trade association is one long record of failure and disappointment. Tomb stones mark their burial and sepulchres are filled with blighted hopes in every civilized land the wide world over. Grocers, druggists, jewellers, hardware dealers, boot and shoe dealers, booksellers and stationers, coal dealers, butchers, furniture dealers and all other retail trades have had their single line associations and they have all found that their influence and numerical strength has been so small that in the eyes of their legislators they have been weighed and found wanting. The experience of the laboring classes has long ago proven that as separate lines of trade they were powerless, but taken as a united organized labor body they command respect and attention. The manufacturers had the same experience, they had their single line trade associations, all endeavoring to lift a burden that far out weighed their strength. To-day the manufacturers are powerfully organized all under the Canadian Manufacturers Association, and what a few could not do the many can. The same conditions were experienced by the retail trade, although they had a great many advantages over the other classes, yet they soon learned that they must become class conscious, they must have all retail merchants united, and out of the failures and efforts of the past arose "The Retail Merchants Association of Canada", under which every single line trade has its separate trade section, where they meet and deal with their individual trade matters, but all united and all contributing toward the one organization and legislative fund, and all carrying the name, weight and influence of the larger body, which gives them a voting power and influence that no single one line trade organization could possibly have. The movement and organization was evolved by the retail merchants themselves, the proper place from which a movement of this sort should take its source. It has proven of inestimable value and has greatly exceeded the most sanguine members expectations. Following the growth and development of the organization, came the need for educational literature, so that every member could be kept fully in touch with the legislative measures that are being promulgated from time to time. To write and send individual communications to each member would mean an enormous expenditure and a great loss of time. The executive therefore authorized the publication of The Retail Merchants Journal, so as to fully transmit to the members the details of every legislative enactment so that they could preserve and refer to it, and become fully acquainted with every provision, in order to intelligently consider the various clauses and convey them to their legislators. It was never intended that the Journal should be a trade journal or be classed among trade journals, but simply fill a field of its own, as the official legislative organ of our Association. Upon its appearance some trade journals became falsely alarmed

Comment certains journaux de Commerce essayent d'empêcher l'organisation du Commerce de Détail.

Si haut que l'on remonte dans l'histoire des temps, l'on retrouve et retrouvera toujours des gens opposés à tout mouvement d'amélioration publique. Dès qu'un progrès s'annonce ou qu'une expansion se produit, immédiatement les gens à vues étroites craignent que leurs intérêts personnels ne soient compromis, et dans le but de les protéger, ils font tout en leur pouvoir pour placer des pierres sur le chemin du progrès national. Ceux au contraire qui possèdent des idées larges et qui étudient le problème s'adaptent facilement aux nouvelles conditions et se rangent du côté de la réforme.

Si l'on étudie un peu l'histoire des associations commerciales séparées, on n'y rencontre que désappointements et échecs. Les sépulchres sont remplis d'espérances stériles dans tous les pays civilisés : toutes les sections de commerce de détail ont eu leurs associations séparées : les épiciers, les pharmaciens, les bijoutiers, les quincailliers, les marchands de chaussures, les libraires, les marchands de charbon, les bouchers, les meubliers, et tous ont constaté que leur influence et leur force numérique étaient tellement minimes que les politiciens les avaient jugées et classées comme étant impuissantes.

Depuis longtemps déjà, les classes ouvrières avaient fait l'expérience que comme lignes séparées, elles étaient sans valeur, mais aujourd'hui qu'elles se sont unies pour former un corps ouvrier fédéré elles inspirent le respect et l'attention.

Il en a été de même pour les manufacturiers, qui eux aussi ont eu leurs associations de commerce séparées, et qui alors cherchaient vainement à surmonter des difficultés au-delà de leurs capacités. Actuellement, les manufacturiers sont puissamment organisés sous le titre de "L'Association des Manufacturiers Canadiens", et ce qu'ils n'ont pu accomplir séparément, ils le peuvent par l'union. Le Commerce de détail a fait la même expérience, malgré que cette classe eût pour elle beaucoup plus d'avantages que les autres, ils ont dû apprendre qu'il leur fallait s'affirmer comme classe séparée ; que tous les marchands détailliers devaient s'unir ; et L'Association des Marchands Détailliers du Canada a surgi un jour du milieu de tous ces échecs et ces efforts.

Cette Association se compose de différentes sections de commerce qui peuvent s'assembler séparément et discuter individuellement leurs questions d'affaires, tout en étant unies et en contribuant à l'union au fonds d'organisation et de législation et possédant en même temps l'influence d'un corps plus puissant par son nom et sa valeur, ce qui lui donne quant au vote plus de pouvoir et plus d'influence que n'en pourrait avoir une organisation de simple ligne de commerce séparée. Les marchands détailliers ont été eux mêmes les instigateurs de ce mouvement et de cette organisation, et c'est certes là que devait être la source d'un mouvement semblable. L'expérience a prouvé combien sa valeur est estimable et a dépassé dans ses succès toutes les attentes des membres les plus enthousiasmés.

A mesure que cette organisation a grandi et s'est développée, le besoin d'une littérature instructive s'est fait sentir, afin de tenir constamment les membres au courant des mesures prises de temps en temps par les différentes législatures. Ecrire individuellement à chaque membre demandant des informations serait une grande perte de temps en outre d'une dépense énorme. Alors, l'Exécutif autorisa la publication du "Journal des Mar-

DAYTON FIRM ACCUSED OF MOST UNFAIR METHODS

S. F. Bowser & Co. File Suit
at Cincinnati to De-
fend Rights.

Charging the most unfair methods in competition, S. F. Bowser & Co., of this city, have filed in the United States district court at Cincinnati a suit against the National Oil Pump and Tank company, of Dayton. The new action is supplementary to a suit for infringement of patent which the Fort Wayne firm filed against the Dayton concern some months ago, and which is still pending.

In the suit just filed it is alleged by the Fort Wayne company that the Dayton institution has been closely copying the Bowser cuts and advertising matter, its catalogues and other literature, and that it has been "dressing up" its goods to closely resemble the products of the Bowser works and has thus been misleading its customers and bereft of fitting by taking unfair advantage of the reputation of the Bowser tanks and pumps. The Fort Wayne company has asked for a preliminary injunction to restrain the Dayton concern from continuing these practices, and it prays that the court assess damages in proper amount against the Dayton company. The argument from the motion for injunction comes up in the court on June 28. The Bowser company is represented by Brown & Hopkins of Chicago, and the present action is designed to embrace all the complaint of the Fort Wayne company which is not legitimately a part of its former action against the Dayton concern for infringement of patent.



Compagnie d'Assurance des Marchands

Contre le Feu

Messieurs les Marchands,

J'ai le plaisir de vous dire que votre Compagnie sera en opération vers la fin de Juillet prochain.

Il y a encore quelques actions à votre disposition nous vous donnons la préférence, hâtez-vous d'ici à la fin du présent mois. Demandez notre prospectus.

C'est un des meilleurs placements que vous puissiez faire, car en outre d'un bon dividende, vous aurez un rabais de 25 p.c. sur vos propres primes d'assurance.

Pourquoi tous les Marchands ne prendraient ils pas au moins une action ?

Les parts sont de \$100 chacune on demande 30 p.c., une fois pour toutes. Avec l'espoir que Messieurs les Marchands qui n'ont pas encore souscrit s'uniront bientôt à leurs confrères pour faire de cette compagnie une institution nationale et des plus forte de ce genre.

Pour informations, veuillez vous adresser à

L.-A. PICARD, Gérant,

52, St-Jacques, Montréal.



NOTE THIS

TRADE MARK

It stands for all that is good in Salt and sells more than any other Trade Mark in Canada.



The Canadian Salt Co. Limited,
Windsor, Ont.

— AU-DELÀ DE —

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

for fear that their advertising territory may be encroached upon and in their narrowed view they looked about to see what obstacles they could place in the way of this evolution or how they could save an imaginary loss. They immediately became very actively concerned in the welfare of the poor overburdened retail dealer. The retail grocers and hardware dealers who have long since recognized their helplessness in one line old fashioned associations and who have been actively engaged in building up The Retail Merchants Association of Canada have been continuously appealed to to break away from the larger and stronger form of organization and go back and repeat the failures of the past.

No logical or reasonable argument is put forward why these single line trades should be asked to do so, or wherein our organization fails to meet all requirements. As trade journal proprietors they should have an equal interest in the wholesalers and manufacturers as well as in retailers, but we have not yet found them asking their advertisers the manufacturers to abandon the Canadian Manufacturers Association and form old fashioned single line manufacturers associations. They know that the manufacturers would regard it as a direct insult to their intelligence, but they must assume that the retailer is less intelligent and that he can be influenced and directed against his better judgment. There is no shadow of an argument to show why any retail merchant should take a backward step, and any and every trade journal who advocates such a measure is an enemy not a friend of the retail trade of Canada. At a convention in Burlington in the State of Vermont last month, which was represented by every County in the State, the retail grocers unanimously decided to take the advanced step and become part of "The Retail Merchants Association of Vermont". The work is only commencing and it is expected that every State in the Union will soon become enrolled under the one banner, thus copying the plan of organization formulated by their Canadian brethren. The advanced step has been taken, and it cannot be stopped by any or all of the trade journals, and we are pleased to say that the great majority have been strongly supporting our cause. Our opinion is that every retail merchant should take one or all the trade journals that are published in his line of trade, and we hope shortly to call a meeting of the proprietors of the various trade journals and the executive officers of the various sections of trade, so as to fully and frankly understand our relative positions. We will then be able to know who are our friends and who are our enemies, and be able to deal with them accordingly. Fair and honest criticism is always helpful, but the underlying motive of unfair criticism is generally created through a desire to protect a selfish personal interest. The history of the past in every line of trade shows that wherever an association either wholesale or retail has placed its directing power in the hands of a trade journal that its usefulness as an association has been destroyed. The mission of a wisely directed trade journal is not to direct but to record, and comment on what transpires in the three branches of trade.

How could it be possible for a trade journal whose pages are looked down with advertisements of wholesalers and manufacturers to take strong ground on a retail subject that was proposed by the retailers themselves and opposed by the wholesalers and the manufacturers. Take for instance that old time worn subject of wholesalers selling direct to consumers, which cannot be considered until the criminal law is amended, and what success would attend an association whose head and front was directed by a trade journal? Discussions may

chands Détailliers" où les membres du commerce de détail peuvent toujours prendre connaissance de ce qui se passe dans les gouvernements et peuvent bien étudier les différentes prévisions de la loi, afin de pouvoir considérer d'une manière claire et précise les diverses clauses et les discuter avec leurs législateurs. Le Journal n'est donc pas un journal commercial ni ne doit être classé parmi les journaux commerciaux, mais il remplit tout simplement une mission qui lui est propre comme organe officiel législatif de notre association.

Dès son apparition, certains journaux commerciaux ont tremblé croyant voir dans le journal une usurpation de leur territoire d'annonce, et ils ont immédiatement cherché quels obstacles ils pourraient bien susciter à cette évolution, ou comment ils pourraient empêcher une perte imaginaire. Ils se sont immédiatement intéressés au bien-être des pauvres marchands détailliers abusés, les épiciers détailliers et les quincailliers détailliers, qui ont depuis longtemps déjà reconnu leur impuissance comme ligne séparée, vieux genre, et qui ont activement contribué à organiser l'Association des Marchands Détailliers du Canada, ils les ont suppliés de se détacher de cette puissante organisation et de reprendre leurs ennuis du passé. Jusqu'à présent, on n'a pu encore émettre aucun argument logique ou raisonnable à l'effet de déterminer pourquoi ces sections du commerce devraient agir seules ou même déterminer ce en quoi notre association n'a pas donné satisfaction.

Comme journaux commerciaux, il semble qu'ils devraient avoir un intérêt égal pour les marchands de gros et les manufacturiers comme pour les marchands détailliers, cependant nous n'avons pas encore trouvé un seul journal demandant à leurs annonceurs, les manufacturiers, d'abandonner l'Association des Manufacturiers Canadiens. Ils savent parfaitement bien que les manufacturiers considéreraient cela comme une insulte directe à leur intelligence, mais nous supposons que le marchand détailleur est considéré par eux un peu moins intelligent et qu'il peut être facilement influencé et se laisser diriger contre son meilleur intérêt. Il n'y a plus l'ombre même d'un argument à émettre pour prouver qu'un marchand détailleur devrait retourner en arrière et tout journal commercial qui essaye d'implanter cette mesure est un ennemi du commerce de détail du Canada et non un ami. Tout dernièrement, à une Convention qui s'est tenue à Burlington, dans l'État du Vermont, et à laquelle étaient représentés tous les comtés de l'État, les épiciers détailliers ont décidé à l'unanimité, de faire un pas dans le progrès et faire partie de l'Association des Marchands Détailliers du Vermont". Le travail n'est qu'à son début, et il est à espérer qu'avant longtemps tous les États de l'union seront enrôlés sous la même bannière, adoptant ainsi le plan d'organisation de leurs frères canadiens. Le pas dans le progrès est fait, et il n'est pas un seul journal de commerce qui pourra l'arrêter dans sa marche, et il nous fait plaisir de dire que la majorité a fortement supporté notre cause. A notre point de vue, il serait à désirer que tous les marchands détailliers prissent un ou tous les journaux commerciaux qui se publient dans leur ligne de commerce, et nous espérons pouvoir, dans quelque temps, convoquer une assemblée de tous les propriétaires de journaux commerciaux et des Officiers Exécutifs des différentes sections du commerce afin de bien définir et bien comprendre nos différentes positions relatives. Il nous sera alors possible de connaître nos amis d'avec nos ennemis et pouvoir discuter avec eux en conséquence. La critique juste et honnête est de grand secours, mais la critique injurieuse se fait généralement dans le but de protéger un intérêt personnel égoïste.



BORDEN'S BRANDS

have through merit held the confidence of the dealer and consumer for **50 Years.**

"EAGLE BRAND"
Condensed Milk

and

"PEERLESS BRAND"
Evaporated Cream



(Unsweetened)

are your best references with the housekeeper.

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.

Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

OF COURSE

If you haven't written us for prices and terms of

Our Matches

you don't know how much money you might have made in handling them.

It's not too late yet. Your neighbor may have them. You want them too.

Write promptly--a post-card will bring reply.

THE IMPROVED MATCH CO.,
Limited

Head Office:
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory:
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

A New Agency NOT A NEW BRAND

V. FOURNIER & CIE

CHATEAUNEUF, COGNAC, FRANCE

Shippers of Pure Grape Brandies

7 years old

Standard Quality.

Medicinal

Quality for Weak People.

20 years old

Choice Select Brandy.

Fine Champagne

"Cognac" for Select People

Sold Everywhere. Import price on application.

TRY A CASE.

L. CHAPUT, FILS & CIE

AGENTS

MONTREAL

UN BON PLACEMENT DE 100 POUR CENT

Si vous avez un Réservoir Bowser à l'Huile, à Mesureur Automatique, c'est un placement qui vous rapporte 100 pour cent par an, en ce qu'il empêche toutes pertes par le coulage, l'évaporation ou le gaspillage.

Même, tout en étant un profit par lui-même, le Bowser vaut plus que ce qu'il coûte à cause de sa propreté, sa commodité et sa sécurité.

Si vous voulez plus amples détails quant à ce placement de 100 pour cent, demandez notre catalogue "E".

S. F. BOWSER & CO., Ltd,

66-68 Avenue Frazer
TORONTO

Si vous avez un vieux Bowser et que vous en désirez un neuf, écrivez-nous pour notre offre libérale d'échange.



take place, proposals may be made, resolutions may be passed, but when it came to the point that the lash had to be used, and perhaps the spur applied, the advertising column and the cash drawer in the office desk of the trade paper would soon dull the vision and stay the hand of the one who should be absolutely free and in a position that when once he put his hand to the plough, he should never turn back.

As a retail association our desire is to promote peace and good will among all those who are engaged in commerce, but if the time ever comes when the retail trade interests are placed in danger and must be protected no influence, either wholesale, manufacturing or trade journal will ever stand in the way of our doing, our whole and full duty, and for this reason every retail merchant in all lines of trade is asked to support and stand behind our organization.



A GOOD PROPOSITION.

For the past half-century Branson's coffee extract has been widely known among the British public and has obtained many awards at the leading international exhibitions. In England the Branson's essences are handled by such reputable firms as Crosse & Blackwell and E. Lazenby & Sons, and their advertisement "Call a spade a spade and Branson's coffee essence perfection" is as well known as any advertising phrase on this side of the water. In addition to a large home trade Messrs. Branson have a wide export connection and have recently entered the Canadian market. Green & Co., 23 Scott street, Toronto, are the sole agents for the Dominion, and are making a specialty of the proportion of best chicory.

This preparation is recommended by the "Lancet," the organ of the medical profession in England, and is a good seller.

Attractively packed and at a price which shows a good profit to the retailer, it is an article which up-to-date grocers find profitable and satisfactory.

Si l'on regarde un peu en arrière, il est facile de constater que chaque fois qu'une association, soit de gros ou de détail, a placé la direction de ses affaires entre les mains d'un journal commercial, son utilité comme association a été détruite. La mission d'un journal commercial sagement dirigé n'est pas de guider mais bien d'enregistrer ou faire des commentaires sur ce qui se passe dans les trois lignes du commerce. Comment un journal commercial dont les pages sont remplies d'annonces des marchands de gros et des manufacturiers pourrait-il prendre à partie une question de détail soumise par les détailliers eux-mêmes et à laquelle s'opposeraient les manufacturiers et les marchands de gros. Comme exemple prenons cette question qui est depuis si longtemps sur le tapis, la question des marchands de gros vendant aux consommateurs, question qui ne saurait être considérée tant que la Loi Criminelle ne sera pas amendée, quel succès pourrait avoir une association dont le chef serait dirigé par un journal commercial? Il y aurait des discussions, on ferait des propositions, et on passerait des résolutions, mais quand viendrait le temps de frapper le grand coup, les colonnes d'annonces et la caisse du bureau du journal commercial feraient bien vite pâlir la vision et paralyser la main de celui qui devrait être absolument libre et en état de ne pas rebrousser chemin une fois la lutte engagée.

Comme Association de détail, notre désir est de promouvoir la paix et la bonne volonté parmi tous ceux qui sont dans le commerce mais si jamais les intérêts du marchand détaillier sont en jeu et doivent être protégés, aucune influence, ni les marchands de gros, ni les manufacturiers, ni les journaux de commerce, nous empêchera de faire notre devoir pleinement, et pour cette raison, tous les marchands détailliers dans toutes les lignes du commerce sont priés de nous supporter et de se tenir dans les rangs de notre association.

DO YOU KEEP PROPER BOOKS?

"Any man who fails and who has not for five years before his failure kept proper books, shall be liable to a fine of \$800.00 and one year's imprisonment."

That's the law.

You will notice that the law makes distinctions— it assumes that there is a difference between properly and improperly kept books.

The law distinctly specifies that a man must keep proper books.

* * * * *

Business Systems mean proper bookkeeping.



Business Systems prevent errors creeping in, and make it possible for a man to tell where he stands at a moment's notice.

Business Systems form the line that separates failure from success—show you how everything is going and enable you to provide for any contingency which

may arise.

* * * * *

You can ask us more about this without having to buy.

A post card will bring you detailed information.

**BUSINESS
SYSTEMS
LIMITED**

87 SPADINA AVENUE
TORONTO . . . CANADA

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY **"Extra Granulated"**

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

THE

CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E. D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

Hamilton Pottery

Established 1852

R. CAMPBELL'S SONS, Props.



Manufacturers of the celebrated **CHAMPION TEA POT**, Stove Fire Brick, etc. Also the best lines of Rockingham, Yellow and White Lined Ware made in America. Direct importers of Japanese Goods of all descriptions. Prices on application, and mail orders carefully attended to

ADDRESS :

R. CAMPBELL'S SONS

96 to 118 South Locke Street
HAMILTON, Ont.

Grocers' Section

SECTION DES ÉPICIERS

Montreal Branch of the Retail Merchants' Association of Montreal.

The Montreal Grocers' Section of The Retail Merchants Association of Canada had held its regular meeting on the 30th of May last. Mr. A. Laniel, the President, was in the chair.

All the officers were present:—

A. Laniel, President.
J. A. Doré, 1st. Vice-President.
E. P. Guillemette, 2nd. Vice-President.
H. Laniel, Treasurer.
A. Sarrazin, Secretary.

The President, Mr. A. Laniel, gives a report of an interview he had with the officers of the Grocers Section of our Ottawa Branch and with the Committee of Organization at Alexandria, Ont., regarding the forthcoming picnic. He also gives all the details concerning the proposed programme of games and amusements which seems to meet with the approval of all the members present. On the 26th. of June next, date of the picnic, the City of Alexandria will be celebrating the St. John the Baptist Day, and then the citizens of the place are gracefully offering to give the great majority of the prizes for the different races, etc. After all this has been taken into consideration it is found advisable and profitable to hold the picnic this year at Alexandria.

Mr. J. A. Beaudry, Provincial Secretary, of The Retail Merchants' Association of Canada, reads out a correspondence between the Association and the Revenue Department of Quebec, re the increase in the price of Licenses. The parties interested having not been informed of such a regulation, it is found unfair, and the members present express their wishes to see the Hon. Prime Minister, immediately upon his return to the country and settle this question with him.

The Grocers of Montreal will be requested to close their store on the day of the Picnic.

Mr. L.-A. Picard, Manager of the "Cie. d'Assurance des Marchands" then explained the good results the retail grocers would derive if they would take a few shares in the company, and the meeting seems to be in favor of the proposition.

A very important resolution is adopted re the increase of the price of the license.—The forthcoming picnic.

The Grocers' Section, Montreal Branch of the Retail Merchants Association of Canada has held a meeting on the 13th of June last, with Mr. A. Laniel in the chair. This was a very important meeting, on account of the increase in the license and a great crowd was attending this meeting.

Mr. J. A. Beaudry explained in a few words how much it was urgent for the grocers to oppose the new regulation as to the price of the licenses, as adopted by the legislature at its last session. The grocers present adopted the following resolution:

Whereas the License Law has been amended at the last session, Art. 64, par. 8, to the effect to change the minimum and the maximum of the price of the license of the Montreal retail stores;

Whereas these amendments have been brought in after the rents had been engaged, that is after February, and also after certificates had been confirmed, it is moved by Ald. Seguin, seconded by Mr. P. Filion:

That be it resolved that the retail grocers of Montreal would be satisfied if the Government would reduce that increase to 50 p.c. less for this year with the understanding that for next session they will prepare a new scale of prices by which the revenue of the Province would not lose anything and give more satisfaction to all those interested.

Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

La Section des Épiciers de Montréal a eu son assemblée régulière jeudi le 30 mai sous la présidence de M. A. Laniel.

Les officiers étaient présents:

A. Laniel, président.
J. A. Doré, 1er vice-président.
E. P. Guillemette, 2ième vice-président.
H. Laniel, trésorier.
A. Sarrazin, secrétaire.

M. A. Laniel, le président, fait un rapport sur une entrevue qu'il a eue avec les officiers de la Section des Épiciers de notre Succursale à Ottawa et le comité d'organisation d'Alexandria, Ont., au sujet du prochain pique-nique qui doit se faire à cet endroit. Il a fait en même temps rapport du programme projeté des jeux et amusements, et ce rapport a semblé recevoir l'approbation de tous les membres présents. Comme la ville d'Alexandria célébrera ce jour là, c'est-à-dire le 26 juin, la solennité de la St. Jean-Baptiste, il y aura certes de quoi intéresser les visiteurs, et la majorité des prix pour les diverses courses étant gracieusement offerts par les citoyens d'Alexandria, l'on conclut qu'il y aurait avantage à organiser le Pique-nique à Alexandria.

A cette même assemblée, M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association des Marchands Détailliers du Canada donne les détails de la correspondance échangée avec le Département du Revenu à Québec, au sujet de l'augmentation du prix des licences. Cette mesure est considérée injuste en autant que les intéressés n'en avaient pas été informés, et cela a naturellement été une surprise, et pas de ces plus agréables. Il continue en disant que l'on attendra le retour de l'Hon. Premier Gouin pour faire des démarches auprès du Gouvernement et régler cette question d'une manière satisfaisante pour tous.

On a proposé de demander à tous les épiciers de fermer leur magasin le jour du pique-nique.

M. L. A. Picard, le gérant de la Cie. d'Assurance des Marchands, a soumis à l'assemblée tous les avantages qu'il y aurait pour tous les épiciers détailliers de s'intéresser dans cette Compagnie, et l'assemblée a paru apprécier les remarques de M. Picard.

Elle adopte une résolution importante au sujet de l'augmentation du prix des licences.—Le prochain pique-nique.

Les membres de la Section des épiciers de L'Association des Marchands Détailliers, se sont réunis en grand nombre le 13 juin dernier, sous la présidence de M. A. Laniel.

Une question vitale pour eux, l'augmentation des prix des licences, devait être prise en considération.

M. J. A. Beaudry donna quelques explications pour démontrer qu'il était urgent pour l'association de s'opposer à l'augmentation des prix des licences telle qu'adoptée par la législature à sa dernière session. Les remarques de M. Beaudry portèrent la conviction chez les épiciers présents et ces derniers adoptèrent à l'unanimité la résolution suivante:

"Attendu que des amendements ont été apportés à la loi des licences à la dernière session, article 64, paragraphe 8, à l'effet de changer le minimum et le maximum du prix des licences des magasins de détail de Montréal.

"Attendu que ces amendements ont été apportés après que les loyers eussent été pris, c'est-à-dire après le mois de février, aussi après que les certificats eussent été confirmés, sur proposition de M. l'échevin Séguin, secondé par M. P. Filion:

"Qu'il soit résolu que les épiciers détailliers de la ville de Montréal seraient très satisfaits s'il était possible au gouvernement de diminuer cette augmentation de cinquante pour cent pour cette année, avec l'entente qu'ils pourraient préparer, pour la prochaine session, une nouvelle échelle de prix, qui, tout en ne diminuant pas les revenus de la Province, seront plus acceptables pour les intéressés."

Do you
know

?

IT
PAYS
TO
PUSH

There
is no
COFFEE
that will give
the same satisfaction
to your customers as
whole or ground



"Gold Medal"

1 & 2 lb. tins.

COFFEE

There is nothing "just as good"

The EBY, BLAIN Co., Limited

IMPORTERS, ROASTERS & PACKERS

TORONTO

CANADA

**BEURRE
ŒUFS
FROMAGE**



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

FRY'S MILK CHOCOLATE

Is a Food (a true Food) in every
sense of the word : : :

It is THE MILK CHOCOLATE
"par excellence"

D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

The Provincial Government is taking the resolution into consideration.

Mr. A. Laniel, the president, then introduced a few members and gave a few informations regarding the organization of the forthcoming grocers' picnic.

The grocers from Ottawa will join the Montreal grocers for their picnic at Alexandria Ont., on the 26th of June.

This picnic will surpass anything of the kind, and the success of same is already assured.

Were present at this meeting, Messrs. A. Laniel, J. A. Beaudry, A. Sarrazin, N. Séguin, J. O. Ricard, A. O. Galarneau, J. A. Maynard, E. P. Guillemette, P. Filion, M. de Repentigny, J. A. Labonté, C. M. Demers, J. C. Cadieux, A. Dumont and about seventy-five others.



WIFE LIABLE FOR GROCERY BILL.

N. Y. and Brooklyn Retailers favor new law proposed at Albany.

The New York Retail Grocers' Union and the United Retail Grocers' Association of Brooklyn have taken up a boom for the bill recently introduced into the Assembly at Albany by Senator Cunningham, and at the last meeting of the New York Association resolutions were adopted urging every retailer, jobber and manufacturer of grocery products to join in the campaign. These resolutions were as follows :

"Whereas, There is now before the Assembly a bill introduced by Hon. Wm. D. Cunningham, known as the 'Wife's Liability Bill,' which is intended to compel a married woman to pay debts incurred for necessities if her husband is not responsible and she knows it ;

"Whereas, This bill is intended to protect the retail merchants of this State from loss through the dishonesty of married women who knowingly order goods from merchants, who deliver them, believing that the parties ordering them are honest and responsible for the amount.

"Whereas, It has occurred in very many instances that a conspiracy exists between the husband and wife to defraud the merchant out of the price of his goods by having any property that may possess in the wife's name ;

"Whereas, This bill seeks to make the wife liable for all debts incurred for necessities in case the husband is not able to pay for them ; therefore be it.

"Resolved, That we, the New York Retail Grocers' Union and the United Retail Grocers' Association of Brooklyn respectfully request the members of the Senate and Assembly to vote and work for the passage of the bill introduced by the Hon. W. D. Cunningham, known as the 'Wife's Liability Bill' ; be it further

"Resolved, That a copy of these resolutions be mailed to the members of the Senate and Assembly, the Governor and Lieutenant Governor, signed by the president and secretary of this association."

L. J. Callanan, chairman of the legislative committee of the union, issued copies of the resolution to the entire trade, together with a letter urging the co-operation of every merchant in the district to push the bill through. In his letter Mr. Callanan says :

"It is a bill which appeals strongly to every manufacturer, wholesaler, packer of fruits and vegetables and every man or firm engaged in manufacturing or producing any article sold by the retail merchants of this State. The welfare and prosperity of the retail merchants are so closely interwoven with the welfare and prosperity of every manufacturer, wholesaler, packer and producer of any article sold by them that we believe your interests are ours. For the reasons stated we appeal to you to write to the members of the Senate and Assembly who represent your district asking them to vote and work for the passage of the bill introduced by Hon. Wm. D. Cunningham, known as the 'Wife's Liability Bill'. We do not ask you to write as politicians, but as business men who are interested in honest dealing and whose interest it is to support the retail merchants when they ask for protection from dishonest men and women. Write on your own letter-head and in your own way. Your aid in helping to pass this bill will be appreciated by every retail merchant in this State."

Cette résolution sera soumise au ministère provincial.

Après l'admission de nouveaux membres, M. le président A. Laniel donne quelques renseignements sur les préparatifs faits pour le prochain pique-nique des épiciers.

Il se fera conjointement avec les épiciers de la capitale fédérale, Ottawa, à Alexandria, Ont., mercredi le 26 juin.

On est déjà assuré d'un très grand succès et le prochain pique-nique promet d'éclipser ce qui s'est fait dans le genre ces années passées.

Étaient présents à l'assemblée d'hier, MM. A. Laniel, J. A. Beaudry, A. Sarrazin, N. Séguin, J. O. Ricard, A. O. Galarneau, J. A. Maynard, P. Filion, M. de Repentigny, J. A. Labonté, C. M. Demers, J. C. Cadieux, A. Dumont, E. P. Guillemette, et environ soixante-quinze autres.



Les femmes responsables pour les comptes d'épicerie.

Les marchands détailliers de New York et de Brooklyn sont très en faveur de la nouvelle loi qui vient d'être passée à Albany, N.Y.

L'Union des Epiciers Détailliers de New York et l'Association des Epiciers Détailliers Unis de Brooklyn font beaucoup de bruit au sujet d'un Bill que le Sénateur Cunningham vient de passer à la Chambre d'Albany, et à la dernière assemblée de l'Association de New York, des résolutions ont été adoptées, engageant fortement les vendeurs et manufacturiers d'épicerie à se joindre à la campagne.

Ces résolutions se lisent comme suit :

ATTENDU QUE le Sénateur Cunningham vient d'introduire à la Chambre un Bill sous le nom de "Bill des Responsabilités de la Femme", à l'effet de forcer les femmes mariées de payer les comptes qu'elles font pour leurs besoins quand le mari n'est pas responsable et qu'elles le savent ;

ATTENDU QU'en maintes circonstances, il a été prouvé que le mari et la femme conspirent pour tromper le marchand en mettant tout ce que le mari possède au nom de la femme ;

ATTENDU QUE ce bill est à l'effet de rendre responsables les femmes qui font des dettes quand leur mari est incapable de payer ;

QU'IL SOIT RESOLU que nous, membres de l'Union des Epiciers Détailliers de New York et l'Association des Epiciers Détailliers Unis de Brooklyn, nous prions respectueusement les membres du Sénat et de la Chambre de voter en faveur et de travailler pour le passage de ce Bill introduit par le Sénateur W. D. Cunningham, connu sous le nom de "Bill des responsabilités de la Femme" ;

QU'IL SOIT DE PLUS RESOLU qu'une copie de ces résolutions soit mallée aux membres du Sénat et de la Chambre, au Gouverneur et au Lieutenant Gouverneur, signée par le Président et le Secrétaire de l'Association "

Des copies de ces résolutions ont été envoyées à tous ceux qui sont intéressés dans le commerce par M. L. J. Callanan, le président du Comité Législatif de l'Union, avec une lettre engageant fortement tous les marchands à co-opérer à faire adopter ce Bill. Dans sa lettre, M. Callanan dit :

Ce Bill intéresse grandement tous les manufacturiers, les marchands de gros, les empaqueteurs de fruits, et de légumes, et tous les hommes et toutes les maisons manufacturant ou produisant tout article vendu par les marchands détailliers de cet Etat. Le bien-être et la prospérité des marchands détailliers sont tellement entrelacés avec le bien-être et la prospérité des manufacturiers, des marchands de gros, et des empaqueteurs et producteurs de tout article vendu par les marchands détailliers que nous croyons que vos intérêts sont les nôtres. Pour les raisons mentionnées, nous vous prions d'écrire aux membres du Sénat et de la Chambre qui représentent votre district leur demandant de voter pour et de travailler à faire passer ce Bill qui a été introduit par le Sénateur W. D. Cunningham, et connu sous le nom de "Bill des responsabilités de la Femme". Nous vous demandons d'écrire non comme politiciens mais comme hommes d'affaires intéressés dans le commerce honnête et dont l'intérêt est de supporter les marchands détailliers lorsqu'ils demandent d'être protégés contre les femmes et les hommes malhonnêtes. Servez-vous de vos propres entêtes de lettres et écrivez comme vous l'entendrez. Tous les marchands détailliers de cet Etat apprécieront votre aide pour faire passer ce bill.

The makers of

"Gillett's Goods"

started business 50 years ago in a modest way. To-day they operate the largest factory of its kind in the British Empire. Their goods are sold all over the world. Only good goods, upright dealing and continued improvement could have attained such a growth.

Magic Baking Powder.
Gillett's Cream Tartar.
Gillett's Perfumed Lye.
Royal Yeast Cakes.
Good Goods with a reputation.



Merchants should recommend food-products that are produced in clean factories.

TO THE RETAIL TRADE

GROCCERS, GENERAL STORES AND BUTCHERS

Are you familiar with the complete line of

Clark's Canned Meats, Pork, and Beans, Soups, etc.

If you are not let me know by a post card and
I will send you a list.

They are quick sellers with good profits

ORDER THROUGH YOUR WHOLESALER.

Wm. CLARK

MONTREAL

"The memory of quality lingers when prices are forgotten"

DEPARTMENTS:

Baking Powder
Coffee
Extracts
Jelly Powder
Spices

Nearly every Retail Merchant in Canada who stocks Grocery Lines buys PURE GOLD Goods, and evidently finds the quality satisfactory.

PURE GOLD MANUFACTURING CO., Ltd

TORONTO.

A very pleasant and profitable Entertainment.

A few weeks ago the well-known firm "The Cowan Co. Ltd." who are always awake to their interests, invited the retail grocers of the City to visit their large factory in view to show them the process of making cocoa and chocolate.

This was appreciated by the grocers and in consequence a large number gathered at their place, where they were greeted by the management with a cordial welcome. They were soon divided into 3 groups and shown through every department, which was exceedingly interesting all the way through. Nothing puts so much confidence in a retailer selling goods as when he knows that they are genuine and cleanly made, and all are satisfied that the "Cowan" goods are all right. After they were all through the factory they were invited to the lunch room where they were treated to a cup of Cocoa and the choicest of their chocolates. The chairman, Mr. Moyer, of the Grocers Section thanked the firm for the splendid reception and the profitable entertainment which was heartily endorsed by all present. He also took advantage of the occasion in impressing upon all present the importance of the work of the association. Nothing can be more pleasing to the retail men than to see the ill feeling which altogether too prevalent, disappears and see them meet together as they aid on this occasion to become better acquainted with each other and to know more about its goods they were selling.

Mr. Moyer was followed by Mr. Impey, Mr. Higgins, Mr. White, Mr. Clark, Mrs. Gardner and others who all expressed themselves highly pleased with the visit.

In the absence of Mr. Cowan Sr., who is in the Old Country, Mr. McKay, Secretary of the Company, M. C. Dimmock, Superintendent of the factory and Mr. Cowan Jr., gave an interesting talk about the enormous growth of their business, which is at the rate of an increase of 25 p.c. every year.

◆ ◆ ◆

Quebec, 1 June 1907.

Mr. the Editor,

I have been following up your various letters re "shortage" on goods, and I beg to solicit a space in your columns for a few remarks I would like to make.

You are aware that every spring we have the pleasure of a visit from an inspector to see if our measures have got shorter during the winter, and naturally, we are charged with that visit. We have certainly no objection to this rule, as our customers must be sure that we give 36 inches in the yard, and we have no report that any retail merchant has been found in fault. Now, why would not this same rule apply to imported goods? We must admit that the Government is never losing anything whenever we get only 33 in. to the yard, as we are bound to pay the same duty, no matter what is the shortage, but the retail merchants are the losers and would like a reformation on that point, we would wish the same law to regulate the weights and measures (liquids) to be applied to imported goods to the effect that all pieces not giving the quantity mentioned should be confiscated. It is well known that when a baker's bread is found short in weight the bread is seized upon; dry goods should be governed in the same way.

The country is losing every year thousands of dollars on a matter which may be considered of no value, but which is nevertheless of the greatest importance to the retail trade.

We would advise the Executive of our Association to take this matter up with the Dominion Government at its next Session.

The manufacturers also are interested in the matter, as if their tailor means to cut twelve garments out of the piece, if it gives only 11 garments on account of the yards being only of 34 or 35 in. it is a clear loss to him.

Nowadays the competition is so heavy that the least loss means a great decrease, and there are so many other ways of losing that when it comes to a detail that can be avoided, we should not sit calmly and let ourselves be abused.

This is certainly a question of vital importance and the Retail Dry Goods Trade should watch it carefully and see that we get justice. If we lose 6 p.c. every year on a 6 millions of importation of goods, it is a 6 million loss. Nothing to be added to this.

JUSTICE.

Un événement profitable et intéressant.

Il y a quelques semaines, la Compagnie "Cowan" de Toronto, invitait les Epiciers détailliers de cette ville à visiter leur superbe manufacture de chocolats et de cocoa.

Les Epiciers charmés de l'invitation, se rendirent en grand nombre à la manufacture où ils furent cordialement reçus par les chefs. Les invités se divisèrent en trois groupes distincts et la visite à travers les divers départements a été certes très intéressante.

La vente de marchandises pures et nettes est une partie du succès du marchand détailleur, et tout le monde connaît la valeur des marchandises de la Cie. Cowan.

Après une visite dans tout l'établissement, les invités purent déguster une bonne tasse de cocoa et les chocolats du plus haut choix.

M. M. Moyer, le président des Epiciers, prit la parole pour remercier au nom des invités les directeurs de la Cie. Cowan pour leur gracieuse invitation. Il profita de l'occasion pour faire connaître toute l'importance du travail de l'Association, dont le but est de faire disparaître tout ressentiment, et qu'il lui faisait plaisir de voir les Epiciers si bien s'entendre entre eux, et surtout de profiter des moyens à leur disposition pour connaître la valeur des marchandises qu'ils vendent.

M. Impey, MM. Higgins, Whitt, Clark, Mme Gardner et quelques autres adressèrent ensuite la parole, se déclarant enchantés de leur visite. M. Cowan, jr. en l'absence de M. Cowan sr., qui est en voyage dans les Vieux Pays, fit une courte conférence très intéressante sur les progrès de leur institution, dont l'augmentation est de 25 p.c. par an.

◆ ◆ ◆

Québec, juin 1907.

M. le Rédacteur : —

Comme j'ai pris connaissance des diverses correspondances parues dans le "Journal des Marchands Détailliers" au sujet du mesurage des marchandises, je sollicite un petit espace dans vos colonnes pour y faire quelques remarques.

Tous les printemps, un inspecteur fait la visite des mesures pour constater si le temps et l'usure n'en auraient pas par hasard diminué la longueur durant l'hiver, et nous avons à payer cette visite..... Nous ne nous objectons certes pas à cette loi, car il n'est que juste que les clients soient assurés de recevoir 36 pcs. à la verge, et nous ne croyons pas que les marchands détailliers aient jamais été sujets à caution de ce côté. Pourquoi les marchandises importées ne seraient-elles pas soumises à la même inspection? Il est vrai que le Gouvernement n'a rien à perdre quand nous ne recevons que 33 pcs. à la verge, nous aurons toujours les mêmes droits à payer à la douane, mais nous, pauvres marchands détailliers, sommes victimes de ce système. Puisqu'il y a des règlements pour les poids et mesures (liquides), pourquoi le Gouvernement ne soumettrait-il pas les marchandises importées à la même obligation, avec l'entente que toute marchandise ne portant pas la quantité mentionnée devra être confisquée. Que fait-on dans les cas où le boulanger ne donne pas le poids à son pain? On le confisque, n'est-ce pas?

Tous les ans, le pays perd des milliers de piastres sur un point qui semble être sans valeur, et qui pourtant est de la plus haute importance pour le commerce de détail.

Le Bureau Exécutif de notre Association devra prendre cette question en mains et la porter à l'attention du Gouvernement Fédéral, à sa prochaine Session.

Cette question est même des plus importantes pour le manufacturier, dont le tailleur compte faire 12 articles sur la pièce si elle mesure 36 pcs. à la verge, et s'il arrive à n'en faire que 11, les verges ne donnant que 34 ou 35 pcs, c'est une perte claire. A cette époque où la compétition se fait une lutte acharnée, il faut tout bien calculer pour arriver à faire un mince profit, mais ce détail du raccourci quant au mesurage n'entre pas dans nos calculs et nous serions certes bien en faveur de prendre les mesures nécessaires pour faire disparaître un pareil abus. ...

Nous engageons fortement le commerce de nouveautés à surveiller cette question si importante et nous espérons que notre Association fera tout en son pouvoir pour nous faire donner justice. Si l'importation de ces marchandises rapporte 100 millions durant l'année, et que sur le mesurage des pièces nous perdons 6 p.c., c'est une perte sèche de 6 millions. Pas de commentaires à faire, n'est-ce pas? Il suffit de mentionner le fait pour en bien comprendre la portée.

JUSTICE.

The W. R. BROCK COMPANY, Limited

TORONTO, MONTREAL, CALGARY

INVITE

Merchants attending the Convention of the Retail Merchants' Association of Canada to call and examine the very complete range of samples carried in their

SAMPLE ROOM

BANK OF HAMILTON BUILDING

HAMILTON.



Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for perfection in gloves.

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited

Glove Manufacturers

ACTON, Ont.

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

PERFECT FITTING

ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :: :: :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :: :- :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

JUST TO REMIND YOU that you get
QUICK RETURNS from an investment in
DR. THOMAS' ELECTRIC OIL

THE GREATEST SELLER OF THE AGE.

NORTHROP & LYMAN CO. Limited - - - TORONTO
 PROPRIETORS

PROGRAMME

The Third Annual Convention of the Grocers Section of The Retail Merchants Association of Canada for the Province of Ontario, Tuesday morning, July 2nd, 1907, in the Hall of the Conservatory of Music, Hamilton, Ontario.

TUESDAY, JULY 2nd

Opening Session, 10 o'clock a. m.

1. Receiving and registering delegates.
2. Address of welcome — Adam Ballantine, Esq., president Hamilton Branch ; J. O. Carpenter, Esq., chairman Grocers' Section, Hamilton Branch.

PROGRAMME

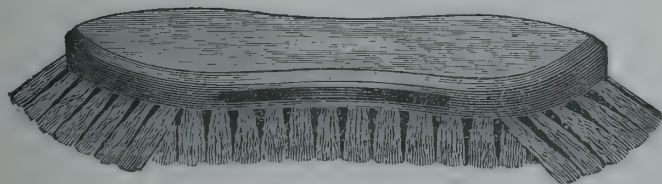
La Troisième Convention Annuelle de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, pour la Province d'Ontario, Mardi matin, 2 Juillet 1907, dans la bâtisse du Conservatoire de Musique, Hamilton, Ontario.

SEANCE D'OUVERTURE 10 heures a. m.

1. La réception des délégués et leur inscription sur les registres.
2. Discours de Bienvenue. — M. Adam Ballantine, Président de la Succursale, de Hamilton ; M. J. O. Carpenter, Président de la Section des Epiciers, Succursale de Hamilton.

IT PAYS TO STOCK

BOECKH'S



BRUSHES
 AND *BROOMS*

"THE GOODS THAT ARE GUARANTEED"

MANUFACTURED BY

UNITED FACTORIES, Limited

Head Office : TORONTO.

A Safe Investment.



Big Dividends Assured.

OUR object in advertising in the Retail Merchants' Journal is to assist in advancing the interests of the grocery trade and incidentally benefit by any business an advertisement may bring.

We know and believe better profits can be had and better conditions prevail if a united effort is made to cope with present day difficulties.

We are willing to assist with time and money, and we believe there are many others with whom you do business willing to do the same thing.

We believe the retail grocer works harder and longer hours and gets less for his labor than in any other mercantile line.

The reason is lack of organized effort.

To get results a sacrifice of time and money is necessary.

The investment will bring big results.

Think it over. The issue is a live one, and in the meantime we solicit your patronage for the famous **GILLARD QUALITY**.

Specialties: AROMA TEAS, AROMA COFFEES, and RED FEATHER GOODS

THE HOUSE OF GILLARD,

Wholesale Grocers,

HAMILTON, Ont.



**THERE'S MONEY
IN HANDLING**

**"Shirriff's" Flavoring Essences
AND
Orange Marmalades**

WRITE FOR PRICES.

Every package guaranteed satisfactory.

**Imperial Extract Company
TORONTO.**



Three little things which all agree,



The kettle the teapot & BLUE RIBBON TEA.

We take this opportunity of extending to you our heartiest wishes for the success of your Annual Convention.

**The Blue Ribbon Tea Co.
Limited**

12 FRONT ST. EAST

TORONTO

EDWARD ADAMS & CO.

OUR SPECIALITIES:

"Red Beauties" Salmon
 "Black Beauties" Currants
 Fan Brand Teas, Spices and
 Extracts.

Wholesale Grocers

LONDON, Ont.

3. Addresses of greeting — Mr. A. L. Geen, Belleville, Dominion President; Mr. J. G. Watson, Montreal, Dominion 1st Vice-President; Mr. J. A. Beaudry, Montreal, Dominion Treasurer; Mr. H. C. Ellis, Ottawa, President of the Provincial Board, Province of Ontario.
4. Reception to Mr. John A. Green, Cleveland, Ohio, Secretary of the National Association of Retail Grocers of United States; Mr. Elisha Winter Boston, Mass., National Organizer of the Retail Merchants Association of the United States; Mr. H. C. Beckett, Hamilton, President of the Dominion Wholesale Grocers Guild.
5. Opening address — Mr. M. Moyer, Chairman of the Provincial Committee, Grocers Section, Province of Ontario.
6. Reading minutes of last convention.
3. Salutations. — M. A. L. Geen, Belleville, Président Fédéral; M. J. G. Watson, Montréal, 1er Vice-président Fédéral; M. J. A. Beaudry, Montréal, Trésorier Fédéral; M. H. C. Ellis, Ottawa, Président du Bureau Provincial, pour la province d'Ontario.
4. Réception à — M. John A. Green, Cleveland, Ohio, Secrétaire de l'Association Nationale, des Epiciers Détailliers des Etats Unis; M. Elisha Winter, Boston, Mass; Organisateur National; L'Association des Marchands Détailliers des Etats Unis: M. H. C. Beckett, Hamilton, Ont. Président de l'Association des Epiciers en gros, du Canada.
5. Discours d'ouverture. — M. M. Moyer, Président du Comité Provincial de la Section des Epiciers, de la Province d'Ontario.
6. Lecture des Minutes de la Convention précédente.

DUNNVILLE BRANCH.

A special meeting of the Dunnville Branch was held in the Town Hall, on Friday the 7th June. Owing to the absence of the President Mr. R. A. Harrison, druggist, who was present at the Drug Section convention at Toronto, the chair was occupied by Mr. I. J. Galbraith, 1st Vice-President. There was a large number of merchants present. The President said that owing to the chief organizer being in the district, the meeting had been specially called to hear him concerning the work of the Association and he was sure they would be pleased to have him present.

Mr. Eadie said that the Association was continuing to grow in large number and was a very important factor to the merchants, and every week was proving the necessity for such an organization. The trouble was that both Houses of parliament was made up of Lawyers, Bankers, Doctors and Farmers, and by our strength, they were beginning to recognize the influence and importance of the organization. The organizer stated the Executive officers were anxious to know the business assessment was working out with the merchants, because there was a possibility of some members of the local House, attempting to return to the old stock and personalty tax. The present bill was a bill of equity and was apparently very satisfactory to the merchants. He also referred to the bill introduced by Mr. Monk, in the Dominion House favoring co-operative stores on behalf of the farming and laboring classes, and stated that Earl Gray, the Postmaster general and Mr. King, deputy

LA SUCCURSALE DE DUNNVILLE

La Succursale de Dunnville, Ont., a tenu une assemblée spéciale à l'Hôtel de Ville, vendredi le 7 juin dernier. Comme le président, M. R. A. Harrison, pharmacien, avait été obligé de s'absenter pour assister à la Convention des pharmaciens à Toronto, il fut remplacé au fauteuil présidentiel par M. T. J. Galbraith, le 1er vice-président.

Un grand nombre de marchands assistaient à cette assemblée.

A l'ouverture de l'assemblée, le président dit que vu que l'organisateur en chef se trouvait dans le district, ils avaient cru devoir convoquer une assemblée, afin de l'entendre donner quelques détails sur le travail de l'Association, et qu'il comptait bien que tous seraient heureux de le voir au milieu d'eux. M. Eadie informe l'assemblée que l'Association progresse toujours en nombre et que chaque semaine, on pouvait constater la nécessité d'une telle organisation. Il fait remarquer que les parlements sont composés de médecins, d'avocats, de banquiers et de cultivateurs, mais que l'influence et l'importance de notre organisation commençaient à se faire sentir. L'organisateur mentionne le fait que les Officiers Exécutifs sont contents d'apprendre que la Taxe d'affaires donne satisfaction aux marchands, car il serait possible que quelques députés de la Législature essaieraient de retourner à l'ancienne manière de prélever des taxes sur la personnalité ou basées sur la valeur du stock. Il ajouta que le Bill actuel est plein de justice et satisfaisant pour les marchands, référant en même

A cordial welcome to the
visiting Grocers and Shoe
men at the home of

2 in 1

Shoe Polish

The F. F. Dalley Co., Limited

75, 83, HUGHS ST. NORTH HAMILTON, Ont.

LA PROVIDENCE

ASSURANCE
CONTRE
Bureau Principal:
52 Rue St-Jacques



MUTUELLE
LE FEU
MONTREAL

AUX MARCHANDS DÉTAILLEURS DE L'ASSOCIATION

Messieurs,

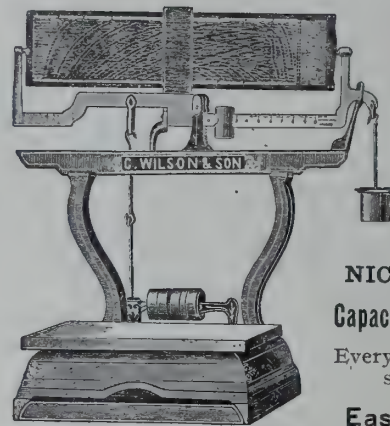
Je viens de nouveau vous remercier de l'encouragement que vous nous avez donné, et, tout en vous remerciant de votre faveur, j'attire, encore une fois, l'attention des marchands qui sont indifférents à nos offres et qui se laissent facilement impressionner par des agents intéressés à mépriser nos institutions nationales.

Pourquoi donc nous refuser votre patronage? Pourquoi favoriser les trusts qui vous surchargent actuellement? "La Providence" est une Compagnie Canadienne, elle donne toutes les garanties nécessaires proportionnellement à ses responsabilités; ses taux sont réduits; elle assure avec un système à primes fixes, sans mutualité; elle n'appartient pas à la "Combine"; elle est dirigée par des hommes d'affaires et solvables; elle opère sous le contrôle du Gouvernement; elle n'a aucune réclamation non payée.

J'espère que les marchands qui sont soucieux de leurs intérêts et qui ont un peu de patriotisme nous donneront, si déjà ils ne l'ont pas fait, une part de leurs assurances. Avec cet espoir, Messieurs, veuillez vous adresser à nos agents ou à mon bureau.

L.-A. PICARD, Gérant, 52, rue St-Jacques, Montréal.

WILSON'S Computing Scale



Highest
medal
at Chicago
World's
Fair

Agate & Ball Bearings

NICKLE WEIGHT.

Capacity 1 oz. to 100 lbs.

Every Grocer and Butcher
should have one.

Easy Terms to Pay.

Do away with old style scales, it pays to have a Wilson scale that does the weighing at the same time it counts the value, without having to move a poise or to set price of goods.

THE SCALE WITH BRAINS.

WRITE TO-DAY,

C. WILSON & SON, Limited

69 ESPLANADE STREET EAST

TORONTO, Canada

THE NEW WAY



Baking
Oven.....

Oven Burner
Oven Shelf
4 in. from
the floor
Removable
Broiler

Main Top

No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE
GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd
231 Yonge St.
TORONTO
Phone Main 3154

minister of Labor had given their evidence in favor of the bill before the Committee of the House. Whilst the merchants had given theirs in opposition and were now petitioning every town and city against it. The organizer, from his own personal experience of co-operative societies in the Old Country, said it had been the means of killing the individual merchant. They had their own factories and their own wholesale and retail stores. A large lot of property standing unlet, decreasing the value of property, making it unsalable and narrowing down employment. They wanted in Canada to rip it right in the bud, and to do so, wanted every merchant to be active. They had also knocked out this last year The Canada Mail Order Co. and had also interviewed the Government on the Parcel Post C.O.D. System and the complying of lists by the Postmaster Organization of the leading people in the cities and towns. They expected to have the Bill before the local house as regards the collection of small debts arranged and the weight and measures fees withdrawn. Amongst other things the reporting of Deadbeats through the Dominion as taken up by their branch. Then followed a very lively discussion by amongst other the following members:

Messrs. Anderson, Jackson, Werner, Rowe, Porelt, Ramsay, Marshall. A very pleasant evening and a profitable one was felt to have been spent, and the work of the organization, was considered to be most useful and helpful.



Commandes de Conserves.

Les empaqueteurs ayant décidé qu'ils n'accepteraient pas de commandes après le 30 courant, la Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, avise ses clients de passer leurs commandes de conserves sans le moindre retard, s'ils veulent se réserver leurs marques préférées.

7. Reading correspondence.
8. Secretary's report.

TUESDAY AFTERNOON SESSION

at 2 o'clock.

9. Receiving resolutions on any subject relative to the welfare of the retail grocery trade. All subjects of general interests to all retail merchants will be transferred to the Ontario Provincial Board Convention which will be in session on the two following days, Wednesday and Thursday, July 3rd and 4th.
10. Appointing committees on resolutions.
11. Report from committees on resolutions.
12. Election of officers.
13. Selecting place and date for the next convention.

"God save the King."

temps au Bill introduit à la Chambre par M. Monk, et intitulé le "Bill des Sociétés Co-Opératives et Industrielles", favorisant les cultivateurs et les ouvriers, et il dit que le Comte Grey, le Maître Général des Postes, et M. King, le Député Ministre du Travail avaient donné leur opinion en faveur de ce bill devant le Comité de la Chambre, en même temps que les marchands s'opposaient à ce bill, et faisaient signer des pétitions dans toutes les villes afin de le combattre. D'après son expérience personnelle des sociétés co-opératives dans les Vieux Pays, l'organisateur dit qu'elles sont la ruine du marchand individuel. Ils ont leurs propres manufactures, leurs magasins de gros et de détail. Une quantité considérable de propriétés qui ne se louent pas font que la propriété perd de sa valeur, et il devient impossible de vendre ces propriétés. Au Canada, on avait l'intention de couper le mal dans sa racine, et pour y arriver, il faut que chaque marchand travaille d'action. L'an dernier, on est parvenu à faire disparaître le Système des marchandises envoyées par la malle, ainsi que de faire défendre aux Maîtres de Poste de fournir des listes des meilleurs marchands dans les villes de la Province. Maintenant, on espérait faire passer le bill au sujet de la collection des petites dettes et faire régler la question des droits sur les poids et mesures.

Un point qui a du succès et qui a été organisé par l'Association des marchands détailliers est le département des Références, établi dans tout le Canada.

Il y a eu ensuite une discussion assez animée entre les membres suivants: MM. Anderson, Jackson, L. Verner, Rowe, Porelt, Ramsey, Marshall.

On s'est ensuite retiré enchanté de cette veillée aussi instructive qu'amusante, avec la certitude que cette organisation est utile et d'un grand secours.

7. Lecture de la Correspondance.
8. Rapport du Secrétaire.

MARDI APRES MIDI Séance à 2 hrs.

9. Réception des Résolutions sur tout sujet concernant le bien-être du commerce de détail en épicerie. Tous les sujets d'intérêt général à l'Association des Marchands Détailliers seront transmis à la Convention du Bureau Provincial pour la Province d'Ontario qui se tiendra les deux jours suivants, Mercredi et Jeudi les 3 et 4 Juillet.
10. La nomination des Comités pour considérer les résolutions.
11. Rapport des Comités sur les différentes résolutions.
12. Election des Officiers.
13. Décision quant à l'endroit et à la date pour la prochaine Convention.

"Dieu sauve le Roi"



Pure Food is Essential to Good Health

GROCERS BUY

Wagstaffe's Fine Old English Pure Fig and Lemon Marmalade

This is something new—a fine spring tonic.
BLUEBERRIES in 20-oz. Vacuum Jars,
every pound guaranteed pure.

WAGSTAFFE, Limited, Pure Fruit Preservers
HAMILTON, ONT., CANADA

Agents:-- DINGLE & STEWART, Winnipeg, Man.; L. T. MEWBURN & CO., Ltd., Calgary, Alta.;
STANDARD BROKERAGE CO., Ltd., Vancouver, B. C.

Mr. RETAILER :

Convention time means the absorption on your part of lots of new ideas in buying and selling goods ∴ ∴ ∴ ∴ ∴

HERE'S THE BEST AND YET :

THE BRANDS THAT GIVE YOU PROFITS ARE THE ONES TO PUSH



BRITISH NAVY CHEWING TOBACCO

Pays 59% profit. In fact from 100 to 300% more profit than the ones you are buying now.

GET IN LINE NOW !

Don't wait until you get home to send in that order.
Do it now. This minute.

McALPIN TOBACCO COMPANY

TORONTO, CANADA

MANUFACTURERS OF STRICTLY UNION-MADE TOBACCO.

A TRIBUTE TO OUR EFFORTS.**The Dawn of an International Board.**

The Editor "Retail Merchants Journal."
Sir :

Will you kindly pardon the liberty of requesting space in your columns to pay grateful tribute to the canadian delegation which attended our recent first annual state convention of the retail merchants of Vermont, held at Burlington Tuesday and Wednesday April 23rd and 24th last.

As one direct result of their coming the convention adopted a constitution providing that each class of merchants joining the state association should be represented on the executive committee. In addition to this a strong desire was manifested to get in closer touch with the canadian movement. The writer had the pleasure of accepting an invitation from the canadian delegation Messrs. Trowern, Moyer and Higgins to visit the Montreal Grocers Pure Food Show where he met a number of the canadian merchants who expressed their most enthusiastic approval of a closer union between the merchants of both countries.

From personal interviews and observation I find that the canadian movement has been so successful that it invites the closest study. It concentrates executive power in the hands of the national body. With us in the United States, the national body is almost destitute of such executive control. The locals surrender no authority to the national body. The state is the strongest link of the

LE SUCCÈS COURONNE NOS EFFORTS**La perspective d'un Bureau International.**

Au rédacteur du Journal des Marchands Détailliers,
Monsieur : —

Je viens solliciter une petite place dans vos colonnes pour offrir un tribut reconnaissant à la délégation canadienne qui a assisté à notre première Convention. Annuelle des Marchands Détailliers de l'Etat du Vermont, tenue à Burlington, mardi et mercredi, les 23 et 24 avril dernier.

Comme résultat immédiat de cette fraternité, la Convention a adopté une constitution à l'effet que chaque classe de marchands qui se joindra à l'Association de l'Etat sera représentée sur le Comité Exécutif. De plus, on a manifesté fortement le désir d'établir des relations plus étroites avec le Canada.

L'auteur de cet article a eu le plaisir de visiter l'Exposition de Produits Alimentaires, à Montréal, sur l'invitation des délégués canadiens, MM. Trowern, Higgins et Moyer, et il a rencontré là un grand nombre de marchands détailliers canadiens qui approuvent, avec beaucoup d'enthousiasme le projet de relations plus étroites entre les deux pays.

Au cours d'entrevues personnelles et d'après mes observations, j'ai conclu que le mouvement canadien a tellement bien réussi qu'il mérite une étude très approfondie. Au Canada, le pouvoir exécutif est concentré entre les mains du corps national, tandis qu'aux Etats Unis, ce contrôle exécutif échappe au corps national. Les locaux ne sont aucunement soumis au corps national. L'état est le plus fort des

PROGRAMME

The Eighth Annual Provincial Convention of The Retail Merchants Association of Canada, for the Province of Ontario, on Wednesday and Thursday, July 3rd and 4th, 1907, in the Hall of Conservatory of Music, Hamilton, Ontario.

WEDNESDAY, JULY 3rd.**Opening Session, 10 o'clock a.m.**

1. Receiving and registering delegates.
2. Hamilton's welcome — T. J. Stewart, Esq., Mayor of Hamilton ; Adam Ballantine, Esq., President of Hamilton Branch.
3. Address of greeting — Mr. A. L. Geen, Belleville, Dominion President ; Mr. J. G. Watson, Montreal, Dominion 1st Vice-President ; Mr. J. A. Beaudry, Montreal, Dominion Treasurer.

PROGRAMME

Huitième Convention Annuelle de la Province d'Ontario de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Mercredi et Jeudi, les 3 et 4 Juillet 1907, dans la salle du Conservatoire de Musique, Hamilton, Ontario.

MERCREDI, LE 3 JUILLET**Séance d'ouverture. 10 hrs. a. m.**

1. Réception et Enregistrement des Délégués.
2. Souhaits de Bienvenue. — M. T. J. Stewart, Maire de Hamilton ; M. Adam Ballantine, Président de la Succursale de Hamilton.
3. Salutations. — M. A. L. Geen, Belleville, Président Fédéral ; M. J. G. Watson, Montréal, 1er Vice-Président Fédéral ; M. J. A. Beaudry, Montreal, Trésorier Fédéral.

three, national, state and local. The problem with us is how to concentrate power in the national body. This movement is not a one-night-corn-cure-get-rich-quick-one. It has had to develop by the process of evolution. It has had three distinct eras of development. The first was segregated and local, from 1884 to 1891. The second was brief in 1893 and followed by seven years of suspended animation. The third, or present era, was ushered in at Cleveland, Ohio, in 1900. It has developed and broadened out until now it reaches about every state.

Money, men, method was the mistaken motto of the first two eras, with "method" largely neglected. "Method, men, money", is the present battle cry, with "method" much more in evidence. As a consequence we see tangible results of our work. Whereas, before, it was a crazy quiet, armless headless disjointed activity with a great waste of time and energy. In Canada, method is still more pronounced.

The next stage should be the study of the canadian system of federation, whereby every class of retail merchant, while organized, as distinct class, have trade sec-

trois : le national, le local et l'Etat. Chez nous le problème est de savoir comment arriver à concentrer le pouvoir chez le corps national. Ce mouvement ne s'est pas produit en une nuit ni en un seul jour, c'est le produit de l'évolution. C'est un développement qui a eu trois phases. Depuis 1884 à 1891, première phase, ce mouvement fut de nature locale et séparée. En 1892, la seconde phase, fut brève et suivie de sept années de tranquillité. La troisième, ou la phase actuelle, fut introduite à Cleveland, Ohio, en 1900. Ce mouvement s'est par la suite développé et répandu dans tous les Etats. "L'argent, les hommes et la méthode", voilà la fausse devise des deux premières phases, et dont le dernier mot, la "méthode", fut grandement négligée. Maintenant, le cri de guerre est "La méthode, les hommes et l'argent", avec le mot méthode bien en évidence. Nous constatons actuellement des résultats tangibles de notre travail, tandis qu'autrefois, c'était de l'activité folle, désunie, avec une grande perte de temps et d'énergie. Au Canada, la méthode est encore plus prononcée. Notre prochaine démarche devrait être d'étudier le système de fédération canadien, par lequel toutes les classes de marchands détailliers, tout en étant

Conserves Alimentaires

Nous avisons nos clients de vouloir bien nous envoyer
au plus tôt leurs ordres pour les :: :: :: :: :: :: ::

Conserves du nouvel Empaquetage

vu que les empaqueteurs n'accepteront plus de commandes après le 30 Juin courant. Il est donc prudent de vous assurer dès maintenant vos marques préférées.

MELASSE BARBADE

CHOIX et FANCY

Nous recevons de la Mélasse Barbade, Choix et Fancy, dont nous avons commencé à faire la livraison sur les quais.

Nous sommes à vos ordres et vous garantissons entière satisfaction.

Laporte, Martin & Cie., Ltée.

EPICERIES, VINS ET LIQUEURS EN GROS

MONTREAL

tions and all are federated in a national body known as "The Retail Merchants Association of Canada" (Incorporated). It is organized to protect the commercial interests of all sections of the retail trade, and to advocate honest goods and honest trading.

All our state associations should be placed under financial obligations to the national body for payment of the per capita tax. This is most admirably arranged for under the Canadian idea. Until such action is taken our national association cannot command the respect it should. The homogeneous terminology adopted in Canada could not be installed with us without a complete reorganization of national, state and local associations.

This seems impossible unless some such process of organization is effected. But the difficulty at once presents itself that the state associations are, many of them, from fifteen to twenty years old. Several of them are financially very strong. Very few of the state associations assume any financial obligations towards the national body. Maine, New Hampshire and Vermont, according to their by-laws, pay into the national treasury the per capita tax of their entire enrolled membership.

The formation of an international board representing delegates from both countries, as suggested by our Canadian brethren as a future possibility, could probably agree upon a common plan of organization. The majority of our state

organisés comme classe distincte, ont des sections de commerce et font toutes parties d'un corps national, connu sous le nom de "L'Association des Marchands Détailliers du Canada, (Incorporée)". Cette association est organisée pour protéger les intérêts commerciaux de toutes les sections du commerce de détail et pour aider le commerce honnête et la vente des marchandises honnêtes.

Aux Etats Unis, nous devrions nous aussi placer nos associations sous le contrôle du corps national quant aux obligations financières, pour le paiement de la taxe per capita. L'idée canadienne, sur ce point, est admirablement bien organisée. Notre Association Nationale n'inspirera jamais le respect qu'elle mérite si nous n'adoptons pas ce même système. Cette méthode canadienne ne saurait être adoptée ici sans une complète réorganisation de nos associations nationales, d'Etat ou locales. Tout de suite une difficulté se présente d'elle-même, c'est que plusieurs associations d'Etats sont déjà vieilles de quinze à vingt ans, plusieurs sont très riches. Bien peu des associations d'Etat ont des obligations financières au corps national. Les Etats du Maine, du New Hampshire et du Vermont, d'après leurs règlements, payent la taxe per capita de leurs membres au Trésor National. Si un Bureau International se formait, représentant les délégués des deux pays, tel que la chose a été suggérée par nos frères canadiens comme étant possible, ils pourraient alors probablement s'entendre sur un plan commun d'organisation. La majorité de nos associations seraient en faveur d'une affiliation de toutes les classes de marchands; quelques-unes des plus anciennes s'y opposent,

4. Reception to Mr. John A. Green, Cleveland, Ohio, Secretary of the National Association of Retail Grocers, United States; Mr. Elisha Winter, Boston, Mass., National Organizer of the Retail Merchants Association of the United States.
5. Opening address — Mr. H. C. Ellis, Ottawa, President of Ontario Provincial Board.
6. Reading minutes of last meeting.
7. Reading correspondence.

WEDNESDAY AFTERNOON SESSION

at 2 o'clock.

8. Secretary's report.
9. Treasurer's report.
10. Report of Special Committee on Finance appointed at the last convention.

associations invite the affiliation of all classes of merchants, a few of the older state associations do not. But the first thing to do is to get together. There are the same trade abuses existing in either country.

We are, practically, one race one hundred million strong. The ocean steamers are so many ferry boats of commerce. The world is coming together so fast that we find the trading stamp fight is universal. The conflicts between capital and labor are universal. The retail merchant as the middle strata of society gets squeezed by being between both capital and labor, all over the civilized world. He is organizing all over the earth. The merchants of Europe have already held international conferences. The hour is at hand when the merchants of the United States should do likewise, and as Canada has a much better organized movement than the United States, it is now up to her to take the initiative and extend the glad hand and ours will be ready to accept it in the proper brotherly spirit.

Yours for international federation,

ELISHA WINTER.

Boston, May 18, 1907.

4. Réception faite à — MM. John A. Green, Cleveland, Ohio, Secrétaire de L'Association Nationale; Elisha Winter, Boston, Mass. Organisateur National de L'Association des Marchands Détailliers des Etats Unis.
5. Discours d'ouverture. — M. H. C. Ellis, Ottawa, Président du Bureau Provincial d'Ontario.
6. Lecture des minutes de la dernière Convention.
7. Lecture de la Correspondance.

MERCREDI APRES MIDI

Séance à 2 hrs. p. m.

8. Rapport du Secrétaire.
9. Rapport du Trésorier.
10. Rapport du Comité spécial des finances nommé à la dernière Convention.

mais avec un peu de diplomatie, les deux pays pourraient fort bien régler la question. Le premier pas à faire est de s'unir. Dans les deux pays, il y a les mêmes abus de commerce. Nous formons une race forte de cent millions. Les vapeurs de l'Océan sont autant de bateaux traversiers pour notre commerce. Le monde se rapproche si rapidement. Nous avons les mêmes ennemis à combattre, les timbres de commerce, les luttes entre le capital et le travail, et le marchand détaillier, placé entre ces deux camps, le capital et le travail, se fait presser injustement et cela dans tout le monde civilisé. Les marchands d'Europe ont déjà tenu des conférences internationales, et il serait temps que les marchands des Etats Unis songeassent à suivre leur exemple; comme le Canada a une association nationale mieux organisée que celle des Etats Unis, nous lui laissons l'initiative de nous tendre la main que nous nous empresserons d'accepter avec un esprit de fraternité.

A vous pour la fédération internationale.
ELISHA WINTER.

Boston, 18 mai 1907.

◆ ◆ ◆

Mélasse de Barbade.

La Maison Laporte, Martiu & Cie, Ltée, vient de recevoir à quai une consignment de Mélasse Barbade, Choix et Fancy, dont elle a commencé à faire la livraison. C'est une belle qualité de Mélasse qui aura la faveur des consommateurs.

TUCKETT'S ORINOCO



Cut Tobacco

NO BETTER

JUST A LITTLE Milder THAN

TUCKETT'S T. B. MYRTLE NAVY

Cut Tobacco

Meeting of the Retail Dry Goods Association of Montreal.

There was a general meeting of the Retail Dry Goods Association on the 7th. of June 1207.

The aim of that meeting was the organization of the annual picnic. Capt. W. U. Boivin was in the chair.

The other members present were: Messrs. Z. Arcand, 1st. Vice President; A. Rouleau, Secretary; J. Albert Lecompte, Treasurer; E. Gorcy, the inventor of the Gorcy Patterns; L. A. Picard, Manager of "La Providence" Assurance and the Merchants' Assurance Company; I. Cardin, J. E. Benard, Isidore Fortier, Eug. Desjardins, O. Lemire.

Mr. T. Oakes, 2nd Vice President, had sent a word of excuse.

Mr. J. A. Beaudry acted as Secretary. After the general order of the day, the President, Mr. W. U. Boivin, made report that a delegation had been visiting the Ile aux Noix, near St. John, Que., and had found the place most convenient for a picnic; the place is very enchanting, and is wellknown as so. It was then decided that the annual picnic of the Retail Dry Goods Association would take place at l'Ile aux Noix on the 18th. of July next.

A special train will leave Bonaventure Station at 8.15 a.m. and will reach St. John at 9.15 a.m., where Mr. Naylor's boat will take the excursionists to l'Ile aux Noix, where they will arrive at 11 o'clock.

11. Receiving resolutions.
12. Appointing committees on resolutions.
13. Receiving reports from committees on resolutions.

THURSDAY, JULY 4th.

Morning Session, 10 o'clock.

14. Election of officers.
15. Selecting place and date for next convention.

THURSDAY AFTERNOON SESSION

at 1 o'clock.

16. Pleasure trip through the fine orchards of Wentworth the home of E. D. Smith, Esq., M.P., the famous fruit farm and canning factory.

"God save the King."

There is a nice programme organizing: dances, games, various sports, etc.

The boat will leave l'Ile aux Noix for the return at 5.30 p.m. and the train will reach Montreal at about 8 o'clock p.m.

The different committees are as follows: —

GENERAL EXCURSION COMMITTEE

Mr. W. U. Boivin, Pres.; Eug. Desjardins, S. Fortier, I. Cardin, J. O. Gareau, Z. Arcand, A. Rouleau, E. Lamy, J. D. Couture, G. Marsolais, E. Viau, J. B. Letendre, J. E. Bénard, J. E. Fleury, A. Lecompte, A. Giroux, H. Constantin, D. Mercure, A. T. Vallières, T. Oakes, P. Lafrance, Jos. Lemieux.

RECEPTION COMMITTEE

Mr. W. U. Boivin, president; Messrs. A. Lecompte, A. Rouleau, J. O. Gareau.

GAME COMMITTEE

Mr. Eugène Desjardins, president; Messrs. Z. Arcand, E. Lamy, T. Oakes, J. E. Bénard, I. Fortier, H. Constantin.

MUSIC AND DANCE COMMITTEE

Mr. Eugène Viau, président; Messrs. A. Rouleau, J. D. Couture, A. Giroux, I. Cardin.

RAILWAY COMMITTEE

Mr. A. Lecompte, president; Messrs. Eugène Desjardins, J. D. Couture, A. Giroux, Z. Arcand.

Assemblée des Marchands Détailliers de Nouveautés de Montréal.

Vendredi le 7 de ce mois, la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés de Montréal s'est réunie en assemblée générale.

Le but de cette assemblée était l'organisation du pique-nique annuel. Le capitaine W. U. Boivin, président, était au fauteuil.

Les autres membres présents étaient: MM. Z. Arcand, 1er vice-président; A. Rouleau, secrétaire; J. A. Lecompte, trésorier; E. Gorcy, l'inventeur des Patrons Gorcy; L. A. Picard, gérant de la Providence et de la Cie d'Assurance des Marchands contre le feu; Israël Cardin, J. E. Bénard, Isidore Fortier, Eugène Desjardins, O. Lemire.

M. T. Oakes, 2e vice-président, s'était excusé.

M. J. A. Beaudry remplit les fonctions de secrétaire. Après l'expédition des affaires de routine, le président fit rapport qu'une délégation avait été visiter l'Ile aux Noix, près de St-Jean et avait trouvé que cet endroit convenait très bien pour un pique-nique; ce qui ne surprendra aucun de ceux qui connaissent ce site ravissant. Il fut décidé en conséquence que ce pique-nique annuel des marchands de nouveautés aurait lieu le 18 juillet prochain à l'Ile aux Noix.

Un train spécial partira à 8.15 heures de la gare Bonaventure et arrivera vers 9.15 à St-Jean.

Là, on s'embarquera sur le vapeur de M. Naylor et on atteindra l'Ile aux Noix vers 11 heures.

11. Réception des Résolutions.
12. Formation des Comités de Résolutions.
13. Considération des Résolutions en Comités.

JEUDI MATIN, 4 Juillet Séance à 10 hrs.

14. Election des Officiers.
15. Décision quant à la date et à l'endroit de la prochaine Convention.

JEUDI APRES MIDI,

Séance à 1 hr. p. m.

16. Excursion à Wentworth dans les superbes vergers de M. E. D. Smith, M. P. le propriétaire de la célèbre ferme moderne et de la manufacture d'empaquetage qui porte ce nom,

"Dieu sauve le Roi"

La journée sera agréablement occupée par des jeux, danses, sports divers, etc.

Pour le retour, le départ de l'Ile aux Noix aura lieu vers 5.30 heures et l'arrivée à Montréal vers huit heures.

Les comités sont ainsi composés:

COMITE GENERAL D'EXCURSION

M. W. U. Boivin, prés.; MM. Eug. Desjardins, S. Fortier, I. Cardin, J. O. Gareau, Z. Arcand, A. Rouleau, E. Lamy, J. D. Couture, G. Marsolais, E. Viau, J. B. Letendre, J. E. Bénard, J. E. Fleury, A. Lecompte, A. Giroux, H. Constantin, D. Mercure, A. I. Vallières, T. Oakes, P. Lafrance, Jos. Lemieux.

COMITE DE RECEPTION

M. W. U. Boivin, président; MM. A. Lecompte, A. Rouleau, J. O. Gareau.

COMITE DES JEUX

M. Eugène Desjardins, président; MM. Z. Arcand, E. Lamy, T. Oakes, J. I. Bénard, I. Fortier, H. Constantin.

COMITE DE LA MUSIQUE ET DES DANSES

M. Eugène Viau, président; MM. A. Rouleau, J. D. Couture, A. Giroux, I. Cardin.

COMITE DU CHEMIN DE FER

M. A. Lecompte, président; MM. Eugène Desjardins, J. D. Couture, A. Giroux, Z. Arcand.

**WHEN YOU ATTEND
The Convention, July 2, 3 and 4th**
PLEASE CALL AND SEE US.

Make use of our office for your correspondence or any other way.

LUCAS, STEELE & BRISTOL

4 FREE PHONES
USE THEM.

Wholesale Grocers

HAMILTON, Ont.

During the Convention we anticipate the arrival of many of our friends and many grocers, and take this means of extending a hearty invitation to all to call on us and receive a warm welcome.

Make our warehouse your headquarters while here.

JAMES TURNER & CO., Limited
HAMILTON, Ont.

The F. T. JAMES CO. Limited

76 COLBORNE STREET

TORONTO

Catchers and Wholesale Distributors of

Fresh, Frozen, Salt and Smoked Fish

WE ARE AGENTS FOR THE BEST BRAND OF OYSTERS ON THE MARKET.

Phone 7454

Private Branch Exchange connecting all departments.

PRINTING COMMITTEE

Mr. J. O. Gareau, president : MM. J. E. Bénard, H. Constantin, Eug. Viau.

JUGES

Messrs. O. Lemire, J. E. Fleury, J. O. Gareau, B. Charbonneau, J. B. Letendre, E. Lamy, A. Giroux.

The games will be :

Race of 50 yds. for young girls under 15 years of age.

Race of 50 yds. for young boys under 15 years of age.

Race of 150 yds. open to commercial travellers dry goods firms' employees.

Race of the broken pitcher.

Race of 150 yds. open to the members of the Association only.

The dances will be first class and there will be a fine orchestra on the boat and on the island.

In the past, the retail dry goods association have always made a success of their picnic and the prospects of this year's picnic are equally bright, every body feeling very enthusiastic about same.

COMITE DES IMPRESSIONS

J. O. Gareau, président ; MM. J. E. Bénard, H. Constantin, Eug. Viau.

JUGES DES JEUX

MM. O. Lemire, J. E. Fleury, J. O. Gareau, B. Charbonneau, J. B. Letendre, E. Lamy, A. Giroux.

Les jeux consisteront en :

Course de 50 verges pour jeunes filles au-dessous de 15 ans.

Course de 50 verges pour jeunes garçons au-dessous de 15 ans.

Course de 150 verges pour voyageurs de commerce employés par des maisons de nouveautés.

Course au pot cassé.

Course de 150 verges réservée aux membres de l'Association.

Il y aura un excellent programme de danses et un très bon orchestre se fera entendre sur le bateau et sur l'île.

Les piques-niques des marchands détailliers de nouveautés ont toujours eu le plus grand succès dans le passé et il n'est pas douteux que celui annoncé pour le mois prochain sera également remarquable par le nombre de ceux qui y prendront part et par l'entrain.

PROGRAMME

Third Annual Provincial Convention of the Retail Merchants Association of Canada, for the Province of Quebec, in St. John, Que., Tuesday, Wednesday and Thursday, 16, 17 and 18 of July, 1907, in the City Hall of St. John.

TUESDAY, JULY 16th.

Opening Session, at 2.30 p.m.

1. Receiving and registering delegates.
2. Address of welcome — His Worship the Mayor of St. John, and Mr. J. E. Hébert, president of the St. John Branch.
3. Greetings — Mr. E. M. Trowern, Toronto, Dominion Secretary ; Mr. H. C. Ellis, Ottawa, Provincial President Province of Ontario.
4. Provincial President's remarks — Mr. J. O. Gareau, Montreal.
5. Reading minutes of the last convention.
6. Provincial Secretary's report.
7. Provincial Treasurer's report.

The Retail Dry Goods Merchants of Quebec.

The Dry Goods Merchants, Quebec Branch of The Retail Merchants Association of Canada, have had their annual meeting in the Halls of the Commercial Union. There was quite a crowd, and Mr. T. Beland, the president, was in the chair.

The early closing question came up before the meeting, and they have decided that, for the current year, it will stand the same as last year, that is, at 8 o'clock p.m. during the months of April, May, June, October, November and December, and at 6 o'clock p.m. during January, February, March, July, August and September. The merchants who would wish to close every evening at 6 o'clock will be left to do as they please.

The selling of the thread was another question that came up and which gave way to an interesting discussion, after which it was decided to wait till the next meeting for a decision.

The matter of the electric light was also discussed, the retail merchants being of the opinion that it is not going on fairly and they would like some improvements.

A resolution was passed by which the merchants are requesting the general Committee of the Retail Merchants Association of Canada to appoint a committee especially to look into the matter.

PROGRAMME

Troisième Convention Annuelle de la Province de Québec, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, à St-Jean, Qué., Mardi, Mercredi et Jeudi, les 16, 17 et 18 Juillet 1907, à l'Hôtel de Ville de St-Jean.

SEANCE D'OUVERTURE

MARDI, le 16, à 2.30 hrs. p. m.

1. Réception et Enregistrement des Délégués.
2. Souhais de Bienvenue. — Son Honneur le Maire de St. Jean, M. J. E. Hébert, Président de la Succursale de St. Jean.
3. Salutation. — M. E. M. Trowern, Toronto, Secrétaire Fédéral ; M. H. C. Ellis, Ottawa, Président, Provincial, Province d'Ontario.
4. Remarques du Président Provincial. — M. J. O. Gareau, Montréal.
5. Lecture des Minutes de la dernière Convention.
6. Rapport du Secrétaire Provincial.
7. Rapport du Trésorier Provincial.

Les Marchands Détailliers de Nouveautés à Québec.

Les marchands détailliers de nouveautés et fourrures, membres de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, " Succursale de Québec ", a eu son assemblée annuelle dans les Salles de l'Union Commerciale. L'assistance était assez nombreuse et M. Théophile Béland occupait le fauteuil présidentiel.

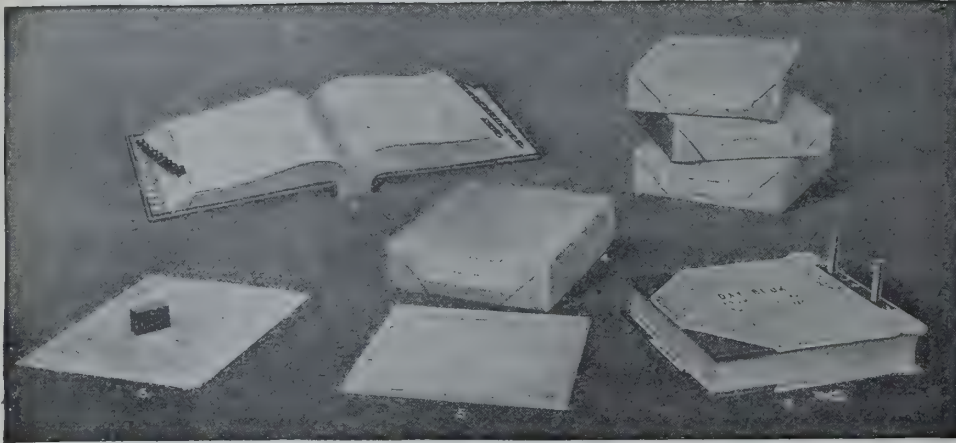
Après avoir pris l'opinion des marchands présents concernant la fermeture à bonne heure, l'assemblée a décidé pour l'année courante de s'en tenir aux heures de l'an dernier, c'est-à-dire fermeture à 8 heures du soir durant les mois d'avril, mai, juin, octobre, novembre et décembre, et à 6 heures durant les mois de janvier, février, mars, juillet, août et septembre. Les marchands qui voudront fermer à six heures durant toute l'année sont libres de le faire.

La question de la vente du fil a soulevé une longue et intéressante discussion et finalement l'on en est venu à la décision d'attendre à la prochaine assemblée pour en décider.

La question de la lumière électrique a aussi été traitée. Les marchands détailliers sont d'opinion qu'ils sont jusqu'à un certain point exploités par les compagnies électriques et que le système de compteurs laisse beaucoup à désirer.

Les marchands ont passé une résolution demandant au

Stores System **\$15⁵⁰**



No. 1—Current Binder, Heavy Canvas Binding and Index. No. 2—Day Book Binder, heavy canvas binding, for filing duplicate accounts. No. 3—1000 Duplicate Monthly Statement Blanks, size 9 x 11, your name or the title of your firm being printed with the address. No. 4—150 Ledger Leaves, 125 for customers accounts and 25 for general accounts. No. 5—12 Recapitulation Blanks, for monthly total of sales. No. 6—14 Sheets of Carbon Paper. 1 Box of Manifold Pens.

OUR reputation for making practical labor saving systems to handle business accounting has covered this continent, and is gradually working through Europe. A particular specialty is our system for taking care of book-keeping in a retail business.

We have just put this special one, known as our

“Stores System,” on the market. Though low in price, it is a very complete and an ingenious outfit. It is not merely a monthly account system, but includes also the Ledger feature and recapitulation system of sales. It is on the unit plan—the only successful method by which books can be kept—one account to the page. The photograph herewith, and the explanation below it, will give you an idea of just exactly what you will get for \$15.50.

This system will enormously reduce the work of handling your bookkeeping and facilitate your general business. It will pay for itself in clerical service value in no time.

Employing our Stores System means that each customer's account is made out daily, items being entered from the Counter Check Books or Counter Blotters. These entries are made in duplicate by one writing, through the use of carbon paper. The ledger sheet faces this account, and at the end of the month it is totalled and amount posted to the ledger leaf. The account is then detached at the perforated line and posted to the customer. The duplicate sheet is removed to the Day Book Binder and becomes a detailed record, to explain the ledger entry.

Send for this outfit to-day — \$15.50 F. O. B. Factory, Brampton, Ontario.

The Copeland-Chatterson Co., Ltd.

General Offices, Toronto

Works, Brampton, Ont.

Montreal: - - - - -	Liverpool & London & Globe Building.
Winnipeg: - - - - -	141 Bannatyne Ave. East.
Ottawa: - - - - -	14 Citizen Building.
London, England: - - - - -	43 Cannon Street, E.C.
European Factory: - - - - -	Stroud, Glou., Eng.

Mr. Guillot called the attention of the meeting to the fact that a number of Jew merchants on St. Paul & St. Joseph Streets are soliciting the customers on the street, against all municipal regulations, and even force them in their stores to try and sell to them.

A committee is then appointed formed of the President, Mr. Théo. Beland, Messrs. Pouliot, of Myrand & Pouliot, Jules Gauvin, M. Guillot, L. P. Bertrand, and Ed. Belanger, with the mission to call upon the Mayor of Quebec in order to put an end to this abuse.

Before proceeding to the election of the officers of 1907-08, Mr. T. Beland gives a report of the different questions which have been treated during his term of office, and before closing his report, he states that the Retail Merchants Association of Canada (Quebec Branch) had now become a class conscious, and that in many instances they had to give their support to some hard questions. This statement was received with loud applause, and they then proceed to the election.

WEDNESDAY, JULY 17th.

Morning Session, 10 o'clock.

8. Appointing committees.
9. Receiving resolutions.
10. Committee considering resolutions.

WEDNESDAY, JULY 17th.

Afternoon Session at 2.30 p.m.

11. Reports from committees.
12. Election of officers.
13. Installation of officers.
14. Remarks in the interest of the Association.

THURSDAY, JULY 18th.

at 9.30 a.m.

Excursion of the delegates at L'Ile-aux-Noix. — Return at 5.30 p.m.

Mr. Theo. Beland was unanimously re-elected president, on a motion of Mr. Pouliot seconded by Mr. J. Gauvin.

Mr. P. J. Côté then proposed that all the old members should be re-elected, viz :

1st. Vice-Pres. Mr. Pouliot, of Myrand & Pouliot.

2nd. Vice-Pres. Mr. J. E. Trépanier.

Treasurer, Mr. E. Papillon.

Secretary, Mr. Achille Côté.

Representative on the council, Mr. P. J. Côté.

Auditors, Messrs. Jules Garnéau and E. L'Heureux.

A vote of thanks was then taken in favor of the President and other officers for the interest they had taken into the association during the last year.

Messrs. Beland & Pouliot took the opportunity to ask the members to attend all the meetings and endeavor to get new members in, as the officers would make it more interesting for the members if they would gladly attend the meetings.

Another vote of thanks was taken in favor of the Commercial Union for the loaning of their hall for that occasion, and the meeting was adjourned.

EXHIBITION PRIZE LIST

Changes and Alterations

In Horse Section Canadian Breeder put on Fair Footing with Importer.

The prize list of the Canadian National Exhibition of Toronto is just out.

Many changes are made, making it more convenient for reference by exhibitors. The regulations are changed so that all animals exhibited in the live stock sections must be registered in the Canadian Herd Book registers.

In the horse section the Canadian breeder is put on fair footing with the importer. The directors have endeavored in every way to protect and encourage Canadian-bred horses. The prizes in the breeding classes of the horse section have been increased over \$600. Several new classes have been added, especially the one for strings of ten horses, which is expected to be one of the features of this year's exhibit. In the harness, hunter and jumping classes the prize list remains the same as last year, including the King Edward Hotel Cup, which is again being given for the best horse in the runabout class.

comité général des marchands détailliers du Canada de nommer un comité pour s'enquérir tout spécialement de cette question.

M. Guillot a attiré l'attention des membres présents sur la conduite de certains marchands juifs des rues St-Paul et St-Joseph, qui malgré les règlements municipaux sollicitent les clients sur la rue et parfois les obligent à entrer dans leurs magasins, dans l'espoir de leur vendre.

Un comité composé du président, M. Théo. Béland et de MM. Pouliot, de Myrand et Pouliot, Jules Gauvin, M. Guillot, L. P. Bertrand et Ed. Bélanger est nommé pour se rendre auprès de Son Honneur le maire de Québec pour lui demander de faire cesser cet état de chose.

Avant de procéder aux élections des officiers pour l'année 1907-08, M. Béland fit une revue des questions étudiées et résolues durant son terme d'office et termina en disant que l'Association des Marchands Détailliers du Canada (succursale de Québec) s'était affirmée depuis quelques années et qu'aujourd'hui, dans maintes questions, non seule-

MERCREDI, 17 JUILLET,

Séance du matin à 10 hrs.

8. Formation des Comités.
9. Réception des Résolutions.
10. Considération des Résolutions en Comité.

MERCREDI APRES MIDI, 17 JUILLET,

Séance à 2.30 hrs. p. m.

11. Rapports des Comités.
12. Election des Officiers.
13. Installation des Officiers.
14. Remarques dans l'intérêt de l'Association.

JEUDI, le 18 JUILLET,

Séance à 9.30 hrs. a. m.

Excursion des délégués à l'Ile aux noix. Retour à 5.30 hrs. p. m.

ment de commerce, l'on était obligé de compter avec elle. Les remarques du président furent couvertes d'applaudissements, après quoi l'on procéda aux élections. Sur motion de M. Pouliot, appuyé par M. J. Gauvin, M. Théophile Béland fut à l'unanimité réélu président pour un nouveau terme.

Sur motion de M. P. J. Côté, adoptée à l'unanimité, tous les officiers sortant de charge furent réélus, savoir :

Vice-président, M. Pouliot, de la maison Myrand et Pouliot

2me vice-président, M. J. E. Trépanier.

Secrétaire, Achille Côté.

Trésorier, M. E. Papillon.

Représentant au conseil, M. P. J. Côté.

Auditeurs, MM. Jules Garneau et E. L'Heureux.

Des remerciements furent votés au président et autres officiers pour le zèle déployé dans l'intérêt de l'Association, durant la dernière année.

MM. Béland et Pouliot, en termes heureux, répondirent à ce vote de remerciements et profitèrent de l'occasion pour demander aux membres d'assister à toutes les assemblées de l'Association et à faire de la propagande parmi les confrères, car les officiers en constatant que les membres s'intéressent à ces assemblées, redoubleront de zèle et d'effort pour les rendre intéressantes.

Après avoir voté des remerciements à l'Union Commerciale, pour avoir mis une salle à sa disposition, l'assemblée s'est ajournée pour se réunir probablement avant la vacance.

In the speed division the prizes have been increased by \$1,000. A new class has been added, providing for horses that are not fast enough for the "free-for-all," but that are too speedy for the 2.30 classes.

The conditions are the same.

In the cattle section A. T. Gordon of Combscauseway, Scotland, has consented to judge the Shorthorns, which is the largest class in this section. The prizes in the Herefords and the Holsteins have been considerably increased.

The general arrangement throughout the prize list this year is alphabetical, so that the finding of any section is made easy.

The aggregate amount of the prizes is \$39,000, not including the \$3,600 given in the speed department. This is the largest purely agricultural prize list on the American Continent.

A HEARTY WELCOME awaits our friends who attend the
Grocers' Convention.

CALL AND SEE US.

Tartan
BRAND

BALFOUR, SMYE & Co.

HAMILTON, ONT.

50% PROFIT

IN SELLING **ZORA OAT FLAKES**

Than **WHY SELL PACKAGE** Oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a
High Grade Cereal, also 25 to 50 p.c. more of it, and you make
25 % More Profit for Yourself

===== **FIGURE THIS OUT** =====

PHELPS & FRANK

WOODSTOCK,
Ont.

WRITE US

F. W. HUMPHREY

IMPORTER
AND
WHOLESALE

Grocer

47 FRONT STREET EAST

TORONTO

Long Distance Telephones:

Main 2785 & 914

Established in 1830.

J. WINER & CO.

WHOLESALE

Druggists

54 & 56

King St. East

HAMILTON

Will welcome a call from
all Retail Druggists.

PHONE 253

NEW American Hotel

GEO. D. ROACH, Prop.

CORNER

King & Charles Sts.

HAMILTON, Ont.

RATES: \$1.50 PER DAY.

BRANSON'S "SHEREEF" COFFEE

With Chicory

SHEREEF is a quick seller, and grocers who stock it, need keep no other. Is absolutely pure and of highest quality.

LARGE BOTTLES PRICE RIGHT
QUALITY RIGHT

In fact it's ALL RIGHT and stands unrivalled.--Canadian Agents,

GREEN & CO., 23 Scott St., Toronto

Mfg Works: CLAPHAM, S.W., London

DO YOU CARRY A BANK ?

When referring to a merchant whose chief capital is borrowed from the bank, it is quite customary to hear it stated that "The Bank is carrying him". With the great scientific evolution that is taking place all over the world in transportation, telegraphy, electric light and power, etc., and the economic methods that are being adopted in all lines of commerce to reduce the waste and enlarge the output, it is not surprising to find that the same spirit is spreading into the financial field, and great financiers are studying every year how to get the greatest amount of earning power out of every cent of currency. In the old days when the world's trade was limited, some men buried their earnings in the ground so as to secure it from danger, and they, therefore, put it out of circulation.

To-day our commerce is larger than the money we have to float it with, and every dollar can and should be kept profitably at work. The problem is, how can the small sums be made to earn ?

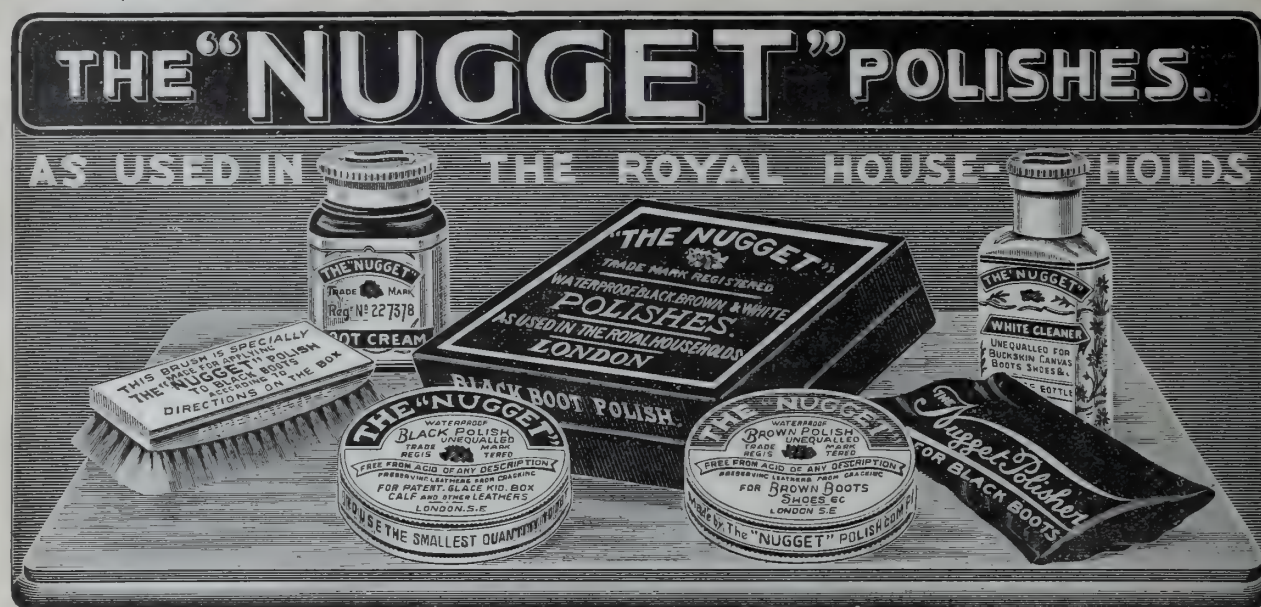
They must be first got together and placed in a sound, reliable institution possessing a practical knowledge of finance, and each unit then becomes a part of the great whole. What a few dollars cannot do, a great many can, and with this idea in view the Reliance Loan and Savings Company of Ontario have adopted a novel as well as a time-saving plan, by giving away to anyone who desires it the use of a neat and compact pocket bank, which fits very conveniently into a man's vest pocket or a lady's hand-bag. It will hold ten dollars in silver of any denomination. The Bank is locked and the Company holds the key, and the patented device is so manufactured that when you place your small change in it it clinches the saving habit, and your resolution to save your money

must be respected, so that instead of having the bank carry you, the question now is, are you carrying the bank ? Every man resolves that some day he will commence to save for a rainy day ; that he will open a bank account ; but he dislikes to enter a bank with the small sum of one dollar, and while he is waiting to save more he spends what he already has, and so the account is never opened. With the pocket bank plan, when you once drop your small change into it, it is "trapped", and your good intentions are materialized in "coin" for you or your heirs' benefit. District agents call upon you, unlock your bank, and receipt for the contents is your pass-book. Then, when you wish to withdraw it, you can do so by cheque.

Apart from the business enterprise of the plan, we believe that the Reliance Loan and Savings Company of Ontario are to be commended for the great benefit that they will unconsciously do to hundreds of young men and young women who will be taught the saving habit by having in their possession a bank which will hold the small change which might otherwise be spent unprofitably.

The Company was established in the year 1895, with its Head Office in Toronto, and the directors are men of the highest character, and well known for their business integrity.

As evidence of the business capacity of the directors and officers of this Company, we may say that they have placed it amongst the foremost financial institutions of Ontario, with assets of over \$2,000,000. We have the utmost confidence in stating that the savings of every depositor will be safely and wisely invested, and we see no reason why this new departure should not be a profitable one for both the Company and the depositor.



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY, N. S. W.; CHRISTCHURCH, N. Z.; BRUSSELS, Belgium; CAPETOWN, S. Africa; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILE, S. America; BARBADOS, West Indies; and at Singapore.

Telegrams: "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes: A. B. C. LIEBER'S.

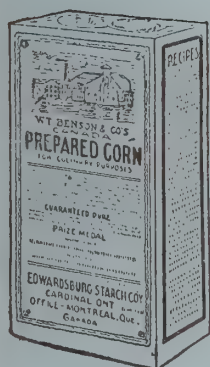
INDEX TO ADVERTISERS

Adams & Co., Ed., London	181	Improved Match Co., Ltd., Montreal	170
Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin	<i>Inside Front Cover</i>	Imperial Extract Co.	180
American Tobacco Co., Montreal	<i>Back Cover</i>	James (The F. T.) Toronto	190
Assurance des Marchands, Montréal	168	"La Patrie", Montréal	162
Brodie & Harvie, Montreal	168	"La Providence", Montréal	182
Borden's Brands Condensed Milk, W. H. Dunn, agt, Montreal	170	Laporte, Martin & Co., Montreal	186
Bowser & Co., Inc. (S.F.), Toronto	170	Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Montreal	164
Business Systems Limited, Toronto	171	Lucas, Steele & Bristol, Hamilton	190
Balfour, Smye & Co., Hamilton	194	Masson & Cie, D., Montreal and Toronto	174
Chaput, Fils & Cie, Montreal	170	Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montreal	162
Copeland-Chatterton Co., Ltd.	192	Maple Leaf Rubber Co., Ltd.	162
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto	166	McAlpin Tobacco Co., Toronto	184
Clark's Canned Meats, Montreal	176	National Drug and Chemical Co., Montreal	161
Brock Ltd. (W. R.), Hamilton	178	New American Hotel	195
Blue Ribbon Tea Co., Toronto	180	Nugget Polishes (The), Toronto	196
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal	172	Phelps & Frank, Woodstock	194
Canadian Pacific Railway Co.	161	Pure Gold Mfg. Co.	176
Campbell's Sons, R., Hamilton	172	Quaker Oats Co., Ltd, Peterborough	166
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton	<i>Inside Front Cover</i>	Raymond Bros., London	168
Dalley, F. F. (The), Hamilton	182	Storey & Sons, Ltd., W. H., Acton	178
Eby Blain Co., Ltd (The), Toronto	174	Smith's Fruit Farm, E. D., Winona	172
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal	<i>Inside Back Cover</i>	Stewart Company, Ltd. (The), Toronto	172
Fortier & Monette, Montreal	174	The Canadian Salt Co., Ltd, Windsor	168
Fox Scale Works (The) London	166	Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.)	178
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto	182	Thomas (Dr.) Electrical Oil	179
Gillett's Co. (The E. W.) Toronto	176	Turner & Co., James, Hamilton	190
Grand Trunk Railway System, Montreal	<i>Inside Front Cover</i>	United Factories, Ltd.	179
Green & Co., Toronto	195	Wilson & Co.	182
House of Gillard, Hamilton	180	Wagstaffe Ltd., Hamilton	183
Hudon, Hébert & Co., Ltd, Montreal	166	Winer & Co.	195
Humphrey, F. W., Toronto	195		



Retailers of Canada

At the recent Exhibition of Groceries in Montreal the best food products of Canadian manufacturers were shown and demonstrated. Never in the history of Food Shows on this continent was there anything to equal the display. Among the many remarkable exhibits made easily the leading one was the display of



BENSON'S "Prepared" CORN

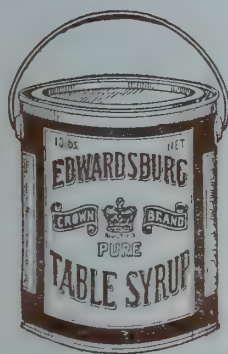
THE FAMOUS ORIGINAL YELLOW PACKAGE

known to every family in Canada for fifty years as the purest Corn Starch made.

EDWARDSBURG "Silver Gloss" STARCH

unequalled in quality and strength, and for laundry purposes has no rival.

An argument for the handling of pure goods
was the favor shown by visitors to



"Crown" Brand Table Syrup

This rich and delicious corn syrup will make satisfied customers and prove a permanent and profitable investment for every grocer in Canada.—Handle "Crown" Brand Corn Syrup.

EDWARDSBURG STARCH Co., Limited

MONTREAL



CIGARETTES SWEET CAPORAL

La forme la plus pure sous laquelle
le tabac puisse être fumé.

LANCET.

THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Juillet — July

1907

Vol. 5, No. 7

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

**L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada**

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**
Incorporée

21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est

THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**
Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.
Limited
BERLIN, ONT.



For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

— STITCHED —

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited

HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf Belt Dressing.**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupré } Famous
Montreal and Cap de la Madeleine } shrines
Montreal and Québec
Montreal and Ottawa (Short Line)
Montreal and Ottawa (North Shore)
Montreal and Joliette
Montreal and St. Gabriel }
Montreal and Ste. Agathe } The
Montreal and Nominig } Celebrated
Ottawa and Maniwaki } Laurentians
Montreal and Shawinigan Falls
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and
the Maritime Provinces
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston and New England
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago
Montreal and { St. Paul and Minneapolis,
via the Soo.
Montreal and { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, The Kootenay
and Pacific Coast

Wm. Stitt, Emile J. Hébert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way
BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way
BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
the City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way
BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

LE PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit :

Montréal et Ste-Anne de Beaupré } Les Célèbres
Montréal et Cap-de-la-Madeleine } Sanctuaires
Montréal et Québec
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)
Montréal et Ottawa (Rive Nord)
Montréal et Joliette
Montréal et St-Gabriel }
Montréal et Ste-Agathe } Les
Montréal et Nominig } Incomparables
Ottawa et Maniwaki } Laurentides
Montréal et les Chûtes Shawinigan
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et
les Provinces Maritimes
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell,
Boston et la Nouvelle Angleterre
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via
Sault-Ste-Marie
Montréal et { Fort William, Winnipeg,
Vancouver, Le Kootenay
et les Côtes du Pacifique

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

PROPER BOOKKEEPING OR JAIL

Because he failed through keeping no books,
The Canadian Merchants Protective
Association have entered proceedings
against a man.

The law says:

"Any man who fails and who has
not for five years before his failure kept
proper books shall be liable to a fine of
\$800.00 and one year's imprisonment."

It is cheaper to keep proper books than to
pay a fine of \$800.00
and go to jail for a year,
isn't it?

* * * * *

Business Systems



**BUSINESS
SYSTEMS
LIMITED**

87 SPADINA AVENUE
TORONTO . . . CANADA

bookkeeping is proper bookkeeping—the mod-
ern way of doing it.

Business Systems Monthly Account
System, especially adapted to retail
business, not only keeps your own
books straight, but, as well, your
customers' accounts any time and all
the time.

* * * * *

We would like to tell you more about
this, and you don't have
to buy unless you want
to, either.

Drop us a post card
for information.

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

"CORONA" Short Cut Pork

GET SPECIAL PRICES ON BBLs.
OF THIS PRODUCT.

Nothing on the market to beat it. Made only
from the choicest Canadian Hogs.

A clean, bright family pork.
SURE TO PLEASE.

We will furnish prices on all makes of barrel
pork, on receipt of enquiry.

The MONTREAL PACKING CO., Ltd

An Inexpensive Way.... of Making More Sales

There's no way by which you can
reach so many French people, at
so small a cost, as by advertising in

La Patrie

45,000 French people, in Canada, read
La Patrie every night except Saturday when it is
read by 75,000.

As these readers comprise the well-to-do
French families in Canada, you can readily see
that there is little or no waste circulation.

Almost without exception whatever you ad-
vertise in **La Patrie** will be needed by people who
have the means to buy your commodity.

The fact that, nearly every week, we're
adding, to our list of advertisers, some of the
largest firms in Canada, shows that **La Patrie** is
recognized as a valuable medium.

Advertisers are realising more and more
every day the importance of **La Patrie** as a means
by which they can make their goods better known
to French people.

No newspaper in Canada offers you so little
waste circulation as **La Patrie** does.

These points are of vital importance to every
advertiser and should be considered when buying
space.

Don't wait until to-morrow to write us
about rates and other particulars, but drop us a
line to-day.

Or, ring up Main 733 and let us know when
it would be convenient to have our representative
call upon you.

La Patrie

Publishing Company, Limited, Montreal

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, JULY 1907

MONTREAL, JUILLET 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed five thousand four hundred (5,400) copies of the "Retail Merchants' Journal," July edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this 18th
day of July 1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Notary Public C.D. Montreal

◆◆◆

CANADIAN NATIONAL EXHIBITION

The 29th annual exhibition will be held in Toronto from Monday, Aug. 26, Preparation Day, to Monday, Sept. 9, Get-Away Day. Nearly \$45,000 will be spent in premiums and a similar amount in attractions, while \$350,000 worth of new buildings will for the first time be opened to the public.

◆◆◆

THE PEOPLE'S ANNUAL HOLIDAYS

The days of the Canadian Exhibition, Toronto, will be :

Monday, Aug. 26th, Preparation Day.

Tuesday, Aug. 27th, Opening Day.

Wednesday, Aug. 28th, School Children's Day.

Thursday, Aug. 29th, Manufacturers' Day.

Friday, Aug. 30th, Press Day.

Saturday, Aug. 31st, Commercial Travellers' and Pioneers' Day.

Monday, Sept. 2nd, Labor Day.

Tuesday, Sept. 3rd, Stock Breeders' and Fruit Growers' Day.

Wednesday, Sept. 4th, Farmers' Day.

Thursday, Sept. 5th, Americans' Day.

Friday, Sept. 6th, Association and Review Day.

Saturday, Sept. 7th, Citizens' Day.

Monday, Sept. 9th, Get-Away Day.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé cinq mille quatre cent (5,400) copies du "Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de juillet 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce 18ième
juillet mil neuf cent

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Notary Public C.D. Montreal

◆◆◆

**EXPOSITION NATIONALE CANADIENNE
A TORONTO**

La 29ième Exposition Annuelle se tiendra à Toronto depuis le lundi, 26 août, jour préparatif, jusqu'à lundi, le 9 septembre, pour l'enlèvement des marchandises. Il y aura pour \$45,000.00 de primes et un montant égal sera dépensé pour les attractions, et pour la première fois le public pourra visiter des bâtisses nouvelles dont la valeur représentera la somme de \$350,000.

◆◆◆

FÊTES ANNUELLES POUR LE PUBLIC

Les jours de l'Exposition Canadienne Nationale de Toronto seront comme suit :—

Lundi, 26 août : Pour les préparatifs.

Mardi, 27 : Ouverture.

Mercredi, 28 : Pour les Enfants de l'Ecole.

Jeudi, 29 : Pour les Manufacturiers.

Vendredi, 30 : Pour les Journalistes.

Samedi, 31 : Pour les voyageurs de commerce et les Pionniers.

Lundi, 2 Septembre : Fête du Travail.

Mardi, 3 : Pour les Eleveurs de Bestiaux et les Producteurs de Fruits.

Mercredi, 4 septembre : Pour les Cultivateurs.

Jeudi, 5 : Pour les Américains.

Vendredi, 6 : Pour les Associations et les Revues.

Samedi, 7 : Pour les Citoyens.

Lundi, 9 : Pour enlever les marchandises.

NOUS SOMMES AGENTS

Pour les Maisons suivantes :

Ph. Richard, Mitchell Bros, Mitchell & Co, Pollen & Zoon, J. P. Wiser and Sons, Piper-Heidsieck, Union Champenoise, Diez Hermanos, Blandy Bros, M., Real Campanhia Vinicola, Vigneau et Cambours, G. Oliva et Cie. Garrett, et Cie, Motta et Verez, F. Dolin et Cie, Morin, Père et Fils, Fli Ferrero Ricardo, Fred Miller Brewing Co, Daukes et Cie, Source La Capitale, Source La Sanitas, Hiawatha Water Co, Société Anonyme 'Le Soleil' B. Gabriel, Clément Obrieux, Blanc et Fils, R. Legall, H. E. Boulle et Cie, Sir Thos. Lipton, Mialane et Cie, J. Tourasse, Sarazin et Tavilliers, French Pasteurized Fluid Beef,	Cognac, Glasgow, Belfast, Amsterdam, Prescott, Reims, " Jerez de la Frontera, Madère, Portugal, Bordeaux, Tarragone, Malaga, Portugal, Chambery, Beaune, Turin, Milwaukee, Londres, Vichy, " Janesville, Wisc, Malines, Paris, Périgueux, Valence, Nantes, Marseille, Londres, Roquefort, Marseille, Dijon, Montréal,	Brandy. Whiskey Écossais. " Irlandais. Gins et Liqueurs. Whiskey Canadien. Champagne. " Vins Sherry. " Madère. " de Port. Clarets et Sauternes. Vins de Messe. " Malaga. " Port. Vermouth. Vins de Bourgogne. Vermouth. Bière Lager. Ale et Stout. Eau de Vichy. " " " de Table. Conserves Alimentaires. Champignons. Pâtés de Foie Gras. Macaroni et Vermicelle. Sardines. Huile d'Olive. Thé de Ceylan. Fromages. Savon. Vins Bacchus. Vita.
--	---	--

Chaque Maison de cette liste a une réputation universelle,
Demandez-nous les prix d'une quelconque des marchandises
ci-dessus.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitee
EPICIER EN GROS

70 à 78 rue St-Pierre

MONTREAL

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada
(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.

J. A. BEAUDRY, Montreal, - - - Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.

M. MOYER, Toronto, - - - Treasurer.

JULY, 1907

RE SHORTAGE OF GOODS

Quebec, June 1907.

The attention of the wholesale trade has been brought to the fact that a great quantity of pieces of goods do not give the quantity mentioned, viz. ribbons, embroideries, laces, fancy cord, etc., and the same has been put before the Government. The retail merchants refuse to pay any more for goods which they do not get, and besides, they are not ready to pay the duty, the insurance, the commission, etc., on the goods they do not get. Measures, and strong ones too, must be taken to kill that evil, and we are confident that in a very near future we will be given entire satisfaction, owing to our correspondent who has at last attracted the attention of our legislators.

It would be wise to request the Government to appoint a commission composed of retail merchants acquainted with the facts, in order to get all the necessary informations, and this, especially with the retail dry goods merchants. The merchants are aware of a lot of abuses which should be remedied to, and we are sure that with the help of our Association we can come to some good understanding with the Government.

For instance, the napkins sold for a $\frac{3}{4}$, that is 22 $\frac{1}{2}$ square in. are most of the time only 19 in.; some $\frac{3}{4}$ or 27 in. measure only 22 in. and so on, the table cloth linens, the sheet cotton, the linen handkerchiefs, etc.; sold for 4-4 or 18 in. measure only 16 in., the $\frac{3}{4}$ or 22 $\frac{1}{2}$ in. 20 in. only. Same thing applies to all lines, if you measure them, you always find a shortage of 10 p.c., which is pretty deceiving, for the retailer as well for the buyer.

Most of the time, you will find that shortage with the imported goods, and this unfair means of doing a competition to our canadian manufacturers is certainly a great evil and is ruinous for the trade. The measurement and the weight of the goods manufactured here are generally correct. Let us fight against that abuse which will ruin our trade if we let it grow.

A RETAILER.

◆ ◆ ◆

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
L'ORGANE OFFICIEL
DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone E. 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
21, rue Richmond Ouest.

J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.

M. MOYER, Toronto, - - - Trésorier.

JUILLET 1907

LES MANQUANTS

Québec, Juin 1907.

Une correspondance, au sujet des quantités contenues dans les pièces de rubans, broderies, dentelles, cordes de fantaisie, etc., ayant attiré l'attention des marchands de gros, la question a été portée à la connaissance du Gouvernement. Les marchands détailliers s'opposent à l'idée d'être obligés de payer pour de la marchandise qui n'existe pas, et surtout de payer tout ce qui se rattache à ces marchandises manquantes, tel que les droits, l'assurance, la commission, etc. Il faut donc de toute nécessité faire disparaître cet abus, et nous comptons sur une prochaine mesure satisfaisante, grâce à notre correspondant qui a fini par ouvrir les yeux de nos gouvernants.

Il semble qu'il serait à propos de demander au Gouvernement de former une commission composée de marchands détailliers possédant les connaissances requises afin de fournir les renseignements nécessaires quant à ces abus, et cela, surtout chez le marchand détailleur de nouveautés. Les marchands connaissent un grand nombre de choses auxquelles il faudrait remédier, et avec l'aide de notre Association, nous pourrions facilement arriver à nous entendre avec le Gouvernement.

Comme exemple, vous prenez les serviettes de table, qui nous sont vendues pour $\frac{3}{4}$, c'est-à-dire 22 $\frac{1}{2}$ pcs. carrés : en les mesurant vous n'y trouverez que 19 pcs.; celles de $\frac{3}{4}$ ou de 27 pcs. ne mesurent que 22 pcs., ainsi de suite, les toiles à nappes, les cotons à draps, les mouchoirs en toile, etc., qui vous seront vendus pour 4-4 ou 18 pcs. mesurent 16 pcs. ceux de $\frac{3}{4}$ ou 22 $\frac{1}{2}$ pcs. 20 pcs. seulement. Prenez les couvre-pieds, les tapis de table et plusieurs autres lignes du même genre, et partout vous constaterez une exagération d'au moins 10 p.c. sur les mesures, ce qui est une cause de déception assez importante et pour le vendeur et pour l'acheteur.

C'est surtout au sujet des marchandises importées que l'on a de ces plaintes, et ce moyen déloyal de faire de la compétition à nos manufacturiers honnêtes affecte le commerce et le ruine. Les marchandises manufacturées au pays sont généralement exactes quant au mesurage et au poids. Essayons de lutter contre cet abus qui nous ruinera à tout jamais si nous le laissons s'enraciner.

UN DÉTAILLEUR.

Teas Groceries Provisions Wines and Liquors

The Largest Stock
The Greatest Variety

OUR POLICY :

Low Prices
Quick Turn Over
Big Business

A few trial orders
will convince you of

OUR RELIABILITY :

Best Equipment
Competent Staff
Perfect Organization

Hudon, Hebert & Co., Limited

Importing Wholesale Grocers and Wine
Merchants

MONTREAL

The most liberally managed firm in Canada

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO



THE FOX

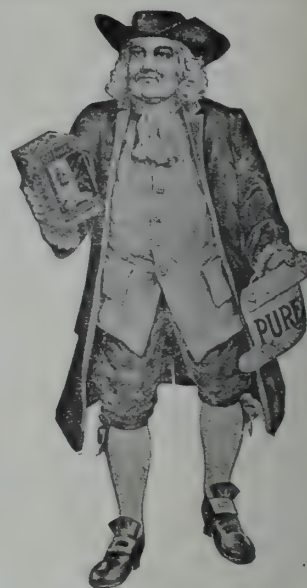
Brand on a PAIR OF SCALES is
your guarantee that you are get-
ting ABSOLUTELY THE BEST
SCALE that can be made. We
know it because we make them,
and we know the MATERIAL that
we put in them—NO SHODDY
WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

How do you advise your customers ?



WHEN a custom-
er has seen
an advertisement
of some new pro-
ducts and asks you
about it what gov-
erns your answer ?

There's only one
thing about which
you can be certain;
that's the quality
of the goods ; you
judge that by the
name of the manu-
facturer.

QUAKER OATS QUALITY
is known to every
grocer and to every
consumer in the
country. It is the
standard of purity
and cleanliness.

Tastes may vary
but everyone
wants clean, pure
foods. The way to
be sure of cereal
foods is to be sure
they are QUAKER OATS
QUALITY.

Don't allow 'flash'
advertising to lead
you and your cus-
tomers away from
this fact.



The Quaker Oats Company
CHICAGO.



QUAKER WHEAT BERRIES
delicious, new, and
QUAKER CATS QUALITY.
A good seller and
a repeater.

THE EIGHTH ANNUAL PROVINCIAL CONVENTION OF THE RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION OF CANADA FOR THE PROVINCE OF ONTARIO.

The eight annual Provincial Convention of The Retail Merchants Association of Canada for the Province of Ontario was held in the Hall of the Conservatory of Music, James St. South Hamilton, on Wednesday & Thursday, July 3rd and 4th 1907.

It was a most successful gathering both socially as well as in the importance of the business transacted. The officers and members of the Hamilton Branch as well as the members of the wholesale trade spared no efforts and expense to make the visit of the delegates as enjoyable as possible, and in this they exceeded far beyond all expectations, and the city of Hamilton and its merchants will long be remembered in the minds and hearts of the visiting delegates. Those who attended were impressed with the earnestness of the addresses and the great desire every speaker had to raise the commercial standard of retail merchandising, and eliminate some of those conditions that retard the progress of practical business morality. Sound business legislation, better business education, and greater good fellowship was the keynote that inspired every attendant, and the only regret expressed was that every retail merchant in Canada was not present to get some of the inspiration.

Opening Session, Wednesday morning, July 3rd, 10.30 a.m.

Promptly at 10.30 o'clock on Wednesday morning July 3rd, 1907. Mr. Adam Ballantine, President of the Hamilton



A. BALLANTINE Hamilton, Ont.
Provincial 2nd Vice-President.

Branch welcomed the delegates on behalf of the officers and members of our Association for the city of Hamilton. He assured them that they had made a wise choice in selecting one of the most beautiful cities in the Dominion to hold their annual convention in and he trusted that those who had not seen all of its beauties would have an opportunity of doing so before they left. In a few well chosen words he then introduced Mr. T. J. Stewart, mayor of Hamilton.

Mayor's Address.

The Mayor upon rising was received with enthusiastic applause. He said that he was pleased to welcome to the city of Hamilton representatives of the retail trade from the Province of Ontario as he felt sure that the more they

LA HUITIÈME CONVENTION PROVINCIALE ANNUELLE D'ONTARIO DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA.

La huitième Convention Annuelle Provinciale pour la Province d'Ontario de l'Association des Marchands Détaillieurs du Canada, a été tenue à Hamilton, Ontario, les 3 et 4 juillet 1907, dans les Salles du Conservatoire de Musique de cette ville, sur la rue James Sud.

Cette réunion a été très importante tant au point de vue social qu'au point de vue des affaires. Les délégués ont eu à Hamilton un séjour des plus agréables grâce aux membres et aux officiers de la Succursale de Hamilton ainsi qu'aux membres du commerce de gros qui n'ont rien épargné pour les recevoir dans leur ville, aussi chacun des visiteurs emporte les plus heureux souvenirs de Hamilton et de ses marchands. Tous les délégués présents ont pu constater combien tous les orateurs avaient à cœur de relever les conditions du commerce de détail et de faire disparaître toutes conditions qui seraient de nature à nuire au progrès des affaires pratiques. Des lois d'affaires judiciaires, une meilleure éducation commerciale, et plus de confraternité, voilà les sentiments unanimes de tous ceux qui assistaient à cette Convention, et tous ont regretté que tous les marchands détaillieurs du Canada n'y fussent pas présents.

Séance d'ouverture, mercredi matin, le 3 Juillet, à 10.30 a.m.

Le mercredi, matin, 3 juillet 1907, à 10.30 hrs, précises M. Adam Ballantine, le Président de la Succursale de Hamilton, au nom des membres et des officiers de notre Association à Hamilton, souhaitant la bienvenue aux délégués.



H. C. ELLIS, Ottawa, Ont.
Président Provincial.

Il les assura qu'ils avaient fait un choix très sage en venant à Hamilton pour y tenir leur Convention Annuelle, que c'était une des plus belles villes du Canada, et qu'il espérait que tous les délégués auraient occasion de considérer les beautés de Hamilton avant leur départ, après quoi, il introduisit M. T. J. Stewart, le maire de Hamilton.

Le discours du Maire.

Une salve d'applaudissements des plus enthousiastes salua le maire lorsqu'il se leva. Il dit qu'il était heureux de souhaiter la bienvenue aux représentants du commerce de détail d'Ontario, car il était convaincu que plus ils seraient au courant des avantages qu'offre cette ville comme centre commercial et manufacturier, plus la ville en bénéficierait; les marchands détaillieurs étant en contact continu avec les différentes classes du peuple, ils comptaient sur eux pour parler des avantages de leur ville. Il dit qu'ils étaient bien chez eux et qu'il espérait que les différentes délibérations auraient un bon résultat.

**PROFESSIONAL
PROFESSIONNEL**

J. A. JULIEN, L.L.B. JOS. B. BÉRARD
906, St-Hubert Coin St-Denis et Ontario

JULIEN & BÉRARD

AVOCATS

No 15, Rue St-Jacques
(Au rez-de-chaussée)

Bell Tel, Main 4200

MONTREAL

Bureau: Edifice "LA PRESSE"
Tel. Main 5493

BEAULIEU & BERTHIAUME

AVOCATS

J. A. BEAULIEU MONTREAL
ARTHUR BERTHIAUME

M. J. A. Beaulieu suit les cours du district de
Terrebonne

**F. W.
HUMPHREY**

IMPORTER

AND

WHOLESALE

Grocer

47 FRONT STREET EAST

TORONTO

Long Distance Telephones:

Main 2785 & 914



**Compagnie
d'Assurance
des Marchands**

Contre le Feu

Messieurs les Marchands,

J'ai le plaisir de vous dire que
votre Compagnie sera en opération
vers la fin du mois d'Août prochain.

Il y a encore quelques actions
à votre disposition nous vous don-
nons la préférence, hâtez-vous d'ici
à la fin du présent mois. Deman-
dez notre prospectus.

C'est un des meilleurs place-
ments que vous puissiez faire, car
en outre d'un bon dividende, vous
aurez un rabais de 25 p.c. sur vos
propres primes d'assurance.

Pourquoi tous les Marchands
ne prendraient ils pas au moins une
action ?

Les parts sont de \$100 chacune
on demande 30 p.c., une fois pour
toutes. Nous espérons que Messieurs
les Marchands qui n'ont pas encore
souscrit s'uniront bientôt à leurs
confrères pour faire de cette compa-
gnie une institution nationale et
des plus forte de ce genre.

Pour informations, veuillez vous
adresser à

L.-A. PICARD, Gérant,

52, St-Jacques, Montréal.



**THE WINDSOR SALT
TRADE MARK**

is a guaran-
tee of quality
to your cus-
tomers.



The Canadian
Salt Co.
Limited,
Windsor, Ont.

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez
en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satis-
faction à vos clients, et vous-même
avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and
Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

knew about the city and its advantages as a manufacturing and commercial centre. the more they would spread the good news, as he was well aware that no class of people had a greater opportunity of talking and meeting with the great masses of all classes, like the retail merchants. He extended to them all the freedom of the city and hoped much good would come out of their deliberations.

President of the Board of Trade.

The next speaker was Mr. R. A. Robertson, President of the Board of Trade. He was very much pleased to be able to extend a very hearty welcome to the visiting delegates on behalf of the Board he represented and especially as he was himself a retail merchant and one very much interested in the good work that the Association was endeavoring to do. He wished them every success and hoped they would enjoy themselves so much that they would be induced to come again. Mr. Ballentine then called upon Mr. H. C. Ellis, President of the Ontario Provincial Board, and he took the chair. The President said that he was going to depart from the usual custom of giving an opening address, especially as he knew that they had before them more business than they had time to do it in and as they would have an opportunity of hearing him during the discussion on the many matters of importance that would come before them he would proceed at once to the business of the Convention.

Before doing so however he thought that as they had the honor of having with them the Dominion President, Mr. A. L. Geen of Belleville, and the Dominion Treasurer Mr. J. A. Beaudry of Montreal, Mr. Elisha Winter, of Boston, and Mr. H. C. Beckett, President of the Dominion Wholesale Grocers Guild he would call them up to the platform and extend to them a hearty welcome and

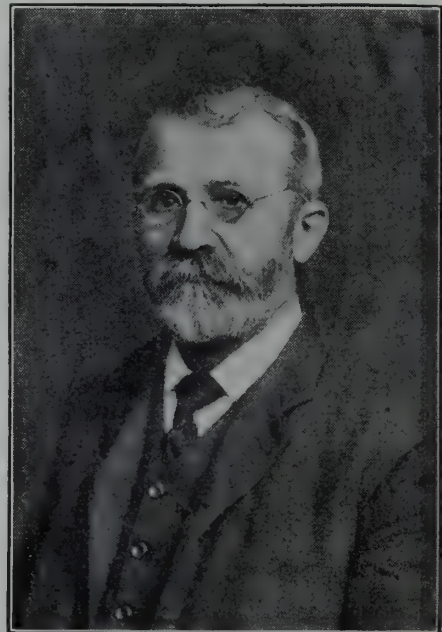


Mr. ZIFMAN, Preston, Ont.
Provincial 1st Vice-Pres.

all the privileges of the Convention. Mr. A. L. Geen was the first speaker and he thanked the members for extending to him such a warm demonstration of their good wishes. He said that he came to not only represent his Branch as a delegate, but also to show the Ontario Provincial Board that as Dominion President he had the welfare of the Province of Ontario as well as all the other Provinces deeply at heart. He believed that the work the Association was doing when it became better understood would spread with leaps and bounds. Every honest man wanted good honest commercial laws and the only way to get them was for those merchants who were inspired with these thoughts to get together and sit earnestly down and prepare them. He had the greatest confidence in the good work that was being done by all Christian denominations, and as he was engaged in the clerical work of the Anglican Church as well as being a pharmacist, it made him perhaps take a deeper interest in the Association work, as it was endeavoring to unite together men from all denominations, and aid them in living every day in their business lives, as the precepts of their religion guided them. He

Le Président de la Chambre de Commerce.

M. R. A. Robertson, le Président de la Chambre de Commerce, fut l'orateur suivant. Il dit que comme marchand détaillier lui-même, il était spécialement intéressé dans le bon travail de l'Association, et qu'il lui faisait grand plaisir de souhaiter la bienvenue aux délégués au nom de la Chambre qu'il représentait. Qu'il leur souhaitait beaucoup de succès, et qu'ils s'amuseraient si bien qu'ils reviendraient. M. Ballentine invite alors M. H. C. Ellis, le Président Provincial, à prendre le fauteuil. Le Président dit que contrairement à la coutume ordinaire de faire un discours d'ouverture, il allait immédiatement procéder aux affaires de la Convention, vu qu'ils auraient l'occasion de l'entendre dans les diverses discussions qui se feront. Cependant, il dit que comme ils avaient l'honneur d'avoir au milieu d'eux le Président Fédéral, M. A. L. Geen, de Belleville, le Trésorier Fédéral, M. J. A. Beaudry, de Montréal, M. Elisha Winter de Boston, Mass., et M. H. C. Beckett, le Président de l'Association des Epiciers de Gros du Canada, qu'il allait les faire venir sur l'estrade et leur souhaiter une bienvenue cordiale tout en les invitant à participer aux privilèges de la Convention. M. A. L. Geen fut le premier orateur et remercia les membres de leurs bons souhaits. Il dit qu'il n'était pas venu simplement comme délégué représentant sa succursale, mais aussi pour prouver au Bureau Provincial d'Ontario que comme Président Fédéral, il avait à cœur le bien-être de la Province d'Ontario aussi bien que toutes les autres provinces. Il dit qu'il croyait que le travail de l'Association se répandrait uni-



Mr. M. MOYER, Toronto, Ont.
Trésorier Provincial.

versellement dès qu'il serait mieux compris. Tout homme honnête désire avoir des lois commerciales honnêtes, et le seul moyen d'y arriver c'est de s'unir et les préparer soi-même. Il dit qu'il était pharmacien mais en même temps il s'occupait du travail ecclésiastique de l'Eglise anglicane, et qu'il avait une grande confiance dans le bon travail fait par les dénominations chrétiennes, ce qui le faisait s'intéresser plus profondément à l'œuvre de notre Association qui a pour but d'unir les hommes de toutes les dénominations et leur indiquer le moyen de vivre chaque jour suivant leurs affaires, tel que les préceptes de la religion l'enseignent. Il dit que des conventions de ce genre avaient pour effet non-seulement d'amener les hommes ensemble et leur fournir l'occasion d'échanger leurs idées, mais étaient un moyen de s'inspirer d'idées qu'ils ne pourraient jamais trouver ailleurs. Il dit qu'il était heureux de rencontrer des anciennes figures et qu'il espérait que dans leurs prochaines réunions, il aurait encore le plaisir de rencontrer les nouvelles.

M. J. A. Beaudry, Montréal, fut alors présenté à l'assemblée. Comme représentant de la Province de Québec, il



There will not be trouble with the milk or cream during hot weather if your customers use

BORDEN'S BRANDS

"EAGLE BRAND"
Condensed Milk

AND

"PEERLESS BRAND"
Evaporated Cream



(Unsweetened)

WILLIAM H. DUNN, Montreal and Toronto

Scott, Bathgate & Co., Winnipeg, Man.

Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver and Victoria, B. C.

THE BOWSER FOR HEAVY OILS

No matter how heavy or gummy the oil, there is a Bowser Outfit to handle it. The Bowser pump is so constructed that it will handle linseed oil, varnishes, shellacs and paint oils without gumming and it is so geared that it will draw them with ease.

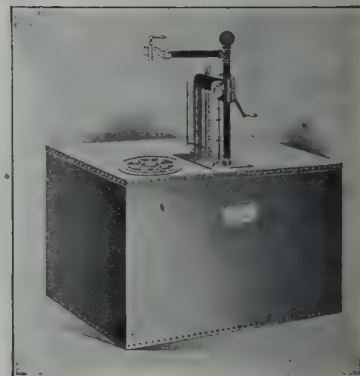
With a Bowser you can deal in these heavy oils as easily as in prepared paints.

Send for catalog E 4 describing the Bowser Outfits for Non-lubricating Oils.

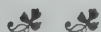
S. F. BOWSER & CO., Ltd,

**66-68 Frazer Avenue
TORONTO**

If you have an old Bowser and want a new one, write us for our liberal offer.



A Safe Investment.



Big Dividends Assured.

OUR object in advertising in the Retail Merchants' Journal is to assist in advancing the interests of the grocery trade and incidentally benefit by any business an advertisement may bring.

We know and believe better profits can be had and better conditions prevail if a united effort is made to cope with present day difficulties.

We are willing to assist with time and money, and we believe there are many others with whom you do business willing to do the same thing.

We believe the retail grocer works harder and longer hours and gets less for his labor than in any other mercantile line.

The reason is lack of organized effort.

To get results a sacrifice of time and money is necessary.

The investment will bring big results.

Think it over. The issue is a live one, and in the meantime we solicit your patronage for the famous **GILLARD QUALITY**.

Specialties: AROMA TEAS, AROMA COFFEES, and RED FEATHER GOODS

THE HOUSE OF GILLARD,

Wholesale Grocers,
HAMILTON, Ont.

said that conventions of this sort not only brought men together, and gave them an opportunity of having a personal interchange of thought, but it gave all of us an inspiration that could not be gathered in any other way. He was pleased to meet some of the old faces again, and he hoped that he would have the pleasure of seeing the new ones at future gatherings.

Mr. J. A. Beaudry, of Montreal, was then introduced. He stated that he had the honor and the pleasure of extending to them the greetings of their fellow members from the Province of Quebec, and he had come all the way to visit them because as a member of the Dominion Board he was interested in their growth and development, what interested one Province interested all the Provinces and by our plan of organization the welfare of one meant the welfare of all. His experience in organization work had taught him that the foundation upon which we were building was the right and proper one, and any person or any Trade Paper that endeavoured to direct the merchants away into other channels that have been tried and found to be failures, was not a friend but an enemy to proper organization. He was pleased to be with them and wished them continued success in the good work they were doing.

President Dominion Wholesale Grocers Guild.

Mr. H. C. Beckett, President of the Dominion Wholesale Grocers Guild was then called upon and he extended the hearty greetings of the wholesale trade of Hamilton. He delivered an excellent practical address, bristling with good points, part of which was as follows:

I am sure I voice the sentiments of every merchant in this city when I say it is a great pleasure to have the privilege of extending to you in this manner the glad hand of fellowship. Personally, I take a great pride in my native city and like to see every visitor carry away pleasant recollections of a visit to Hamilton.

We cannot say much for our street car system, but we will have a better one some day. In the meantime we are exercising that Christian virtue for which Hamilton citizens are noted, namely, patience.

I mention our transportation facilities so far as it affects our visitors because Hamilton business men are ashamed of such a condition so long delayed.

This fraternal greeting extended to you by the wholesalers of Hamilton is evidence, I hope, that we are co-workers with you in a desire to encourage the spirit of the time, namely, a united effort to better trade conditions. The work which you are carrying on, and which we are also engaged in, is an earnest attempt to extend to a higher moral plane, the making of money in our business; not by unfair methods and dishonest practices, but by a spirit of live and let-live.

In business we find a few who attempt to take unfair advantage — with such we must deal firmly in protection of our interests.

The business men's organizations have come to stay. They are founded on ideals of absolutely fair dealing, and with such ideals the associations will continue to prosper, grow, and increase in strength.

The time is not far distant when the Government of Canada will take notice and be seized with the fact that the merchants of Canada must be reckoned with and that laws hurtful to the interests of merchants and manufacturers are not in the public interest.

Along these lines the value of your association will soon be manifest. Your work will require a sacrifice of time and labour but results will more than repay you.

Create good fellowship and good will — do not become discouraged if some forget the code of honor — have patience — kind words — a little education will work wonders.

Educate the travellers to be on the square. Playing a sharp trick on a rival is not honorable merchandising — let your ideals of business become actual realities — honesty, part of the heart and a principle of the soul, is in man's nature — encourage it — protect yourselves. Conditions confronting the merchants to-day are past reasonable bounds, and the time has arrived when you must be aggressive and demand the just consideration of trade grievances.

dit qu'il était heureux de se faire l'interprète de ses confrères qui l'avaient chargé d'offrir leurs bons souhaits, et qu'il était venu les visiter parceque comme membre du Bureau Fédéral il était intéressé à leur progrès et à leur développement, que ce qui intéressait une province ne pouvait manquer d'intéresser toutes les autres provinces, et que le plan de notre organisation était de surveiller le bien-être de tous. Que son expérience dans le travail d'organisation lui avait prouvé que nous étions dans le droit chemin, et que toute personne ou tout journal de commerce qui s'efforce de ramener les marchands aux anciennes organisations qui n'ont été que des échecs est un ennemi de la bonne organisation. Qu'il était heureux de se voir au milieu d'eux et qu'il leur souhaitait un succès continu.

Le Président de l'Association des Epiciers en Gros.

M. H. C. Beckett, le Président de l'Association des Epiciers en Gros du Canada, fut l'orateur suivant et se fit l'interprète des bons souhaits du commerce de gros de Hamilton. Son discours a été des plus pratiques, dont en voici une partie:

En vous disant qu'il nous fait plaisir d'avoir le privilège de vous souhaiter la bienvenue, je sais que je me fais l'écho de chaque marchand de cette ville. Je suis très fier de ma ville natale, et je tiens à ce que nos visiteurs en sortent toujours avec le meilleur souvenir.

Quant à notre système de tramways, nous ne pouvons en dire grande chose, mais ce sera mieux dans quelque temps. En attendant, nous pratiquons la vertu de patience qui est devenue proverbiale chez les citoyens de Hamilton. Les hommes d'affaires de Hamilton sont honteux de cette situation si longtemps négligée, c'est pourquoi je mentionne nos facilités de transport. J'espère que ces souhaits tout fraternels de la part des marchands de gros de Hamilton vous prouveront que nous travaillons conjointement avec vous afin d'apporter tout l'encouragement possible à cet esprit du jour, l'amélioration des conditions du commerce. L'œuvre que vous avez entreprise et à laquelle nous sommes aussi intéressés, est un effort pour arriver à un degré supérieur, faire des affaires payantes non pas par des moyens injustes ou des méthodes malhonnêtes, mais dans un esprit dont le motto est: "Vivre et laisser vivre".

En affaires, il s'en trouve qui essaient de faire des injustices: avec ceux-là, il faut voir à protéger ses intérêts. Les organisations d'hommes d'affaires subsisteront toujours. Elles sont fondées sur des idées honnêtes et justes, et avec des idées semblables les associations continueront de prospérer, s'accroître et augmenter en nombre.

Avant longtemps, le Gouvernement du Canada constatera que les marchands détailliers comptent beaucoup, et que les lois qui font du tort aux marchands et aux manufacturiers sont contre l'intérêt public.

De cette manière, la valeur de notre Association deviendra bientôt manifeste. C'est un travail qui demande beaucoup de temps, de sacrifice et de travail mais les résultats vous dédommageront amplement.

Etablissez de bonnes relations et de la bonne volonté; ne vous découragez pas s'il y en a qui oublient le code d'honneur, soyez patient, un bon mot, un peu d'éducation, tout cela accomplira des merveilles.

Instruisez les voyageurs à agir honnêtement. Duper un rival n'est pas honorable: que votre idéal d'affaires devienne une réalité, l'honnêteté qui est du ressort du cœur et un principe de l'âme est dans la nature de l'homme, encouragez-la, protégez-vous vous-même. Les marchands aujourd'hui ont à lutter contre des conditions qui dépassent les limites raisonnables, et le temps est arrivé où il faut être agressif et commander une considération des griefs commerciaux.

Je vous remercie pour m'avoir écouté et j'espère que vous approuverez mes vues.

Il invita ensuite les délégués et leurs amis à un concert de fanfare donné au Pavillon Alexandra le soir à 8 heures.

Nouvelles des Etats-Unis.

La plateforme avait été décorée avec deux drapeaux "Union Jack" et au centre, le drapeau américain "Stars & Stripes", indiquant la paix et la bonne volonté qui existent entre les deux nations de ce continent et pour faire honneur à nos deux visiteurs des Etats Unis, M. Elisha Winter de Boston, organisateur de l'Association des Marchands Détailliers des Etats Unis et M. John A. Green, de Cleveland, Ohio, Secrétaire National de l'Association des Epiciers Détailliers.

FOR QUALITY
AND
PURITY...BUY "Extra Granulated"

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E.D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario

SUPREME QUALITY

STEWART'S

CHOCOLATES and BONBONS

Are made for those who desire

QUALITY

PURE-DELICIOUS

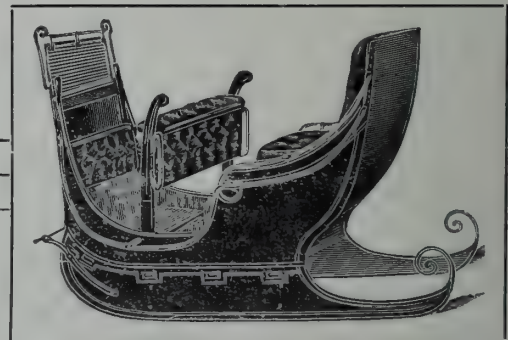
We have a beautiful line of package goods and novelties for the Trade. Our new ½ lb. and 1 lb. boxes
ARE WINNERS

Write for samples and prices

THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED

VOITURES
SLEIGHS

(De toutes sortes
100 patrons différents et des plus chics.)



GEO. BELANGER & CO.

Phone Main 2265

41 BONSECOURS

Escompte spécial alloué aux
Epiciers et aux Bouchers. **VENEZ NOUS VOIR**

I thank you for listening to me and hope the views expressed may find favor with you.

He then extended a hearty invitation to all the delegates and their friends to a Band Concert to be given in the Alexandra Pavilion, in the evening, commencing at 8 o'clock.

The United States heard from.

Across the platform draped on both sides hung two Union Jacks and in the centre was suspended the "Stars and Stripes" showing the peace and good will that exists between the two great nations on this continent and doing honor to our two United States visitors, Mr. Elisha Winter of Boston, organizer of The Retail Merchants Association of the United States and Mr. John A. Green, of Cleveland, Ohio, National Secretary of the Retail Grocers Association.

M. Elisha Winter, of Boston.

Mr. Winter was the first speaker and he said that it gave him great pleasure to be able to attend this Convention. He had been engaged in Association work for over twenty years and during that time he had seen many organizations rise and fall. The burial places of many stretched from one end of the Continent to the other. He was more than pleased to find that we had put into operation a plan which he many times thought was the proper one, and he was glad to know that it was working so well. You have certainly "got us beat a mile" in your plan of organization, he said and I will certainly copy all the good things you have and put them into operation. The plan they have in the United States he said was like a crazy quilt it had no cohesion, no directing force into which all the various efforts are centralized. Your plan takes care of the resolutions after they are passed, and sifts them as they pass from the local to the Provincial and from the Provincial on to the Dominion, and when they are ready to present to the Legislature or Dominion Parliament they have secured the endorsement of a great Parliament of business men. He again expressed the opinion that he thought that the time was not far distant when an International Conference should be held so as to bring into closer relationship the two great bodies of Retail Merchants on this Continent.

He thanked the delegates for giving him the privilege of being present and he hoped that we would be represented at their next Annual Convention to be held at Boston.

At this stage of the proceedings, Mr. John A. Green of Cleveland, Ohio, entered the hall and received a hearty reception. He had written a letter of regret, stating that it would be impossible for him to be there, but he said that when he received the last letter from the Secretary giving him such a pressing invitation, he took the train and was more than pleased to find himself with them.

He then delivered an excellent and inspiring address, which many of the members said was worth coming any distance to hear.

Mr. John A. Green, of Cleveland, Ohio.

The address was as follows:

Mr. Chairman and Gentlemen of the Convention,

I assure you that it affords me the greatest pleasure to be permitted to appear here today, and talk to you on the necessity of organization.

As I look into your faces and know with what expectancy you have anticipated this meeting, the question comes to me as to how best can I present to you the good things that will come out of organization and to make you see them as I know them myself from my years of practical experience. That there is a great change taking place in the business world of to-day we all realize. That new methods are being thought out, new conditions springing into existence, large corporations being organized for self protection, and great trusts being formed to control every situation in the world.

The retail interests have been slow to awaken to conditions as they exist.

We are confronted by new conditions and problems which must be met and solved. Many of them of such magnitude as the individual cannot cope with, and can be brought to a successful issue through associated effort only.

Mr. Elisha Winter, Boston.

M. Winter fut le premier orateur et il dit que personne autre ne pouvait apprécier tout le plaisir qu'il avait de pouvoir assister à cette Convention. Il dit qu'il faisait du travail d'organisation depuis vingt ans et que durant ce temps il avait vu plusieurs associations se former et tomber. Il dit qu'il était heureux de constater que nous avions pu ici mettre en pratique et faire réussir un plan d'organisation qu'il avait toujours rêvé comme étant le meilleur. Vous nous avez certainement devancés dans votre plan d'organisation, dit-il, et je me propose de copier tout ce que vous avez de bon et le mettre en opération. Le plan qu'ils ont aux Etats Unis n'a aucune cohésion, pas de force dirigeante où se centralisent les efforts d'un chacun. Avec votre méthode, quand des résolutions sont passées vous en prenez soin, et elles sont considérées attentivement en passant de la succursale au Bureau Provincial et en passant du Bureau Provincial au Bureau Fédéral, et quand elles sont présentées à la Législature ou au Parlement Fédéral, elles sont déjà endossées par un parlement d'hommes d'affaires. Encore une fois, il exprima son opinion qu'avant longtemps, il se tiendrait une conférence internationale afin d'amener des relations plus étroites entre les deux grands corps de marchands détailliers du continent.

Il remercia les délégués pour lui avoir donné le privilège d'être présent et il dit qu'il espérait que nous serions représentés à leur prochaine Convention Annuelle qui se tiendra à Boston, Mass.

Au même instant, M. John A. Green de Cleveland, Ohio, entra dans la salle où on lui fit une réception cordiale. Il avait envoyé une lettre de regret, disant qu'il lui était impossible d'être présent, mais quand la dernière lettre du Secrétaire lui est parvenue, il la trouva si pressante qu'il sauta dans le train et était très heureux de se trouver au milieu de tous.

Il fit alors un discours excellent et des mieux inspiré, et plusieurs des membres présents ont déclaré que ce discours valait la peine d'être entendu quand il aurait fallu venir de bien loin.

M. John A. Green, de Cleveland, Ohio.

Le discours est celui-ci :

M. le Président,

Messieurs de la Convention,

Il me fait bien plaisir d'être avec vous aujourd'hui pour vous parler de la nécessité de l'organisation.

Une question se présente, c'est de savoir quelle serait pour moi la meilleure manière de vous exposer tout ce qu'il y a de bon à retirer d'une organisation et surtout vous le faire voir avec les mêmes yeux que je le vois moi-même après tant d'années d'expérience pratique. Nous réalisons tous qu'il s'opère de grands changements dans le monde des affaires, que de nouvelles méthodes sont imaginées, qu'il existe de nouvelles conditions, que des corporations importantes s'organisent pour se protéger et que des trusts immenses se forment pour tout contrôler dans le monde. Les détailliers ont été lents à se rendre compte des conditions actuelles.

Nous avons à faire face à de nouvelles conditions et à de nouvelles méthodes et résoudre nous-mêmes les problèmes.

Plusieurs de ces problèmes sont tellement forts qu'individuellement il serait impossible de les résoudre et nous ne réussissons à en sortir que par l'union.

La loyauté comme base.

C'est là que l'association puise sa force et tout son bénéfice mais c'est entièrement sur la loyauté de nos membres que reposent notre force, nos bénéfices et nos succès. La co-opération, messieurs, voilà la clef du succès en affaires. Dans le but de se protéger mutuellement, les hommes dans toutes les lignes de commerce se forment en corporations ou compagnies, et là où la chose existe le but est louable et plein de succès.

Multipions nos efforts pour retenir dans le commerce de détail la distribution des marchandises de toutes sortes, et ne pas le laisser diriger par d'autres sources. Il serait à désirer que des efforts fussent faits dans le but d'avoir d'hommes du commerce pour nous représenter aux Législatures, et que l'on organise des associations locales dans les villes et villages.

TO THE RETAIL TRADE

GROCERS, GENERAL STORES AND BUTCHERS

Are you familiar with the complete line of

Clark's Canned Meats, Pork, and Beans, Soups, etc.

If you are not let me know by a post card and
I will send you a list.

They are quick sellers with good profits

ORDER THROUGH YOUR WHOLESALER.

Wm. CLARK
MONTREAL

Send
for
our
price list

Our Matches

show you a larger
profit and save you
more money in
freight charges
than any other
brands in Canada.

Drop us a post card for particulars.

THE IMPROVED MATCH CO.,
Limited

Head Office:
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory:
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

A Practical Way of Selling Japan Teas

BRAND "Owl Chop" BRAND

IN 1 IN. AIR-TIGHT LEAD PACKAGES.

Full weight in each package.

No loss in retailing.

Full Flavor of the tea retained until consumer is
ready to use.

"OWL CHOP" Teas are packed exclusively in
Japan, and under the best conditions possible.

"OWL CHOP" No. 1, 80 x 1, 1b. pkgs. per H	Chest 36 1b
No. 4, 80 x 1, " " "	30 "
No. 50, 80 x 1, " " "	26 "
No. 100, 80 x 1, " " "	24 "

Less 3% 30 days.

Freight paid in Ontario and Quebec in 3 case lots.

Samples furnished with pleasure. Write to-day.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Montréal
Wholesale Grocers and Importers of Teas, Wines and Liquors.

BEURRE
ŒUFS
FROMAGE



FORTIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

Loyalty the basis.

Here lies the strength and benefit of the Association, but the measure of our strength, and the benefit and the success of it depends entirely on the loyalty of our members.

Co-operation, gentlemen, is the keynote to-day in business of every kind. Men in all branches form themselves into bodies for the purpose of mutual protection, and where this is done the purpose is laudable and successful.

We should not relax in our efforts to confine distribution of goods of all kinds to the Retail Trade, and not have it diverted into other channels to be made leaders of.

I would recommend that more determined efforts be made, that we may be more largely represented in Legislative affairs by men of commercial training, and I would urge that more persistent efforts be made towards the organization of local associations in the cities and towns.

The perfection of the idea that we are in business for a living and not to kill off our competitor, fills us with a spirit of friendship and good will towards our competitors, to join hands and help one another, instead of destroying.

We should work together, those of us who have studied, and are familiar with the situation as it exists, and believe that the future welfare of the Retailers everywhere demand, that they be thoroughly organized. That the Retailer should work in conjunction with the jobbers and manufacturers. That there should be a feeling of friendliness and co-operation between these two larger interests.

Without our organization we are powerless. No matter what the influence of the individual may be, that influence is shorn of its strength when not co-operating with each other, but through our organization and our united forces we expect to be able to accomplish almost anything undertaken for the benefit of the Retailer.

Every man wants to and does exert influence, but the concentrated action of a well organized body of men, will if wisely directed, make for the best order of influence and attain the maximum of power.

Dominant idea for a decade.

Organization, in the sphere of business, has been the dominant idea for the last decade. By and through it wonderful accomplishments have been made. Many of the so-called trusts have reached the zenith of their strength and prosperity within this period and while it is a debatable question as to whether or not some of them are against the public welfare, yet they nevertheless offer an indisputable evidence of the effect of concentrated effort and purpose.

In electing men to represent us in Legislative affairs, we should be satisfied that they are friendly to our interests. It is much easier to get a promise of support to any measure that is of interest to you when a candidate is seeking your support, than at any other time.

We have been negligent. We have allowed men to pass laws detrimental to our interests, while we have been careless and apathetic. I want to impress on your minds this fact; The Association that can stamp itself indelibly on the community in which it lives will be impressive and powerful, but to accomplish this, we must act in unity.

All felt competition.

We have no doubt all of us felt the effects of unjust and unnecessary competition, and yet competition to a certain extent, is the life of trade. Without it we are apt to grow selfish and arbitrary. It is a spur to urge us on to energetic application to business, and without it, I fear some of us would languish and die, but let me say right here that nine times out of ten you are your own worst competitor. Human nature is not perfect, neither are all merchants absolutely truthful, but it is a known fact that the merchant whose business methods are far from the ideal becomes a better and more reliable merchant when he has joined the association. So that through the Association, we expect to better our conditions along these lines.

It is possible for us by working upon broader principles and along generous and helpful lines to break down prejudice and build up friendship, without abating one wit our efforts to secure business and make profit.

At consumer's dictation.

For years the retailer has had practically nothing to say in regard to how he should conduct his affairs, the con-

L'idée que nous sommes en affaires pour gagner la vie et non pour tuer nos confrères nous inspire des sentiments d'amitié et de bonne volonté envers nos confrères, et la main dans la main nous nous aidons au lieu de nous détruire les uns les autres.

Pour le bien-être futur des détailliers, il faut s'organiser, et tous ceux qui ont étudié la situation et sont bien au courant de ce qui existe devraient travailler à l'unisson. Les détailliers devraient travailler conjointement avec les manufacturiers, et tous devraient s'animer des sentiments d'amitié et de co-opération les uns envers les autres.

Sans notre organisation, nous ne pouvons rien. Quelque soit l'influence individuelle si elle n'agit d'une manière co-opérative, elle perd sa force, mais au moyen de notre Association et nos forces réunies, nous nous attendons de réussir dans tout ce qui sera entrepris pour le bénéfice du détaillier.

Tout homme veut et montre de l'influence, mais rien n'égale l'influence exercée par l'action concentrée d'un corps d'hommes publics bien dirigé. Ceci est le maximum de la puissance.

L'idée dominante depuis une décade.

Dans ces derniers temps, l'idée qui a dominé dans la sphère des affaires a été l'organisation. Des merveilles ont été accomplies par ce moyen. Durant cette période, une foule de trusts ont atteint le zénith de leur force et de leur prospérité et bien que la question se pose à savoir s'ils sont ou non contre les intérêts du public, ils sont néanmoins une preuve indiscutable de ce que peut l'effort et le but concentrés.

Quand il s'agit d'élire des hommes pour nous représenter aux différentes Législatures, nous devrions nous assurer qu'ils sont les amis de nos intérêts. Quand un candidat recherche votre vote, il est beaucoup plus facile d'en obtenir une promesse de supporter une mesure qui vous intéresse que dans tout autre temps.

Nous avons été négligents. Nous avons laissé faire des lois au détriment de nos intérêts, nous avons été insouciant. Laissez-moi attirer votre attention sur ce fait que : L'association qui pourra faire sa marque dans la société où elle existe sera puissante mais, pour y arriver, il faut l'unité d'action.

Nous avons tous connu la compétition.

Tous, j'en suis sûr, avons subi les effets d'une compétition injuste et d'aucune nécessité, et cependant, jusqu'à un certain point, la compétition c'est la vie du commerce. Sans cela, nous sommes exposés à devenir égoïstes et arbitraires. C'est l'aiguillon qui nous pousse de l'avant, et sans cette compétition, je craindrais que quelques-uns d'entre nous ne languissent et meurent, mais, en passant, permettez-moi de vous dire que neuf fois sur dix, nous avons été à nous mêmes notre pire compétiteur. La nature humaine n'est pas parfaite, comme tous les marchands ne sont pas absolument sincères, mais il est reconnu que le marchand qui ne fait pas ses affaires suivant la méthode idéale deviendrait un meilleur marchand à qui l'on se fierait mieux s'il se joignait à l'Association. Si bien, que c'est par le moyen de l'Association que nous espérons d'améliorer nos conditions.

Nous arriverons à combattre le préjudice et à solider l'amitié en travaillant avec des principes honnêtes et avec un but généreux, sans diminuer nos efforts pour s'assurer des affaires et faire du profit.

C'est le consommateur qui dicte.

Depuis nombre d'années, c'est le consommateur qui a dicté les méthodes sans égard au prix, et pratiquement parlant le détaillier n'a rien eu à dire quant à sa manière de conduire ses affaires.

Graduellement, les choses ont changé, si bien que maintenant, au moyen de l'organisation, le marchand a commencé à réaliser que c'était lui-même et non le consommateur qui devait gérer ses affaires.

On a installé de nouvelles méthodes, certaines heures pour la livraison, certains jours pour la collection, et une foule d'autres améliorations ont été apportées et les marchands de différentes sections de notre Association ont trouvé qu'il était avantageux d'échanger leurs idées.

Le crédit.

Il y a eu un temps où l'on considérait comme un crime de demander à un homme le paiement de son compte ou de s'informer sur son crédit. Nous avons fait disparaître ces conditions.



Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for **perfection in gloves.**

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

*** FOR ***

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :: :: :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :: :- :: :: :: ::

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :: :: ::

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

50% PROFIT

IN SELLING ZORA OAT FLAKES

Than **WHY SELL PACKAGE** oatmeal

When Zora Oat Flakes can be sold in Bulk, and your Customer gets a High Grade Cereal, also 25 to 50 p.c. more of it, and you make
25% More Profit for Yourself

FIGURE THIS OUT

PHELPS & FRANK

WOODSTOCK,
Ont.

WRITE US

sumer dictating entirely his methods, never considering the cost.

Things are gradually being changed, so that now the merchant through his organization has begun to realize that he and not the consumer should manage his affairs. New methods are being installed, certain hours for delivery, certain days for collecting, and numerous other improvements have been brought about, all through the co-operation and exchanging of ideas of the merchants of the different sections of the Association.

Extending credit.

It is but a short time since it was almost considered a crime to ask a man to pay his account, and more so to enquire into his credit. We have almost outlived this condition, but unfortunately there is enough left to make it uncomfortable.

The benefits of extending credit are limited. The Retail merchants wishing to help along his honest customer is often led into extending an unlimited amount of credit.

The very fact that he is doing this makes him more lenient with the man who is not so worthy. The conclusion reached is that the Retailer would be a great deal more assistance to the honest man if he would limit his credit.

The free granting of credit makes the consumer careless in his payments. It many times turns out to be a curse rather than a benefit to the person who has been thus favored by the merchant.

In the rush to increase sales, how easily we forget the practical lessons that are daily brought to our notice. Every Retailer who has had an extended experience has been told by hard-up debtors that it would have been better for them both-in reputation and pocket book, if the merchant had not been so lenient, and had insisted upon prompt payment of the obligation when due. Thus the intended assistance turns out to be a blight and this merchant receives the blame for the condition.

Organization power for good.

We must realize that one merchant can do little towards reforming existing evils, but a united organization can accomplish much.

Our association if used rightly and as it is intended, is a power for good that cannot be over-estimated. We do not seek to cripple an unfortunate, but we do seek to protect our members from the ever present "dead beat". We do not wish to throttle legitimate competition, but we do wage merciless war against unmercantile methods engaged in for the purpose of attracting trade.

We do not ask the jobber to cease extending credit, but we do ask him to see that the credit extended is not used to cut prices and demoralize trade.

Wholesalers and Retailers.

I have always advocated the closest co-operation between wholesalers and retailers. By so doing, we strengthen our position, and working in co-operation, can accomplish much for the benefit of both.

It may mean a willingness on the part of both to give up a little of what he is pleased to call his rights. It may mean that each must recognize the existence of the other and a willingness on the part of both in buying and selling, to remain in his own sphere of action.

We, ourselves, must do our part in this co-operation to the extent that they may feel that this co-operation is justifiable and of benefit to both.

Let us strangle the old question that "Competition is the life of trade", and let us place in its stead that musically sounding word, "Co-Operation".

Every Retail dealer should co-operate with his neighbour. Every wholesale dealer should see it to his advantage to co-operate with the retail interest.

How much can be done jointly by the wholesaler and retailer to combat the evils that confront us, we little realize, but I am sure that a co-operation of these interests will form a protection and benefit to all concerned.

(To be continued.)

On a limité les bénéfices du crédit. Souvent pour aider à un client honnête, le marchand donne un crédit illimité. Le fait de rendre ce service le rend plus coulant pour un homme qui n'en serait pas aussi digne. Mais la vraie conclusion est que le détaillier serait d'un secours plus grand pour son client s'il limitait son crédit. Avec un crédit aussi généreux le client devient insouciant dans ses paiements. Souvent, cette pratique est devenue plutôt une malédiction qu'un bénéfice pour la personne que le marchand a ainsi favorisée.

Malheureusement, on oublie trop souvent les leçons pratiques qui nous sont données quotidiennement. Tous les détailliers qui ont eu une assez longue expérience ont un jour ou l'autre entendu quelques débiteurs ruinés que pour leur réputation et leur portefeuille, il eut mieux valu que le marchand n'eut pas été aussi doux et s'il avait insisté pour être en temps et lieu. C'est ainsi que le marchand est blâmé quand il avait pourtant l'intention d'apporter du secours.

L'organisation peut faire beaucoup de bien.

Il est facile de réaliser qu'un marchand seul ne pourrait réformer les torts qui existent, mais une association bien organisée peut accomplir beaucoup.

Notre Association pourra faire beaucoup de bien. Nous ne cherchons pas à détruire les malheureux, mais nous cherchons à protéger nos membres contre les "cassés". Nous ne désirons pas étrangler la compétition légitime, mais nous jurons une guerre sans merci à toutes les méthodes malhonnêtes instituées dans le but de s'attirer le commerce. Nous ne demandons pas au courtier de cesser de donner du crédit, mais nous lui demandons de voir à ce que le crédit qu'il fait ne soit pas employé à couper les prix et démoraliser le commerce.

Les Marchands de Gros et les Détailliers.

J'ai toujours recommandé la co-opération la plus étroite entre les marchands de gros et les marchands détailliers. C'est le moyen de fortifier notre position, et c'est en travaillant en co-opération que nous pourrions accomplir le plus pour le bénéfice des deux.

Ainsi, les deux sont consentants à abandonner un peu de ce qu'ils appellent leurs droits. Les uns reconnaissent l'existence des autres et des deux côtés nous consentons à vendre et à acheter, tout en restant sur notre terrain d'action respectif.

De notre côté, nous faisons notre part de co-opération afin de leur prouver que cette co-opération est justifiable et au bénéfice des deux.

Substituons le mot "co-opération" qui semble résonner comme une musique, à la vieille question: "La compétition est la vie du commerce". Chaque marchand détaillier devrait co-opérer avec son voisin. Chaque marchand de gros devait reconnaître qu'il est tout à son avantage de co-opérer avec le marchand détaillier.

Nous ne réalisons pas tout ce que les marchands de gros et les marchands détailliers pourraient faire pour combattre les maladies du commerce mais je suis certain que la co-opération de ces deux intérêts formera une protection et un bénéfice pour les intéressés.

(A suivre.)

The makers of
"Gillett's Goods"

started business 50 years ago in a modest way. To-day they operate the largest factory of its kind in the British Empire. Their goods are sold all over the world. Only good goods, upright dealing and continued improvement could have attained such growth.

Magic Baking Powder.
Gillett's Cream Tartar.
Gillett's Perfumed Lye.
Royal Yeast Cakes.
Good Goods with a reputation.



Merchants should recommend food-products that are produced in clean factories.

**Do you
 know**

?

**IT
 PAYS
 TO
 PUSH**

There
 is no
COFFEE
 that will give
 the same satisfaction
 to your customers as
 whole or ground



"Gold Medal"

1 & 2 lb. tins.

COFFEE

There is nothing "just as good"

The EBY, BLAIN Co., Limited

IMPORTERS, ROASTERS & PACKERS

TORONTO

CANADA

FRY'S MILK CHOCOLATE

Is a Food (a true Food) in every
 sense of the word : : :

It is **THE MILK CHOCOLATE**
 "par excellence"

D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL

- and -

TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

Fourth Annual Convention of the Grocers' Section.

PROVINCE OF ONTARIO

The fourth annual Convention of the "Grocers Section" of the Retail Merchants Association of Canada for the Province of Ontario was held in the Hall of the Conservatory of Music James St. South Hamilton, Ontario, on Tuesday July 2nd 1907 commencing at 10.30 o'clock, a.m.

Mr. M. Moyer, Toronto, Provincial Chairman presided, and called the meeting to order. He then introduced Mr. J. O. Carpenter, chairman of the "Grocers Section" of the Hamilton Branch, and Mr. W. Smye jr., president of the Hamilton Retail Grocers Association.

Mr. Carpenter welcomed the delegates to the city of Hamilton, and expressed his great pleasure and satisfaction in knowing that an effort was made to bring the grocers of Canada closer together. He stated that he had been a member of the "Grocers Section" of the Association for sometime, and had taken a deep interest in the measures that had been brought forward, and the action that had been taken on them. He felt satisfied that when the good work that was being done was more widely and generally understood that every retail grocer in Canada would turn in and help it along. What we wanted he said was results, and by our method of organization, after the retail grocers had met by themselves and considered what was best for them in their own interests as grocers, if it was necessary to secure the assistance of other lines of retail trade, our plan gave them that assistance, which could not be secured in any other way. He hoped they would give full consideration to the many trade subjects that would come before them and enjoy themselves while they were in the City.

Mr. W. Smye, jr., stated that he was pleased to know that they had selected Hamilton this year to hold their Convention in, and he hoped they they would be impressed with the beautiful situation of the city, and that they would enjoy themselves while here, and he also felt sure that they would receive a cordial welcome from every retail grocer in the City. The Chairman then introduced Mr. A. L. Geen, Belleville, President of the Dominion Board, Mr. J. A. Beaudry, Montreal, Treasurer of the Dominion Board, Mr. Elista Winter, National Organizer of the Retail Merchants Association of the United States, Mr. H. C. Beckett, President of the Dominion Wholesale Grocers Guild, and Ald. Kirkpatrick, Grocer of Hamilton. The meeting then adjourned till 2 o'clock for luncheon.

• Afternoon Session.

The chairman, Mr. M. Moyer, opened the meeting and called upon Mr. A. L. Geen, president of the Dominion Board. Mr. Geen upon rising explained that he was pleased to have an opportunity of being present at a meeting of the Grocers Section of our Association, and as the Grocers had called their Convention one day ahead of that of the Convention of the Ontario Provincial Board, this circumstance had enabled him to be present at their meeting today. He was pleased to know that the Grocers were taking an active interest in their sectional work, and endeavoring to place their trade upon a higher level. He emphasized the advantages of our Association, by having all sections of trade standing ready to assist the weakest one when necessity required. And while all the various sections held their own Conventions, and had their own meetings, yet they were all united under one banner and all stood ready to assist the other in both the Dominion Parliament and Provincial Legislature when necessary. He stated that he was present today, to congratulate them and to pay them an official visit as the chief officer of the Dominion Board. He hoped that they would go on and prosper, and not be discouraged in the good work. They were just laying a foundation and upon it he hoped to see them rear a structure that would be a credit to themselves and a strong arm to the Association as a whole.

Mr. J. A. Beaudry, Treasurer of the Dominion Board, was the next speaker. He said that like the Dominion President he had come all the way from the East, one day ahead of the Ontario Provincial Convention to extend the glad hand of good fellowship to the officers and members of the Grocers Sec-

Quatrième Convention Annuelle de la Section des Epiciers

PROVINCE D'ONTARIO

La quatrième Convention Annuelle Provinciale pour la Province d'Ontario de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a été tenue dans les Salles du Conservatoire de Musique, sur la rue James Sud, à Hamilton, Ontario, jeudi le 2 juillet 1907, avec sa première séance à 10.30 heures a.m., sous la présidence de M. M. Moyer, Toronto, Président Provincial. M. Moyer introduit M. J. O. Carpenter, président de la Section des Epiciers de Hamilton, et M. W. Smye, jr., président de l'Association des Epiciers Détailliers de Hamilton. M. Carpenter en souhaitant la bienvenue aux délégués dans la ville de Hamilton exprima la satisfaction qu'il éprouvait à constater les démarches faites dans le but de réunir plus étroitement tous les épiciers détailliers du Canada. Il ajouta qu'il était membre de la Section des Epiciers depuis quelque temps déjà et qu'il s'était grandement intéressé à toutes les mesures qui avaient été prises et à la manière dont on les avait traitées. Qu'il était convaincu que dès que tous les épiciers détailliers du Canada seraient bien au courant du travail fait par l'association tous s'empresseraient de prêter leur concours. Ce qu'il nous faut, dit-il, ce sont des résultats, et notre méthode d'organisation est telle que si les épiciers détailliers, après s'être assemblés et avoir considéré les mesures à prendre pour améliorer leurs conditions comme épiciers, ils considèrent que l'appui des autres lignes du commerce de détail devient nécessaire, ils s'adresseraient à notre association qui leur accorderait un appui qu'ils ne pourraient jamais trouver ailleurs. Il termina en disant qu'il espérait qu'ils s'intéresseraient à tous les sujets qui leur seraient soumis et qu'ils auraient un séjour agréable dans la ville.

M. Smye, jr. qui lui succéda exprima tout le plaisir qu'il éprouvait à l'idée qu'ils avaient choisi Hamilton pour y tenir leur convention cette année; qu'il espérait qu'ils se rendraient compte de la magnifique situation de cette ville et qu'ils en jouiraient, les assurant que tous les épiciers détailliers de cette ville leur feraient une réception cordiale.

MM. A. L. Geen, Belleville, Président du Bureau Fédéral, M. J. A. Beaudry, Montréal, Trésorier du Bureau Fédéral, Elisha Winter, Boston, Organisateur National de l'Association des Marchands Détailliers des Etats-Unis, H. C. Beckett, Président de l'Association des Epiciers en Gros du Canada, et l'échevin Kirkpatrick, Epicier de Hamilton, furent présentés à la Convention.

Puis la séance s'est ajournée jusqu'à 2 heures pour le lunch.

Séance de l'après-midi.

Le Président, M. M. Moyer, fit l'ouverture de cette séance et demanda à M. Geen, le Président du Bureau Fédéral, de dire quelques mots. Celui-ci en profita pour expliquer que s'il avait le plaisir d'être présent à cette assemblée c'était que la date de la convention des Epiciers avait été fixée une journée avant celle du Bureau Provincial pour Ontario. Il dit combien il était heureux d'appréhender tout l'intérêt déployé par cette section dans le but de placer le commerce d'épicerie dans des conditions supérieures. Il insista fortement sur les avantages offerts par notre association d'après son système d'organisation, par lequel toutes les autres sections du commerce de détail sont toujours prêtes à appuyer la section en détresse chaque fois que s'en impose la nécessité; que bien que les diverses sections tiennent des conventions et des assemblées séparément, elles sont toutes unies sous le même étendard et toujours prêtes à donner leur appui à une autre section au besoin soit devant le Parlement Fédéral, soit devant les Législatures Provinciales; qu'il lui faisait plaisir de venir leur faire une visite officielle en sa qualité de Chef du Bureau Fédéral et qu'il venait leur offrir des félicitations; qu'il espérait que leur courage se maintiendrait dans leur bonne œuvre et qu'ils continueraient à prospérer, qu'ils en étaient à construire un édifice qui leur serait un crédit en même temps qu'un bon bras droit pour l'association.

M. J. A. Beaudry, Trésorier Fédéral, lui succéda. Il dit qu'il était venu de bien loin dans l'Est une journée avant la Convention Provinciale pour Ontario apportant

WE WANT YOU

to give us the opportunity of convincing you of the sterling merits and general superiority of our brands. We KNOW that if you can once be prevailed upon

TO STORE

"FIVE ROSES" FLOUR

you will be more than satisfied with the results, for this brand is admittedly superior to any ordinary brands on the market and will increase your sales and profits materially.

IT WILL PAY YOU

to investigate the truth of our statements and to send us a trial order to-day.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited,

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, TORONTO,
PORTAGE LA PRAIRIE, QUEBEC, ST. JOHN, N.B. OTTAWA, LONDON, Ont.

tion for the Province of Ontario, and to bring to them the greetings and best wishes of the officers and members of the Grocers Section for the Province of Quebec. He was pleased to know that the grocers were alive to their needs and requirements, and he felt sure that if every grocer in Canada could be brought to see the advantages that can be secured by active co-operation through a properly organized Association such as ours that not one would remain outside. He regretted to find that there were some trade papers who still advocated the old fashioned single line Associations, and he hoped that they would soon become convinced of their error. He said that in all his experience he like many other members who had given considerable time to organization work, had found that no practical results could be accomplished by one line organizations. He instanced the trading stamp legislation and other important matters that never could have been secured had we not all been united in one association under one directing Board. He thanked them for their kind invitation to be present and hoped that much good would be accomplished by their meeting together.

Mr. Elisha Winter, of Boston, National organizer for the United States was the next speaker. He was received amid great applause upon rising to speak. He said that he had come all the way from Boston to study our methods and see for himself how our plan of organization worked out in practice, and that he was more than pleased when he received the kind invitation to be present. He thanked them for inviting him, and hoped that good results would follow.



Mr. H. C. BECKETT, Pres. Dominion Wholesale Grocers Guild.

He stated that he had been over twenty years organizing associations and he had had the same idea of organization in his mind, as he found carried out in practice here in Canada. He was firmly convinced that we had the right method, and that our plan was far ahead of the plan in operation in the United States. Over there he said it had taken an agitation of over twenty years to bring about a National Pure Food Law, by the Retail Grocers, and when they appeared at Washington as grocers they were accused of seeking class legislation. Now grocers were discovering that they must work in conjunction with their fellow retail merchants. They were grocers but they were also merchants and in State after State their organizations were changing their names from Grocers Associations and uniting with their fellow merchants and forming a Retail Merchants Association. He was glad to know that we had advanced along the right lines and that we had given our plan of organization so much thought. Canada was called by some slow, but he found here a thoughtful spirit, a spirit not so much of today as of to-morrow, not such a mad chase after the spot dollar as they are given to in the United States. Here it was method, men, money in the United States it was money men, method. He believed in

avec lui les meilleurs souhaits de succès de la part des officiers et des membres de la Section des Epiciers de la Province de Québec. Il dit qu'il était heureux de constater que les épiciers surveillaient de près leurs intérêts, et qu'il était convaincu que pas un épicier au Canada ne resterait en arrière s'il arrivait à se rendre compte de tous les avantages qu'il y a à retirer par la co-opération active et énergique d'une association organisée comme la nôtre; qu'il regrettait de constater qu'il y avait encore des journaux commerciaux qui essayaient de ramener l'ancienne méthode des associations séparées et qu'il espérait qu'ils ne tarderaient pas à se convaincre de leur erreur. Il dit que son expérience lui avait démontré aussi bien qu'à tous ceux qui s'entendent dans le travail d'organisation, qu'une ligne séparée ne peut arriver à aucun résultat pratique, et il cite comme exemple, la campagne contre les timbres de commerce ainsi que quelques autres questions importantes que nous n'aurions jamais pu obtenir si nous n'avions été unis en une seule association et dirigés par un Bureau spécial. Après quelques mots de remerciements pour la gracieuse invitation qu'on lui avait faite d'être présent à cette assemblée, il dit qu'il espérait que beaucoup de travail serait accompli.

M. Elisha Winter, de Boston, Organisateur National pour les Etats-Unis, adresse ensuite la parole. Lorsqu'il se leva on le couvrit d'applaudissements. Il dit qu'il était venu de Boston tout spécialement pour étudier le système d'organisation que nous avions mis en pratique et que l'invitation qu'il avait reçue lui avait fait grand plaisir. Tout en re-



Mr. E. WINTER, Boston, Mass., National Organizer,

merciant les officiers il dit qu'il espérait que cette Convention aurait de magnifiques résultats.

Il déclara qu'il faisait le travail d'organisation depuis vingt ans et que la méthode actuellement en pratique au Canada était en tous points la méthode qu'il avait sans cesse rêvée; qu'il était fermement convaincu que nous avions la vraie méthode et que notre genre d'opération était bien plus avancé que celui des Etats-Unis. Chez nous, dit-il, il a fallu un travail de vingt années par les Epiciers Détailliers pour amener une Loi Nationale d'Aliments Purs et quand ils se présentèrent à Washington ils furent accusés de chercher à obtenir une loi pour une classe, que maintenant les Epiciers constataient qu'il leur fallait travailler de concert avec les autres marchands des autres lignes; qu'ils étaient épiciers mais aussi marchands, et alors d'un état à un autre, les organisations changèrent leur nom et s'unirent aux autres marchands pour former une Association de Marchands Détailliers; qu'il était heureux de voir que nous marchions dans la vraie voie du progrès et que nous avions apporté tant d'attention à notre organisation. Les uns prétendent, dit-il, que le Canada est trop lent, mais qu'il avait découvert ici un esprit de réflexion, un esprit qui ne songe pas autant à aujourd'hui qu'à demain, et

Mr. RETAILER:

Convention time means the absorption on your part of lots of new ideas in buying and selling goods ∴ ∴ ∴ ∴ ∴

HERE'S THE BEST AND YET :

THE BRANDS THAT GIVE YOU PROFITS ARE THE ONES TO PUSH



BRITISH NAVY CHEWING TOBACCO

Pays 59% profit. In fact from 100 to 300% more profit than the ones you are buying now.

GET IN LINE NOW !

Don't wait until you get home to send in that order.

Do it now. This minute.

McALPIN TOBACCO COMPANY

TORONTO, CANADA

MANUFACTURERS OF STRICTLY UNION-MADE TOBACCO.

co-operation between the manufacturer wholesaler and retailer, and explained very fully the important position all retail merchants held in the community, not only today but a thousand years ago. He instanced the valuable laws that were made by the merchants of Venice for the protection of the masses, and he stated that no where in the records of Shakespeares writings could be found one condemnatory word against merchants while his pages abounded with reproof against almost all other classes.

He considered that the time was fast approaching when representatives from the Retail Merchants Association of Canada and the United States should get together and hold an International Conference relating to the welfare of the retail trade of both Countries, and he felt sure that the Retail Merchants of the United States would at any time be only too glad to extend the right hand of good fellowship to her cousins on this side of the border whenever they were ready to meet them.

Mr. H. C. Beckett was the next speaker and he was received with loud applause. The following is a report of his excellent address in full.

It must be very gratifying to the members of your splendidly managed Association to learn that substantial progress is being made in the very necessary work commenced by you some years ago.

Having been invited to offer suggestions to the members of your Association on lines calculated to promote the best interests of both the wholesale and retail trade, I feel indebted to you for the privilege of being present, and therefore, beg to offer suggestions emphasizing

The great need and benefit of a better understanding of trade conditions.

Recognizing and realizing the great difficulties that beset the grocery trade both wholesale and retail, we are here to suggest, in a general way, remedies for improvement, and no better argument could be advanced in favor of better trade conditions than the fact of the merchants of Ontario travelling, in some cases, hundreds of miles to attend this convention. Comparatively little can be accomplished by the individual; problems in business are continually arising that can only be studied and dealt with by united effort.

The years of experience you have had in the grocery business has no doubt made it clear to all here that there are many evils and difficulties existing, ruinous to trade and business morality, and it is a reasonable view to hold that these evils must be remedied sooner or later.

A business of such magnitude as that of the selling of groceries, both wholesale and retail, must necessarily be in a more or less confused condition without organized effort to establish in the minds of manufacturers and others the great need of reforms and changes in business methods absolutely necessary to meet present day conditions.

While more or less effort has been made in the past to acquaint manufacturers with the situation as it applies to the jobber and retailer, the real improvement and benefit to the trade generally is largely due to the efforts of a few. More aggression is necessary to emphasize the evils we have to contend with.

Manufacturers who take an interest in the profits made by the jobbers and retailers are few and far between. Some hold the absurd idea that it is unlawful to sell goods with restrictions as to resale; in fact, the sale of many proprietary and staple lines on margins not sufficient to cover the cost of distribution is encouraged and forced upon the trade by manufacturers who are shrewd enough to take advantage of, and profit by the petty and unbusiness like jealousies that exist among competitors.

The wholesalers and retailers cost of doing business is not generally known to the manufacturer as a rule, and very little consideration is given to this vital matter. This important and vital question of the cost of doing business is frequently lost sight of. It, therefore, should be the duty of the trade to take this matter up more vigorously, for just so long as the trade is dormant and tardy in bringing these matters to the attention of the manufacturer, just so long will the time be prolonged in which business must be done at cost and frequently less.

The remedy is a systematic and persistent hammering into the minds of manufacturers and merchants the cost of doing business and without organized effort in continually interviewing manufacturers it is impossible to improve the condition of trade.

It has been argued by those unfamiliar with trade

qu'il n'avait pas remarqué cette chasse aux piastres si répandue aux Etats-Unis. Ici, c'est d'abord la méthode, puis les hommes et l'argent, tandis que là-bas c'est d'abord l'argent, puis les hommes et la méthode. Il dit qu'il attachait beaucoup d'importance à la co-opération entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers, tout en expliquant clairement la position importante qu'occupe le marchand détaillier dans la société, non-seulement aujourd'hui, mais depuis mille ans.

Il cita comme exemple les lois inappréciables que les marchands de Venise avaient faites pour protéger les masses, et il fit remarquer que nulle part dans les écrits de Shakespearè on ne trouve de mots condamnant les marchands tandis qu'il y a des pages abondantes réprochant la conduite des autres classes. Il ajoute que, avant longtemps les représentants de l'Association des Marchands Détailliers du Canada et des Etats-Unis s'assembleront pour tenir une Conférence Internationale relativement au bien-être du commerce de détail des deux pays, et il ajouta qu'il était convaincu que les Marchands Détailliers des Etats-Unis seraient trop heureux de tendre la main à leurs cousins de ce côté des lignes dès que ceux-ci seraient prêts à les recevoir.

M. H. C. Beckett fut l'orateur suivant, et se leva au milieu d'applaudissements frénétiques.

Nous publions ci-après ce fameux discours :

Les membres de votre Association si habilement dirigée apprendront sans doute avec plaisir que le travail commencé par vous il y a déjà quelques années a fait beaucoup de progrès et un progrès substantiel.

J'eus l'honneur d'être invité à venir exposer aux membres de votre Association quelques suggestions sur le meilleur moyen à prendre pour promouvoir les intérêts et du commerce de gros et du commerce de détail, je vous suis très reconnaissant pour ce privilège, et, par conséquent, je vous exposerai ici mes vues sur le fait

Que les conditions du commerce auraient tout à y gagner si on les comprenait mieux.

Connaissant et réalisant les ennuis multiples qui obsèdent le commerce d'épicerie de gros et de détail, nous sommes réunis ici pour suggérer, d'une manière générale, les remèdes à apporter pour améliorer la situation, et le fait que certains marchands d'Ontario ont voyagé dans les 100 milles pour assister à cette convention est le meilleur argument que l'on puisse émettre en faveur de conditions meilleures du commerce. En affaires, il se présente continuellement des problèmes qu'individuellement il est impossible de résoudre mais à la solution desquels on arrive par des efforts unis.

Tous ceux qui ont eu quelque expérience dans le commerce d'épicerie savent toutes les difficultés et les maux qui existent et qui sont la ruine du commerce, et il n'est que raisonnable que nous cherchions à y remédier tôt ou tard.

Le commerce si important d'épicerie, soit en gros soit au détail, deviendra nécessairement très confus, si nous n'unissons nos efforts pour établir dans l'esprit des manufacturiers et autres combien il est nécessaire de faire des réformes et des changements dans les méthodes d'affaires.

Grâce aux efforts de quelques-uns, il y a eu amélioration dans le commerce, mais que d'efforts on a tentés pour arriver à faire connaître aux manufacturiers la situation du "Jobber" et du détaillier, mais il faudra lutter encore plus pour combattre les maux qui affligent le commerce.

Les manufacturiers qui prennent intérêt aux profits que font les "Jobbers" et les détailliers sont très clair-semés. Il y en a qui croient qu'il est illégal de vendre des marchandises sous réserve, en effet, il y a des manufacturiers qui encouragent et forcent même la vente de lignes brevetées à des prix qui ne suffisent certainement pas pour rembourser le coût de la distribution, et ces manufacturiers sont assez rusés pour profiter de ces jalousies basses qui existent parmi les compétiteurs.

D'habitude, ces manufacturiers ne sont pas au courant de ce que coutent les affaires des marchands de gros et des détailliers, et ils apportent bien peu de considération à cette question capitale. C'est donc au commerce à y voir fortement, car tant que ces questions n'auront pas été apportées à l'attention des manufacturiers, les affaires se feront au prix coûtant et souvent en-dessous du prix coûtant.

JUST TO REMIND YOU that you get
QUICK RETURNS from an investment in

DR. THOMAS' ELECTRIC OIL

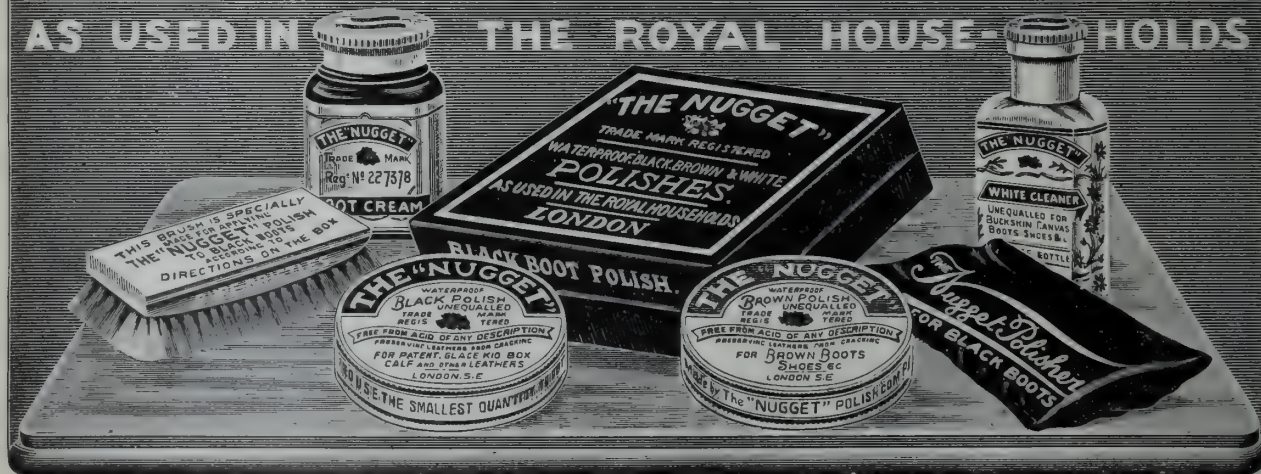
THE GREATEST SELLER OF THE AGE

NORTHROP & LYMAN CO. Limited, - TORONTO

PROPRIETORS

THE "NUGGET" POLISHES.

AS USED IN THE ROYAL HOUSEHOLDS



THE FIRST POLISHES AND OUTFITS ON THE MARKET—STILL THE MOST POPULAR.

They give a Brilliant Lasting Waterproof Polish. Are free from all injurious substances. Do not come off in wet weather, soil the Dress, or clog the brush. GOOD FOR ALL LEATHERS IN ALL CLIMATES.

CHIEF OFFICES and FACTORIES, Kennington Oval, LONDON, S. E., England.

BRANCHES & AGENCIES

CANADIAN OFFICE: 79 Adelaide St. East, TORONTO.

SYDNEY., N. S. W. ; CHRISTCHURCH, N. Z. ; BRUSSELS, Belgium ; CAPETOWN, S. Africa ; BUENOS AIRES and SANTIAGO DE CHILI, S. America ; BARBADOES, West Indies ; and at Singapore.

Telegrams : "Untuosity, London."

Telephone Nos. 1335 Hop, 1777 Victoria.

Codes : A. B. C. LIEBER'S.

conditions that the purchaser who buys the maximum quantity should get the minimum price without regard to his standing in the community as consumer or merchant. Such a view is not held by business people because experience has demonstrated the absolute necessity of recognizing the cleavages in trade, namely, the manufacturer, the wholesaler, and the retailer. If the manufacturer elects to sell his goods direct to the retail trade, he has that privilege, but he should not discriminate in favor of the large buyer as is frequently done.

The quantity price has induced cutting and demoralization very hurtful to the interests of the retail trade generally. If the manufacturer elects to sell his goods through the wholesaler he should pursue an honorable course and not secretly and quietly sell to a few favored retailers at wholesaler's prices to the injury of the great majority of the retail trade.

The trade generally has not been alive to present day needs and has not appreciated the fact that a great educational work is necessary.

Our difficulties are due in a great measure to the great lack of general business knowledge on the part of the press and the people's Parliamentary representatives. A continuous, combined, collective and united effort on the part of the merchants and manufacturers to educate the press and the politician to a correct general knowledge of trade conditions is of prime necessity.

We all appreciate the great and surprising influence of the press with the masses in moulding public opinion, but very rarely is that influence used to get at the truth. The tendency has been to feed the public mind with something sensational on the subject of trade combines. False and erroneous statements through the press have so prejudiced the public mind that merchants and manufacturers have frequently been regarded with suspicion and mistrust in any collective effort they might make to, protect their interests.

Commercial laws suited to present day conditions are a necessity. Laws that will protect the mercantile interests of this country on a sound, honest, financial basis are just as necessary as laws to protect the public. Unfortunately, however, the aim of the politician has been directed to endorsing a popular cry in preference to being mindful of the mercantile interests of his country.

In advocating the appointment of a commission to investigate trade conditions with a view to reporting to the Government and pointing out the necessity and absolute need of a permanent tribunal to which trade agreements may be submitted for ratification and approval, there can be no question as to the need of this, for experience has taught us that apparently little is known except by those actively engaged in business, of the necessity for progressive legislation on lines that will protect the rights of the many against the dishonest and unfair competition of the few.

If the sale, both wholesale and retail, of groceries is a lawful business then wholesalers and retailers alike should be protected in any efforts they may make to protect their interests.

There should be no question as to the necessity of a proper recognition of honest methods in business, and a common sense attitude on the part of the Government to those engaged in business. The aim of a Government should be to correct and not encourage unfair and dishonest competition. The right of competition must be recognized, but when unhealthy trade conditions prevail, it is in the public interest to prevent such a condition of trade.

It is needless to remind you of the great obligation the manufacturer is under to the retailer for the service he renders in placing the goods before the consumer and, therefore, there can be no sense or justification for such service being rendered for less than the cost of doing it, as is the case now and has been for some time past. If it is lawful to protect business interests then those in business should know they have the right to use every legitimate method to prevent unhealthy trade conditions.

The powerful influence of your Association, through its very large membership, is perhaps not fully realized at Ottawa, or the very reasonable request asked at the hands of the Government would have received earlier consideration.

Under the present statutes it is impossible for the business men to know with any certainty the agreements which it should and may be lawful for them to enter into for the

Le seul moyen d'améliorer cet état de choses est d'insister et persister à établir dans l'esprit des manufacturiers et des marchands ce que coûte le commerce, mais il faut de l'organisation dans nos entrevues avec les manufacturiers, sans cela, impossible d'améliorer les conditions du commerce.

Ceux qui ne connaissent pas les conditions du commerce prétendent que ceux qui achètent en plus grande quantité devraient recevoir un prix minimum sans égard à leur position dans la société comme consommateur ou marchand. Les hommes d'affaires n'y regardent pas de cette manière parce que l'expérience a démontré la nécessité qu'il y a de reconnaître les divisions du commerce, c'est-à-dire, le manufacturier, le marchand de gros et le marchand détaillant.

Si le manufacturier désire vendre ses marchandises directement au commerce de détail, il en a le privilège, mais il ne doit pas faire de distinction en faveur de celui qui achète beaucoup, comme la chose se fait souvent.

Généralement, ce prix pour les grandes quantités a amené une démoralisation fort dommageable aux intérêts du commerce. Si le manufacturier décide de vendre aux marchands de gros, il doit le faire honorablement, et ne pas vendre secrètement à quelques détailliers au prix qu'il vend au marchand de gros, ce qui nuirait énormément à la majorité du commerce de détail.

En général, le commerce n'est pas au courant des besoins du jour et ne comprend pas combien il est nécessaire de faire du travail d'éducation.

Les représentants du peuple au Parlement et la presse sont en quelque sorte responsables de nos difficultés à cause de leur manque de connaissances des affaires en général. Donc, il est de prime nécessité que les marchands et les manufacturiers entreprennent un grand travail d'éducation des affaires en général chez nos politiciens et dans la presse, et cela en combinant et unissant nos efforts.

Il est certes évident que les journaux exercent une influence surprenante sur les masses, mais malheureusement cette influence n'est pas toujours employée pour arriver à la vérité. Les journaux ne tendent qu'à faire de la sensation sur des combines commerciales. L'esprit public est devenu tellement erroné et faussé par l'intermédiaire des journaux que les marchands et les manufacturiers ont été souvent soupçonnés à tort, chaque fois qu'ils ont tenté de protéger leurs intérêts.

Il est donc devenu nécessaire d'avoir des lois commerciales en rapport avec les conditions actuelles, des lois, qui, basées sur des principes sains, honnêtes et financiers pour protéger les intérêts mercantiles de ce pays, sont aussi nécessaires que celles pour protéger le public. Malheureusement, le politicien n'a d'autre but que d'appuyer le cri public plutôt que de soigner les intérêts mercantiles de son pays. Il n'y a plus à douter de la nécessité qu'il y a pour nous de faire nommer une commission pour s'enquérir des conditions du commerce afin de faire rapport au Gouvernement et insister sur l'absolu besoin d'une cour d'arbitrage qui devra ratifier et approuver les ententes commerciales qui lui seront soumises. L'expérience a démontré que ceux seulement qui sont dans le commerce actif comprennent la nécessité d'avoir des lois pour protéger les droits de la multitude contre la concurrence malhonnête et injuste de quelques-uns.

Si le commerce d'épicerie, en gros ou en détail, est un commerce légal, alors, on devrait protéger les marchands de gros et les marchands détailliers chaque fois qu'ils essaient de protéger leurs intérêts.

Il est indiscutable que l'on doit encourager les méthodes honnêtes en affaires de même que le Gouvernement doit donner son attention en faveur de ceux qui sont dans le commerce. Le but d'un gouvernement devrait être de redresser la compétition injuste et malhonnête et non de l'encourager. La compétition est permise, mais si les conditions du commerce en souffrent, il est de l'intérêt public d'empêcher une telle condition du commerce.

Le manufacturier s'oblige envers le détaillant en raison du service que celui-ci lui rend en plaçant sa marchandise devant le consommateur, et par conséquent, il ne srait pas juste que tel service fût rendu pour moins que cela vaut, comme le cas existe et a existé jusqu'à présent. La loi permet de protéger les intérêts commerciaux, donc, ceux qui sont dans le commerce devraient savoir qu'ils ont le droit d'employer toute méthode légitime pour faire disparaître les conditions malsaines du commerce.

Si le Gouvernement d'Ottawa connaissait l'influence

EDWARD ADAMS & CO.

OUR SPECIALITIES :

"Red Beauties" Salmon
 "Black Beauties" Currants
 Fan Brand Teas, Spices and
 Extracts.

Wholesale Grocers

LONDON, Ont.

THE NEW WAY



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE

GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO

WILSON'S Computing Scale



Highest
 medal
 at Chicago
 World's
 Fair

Agate & Ball Bearings

NICKLE WEIGHT.

Capacity 1 oz. to 100 lbs.

Every Grocer and Butcher
 should have one.

Easy Terms to Pay.

Do away with old style scales, it pays to have a Wilson scale that does the weighing at the same time it counts the value, without having to move a poise or to set price of goods.

THE SCALE WITH BRAINS.

WRITE TO-DAY,

C. WILSON & SON, Limited

69 ESPLANADE STREET EAST

TORONTO, Canada

protection and existence of the various businesses in which they are respectively engaged. It is an injustice to differentiate against the merchant when other classes of the community are legally sanctioned to carry out the very same principles for which the merchants stand.

The wholesale grocery trade of Canada, and I trust you will endorse to the full extent of your power the movement, are in favor of and have suggested to the Government the appointment of a branch of the Department of Trade and Commerce to be known as the Bureau of Inland Trade and Commerce. This branch would undoubtedly be of great value as it might be the medium of educating the Government to the needs of business men, as it is quite clear that considerable missionary work is necessary before the needs of the trade will be noticed by the Government.

It is hard to bring about these reforms without enthusiastic work and assistance, and you should take these matters up urgently and personally through your Parliamentary representatives and urge and insist upon your rights being respected.

In Chicago last week I had the pleasure and privilege of being present at the first annual meeting of the National Wholesale Grocers Association of the United States. The meeting lasted three days and was attended by upwards of 250 representative wholesale men from all parts of the United States, as far west as California and as far south as New Mexico; in all 32 States in the union were represented. The Wholesale Grocers Association of the United States has a membership now of over 490 and they had their first convention in Buffalo last year. They are working in harmony with the National Retail Merchants Association of the United States. They find the need of co-operation over there exactly the same as we do in Canada. The trade there are making an earnest attempt to put the grocery business on a paying basis, realizing that in this age of keen competition no one can control all the business. They expect the benefit they will get out of co-operation will be worth all the labor.

All should be willing to labor in the cause of the business with which they are identified, as results can only be obtained through hard work and persistent effort.

It is a short sighted policy to expect practical results if you do not subscribe liberally to the funds of your Association and a careful investigation will convince you that no better investment, or an investment that will bring you larger returns, can be made than liberal association subscriptions.

Damage to goods in transit.

I would also respectfully remind your Association that the wholesalers and retailers have much in common, but unfortunately are not getting the benefit that would come to us all if we tried harder to help each other. You are aware that we have a Board of Railway Commissioners at Ottawa, appointed by the Government to protect the rights of the people in their dealings with the railway companies, and I would ask you if proper use is being made of that Board? The answer is emphatically "No". Delays in transportation, damage to goods in transit, pilferage, and the delays in settlement of claims are grievances that the trade have labored under for years. Due probably to the lack of initiative on the part of the wholesale and retail trade, very little, if any, effort has been made to lay this condition of affairs before the Railway Board.

Every retail merchant has, at some time or other, received goods in a more or less damaged condition, and if he has made a claim upon the railway company he knows how difficult it is to secure a settlement. The settlement of claims is slow and tedious and railway companies, in this respect, do pretty much as they like. Rules and regulations to protect the shipper and consignee should be put in force by the Railway Board, but this is not likely to be done, unless more active measures are taken to bring these matters before the Railway Board.

(To be continued)

puissante de votre Association, à cause de la multitude de ses membres, il y a longtemps que votre requête aurait reçu toute sa considération.

Le Code Criminel actuel ne précise pas assez clairement quelles ententes les hommes d'affaires peuvent se permettre de faire pour la protection de leurs affaires respectives. C'est une injustice contre les marchands quand les autres classes de la société peuvent faire ce qui est considéré criminel pour les marchands.

J'espère que vous appuierez fortement le mouvement que vient de faire le commerce d'épicerie en gros du Canada à l'effet d'obtenir que le Gouvernement nomme une succursale du Département du Métier & Commerce appelée le Bureau du Métier & Commerce Intérieur.

Il est évident qu'il faudra un travail considérable avant que le Gouvernement en vienne à connaître les besoins du commerce, et ce Bureau serait d'une valeur inestimable pour l'éducation du Gouvernement sur les besoins des hommes d'affaires.

Pour amener ces réformes, il faudra un travail enthousiaste et de l'assistance, et voir personnellement et insister pour que vos représentants aux Parlements Législatifs s'occupent activement de faire respecter vos droits.

La semaine dernière, à Chicago, j'eus l'agréable privilège d'assister à la première assemblée annuelle de l'Association Nationale des Epiciers des Etats-Unis. Deux cent cinquante représentants du commerce de gros de toutes les parties des Etats-Unis assistaient à cette assemblée qui a duré trois jours; il y en avait de la Californie et du Nouveau Mexique; trente-deux états y étaient représentés. L'Association des Epiciers en gros des Etats-Unis possède au-delà de 490 membres et ont tenu leur première Convention à Buffalo l'an dernier. Leur travail se fait conjointement avec celui de l'Association Nationale des Marchands Détailliers des Etats-Unis. Le besoin de la co-opération se fait sentir comme au Canada. Les hommes d'affaires y font des efforts inouïs pour mettre le commerce d'épicerie sur une base payante, pour la raison qu'ils constatent qu'en ce siècle de compétition rusée, il est impossible à aucun de contrôler tout le commerce. Ils s'attendent que tout leur travail sera amplement dédommagé par le bénéfice qu'ils retireront de la co-opération.

Comme les bons résultats ne s'obtiennent qu'au prix du travail ardu et d'efforts constants, tous et chacun devraient travailler au commerce avec lequel ils sont identifiés.

Ce serait faire preuve de bien peu de jugement que d'espérer obtenir des résultats pratiques sans souscrire d'une manière libérale aux fonds de l'Association, et si vous vous donnez un peu de peine pour vous enquérir des faits vous vous convaincrez qu'il n'y aurait pas pour vous de meilleur placement, ni aucun placement pouvant vous rapporter plus de profit que de souscrire libéralement pour votre association.

Marchandises endommagées durant l'expédition.

Les marchands de gros et les marchands détailliers ont à peu près les mêmes intérêts à surveiller, et je suis convaincu que si nous nous aidions beaucoup plus les uns les autres, nous retirerions beaucoup plus de bénéfices. Vous savez, sans doute, que nous avons à Ottawa un Bureau de Commissaires des Chemins de Fer, nommé par le Gouvernement pour protéger les droits du public dans leurs transactions avec les compagnies de chemins de fer, et je serais heureux de connaître votre opinion sur la manière de procéder de ce Bureau. Retards dans le transport, marchandises endommagées en route, escamotages, les retards dans les réclamations et les griefs, tous ces faits sont autant de questions que le commerce essaie de faire améliorer depuis nombre d'années. Mais, à cause probablement du manque d'initiative de la part des marchands de gros et des marchands détailliers, on a négligé de faire connaître ces conditions au Bureau des Chemins de Fer.

Il n'est pas un seul marchand détailleur qui n'ait en quelque occasion reçu des marchandises plus ou moins endommagées, et s'il a fait une réclamation à une compagnie de chemins de fer, il est au courant de toutes les difficultés que nous éprouvons à obtenir un règlement quelconque. Le règlement des réclamations est très lent et ennuyeux, et de ce côté, les compagnies de chemins de fer font à peu près comme elles l'entendent.

La Commission des Chemins de Fer devrait établir des règlements à l'effet de protéger les expéditeurs et les destinataires, mais rien à attendre de ce côté, si nous ne prenons pas des mesures énergiques pour attirer l'attention de la Commission des Chemins de Fer sur ces différentes questions.

(A continuer)

**The Third Annual Provincial Convention for the
Province of Quebec of the Retail Merchants
Association of Canada.**

The third Annual Provincial Convention for the Province of Quebec of The Retail Merchants' Association of Canada, was held in St. John, Que. on Tuesday and Wednesday, July 16th, and 17th. The opening session took place on Tuesday, at 2.30 oclock p.m. in the City Hall of St. John, and Mr. J. O. Gareau, the Provincial President, was in the chair.

The following delegates were present :

Messrs. J. O. Gareau, J. G. Watson, Jean Lamoureux, J. A. Beaudry, Montréal ; E. M. Trowern, Toronto ; T. Beland, Quebec ; A. L. Dupuis, Coaticook ; J. E. Hébert, O. Langlois, J. A. Grégoire, Eug. Normandin, D. Godin, T. Brassard, J. Boudreau, M. Lord, J. L. Pinsonneault, J. E. McNulty, H. D'Orsonnens, J. P. Meunier, M. Coté of Coté & Son, Decelles, all of St. John ; Mr. L. F. Hébert, of Shawinigan Falls ; P. C. Fortin, Beauceville, Z. Picotte, Victoriaville.

Most all the delegates had reached St. John in the morning and their first visit was for the different stores in St. John which seem to be very prosperous. We are glad to state right here that in St. John they have stores, the appearance and the installation of which could rival with any store in large cities, even in Montreal.

At 2.30 oclock p.m. the delegates all met in the City Hall, where they could enjoy fine pieces of music played by the orchestra of the "Cercle Philharmonique" of St. John, under the direction of Mr. L. N. Boisvert.

In many important musical contests, this orchestra has won the First Prize.

As the Mayor, Mr. Messier, was away, the pro-mayor, Mr. James O'Cairn, received the delegates, and Mr. J. E. Hébert, President of the St. John Branch, delivered the following address of welcome :

To Mr. President,

and to Messrs. the Delegates of the Annual Convention of The Retail Merchants Association of Canada,

Gentlemen, and Dear Confreres.

The St. John Branch of The Retail Merchants Association of Canada of which I have the honor to be the President, is only too glad to take the opportunity of such a full meeting to extend to you a very hearty welcome and also to wish you such a success as would command constant and well directed endeavours on the part of our foreign confreres having in view the prosperity of the work so dear to all of us.

These wishes, Gentlemen, are not of a trivial nature and not the kind of compliments we are generally forced upon to speak on some official occasions, and the fact that, as a Branch of the Association, we expect to benefit with our own good wishes is certainly a good guarantee of the truthfulness of these wishes. As a matter of fact, are we not expecting to benefit with all the good work of the association so intelligently directed by our Executive Officers ? We, therefore, extend a very hearty welcome to our visitors, trusting that this convention will bring good results.

If I may be permitted to express one last wish, it would be that the result of this brotherly gathering should be a spirit of understanding and harmony without which the most splendid prospects would fail.

St. John, Que. July 18th. 1907.

Mr. J. O. Gareau, who was presiding the Convention, thanked the City of St. John and the Retail Merchants of that city, for the hearty reception extended to them, and very eloquently, he gave the historic of the Association mentioning the services it had rendered and would render in the future, not only to the retail merchants but to the public in general.

The Association has been the means of killing all ill-will existing between the merchants of large cities as well as of small cities who are always competing in the retail trade. There are circumstances in life when the people feel like getting closer one another, this is the reason why men of a same class having mutual interests to protect feel like getting together, and this from the working man who pro-

**Troisième Convention annuelle provinciale pour
la Province de Québec de l'Association des
Marchands Détailliers du Canada.**

La troisième Convention Annuelle du Bureau Provincial pour la Province de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada s'est ouverte à St. Jean, Qué., mardi le 16 juillet 1907 à 2.30 heures p.m. sous la présidence de M. J. O. Gareau, le Président Provincial.

Les Délégués suivants étaient présents :

MM. J. O. Gareau, J. G. Watson, Jean Lamoureux, J. A. Beaudry, Montréal ; T. Beland, Québec ; A. L. Dupuis, Coaticook ; E. M. Trowern, Secrétaire Fédéral de l'Association, Toronto ; J. E. Hébert, O. Langlois, J. A. Grégoire, Eug. Normandin, D. Godin, T. Brassard, J. Boudreau, H. Lord, J. L. Pinsonneault, J. E. McNulty, H. D'Orsonnens, J. P. Meunier, M. Coté, de Coté et Fils, Decelles, de Decelles & Prairie, St. Jean ; M. Hébert, de Hébert & Cie, président de la Succursale de Shawinigan Falls ; P. C. Fortin, de Beauceville ; Z. Picotté, de Victoriaville.

La plupart des délégués étaient arrivés à St. Jean dans le cours de l'avant-midi, et ont commencé par visiter les magasins de la ville de St. Jean qui sont des plus prospères. Nous tenons également à dire que la ville de St. Jean possède des magasins dont l'aspect et la disposition des marchandises ne le cèdent en rien aux magasins des autres villes, mêmes de Montréal.

A 2.30 hrs. p.m. les délégués se sont rendus à l'Hôtel de Ville qui avait été mis à la disposition de la Convention, où les attendait l'orchestre du Cercle Philharmonique de St. Jean, sous la direction de M. L. N. Boisvert.

Notons en passant que cette fanfare ou plutôt cet orchestre a gagné les premiers prix dans plusieurs grands concours. C'est assez dire que la musique qu'on y a entendue était des plus enchantées.

Les délégués furent reçus par le Pro-Maire M. James O'Cairn, qui, en l'absence de Son Honneur le maire, M. J. S. Messier, a souhaité en termes chaleureux et courtois, la bienvenue aux membres de la Convention, au nom de la ville de Saint-Jean, puis M. J. E. Hébert, président de la succursale de Saint-Jean lut l'adresse suivante :

A Monsieur le Président,

et à Messieurs les Délégués à la

Convention Annuelle de l'Association des
Marchands Détailliers du Canada.

Messieurs et Chers Confrères :

La Succursale de St. Jean de L'Association des Marchands Détailliers du Canada dont j'ai l'honneur d'être le Président, saisit avec empressement l'occasion de cette réunion plénière de ses confrères étrangers, pour leur souhaiter, en même temps que la plus cordiale bienvenue, tout le succès que méritent les efforts constants et bien dirigés qu'ils se sont imposés en vue de la prospérité de l'œuvre qui nous est si chère.

Ces souhaits, Messieurs, ne participent en aucune façon veuillez le croire, des formules banales de compliments que l'on débite sans conviction, et par pur respect pour cette règle tyrannique qu'on appelle le protocole, dans les circonstances réputées officielles. Et la meilleure garantie que nous puissions vous offrir de la sincérité de nos vœux, c'est qu'en les formulant à votre adresse nous nous bérçons de l'espoir égoïste de les voir nous profiter par ricochet.

Tout ce qui pourra être accompli d'avantageux pour notre association, grâce au zèle intelligent et au travail efficace de ceux à qui nous avons confié la gouverne de notre jeune barque, ne retombera-t-il pas, telle une pluie bienfaisante, sur la tête de chacun de nous ?

Pour cette raison d'autant plus sérieuse qu'elle est plus intéressée nous saluons avec joie votre visite au milieu de nous, convaincus que nous sommes, qu'elle sera féconde en heureux résultats.

S'il m'est permis d'exprimer un dernier désir c'est que de ces comices toutes fraternelles, où des rapports plus intimes naîtront nécessairement entre les divers membres de notre société, il résulte cet esprit d'entente et d'harmonie, sans lequel les plus beaux projets sont voués à une faillite certaine.

Saint-Jean, Qué., le 16 juillet 1907.

fects himself under unions up to the millionaire who creates trusts.

The retail merchants have the same rights to meet and protect themselves against federal, provincial or municipal unfair laws. Union is strength, and when the interests of certain merchants are at stake, in order to get justice they only have to appeal to the Dominion Board which appeal to the different Branches. Where the individual is powerless the association is powerful.

Over a year and a half, the retail merchants of the Province of Quebec joined in with the Retail Merchants of the Province of Ontario to fight the trading stamps. This is a case where the Retail Merchants of the Province of Quebec would have failed completely, but by uniting together, The Retail Merchants Association of Canada won the victory and did away with those stamps which were ruinous to the small retailer.

The speaker mentions about the Association preventing the adoption of The Industrial & Co-operative Act; amending the law concerning the Gas & Electricity in Montreal and many other good things done by the Association in the interest of its members and the public in general.

Mr. E. M. Trowern, Toronto, Dominion Secretary of the Association, was the next speaker and made a few remarks as to the great advantages there are for the Retail Merchants of the whole country in being united in the same association. He also expresses his deep regret as to his lack



Mr. T. BÉLAND, Quebec.
Provincial President, Province of Quebec.

of acquaintance with the French language, but he mentions that whenever the two nations, English and French, undertake something together they are sure to succeed.

Mr. J. G. Watson, Montreal, congratulates the St. John Branch which has already been very helpful to the Association in a special case when the City of Montreal had to fight the Gas & Electricity question before the Legislature. The speaker mentions the fact that almost all the retail merchants of St. John belong to the Association, and that he is convinced that after this convention not one will remain behind.

Mr. Jean Lamoureux, President of the Montreal Butchers' Association, states that it is important that all the retail merchants in Ontario and Quebec should unite together, and expresses his wishes as to having the general press give a great publicity to this convention.

Mr. J. A. Beaudry, Provincial Secretary, is the last speaker at the opening of the convention. He states that the aim of this association is not only to protect an individual class, but that it is a very important social work beneficial to the whole public. He is confident that this third convention, the most important one ever held in the Province of Quebec will bring on good results. He then

M. J. O. Gareau, qui présidait la Convention, remercia la ville de Saint-Jean et les marchands-détailliers de Saint-Jean, de la magnifique réception dont ils avaient été l'objet, puis il fit de façon très éloquent l'historique de l'Association et parla des services que cette association avait déjà rendus et pouvait rendre dans l'avenir, non seulement aux marchands de détail, mais au public en général.

Un des effets-bienfaisants de l'association a été de faire disparaître l'animosité qui régnait entre les marchands des grandes villes comme des petites villes qui se font la concurrence dans le commerce du détail. Dans la vie, à certains moments, on a besoin de se serrer les uns près des autres, c'est pourquoi depuis l'ouvrier qui se protège au moyen d'unions jusqu'au millionnaire qui crée des "combinés", des intérêts communs à sauvegarder réunissent les hommes d'une même classe en association.

Les marchands détailliers ont comme les autres le droit de s'unir pour se protéger contre des lois fédérales, provinciales ou municipales qui seraient passées à leur préjudice. L'union fait la force et si les droits de certains marchands sont lésés, ils n'ont qu'à faire appel au bureau fédéral, qui a son tour fait appel aux succursales et on est sûr d'obtenir justice. Où l'individu isolé ne peut rien l'association est toute-puissante.

Il y a environ un an et demi que les marchands détailliers de la Province de Québec se sont unis à ceux de la Province d'Ontario sur la fameuse question des timbres de commerce. Les marchands détailliers de la province de Québec seuls n'auraient peut-être pas réussi à faire abolir ces timbres, qui étaient la ruine du petit commerçant, mais l'Association des marchands détailliers du Canada a triomphé devant le Parlement Fédéral.

L'Association a aussi empêché l'adoption du bill des



A. L. DUPUIS, Coaticook, P. Q.
Provincial 1st Vice-President, Province of Quebec.

sociétés coopératives et industrielles; elle a fait modifier la loi concernant le gaz et l'électricité à Montréal, et l'orateur énumère encore d'autres avantages obtenus par l'Association dans l'intérêt des marchands-détailliers et du public en général.

L'orateur suivant fut M. E. M. Trowern, de Toronto, secrétaire fédéral. M. Trowern a parlé dans le même sens que M. Gareau, puis a ajouté quelques considérations sur l'avantage qu'il y a pour les marchands détailliers de l'Est à l'Ouest du Canada, d'être unis dans une même association. Il regrette de ne pouvoir parler en français, mais il ajoute que lorsque les Anglais et les Français s'unissent pour une entreprise commune, rien ne peut leur résister et que le succès est certain.

M. J. G. Watson, de Montréal, fait l'éloge de la section de St-Jean, qui a déjà rendu d'importants services à l'Association en appuyant énergiquement leurs confrères de Montréal et d'ailleurs, comme dans le cas, par exemple, de la question du gaz et de l'électricité, à Montréal, qui est venue devant la législature. La grande majorité des marchands de St. Jean font déjà partie de l'Association, et il assure qu'après cette convention, pas un seul ne restera isolé de ses confrères.

invites all the merchants, even those not belonging to the association, to be present at the debates.

They then proceeded to the business of the Convention, and the next Order of the Day was the reading of the minutes of the last Convention, which was done by Mr. J. A. Beaudry, the Provincial Secretary, Mr. J. G. Watson moved, seconded by Mr. A. L. Dupuis, that the minutes be adopted as read.

Report was then given of the different resolutions sent in by the different branches after which Mr. J. G. Watson moved seconded by Mr. A. L. Dupuis, that those resolutions be left on the table to be taken into consideration by a General Committee of the whole at the next session.

Mr. J. A. Beaudry mentions the fact that they have with them Messrs. E. M. Trowern of Toronto and E. Winter of Boston, and he moves seconded by Mr. J. G. Watson that these gentlemen be granted the privilege of discussions.

Mr. Jean Lamoureux moves seconded by Mr. J. E. Hébert that this session be adjourned till 8 o'clock p.m.

Evening Session.

Were present: Messrs. J. O. Gareau, J. G. Watson, Jean Lamoureux, J. A. Beaudry, A. L. Dupuis, J. E. Hébert, J. O. Langlois, Eug. Normandin, Jos. Boudreau, J. L. Pinsonnault, H. D'Orsonnens, A. Papineau, P. C. Fortin, Z. Picotte, L. F. Hébert.

Mr. J. O. Gareau is in the chair.

The first Order of the Day is the Officers' report and the President calls upon the Provincial Secretary to give his report which reads as follows:

Montreal, July 16th, 1907.

Mr. President,

& Members of the Provincial Board for the Province of Quebec of the

RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION OF CANADA.

It is to-day once more my duty to report to you all that has transpired out of our organization during the closing year. I hope that I may be permitted to emphasize at same time a few of the facts which I have noticed in this discharge of my duty with a view of placing these informations before you so that you may dispose of same and take a decision as to the best course to follow. We are all of opinion that this Association is absolutely necessary to cope the great changes which are constantly taking place into the conditions of the retail trade, there are most important questions upon which we wish to draw your attention as to the best way to adopt to support the association. I hope that by this report, gentlemen, you will find that the association has accomplished something that could never have been accomplished by any other organization. The questions upon which we have been called upon to act were of a vital importance to the retail trade; these questions were all of a nature that one individual alone would have been powerless to bring to any satisfactory settlement.

The work that had been started last year to the effect of amending Article 520 of the Criminal Code has been continued this year with some success; modifications to the original plan have been proposed and advocated.

Memorandums have been prepared and placed before the Dominion Government for their consideration. The nature of these memorandums is for the organization of a Bureau for Internal Trade & Commerce in Ottawa, the mission of which will be to report the conditions of the Internal Trade & Commerce. More details and discussions will be placed before you in the form of a resolution which will be considered at this Convention.

The Association has also been requested to act on a Bill concerning the Inspection of Canned Goods, and a good deal of time has been spent on this question so as to prevent that the date of the packing be printed on the label. This obligation to print the date of the packing of these goods would have been a source of annoyance and loss to the Retail Grocers, as those having in stock more recent packages would have undoubtedly have the preference from the customers without any benefit to the consumers, as it has been clearly demonstrated by experts that some of these canned goods bonify themselves with time, such as salmons, sardines, etc.

A great deal of attention has been paid to the INDUSTRIAL & CO-OPERATIVE SOCIETIES ACT, the object of which, as it has been stated before a specially appointed committee to consider this act, is to do away with the

Monsieur Jean Lamoureux, président de l'Association des Bouchers de Montréal, parla de l'importance qu'il y avait de grouper les marchands détailliers de Québec et d'Ontario et exprima le désir que la plus grande publicité soit donnée dans les journaux à cette convention.

M. J. A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association, fut le dernier orateur de l'ouverture de la convention. Il dit que cette association n'a pas seulement pour effet de protéger une seule classe d'individus, mais que c'est en même temps une excellente œuvre sociale dont le public bénéficie sur différentes questions qui intéressent dans une province ou une ville tout le monde en général. Il croit fermement que cette convention, qui est la troisième et la plus importante qui ait été tenue dans la province de Québec, produira de magnifiques résultats. En terminant, il invite tous les marchands, même ceux qui ne font pas partie de l'Association, à assister aux délibérations.

On procéda ensuite aux affaires de la Convention et l'Ordre du jour suivant fut la lecture des minutes de la Convention de l'an dernier. Le Secrétaire Provincial, M. J. A. Beaudry, fit la lecture de ces minutes et sur proposition de M. J. G. Watson appuyé par M. A. L. Dupuis, ces minutes furent adoptées tel que lues.

On fait ensuite rapport des résolutions reçues des différentes succursales et sur proposition de M. J. G. Watson appuyé par M. A. L. Dupuis, il est décidé que ces résolutions soient laissées sur la table pour être prises en considération par un Comité Général de la Convention à sa prochaine séance.

M. J. A. Beaudry fait la remarque que MM. E. M. Trowern de Toronto et E. Winter de Boston, sont présents à cette Convention et il propose secondé par M. J. G. Watson qu'un privilège de discussions soit accordé à ces messieurs.

Il est proposé par M. Jean Lamoureux secondé par M. J. E. Hébert que la séance soit ajournée jusqu'à 8 heures p. m.

Séance du soir.

Etaient présents:

MM. J. O. Gareau, J. G. Watson, Jean Lamoureux, J. A. Beaudry, A. L. Dupuis, J. E. Hébert, J. O. Langlois, Eug. Normandin, Jos. Boudreau, J. L. Pinsonnault, H. D'Orsonnens, A. Papineau, P. C. Fortin, Z. Picotte, L. F. Hébert.

M. J. O. Gareau, occupe le fauteuil présidentiel.

Le premier Ordre du Jour est le rapport des officiers et le Président demande au Secrétaire Provincial de faire son rapport qui se lit comme suit:

MM. les Membres du Bureau Provincial pour la Province de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Il est encore aujourd'hui de mon devoir de vous faire rapport de ce que notre organisation a accompli durant l'année qui vient de finir. J'espère qu'en même temps il me sera permis d'insister sur certains faits que j'ai pu remarquer pendant l'accomplissement de mon devoir et que je désire placer devant vous afin que vous puissiez en disposer et décider quels seront les meilleurs moyens à prendre pour améliorer les conditions de notre Association. Une association comme la nôtre est absolument nécessaire au commerce de détail où il s'opère constamment des changements, et nous désirons en même temps attirer votre attention sur certaines questions de la plus haute importance et que nous devons prendre en considération à cette assemblée. Ce rapport vous convaincra, messieurs, que notre association a accompli des choses que nous n'aurions jamais pu arriver à faire réussir autrement. Les questions que l'Association a eues à traiter durant cette année sont toutes d'une importance capitale au commerce de détail; ces sortes de questions n'auraient jamais pu être réglées par un homme seul.

Le travail commencé l'an dernier quant à l'amendement à apporter à l'Article 520 du Code Criminel s'est continué cette année avec succès; on a proposé des modifications à l'idée première.

Le Gouvernement Fédéral est à considérer des notes qui ont été préparées et placées devant la Chambre. Ces mémos sont à l'effet d'organiser un Bureau pour le Commerce intérieur à Ottawa, dont la mission sera de faire rapport sur les conditions du commerce de l'Intérieur. Ces différentes questions seront placées devant cette Convention sous forme de résolution.

L'Association a aussi eu à combattre un bill concer-

Wholesalers and the Retailers. The Officers of the Association have appeared before the commission and gave evidence and informations with a view of preventing the adoption of this act, and they have done all the necessary work in connection with it, and I am glad to report that, if they have not been entirely successful to kill it, the Officers have at least succeeded in having same postponed till next year's Session.

The Act respecting the PROPRIETARY & PATENT MEDECINES has also been the object of a thorough and careful attention from the Executive Officers. Many delegations have been organized by the Drug Sections of our Association from the different Provinces, and many interviews have been had with the members of the Cabinet and the Ministers of Interior, and after many weeks of labor and toils, we have also been successful in having this Bill postponed till next Session of the House of Commons.

Another bill which had been passed by the House of Commons and the Senate, at the request of the Manufacturers "The Gold & Silver Act" and which was meant to become in force the 13th of July 1907, has received the attention of the Executive Officers of the Association who have found that this Bill would work against the interests of the retailers they have made strenuous efforts to have it amended in the way suggested, and have been successful in having the enforcement of this bill postponed for 8 months from the 13th of July, so as to give time to the jewellers to take the necessary step in the matter so as to protect their interests.

The Montreal Branch of our Association has undoubtedly put up the strongest arguments to defeat the proposed contract granting franchise for 20 years to the Montreal Light, Heat & Power, for the supplying of Gas & Electricity to the citizens of the city of Montreal. While we have not been successful in having that offer rejected by the City Council of Montreal, we have, however, been successful in having it greatly amended. Together with other public bodies, we have applied to the Provincial Legislature for a Bill limiting the power of all City Councils of the Province to grant franchise for a period not exceeding 10 years. On this occasion, a delegation had been organized by the Association and over 300 delegates were taken down to Quebec, which delegation has been said to be the largest that has ever been before the Provincial House.

During the last Session of the Legislature of the Province of Quebec, we have watched very carefully the legislations which were taking place, and we have been successful in defeating the amendment to the charter of the City of Montreal, the object of which was to impose a special tax of \$500.00 on every manufacturer of food products. The result of this special tax would have been the driving out of Montreal the manufacturers and their employees.

We have also been successful in having the Council of Montreal to determine exactly that the \$2,000,000.00 borrowed by the City of Montreal would be employed to the improvement of the Water Works, and for nothing else but for that end. In this instance, it had been moved that this amount of \$2,000,000.00 be used for the Water Works or ANY OTHER MUNICIPAL ENDS."

We have asked for an amendment to the License Law of the Province of Quebec, so as to prevent the Wholesale Grocers of the Province to have a combined License, or a Wholesale and Retail License, and our wish has been carried by the House. It is to-day unlawful for the Wholesale Grocers to have a license that would permit him to sell liquors in quantities less than 2 Galls. of the same kind.

During the last two or three days of the Session, an amendment to the License Law of the Province of Quebec had been brought before the House and passed, increasing the minimum and maximum amounts to be paid for a Retail Shop License in the cities of Montreal and Quebec. This amendment was brought before the House without any one having knowledge of same and could not, therefore, be opposed, as just as this same moment, the Provincial Secretary was busy in Ottawa, looking after some other official legislations. However, after that law was passed,

nant l'Inspection des Produits Alimentaires en boîtes ou en conserves, et on a travaillé arduement pour empêcher que la date d'empaquetage soit imprimée sur chaque boîte, ce qui aurait été une cause de perte et d'ennuis pour les Epiciers Détailliers, par le fait que ceux qui auront des marchandises empaquetées à une date récente auront la préférence des clients sans bénéfice aucun pour les consommateurs, car des experts ont démontré clairement que certaines marchandises se bonifient avec le temps, tel que les saumons, les sardines, etc.

L'Acte des Sociétés Industrielles et Co-Opératives a beaucoup attiré l'attention de l'Association, car un comité spécialement désigné pour considérer cet acte a démontré que le but de cet Acte était de faire disparaître les Marchands de Gros et les Marchands Détailliers. Les Officiers de l'Association ont fourni des preuves et donné toutes les informations nécessaires quand à la raison qui doit militer en faveur de la non-adoption de cet acte, et en même temps ils ont fait tout le travail en rapport avec ce sujet, et il me fait plaisir de faire rapport que s'ils n'ont pas réussi à le faire abolir complètement les Officiers ont néanmoins réussi à en faire retarder l'opération jusqu'à la prochaine Session.

Les Officiers Exécutifs de l'Association ont aussi porté opposition à l'Acte des Médecines Brevetées. Les Sections de Pharmaciens de notre Association dans les différentes Provinces ont organisé plusieurs délégations et ont eu plusieurs entrevues avec les membres du Cabinet et les Ministres de l'Intérieur, si bien qu'après plusieurs semaines de travail ardu nous avons été assez heureux pour faire retarder le Bill jusqu'à la prochaine session de la Chambre des Communes.

Puis est survenu le Bill concernant la marque des Marchandises d'Or et d'Argent passé par la Chambre des Communes et le Sénat et qui devait venir en force le 1er Juillet 1907. Cependant les Officiers Exécutifs de notre Association constatant que ce Bill allait être tout à fait contre les intérêts des bijoutiers détailliers se sont mis à l'œuvre, et par leurs efforts énergiques, ils sont parvenus à faire remettre à huit mois, à partir du 13 juillet 1907, la mise en force de ce bill, afin de donner du temps aux bijoutiers détailliers et leur permettre de faire les démarches nécessaires pour protéger leurs intérêts.

La Succursale de Montréal de notre Association a certainement déployé le plus de zèle pour combattre le projet d'accorder des franchises de 20 ans à la Montreal Light Heat & Power Company pour la fourniture du Gaz et de l'Electricité aux citoyens de la ville de Montréal. Nous n'avons certes pas pu obtenir que ce contrat soit complètement rejeté, mais nous avons réussi à y faire apporter une foule d'amendements. Nous avons fait application, de concert avec les autres corps publics, à la Législature Provinciale pour qu'un Bill soit passé à l'effet de limiter le pouvoir de tous les Conseils de ville de la Province concernant les franchises qui ne devront jamais excéder une période de 10 ans. A cette occasion, notre Association organisa une délégation de 300 personnes pour se rendre à Québec, et on mentionne le fait que jamais délégation aussi considérable ne s'est présentée devant la Chambre Provinciale.

A la dernière Session de la Législature Provinciale, la Ville de Montréal a voulu faire amender sa charte à l'effet d'imposer une taxe spéciale de \$500.00 sur tout manufacturier de Produits Alimentaires. Comme nos officiers exécutifs surveillaient tout ce qui se faisait en Chambre, nous avons réussi à combattre cet amendement dont le résultat eût été de faire disparaître de Montréal tous les manufacturiers et leurs employés.

Le Conseil de la Ville de Montréal désirant faire un emprunt de \$2,000,000.00 pour améliorer le système de notre Aqueduc, avait proposé que ce montant fût employé pour l'Aqueduc ET POUR TOUTES AUTRES FINS MUNICIPALES. Mais nos Officiers Exécutifs, encore cette fois, attentifs à surveiller les intérêts des marchands détailliers, ont réussi à faire enlever les derniers mots de la proposition et faire déterminer exactement que cet emprunt ne servirait qu'à l'aqueduc.

Nous avons demandé et obtenu un amendement à la Loi des Licences pour la Province de Québec afin d'empêcher les Marchands de Gros de la Province d'avoir des Licences combinées, ou des Licences de Gros et de Détail. Aujourd'hui, un marchand de gros est en contravention avec la Loi s'il a une licence qui lui permet de vendre des liqueurs en quantités moindres que 5 gallons d'une même sorte.

our Grocers' Section got busy and interviewed the members of the Provincial Cabinet, made their representations, and they finally succeeded in having this increase reduced 50 p.c. which means \$25,000.00 saving, and the profit of the Retail Grocers of the City of Montreal.

During the closing year, in the Province of Quebec, we have organized twenty (20) new branches of our Association.

Gentlemen, these are the most important questions that our Board has had to deal with during this year. I feel that this work will be amply sufficient to show you and convince you, Messrs. the Retailers Merchants in this Province, that this Association has a mission to fill which could not be filled any other way, and if the Retail Merchants want their interests to be safeguarded, they have to support the Association. As I have already insinuated at the beginning of this report, the weakest point of this organization is the financial question. There is not enough money received by the Treasurer at the present time to carry out the good work of this organization. The Association is surely organized according to the right methods and principles; in the way of organization, our association disposes of the greatest influence, and is undoubtedly today one of the most powerful business body of Canada, and a great deal has been accomplished through this means but more could be done if fed properly. It is now in the same shape as would be a strong army, standing in good discipline and ready to cross the fire line, but having no armaments. It is, therefore, necessary that this question should be taken up and ways and means found to place this organization on a good financial basis.

It is my agreeable duty to report that the Executive Officers of this Board have paid a good deal of attention to the organization work, and to the legislations which have been taken up during the year. These gentlemen, on every occasion whenever the interests of the retailers were at stake, have left their business, sacrificed their time for the benefit of the many, and they certainly have a right to your gratitude.

Hoping, gentlemen, that you will be pleased to receive this report and dispose of same, in the best interests of all those who are therein concerned, believe me to be,

Gentlemen,

J. A. BEAUDRY,

Provincial Secretary.

(To be continued.)

Dans les derniers jours de la Session du Parlement de Québec, un amendement à la loi des Licences pour la Province de Québec fut placé devant la Chambre et on le passa. Cet amendement était dans le but d'augmenter le minimum et le maximum des Licences des Marchands de Liqueurs au détail, dans les villes de Montréal et de Québec. Personne n'était au courant de cet amendement, conséquemment, il ne rencontra aucune opposition, M. J. A. Beaudry, le Secrétaire Provincial étant, à ce moment, à surveiller quelques questions officielles très importantes à Ottawa. Cependant, quand cette loi fut rendue publique, la Section des Epiciers se mit à l'œuvre et eut des entrevues avec les Membres du Cabinet Provincial, fit ses représentations, et on réussit à obtenir une réduction de 50 p.c. sur l'augmentation, ce qui équivalait à une épargne de \$25,000.00 et le profit des Epiciers Détailliers de la Ville de Montréal.

Nous avons organisé à peu près vingt (20) succursales de notre Association dans la Province de Québec.

Messieurs, je vous ai exposé toutes les questions importantes traitées et réglées par notre Association durant l'année qui vient de finir, et j'espère que ceci vous suffira pour vous convaincre et vous prouver que cette Association a une superbe mission à remplir et que l'on n'y pourrait arriver par aucun autre moyen, et si les Marchands Détailliers tiennent à ce que leurs intérêts soient sauvegardés, ils doivent supporter cette association. Mais, comme j'ai eu occasion d'en parler au début de cette assemblée, le point le plus faible de notre organisation, c'est la finance. A l'heure actuelle, le Trésorier ne reçoit pas assez d'argent pour maintenir notre œuvre. Notre Association est organisée suivant les méthodes et les principes de justice; en tant qu'organisation, notre association possède la plus grande influence et forme aujourd'hui un des corps publics des plus importants du Canada, et par ce moyen beaucoup de travail a été accompli, mais si les finances étaient meilleures nous pourrions faire encore bien plus. Notre association est dans la même situation que se trouverait une grande armée, bien disciplinée et prête à se jeter sur l'ennemi, mais malheureusement sans munitions. Donc, il est nécessaire que cette question soit considérée et que nous trouvions le moyen de placer notre organisation sur de bonnes bases financières.

Ce m'est un devoir agréable de faire rapport que les Officiers Exécutifs de ce Bureau ont apporté beaucoup d'attention à notre travail d'organisation ainsi qu'aux lois qui ont été passées durant cette année. Chaque fois que les intérêts des Marchands Détailliers se sont trouvés en jeu, ces messieurs se sont empressés de mettre leurs affaires de côté, sacrifier leur temps pour le bénéfice des autres, et ont certes droit à votre reconnaissance.

J'espère, messieurs, que vous disposerez de ce rapport dans le meilleur intérêt de tous ceux qui sont intéressés.

Veuillez me croire, messieurs,

J. A. BEAUDRY,

Secrétaire Provincial.

(A continuer.)

CLASSIFIED INDEX OF ADVERTISERS

Adams & Co., Ed., London.....	222
Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin.....	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal.....	<i>Back Cover</i>
Assurance des Marchands, Montréal.....	204
Beanlieu & Berthiaume.....	204
Business Systems Limited, Toronto.....	197
Brodie & Harvie, Montreal.....	204
Borden's Brands Condensed Milk, W.H. Dunn, agt, Montreal.....	206
Bowser & Co., Ltd. (S.F.), Toronto.....	206
Bélanger, Geo., Montreal.....	208
Chaput, Fils & Cie, Montreal.....	210
Canadian Pacific Railway Co.....	197
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto.....	202
Canadian Salt Co., Windsor.....	204
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal.....	208
Clark's Canned Meats, Montreal.....	210
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton.....	<i>Inside Front Cover</i>
Eby Blain Co., Ltd (The), Toronto.....	214
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal.....	<i>Inside Back Cover</i>
Fortier & Monette, Montreal.....	210
Fox Scale Works (The) London.....	202
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto.....	222
Gillett's Co. (The E. W.) Toronto.....	214

Grand Trunk Railway System, Montreal.....	<i>Inside Front Cover</i>
House of Gillard, Hamilton.....	206
Hudon, Hébert & Co., Ltd, Montreal.....	202
Humphrey, F. W., Toronto.....	204
Improved Match Co., Ltd., Montreal.....	210
Julien & Bérard, avocats.....	204
"La Patrie", Montréal.....	198
Laporte, Martin & Co., Montreal.....	200
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal.....	216
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto.....	214
Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montreal.....	198
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.....	198
McAlpin Tobacco Co., Toronto.....	218
Northrop & Lyman Co., Toronto.....	220
Nugget Polishes (The), Toronto.....	220
Phelps & Frank, Woodstock.....	212
Quaker Oats Co., Ltd, Chicago.....	202
Raymond Bros., London.....	204
Smith's Fruit Farm, E. D., Winona.....	208
Storey & Sons, Ltd., W. H., Acton.....	212
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto.....	208
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.).....	212
Wilson & Co.....	222



Retailers of Canada

At the recent Exhibition of Groceries in Montreal the best food products of Canadian manufacturers were shown and demonstrated. Never in the history of Food Shows on this continent was there anything to equal the display. Among the many remarkable exhibits made easily the leading one was the display of



BENSON'S "Prepared" CORN

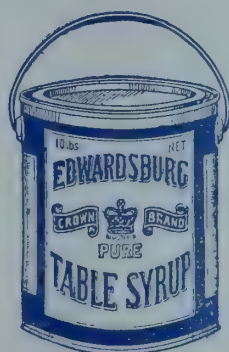
THE FAMOUS ORIGINAL YELLOW PACKAGE

known to every family in Canada for fifty years as the purest Corn Starch made.

EDWARDSBURG "Silver Gloss" STARCH

unequalled in quality and strength, and for laundry purposes has no rival.

An argument for the handling of pure goods
was the favor shown by visitors to



"Crown" Brand Table Syrup

This rich and delicious corn syrup will make satisfied customers and prove a permanent and profitable investment for every grocer in Canada.—Handle "Crown" Brand Corn Syrup.

EDWARDSBURG STARCH Co., Limited

MONTREAL

Are you looking for a rapid return
of profits ? If so, handle

SWEET CAPORAL CIGARETTES

They sell easily, because according to the
“Lancet” the great medical authority,
they are

“The purest form
in which Tobacco
can be smoked.”



THE Retail Merchants' Journal

LE Journal DES Marchands Détailliers

Août — August

1907

Vol. 5, No. 8

TOUS LES MARCHANDS-
DETAILLIERS UNIS

ALL RETAIL MER-
CHANTS UNITED

**L'Association
DES
Marchands Détailliers
Du Canada**

Incorporée

Se compose de toutes les
lignes du Commerce de
détail qu'elle sauvegarde.

**The Retail
Merchants' Association
of Canada**

Incorporated

Comprises and safeguards
all Sections of the Retail
Trade.

L'ORGANE OFFICIEL DE
**L'Association des Marchands Détailliers
du Canada**
Incorporée

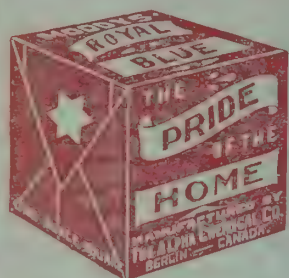
21 rue Richmond Ouest
270 rue Ste-Catherine Est

THE OFFICIAL ORGAN OF
**The Retail Merchants' Association
of Canada**
Incorporated

TORONTO, Ont.,
MONTREAL, Que.,

21 Richmond St. West
270 St. Catherine St. East

MADE IN CANADA



BY



THE ALPHA, CHEMICAL CO.

Limited

BERLIN, ONT.



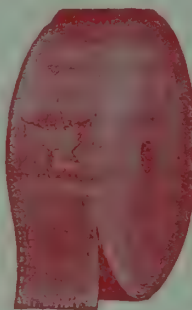
For Sale by all Leading Wholesale Houses.

MAPLE LEAF

STITCHED

COTTON DUCK BELTING

Made in Canada



Made in Canada

Maple Leaf is made of the best cotton duck woven to our own special formula.

Maple Leaf is the truest running belt on the market.

Maple Leaf is superior to either Rubber or Leather and in many places will do work that no other make of belt will.

Maple Leaf is suitable for all kinds of factories, mills, etc., for power and carrying.

**MAIN DRIVE BELTS
A SPECIALTY**

Ask for Maple Leaf and take no other.—Beware of imitations.

MANUFACTURED ONLY BY

Dominion Belting Co., Limited

HAMILTON - - - CANADA

Use our **Maple Leaf Belt Dressing.**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

THE ONLY DOUBLE TRACK RAILWAY BETWEEN

MONTREAL, TORONTO, CHICAGO

AND PRINCIPAL CANADIAN CENTRES

Modern and Luxurious Trains. Finest Road-Bed. Café Parlor and Dining Cars on day-trains. Pullman Sleeping Cars on night-trains. Courteous employees. Beautiful Scenery.



4 Fast Express Trains each way week days between Montreal and Toronto.



2 Fast Limited Trains each way daily between Montreal and Toronto.

BEST SERVICE FOR ALL POINTS

Maps and handsomely illustrated literature descriptive of the many tourist resorts along the line of this system sent free on application.

G. T. BELL, General Passenger and Ticket Agent, - - Montreal.

CANADIAN PACIFIC

Operates Solid Vestibuled Trains
between

Montreal and Ste. Anne de Beaupre	} Famous shrines
Montreal and Cap de la Madeleine	
Montreal and Quebec	
Montreal and Ottawa (Short Line)	
Montreal and Ottawa (North Shore)	
Montreal and Joliette	
Montreal and St. Gabriel	} The Celebrated Laurentians
Montreal and Ste. Agathe	
Montreal and Nominig	
Ottawa and Maniwaki	
Montreal and Shawinigan Falls	
Montreal and { St. John, N.B., Halifax and the Maritime Provinces	
Montreal and { Manchester, Nashua, Lowell, Boston and New England	
Montreal and Toronto, Detroit and Chicago	
Montreal and { St. Paul and Minneapolis, via the Soo.	
Montreal and { Fort William, Winnipeg, Vancouver, The Kootenay and Pacific Coast	

Wm. Stitt, Emile J. Hebert,
Gen. Pass. Agent. Gen. Agent, Pass. Dept.

8 TRAINS 8
each way
BETWEEN

MONTREAL and OTTAWA

Short line trains run past famous
Caledonia Springs.

3 TRAINS 3
each way
BETWEEN

MONTREAL and QUEBEC

The only line whose trains run into
the City of Quebec.

2 TRAINS 2
each way
BETWEEN

**Montreal, Winnipeg, Van-
couver and Pacific Coast.**

PACIFIQUE CANADIEN

Des Trains Vestibules Circulent
comme suit:

Montréal et Ste-Anne de Beaupré	} Les Célèbres Sanctuaires
Montréal et Cap-de-la-Madeleine	
Montréal et Québec	
Montréal et Ottawa (Ligne Courte)	
Montréal et Ottawa (Rive Nord)	
Montréal et Joliette	
Montréal et St-Gabriel	} Les Incomparables Laurentides
Montréal et Ste-Agathe	
Montréal et Nominig	
Ottawa et Maniwaki	
Montréal et les Chutes Shawinigan	
Montréal et { St-Jean, N.B., Halifax et les Provinces Maritimes	
Montréal et { Manchester, Nashua, Lowell, Boston et la Nouvelle Angleterre	
Montréal et Toronto, Détroit et Chicago	
Montréal et { St-Paul et Minneapolis via Sault-Ste-Marie	
Montréal et { Fort William, Winnipeg, Vancouver, Le Kootenay et les Côtes du Pacifique	

Wm. Stitt. Emile J. Hébert,
Agent Gen. des Voy. Agt. Gen. Dept. des Voy.

\$800 FINE AND A YEAR IN JAIL

If a man fails in business and it be proved that, for five years before his failure, he has not kept proper books, he is liable to a fine of \$800.00 and one year in jail.

It is almost better to keep your books right than pay a fine and go down for a year, isn't it?

* * * * *

Business Systems will enable you to keep your books right—Business Systems mean proper bookkeeping.

Business Systems allow nothing to be for-

gotten, and mean mechanical perfection in book-keeping.

Business Systems being proper bookkeeping, actually prevent failures—show a man where anything is going wrong in his business and enable him to prevent it.

* * * * *

We would like to give you details of all this and tell you how we can apply Business Systems to your business.

It will only cost you one cent for a post card to know more.



**BUSINESS
SYSTEMS
LIMITED**

87 SPADINA AVENUE
TORONTO . . . CANADA

Glove Fitting

Stylish

MAPLE LEAF RUBBERS

For Sale Everywhere

Durable

Perfect in Finish

Breakfast Bacon

BUY THE BEST



MADE BY

FEARMAN

HAMILTON

"CORONA" Frankfurters

SAUCISSE FUMÉE

En grande demande à cette saison
BIEN PRÉPARÉE

Nous sommes prêts à recevoir vos ordres
pour toutes sortes de saucisses. Expédition
chaque semaine.

PRIX FOURNIS SUR APPLICATION.

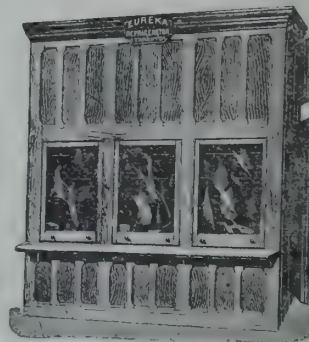
The MONTREAL PACKING CO., Ltd

EUREKA REFRIGERATOR Co.

Limited

54 & 56 NOBLE ST.

TORONTO, Canada.



Eureka Patented System of Dry Cold Air is
superior to anything else in use and is the result
of over 21 years, devoted entirely to making
Refrigerator.

Thousands of Butchers and Grocers using the
Eureka are well pleased with them.

No other refrigerator will work as well.

SEND FOR CATALOGUE.

THE
Retail Merchants' Journal
OF CANADA

THE OFFICIAL ORGAN OF

The Retail Merchants' Association of Canada

LE
Journal des Marchands Détailliers
DU CANADA

L'ORGANE OFFICIEL DE

L'Association des Marchands Détailliers
du Canada

MONTREAL, AUGUST 1907

MONTREAL, AOUT 1907

The undersigned, hereby certify that I have printed **five thousand four hundred (5,400)** copies of the "Retail Merchants' Journal," August edition 1907, and I make this solemn declaration conscientiously, believing it to be true and knowing that it is of the same force and effect as if made under oath, and by virtue of the Canada Evidence Act, 1893.

Declared before me,
at Montreal, this 17th
day of August 1907.

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal

◆ ◆ ◆

ACTON VALE, QUE.

A new Branch of the Retail Merchants Association
of Canada, Inc.

The organization of the Acton Vale Branch was completed on August 2nd, 1907, under the direction of Mr. Amedée Gauthier, our organizer in the Province of Quebec.

After the organizer had clearly explained the aim of the association and the advantages that could be obtained from it, they proceeded to the election of the officers, with the following result :

Mr. J. A. F. Gauthier, President, Acton Vale ; Mr. N. H. Dubois, 1st Vice-President, Acton Vale ; Mr. Jacques Loiselle, Upton, 2nd Vice-President ; Mr. J. E. Archambeault, Treasurer, Acton Vale ; Mr. E. J. Boucher, Secretary, Acton Vale.

Were present, besides the officers already mentioned : Messrs. J. E. Marcil, M. P. ; Dr. H. Daignault, M.P.P. ; A. Cardin, H. Morin, and others.

After a few remarks, a vote of thanks was adopted in favor of Mr. A. Gauthier, the organizer, for his courtesies and good work, and the meeting was adjourned.

◆ ◆ ◆

FOR THE RETAIL JEWELLERS

Your attention, gentlemen, is called upon an article published at page 259, the reading of which will be quite interesting to you.

Je, soussigné, certifie avoir imprimé **cinq mille quatre cent (5,400)** copies du " Journal des Marchands-Détailliers," édition du mois de Août 1907. Et je fais cette déclaration solennelle, la croyant consciencieusement vraie et sachant qu'elle a la même force et le même effet que si elle était faite sous serment, en vertu de l'acte de la Preuve en Canada, 1893.

Déclaré devant moi,
à Montréal, ce 17ième
Août mil neuf cent

H. F. Lauzon

J. E. Laubapelle M.P.
Commissaire C.D. Montreal

◆ ◆ ◆

LA SUCCURSALE D'ACTON VALE

de l'Association des Marchands Détailliers du Canada,
Inc.

Le 2 Août 1907, nous avons complété l'organisation de cette succursale, sous la direction de M. A. Gauthier, notre organisateur dans la Province de Québec.

M. l'Organisateur a expliqué en termes bien clairs le but de l'Association, et les avantages qui peuvent en être retirés. Après cet exposé on procéda à l'élection des officiers, qui sont : Président, J. A. F. Gauthier, d'Acton Vale ; 1er Vice-Président, N. H. Dubois, Acton Vale ; 2ième Vice-Président, Jacques Loiselle, d'Upton ; Trésorier, J. E. Archambeault, Acton Vale ; Secrétaire, E. J. Boucher, Acton Vale.

Etaient présents, outre les officiers élus, MM. J. E. Marcil, M.P. ; Dr. H. Daignault, M.P.P. ; A. Cardin, H. Morin et autres.

Après quelques remarques, un vote de remerciements fut adopté en faveur de M. A. Gauthier pour sa courtoisie et son dévouement, et l'assemblée fut ajournée.

◆ ◆ ◆

A MM. LES BIJOUTIERS DÉTAILLEURS

A la page 259 de ce numéro de notre journal est inséré un article que nous recommandons à votre attention.

BARGAIN!

RAISINS 203 Boîtes de 22 lbs de Raisins "Countess Clusters,"
valant \$2.50.....vendus à **\$1.50**
pour les 96 Boîtes Raisins "Duchess Clusters," valant
\$3.75.....vendus à **\$2.50**
Prompts
Acheteurs

PREMIERS ARRIVÉS, PREMIERS SERVIS.

TANT QU'IL Y EN AURA

THÉS JAPON

Nous avons été particulièrement heureux dans nos achats de Thés. Nous avons passé nos contrats d'achat de notre fameux **THÉ VICTORIA**, avant la hausse et nous faisons bénéficier nos clients des avantages que nous avons obtenus.

Le Meilleur Thé pour détailler à 40c que vous puissiez avoir.

La Meilleure Valeur qu'il soit possible d'obtenir pour le prix.

CONSERVES Ne craignez pas d'acheter ! La récolte est en retard : votre stock est-il au complet d'ici à la livraison des produits de la Nouvelle Récolte ? **Nous avons l'assortiment complet.**

FRAISES Les empaqueteurs nous avisent qu'ils n'ont réussi à emballer que 45% de leurs commandes. **Nous livrerons au complet toutes les commandes que nous avons en mains.**

Il est probable que, pour **d'autres conserves**, la récolte sera moindre que la demande : **Nous avons traité pour de grosses quantités.**

Envoyez-nous vos commandes, **nous garantissons la livraison et nous garantissons que le prix sera le plus bas de l'année.**

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez à nos Frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL.

THE
Retail Merchants' Journal of Canada
THE OFFICIAL ORGAN

OF
The Retail Merchants' Association of Canada
(INCORPORATED)

"All Retail Merchants United"

PRICE, \$2.00 PER ANNUM, IN ADVANCE

Correspondence is invited, but we do not hold ourselves responsible for the statements or opinions of those using our columns.

Copy for change of advertisements must be sent to the office, 270 St. Catherine St. East, Montreal, not later than the 1st of each month.
Phone East 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secretary and Editor,
21 Richmond St. West.

J. A. BEAUDRY, Montreal, - - - Man'g Director.
270 St. Catherine St. East.

M. MOYER, Toronto, - - - Treasurer.

AUGUST 1907

OUR QUEBEC BRANCH

Quebec, August 1907.

Recently, a delegation of Retail Merchants from Quebec formed of Messrs. J. A. Chabot, President of the Grocers' Section, T. Beland, President of the Dry Goods Section and L. F. Falardeau, President of the Boot & Shoe Section, waited upon the Assistant Superintendent of the Canadian Pacific in Quebec.

The object of the delegation was the discussing of the delivery of the freight in Quebec, which service has been greatly dissatisfying for over a year, and a complaint has been made to the Head Office of the Canadian Pacific and they have promised to do everything to give satisfaction to the retail trade in Quebec. As an example, goods sent from Toronto have been on the way to Quebec for about fifteen to twenty days, and then after they were brought into Quebec, it took three more days for the delivery of same. Messrs. Reynolds and Martin, the Canadian Pacific representatives have assured the delegation that measures would be adopted in order to improve the situation. The sheds will be enlarged so that when the freight comes in it will be unloaded upon its arrival, and the number of employees will be increased in proportion to the business.

It is said that since January, the Canadian Pacific have had an increase of \$80,000.00 in the freight department, and moreover, the prospect is that the surplus for the whole year will be of about \$180,000.00.

We are confident that with this prospect the Canadian Pacific will not hesitate to increase its staff and make the necessary improvements in order to give satisfaction to the retail trade.

It is to be regretted, but Quebec has certainly not been fairly treated during last winter and spring, as to freight delivery, and we would not be surprised but that the Navigation Company would benefit with the dissatisfaction of the merchants.

A new Company by the name of "Quebec Transportation Co." will be established in Quebec, delivering goods from house to house, and we certainly approve of the movement which will be quite a help to improving the situation.

LE
Journal des Marchands Détailliers du Canada
L'ORGANE OFFICIEL

DE
L'Association des Marchands Détailliers du Canada
(INCORPORÉE)

"Tous les Marchands Détailliers unis"

PRIX, \$2.00 PAR ANNEE ET PAYABLE D'AVANCE

Nous invitons toute correspondance, mais nous ne sommes nullement responsables des déclarations et des opinions de ceux qui se servent de nos colonnes.

Copies des changements d'annonces doivent être envoyées au bureau, 270 rue Ste-Catherine Est, pas plus tard que le premier du mois.
Téléphone E. 3723.

E. M. TROWERN, Toronto, - - - Secrétaire et Editeur.
21, rue Richmond Ouest.

J. A. BEAUDRY, Montréal, - - - Dir.-Gérant.
270, rue Ste-Catherine Est.

M. MOYER, Toronto, - - - Trésorier.

AOÛT 1907

Notre Succursale de Québec

Québec, août 1907.

Il y a quelque temps déjà, une délégation des marchands détailliers de Québec, représentant tout le commerce de détail, s'est rendue auprès de l'Assistant Surintendant du Pacifique Canadien à Québec, au sujet de la question du fret. Cette délégation était composée de M. J. A. Chabot, le Président général, M. T. Béland, président de la Section des Marchands de Nouveautés et de M. L. F. Falardeau, président de la Section des Marchands de Chaussures. Cette délégation a exposé combien Québec souffre depuis à peu près un an quant à la réception du fret, et une plainte en règle a été portée aux autorités du Pacifique qui ont promis de tout mettre en œuvre pour donner plus de satisfaction au commerce. On a cité comme exemple, entre autres, que des marchandises venant de Toronto ont été livrées à Québec de quinze à vingt jours après leur envoi. MM. Reynolds et Martin, les représentants du Pacifique, ont assuré la délégation que des mesures seraient prises pour améliorer la situation. On fera agrandir les hangars afin de permettre le déchargement des chars de fret immédiatement après leur arrivée, et le personnel sera augmenté en proportion des affaires qui sont des plus brillantes.

On prétend que depuis le mois de janvier, les affaires du Pacifique, dans le département du fret, ont augmenté de \$80,000.00 et l'on ajoute que la perspective est que le surplus total de l'année va atteindre la jolie somme de \$180,000.00. Nous sommes convaincus qu'avec une perspective du genre, le Pacifique ne tardera pas à se mettre au niveau de la situation, en augmentant son personnel et en faisant les agrandissements nécessaires pour donner satisfaction au commerce en général, afin de conserver sa clientèle.

Il est incontestable que la ville de Québec n'a pas été traitée avec justice, l'hiver dernier et ce printemps, quant à la livraison du fret, et il ne serait pas étonnant que la compagnie de navigation en retirât quelque bénéfice.

Québec sera sous peu doté d'une compagnie de transportation à domicile, la "Quebec Transportation Co." et nous applaudissons au projet qui contribuera à améliorer notre situation.

Teas Groceries Provisions Wines and Liquors

The Largest Stock
The Greatest Variety

OUR POLICY :

Low Prices
Quick Turn Over
Big Business

A few trial orders
will convince you of

OUR RELIABILITY :

Best Equipment
Competent Staff
Perfect Organization

Hudon, Hebert & Co., Limited

Importing Wholesale Grocers and Wine
Merchants

MONTREAL

The most liberally managed firm in Canada

All the best Retail Merchants
in Canada sell

COWAN'S Perfection COCOA

Milk Chocolate,
Cake Icings,
etc., etc.

These are absolutely pure
goods, used in every
household.

The Cowan Co., Ltd.,
TORONTO



THE FOX

Brand on a PAIR OF SCALES is
your guarantee that you are get-
ting ABSOLUTELY THE BEST
SCALE that can be made. We
know it because we make them,
and we know the MATERIAL that
we put in them—NO SHODDY
WORK, INSIST ON A FOX.

Hay, Coal and Platform Scales
a Specialty.

SEND FOR PRICES

THE FOX SCALE WORKS
LONDON, ONT.

Get the confidence of
your customers



THE way to get
trade and to
hold it is to get the
confidence of your
customers. You
know this.

You can't be too
careful in buying
food stuffs. It's
very easy to des-
troy confidence in
your whole line by
selling one thing
that doesn't make
good

QUAKER OATS QUALITY
in cereal foods
makes you safe
there.

Push these goods;
don't take chances
by selling goods
that are being
pushed by "flash"
advertising that
may quit any time.

QUAKER OATS COMPANY
advertising has
for years been
helping you to sell
the best cereals
and it will conti-
nue to help you as
long as you are in
business.

Push goods that
inspire confidence.



The Quaker Oats Company
CHICAGO.



QUAKER WHEAT BERRIES
is a fast seller.
Better keep well
stocked with these
goods.

THE EIGHTH ANNUAL PROVINCIAL CONVENTION OF THE RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION OF CANADA FOR THE PROVINCE OF ONTARIO. — (Continued.)

(Mr. John A. Green's Address, continued from July issue.)

Public opinion.

How often we are influenced by what other people think. "What will other people think"? This, the most cowardly phrase in use in society is a question which everyone is asking himself.

So great a factor has public opinion become, that it has set itself up as an idol, the modern Juggernaut, at the feet of which kneel, pride and ambition, in cringing attitudes. It is not the strong man who is effected by Public opinion. It is the weak man, the man whose every act is prompted by what other people will think. He has no mind of his own. His whole life is moulded by what somebody else will think. When he speaks one knows that some influence is behind his words. He is like clay in the hands of a sculptor.

"It has been said, that the Ogre, Public Opinion, slays more originality and individuality than all the barbarous superstitious codes together.

"We look at life through a borrowed mirror in which we see not our own image, but that of public opinion, an image of shameful hypocrisy which permeates our whole being, the very atmosphere in which we live, walk and move. Why should we be entrapped and ensnared by this false glitter of this image, when from another mirror clear as crystal, shines another image, which perhaps, not so splendid, is the only true image, our own opinion of ourselves".

Mind one's Own business.

If we should pay more strict attention to our own business affairs, think less of what other merchants may be doing, use our own individuality instead of copying after someone else, many of us would be more successful men, than would indicate at the present time.

Individuality in fact is the root of success.

The cultivation of individuality will bring out the very best that is in us, and many prosperous men would never have attained the position they have done had they not cultivated individuality. It is not conducive to the best results to follow in other's footsteps and copy other persons methods.

Co-operation.

What we need is co-operation, for it is the only system that will insure success in any organized body. By its application to the regular attendance at all meetings, by carrying out the recommendations of the majority, by following out as closely as possible all the precepts of organization, and stick together by acting in unity on all questions.

Most of opportunities.

The greatest monument that any man can rear for himself, or leave to mark the place that he has filled in the world, is that in his time, in the age and generation in which he lived, he made the most of his opportunities. That, considering his environment, as he was given to see the right, he did the best he could. So let it be with us.

We seek the co-operation of the manufacturer and jobber. We seek their moral influence, believing that by co-operation of all interests we shall be able to bring about conditions in the trade that will be a benefit to all concerned.

But while we seek this co-operation from a moral stand-point, let us from a financial stand-point be independent of all other influences.

I do not advise an independence of antagonism, but an independence of co-operation, where each, manufacturer, jobber and retailer, in his own sphere, can work out the different problems and solve them to the advantage of all.

The independence we seek, is that kind of independence which creates and fosters idealism, out of which springs friendship, manliness, charity and of which the whole business fraternity is cemented into one great brotherhood.

LA HUITIÈME CONVENTION ANNUELLE PROVINCIALE D'ONTARIO DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA. — (Suite.)

(Suite du discours de M. John A. Green.)

L'opinion publique.

Que de fois on se laisse influencer par l'opinion publique! "Que va-t-on penser de moi?" Cette phrase si lâche et si en usage dans la société s'est souvent présentée à chacun de nous. L'opinion publique est devenue un facteur tellement puissant que c'est tout comme un idole, le Juggernaut moderne, devant lequel s'agenouillent en rampant l'orgueil et l'ambition. L'homme fort ne se laisse pas intimider par l'opinion publique, c'est l'homme faible qui se laisse guider par ce que les autres pensent. Il n'a pas d'opinion formée, sa vie entière se moule sur ce que les autres pensent. Quand il parle, on sent que quelqu'un le pousse. Il est comme l'argile entre les mains du sculpteur. On a dit que cet ogre, l'opinion publique, a tué plus d'originalité et d'individualité que tous les codes de barbarie superstitieuse ensemble. Nous regardons la vie dans un miroir emprunté où ne se reflète pas notre propre image mais celle de l'opinion publique, une image d'hypocrisie honteuse qui pénètre notre être, l'atmosphère dans lequel nous vivons, marchons et remuons. Pourquoi nous laisserions-nous tromper par ce faux brillant, quand sur un autre miroir clair comme le cristal brille une autre image, pas aussi splendide peut-être, mais bien la vraie image, notre opinion de nous-mêmes.

Occupez-vous de vos propres affaires.

Il y aurait bien plus d'hommes d'affaires qui réussiraient si nous nous occupions bien plus attentivement de nos affaires, si nous pensions moins à ce que les autres marchands peuvent bien faire et si au lieu de copier les autres, nous nous servions de notre propre idée individuelle.

De fait, l'individualité est la racine du succès.

La culture de l'individualité fait ressortir ce qu'il y a de mieux en nous.

Beaucoup d'hommes d'affaires qui sont aujourd'hui très prospères n'auraient jamais si bien réussi s'ils n'avaient cultivé l'individualité. Les meilleurs résultats ne s'obtiennent pas en suivant les autres ni en copiant leurs méthodes.

La co-opération.

La co-opération est ce dont nous avons besoin, parce que c'est le seul système qui assure le succès de tout corps organisé. Par son application à une assistance régulière aux assemblées par une attention suivie aux préceptes de l'organisation et par l'union d'action sur toutes les questions.

Beaucoup d'occasions.

Le meilleur monument qu'un homme puisse s'élever ou laisser pour marquer la place qu'il occupa dans sa vie est le fait qu'il a fait naître les occasions, suivant l'âge et la génération où il a vécu, qu'il a toujours su faire la part des circonstances. Profitons-en. Nous recherchons la co-opération du manufacturier et du courtier. Nous recherchons leur influence moral dans le but d'améliorer les conditions du commerce pour le bénéfice de tous les intéressés. Mais, tout en recherchant cette co-opération au point de vue moral, au point de vue financier, restons indépendants de toute autre influence.

Je ne conseille pas l'indépendance d'antagonisme, mais bien une indépendance de co-opération, où chacun dans sa sphère, le manufacturier, le courtier et le détailleur peut traiter les différents problèmes et les résoudre à l'avantage de tous.

L'indépendance que nous recherchons est cette sorte d'indépendance qui crée l'idéalisme et le nourrit, cette indépendance d'où jaillit l'amitié, l'humanité, la charité et dont sont cimentées toutes les sections de commerce en une seule grande confrérie.

ROOMS TO RENT Houses and Lots

For Sale in all Parts of Canada.

The Big Cities Realty & Agency Co., Ltd

HEAD OFFICE:

6 COLLEGE ST. TORONTO.

DEBTS

COLLECTED

ANY ON YOUR BOOKS?

Try Us.

COLLEGE COLLECTING AGENCY
ALL KINDS OF DEBTS COLLECTED
ALSO WEEKLY OR MONTHLY ACCOUNTS
FOR CITY FIRMS—CALL OR WRITE
PHONE NORTH 3609—278 COLLEGE ST.

TORONTO, Canada.

F. W. HUMPHREY

IMPORTER

AND

WHOLESALE

Grocer

47 FRONT STREET EAST

TORONTO

Long Distance Telephones:

Main 2785 & 914



Compagnie d'Assurance des Marchands

Contre le Feu

Messieurs les Marchands,

A la demande de plusieurs de vos confrères, nous avons accordé un mois de plus pour la souscription dans le fonds-capital de votre Compagnie, et cela, afin que ceux qui sont éloignés ne soient pas privés des grands et uniques avantages accordés aux marchands actionnaires.

Souvenez-vous que les actions sont de \$100 chacune et que l'on demande 30 pour cent comptant.

Pour plus d'informations, adressez-vous à

L.-A. PICARD, Gérant

52 rue St-Jacques,

Montréal.



== THIS == TRADE MARK



will sell more SALT over your counters than any other.

Let your customers see it on every bag.

The Canadian Salt Co. Limited, Windsor, Ont.

= AU-DELÀ DE =

30 ANS

SUR LE MARCHÉ

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self Raising Flour)

DE

BRODIE

Que de trouble vous vous épargnez en vendant cette farine.

Elle donne invariablement satisfaction à vos clients, et vous-même avez de la satisfaction à la vendre.

BRODIE & HARVIE

10 et 12 RUE BLEURY.

MONTREAL

AWNINGS

ALL KINDS.

Tents, Flags, Covers and Coal Bags.

TENTS TO RENT.

RAYMOND BROS.

172 KING ST., LONDON, Ont.

Catalogue on request.

Watchword.

Co-operation should be our watchword, and as one of our exchanges would say :

" Organization is the vehicle of co-operation. It may be either the slow slumbering wagon, drawn by a jaded yoke of oxen, or it may be the forty horse power automobile, moving with the swift flight of the strong pinions of the eagle. It is up to you to choose which it shall be. If you go into it with zeal and determination to make your work succeed, you will be travelling in the automobile.

The spirit of co-operation is a difficult thing to define. It is that indefinable something that encourages men to achieve higher ideals and higher plains of conducting their business. It leads them on to the earnings of more dollars through the medium of their business. It makes friends of enemies. It lightens the trials and tribulations of business life.

The co-operation of its members through the Association is bringing men and interests in harmonious union, as they have never been brought before. It is raising the activities of mankind to a loftier and more successful plain than has ever been known, and it is destined to accomplish wonderful results.

Fraternal units.

Through our association men are brought together in fraternal units, thus spreading that " Peace on earth, good will to men ", which by ruinous competition that goaded on man against his fellow man, in incessant economical strides, made the observance of that noble precept, well nigh impossible.

Then let us realize that we are dependant one on the other, and put forth every effort to bring into each mind the spirit of co-operation, each giving to each that sympathy that will cement us into one great brotherhood.

Let us concentrate our energies, fight for that which we think is right, and victory will crown our efforts.

Great humanizing movement.

It is a satisfaction to know that through our organization we are doing our part in the great humanizing movement in the world, that movement which proclaims the universal brotherhood of man ; and because of which the world grows better and the individual man feels sympathy for his fellow man and wishes to exercise it.

God has not endowed us all with the same quick acting far-seeing brain, and if it is your fortune to be better blessed than some other one, let it be your pleasure, as well as your duty to bring him into fellowship, realizing that you can better protect your own business by taking care of his.

I glory in the power, the influence, and the strength of our organization, but with that power, influence and strength comes a great responsibility.

If three or four earnest workers in an organization can accomplish so much, how much more can we accomplish as a united organization. In organization we are strong, and in our strength we can demand and receive respectful attention.

" The great body of Retailers must be brought to realize the necessity of organization and obedience. Obedience is the first lesson of the soldier. It should be the religion of the Association member. At the present time everything is working toward organization. Retailers will eventually be forced to organize or be wiped out — crushed by the weight of other organizations seeking the business they are doing. Retailers must organize ; they must obey ; they must support their own association, with their own money ; be independent of manufacturers and jobbers in the financial sense. In short, they must delegate some part of their individual freedom for the use of each other that all may make money.

What is needed is the sort of education that educates, something that will teach the retailer the necessity for a practical, working association and teach him until he knows why as well as he knows his alphabet or his multiplication table. On this sort of knowledge an organization can be based which will control the situation, and be of incalculable benefit to the Retail trade throughout the entire country. On such exact information an association can be built which will be a unit in action, and until such ideal can be realized, at least in part, associations of retailers will be of little benefit to those whom they profess to help "

La consigne

Notre mot d'ordre devrait être la co-opération, et comme un des nôtres disait : L'organisation est le véhicule de la co-opération, à nous de choisir si ce véhicule sera la lente voiture traînée par une paire de bœufs lassés ou l'automobile d'une force de 40 chevaux, fuyant avec la rapidité de l'aigle. Si vous y mettez beaucoup de zèle et êtes bien déterminé d'en faire un succès, vous voyagerez dans l'automobile.

Il est très difficile de définir l'esprit de la co-opération. C'est ce quelque chose d'indéfinissable qui encourage les hommes à exécuter les plus hautes idées pour conduire leurs affaires. C'est ce qui les conduit à se servir de leurs affaires pour gagner plus d'argent. Il change les amis en ennemis. Il diminue les ennuis et les tribulations de la vie des affaires.

Jamais on n'a vu autant d'harmonie que celle produite par la co-opération des membres d'une association qui réunit les hommes et leurs intérêts. Cela a pour effet d'élever les projets à un degré plus sublime et plus heureux, et amener des résultats merveilleux.

Unités fraternelles.

Notre Association a pour effet de produire la " Paix sur la Terre et la Bonté des hommes les uns envers les autres " précepte dont l'accomplissement est devenu impossible par la compétition ruineuse qui sans cesse aguilonne les hommes les uns contre les autres.

Donc, réalisons que nous dépendons les uns des autres, unissons nos efforts pour répandre l'esprit de co-opération, nous accordant mutuellement cette sympathie qui nous unira en une grande confrérie.

Concentrons notre énergie, luttons pour ce que nous croyons être juste et le succès couronnera nos efforts.

Un bon élan humanitaire.

Nous sommes heureux de constater que nous faisons un travail humanitaire dans le monde ; un mouvement qui proclame la confraternité chez les hommes, mouvement par lequel le monde devient meilleur, et par lequel l'homme éprouve une grande sympathie pour son voisin et trouve moyen de le lui prouver.

Dieu n'a pas donné à tous les mêmes talents, et puisque vous êtes plus doué qu'un autre, faites-vous un plaisir en même temps qu'un devoir d'en faire bénéficier votre confrère, convaincu que vous serez que c'est en soignant leurs affaires que vous protégerez les vôtres.

Je suis fier du pouvoir, de l'influence et de la force de notre organisation, mais une grande responsabilité se rattache à ce pouvoir, à cette influence et à cette force.

Si dans une organisation trois ou quatre bons travailleurs peuvent accomplir beaucoup, combien beaucoup plus pourrait être fait par une organisation unie. Comme organisation nous sommes puissants, et pouvons commander une grande attention respectueuse.

Tous les détailliers devraient se convaincre de toute la nécessité de l'organisation et de l'obéissance. L'obéissance est la première leçon du soldat. Les membres de l'Association devraient en faire une religion. A l'heure actuelle tout converge vers le travail d'organisation. Les détailliers seront nécessairement forcés de s'organiser eux aussi ou ils se verront balayer, écrasés par le poids des autres organisations qui font tout en leur pouvoir pour enlever le commerce. Il faut que les détailliers s'organisent : il faut qu'ils obéissent : il leur faut supporter leur association avec leur argent : devenez indépendants des manufacturiers et des courtiers dans le sens financier. Conclusion : il faut que chacun sacrifie un peu de sa liberté individuelle pour le bénéfice de chacun afin que tous fassent de l'argent.

Ce qu'il faut, c'est cette éducation qui instruit, quelque chose qui enseignera au détaillier la nécessité d'une association pratique et agissante, et l'instruira jusqu'à ce qu'il sache le pourquoi de la question, tout aussi bien qu'il sait son alphabet ou sa table de multiplication. Une organisation organisée de cette manière ne manquera pas de contrôler la situation, et devenir d'un profit inestimable au commerce de détail de tout le Canada. Une association de ce genre représentera une unité d'action, et tant que nous ne serons pas parvenus à cet idéal, du moins en partie, les associations de détailliers ne seront presque d'aucun bénéfice pour ceux qu'elles veulent supporter.



"Eagle Brand"
Condensed Milk.

The Best That Science can Produce

— DEALERS —

Are the Losers if Satisfied with a Substitute.



"Peerless Brand"
Evaporated Cream.
(Unsweetened)

WM. H. DUNN, Sales Representative

27 Front Street East,
TORONTO.

and

396 St. Paul Street
MONTREAL.

The Bowser Costs You Nothing

Why? Because it pays for itself by its own saving of oil. Without one, you lose the price of a Bowser every year, through losses resulting from leaks, evaporation and waste.

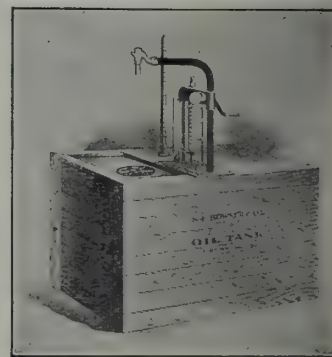
Why not install a Bowser Self-Measuring Oil Tank and let it repay its own cost within a year? Its convenience, cleanliness and safety are from the first all clear gain.

Write us for Catalog E which describes our many different styles.

S. F. BOWSER & CO., Ltd,

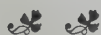
**66-68 Frazer Avenue
TORONTO**

If you have an old Bowser and want a new one, write us for our liberal offer.



Cut No. 19
One of Many Styles

A Safe Investment.



Big Dividends Assured.

OUR object in advertising in the Retail Merchants' Journal is to assist in advancing the interests of the grocery trade and incidentally benefit by any business an advertisement may bring.

We know and believe better profits can be had and better conditions prevail if a united effort is made to cope with present day difficulties.

We are willing to assist with time and money, and we believe there are many others with whom you do business willing to do the same thing.

We believe the retail grocer works harder and longer hours and gets less for his labor than in any other mercantile line.

The reason is lack of organized effort.

To get results a sacrifice of time and money is necessary.

The investment will bring big results.

Think it over. The issue is a live one, and in the meantime we solicit your patronage for the famous **GILLARD QUALITY**.

Specialties: AROMA TEAS, AROMA COFFEES, and RED FEATHER GOODS

THE HOUSE OF GILLARD,

Wholesale Grocers,
HAMILTON, Ont.

May it's strength be used to promote it's welfare.
 May it's influence be felt everywhere, and it's object be attained by creating a brotherly friendship.
 Then we shall have no premium giving.
 Petty jealousies will be a thing unknown.
 And so it shall be with all that is detrimental and opposite to good clean business methods.

May the Great Ruler of the Universe give us wisdom in our deliberations.

Let our minds be filled with the spirit of organization.
 Let us believe that every one working in his own independent way is doing so with an honest purpose.

Let us rise above the petty annoyances that place themselves in our pathway.

Let us sacrifice everything for the success of our organization.

Let us be filled with the spirit of charity.

Let us be true to ourselves.

Let us above all things be true to our organization.

Let me throw across this platform a banner with these words so that they may guide you in all your deliberations:

Organization, Association, Friendship, Oneness of Purpose. The retailers organization for the retailer, dominated by him and sustained by him, then shall we be triumphant in all we undertake.

Wednesday afternoon Session, 2 p.m.

Promptly at 2 o'clock the afternoon session opened with President, H. C. Ellis, in the chair

Reading minutes of last meeting.

The President then called upon the Secretary to read the minutes of the last convention, and upon motion of Mr. A. L. Geen seconded by Mr. Henry Watters the minutes were adopted as published in the official organ "The Retail Merchants Journal".

Reading correspondence.

Letters of regret were read from Mr. J. G. Watson, of Montreal, Dominion 1st Vice-President, Mr. W. A. Coulson, Secretary of Winnipeg and others, also from Mr. W. A. Beard, Secretary of the National Irrigation Congress of Sacramento, California, inviting us to send delegates to the next Convention, which was referred to the Executive.

Secretary's report.

The Secretary made a verbal report of some of the important matters that had been dealt with during the past year. He explained the efforts that had been put forth to have the present Criminal Code amended so as to give merchants the same rights as were now enjoyed by the Labor Unions, and showed that great progress had been made, and public sentiment aroused in the proper direction. He also referred to the action taken by the Association regarding their efforts to have the Co-operative Society Bill laid over, and also the Gold and Silver marking Bill, and the advancement made in the general work of the Association.

Upon motion of Mr. A. M. Patterson of Brockville, seconded by Mr. Henry Watters of Ottawa, the report was received and referred to a Special Committee, Carried.

Treasurer's report.

The Treasurer's report was brought in by Mr. M. Moyer, Provincial Treasurer. Mr. Moyer in presenting his statement said that up to a few months ago he was actively engaged in the Retail business, but he supposed that he should consider himself among the fortunate ones who after thirty five years of active service behind his own retail counter was now able to retire from his labors and enjoy a well earned rest. Having however been elected to the office of Treasurer for the Ontario Provincial Board since his retirement he has been giving that office considerable attention, and during the past few months it has occupied nearly all of his time, in fact he said he found that he had to work harder than when he was in business, the only difference being that at that time he used to work for money and now he was working for love. However he was satisfied he was doing good work, and it was necessary that some one should assist the Secretary as the work had far out grown the possibilities of one man, in fact it puzzled him to see how it has been managed.

Que sa force soit employée à promouvoir son bien-être.
 Que son influence se fasse sentir partout, et qu'elle obtienne son but en établissant une amitié fraternelle.

Alors, nous ne donnerons plus de primes.

On ne connaîtra plus ces jalousies basses.

Et il en sera de même pour tout ce qui est au détriment de et opposé aux bonnes méthodes d'affaires.

Que le Grand Maître de l'Univers nous donne la sagesse nécessaire pour nos délibérations.

N'ayons en vue que l'esprit d'organisation.

Soyons confiants que ceux qui travaillent d'une manière indépendante le font dans un but honnête.

Mettons-nous au-dessus de tous les ennuis qui se placent sur notre chemin.

Sacrifions tout pour le succès de notre organisation.

Animons-nous de l'esprit de charité.

Soyons sincères.

Mais avant tout, soyons fidèles à notre organisation.

Voici les idées qui devront vous guider dans toutes vos délibérations:

Organisation, Association, Amitié, Unité d'objet. L'organisation de détailliers pour le détaillier, organisation qu'il soutiendra et dominera lui-même, alors, nous triompherons dans tout ce que nous entreprendrons.

Séance de Mercredi après-midi à 2 hrs. p. m.

M. H. C. Ellis, occupant le fauteuil, ouvrit la séance de l'après-midi à 2 hrs. précises.

Lecture des minutes de la dernière assemblée

Le Président demande au Secrétaire de lire les minutes de la Convention précédente, et sur proposition de M. A. L. Geen, secondé par M. Henry Watters, les minutes ont été adoptées telles que publiées dans l'organe officiel "Le Journal des Marchands Détailliers."

Lecture de la correspondance.

On fit lecture de lettres de regret qui ont été envoyées par M. J. G. Watson, Montréal, 1er Vice-Président Provincial, M. W. A. Board, du "National Irrigating Congress" de Sacramento, Californie, nous invitant à déléguer quelques-uns des nôtres à leur prochaine Convention, et la question a été référée au Bureau Exécutif.

Rapport du Secrétaire.

Les questions importantes qui ont été traitées durant l'année dernière ont été détaillées verbalement par le Secrétaire. Il expliqua les efforts qui ont été tentés pour faire amender le Code Criminel afin de donner aux marchands les droits dont jouissent les ouvriers, et fit voir les progrès qui ont été faits en ce sens et que le sentiment public est en faveur de cet amendement. Il fit également mention que l'Association a réussi à faire retarder le Bill des Sociétés Co-Opératives aussi bien que l'Acte des Marchandises d'Or et d'Argent et enfin tout le progrès que l'Association a fait d'une manière générale.

Sur proposition de M. A. M. Patterson, de Brockville, secondé par M. Henry Watters d'Ottawa, le rapport du Secrétaire a été reçu et référé à un comité spécial. Adopté.

Rapport du Trésorier.

Le Trésorier Provincial, M. M. Moyer, fait ensuite son rapport. En présentant son rapport, M. Moyer, dit qu'il a été dans le commerce de détail jusqu'à il y a quelques mois, mais qu'après trente-cinq ans de service derrière son propre comptoir, il se considérait très heureux de pouvoir maintenant se retirer et jouir d'un repos bien gagné. Ayant été nommé Trésorier du Bureau Provincial d'Ontario depuis qu'il avait abandonné les affaires, il avait apporté beaucoup d'attention à sa charge, et que durant ces derniers mois, l'Association avait pris presque tout son temps, qu'en effet, il constatait qu'il avait à travailler plus fort que

FOR QUALITY
AND
PURITY BUY **"Extra Granulated"**

and the other grades of REFINED SUGARS
of the old and reliable brand of

Redpath

MANUFACTURED BY

**THE
CANADA SUGAR REFINING CO. Ltd
MONTREAL**

YOU NOW KNOW THE LAW

A \$25.00 fine was the penalty a Toronto grocer paid for selling adulterated Jam.

The chances are he didn't know the stuff was 'doctored', but the law doesn't make much allowance for that.

There is no need of any grocer being in doubt. All he has to do is to get the goods that are guaranteed to be pure—

E. D. S. Brand.

The Grocer then throws the onus upon E.D. Smith because the latter puts the guarantee label on his goods and must stand by them—a thing he is quite willing to do.

Sell the **E. D. S. Brand** and get sure trade.

My agent's names are W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montreal; Mason & Hickey, Winnipeg; W. A. Simonds, St. John, N. B.; E. W. Smith, Halifax, N. S.



**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS
WINONA - Ontario**

STEWART'S CHOCOLATES

— AND —

Fine Confectionery

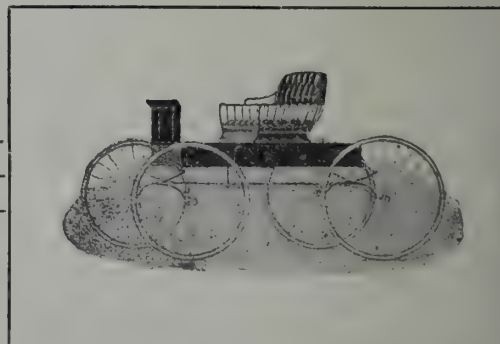
are recognized as the very highest in quality and purity of any on the market. Your customers will echo this assertion if you give them

STEWART'S.

**THE STEWART COMPANY
TORONTO LIMITED**

VOITURES SLEIGHS

De toutes sortes
100 patrons différents et des plus chics.



GEO. BELANGER & CO.

Phone Main 2265

41 BONSECOURS

Escompte spécial 10% alloué aux Epiciers et aux Bouchers. **Venez nous voir.**

From now on he intended to devote himself to seeing that the membership fees were collected in, as upon that the live work of the Association depended.

Financial statement.

To Memberships fees collected.....	\$4,459.25	
" Credit Reporting Books.....	124.00	
By Organizers salaries.....	\$1,925.75	
" Cash paid to Branches.....	749.50	
" Stenographer.....	416.00	
" Rent.....	360.00	
" Telephone.....	32.00	
" Gas &c.....	42.00	
" Postage, Stationery, &c.....	275.00	
" Secretary's Salary.....	783.00	
	<hr/>	
	\$4,583.25	\$4,583.25

There were 142 organized Branches throughout the Province, with a membership of 5,233 members.

Upon motion of Mr. J. Hargreaves of Toronto, seconded by Mr. Henry Watters of Ottawa, the report was received and referred to a special committee consisting of Messrs. Geen, Ellis, Higgins, Ziemann and Watters, to bring in a report on the same.

Receiving resolutions.

The following resolutions were then presented for consideration, which had come from various Branches and Sections throughout the Province.

Resolution No. 1 :

That whereas we have prepared By-laws licensing and regulating Pedlars and Transient Traders and put them into operation in a great many cities and towns throughout the Province, and we have found that the Act upon which they are based requires amending, that we authorize the legislative committee to prepare the necessary amendments and endeavour to secure the passage of the same at the next session of the Provincial Legislature.

Considerable discussion took place on this resolution and it was pointed out that the whole Act was always unsatisfactory but the original amendments made by our Association were considered too drastic by the Government, and those that they gave us did not cover the requirements.

Upon motion of B. W. Ziemann of Preston, seconded by A. G. Johnson of Ottawa, the resolution carried.

Resolution No. 2 :

"That whereas Railway Companies very frequently charge much greater weight on freight bills than the articles really weigh, and we desire this Board to take this matter up and lay the same through our Dominion Board before the Railway Commission."

Upon motion of Mr. J. Taylor of Hanover, seconded by Mr. T. Grinnell of Toronto, this resolution carried.

Resolution No. 3 :

"That whereas under the new Tariff regulations, a duty of 15 p.c. is charged on British packings and wrappings, and 20 p.c. on foreign and whereas these wrappings and packings in most cases are almost valueless when they come here, and they cost four or five times there what they are worth here therefore we ask this Convention to instruct our Dominion Board to take some action in this matter."

Upon motion of L. O. Pearson of St. Thomas and seconded by John Hargreaves of Toronto, this resolution carried.

Resolution No 4 :

"That we request the Dominion Board of our Association to look into the registered mail laws and see that we get the same protection from the Dominion Government in case a parcel is lost as we do from Express Companies."

Upon motion of Mr. W. V. McDonald, St. Thomas, seconded by B. W. Ziemann this resolution carried.

quand il était en affaires, avec la différence qu'alors il travaillait pour de l'argent mais que maintenant il le faisait pour l'amour. Qu'il était heureux de constater qu'il faisait du bon travail, et qu'il fallait donner de l'aide au Secrétaire dont le travail était trop fort pour un seul homme, qu'en effet, il se demandait comment il avait pu y arriver. Que maintenant il allait s'occuper surtout à voir à ce que les contributions fussent payées car l'Association compte là-dessus pour faire son travail.

Etat des finances.

A Contributions collectées.....	\$4,459.25	
Livres de Références.....	124.00	
Par Salaires des Organisateurs.....	1,925.75	
Montant payé aux Succursales..	749.50	
Sténographe.....	416.00	
Loyer.....	360.00	
Téléphone.....	32.00	
Gaz, etc.....	42.00	
Malle, Papeterie, etc.....	275.00	
Salaire du Secrétaire.....	783.00	
	<hr/>	
	\$4,583.25	\$4,583.25

Cent quarante deux succursales ont été organisées dans la Province, avec un total de 5,233 membres.

Proposé par M. J. Hargreaves de Toronto, secondé par M. Henry Watters d'Ottawa, que le rapport soit reçu et référé à un Comité Spécial formé de MM. Geen, Ellis, Higgins, Ziemann et Watters pour en faire un rapport.

Réception des résolutions.

On prit ensuite en considération les résolutions suivantes qui ont été envoyées par les différentes succursales et sections dans la Province.

Résolution No. 1 :

QUE, attendu que nous avons préparé des lois régularisant les Colporteurs et les Marchands Ambulants et que ces lois ont été mises en opération dans un grand nombre de villes et villages de la Province, et qu'il a été constaté qu'un amendement doit être fait à l'acte sur lequel ces lois sont basées, que le Comité Législatif soit autorisé à préparer les amendements nécessaires et que ce Comité s'efforce d'assurer que ces amendements soient passés à la prochaine session de la Législature Provinciale.

Cette résolution a donné lieu à beaucoup de discussion et l'on fit observer que l'Acte entier ne donnait jamais satisfaction, mais le Gouvernement craignant que les premiers amendements préparés par notre Association opèrent avec trop de force, il en a fait d'autres qui ne rencontrent pas les nécessités.

Il a été proposé par M. B. W. Ziemann, secondé par M. A. G. Johnston d'Ottawa, que cette résolution soit adoptée.

Résolution No. 2 :

ATTENDU QU'il arrive souvent que les Compagnies de Chemins de Fer surchargent sur la pesanteur des articles expédiés par leur voie, nous désirons que ce fait soit soumis aux commissaires de chemins de fer, par l'entremise de notre Bureau Fédéral.

Cette résolution est adoptée sur proposition de J. Taylor, de Hanover, secondé par T. Grinnell de Toronto.

Résolution No. 3 :

ATTENDU qu'il y a des droits de 15 p.c. sur l'emballage anglais et 40 p.c. sur les autres emballages, d'après les nouvelles lois du tarif; et attendu que ces emballages ne valent plus rien ici et coûtent là-bas quatre ou cinq fois plus cher qu'ils ne valent ici, nous prions cette convention de donner des instructions à notre bureau Fédéral sur les mesures à prendre sur ce point.

Sur proposition de M. L. O. Pearson, de St-Thomas, secondé par M. John Hargreaves, de Toronto, cette résolution est adoptée.

Résolution No. 4 :

QUE nous prions le Bureau Fédéral de voir à ce que nous recevions du Gouvernement Fédéral la même protection que nous recevons des compagnies d'express dans les cas de pertes, et de faire les recherches nécessaires dans les lois concernant les malles enregistrées.

Sur proposition de M. W. V. McDonald, secondée par M. B. W. Ziemann, cette résolution est adoptée.

**This,
Madam,
Is the very best**

the most tender and appetizing Lunch Tongue
that you can possibly have. As an extra tit-bit
for breakfast or supper, there is nothing to equal

CLARK'S LUNCH TONGUE

I always recommend Clark's Meats, because the name of
W. Clark is, I know, a guaranty of absolute purity and
high quality.

And I always notice that people who have tried Clark's
Meats once—use them always.

Because when you buy Clark's, you get the very best—
and they are sold to you at a "less the duty" price. Why
buy American Canned Meats of only average quality and
pay the high import duty on them—when you can get the
best Canadian Meat at almost the same price.

CLARK'S OTHER GOOD THINGS TO EAT

Clark's Pork and Beans	Clark's Ham Loaf
Clark's Sliced Smoked Beef	Clark's Lunch Tongue, etc.
Clark's Roast Beef	Clark's Veal Loaf
Clark's Corned Beef	Clark's Beef Loaf

WM. CLARK, Mfg. . MONTREAL

Never complain of
your profits in

MATCHES

It is not necessary
when you handle

OUR MATCHES

There's the "Togo" brand
and the "Laurier."

Order a trial shipment. Our freight terms
are advantageous. Write for particulars.

THE IMPROVED MATCH CO., Limited

Head Office :
BOARD OF TRADE,
MONTREAL

Factory :
DRUMMONDVILLE,
P. Q.

ASK FOR

V. FOURNIER & Cie

Châteauneuf, Cognac, France

BRANDIES

ORDINARY COGNAC, 7 years old

A standard quality

MEDICINAL COGNAC

A superior brand

COGNAC 20 YEARS OLD

A select choice Cognac

FINE CHAMPAGNE

Means a Cognac for select people

BRANDIMINTINE LIQUOR

Fine Champagne and Creme de Menthe

SPECIAL PRICES FOR IMPORTATION

L. CHAPUT, FILS & CIE., Montréal

Sole Agents for Canada.

BEURRE

ŒUFS

FROMAGE



FOR TIER & MONETTE

604

Rue St. Paul

MONTREAL

Resolution No. 5 :

"That whereas demurrage is charged to coal dealers and others on all Railway cars that are not emptied within forty eight hours, therefore we think that it is only right that Railroads should be compelled to pay the same rate when they hold and detain cars laden with coal for dealers, and we desire that this body request the Dominion Board of our Association to call the attention of the Government Railway Commission to this matter."

Upon motion of T. Grinnell, Toronto, seconded by W. A. McIntyre of St. Marys this resolution carried.

Resolution No. 6 :

"That whereas there is a clause in the Municipal Act empowering City Councils to put early closing By-Laws into operation without securing the consent of the merchants, that we ask that this clause be repealed."

This resolution evoked considerable discussion and a number of delegates from the smaller municipalities favored it remaining as it was.

Upon motion of Mr. Haygarth of Cayuga and seconded by Mr. T. Grinnell of Toronto, this resolution was referred back.

Resolution No. 7 :

"That whereas a Bill was introduced at Ottawa at the last session, and will likely be brought forward again at the coming session by the Hon. Mr. Monk asking the Government to endorse Co-operative Societies, and to give them special privileges to the detriment of the retail trade, and whereas this measure was successfully opposed by our Dominion Executive Board, that this meeting endorse their action and give them every possible assistance if any further attempts are made to have its provisions made law."

Upon motion of Mr. J. H. Walker of Toronto, seconded by Mr. W. R. Mather, Stirling, this resolution was unanimously carried.

Resolution No. 8 :

"That whereas a change is being made in the publication and sale of School Books by the Ontario Government, we therefore request them to have the retail prices so fixed that price cutters and department stores cannot use them for advertising purposes."

Upon motion of Mr. A. Weseloh of Berlin, seconded by J. Taylor of Hanover, this resolution was unanimously carried.

Resolution No. 9 :

"That whereas a Bill was introduced in the Ontario Legislature by Mr. Gamey, M.P.P. to amend the assessment act, whereby all retail merchants in the Province of Ontario will be assessed on the value of the stock carried by them, instead of on the business assessment as at present and whereas it is proposed to exempt all stock that is not paid for, and thereby go back to the old system, it will therefore in our opinion be unfair to those who own their stock, and benefit those whose stock is purchased on credit; and whereas the Provincial Board having opposed this bill, it has been laid over for further consideration. The action of the Executive is thereby endorsed."

Upon motion of A. M. Patterson of Brockville, seconded by T. A. Rutherford of Galt, the resolution was unanimously carried.

Resolution No. 10 :

"That whereas no provision has been made by the Dominion Government to keep a record of information, and to tabulate facts relative to the retail trade of the Dominion, and as the laboring and agricultural classes have well equipped departments and have large sums of money spent upon them each year we consider it advisable that the Dominion Board of our Association take such steps as to have provision made under the Department of Trade & Commerce, so that the retail interests of Canada can be looked after, as well as the above named classes."

Résolution No. 5 :

ATTENDU QUE les marchands de charbon sont tenus de payer pour le retard apporté au déchargement de leur charbon qui doit être fait dans les 48 heures, nous sommes d'opinion qu'il n'est que juste que les compagnies de chemin de fer soient taxées de la même manière lorsqu'elles ne procèdent pas immédiatement au déchargement du charbon; et nous prions notre Bureau Fédéral d'attirer l'attention de la Commission des Chemins de Fer au Fédéral sur cette question.

Sur proposition de M. T. Grinnell, de Toronto, secondé par M. W. A. McIntyre de St. Marys, cette résolution est adoptée.

Résolution No. 6 :

ATTENDU QUE par une clause dans l'Acte Municipal les Conseils de Ville sont autorisés à mettre en opération, sans le consentement des marchands, la loi concernant la fermeture à bonne heure, nous demandons que cette clause soit révoquée.

Cette résolution a provoqué beaucoup de discussion et un certain nombre de délégués des municipalités moins importantes étaient en faveur de laisser la loi telle qu'elle est.

Sur proposition de M. Haygarth de Cayuga, secondé par M. T. Grinnell de Toronto, cette résolution a été laissée de côté.

Résolution No. 7 :

ATTENDU QU'à la dernière Session du Parlement Fédéral un bill concernant les sociétés co-opératives et leur donnant des privilèges au détriment du détail a été introduit par l'Hon. M. Monk, et que probablement ce Bill sera placé de nouveau en chambre cette année, et attendu que notre Bureau Fédéral a réussi à faire remettre à plus tard l'adoption de ce Bill, que cette assemblée appuie l'œuvre de ce Bureau et lui promet son aide si l'on tente d'en faire une loi.

Sur proposition de M. J. H. Walker, secondé par M. W. R. Mather, Stirling, cette résolution fut adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 8 :

ATTENDU QUE le Gouvernement d'Ontario a fait du changement dans la publication et la vente des livres d'école, nous prions ce Gouvernement de fixer les prix du détail de manière à ce que les coupeurs de prix et les magasins à rayons ne puissent s'en servir comme annonces.

Sur proposition de M. A. Weseloh de Berlin, secondé par M. J. Taylor de Hanover, cette résolution a été adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 9 :

ATTENDU QUE M. Gamey, M.P.P., vient d'introduire un bill à la Législature d'Ontario à l'effet d'amender l'Acte de Taxation, et par lequel tous les marchands détailliers de la Province d'Ontario seront taxés suivant la valeur du stock qu'ils ont, au lieu de la taxe d'affaires telle qu'elle existe actuellement, et attendu qu'il est proposé de faire exception pour tous ceux qui n'ont pas payé ce stock, ce qui serait retourner à l'ancien système, nous sommes d'opinion que ce serait commettre une injustice contre ceux qui sont propriétaires de leur stock tandis que tout le bénéfice serait pour ceux qui achètent leur stock à crédit, et attendu que le Bureau Provincial s'est opposé à ce bill qui a été porté à leur considération, nous appuyons l'acte des Officiers Exécutifs.

Sur proposition de M. A. M. Patterson, de Brockville, secondé par M. T. A. Rutherford, de Galt, la résolution a été adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 10 :

ATTENDU QUE le Gouvernement Fédéral n'a fait aucune prévision quant aux informations à donner sur le commerce de détail au Canada, tandis que les classes ouvrières et agricoles ont un département à cet effet et qu'un secours financier leur est apporté tous les ans, nous sommes d'opinion qu'il serait nécessaire que notre Association fit des demandes pour obtenir la même protection, c'est-à-dire, avoir un bureau établi dans le Département du Métier & Commerce, afin de sauvegarder les intérêts de détail canadien.



Glove Excellence

In every detail, "STOREY" gloves are supreme.

In the manufacture of these goods, "material," "workmanship," and "fit" are given the attention that is requisite for **perfection in gloves.**

The result is a line with a reputation second to none—a line that every wide-awake retailer is proud to offer his customers, with the sale-clinching remark—"They're made by 'Storey, of Acton.'"

W. H. STOREY & SON, Limited
Glove Manufacturers
ACTON, Ont.

**Don't place your order until
you see our New Samples of**

PERFECT FITTING
ELASTIC RIBBED

UNDERWEAR

❖ ❖ FOR ❖ ❖

Ladies, Children and Infants

Our Travellers are now on the way to see you.

New Designs, New Trimmings, and the best quality on the market. :- :- :- :-

Our "CEETEE" Full Fashioned, 2 and 3-ply Underwear is equal to any imported, at lower prices. :- :- :- :- :- :- :- :-

Non-Irritating, Non-Shrinkable, Wears Well and never gets Out-of-Shape. :- :- :- :-

THE C. TURNBULL Co. of GALT, LTD.

Canadian National - EXHIBITION -

1907 TORONTO, Ont. 1907

AUGUST 26 to SEPTEMBER 9

\$45,000 In Premiums	\$400,000 In New Buildings	\$45,000 In Attractions
----------------------------	----------------------------------	-------------------------------

GREAT AIR-SHIP DEMONSTRATION

Passengers carried in any direction.

Best Grand Stand Attractions Yet

Historical Art Loan Collection	Grand Spectacle 'Seige of Badajos'	Processes of Manufacture
--------------------------------------	--	--------------------------------

The Place to See Canada!

Reduced Rates on all Lines of Travel.

THE Merchants Counter Check Book Co. LIMITED

MANUFACTURERS OF
COUNTER CHECK BOOK
AND
CASH SALES SLIPS



OUR STYLES ARE

The "FAVORITE," "CRITERION" and "RECORD"



We make a speciality of check books for LOOSE LEAF LEDGER SYSTEM. BINDERS for loose leaf check books supplied without any restrictions. Write for samples and prices.

Phone Main 1956

34 COLBORNE ST. TORONTO
251 St. James St. Montreal, Que.
PHONE MAIN 4179

A full explanation of how the Executive thought it advisable to form this department was made by the Secretary, and upon motion of John Hargreaves of Toronto, seconded by A. M. Patterson of Brockville, the resolution carried unanimously.

Resolution No. 11 :

"That whereas considerable trouble has been experienced by some retail merchants in employing assistance, we therefore request the Provincial Board to prepare and submit to the Branches a form for employees to sign that would safeguard the interests of both employer and employee."

Upon motion of Mr. A. B. Griffin, seconded by T. Grinnell this resolution was carried.

Resolution No. 12 :

"That whereas the attention of our Association has been called to the fact that a great many of the laws that are placed upon our Statute books are not expressed in sufficiently plain language to make it possible for business men of good education to understand, and yet they are asked to observe them and the Executive officers of this Board be requested to refer this matter to the Dominion Board for them to take whatever action they deem necessary."

"A hit at the lawyers" was remarked from all parts of the House, and it was generally considered that the resolution was sufficient notice without any further action being taken.

Resolution No. 13 :

"That whereas the Dominion Government introduced legislation to regulate the sale of Patent and Proprietary Medicines and whereas we believe that a well considered measure would be of benefit to the general public and to the trade, we are also of the opinion that any attempt to place a special tax on any preparation to pay the expense of carrying out such legislation, would be the beginning of perhaps special taxation on other lines of the retail trade, and we therefore approve of the action of the Dominion Board who opposed this legislation and ask them to again oppose any such proposed legislation if it is introduced."

Upon motion, of Mr. A. M. Patterson of Brockville, seconded by Mr. Henry Watters of Ottawa this resolution was unanimously carried.

Resolution No. 14 :

"That whereas the Gold and Silver Marking Act was found to be detrimental to the best interests of Retail Jewellers and whereas the Dominion Board vigorously opposed it, and succeeded in having its operations suspended for eight months from the 13th of July, therefore this Board endorses the action of the Dominion Board and asks every retail Jeweller in Canada to give them financial assistance in their endeavour to have a new law prepared."

This resolution was fully explained and upon motion of G. S. Klein of Hamilton, seconded by H. Ocomore of Guelph the resolution unanimously carried.

Resolution No. 15 :

"That whereas a resolution has been forwarded to this Board asking us to take some action to prevent wholesale houses and semi-jobbers from selling to consumers, therefore this meeting consider the same, and take whatever action they deem advisable."

Mr. F. C. Higgins, Toronto, considered this a very proper resolution to bring in, and one that should receive our careful attention, but under the present uncertain condition of the Criminal Code he would move that this resolution be referred to the Executive until such time as the law was amended, seconded by B. W. Ziemann the motion carried.

Resolution No. 16 :

"That, inasmuch as The Retail Merchants Journal is our official organ and that anything that will assist it

Le Secrétaire donna ici l'explication quant au projet des Officiers Exécutifs pour la formation de ce département, et sur proposition de M. John Hargreaves, secondé par M. A. M. Patterson, de Brockville, la résolution a été adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 11 :

ATTENDU QUE les marchands détailliers ont éprouvé quelques ennuis avec leurs employés, nous prions le Bureau Provincial de préparer et soumettre aux succursales une forme qui devra être signée par les employés dans le but de sauvegarder les intérêts et des employés et des patrons.

Sur proposition de M. A. B. Griffin, secondé par M. T. Grinnell cette résolution a été adoptée.

Résolution No. 12 :

ATTENDU QUE l'attention de l'Association a été attirée sur le fait que les marchands sont obligés d'observer des lois dont le langage n'est pas assez précis pour être compris, nous prions les Officiers Exécutifs de ce Bureau de référer cette question au Bureau Fédéral afin de faire ce qu'ils jugeront à propos de faire.

L'opinion générale a été que cette résolution en disait assez par elle-même.

Résolution No. 13 :

ATTENDU QUE le Gouvernement Fédéral vient d'introduire une nouvelle loi quant à la vente des médecines brevetées ; et attendu qu'une bonne mesure serait de grand bénéfice au public et au commerce, nous sommes aussi d'opinion que tout effort dans le but d'imposer une semblable taxe sur toutes préparations pour pouvoir soutenir une loi semblable ne pourrait être que le commencement d'impositions de taxes spéciales sur toutes sortes de lignes de commerce de détail ; et nous prions le Bureau Provincial de faire tout en son pouvoir pour s'opposer à ce projet injuste.

Sur proposition de M. A. M. Patterson, de Brockville, secondé par M. Henry Watters, d'Ottawa, cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 14 :

ATTENDU QUE le commerce des Bijoutiers Détailliers se serait trouvé considérablement affecté si l'Acte actuel concernant l'estampage des Marchandises en Or et en Argent était devenu une loi ; et attendu que L'Association des Marchands Détailliers du Canada, par ses efforts énergiques a obtenu de faire suspendre l'opération de cet Acte pour huit mois, depuis le 13 juillet 1907, nous considérons que tout bijoutier détailleur devrait se faire un devoir de supporter notre Association dans son travail de préparation d'une loi qu'elle devra faire passer à la prochaine session du Parlement Fédéral.

Après que cette résolution eût été bien expliquée, sur proposition de M. G. S. Klein de Hamilton, secondé par M. H. Ocomore de Guelph, la résolution a été adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 15 :

ATTENDU QUE ce Bureau a reçu une résolution demandant de prendre les mesures nécessaires pour empêcher les marchands de gros et les jobbers de vendre aux consommateurs, que cette assemblée considère cette résolution et agisse en conséquence.

M. F. C. Higgins de Toronto fait la remarque que c'est une résolution qui demande notre plus soigneuse attention, mais qu'à cause de l'obscurité du Code Criminel, il propose que cette résolution soit référée aux Officiers Exécutifs jusqu'à ce que la loi soit amendée, et secondé par M. B. W. Ziemann, cette proposition est acceptée.

Résolution No. 16 :

QUE, attendu que le Journal des Marchands Détailliers est notre organe officiel et que l'Association bénéficiera de tout ce qui sera fait financièrement pour le supporter, nous demandons aux marchands détailliers de donner leur appui en autant que cela leur sera possible en obtenant le plus grand nombre d'annonces possibles de ceux avec qui ils font affaires.

Sur proposition de M. J. H. Walker, secondé par M. B. W. Ziemann, Preston, cette résolution fut adoptée à l'unanimité.

Away back in the year **1852**
the manufacture of **"GILLETT'S GOODS"** was begun,
in a small way to be sure, but with the
determination to manufacture only pure
and wholesome food products. † Grocers
everywhere know that this is still main-
tained in

Magic Baking Powder.
Gillett's Cream Tartar.
Royal Yeast Cakes.

Etc.



 Merchants should recommend food-
products that are produced in clean factories.

Do you
know

?

IT
PAYS
TO
PUSH

There
is no
COFFEE
that will give
the same satisfaction
to your customers as
whole or ground



"Gold Medal"

1 & 2 lb. tins.

COFFEE

There is nothing "just as good"

The EBY, BLAIN Co., Limited

IMPORTERS, ROASTERS & PACKERS

TORONTO

CANADA

FRY'S MILK CHOCOLATE

Is a Food (a true Food) in every
sense of the word : : :

It is THE MILK CHOCOLATE
"par excellence"

D. MASSON & CO., Agents

MONTREAL - and - TORONTO

326 St. Paul

8 Colborne St.

financially will be of advantage to the Association, we recommend that retail merchants be requested to assist the management of the Journal in securing as many advertisements as possible from those with whom they deal."

Upon motion of Mr. J. H. Walker of Toronto, seconded by Mr. B. W. Ziemann of Preston was unanimously carried.

Resolution No. 17 :

"That whereas it is reported that the Labor organization intend to ask for a change in the date of Labor Day from September 1st to May 1st, that this Convention considers that this change would not be beneficial to Retail Merchants as it would bring two holidays in one month, therefore we ask our Dominion Board to oppose this change if it is introduced at Ottawa."

Upon motion of W. A. McIntyre of St. Marys, seconded by A. B. Griffin of Toronto, it was unanimously carried.

Resolution No. 18 :

"That whereas several merchants of St. Thomas have been prosecuted, for not registering their firm names under the Act regulating partnerships and companies, and they therefore ask that the law governing the same be repealed."

This resolution received no support and it was withdrawn.

The hour of five o'clock having arrived the delegates accepted the kind invitation extended to them by the Hamilton Branch to take a trip by electric car around the city and view it from the mountain, which was a very enjoyable outing. President Ballentine, Ald. Kirkpatrick, W. Smye Jr, J. O. Carpenter and others on the committee, deserve the greatest amount of praise for the excellent manner in which they directed the ceremonies.

(Continued on page 268.)

♦ ♦ ♦

The College Collecting Agency desire to call the attention of the Retail Merchants to the fact that they are prepared to collect stubborn and bad debts. If you have any dead beats on your books they will, by a method of their own, clear them off in any part of the world. See their ad.

Résolution No. 17 :

ATTENDU QU'il est rumeur que les Unions Ouvrières ont l'intention de demander que la date de la Fête du Travail soit changée du 1er septembre au 1er mai, que cette convention considère que ce changement serait préjudiciable au commerce des marchands détailliers en ce qu'il y aurait deux congés dans le mois de mai, en conséquence, nous prions le Bureau Exécutif de s'opposer à ce changement s'il s'introduit à Ottawa.

Sur proposition de M. McIntyre de St. Mary's, secondé par M. S. B. Griffin, de Toronto, cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 18 :

ATTENDU QUE plusieurs marchands de St. Thomas ont eu des ennuis pour n'avoir pas enregistré le nom de leurs maisons de commerce suivant l'Acte des Compagnies, ils demandent que cette loi soit révoquée.

Cette résolution ne recevant aucun appui fut retirée.

A cinq heures, la Succursale de Hamilton invita les délégués pour une promenade en tramways par les rues de la ville, et admirer le panorama du haut de la montagne, promenade qui fut très joyeuse.

L'Ech. Kirkpatrick, le Président, M. Ballentine, W. Smye, jr., J. O. Carpenter et les autres membres du Comité méritent certes des louanges pour la manière excellente avec laquelle ils ont dirigé les cérémonies.

(Suite à la page 268.)

♦ ♦ ♦

Notes de la Convention d'Ontario.

M. J. H. Walker qui ne parle pas beaucoup est en revanche un grand penseur, et voici sa conclusion : "Le Canadian Grocer peut parler et écrire sur toutes sortes de plans d'organisation, mais je suis convaincu que nous sommes dans le bon chemin, nous possédons le vrai plan d'organisation, et celui qui ne nous supporte pas nous nuit. Je suis épicier, et durant plusieurs années, j'ai été membre d'une Association d'Epiciers, à l'ancien genre ligne séparée, mais j'en suis sorti. Dans un an, nous avons fait pour les Epiciers, par l'entremise de l'Association des Marchands Détailliers, plus que cette autre Association durant vingt ans, et de plus, nous avons apporté notre appui à tous les autres marchands détailliers. Nous avons nos assemblées par sections, et de plus nous pouvons nous réunir aux autres marchands quand nos intérêts nécessitent la consultation. Que pouvons-nous désirer de plus ?



NO "CLOUDY" SURFACES

come from using "Majestic" furniture polishes. When applied according to directions the result is a brilliant lustre — none of those smeared surfaces so common to many so-called polishes.

Free from grit and dirt, "Majestic" furniture polish is all a furniture polish should be.

Write for samples and prices. 72

MAJESTIC POLISHES, Limited
575 Yonge Street, Toronto, Canada

WE WANT YOU

to give us the opportunity of convincing you of the sterling merits and general superiority of our brands. We KNOW that if you can once be prevailed upon

TO STOCK "FIVE ROSES" FLOUR

you will be more than satisfied with the results, for this brand is admittedly superior to any ordinary brands on the market and will increase your sales and profits materially.

IT WILL PAY YOU

to investigate the truth of our statements and to send us a trial order to-day.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO'Y, Limited,

MONTREAL, WINNIPEG, KEEWATIN, TORONTO,
PORTAGE LA PRAIRIE, QUEBEC, ST. JOHN, N.B. OTTAWA, LONDON, Ont.

Fourth Annual Convention of the Grocers' Section.—Continued.

PROVINCE OF ONTARIO

(Mr. H. C. Beckett's Address, continued from the July issue.)

As representing the wholesale grocery trade of the Dominion it may be interesting to you to know that the resolutions passed at your convention held in Toronto April 3rd 1906 received the unanimous endorsement of the Dominion Wholesale Grocers' Guild at their annual meeting April 19th 1906, and that the wholesale grocers are heartily in accord with the ideas of your Association, so much so, that the wholesalers are in favor of the appointment of a standing committee to confer with a similar committee of your Association with a view to assisting each other in the adoption of means to place the sale of staple lines in the grocery trade on a more healthy and stable basis.

Mr. Geo. E. Bristol Wholesale Grocer of Hamilton addressed the meeting briefly. He said that it gave him much pleasure to greet the retail Grocers from Ontario, assembled in Convention at Hamilton. He hoped their deliberations would prove beneficial to the trade throughout Canada. He was very much interested in the work of retail organizations, and he was the originator of the first convention of Retail Merchants that was called about twenty years ago in Hamilton. He was strongly impressed with the necessity of united effort, and he wished them every success, and trusted that their deliberations would bring about the very best possible results for the Retail Merchants of Canada.

Ald. Kirkpatrick of Hamilton recently retired from the Retail Grocery business extended a very hearty welcome to the delegates and stated that he was always pleased to meet retail grocers. He considered them among the best class of citizens and he believed that every grocer should support his association, as it not only helped to improve trade conditions but it was also a good means of bringing them into closer relationship, and thus creating good fellowship.

Those who addressed the meeting were then given the full privileges of entering into and taking part in the proceedings of the meeting, and the chairman, Mr. M. Moyer, delivered his opening address, part of which was as follows.—Friends and fellow retail grocers.

It gives me the greatest pleasure to meet you again in Convention, and I am pleased to say that the work you left with the executive at your last Convention which was held in Toronto has received careful and vigorous attention. What we have done and what we are trying to do is not selfish, or for our individual benefit. It is for the benefit of all our members and all those who are not yet members as well as for every class of the community. If this was a gathering of men working different schemes for their own benefit you would not see me here, or any of you either. We want to improve our conditions and thereby improve the conditions of all with whom we come in contact. Since the first of the present year I have retired from the retail grocery business after thirty-five successful years, but I am still in the work of this association and I simply cannot drop it, I feel that I must help those who are carrying on the work, and I am pleased to say that our association is increasing every day. To my mind there is no other calling so enjoyable as retailing if the business is properly conducted. We meet all the members of a family we know their circumstances, their tastes and their requirements and we become almost one of them. As retailers we stand between the manufacturers, the wholesalers and the consumers. We were just beginning to realize our position and its importance, and every step we took proved to us the need of our organization. Some trade journals questioned our plan of organizing, but we thought that if they had a better plan they should produce it, and not attempt to tear down instead of assisting to build up. He said the plan we had adopted was one that had been tested and found to be based on sound principles and the good work we had done proved beyond a doubt the need of its continued existence.

E. M. Trowern, secretary then presented his report for the year which showed that the membership was increasing and good work had been done during the year which had just closed. Owing to the large number of resolutions

Quatrième Convention Annuelle de la Section des Epiciers—Suite.

PROVINCE D'ONTARIO

(Suite du discours de M. H. C. Beckett.)

En ma qualité de représentant du Commerce d'Epicerie en Gros du Canada, il me fait plaisir de vous dire que les résolutions qui ont été passées à votre Convention tenue à Toronto, le 3 avril 1906, ont été secondées à l'unanimité par l'Association des Epiciers en Gros du Canada à leur assemblée annuelle tenue le 19 avril 1906, et que les marchands de gros approuvent fortement les idées de votre Association, si bien que les marchands de gros sont, en faveur de nommer un Comité permanent qui devra conférer avec un Comité semblable de votre Association en vue de travailler conjointement à l'adoption des moyens nécessaires pour placer sur des bases plus saines et plus stables les lignes régulières du commerce d'Epicerie.

M. Geo. E. Bristol, épicier en gros de Hamilton adressa quelques mots à l'assemblée. Il dit qu'il était heureux de pouvoir saluer les Epiciers Détailliers d'Ontario, qui tenaient leur Convention à Hamilton, et qu'il espérait que le Canada bénéficierait de cette convention. Qu'il était grandement intéressé dans l'œuvre des organisations de détail et qu'il avait été le premier, il y a environ vingt ans, à tenir une convention de marchands détailliers à Hamilton. Qu'il était convaincu de la grande nécessité d'unir les efforts, leur souhaita beaucoup de succès, espérant que les Marchands Détailliers du Canada obtiendraient les meilleurs résultats possibles de leurs délibérations.

L'échevin Kirkpatrick de Hamilton qui vient d'abandonner le commerce d'épicerie en détail, souhaite cordialement la bienvenue aux délégués ajoutant qu'il aimait toujours à rencontrer les épiciers détailliers. Qu'ils appartenaient à une des meilleures classes de citoyens et que tous les épiciers devraient supporter l'Association, dont le but est d'améliorer les conditions du commerce, et est aussi un bon moyen d'établir des relations plus étroites et de créer un bon esprit de confraternité.

On accorda ensuite à tous ceux qui avaient parlé le privilège de prendre part aux procédures de l'assemblée, et le président, M. M. Moyer, fit ensuite son discours d'ouverture dont la teneur est comme suit :

A nos amis et confrères marchands détailliers,

Je suis heureux de pouvoir vous rencontrer de nouveau à cette Convention, et il me fait plaisir de dire que nous avons donné une attention soignée et profonde au travail qui avait été laissé entre les mains du Bureau Exécutif à la dernière Convention qui a été tenue à Toronto. Le but de notre travail n'est pas égoïste ni pour notre bénéfice personnel, mais bien pour le bénéfice de nos membres et de ceux qui ne sont pas encore membres de même que pour le bénéfice de toutes les classes de la société. Ni vous ni moi ne serions ici si cette réunion était celle d'hommes travaillant sur différents plans pour leur propre bénéfice. Nous travaillons à améliorer nos conditions, conséquemment à améliorer les conditions de tous ceux avec qui nous venons en contact. Après trente-cinq années de succès dans le commerce d'épicerie en détail, je me suis retiré des affaires au commencement de cette année, mais je suis encore avec vous dans l'œuvre de cette Association et je ne puis l'abandonner, je me sens obligé d'aider ceux qui y travaillent et il me fait plaisir de dire que notre Association augmente chaque jour. A mon point de vue, il n'y a rien d'agréable comme le commerce de détail quand il est bien dirigé. Nous rencontrons tous les membres d'une famille, nous connaissons les circonstances de leur vie, leurs goûts et leurs besoins, et nous devenons presque un des leurs. En qualité de détailliers, nous tenons le milieu entre le manufacturier le marchand de gros et le consommateur. Nous ne faisons que commencer à réaliser l'importance de notre position, et chaque démarche que nous avons faite nous a prouvé le besoin de notre Organisation. Quelques journaux de commerce ont critiqué notre système d'organisation, mais il nous a semblé que s'ils avaient quelque chose de mieux à proposer qu'ils devraient le produire et non essayer de nous détruire au lieu de nous aider.

Il dit que le système que nous avons adopté est un système qui a été mis à l'épreuve et qui est basé sur des bons

Mr. RETAILER:

ARE YOU INTERESTED?



**In making your
business
a success.**

We know you are and we have the article that will go farther towards doing this than anything you have in your store.

British Navy Chewing Tobacco

Pays you 59% profit and that is why so many of the wise retailers are pushing it.

HOW ABOUT YOURSELF?

Don't you think it is about time that order of yours was mailed to

McALPINE TOBACCO COMPANY

TORONTO

Manufacturers of strictly Union Made Tobacco.

which had been sent in for consideration he thought it best to proceed at once to business.

The secretary was requested to read the minutes of the last meeting and upon motion of F. C. Higgins of Toronto seconded by Mr. T. Nappy of Brockville the minutes as published in the "Journal" were taken as read.

Upon motion of Mr. F. C. Higgins, seconded by Mr. A. B. Griffin the convention then resolved itself into a committee of the whole to consider the resolutions presented.

Resolution No. 1.

"That we consider that the act relating to the inspection of canned goods should include goods offered for sale for home consumption."

The secretary read a portion of the act and explained that the act as passed applied only to export goods.

Mr. Beckett explained that the Wholesale Association had made representations to Ottawa to have the regulations regarding labelling changed so as to have the jobbers name on a label suffice without that of the packer. They had however been just too late, but the Government admitted they were right and would correct the error.

The resolution was adopted upon motion of A. B. Griffin seconded by W. Smye and forwarded to the Dominion Board to take action upon.

Resolution No. 2.

"That we endorse the recommendation of a large number of our Branches that the weight of a bag of potatoes be fixed by the Government at ninety pounds."

It was pointed out that the present Dominion Law fixed what should constitute the weight of a bag of potatoes in the Province of Quebec but that did not apply to any other part of Canada. There was a general understanding that a bag of potatoes meant ninety pounds which was a bushel and a half and there were quite a number of By-Laws passed in Ontario fixing the weight of a bag of potatoes at ninety pounds, but any one could easily upset it if they so desired, as it was not backed up by any legislative Act.

Upon motion of A. B. Griffin, of Toronto, seconded by J. O. Carpenter of Hamilton, the resolution was carried and forwarded on to the Dominion Board for action to be taken thereon.

Resolution No. 3:

"That this Convention consider the method adopted by some manufacturers of increasing the price of their products in such a way that the increase is taken out of the pockets of the retailer."

This resolution caused considerable discussion, and instances were given where canned meats were advanced slightly in the wholesale price and the advance took 10 per cent off the retailers profit. In another case of canned milk a slight advance took 3-4 per cent off the retailers profit. These increases in price were not sufficient to justify an advance in the retail price and consequently the retailer suffered the loss.

Ald. Kirkpatrick of Hamilton thought 20 per cent should be a living profit on package goods.

The contract plan or the one price system is the only remedy for that evil" said J. O. Carpenter of Hamilton "that I can see." We must have the criminal code amended as proposed by our Association before we can take any steps in that direction said F. C. Higgins of Toronto. Upon motion of J. H. Walker, seconded by John Bond the resolution was handed over to the Joint Committee of the Wholesale and the Retail trade for their consideration.

Resolution No. 4:

"That this convention appoint a Provincial Pure Food Committee of three to Act with a similar committee of our Association to be appointed from the other Provinces."

After considerable discussion the following amendment was adopted upon motion of A. B. Griffin seconded by F. C. Higgins. "That this Provincial Committee appoint a committee of three to act in conjunction with other Provincial Committees of other sections of our Association to Act as a Dominion Pure Food Committee."

The following members were appointed:

M. Moyer, Toronto.

T. Nappy, Brockville.

W. Smye, Hamilton.

Resolution No. 5:

"That this convention endorse the proposal of the Pure Food Committee of the Grocers section of the Toronto Branch to secure if possible a government standard for food products."

principes, et que la nécessité de continuer ce système était prouvée par le bon travail qui a été fait.

M. E. M. Trowern, le secrétaire, fit ensuite son rapport de l'année, qui a démontré qu'il y a augmentation des membres et que l'année qui vient de finir a été fertile en bon travail. Il dit ensuite qu'il croit préférable de procéder immédiatement aux affaires à cause du grand nombre de résolutions qui ont été envoyées pour être considérées.

On demande au Secrétaire de faire la lecture des minutes de la dernière assemblée et sur proposition de M. F. C. Higgins de Toronto, secondé par M. T. Nappy de Brockville, les minutes furent adoptées tel que publiées dans le journal.

Sur proposition de M. F. C. Higgins, secondé par M. A. B. Griffin, un comité s'est formé pour la considération des résolutions qui ont été envoyées.

Résolution No. 1.

QUE nous considérons que les produits offerts en vente pour les besoins domestiques devraient être compris dans l'Acte concernant l'Inspection des Produits Alimentaires en boîtes.

Le Secrétaire après avoir lu une partie de l'acte explique qu'il ne s'applique qu'aux marchandises exportées.

M. Beckett expliqua que l'Association de Gros avait demandé à Ottawa de changer cet acte à l'effet de n'avoir à mettre, sur l'étiquette, que le nom du jobber sans celui de l'empaqueteur. Ils s'étaient adressés trop tard au Gouvernement, mais celui-ci a admis qu'ils avaient raison et a promis que l'on corrigerait l'erreur.

Sur proposition de M. A. B. Griffin, secondé par M. W. Smye, la résolution a été adoptée et référée au Bureau Fédéral pour prendre action.

Résolution No. 2.

QUE nous endossons la recommandation faite par un grand nombre de nos succursales à l'effet de faire fixer par le Gouvernement le poids des sacs de patates à quatre-vingt-dix livres.

On démontre que la loi fédérale actuelle désignait ce qui doit constituer la pesanture d'un sac de patates dans la Province de Québec, mais que cela ne s'appliquait à aucune autre partie du Canada. L'entente générale est qu'un sac de patates signifie quatre-vingt-dix livres, c'est-à-dire un boisseau et demi et dans Ontario, il existe un grand nombre de lois fixant à quatre-vingt-dix livres le poids d'un sac de patates, mais comme l'acte législatif ne mentionne rien à l'effet d'appuyer cette clause, il est très facile à qui que ce soit de passer outre si on le désire.

Sur proposition de M. A. B. Griffin, de Toronto, secondé par M. J. O. Carpenter, de Hamilton, la résolution a été adoptée et référée au Bureau Fédéral pour en décider.

Résolution No. 3.

QUE cette Convention devrait prendre en considération la méthode que certains manufacturiers ont adoptée d'augmenter le prix de leurs produits et qui a pour effet d'obliger le détailler à vendre ces produits sans profit.

Cette résolution a donné lieu à beaucoup de discussion, et on a mentionné des cas où le prix de gros des viandes en boîtes avait été légèrement augmenté, et que cette augmentation avait enlevé 10 p.c. du profit du détailler. On a aussi fait mention d'un cas de lait en boîte dont la légère augmentation enlevait 3½ p.c. du bénéfice des détailliers. Le marchand détailler se trouve seul à perdre dans ces cas, car ces augmentations du prix du gros ne sont pas suffisantes pour permettre au détailler d'augmenter le prix du détail. L'échevin Kirkpatrick de Hamilton, dit qu'il croyait que 20 p.c. devrait être un profit payant sur les marchandises en conserve ou en boîte.

M. J. O. Carpenter, de Hamilton, fait la remarque que "le système d'un seul prix est le seul moyen de remédier à cet état de choses." M. F. C. Higgins, de Toronto, répond: "Il faut nécessairement faire amender le Code Criminel tel qu'il a été proposé par notre Association, avant de faire aucune démarche."

Sur proposition de M. J. H. Walker, secondé par M. John Bond, la résolution a été placée entre les mains d'un Comité Conjoint du Commerce de Gros et de Détail pour leur considération.

Résolution No. 4.

QUE cette Convention appointe un Comité Provincial d'Aliments Purs, un Comité de trois, pour agir de concert avec un semblable Comité de notre Association, choisi et nommé dans les autres Provinces.

Après beaucoup de discussion, sur proposition de M. A. B. Griffin, secondé par M. F. C. Higgins, l'amendement

JUST TO REMIND YOU that you get
QUICK RETURNS from an investment in

DR. THOMAS' ECLECTRIC OIL

THE GREATEST SELLER OF THE AGE

NORTHROP & LYMAN CO. Limited, - TORONTO

PROPRIETORS

A Pleased Customer is your best Advertisement

Therefore, **SELL ONLY** Canned Goods of the following Brands :

"AYLMER", "LITTLE CHIEF", "AUTO,"
"LOG CABIN," "HORSESHOE, "KENT,"
"LYNNVALLEY," "MAPLE LEAF,"
"LION," "THISTLE," "GRAND RIVER,"
and "WHITE ROSE" Brands.

QUALITY GUARANTEED BY

Canadian Cannery, Limited.

This resolution upon motion of F. C. Higgins seconded by J. H. Walker was carried and referred to the Dominion Pure Food Committee.

Resolution No. 6 :

"That this convention consider the best system of keeping accounts for Retail Grocers."

This resolution was forwarded on from the "Grocers Section" of the "Toronto Branch" with the purpose of bringing out the views of the members in the subject. Mr. J. A. Beaudry explained the system of providing customers with books of coupons consisting of various denominations. The merchant found out about how much credit a customer would require and furnished them with a book containing about that amount of coupons.

The customer then paid the merchant with coupons, as they ordered the goods. The coupon books were either paid for in advance or after they had been used up, but it did away entirely with charging all the individual items up to customers.

Mr. L. O. Pearson of St. Thomas said that the merchants of that city gave more credit than was given in any other city in Canada. It was a railway centre and a great many of the people were paid monthly. His system was to have a counter check book for each credit customer. These books he kept in a case arranged alphabetically. Each account was kept always totalled up and carried forward so that when a customer came to settle his account was always ready. This system had proved very satisfactory with him and several other grocers in St. Thomas. Upon motion of Mr. Griffin seconded by Mr. Walker this resolution was sent on to the Executive Committee to report to the members as they considered advisable.

Resolution No. 7 :

"That this convention consider what is the best system for handling cash in grocery stores."

As there were so many other resolutions before the meeting, and as this one would be sure to open up considerable discussion it was moved by Mr. Higgins and seconded by Mr. Walker that this be also referred to the Executive Committee, with the recommendation that they ask the various grocers sections throughout the Province to send in their opinion on the subject.

Resolution No. 8 :

"That this Convention consider the method adopted by the Surprise Soap Company in placing their goods on the market as being an unfair one."

Mr. M. Moyer, chairman stated that on account of the increased cost of raw products the price of Surprise Soap had been advanced, and the retail price of six bars for a quarter had been advanced to five cents straight. Sales had fallen off, and to recover ground the Company had offered a bonus in the form of one box free with every ten. At the same time they distributed to the retailers window cards offering six bars for a quarter. Mr. Pearson of St. Thomas was surprised to learn that Surprise Soap had been sold any where at any time at six bars for a quarter. They had never sold at less than five cents straight, and their only trouble was to get their orders filled. The bonus had not been offered to Grocers in St. Thomas and it was remarked that it looked as though the company were not dealing with all the Grocers alike, and especially as the cards were not distributed in some places.

Mr. S. M. Thompson of Hamilton said that as soon as some retailers got a chance to make five cents they had to give ten cents away to the consumer, and that the loss of profit was largely their own fault.

J. O. Carpenter said that the selling of the soap at a favored price in Toronto and Hamilton was unfair to the grocers in outside Towns. The Association should protect the weaker members.

Upon motion of Mr. S. M. Thompson and seconded by Mr. W. Smye jr., the resolution was left to the Executive with instructions that they make representations to the Surprise Soap Company of the condition of affairs.

Resolution No. 9 :

"That this Convention discuss their experience of the best sort of scales for grocers to use."

Mr. Higgins said he would like to hear the experience of other grocers. As far as he was concerned he said he had some expensive scales that he would not give house room. He considered the old balance scale was the best as far as he could see. Does this resolution refer to the weight and count given us by the wholesalers, asked W. A. Thompson of Hamilton and the grocers all laughed.

suisant a été adopté : Que ce Comité Provincial nomme un Comité de trois pour agir conjointement avec les autres Comités Provinciaux des autres Sections de notre Association.

Les membres suivants furent nommés.

M. Moyer, Toronto.

T. Nappy, Brockville.

W. Smye, Hamilton.

Résolution No. 5.

QUE cette Convention appuie la proposition faite par le Comité des Aliments Purs de la Section des Epiciers d'établir, si possible, un étalon officiel pour les Produits Alimentaires.

Sur proposition de M. F. C. Higgins, secondé par J. H. Walker, cette résolution a été adoptée et référée au Comité Fédéral des Aliments Purs.

Résolution No. 6.

QUE cette Convention considère quel est le meilleur système que les Epiciers Détailliers devraient adopter pour tenir leurs comptes.

La Section des Epiciers de la Succursale de Toronto avaient envoyé cette résolution dans le but de faire émettre les vues des membres sur cette question. M. J. A. Beaudry expliqua alors le système qui consiste à donner aux clients des livrets de coupons de différentes dénominations. Le marchand après s'être assuré du montant de crédit que le client peut nécessiter donne à ce client un livret contenant à peu près ce montant de coupons.

Quand le client reçoit ses marchandises, il paye avec ces coupons, qui sont payables avant ou après l'emploi de ces coupons, mais de cette manière, il n'a pas à charger chaque item au client.

M. L. O. Pearson de St. Thomas fit la remarque qu'il n'y avait pas une seule autre ville du Canada où les marchands font autant de crédit qu'à St. Thomas. Cette ville est un grand centre de chemins de fer où la plupart des gens sont payés mensuellement.

Il dit que son système à lui serait d'avoir un livret pour chaque client pour du crédit, et que ces livres devraient être placés par ordre alphabétique. Que chaque compte devrait être préparé tous les jours, de manière à ce que si le client se présente pour payer son compte est toujours prêt. Plusieurs épiciers de St. Thomas ainsi que lui-même ont essayé ce système qui leur a donné satisfaction. Sur proposition de M. Griffin, secondé par M. Walker, cette résolution a été référée au Comité Exécutif qui devra faire rapport aux membres quant à leur point de vue sur cette question.

Résolution No. 7.

QUE cette Convention considère quel système de caisse les Epiciers devraient adopter.

Comme il y avait encore plusieurs résolutions et que celle-ci allait certainement amener beaucoup de discussion, M. Higgins proposa, secondé par M. Walker, que cette résolution fût aussi référée au Comité Exécutif, avec instruction de demander l'opinion des différents épiciers de la Province sur ce sujet.

Résolution No. 8.

"QUE cette Convention considère que la méthode adoptée par la Compagnie "Surprise Soap" pour placer leurs marchandises sur le marché, est injuste."

M. M. Moyer, le président, mentionne le fait que à cause de l'augmentation du prix des produits bruts, le prix du Savon "Surprise" avait été augmenté, qu'autrefois on pouvait acheter six barres de savon pour 25 cts. mais que maintenant le prix du détail était 5 cts, chaque. Naturellement, les ventes de ce savon diminuèrent, et pour regagner du terrain la compagnie offrait un bonus sous forme d'une boîte gratuite pour chaque dix boîtes. En même temps, ils distribuaient chez les détailliers des cartes pour les vitrines annonçant six barres de savon pour 25 cts. M. Pearson, de St. Thomas, témoigna sa surprise d'apprendre que le Savon "Surprise" s'était vendu déjà à six barres pour 25 cts. Quant à eux, ils n'en avaient jamais vendu autrement que 5 cts. chaque, et que ce dont ils se plaignaient le plus, c'était la difficulté qu'ils avaient à faire remplir leurs ordres. On fit la remarque que semblable bonus n'avait jamais été offert aux marchands de St. Thomas, et que les apparences étaient qu'on ne traitait pas également tous les épiciers, spécialement au sujet des cartes qui n'avaient pas été distribuées dans certains endroits.

M. S. M. Thompson de Hamilton fait la remarque qu'il y a des épiciers qui, quand ils ont une chance de faire 5 cts. donnent 10 cents au client, et que s'ils ne faisaient pas

EDWARD ADAMS & CO.

OUR SPECIALITIES :

"Red Beauties" Salmon
 "Black Beauties" Currants
 Fan Brand Teas, Spices and
 Extracts.

Wholesale Grocers

LONDON, Ont.

THE NEW WAY



No stooping necessary to operate the OXFORD ECONOMY GAS RANGE

GURNEY OXFORD STOVE and FURNACE CO., Ltd

231 Yonge St.

Phone Main 3154

TORONTO

WILSON'S Computing Scale



Highest
 medal
 at Chicago
 World's
 Fair

Agate & Ball Bearings

NICKLE WEIGHT.

Capacity 1 oz. to 100 lbs.

Every Grocer and Butcher
 should have one.

Easy Terms to Pay.

Do away with old style scales, it pays to have a Wilson scale that does the weighing at the same time it counts the value, without having to move a poise or to set price of goods.

THE SCALE WITH BRAINS.

WRITE TO-DAY,

C. WILSON & SON, Limited

69 ESPLANADE STREET EAST

TORONTO, Canada

This resolution was referred to the Executive for them to secure all the information they could on the subject.

Resolution No. 10 :

"That this convention is of the opinion that it is not desirable to have the advertisements of those goods placed on our windows and in our stores that do not bear a reasonable profit."

Upon motion of Mr. A. G. Johnson and seconded by F. C. Higgins, Toronto, this resolution was unanimously adopted.

Resolution No. 11 :

"That we consider that the present duty on eggs is not sufficient and that we ask that the same be increased."

This resolution upon motion of F. C. Higgins and seconded by A. B. Griffin was referred back.

Resolution No. 12 :

"That this convention again impress upon the Dominion Government the advisability of co-operating with the municipalities with a view of the more effective enforcement of the Fruit Marks Act."

Some objection was raised with regard to asking the government to interfere with a matter that should belong to the Municipality, but it was pointed out that those who sent fruit in from outside the municipality could not be reached by a local inspector.

Upon motion of Ald. Kirkpatrick, seconded by John Bond it was unanimously decided to refer this resolution to the committee appointed last year to interview the Government, and that all the Grocers Sections be asked to support the appointment of an inspector in Toronto and Montreal as an experiment.

Resolution No. 13 :

"That we endorse the recommendation made by the 'Grocers Section' of the Toronto Branch to have the law governing the weight of bread amended."

The Hamilton delegates represented that they had a fixed price of four cents a loaf and any fluctuation was in the weight which was always stamped on the bread. This motion was laid over. The hour of six having arrived, and arrangements having been made for an open meeting of the Hamilton Branch at 8 o'clock the meeting then adjourned until 9 o'clock on Wednesday morning.

Wednesday Morning, July 2nd, 9 a. m.

M. Moyer in the chair. The meeting opened by considering Resolution No. 14.

"That this convention consider the method adopted by some manufacturers of placing their goods on the market without any guarantee as to price or quantity."

It was pointed out that the canners after getting the grocers orders, made the pack to suit themselves, thereby keeping up prices and to do this vegetables were allowed to go to waste. It was also stated that grocers who bought late were punished by not getting what they wanted when the packers or jobbers had the goods on hand.

Upon motion of Mr. A. B. Griffin and seconded by F. C. Higgins the following amendment was unanimously carried.

"That the system of buying canned goods without knowing the price or quantity is unsatisfactory and that we hereby urge upon the members the necessity of discouraging this practice as much as possible and that the Executive Committee confer with the Canners on this subject."

Resolution No. 15 :

"That whereas we consider it undesirable that wholesalers and semi-jobbers should sell to consumers and that this meeting consider the same and take whatever action they think advisable."

After some discussion it was unanimously decided to endorse the resolution, and place it in the hands of the Executive for final action to be taken by them.

Resolution No. 16 :

"That we recommend that a card be adopted and hung in the store of every member of the 'Grocers Section' to read as follows :

Member of The Grocers Section of The Retail Merchants Association of Canada (Incorporated).

All goods sold here are guaranteed to conform to the Pure Food Laws of Canada.

Upon motion of Mr. H. C. Ellis seconded by Mr. A. G. Johnson this resolution was referred to the Executive Or-

de profit quand ils en avaient l'occasion ils ne pouvaient que s'en prendre à eux-mêmes.

M. J. O. Carpenter dit qu'il était injuste que les marchands de Toronto et de Hamilton pussent avoir leur savon à un prix de faveur, que c'était faire tort aux autres marchands des autres villes, et que l'association devrait voir à protéger les membres les moins fortunés.

Sur proposition de M. S. Thompson, secondée par M. W. Smie, jr. cette résolution est laissée entre les mains des Officiers Exécutifs avec instruction d'avoir une entrevue avec la Compagnie du Savon " Surprise " et leur exposer la situation.

Résolution No. 9.

Que cette Convention discute, d'après son expérience, quelle est la meilleure marque de Balances, dont les Epiciers doivent faire usage.

M. Higgins dit qu'il aimerait à entendre l'opinion des autres épiciers sur cette question. Quant à lui, il avait des balances dispendieuses dont il ne voulait pas se servir. A son point de vue, les anciennes balances sont les meilleures. M. W. A. Thompson, de Hamilton, demande si cette résolution s'applique au poids et à la mesure donnés par les marchands de gros, et tous les membres présents ont ri.

Le Comité Exécutif est chargé de prendre toutes les informations nécessaires quant à cette résolution.

Résolution No. 10.

QUE cette Convention considère que nous ne devrions pas annoncer dans nos magasins ou dans nos vitrines des marchandises qui ne rapportent pas un profit raisonnable.

Sur proposition de M. A. G. Johnston, secondée par M. F. G. Higgins de Toronto, cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 11.

QUE nous considérons insuffisante la taxe actuelle sur les œufs et que nous en demandons l'augmentation.

Sur proposition de M. F. C. Higgins, secondé par M. A. B. Griffin, cette résolution est remise à plus tard.

Résolution No. 12.

QUE cette Convention recommande encore fortement au Gouvernement Fédéral de s'entendre avec les municipalités afin de mettre en force l'Acte des Marques des Fruits.

L'idée de demander au Gouvernement d'intervenir dans une question qui est du ressort des municipalités a soulevé quelques objections, mais on fit remarquer que l'inspecteur local ne pouvait atteindre ceux qui envoient des fruits d'en dehors de la municipalité.

Sur motion de l'Ech. Kirkpatrick, secondé par John Bond, il fut unanimement décidé de référer cette résolution au comité qui a été appointé l'an dernier pour avoir une entrevue avec le Gouvernement, et que pour servir d'expérience, toutes les sections d'épiciers devraient être sollicitées de supporter la nomination d'un inspecteur à Toronto et à Montréal.

Résolution No. 13.

QUE nous appuyons fortement la recommandation faite par la Section des Epiciers de la Succursale de Toronto au sujet de l'amendement à apporter à la Loi au sujet du poids du pain.

Les délégués de Hamilton disent que le prix du pain chez eux est fixé à 4 cts, et tout ennui venait de la pesanté qui est toujours estampée sur le pain. Cette résolution est laissée sur la table.

Comme il était six heures et qu'il devait y avoir une grande assemblée de la Succursale de Hamilton à huit heures, l'assemblée fut ajournée jusqu'à 9 hrs. le mercredi matin.

Mercredi matin, 2 Juillet, à 9 hrs a. m.

M. Moyer était au fauteuil.

A l'ouverture de l'assemblée on prit en considération la Résolution No. 14.

QUE cette Convention considère la méthode qu'ont adoptée certains manufacturiers de placer leurs marchandises sur le marché sans aucune garantie quant au prix ou à la quantité.

On fit remarquer que certains empaqueteurs de produits alimentaires empaquent ces produits comme il leur plaît après avoir pris les ordres des épiciers, et que de cette manière beaucoup de légumes se gâtent. On fit aussi la remarque que pour punir les épiciers qui achètent en retard, les empaqueteurs ne leur donnent pas ce qu'ils demandent quand même ils ont les marchandises en mains.

Sur proposition de M. A. B. Griffin, secondée par M. F. C. Higgins, il fut décidé à l'unanimité que le système

ficers with instructions that they take action on the same.

Resolution No. 17:

"That we consider the proposal suggested by the President of the Dominion Wholesale Grocers Guild, and recommend that three members be elected from this committee together with three members from the Grocers Section for the Province of Quebec, and of any of the other Provinces to Act with a committee from the Dominion Wholesale Grocers Guild, to be known as a joint committee for the purpose of considering any trade subject of mutual interest."

All present fully endorsed this resolution, and carried it with the understanding that no action be taken as a Joint Committee until after the Criminal Code is amended."

Resolution No. 18:

"That we again re-affirm our belief in the principle of the one price system on all proprietary goods as passed at our last Convention."

Upon motion of T. Nappy, seconded by A. B. Griffin it carried unanimously.

Resolution No. 19:

"That this Convention after some years of practical application and experience and having received substantial benefits therefrom believe that the plan upon which our organization is formed is in the best interests of the Retail Grocers of the Dominion of Canada, and we strongly urge every grocer to support it."

The necessity for this resolution was pointed out by the chairman and also by a large number of the members from the fact that the Editor of the Canadian Grocer has been advocating in the columns of that Journal the old fashioned system that is being discarded in the United States and Europe of single line Associations. No evidence has ever been given to show wherein our plan is not meeting all requirements, and notwithstanding the excellent work we have accomplished and the united strength we all possess by all working in our own trade sections and yet all being united under one banner, similar to the Manufacturers or the Labor bodies, the persistent advocacy of that trade paper led a large number of grocers to believe that some unforeseen motive must lie behind it all and for this reason this motion was brought forward and unanimously carried.

The election of officers for the year then took place and the following were elected.

Provincial Chairman M. Moyer, Toronto, (re-elected by acclamation). Provincial 1st Vice chairman, F. C. Forde, Ottawa. Provincial 2nd Vice chairman, J. O. Carpenter, Hamilton. Provincial Treasurer, T. Nappy, Brockville. Provincial Secretary, E. M. Trowern, Toronto.

The place and date of the next Convention upon motion of A. B. Griffin, seconded by J. H. Walker was left for the Executive to arrange.

The chairman and officers thanked the members for electing them and promised to do all they could during the coming year to improve the condition of the retail grocery trade by carrying out the instructions of the convention.

A hearty vote of thanks was tendered to the Hamilton Wholesale and Retail Grocers for the very hospitable and generous manner in which they had received the delegates, and the Convention then closed all having been impressed with the importance of the trade subjects that came before them and the prompt and business like manner in which it was dealt with.



THE STORMING OF BADAJOS

There is always something suggestively educational connected with the brilliant spectacle given annually at Canadian National Exhibition, Toronto. Last year we were reminded of Sir Walter Scott's most picturesque work "Ivanhoe." This year we are to be introduced to perhaps the most striking incident of the Peninsular War—"The Storming of Badajos", in connection with which visitors are to be treated to an exceptionally fine military, musical and pyrotechnical display.

d'acheter des produits alimentaires en boîtes sans en connaître le prix ou la quantité est un système qui ne donne pas satisfaction, et que nos membres devront à l'avenir ne pas encourager cette pratique.

Résolution No. 15.

ATTENDU QUE nous considérons que les marchands de gros et les "jobbers" n'ont pas le droit de vendre aux consommateurs, que cette assemblée considère cette question et prenne les mesures qu'elle jugera nécessaires.

Cette résolution, après avoir causé quelque discussion, fut appuée à l'unanimité, et laissée entre les mains des Officiers Exécutifs qui prendront une décision finale.

Résolution No. 16.

QUE cette assemblée est d'opinion que chaque membre de la Section des Epiciers devrait installer une carte dans ses vitrines se lisant comme suit:

Membre de la
Section des Epiciers
de

L'Association des Marchands Détailliers du Canada, (Inc.)

Toutes marchandises vendues ici sont en conformité avec les Lois du Canada concernant les ali-
ments purs.

Sur proposition de M. H. C. Ellis, secondé par M. A. G. Johnston, cette résolution est référée au Comité Exécutif avec instruction de prendre action.

Résolution No. 17.

QUE la proposition faite par le Président de l'Association des Epiciers en Gros soit prise en considération et qu'un Comité soit formé de trois membres de ce Comité, trois membres de la Section des Epiciers de la Province de Québec ou de toutes autres Provinces, pour former un comité conjoint avec le Comité de l'Association des Epiciers en Gros dans le but de considérer toutes questions commerciales d'intérêt mutuel.

Cette résolution fut adoptée par tous les membres présents avec l'entente cependant qu'aucune action ne devra être prise comme Comité conjoint tant que le Code Criminel n'aura pas été amendé.

Résolution No. 18.

QUE nous confirmons de nouveau toute la confiance que nous avons dans le système d'un seul prix pour les marchandises brevetées, tel que passé à notre dernière Convention.

Sur proposition de M. T. Nappy, secondé par M. A. B. Griffin, cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Résolution No. 19.

QUE cette Convention, après quelques années d'expérience et d'application pratique, est d'opinion que notre organisation a été formée dans les meilleurs intérêts des Epiciers Détailliers du Canada, et nous recommandons fortement à tout épicier d'y apporter son appui.

Le Président et un grand nombre de membres font remarquer toute la nécessité de cette résolution, par le fait que le rédacteur du journal "Canadian Grocer" s'est servi des colonnes de son journal pour essayer de ramener en vigueur ces anciennes associations séparées qui sont en train de disparaître des Etats-Unis et de l'Europe. On n'a jamais pu prouver que notre système ne rencontre pas tous les besoins, et un grand nombre d'épiciers se sont cependant laissés induire en erreur par ce journal commercial, si bien qu'ils sont portés à croire que nous avons quelques motifs cachés, et tout cela, en dépit du travail excellent que nous avons accompli et de la force d'union que nous possédons en travaillant chacun pour notre ligne de commerce, tout en étant sous le même étendard, comme les manufacturiers et les unions ouvrières.

On procéda ensuite à l'élection des officiers pour l'année courante et les messieurs suivants ont été élus:

Président Provincial, M. M. Moyer; (ré-élu par acclamation); 1er Vice-Président Provincial, F. C. Forde, Ottawa; 2ème Vice-Président Provincial, J. O. Carpenter, Hamilton; Trésorier Provincial, T. Nappy, Brockville; Secrétaire Provincial, E. M. Trowern, Toronto.

Sur proposition de A. B. Griffin, secondé par J. H. Walker, on laisse aux Officiers Exécutifs le soin de choisir la date et l'endroit de la prochaine Convention.

Un vote de remerciements fut alors adopté en faveur des Marchands de gros et de détail de Hamilton pour la façon courtoise dont ils ont reçu les délégués, et la Convention fut close. Tous les délégués en sont sortis convaincus de l'importance des questions commerciales qui ont été discutées durant cette Convention et bien satisfaits de la promptitude avec laquelle chacune d'elles a été traitée.

Memorandum for the Incorporation into the department of Trade and Commerce of a Bureau to aid and assist Internal trade.

Les raisons pour lesquelles on devrait établir un bureau réglementant le commerce intérieur dans le département du commerce à Ottawa, telles que soumises par le Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Prepared by the Dominion Board of "The Retail Merchants' Association of Canada."

In order that the Inland Trade and Commerce of Canada may be more effectively cared for and that the conditions which surround the same may be made known to the Dominion Government in proper form, we suggest that a Bureau for the retail trade, the wholesale trade and the manufacturing trade be added to the Department of Trade and Commerce. At present trade conditions in British and foreign countries are made known to Canadian exporters by Commercial Agents appointed for that purpose, but no provisions have been made to keep a proper record of the changes, developments and requirements that are constantly needed above three branches for the internal trade of Canada. A Department has been provided for labor, and also one for agriculture and they have been found of great value in securing information and imparting it in an intelligent manner.

In Canada as well as in every other country in the world, it is the custom and it has been found necessary by the constant changes which are taking place in the price of raw material and of labor and for other causes, for manufacturers, wholesalers, and retailers in almost all lines, to meet together and consider market conditions. In Canada, where we are in such close proximity to the United States and where labor saving devices and other methods are constantly changing commercial conditions, it has been found necessary that there should be trade consultations.

The Criminal Law as it stands at present was placed upon the Statute Books to protect the Public against the uniting together of any one or more bodies for the purpose of unduly enhancing the prices of staple or other commodities.

This act however is very much clouded and ambiguous inasmuch as it makes no provision as to what is meant by "duly" or "unduly" or as to who shall decide whether the prices charged are reasonable or otherwise, and it is also so broad in its meaning that it covers all those who may meet together for the purpose of agreeing to lower the prices or to enter into any fair tripartite agreement, which might stimulate trade, and improve Canadian industries.

With this Act upon the Statute Books, a weapon has been provided for any one who may fancy they have a grievance against a manufacturer or merchant, and great costs may be incurred in self protection, as no efficient tribunal has been provided having a knowledge of Commerce and who can decide upon the true merits of the case.

Notwithstanding that this act is upon the Statute Books it is well known to most business men in Canada that agreements are now made and entered into in many lines of trade, with a view of preventing ruinous and unfair competition to secure statistical information and to endeavour to act as a pendulum to regulate and steady trade. There are no restrictions in the Act placed upon workmen or employees as to how much or how little they may place upon the value of their labour. They can meet together, agree, decide and arrange among themselves, to work or cease working, and no law can govern them, and in case of a dispute with their employers, they have a properly equipped tribunal to appeal to. Then why should not merchants and manufacturers have the same privileges accorded to them.

If the Law recognizes that workmen who create by their labor, a portion of any article of commerce should have the right to agree and arrange among themselves as to what that price should be, or as to whether they shall make it or not, then why should not those who purchase that labor and own the whole article and take the risk of storing and caring for those articles, have the same privileges under the same Government supervision. As a first step toward the development of the Bureau for internal trade, as above mentioned, we would suggest that it be made imperative that trade agreements made between any one or more persons, firms corporations or associations engaged in the same or other lines of trade in Canada, in which the arranging of prices is concerned, should be submitted with full reasons therefor to the bureau for internal trade for their examination and approval, and any person, firm, corporation or association who entered into such agreement or agree-

Dans le but de faire connaître au Gouvernement Fédéral sous une forme appropriée, et dans le but d'accorder une attention plus soignée au commerce intérieur et aussi afin de faire connaître les conditions exactes s'y rattachant, nous suggérons qu'un Bureau, concernant le commerce de détail, le commerce de gros et le commerce des manufacturiers, soit organisé dans le Département du Commerce. A l'heure qu'il est, des agents spécialement nommés à cet effet sont chargés de faire des statistiques sur les conditions du commerce existant dans les pays étrangers de même que dans les colonies, mais il n'a pas encore été jugé à propos de faire des statistiques concernant les changements, les développements et les besoins qui se font sentir constamment dans les trois lignes de commerce intérieur ci-haut mentionnées.

Le Département du Travail a été établi ainsi qu'un département de l'agriculture, et ces différents départements rendent des services de grande valeur en ce qu'il leur est possible de soumettre des informations précises aux membres de la Chambre et à ceux qui désirent s'instruire sur ces sujets. Au Canada comme dans les autres pays du monde, il est d'habitude et même considéré nécessaire pour les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands détailliers de presque toutes les lignes de s'assembler et considérer les conditions du marché, de prendre connaissance des différents changements apportés dans les prix matériaux ou bruts de la main d'œuvre ou de toute autre cause affectant le prix de ces articles.

Au Canada, où nous sommes si à proximité des Etats-Unis, où les moyens d'épargner sur le travail s'améliorent si rapidement et où les autres méthodes affectant les conditions du commerce changent constamment, il est nécessaire que ceux qui sont intéressés dans le commerce se consultent. L'Article 520 du Code Criminel, tel qu'il existe aujourd'hui a été inséré dans les Statuts, dans le but de protéger le public contre la possibilité qu'un corps de commerce s'unisse dans le but d'augmenter le prix de certaines commodités. Cependant cet Acte est très obscur et très ambigu en ce qu'il ne fait aucune distinction quant à ce qui est raisonnable ou déraisonnable, et aussi qui doit décider si les prix exigés sont justifiés ou non, et il est tellement général dans sa signification qu'il embrasse même ceux qui voudraient s'unir dans le but de diminuer les prix ou qui feraient partie d'une entente dont les parties sont au nombre d'au moins trois, telle entente devant stimuler le commerce et promouvoir les industries canadiennes. Un tel édit dans nos Statuts devient une arme dangereuse dans les mains de quiconque s'imaginerait avoir un grief contre un marchand ou un manufacturier. en ce que celui-ci serait obligé de faire des dépenses considérables pour se protéger, en ce qu'aucun tribunal ayant les connaissances pratiques du commerce n'a été désigné pour se prononcer sur le mérite d'une cause semblable. Malgré les prévisions de cet acte, nos hommes d'affaires savent qu'il existe au Canada des ententes dans presque toutes les lignes de commerce, et dont le but est d'empêcher une compétition ruineuse et déloyale, aussi d'obtenir les statistiques nécessaires, d'agir de manière à réglementer le commerce. Dans ce même acte, il n'y a rien qui empêche les ouvriers et les employés de fixer le prix de leur travail; ils peuvent s'assembler, s'entendre, décider et s'arranger entre eux, travailler ou cesser de travailler, et aucune loi ne peut leur être appliquée, et dans le cas d'une grève avec leurs patrons, ils ont leur tribunal bien organisé auquel ils peuvent s'adresser. Alors, pourquoi les mêmes privilèges ne seraient-ils pas accordés aux marchands et aux manufacturiers? Si la loi reconnaît que les ouvriers, par leur travail participant à manifester un article de commerce, ont le droit de s'entendre et de s'arranger entre eux quant à ce que doit être le prix de leur travail ou s'ils doivent y participer ou non, alors pourquoi ceux qui achètent ce même travail et deviennent propriétaires de tout l'article et prennent la responsabilité de l'emmagasiner et d'en prendre soin n'auraient-ils pas le même droit sous la surveillance du même Gouvernement?

Comme une des premières conditions attachées au développement du Bureau du Commerce Intérieur, tel que men-

ments without submitting them and having the approval of the Bureau for Internal Trade, would render themselves liable to prosecution by the Bureau. All contracts so submitted after being passed upon shall be registered and bear a registered number showing that they have been duly submitted to the Department of Trade and Commerce and the department shall keep a copy of the same.

If after the said contracts or agreements have been duly passed upon by the Bureau for Internal Trade, and put into operation, and any complaint should arise showing that the said contracts or agreements are operating injuriously against the best interests of the trade and commerce of Canada, the said complaint shall be put in writing, setting forth the evidence, and submitted to the department, and if it is found that there is any justification for said charge, the Department shall submit the same before a competent commission on internal commerce who shall be men of acknowledged experience in trade, consisting of one manufacturer, one wholesaler, two retailers, and a commercial solicitor and they shall be known as commissioners on internal commerce. Or if the Department decides when trade agreements are submitted to them, that they would not be justified in passing upon said agreements for reasons they may set forth, these agreements shall also be submitted to said Commissioners for their consideration and decision. These Commissioners should also act with the Chief Executive Officer of the Department of Labor as a court of arbitration in all cases of dispute between employees and employers, and they would be in an excellent position from their practical and extended knowledge and from the sources from which they would secure their information, to see that justice was equitably dispensed, and it would result in more stable conditions of trade, a larger investment of capital, greater confidence that invested capital would be secure, and that both capital and labor would receive their just reward; all of which would result in building up the inland trade of Canada in a manner that can never be accomplished under our present conditions.

Proper regulations should be made that would govern the Commission, and provision for the incorporation of this bureau, under the Department of Trade and Commerce should be made in the Act, and pressed forward as soon as possible, together with an amendment to Section 520 of the Criminal Code as submitted by THE RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION OF CANADA.



Notes of the Ontario Convention.

Not one idle moment from the time it opened until it closed, it certainly was a business men's convention.

We have seen larger meetings but none more enthusiastic. Every delegate went away with more enthusiasm than he had before.

The key note of the whole convention was, "Get your trading on a higher level, if the law won't let you, we will change the law. Trade must be done fairly and squarely."

"Keep your trade in the home town" received the support of every delegate, watch this sentiment grow between now and the next convention.

The name Moyer is not entirely monopolized by the Federation of Miners in Chicago, we have a Moyer in Ontario, and he wants membership fees, don't be annoyed if he asks you for money this year, that's his business and he is a hustler, you can't dodge him.

No one will look after our business but ourselves, every delegate recognized this, and every one went away determined to boom the Association harder than ever.

The eighth year of the Ontario Provincial Board Convention, and more interest and enthusiasm was shown than at any previous Convention. That looks good. Let us keep the good work going.

"I was at the first, and I intend to be at them all if I have to walk to get there" said John Hargreaves: "They are always an inspiration to me."

"I wish every Retail Merchant in Ontario was there that's the only fault I have to find. If they were Moyer would have no trouble in collecting their fees and that would make his 'heart glad' I know he wants money, said F. C. Higgins.

tionné plus haut, nous suggérons qu'il soit impératif que toutes les ententes commerciales faites entre deux ou plusieurs personnes, des maisons de commerce, des corporations ou des associations, faisant affaires dans une même ou dans différentes lignes de commerce au Canada, et dans laquelle entente il serait question de fixer les prix, que cette entente soit d'abord soumise au Bureau du Commerce Intérieur pour y être examinée et approuvée, et que toute personne, toute maison de commerce, toute corporation ou toute association qui serait partie à une entente ou à un arrangement qui n'aurait pas été soumis au Bureau du Commerce Intérieur serait coupable d'offense suivant le Code Criminel. Toute entente ou tout contrat ainsi soumis après avoir été ainsi approuvé devra être enregistré et porter un numéro d'enregistrement, démontrant que tel contrat ou telle entente a été soumise au département du Commerce Intérieur, et il sera nécessaire au département d'en garder une copie. Si après que tel contrat ou telle entente aura été régulièrement approuvé par le Bureau du Commerce Intérieur et que telle entente aura été mise en approbation, quelque plainte est déposée démontrant que le dit contrat ou la dite entente opère d'une manière injurieuse aux meilleurs intérêts du commerce du Canada, cette première plainte devra être faite par écrit exposant le fait, et telle plainte sera soumise au Département et si telle plainte est trouvée fondée, le Département devra la soumettre à une Commission compétente, c'est-à-dire formée d'hommes dont l'expérience dans le commerce est reconnue, telle commission devant être formée d'un manufacturier, d'un marchand de gros, de deux marchands détailliers et d'un aviseur légal commercial, et connue sous le nom de Commission du Commerce Intérieur, ou si le Département décidait, lorsqu'une entente commerciale lui est soumise, qu'il ne serait pas justifiable de les approuver pour les raisons qu'il pourrait faire connaître, cette entente devrait être aussi soumise à la première commission pour sa considération et sa décision. Ces commissaires devraient agir de concert avec les commissaires du Bureau de Commerce Intérieur comme un tribunal d'arbitrage dans toute dispute ou grève entre les employés et les patrons, et grâce à leurs connaissances étendues et pratiques et les différentes sources où ils pourraient puiser les informations nécessaires, ils seraient en position de voir à ce que justice soit rendue d'une manière équitable, et ceci aurait pour résultat de rendre les conditions du commerce plus stables et favoriser le développement du capital, d'assurer une plus grande confiance dans le capital investi, et alors, le capital et le travail recevraient leur juste récompense.

Le tout aurait aussi pour effet de développer le Commerce Intérieur du Canada d'une manière qu'aucun autre moyen ne pourrait accomplir sous les circonstances actuelles.

Les règlements concernant la direction que cette commission devrait adopter et des prévisions concernant l'incorporation du Bureau dans le Département du Commerce devraient être faits dans cet acte, et aussi amender l'Article 520 du Code Criminel, tel que soumis et sollicité par L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DU CANADA.



Remarques sur la Convention d'Ontario.

Les délégués qui assistaient à la Convention n'ont pas perdu un seul instant depuis le commencement jusqu'à la fin, ce fut réellement une convention d'hommes d'affaires.

Nous avons assisté à des conventions plus considérables en nombre mais jamais aussi enthousiastes. Tous les délégués en sont partis avec plus d'enthousiasme qu'avant.

Toute la Convention se résume à l'idée suivante:

"Améliorez votre commerce, et si la loi vous le défend, nous changerons la loi. Il faut que le commerce soit fait loyalement et honnêtement."

Tous les délégués présents ont appuyé l'idée de faire en sorte de garder leur commerce dans leur localité, et il sera fort intéressant de surveiller l'accroissement de ce sentiment d'ici à la prochaine Convention.

La Fédération des Mineurs de Chicago n'a pas le monopole entier du nom "Moyer", nous avons un "Moyer" dans l'Ontario qui demande de l'argent cette année, c'est son occupation, vous ne pourrez pas lui en vouloir.

Tous les délégués sont retournés convaincus que personne autre qu'eux-mêmes pourront surveiller leurs intérêts, et tous sont déterminés à favoriser l'Association plus que jamais.

THE RETAIL JEWELLERS AND THE GOLD AND SILVER STAMPING ACT

A special meeting of the "Jewellers Section" of "The Retail Merchants Association of Canada", was held in the Association Board Room 21 Richmond St. West Toronto, on Tuesday afternoon June 18th at 3 o'clock.

Mr. E. M. Trowern, the Dominion Secretary explained that the reason why the "Jewellers Section" had appeared to be inactive was owing to the present condition of the Criminal Code which prevented merchants from meeting together to consider their own trade troubles. He stated that the Association has given considerable time to preparing an amendment to the Code and he hoped they would have it passed at the next session of the Dominion House, and then the "Jewellers Section" could commence a campaign of good active practical work. He stated that the reason the meeting was called was to consider the present "Gold and Silver Stamping Act" which had been placed upon the statute books and would have come into operation on July thirteenth. He said that it was unfortunate that the Retail Jewellers had not looked more carefully into the bill before it had passed the house. The bill had been printed in all the trade papers and he had sent out over two hundred and fifty copies which he received from Ottawa for that purpose, but notwithstanding all this, no retail Jeweller had evidently looked carefully into the exact purport of the measure. True, objection had been taken to the passage of the bill by Mr. Walter Barr, of the Goldsmiths Company and Mr. Levy of Levy Bros., of Hamilton, but that did not prevent it being placed upon the statute books. At the last session however his attention was called to various clauses in the Act by Mr. Levy who was desirous to secure an amendment to the bill so as to allow the importation of nine carat hall marked goods into Canada. In order to find the true condition of affairs he visited Ottawa, and went very carefully into the whole subject. He called a meeting of the retail trade of Ottawa and after going over the bill very carefully, a strong resolution was passed, asking the Government to suspend the putting of the bill into operation until eight months from July 13th so as to give the trade time to consider a proper measure. There was therefore before the committee at Ottawa the unusual spectacle of the three branches of the trade the Manufacturers, the Wholesalers and the Retailers all wanting different conditions. The manufacturers headed by Mr. M. C. Ellis wanting the bill to remain as it is at present, the wholesale trade headed by Mr. Levy wanting an amendment so as to allow nine carat English Hall marked goods to be imported and the retail trade represented by the Dominion Secretary, E. M. Trowern, wanting the operations of the bill to be suspended for eight months so as to give the retail jewellers an opportunity of preparing a bill that would not be unfair to the trade. The victory was won by the retailers after an animated and exciting discussion in the Banking and Commerce Committee of the House.

The secretary then read the following digest of the present law as prepared by himself and which he claims is the only way in which it can be interpreted,

How the Gold and Silver Marking Act would have affected the retail jewelry trade had it gone into force. Its operation was suspended for eight months from July 13th through the efforts of The Retail Merchants Association of Canada. — Every retail jeweller should read this:

Stripped of all legal phraseology and condensed into simple language the Gold and Silver Marking Act must certainly make every Retail Jeweller stop and consider. Like most legislative Acts the facts that are endeavored to be set forth to govern and guide the public, are clothed in such a confusion of mystical sentences that it is not surprising that the average intelligent, retail jeweller took it for granted that because the Manufacturers pronounced it a good measure, that they should know, and that they would not advocate anything that would be detrimental to the general welfare of the trade.

Les Bijoutiers Détailliers et l'Acte concernant l'Estampage des Marchandises d'Or et d'Argent.

La Section des Bijoutiers a tenu une assemblée spéciale dans les salles de l'Association, 21 Richmond Ouest, Toronto, mardi après-midi, le 18 juin à 3 heures p.m.

M. E. M. Trowern, le Secrétaire Fédéral, a expliqué que les conditions actuelles du Code Criminel qui empêchent les marchands de se réunir pour considérer les causes du mal dont souffre le commerce ont paralysé les mouvements de la Section des Bijoutiers. Il dit qu'il espérait que l'Association réussirait à faire amender ce Code à la prochaine session Fédérale, amendement auquel l'Association travaille depuis longtemps déjà, et alors la section des Bijoutiers pourra entreprendre une campagne active et pratique. Il dit que cette assemblée avait été convoquée dans le but de considérer l'Acte actuel, concernant la marque des articles en Or et en Argent qui vient d'être placé dans les statuts et qui devait être mis en opération le 13 juillet dernier. Il dit qu'il était regrettable que le Bill n'ait pas été étudié attentivement par les Bijoutiers Détailliers avant d'être introduit en Chambre.

Tous les journaux commerciaux ont publié ce Bill, et M. Trowern dans le but de le faire connaître en a envoyé au-delà de 250 copies qu'il avait reçues d'Ottawa. Malgré tout, il est évident que pas un seul bijoutier détaillier n'a apporté l'attention voulue au sens exact de cette mesure. Il est vrai que M. Walter Barr de la Compagnie des Bijoutiers a fait quelque objection à ce Bill de même que M. Levy de Levy Frères de Hamilton, — mais cela n'a pas empêché le Bill d'être placé dans les Statuts. Cependant, dit-il, durant la dernière session, M. Levy qui désirait faire amender ce Bill, a attiré mon attention sur diverses clauses de l'Acte, dans le but de permettre l'importation au Canada de marchandises "anglaises marquées neuf carats."

Il dit que dans le but de connaître la condition exacte des affaires, il se rendit à Ottawa et étudia la question bien soigneusement.

Une assemblée du commerce de détail d'Ottawa fut convoquée, et après avoir étudié le Bill avec soin, on passa une résolution énergique demandant au Gouvernement de suspendre pour 8 mois, à partir du 13 juillet, la mise en opération de ce Bill, afin de donner au Commerce le temps de considérer les mesures à prendre. C'est alors que l'on a vu devant le comité à Ottawa le spectacle des trois branches du Commerce, les Manufacturiers, les Marchands de Gros et les Marchands Détailliers demandant chacune une condition différente. Les manufacturiers, ayant M. W. C. Ellis, à leur tête, demandant que le Bill demeure tel que passé, les marchands de gros, M. Levy à leur tête, demandant que le Bill soit amendé pour permettre l'importation des marchandises "anglaises marquées neuf carats", et le commerce de détail, représenté par le Secrétaire Fédéral M. E. M. Trowern, demandant la suspension pour huit mois de l'opération de ce Bill afin de permettre aux Bijoutiers Détailliers de préparer un Bill qui ne serait pas une injustice au Commerce. Les Marchands Détailliers eurent la victoire après une discussion des plus animées dans les salles du Comité des Finances.

Le secrétaire fit ensuite lecture de l'amendement proposé à la Loi Actuelle tel qu'il a été préparé par lui-même, et qui, à son point de vue, serait le seul moyen de l'interpréter et dont on a fait un circulaire qui sera distribué dans le public.

Comment le commerce de bijouteries en détail se serait trouvé affecté si l'Acte de l'estampage des articles en or et en argent avait été mis en force.

C'est l'Association des Marchands Détailliers du Canada qui, par ses démarches énergiques, en a fait suspendre l'opération pour huit mois à partir du 13 juillet.

Que tous les Bijoutiers Détailliers lisent ce qui suit :

L'Acte des Marques sur ces Articles en Or et en argent une fois dépouillé de toute diction légale et produit en langage simple et concis doit attirer l'attention de tout Bijoutier Détaillier. Comme la plupart des Actes de Loi, les faits rédigés dans le but de gouverner et guider le public sont enveloppés de sentences au sens si mystique qu'il n'est pas surprenant que la majorité des bijoutiers détailliers in-

The Retail Jewellers therefore in their confiding trust and innocence accepted the following:—"No article of jewellery, watch cases, or table ware, etc., made of all or part gold or silver shall be made or imported into Canada unless it is stamped with a registered trade mark, and which every jeweller would have to have made for his own trade and registered." Some say that the Manufacturer only would have to register his trade mark but this point is by no means clear, and in any event it would not relieve the retail jeweller from legal responsibility, and as there is a doubt as to what is meant, it is safe to state that the retail jeweller must look after the trade mark. In addition to this registered trade mark every article must be stamped with a letter A, B, C, etc., each letter indicating a period of five years between each,—for instance, the letter A would have to be stamped on all articles made or imported between June 30th 1906, and June 30th 1910, and so on, and in addition the exact quality of the gold and silver must also be stamped on every article.

No article of gold that is less than 10k shall be made or imported, nor any article of any quality can be made or imported, if it is stamped with the words "gold", "solid gold", "pure gold", "U. S. assay" or other similar marks such as sterling silver, if the article is less than 925 parts of pure silver in every one thousand parts, but gold can be imported if the goods bear the English or any hall marks of a foreign country, providing they are stamped with your registered trade mark and have the letter of the year in which they were made stamped upon them. This will not apply to winding bars, sleeves, crown cores, pins, point-pins, etc., etc., used for purpose of manufacture.

All gold and silver plated goods, rolled gold plate, gold filled, silver filled, silver electro plate, etc., etc., if stamped, at all shall be stamped with the proportion of plate that exists on each, together with the registered trade mark of the dealer, and they shall not bear any label printed or written purporting to guarantee that the gold or silver on any article will wear or last for any specified time. All electro-silver-plated articles made or imported into Canada, if stamped, must have the metal on which the plating is deposited, the metal of which the deposit is composed, and the grade, quality or description of plate as known to the trade placed thereon. But this Act shall not apply to any article made or imported into Canada before the date of the coming into force of this Act.

Every one who is convicted of the violation of this Act shall be liable to a fine not exceeding one hundred dollars for each article, and the articles are to be broken or defaced so as to be unfit for sale."

Briefly then, if the Act went into force, it would mean that any wholesale or retail dealer who imported any article of gold or silver, no matter from whom or where, he must see that his registered trade mark is stamped on it, and that it must bear a letter A, B, C, etc., indicating the year in which it was made; and this would apply to all hallmarked goods as well whether they were 9k, 10k, 15k or 18k gold. In other words if a representative from one of the best jewellery manufacturing houses in Europe or America came to Canada with a full line of goods and you wanted to purchase some novelties such as gold pencils, gold thimbles, gold pens, gold snake bracelets, gold or silver Swiss watches, and hundreds of other lines, unless they had your registered trade mark stamped in them with the letter of the year in which they were made you could not buy them and if you did you would be liable to a fine of one hundred dollars for each article; or if an Englishman came to Canada after this Act went into operation, bringing with him an 18k hall-marked English lever and he wanted to sell it or exchange it for other goods, he would also be found guilty of a crime as well as the jeweller who took it in exchange. What do you think of legislation of that sort for the Retail Trade of Canada which is under the British flag? Do you not think that it is time we met together and prepared a fair and equitable bill and looked after our own interest? We do, and that is what our organization is for, and had it not been for "The Retail Merchants' Association of Canada" that unjust piece of legislation would now be in operation. Through our efforts we had it suspended for eight months from July 13th and in the meantime we must act and prepare a new bill

telligents aient cru en la validité de cette mesure parceque les manufacturiers l'ont déclarée bonne, que ceux-ci étaient en état de savoir et qu'ils ne recommanderaient pas une chose qui pourrait être au détriment du bien-être général du commerce.—Alors, en toute confiance, les Bijoutiers Détailleurs ont accepté ce qui suit :

"Aucun article de bijouterie, boîtiers de montres ou cou-telleries, etc., fait en tout ou en parties en or ou en argent ne pourra être fait ni importé au Canada à moins qu'il ne porte une marque de commerce que chaque bijoutier devra faire faire pour son propre commerce, et enregistrée.

On dit que seul le manufacturier sera tenu de faire enregistrer sa marque de commerce, mais ce point n'est pas spécifié d'une manière assez claire, et à tout événement le bijoutier détailleur ne serait pas libéré de sa responsabilité légale, et comme il y a doute quant à la signification de cet article, il est plus sûr de mentionner que le bijoutier détailleur devra faire attention à la marque de commerce.

En plus de cette marque de commerce enregistrée une des lettres A, B, C, etc., devra être estampée sur chaque article, une période de cinq ans étant indiquée entre chaque lettre—exemple, tous les articles ayant été importés entre le 30 juin 1906 et le 30 juin 1910 devront porter la lettre A, ainsi de suite, et de plus, chaque article devra être estampé quant à la qualité exacte de l'or ou de l'argent.

Aucun article d'or moins que de 10 karats ne devra être importé, ou aucun article de quelque qualité que ce soit ne peut être fait ou importé si les mots "Or", "Or Solide", "Or Pur"; "U. S. Assay", ou tout autre sont estampés sur ces articles, ou tout article d'argent portant une marque telle que "Argent Sterling", si cet article à moins que 925 parties d'argent pur sur mille parties, mais les articles en or peuvent être importés s'ils sont suivant l'étalon officiel de chaque pays étranger, pourvu que votre marque de commerce enregistrée y soit estampée portant en même temps la date de l'année, de sa fabrication. Ceci ne s'applique pas aux différents articles pour les besoins de la manufacture.

Toutes marchandises en or ou en argent plaqué, si elles sont estampées devront donner la proportion du plaquage sur chaque article que la marque de commerce enregistrée du vendeur et on ne devra pas y afficher rien dans le but de garantir que l'or ou l'argent sur tel article va durer pour un certain temps spécifié. Tous les articles en argent, électro plaqués, faits ou importés au Canada, si on les estampe, devront mentionner le métal sur lequel le plaquage a été déposé, le métal entrant dans la composition du dépôt, le grade, la qualité ou la description du plaquage tel que connu dans le commerce, mais cet acte ne s'appliquera pas aux articles faits ou importés au Canada avant la date où cet acte sera mis en force.

Toute personne qui enfreindra cet acte sera passible d'une amende n'excédant pas cent piastres pour chaque article, et les articles devront être brisés ou détruits de manière à ne pouvoir être mis en vente."

Bref, si cet Acte devenait en force, il s'en suivrait que tout marchand en gros ou marchand détailleur qui importerait quelque article d'or ou d'argent de qui que ce soit ou de quelque endroit que ce soit, devrait voir à ce que sa marque de commerce soit imprimée sur les dits articles, ainsi qu'une lettre A, B, C, etc., indiquant l'année de sa fabrication, ce qui s'appliquerait également à toutes les marchandises anglaises à étalon officiel fussent-elles d'or de 9k, 10k, 15k ou 18k. En d'autres mots si le représentant d'une manufacture de bijoux d'Europe ou d'Amérique venait au Canada avec un assortiment de marchandises, et que vous désireriez acheter quelques nouveautés en fait de crayons d'or, dés en or, plumes en or, des bracelets—serpents en or, des montres suisses en or ou en argent, et cent autres choses, vous ne pourriez rien acheter à moins que ces articles ne portent votre marque de commerce enregistrée ainsi que la lettre indiquant l'année de la fabrication, et si vous en achetiez vous seriez passible d'une amende de Cent Piastres pour chaque article; ou encore si un anglais venait au Canada après la mise en opération de cet Acte, apportant avec lui un levier d'or anglais marqué 18 carats, et qu'il voudrait vous le vendre ou l'échanger pour d'autres marchandises, lui et le bijoutier qui prendrait l'article en échange seraient tous deux trouvés coupables de crime. Que pensez-vous d'une loi semblable pour le commerce de détail du Canada sous le drapeau anglais—? Ne serait-il pas temps de nous unir et préparer un bill raisonnable et juste,

or this one will become law. We want your experience as well as your financial assistance. Will you help us?

Yours truly,

THE RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION OF CANADA,

E. M. TROWERN, Dominion Secretary.

Considerable discussion followed the reading of this report and the greatest surprise was expressed at the clauses contained in the Bill. All present thought that it certainly was time that the Retail trade took more interest in their own affairs. A hearty vote of thanks was tendered to the Secretary for the interest he has taken in the matter and the meeting adjourned and a committee appointed to prepare a new bill which will then be submitted to every Branch of the Association throughout Canada.

◆ ◆ ◆

Why every Retail Merchant should be a member of the Retail Merchants' Association of Canada.

The Retail Merchants' Association of Canada is formed to look after all retail interests through one Association. The manufacturers are all united in one Association. The Farmers are all united in one Association. Labor is organized in one Association. The Retail Merchant is indispensable in every community, he is the medium or guard-man who stands between the manufacturer and the consumer, and our interests must be protected through our own Association. No one will look after our interests unless we do it ourselves. In the past we have not been class conscious. We have allowed those who knew nothing of our circumstances to make our laws. All this is changed, and we can place our views now intelligently before our legislators as every legislative measure that is introduced into Parliament comes before the watchful eye of our active Executive. They oppose injurious legislation and promote measures that will benefit the retail trade. As Retail Merchants, we occupy more business premises, carry more stock on our shelves, are more largely assessed, pay the largest share of taxation, pay more insurance, more wages, more electric light, more gas, contribute more largely toward the government revenue, employ more clerks, contribute more to charities, and have a larger voting power than all the other commercial bodies combined.

Out of over twelve thousand post offices in the Dominion of Canada, over eleven thousand five hundred are owned and controlled by Retail Merchants, most of whom are conducting them for a miserable pittance. If the Retail Merchants are destroyed, the Cities and Towns of Canada will be destroyed, then why should we not stand shoulder to shoulder in guarding and protecting our commercial welfare. No great or far-reaching work can be carried on without a strong and vigorous centre. We must have a pivot from which to work, and these centres are our Provincial Offices, which are under the direction of our Dominion and Provincial Boards, who are elected at the Annual Convention by all the members. The majority of retail merchants are too busy to know what is transpiring around them, and even if they did, without an organization they would be helpless. Individual merchants by themselves are mere units, but united they command respect. It would cost one member a very large amount, to do what can be done now by many, at a very small cost for each. Therefore, to carry on our work, and give the smallest merchant an opportunity of becoming a member, so that we can count on his vote and influence, we placed the membership fee at \$2.00 per annum, anticipating that every retail Merchant would pay the small amount when requested to do so. If every Retail Merchant will contribute this small amount, our work can be carried on without having the expense rest on the active workers, as it does now. If you are therefore not a member some one is bearing your burden, and as we all benefit, we should in all fairness cheerfully contribute toward the expense.

This year we have entered upon a vigorous educational campaign which will take considerable money to carry out. We have a number of excellent legislative measures to promote, a copy of which we will be pleased to send to you upon application, and others that will require to be opposed, all of which costs money, and which will benefit retail merchants in all lines of trade. Will you therefore as a Retail Merchant help us in our work?

et sauvegarder nos intérêts ?—C'est ce que nous faisons, et c'est dans ce but que nous sommes organisés, et n'eût été l'Association des Marchands Détailliers du Canada, cette abominable loi serait maintenant en opération, nous avons réussi par nos efforts à la faire suspendre pour 8 mois à compter du 13 juillet, et durant ce temps nous devons nous mettre à l'œuvre et préparer un Bill suivant nos intérêts, ou cet Acte deviendra loi. Nous avons besoin de votre expérience de même que de votre assistance financière. Nous aiderez-vous ?

Vos tout dévoués,

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLEURS,
DU CANADA,

E. M. TROWERN,

Secrétaire Fédéral.

La lecture de ce rapport a donné lieu à beaucoup de discussions, et les clauses de ce Bill ont causé de grandes surprises. Tous les membres présents ont jugé qu'il était grand temps pour le commerce de détail de surveiller un peu plus ses intérêts.

Un vote de remerciements fut adopté en faveur du secrétaire pour l'intérêt qu'il a manifesté dans cette question et l'assemblée s'est ajournée et un Comité, nommé pour préparer un nouveau Bill qui sera soumis à toutes les succursales de l'Association dans le Canada.

◆ ◆ ◆

Pourquoi tous les Marchands Détailliers devraient être membres de "l'Association des Marchands Détailliers du Canada".

Le but de l'Association des Marchands Détailliers du Canada est de sauvegarder les intérêts du détail. Les manufacturiers ont formé une association. Les fermiers se sont unis en Association. Les ouvriers se sont organisés en association. Le marchand détaillier tient le milieu entre le manufacturier et le consommateur et il est indispensable à toutes les classes, et il nous faut une association pour nous protéger nous-mêmes. Avant aujourd'hui, nous ne nous étions pas affirmés comme classe, et nous avons laissé ceux qui ne connaissent rien de notre situation faire des lois pour nous. Mais tout cela est changé, et nous pouvons maintenant soumettre nos vues à nos législateurs, attendu que nos Officiers Exécutifs surveillent attentivement toutes les mesures prises par le Gouvernement. Ils s'opposent à toute loi injuste et supportent toutes mesures devant rapporter quelque profit au commerce de détail. Comme marchands détailliers, nous occupons plus d'espace que tous les autres corps commerciaux ensemble, nous possédons plus de marchandises, nous payons beaucoup plus de taxes, plus d'assurances, plus de salaires, plus de lumière électrique, plus de gaz, nous contribuons beaucoup plus aux revenus du Gouvernement, nous employons plus de commis, nous faisons plus d'œuvres de charité et pouvons donner le plus grand nombre de votes.

Sur plus de 12,000 bureaux de poste au Canada, au-delà de 11,500 sont contrôlés par les marchands détailliers, et la plupart pour un piètre dédommagement. Si l'on fait disparaître le marchand détaillier, les villes et les villages du Canada seront détruits, alors, pourquoi ne nous donnerions-nous pas la main pour protéger nos intérêts commerciaux et voir à notre bien-être ? Pour réussir dans un travail difficile il faut absolument que les efforts partent d'un centre fort et vigoureux, et ces centres sont nos Bureaux Provinciaux qui sont sous la direction de nos Bureaux Provinciaux et Fédéraux et que les membres élisent à chaque convention annuelle. La plupart des marchands détailliers sont trop occupés pour voir ce qui se passe autour d'eux, et quand même ils en auraient le temps, ils ne pourraient rien sans une organisation. Considérés individuellement, les marchands ne représentent qu'une unité, mais dès qu'ils s'unissent, ils commandent le respect. Un membre qui essaierait à lui seul d'accomplir ce que nous pouvons faire avec la quantité, chacun payant une faible part, aurait certes à déboursier une forte somme. Alors, pour pouvoir continuer notre travail, et donner une chance aux petits marchands de devenir membres afin de pouvoir compter sur leur vote et leur influence, nous avons mis à \$2.00 le montant de la souscription annuelle, espérant bien que chaque marchand consentirait à donner son \$2.00 quand il serait requis d'en faire le paiement. Si chaque marchand détaillier versait ce petit montant, il nous serait facile de ren-

The one membership fee of \$2.00 gives you the privilege of all the Sections that you are interested in, and all the advantages of the Association. If you are a member of any other trade or business association that should not prevent you from uniting with us. We must all work and act together and present the same views to our legislators after they have been wisely considered, and this can only be done by consultation and united action through one Association.

We want you to know what we are doing, we want your experience, your vote and your influence, and we must have your financial support to carry this work on.

If you give credit, it will be greatly to your advantage to enquire into our new system of Credit Reporting and Delinquent Pay Lists. It will save you hundreds of dollars.

If you are not a member we want you to become one now. We are the largest commercial organization in Canada to-day, but we want every Retail Merchant to be in our ranks, not one outside. We believe in fair trade, clean competition, honest merchandising and proper legislation. Are you willing to help us? If so send in your application for membership now. If you are interested in our Association work, send for a copy of our circular "Some of the things we are doing, and some of the things we have done", also "How we are organized, and how to organize a Branch".



Notes of the Ontario Convention

"I am going to Ottawa with more enthusiasm than ever, and I am bound to make next year's Convention a winner, I wish I could have a personal talk with every retail merchant in Canada. If he has not got the fever I think I would soon give it to him, watch me boom next year's Convention in Galt, said President Ellis.

He don't talk much but he is a great thinker, and this is what his conclusion was, "The Canadian Grocer" may write and talk about all the organizing schemes it likes, but I am convinced that we are on the right road, we have the right plan of organization and any one who is not assisting us is hindering us, I am a Grocer and have been a member of an old single line Grocers Association for years but I left it. We have done more in the Retail Merchants Association for Grocers in one year than they did in twenty years, and we helped every other retail merchant besides. We have our own section meetings and we can meet with the other merchants besides when our interests require consultation what more do we want." J. E. Walker Toronto.

Adam Ballentine, Ald. Farrar, Ald. Kirkpatrick, J. O. Carpenter, W. Smye jr., G. S. Klein, make a great army of workers when they undertake to look after a Convention. They certainly know how to do it.

The greetings from Quebec tendered by their genial representative, Mr. J. A. Beaudry, showed that the sentiment between the business men of the two Provinces is solid, and all are aiming in the one direction.

If any doubt ever existed as to whether there was any good fellowship between the Wholesale and Retail trades, that doubt must have been entirely removed when the wholesale trade extended such a hearty welcome to the delegates assembled at Hamilton. It was a spontaneous surprise, and Mr. H. C. Beckett, certainly deserves credit for the manner in which he carried out the ceremonies,

"I wish we had more Becketts said one delegate, he can come to any Convention we ever hold, I like to hear him talk, he knows what we want and he knows what he wants."

Very little escapes the attention of A. B. Griffin of Toronto, his eye and ear follows every resolution, and his matured judgment makes him a safe delegate. He is a coming man allright.

Very few men can express their thoughts in such well formed and business like sentences as Mr. Henry Watters, President of the Ottawa Branch of our Association. His presence was appreciated, and his knowledge of the need of a pure Food and Drug Act, made it very appropriate that he should be the mover of the amendment to the Pure Food Act, we hope to have a favorable report on this by the next Convention.

contre nos dépenses sans avoir à compter sur ceux qui travaillent activement, tel qu'il faut le faire présentement. Par conséquent, si vous n'êtes pas membre de l'Association, votre voisin est forcé de supporter le fardeau, et comme les bénéfices sont pour tous, il ne serait que juste que chacun contribuât joyeusement à payer les dépenses.

Cette année, nous avons entrepris une campagne d'éducation qui va demander beaucoup de temps et d'argent. Nous avons une certaine quantité de mesures législatives à promouvoir, et dont une copie vous sera envoyée sur votre application à cet effet, et en même temps, nous aurons à nous opposer à certaines autres mesures dont les marchands détailliers dans toutes les lignes du commerce pourraient profiter; mais ces démarches coûtent de l'argent. Comme marchands détailliers nous supporterez-vous dans notre œuvre?

Le montant de \$2.00 vous donne droit aux privilèges de toutes les sections dans lesquelles vous êtes intéressé ainsi qu'à tous les avantages de l'Association. Quand même vous appartiendriez à une autre association commerciale, cela ne vous empêche pas de faire partie de la nôtre. Il nous faut travailler tous ensemble et exposer les mêmes vues à nos législateurs après les avoir considérées sagement, et ce travail ne peut se faire que par l'unité d'action par l'intermédiaire de l'Association.

Nous tenons à ce que vous soyez au courant de ce que nous accomplissons, nous avons besoin de votre expérience, votre vote et votre influence, et il nous faut votre support financier pour pouvoir continuer notre œuvre.

Si vous êtes dans l'habitude de faire du crédit, il sera tout à votre avantage de demander des explications sur notre Système de Livre de Références. Ce sera un moyen pour vous de vous épargner des centaines de piastres.

Si vous n'êtes pas membre, nous désirons que vous le deveniez dès maintenant. Nous sommes au Canada aujourd'hui l'organisation commerciale la plus importante, mais nous voulons que tous les marchands détailliers s'enrôlent sous notre bannière, et que pas un ne reste en arrière. Nous voulons le commerce juste, la compétition franche, les marchandises honnêtes, et des lois équitables. Êtes-vous disposé à nous aider? Si oui, faites-nous parvenir votre application comme membre. Si vous vous intéressez dans notre travail, écrivez-nous pour avoir un de nos circulaires intitulés: "Ce que nous faisons et ce que nous avons fait", ainsi que l'autre circulaire intitulé: "Comment nous sommes organisés et comment organiser une succursale".



Remarques sur la Convention d'Ontario

Ceci est la huitième Convention Annuelle du Bureau Provincial d'Ontario, et jamais convention n'a excité autant d'intérêt et d'enthousiasme. Cela est de bon augure. Continuons notre bon travail.

M. John Hargreaves qui assistait à cette Convention a dit:—C'est la première fois que j'assiste à une Convention, et j'ai l'intention d'assister à toutes les autres qui se tiendront à l'avenir, quand je devrais marcher pour m'y rendre. Ça me donne des inspirations.

M. F. C. Higgins qui assistait aussi à la Convention dit: "Tout ce que je regrette c'est que tous les marchands détailliers d'Ontario n'aient pas assisté à cette Convention, alors M. Moyer n'aurait pas eu de trouble pour collecter leurs contributions ce qui l'aurait rendu très heureux. Je sais qu'il a besoin d'argent.

Le Président Ellis dit: "Je retourne à Ottawa avec plus d'enthousiasme que jamais, et je suis décidé à faire un succès de la Convention prochaine. Je voudrais pouvoir parler personnellement à tous les marchands détailliers du Canada. S'ils n'ont pas la fièvre je la leur donnerais bientôt. Surveillez bien le moyen que je vais prendre pour pousser la Convention de l'an prochain à Galt.

MM. Adam Ballentine, l'échevin Farrar, l'échevin Kirkpatrick, J. O. Carpenter, W. Smye, jr., G. S. Klein forment une excellente armée de travailleurs quand ils entreprennent d'organiser une Convention. Ils savent certainement comment s'y prendre.

M. J. A. Beaudry, le représentant de la Province de Québec, est venu au nom de cette Province offrir ses meilleurs souhaits, et il est facile de constater combien sont solides les sentiments mutuels de ces deux Provinces dont le but est le même.

**The Third Annual Provincial Convention for the
Province of Quebec of the Retail Merchants
Association of Canada.—Continued.**

Moved by A. L. Dupuis, seconded by Jean Lamoureux that the Secretary's report be received and left on the table.

The President then called upon the Treasurer to give his report after which the members present came to the conclusion that the Association is not receiving sufficient funds to be prosperous and protect the interests of the retail merchants in the proper way. It is moved by H. D'Orsonens seconded by J. L. Pinsonneault that the Secretary's and Treasurer's reports be referred to a special committee appointed by the President, and that a report be made by the said committee at the Wednesday morning session.

The following gentlemen were appointed on that committee: Messrs J. G. Watson, A. L. Dupuis, J. E. Hébert, E. M. Trowern, J. A. Beaudry and J. O. Gareau.

It was proposed by J. E. Hébert seconded by Jean Lamoureux that the meeting be adjourned till 9 o'clock Wednesday morning July 17th.

Morning Session, Wednesday, July 17th.

Those present: Messrs J. O. Gareau, J. G. Watson, J. A. Beaudry, T. Beland, A. L. Dupuis, Boudreau, T. Brassard, J. E. Hébert, H. D'Orsonens, L. F. Hébert, Z. Picotte, M. Fortin.

At the opening of the session, the committee specially appointed on the resolutions was called upon to give their report and Mr. J. G. Watson, the president of the committee, gave the following report.

**Members of the Retail Merchants Association of
Canada.—Different Branches.**

1906.		
Feb.....	Montreal.....	49
	Joliette.....	19
	St. Jerome.....	10
Mch.....	Montreal.....	30
	St. Hyacinthe.....	3
	Hull.....	43
	Quebec.....	1
April.....	Montreal.....	45
	Coaticook.....	17
	Sherbrooke.....	2
	Quebec.....	1
May.....	Montreal.....	33
June.....	Montreal.....	4
July.....	Montreal.....	7
	Sorel.....	2
	Trois Rivières.....	2
Aug.....	Montreal.....	1
Sept.....	Montreal.....	20
Oct.....	Montreal.....	219
Nov.....	Montreal.....	10
	Grand'Mère.....	25
	Trois Rivières.....	34
	Shawinigan.....	13
Dec.....	Sorel.....	18
	Joliette.....	22
	St. Jerome.....	9
	St. Jean.....	28
	St. Hyacinthe.....	21
1907.		
Jan.....	Montreal.....	21
	Valleyfield.....	6
	Beauharnois.....	14

729

Montreal, July 15th. 1907.

**Troisième Convention annuelle provinciale pour
la Province de Québec de l'Association des
Marchands Détailliers du Canada.—Suite**

Proposé par M. A. L. Dupuis, secondé par M. Jean Lamoureux que le rapport du Secrétaire soit reçu et laissé sur la table.

Le Président demande ensuite au Trésorier de faire son rapport et comme il est démontré par ce rapport que les recettes ne sont pas suffisantes pour maintenir l'Association, pour la faire prospérer et protéger les intérêts des marchands détailliers d'une manière convenable, il est proposé par M. H. D'Orsonens, secondé par M. Pinsonneault que le rapport du Trésorier et le rapport du Secrétaire soient référés à un comité spécial nommé par le Président, et que ce comité fasse rapport à sa séance mercredi/matin. Le Président a appointé pour ce comité, MM. J. G. Watson, A. L. Dupuis, J. E. Hébert, E. M. Trowern, J. A. Beaudry et J. O. Gareau.

Sur Proposition de M. J. E. Hébert, secondé par M. Jean Lamoureux, la séance a été ajournée à 9 hrs. mercredi matin le 17 juillet.

Séance de l'avant-midi, Mercredi 17 Juillet.

Etaient présents: MM. J. O. Gareau, J. G. Watson, J. A. Beaudry, T. Beland, A. L. Dupuis, Boudreau, Brassard, J. E. Hébert, H. D'Orsonens, L. F. Hébert, Z. Picotte et Fortin.

A l'ouverture de la séance, le Président demande au Comité spécialement appointé pour étudier les rapports du Secrétaire et du Trésorier de faire rapport, et M. J. G. Watson, le Président de ce comité, fait le rapport suivant:

**Membres de l'Association des Marchands Détailliers
du Canada.—Les différentes Succursales.**

1906.		
Fév.....	Montreal.....	49
	Joliette.....	19
	St. Jerome.....	10
Mars.....	Montreal.....	30
	St. Hyacinthe.....	3
	Hull.....	43
	Quebec.....	1
Avril.....	Montreal.....	45
	Coaticook.....	17
	Sherbrooke.....	2
	Quebec.....	1
Mai.....	Montreal.....	33
Juin.....	Montreal.....	4
Juillet.....	Montreal.....	7
	Sorel.....	2
	Trois Rivières.....	2
Août.....	Montreal.....	1
Sept.....	Montreal.....	20
Oct.....	Montreal.....	219
Nov.....	Montreal.....	10
	Grand'Mère.....	25
	Trois Rivières.....	34
	Shawinigan.....	13
Déc.....	Sorel.....	18
	Joliette.....	22
	St. Jerome.....	9
	St. Jean.....	28
	St. Hyacinthe.....	21
1907.		
Jan.....	Montreal.....	21
	Valleyfield.....	6
	Beauharnois.....	14

729

Montréal, 17 Juillet 1907

CASH RECEIVED

1906.	Members	
February.....	78	156.00
March.....	77	154.00
April.....	65	130.00
May.....	33	66.00
June.....	4	8.00
July.....	11	22.00
August.....	1	2.00
September.....	20	48.00
October.....	219	442.50
November.....	82	164.00
December.....	98	196.00
1907.		
January.....	41	82.00
	729	\$1470.50
Balance from 1905-06.....	25	80
		\$1496.30

EXPENSES

Organization.....	73.20
Salaries.....	585.35
Office Rent & Furniture.....	322.58
Stamps & Postal Cards.....	98.82
Travelling Account.....	89.00
Mr. Vernier, Collection.....	18.00
M. A. Gauthier, Organizer.....	190.00
Collection Account.....	29.45
D. Falcon.....	34.50
Different Branches.....	178.50
Montreal Branch.....	341.52
	\$1960.82

After going carefully through the Secretary's and Treasurer's reports, the committee came to the conclusion that it is advisable to recommend that the membership fee be fixed at \$4.00 per annum, \$3.00 of which should be forwarded to the Provincial Board and \$1.00 to remain with the Branch.

Moved by J. G. Watson seconded by L. F. Hebert that the Secretary's and Treasurer's report be accepted as the report of the specially appointed committee.

This motion caused quite a discussion and while it is evident that the membership fee has never been sufficient, every one was of the opinion that the annual subscription should be as low as possible in order to get more members, but \$4.00 was considered a small amount.

Finally, this motion was adopted with instruction to the Executive Officers in each Province to have an understanding with "The Retail Merchants' Publishing Co., Ltd.", in order to pay to the Company, 25c. per capita for a copy of the Retail Merchants' Journal to be sent to each member.

The meeting then proceeded to the consideration of the resolutions, which are as follows:

Resolutions.

No. 1.

THAT we consider that the act relating to the inspection of canned goods should include goods offered for sale for home consumption.

Moved by A. L. Dupuis, seconded by T. Beland that the resolution be adopted and referred to the Dominion Board with instruction to act accordingly. Adopted.

No. 2.

THAT we endorse the recommendation of a large number of our Branches that the weight of a bag of potatoes be fixed by the Government at ninety pounds.

Moved by T. Beland, seconded by L. F. Hebert, that this convention endorse this resolution and request the Dominion Board to take action. Adopted.

No. 3.

THAT this Convention consider the method adopted by some manufacturers of increasing the price of their products in such a way that the increase is taken out of the pockets of the retailer.

Moved by Z. Picotte, seconded by J. E. Hebert, that this Convention endorse this resolution and request the Dominion Board to take action. Adopted.

ARGENT REÇU

1906.	Membres	
Janvier.....	78	156.00
Février.....	77	154.00
Avril.....	65	130.00
Mai.....	33	66.00
Juin.....	4	8.00
Juillet.....	11	22.00
Août.....	1	2.00
Septembre.....	20	48.00
Octobre.....	219	442.50
Novembre.....	82	164.00
Décembre.....	98	196.00
1907.		
Janvier.....	41	82.00
	729	\$1470.50
Balance de 1905-06.....	25	80
		\$1496.30

DÉPENSES

Organisation.....	73.20
Salaires.....	585.35
Loyer et ameublement.....	322.58
Timbres et Cartes Postales.....	98.82
Voyages.....	89.00
M. Vernier, Collection.....	18.00
M. Amédée Gauthier, Organisation.....	190.00
Compte de Collection.....	29.45
D. Falcon.....	34.50
Succursales Diverses.....	178.50
Succursale de Montréal.....	341.52
	\$1960.82

Après avoir étudié avec beaucoup de soin le rapport du Secrétaire et celui du Trésorier, le comité en vient à la conclusion qu'il serait désirable que la souscription annuelle des membres soit à l'avenir fixée à \$4.00, dont \$3.00 serait envoyé au Bureau Provincial et \$1.00 retenu par la Succursale.

Proposé par M. J. G. Watson, secondé par M. L. F. Hébert, que les rapports du Secrétaire et du Trésorier soient acceptés de même que le rapport du comité spécialement appointé.

Tous les délégués présents ont longuement discuté cette motion, et tout en reconnaissant que la souscription annuelle n'avait jamais été assez élevée, chacun exprima l'opinion que cette souscription devra être le plus bas possible afin d'avoir le plus grand nombre de membres, mais que \$4.00 était certes une souscription minime. Cette motion a été finalement adoptée avec la recommandation aux Officiers Exécutifs de chaque Province de s'entendre avec la Cie., "The Retail Merchants' Publishing Co. Ltd." de manière à ce que 25 cts. par membre soit payé à cette compagnie pour que tous les membres reçoivent "Le Journal des Marchands Détailliers".

On procéda ensuite à la considération des résolutions reçues la veille, et qui sont comme suit:

Résolutions.

No. 1.

QUE nous considérons que les produits offerts en vente pour les besoins domestiques devraient être compris dans l'Acte concernant l'Inspection des Produits Alimentaires en boîtes.

Proposé par A. L. Dupuis, secondé par T. Beland, que cette résolution soit adoptée et référée au Bureau Fédéral qui devra prendre action.

No. 2.

QUE nous endossons la recommandation faite par un grand nombre de nos succursales à l'effet de faire fixer par le Gouvernement le poids des sacs de patates à quatre-vingt-dix livres.

Proposé par T. Beland, secondé par L. F. Hébert, que cette Convention approuve cette résolution et demande au Bureau fédéral de prendre action. Adopté.

No. 3.

QUE cette Convention devrait prendre en considération la méthode que certains manufacturiers ont adoptée d'augmenter le prix de leurs produits qui a pour effet d'obliger le détailleur de vendre ces produits sans profit.

No. 4.

THAT this Convention endorse the proposal of the Pure Food Committee of the Grocers' Section of the Toronto Branch to secure if possible a Government Standard for Food Products.

Moved by A. L. Dupuis, seconded by M. Fortin, that this Convention endorse this resolution and that same be referred to the Dominion Board. Adopted.

No. 5.

That this Convention again impress upon the Dominion Government the advisability of Co-Operating with the municipalities with a view of the more effective enforcement of the Fruit Marks Act.

Moved by J. E. Hébert, seconded by M. Fortin, that this resolution be referred to the Dominion Board for them to act accordingly. Adopted.

No. 6.

THAT the system of buying canned goods without knowing the price or quantity is unsatisfactory and that we hereby urge upon the members the necessity of discouraging this practice as much as possible in the future.

Moved by H. D'Orsonnens, seconded by A. L. Dupuis, that this resolution be referred to the Dominion Board for their consideration. Adopted.

No. 7.

THAT whereas we consider it undesirable that wholesalers and semi-jobbers should sell to consumers and that this meeting consider the same and take whatever action they think advisable.

Moved by J. G. Watson, seconded by M. Fortin, that this resolution be referred to the Dominion Board for their consideration. Adopted.

No. 8.

Whereas Railway Companies very frequently charge much greater weight on freight bills than the articles really weigh and that we desire this Board to take the matter up and lay the same, through our Dominion Board, before the railway commissioners.

Moved by T. Beland, seconded by M. Fortin. Adopted.

No. 9.

THAT, whereas, under the new tariff regulations a duty of 15 p.c. is charged on British packings and wrappings, and 20 p.c. on foreign; and, whereas, these wrappings and packages in most cases are almost valueless when they come here and they cost four or five times there what they are worth here; therefore, we ask this Convention to instruct our Dominion Board to have some action taken in the matter.

Moved by J. E. Hébert, seconded by J. G. Watson. Adopted.

No. 10.

THAT, whereas, no provision has been made by the Dominion Government to keep a record of information to tabulate facts relative to the retail trade of the Dominion, and as the laboring and agricultural classes have well equipped departments and have large sums spent upon them each year, we consider it advisable that our association take such steps as to have provision made under the Department of Trade & Commerce so that the retail interests of Canada can be looked after as well as the above named classes.

Moved by T. Beland, seconded by A. L. Dupuis. Adopted.

No. 11.

THAT, whereas, the Dominion Government propose introducing legislation to regulate the sale of patent and proprietary medicines; and, whereas, we believe that a well-considered measure would be of benefit to the general public and to the trade, we are also of the opinion that any attempts to place a special tax on any preparation to pay the expense of carrying out such legislation, would be the beginning of perhaps special taxation, on other lines of the retail trade; and we, therefore, ask the Provincial Board to use every effort to oppose this unfair proposal.

Moved by Z. Picotte, seconded by J. G. Watson. Adopted.

Proposé par Z. Picotte, secondé par J. E. Hébert, que cette convention approuve cette résolution et demande au Bureau fédéral de prendre action. Adopté.

No. 4.

QUE cette Convention appuie la proposition faite par le comité des Aliments Purs de la Section des Epiciers d'établir, si possible, un étalon officiel pour les produits alimentaires.

Proposé par A. L. Dupuis, secondé par L. J. Fortin, que cette Convention approuve cette résolution et qu'elle soit référée au Bureau fédéral

No. 5.

QUE cette Convention recommande encore fortement au Gouvernement Fédéral de s'entendre avec les municipalités afin de mettre en force l'Acte des Marques des Fruits.

Proposé par J. E. Hébert, secondé par M. Fortin, que cette résolution soit référée au Bureau Fédéral avec instruction d'agir suivant les circonstances.

No. 6.

QUE le système d'acheter des produits alimentaires en boîtes sans en connaître le prix ou la quantité est un système qui ne donne pas satisfaction, et que nos membres devront à l'avenir ne pas encourager cette pratique.

Proposé par H. D'Orsonnens, secondé par A. L. Dupuis, que cette résolution soit référée au Bureau Fédéral pour être considérée par ce Bureau.

No. 7.

ATTENDU QUE nous considérons que les marchands de gros et les "jobbers" n'ont pas le droit de vendre aux consommateurs, que cette assemblée considère cette question et prenne les mesures qu'elle jugera nécessaire.

Proposé par J. G. Watson, secondé par L. J. Fortin, que cette résolution soit référée au Bureau fédéral pour y être considérée.

No. 8.

ATTENDU QU'il arrive souvent que les Compagnies de Transportation surchargent sur la pesanteur des articles expédiés par leur voie, nous désirons que ce fait soit soumis aux commissaires de chemin de fer, par l'entremise de notre Bureau Fédéral.

Proposé par T. Beland, secondé par L. J. Fortin. Adopté.

No. 9.

ATTENDU QU'il y a des droits de 15 p.c. sur l'emballage anglais et 40 p.c. sur les autres emballages, d'après les nouvelles lois du Tarif; et attendu que ces emballages ne valent plus rien ici et coûtent là-bas quatre ou cinq fois plus cher qu'ils ne valent ici, nous prions cette convention de donner des instructions à notre Bureau Fédéral sur les mesures à prendre sur ce point.

Proposé par L. F. Hébert, secondé par J. G. Watson, que cette résolution soit adoptée.

No. 10.

ATTENDU QUE le Gouvernement Fédéral n'a fait aucune prévision quant aux informations à donner sur le commerce de détail au Canada, tandis que les classes ouvrières et agricoles ont un département à cet effet et qu'un secours financier leur est apporté tous les ans, nous sommes d'opinion qu'il serait nécessaire que notre association fit les démarches nécessaires pour obtenir la même protection c'est-à-dire avoir un bureau établi dans le Département du Commerce, afin de sauvegarder les intérêts du commerce de détail canadien.

Proposé par T. Beland, secondé par A. L. Dupuis, que cette résolution soit adoptée.

No. 11.

ATTENDU QUE le Gouvernement Fédéral se propose d'imposer une nouvelle loi quant à la vente des médecines brevetées; et attendu qu'une bonne mesure serait de grand bénéfice au public et au commerce, nous sommes aussi d'opinion que tout effort dans le but d'imposer une semblable taxe sur toutes préparations pour pouvoir soutenir une loi semblable ne pourrait être que le commencement d'imposi-

No. 12.

THAT, whereas, if the present Gold and Silver Marking Act should become law it will very injuriously affect the retail jewelry trade of Canada; and, whereas, through the efforts of The Retail Merchants' Association of Canada an extension of its operation was secured for eight months from July 13th. 1907, we consider it absolutely necessary that every retail jeweler in Canada should assist the Association in preparing proper legislation and securing the same at next Session of the Dominion House.

Moved by M. Papineau, seconded by H. D'Orsonnens. — Adopted.

No. 13.

THAT, whereas, a bill was introduced at Ottawa at the last Session, and will likely be brought forward again at the coming Session by the Hon. Mr. Monk, asking the Government to endorse co-operative societies and to give them special privileges to the detriment of retail trade; and, whereas, this measure was successfully opposed by our Dominion Board, that this meeting endorse their action and give them every possible assistance if any further attempts are made to have its provisions made law.

Moved by J. G. Watson, seconded by J. E. Hébert. Adopted.

No. 14.

THAT the time has arrived for the Federal Government to enact and enforce a vigorous law to protect the public against impure and harmful foods and drugs, and to deal with misleading or untruthful designating names or statements of composition and to prohibit the manufacture or sale of any compounds purporting to be and designed to lead the consumer to the belief that they are pure and wholesome representative articles of food and drugs and that the Government be petitioned to establish standards of quality for all spices, condiments, vinegars, baking powders, canned or preserved meats, vegetables or other foods and medicines sold under proprietary or trade names, and to otherwise enforce the intention of the Food and Drugs Act, and that this resolution be placed before the Federal Government and the whole question be dealt with by a committee of our Association and the Inland Revenue Department.

Moved by L. F. Hébert, seconded by M. Boudreau. Adopted.

No. 15.

THAT the local branches be instructed to make an educational crusade amongst the farming community, along the lines of supporting the local merchants.

Moved by M. Fortin, seconded by A. L. Dupuis. Adopted.

No. 16.

Whereas it is very important that the peddling be regulated for the Province of Quebec, that it be resolved that request be made to the Provincial Government that the provincial fee on the driving peddlars be increased up to \$300.00 and on the other peddlars up to \$150.00, and moreover that these peddlars be obliged to wear some kind of a badge indicating that they have paid a license.

Moved by J. E. Hébert, seconded by M. D'Orsonnens. — Adopted.

No. 17.

That this convention view with pleasure the action of the Dominion Government in appointing a special committee for the re-adjusting of the civil employees' salaries, and in this circumstance the Government is proving its patriotism, and we only hope that this example will be followed by the Provincial Government.

Moved by T. Beland, seconded by L. F. Hébert, that a copy of this resolution be forwarded to the Dominion Government and also to the Provincial Government. Adopted.

No. 18.

THAT this Convention is of opinion that the retail trade is greatly injured by the shortage so frequently noticed on goods, home made or imported, as the retail merchant is forced upon to pay duty on goods which he does not receive and the Retail Merchant is the only one to suffer with this loss.

tions de taxes spéciales sur toutes sortes de lignes de commerce de détail; et nous prions le Bureau Fédéral de faire tout en son pouvoir pour s'opposer à ce projet injuste.

Proposé par Z. Picotte, secondé par J. G. Watson, que cette résolution soit adoptée.

No. 12.

ATTENDU QUE le commerce des Bijoutiers Détailliers se serait trouvé considérablement affecté si l'Acte actuel quant au marquage des Marchandises en Or et en Argent était devenu une loi; et attendu que l'Association des Marchands Détailliers du Canada par ses efforts énergiques a obtenu de faire suspendre l'opération de cet Acte pour huit mois, depuis le 13 juillet 1907, nous considérons que tout bijoutier détaillier devrait se faire un devoir de supporter notre association dans son travail de préparation d'une loi qu'elle devra faire passer à la prochaine session du Parlement Fédéral.

Proposé par M. Papineau, secondé par H. D'Orsonnens, que cette résolution soit adoptée.

No. 13.

ATTENDU QU'à la dernière Session du Parlement Fédéral un bill concernant les sociétés co-opératives et leur donnant des privilèges au détriment du détail a été introduit par M. Monk, et que probablement ce bill sera placé de nouveau en chambre cette année, et attendu que notre Bureau Fédéral a réussi à faire remettre à plus tard l'adoption de ce bill, que cette assemblée appuie l'œuvre de ce Bureau et lui promet son aide si l'on tente d'en faire une loi.

Proposé par J. G. Watson, secondé par J. E. Hébert, que cette résolution soit adoptée.

No. 14.

QUE le temps est arrivé pour le Gouvernement Fédéral de passer une loi et de la mettre rigoureusement en force aux fins de protéger le public contre tout remède ou produit alimentaire impur et souvent dangereux; aussi d'empêcher de se servir de noms et de formules mensongers ou trompeurs et d'en empêcher la production ou la vente; d'empêcher la production ou la vente de tout composé dont le but est d'induire les consommateurs à croire que ces articles sont purs et représentent la vraie médecine ou le vrai produit alimentaire, et que le Gouvernement soit requis d'établir un étalon officiel déterminant la qualité des épices, les assaisonnements, les vinaigres, les poudres à pâte, les viandes, les végétaux ou tout autre produit alimentaire soit en boîtes soit en conserve et s'applique aussi aux médecines vendues sous une marque de commerce, et ainsi mettre en vigueur l'intention de l'Acte des Produits Alimentaires et des Médecines, et que copie de cette résolution soit envoyée au Gouvernement Fédéral, et qu'un comité de notre Association soit formé pour s'entendre avec un comité du Département du Revenu de l'Intérieur.

Proposé par L. F. Hébert, secondé par M. Boudreau, que cette résolution soit adoptée.

No. 15.

QU'une instruction soit donnée aux succursales locales de faire une campagne d'éducation parmi les cultivateurs, dans le but de leur faire encourager leurs marchands locaux.

Proposé par L. J. Fortin, secondé par A. L. Dupuis, que cette résolution soit adoptée.

No. 16.

Attendu qu'il est de la plus haute importance de voir à ce que le colportage soit réglementé dans la Province de Québec, qu'il soit résolu que demande soit faite au Gouvernement Provincial d'augmenter la taxe provinciale sur les colporteurs en voiture jusqu'à \$300.00 et jusqu'à \$150.00 pour les colporteurs à pied et que ces colporteurs soient requis de porter une insigne indiquant qu'ils sont licenciés.

Proposé par J. E. Hébert, secondé par H. D'Orsonnens, que cette résolution soit adoptée.

No. 17.

Que cette Convention constate avec plaisir que le Gouvernement Fédéral a cru devoir appointer un comité spécial dans le but de réajuster les salaires des employés civils, et

Moved by T. Beland, seconded by L. F. Hebert, that request be made to the Dominion Board to insist upon the Dominion Government for a system of measuring to be adopted in the department of the excise. Adopted.

The following Order of the Day was the election of the Officers, with the following result :

Provincial President, T. Beland, Quebec ; Provincial 1st Vice-President, A. L. Dupuis, Coaticook ; Provincial 2nd Vice-President, L. F. Hebert, Shawinigan Falls ; Provincial Treasurer, J. E. Hebert, St. John, and Provincial Secretary, J. A. Beaudry, Montreal.

The officers were then installed and the President, Mr. T. Beland, stated how honored he felt at being elected to such an important seat, and that he had accepted it especially because the honor would be all for Quebec.

He said he was sure this Association could accomplish lots of good, and that it was urgent that the retail merchants find some means to improve the conditions of the trade ; that with the help of the other officers who had been elected, he could assure them that nothing would be neglected to bring the Association success.

Mr. A. L. Dupuis thanked the members for the confidence they had placed in him, and said that he would always be ready to respond whenever his services would be required.

Mr. L. F. Hebert was the next speaker and expressed his surprise at his being elected Provincial 2nd Vice-President, but that he would follow the example of the other officers and his duty would be an easy one.

The Provincial Treasurer, Mr. J. E. Hebert, thanked his confreres for the honor bestowed on him and said he would do all in his power to improve the financial conditions of the Association.

Moved by J. G. Watson seconded by L. F. Hebert that the Provincial Board for the Province of Quebec be situated in Montreal for the current year.

It was then moved by J. E. Hebert, seconded by T. Beland that a vote of thanks be adopted in favor of the retiring officers.

Moved by J. G. Watson, seconded by A. L. Dupuis that a vote of thanks be adopted in favor of Messrs. E. M. Trowern and Elisha Winter for the attention they have given to the association matters.

Moved by J. O. Gareau, seconded by J. E. Hebert that the date and place of next convention be left to the decision of the Executive Board.

Moved by T. Beland, seconded unanimously that a vote of thanks be adopted in favor of the City of St. John, the President and the members of the St. John Branch for the courtesy extended by them to the delegates of the Annual Convention, and that copy of this resolution be forwarded to them.

Before parting, the delegates sang GOD SAVE THE KING. The meeting then closed



Notes of the Ontario Convention.

S. A. Brubacher of Berlin, still wore the smile that won't come off.

It was worth while going to Hamilton to hear Past President G. J. St. Leger deliver "the Battle of Waterloo". It was a rare treat and the greatest surprise was expressed as to how he could remember it all without a single note, there are certainly hidden geniuses in the retail ranks.



NEW BUILDINGS AT TORONTO FAIR

Upwards of \$350,000 will be spent on new buildings and improvements at the Canadian National Exhibition this year, namely : Grand Stand, \$217,000 ; Horticultural Building, \$90,000 ; Railway Exhibits Buildings \$40,000, making something like a million dollars spent upon new permanent buildings since the century opened. No other established annual exhibition can show a like record.

dans les circonstances, le Gouvernement fait preuve de patriotisme, et nous faisons des vœux pour que le Gouvernement Provincial suive l'exemple du Gouvernement Fédéral et s'occupe de cette question.

Proposé par T. Béland, secondé par L. F. Hébert, que copie de cette résolution soit envoyée au Gouvernement Fédéral et au Gouvernement Provincial.

No. 18.

Que cette Convention est d'opinion que les manquants constatés par les marchands de nouveautés sur un grand nombre de marchandises domestiques ou importées, sont de nature à causer un dommage considérable au commerce de nouveautés, en autant que dans ces cas, le marchand détaillier est obligé de payer des droits sur des marchandises qui n'existent pas, et que le marchand détaillier est seul à souffrir de cette perte.

Proposé par T. Béland, secondé par L. F. Hébert, que demande soit faite au Bureau Fédéral d'insister auprès du Gouvernement Fédéral pour qu'un système de mesurage soit pratiqué au département de l'accise.

Après qu'on eut disposé de ces différentes résolutions, on procéda aux élections des officiers pour l'année courante.

Les officiers élus sont : MM. T. Béland, de Québec, Président Provincial ; A. L. Dupuis, de Coaticook, 1er Vice-Président Provincial ; L. F. Hébert, de Shawinigan Falls, 2ème Vice-Président Provincial ; J. E. Hébert, de St-Jean, Trésorier Provincial et J. A. Beaudry, de Montréal, Secrétaire Provincial.

On procéda ensuite à l'installation des officiers et M. T. Béland en prenant le fauteuil dit combien il était honoré d'avoir été élu à une charge aussi importante, et que s'il avait accepté, c'était principalement parce que cet honneur rejoindrait sur la Succursale de Québec. Qu'il était bien convaincu que beaucoup de bien pouvait être accompli par le moyen de cette Association, et qu'il était absolument nécessaire de remédier aux difficultés qu'ont à surmonter les marchands détailliers ; qu'il comptait beaucoup sur l'aide et le concours des autres officiers qui venaient d'être élus, et que rien ne serait négligé pour faire de cette Association un succès.

M. A. L. Dupuis remercia également les membres de la confiance qu'ils lui avaient témoignée en l'élisant 1er Vice-Président Provincial, et il dit qu'il prendrait beaucoup de plaisir à répondre à l'appel des officiers chaque fois qu'il en serait requis.

M. L. F. Hébert qui vint ensuite dit combien il avait été surpris d'avoir été choisi pour remplir la charge de 2ème Vice-Président Provincial, mais qu'avec le Président, M. T. Béland et le 1er Vice-Président, M. A. L. Dupuis, il était certain que la tâche lui serait facile, et qu'en chaque occasion il s'efforcerait de suivre leur exemple.

M. J. E. Hébert, le Trésorier Provincial, remercia aussi les membres pour l'honneur qu'ils lui faisaient et il ajouta qu'il ferait tout en son pouvoir pour améliorer les conditions financières de l'Association.

Proposé par M. J. G. Watson, secondé par M. L. F. Hébert que le Bureau Provincial pour la Province de Québec soit situé à Montréal pour l'année courante.

Sur proposition de M. J. E. Hébert, secondé par M. T. Béland, un vote de remerciement est adopté en faveur des officiers sortant de charge.

Proposé par M. J. G. Watson, secondé par M. A. L. Dupuis qu'un vote de remerciement soit adopté en faveur de MM. E. M. Trowern et Elisha Winter pour l'attention qu'ils ont bien voulu apporter aux affaires de l'Association.

Sur proposition de M. J. O. Gareau, secondé par M. J. E. Hébert, il est décidé que le choix de la place et la date de la prochaine convention soit laissé au Bureau Exécutif.

Sur proposition de M. T. Béland, secondé unanimement, un vote de remerciement est adopté en faveur de la Ville de St-Jean, le Président et les membres de la Succursale de St-Jean pour la magnifique réception qui a été faite aux délégués à l'occasion de la Convention Annuelle, et que copie de cette résolution leur soit envoyée.

Avant de se séparer, les délégués ont entonné le "Dieu sauve le Roi" et la séance fut ajournée.

ONTARIO CONVENTION.—(Continued.)

Grand Concert in the Alexandria Pavilion on Wednesday night.

Especially prepared for the entertainment of the visiting delegates, the Band Concert given by the Band of the 91st Regiment Canadian Highlanders was a surprise and a treat that will long be remembered, and it certainly proved beyond any doubt that the members of the wholesale trade under whose auspices it was given, showed a spirit of good fellowship that augurs well for the continuance of the most friendly relationship between these two important bodies.

The following are the names of those under whose guidance the excellent Band Concert was directed :

Balfour, Smye & Co.
Lucas, Steele & Bristol
James Turner & Co.
MacPherson, Glassco & Co.
W. H. Gillard & Co.
The W. E. Sanford Mfg Co., Ltd.
Copley, Noyes & Randall
John Lennox & Co.
Wood, Vallance & Co.
Buntin, Gillies & Co.
also Tucketts

Interspersed between some excellent musical selections by the Band who were dressed in full Highland uniform, under the direction of their handsome band master, H. A. Stares, songs were sung by Miss Gertrude Stares and Mr. George Allan. On the neatly printed programmes were the following appropriate quotations :

"The benefit coming from association work is worth all the labor."

"Confidence one in another will win."

"Blind self interest is fatal."

"By extending true fraternalism we give to the business world an example of the right kind of co-operation."

"The habit of money making is good, but should be checked when honor is sacrificed."

"Patience is a great asset. Always have a good stock of it on hand."

"Across the platform which was very tastefully arranged with colored bunting and interspersed with palms, were the following mottos :

"Success to you in the great work of lifting your trade to a higher moral plain."

"Welcome to the Retailers."

"The Hamilton Wholesalers greet You."

"We act in Concert."

The genius and untiring efforts of that indefatigable worker Bro. H. C. Beckett, could be seen in the manner in which every detail had been worked out, and they show especially through the quotations on the programme and the mottos on the platform, all indicating that like all other good association men his "heart is in the work."

The Hamilton merchants certainly did themselves credit, and no one had better not say that Hamilton is not a good Convention city, when within hearing of any of the merchants who attended.

CONVENTION D'ONTARIO.—(Suite.)

Mercredi soir, concert de fanfare au Parc Alexandria.

Ce concert donné par la Fanfare du 91^{ème} Régiment des "Highlanders" Canadiens avait été spécialement préparé pour les délégués visiteurs sous les auspices des membres du commerce de gros. Ce furent des heures délicieuses dont on se souviendra longtemps. Cet événement est certainement une preuve de bons sentiments dont sont animés les marchands de gros et les marchands détailliers et de bon augure pour la continuation des bonnes relations amicales qui existent entre ces deux corps commerciaux.

Ce concert était sous la direction des messieurs suivants :

Balfour Smye & Co.
Lucas Steele & Bristol.
James Turner & Co.
MacPherson Glassco & Co.
W. H. Gillard & Co.
The W. E. Sanford Mfg. Co. Ltd.
Copley Noyes & Randall
John Lennox & Co.
Wood Wallance & Co.
Buntin Gillies & Co.
Tucketts.

Quelques jolies chansons par Mlle Gertrude Stares et M. George Allan furent intercalées dans le programme de musique, et les Ecossais en uniforme étaient sous la direction de leur maître de bande, M. A. H. Stares. Sur les programmes joliment faits, on pouvait lire les citations suivantes :

"Le bénéfice à retirer du travail de l'association vaut bien l'effort pour l'acquérir."

"La confiance mutuelle est le succès."

"L'intérêt égoïste est fatal."

"Le monde commercial se trouve à avoir un exemple de la bonne sorte de co-opération par la confraternité franche que nous répandons."

"L'habitude de faire de l'argent est certes une bonne pratique mais on ne doit pas lui sacrifier l'honneur."

"La patience est un bon actif. Ayez-en toujours une bonne provision."

Sur la plateforme arrangée d'une manière artistique, on pouvait lire les devises suivantes :

Nous vous souhaitons plein succès dans votre travail pour relever le commerce à un degré moral supérieur."

Bienvenue aux Marchands Détailliers."

Les Marchands de Gros de Hamilton vous saluent."

Nous travaillons à l'unisson."

Le confrère, M. H. C. Beckett, a prouvé son zèle infatigable, ses efforts incessants et son génie dans la manière avec laquelle il a soigné tous les détails, on le découvre surtout dans les citations du programme et les devises de la plateforme, tout enfin indique que comme tous les autres hommes d'association il y met tout son cœur."

Les marchands de Hamilton méritent des louanges, et celui qui oserait dire que la Ville de Hamilton n'est pas une bonne ville pour tenir une Convention serait mal reçu s'il se trouvait alors à portée d'être entendu par un des marchands qui y assistaient."

CLASSIFIED INDEX OF ADVERTISERS

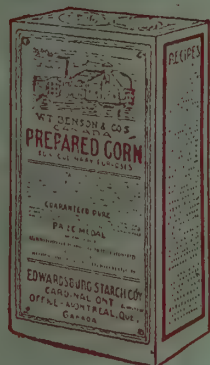
Adams & Co., Ed., London	254
Alpha Chemical Co., Ltd., (The), Berlin	<i>Inside Front Cover</i>
American Tobacco Co., Montreal	<i>Back Cover</i>
Assurance des Marchands, Montréal	236
Big Cities Realty and Agency Co.	256
Business Systems Limited, Toronto	229
Brodie & Harvie, Montreal	236
Borden's Brands Condensed Milk, W.H. Dunn, agt, Montreal	238
Bowser & Co., Ltd. (S.F.), Toronto	238
Bélanger, Geo., Montreal	240
Canadian National Exhibition, Toronto	244
Chaput, Fils & Cie, Montreal	242
Canadian Pacific Railway Co.	229
Cowan Co., Ltd. (The) Toronto	234
Canadian Salt Co., Windsor	236
Canada Sugar Refining Co., (Ltd) Montreal	240
Clark's Canned Meats, Montreal	242
College Collecting Agency	236
Dominion Belting Co. Ltd., Hamilton	<i>Inside Front Cover</i>
Eby Blain Co., Ltd (The), Toronto	246
Edwardsburg Starch Co., Ltd., Cardinal	<i>Inside Back Cover</i>
Eureka Refrigerator	230
Fearman, Hamilton	230
Fortier & Monette, Montreal	242

Fox Scale Works (The) London	254
Gurney Oxford Stove & Furnace Co. Ltd. (The), Toronto	254
Gillett's Co. (The E. W.) Toronto	246
Grand Trunk Railway System, Montreal	<i>Inside Front Cover</i>
House of Gillard, Hamilton	238
Hudon, Hébert & Co., Ltd, Montreal	234
Humphrey, F. W., Toronto	226
Improved Match Co., Ltd., Montreal	242
Laporte, Martin & Co., Montreal	232
Lake of the Woods Milling Co., Ltd, Montreal	248
Majestic Polishes, Ltd, Toronto	247
Masson & Cie, D., Montreal and Toronto	246
Montreal Packing Co., Ltd., (The), Montreal	230
Maple Leaf Rubber Co., Ltd.	230
McAlpin Tobacco Co., Toronto	250
Merchanis' Counter Check Book Co., Ltd, Toronto	244
Northrop & Lyman Co., Toronto	252
Quaker Oats Co., Ltd, Chicago	234
Raymond Bros., London	236
Smith's Fruit Farm, E. D., Winona	240
Storey & Sons, Ltd., W. H., Acton	244
Stewart Company, Ltd. (The), Toronto	240
Turnbull Co. of Galt, Ltd. (The C.)	244
Wilson & Co.	254



Retailers of Canada

At the recent Exhibition of Groceries in Montréal the best food products of Canadian manufacturers were shown and demonstrated. Never in the history of Food Shows on this continent was there anything to equal the display. Among the many remarkable exhibits made easily the leading one was the display of



BENSON'S "Prepared" CORN

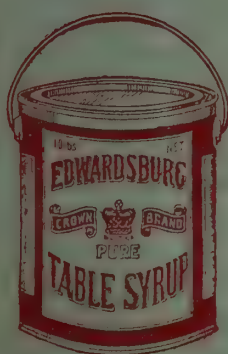
THE FAMOUS ORIGINAL YELLOW PACKAGE

known to every family in Canada for fifty years as the purest Corn Starch made.

EDWARDSBURG "Silver Gloss" STARCH

unequalled in quality and strength, and for laundry purposes has no rival.

An argument for the handling of pure goods
was the favor shown by visitors to



"Crown" Brand Table Syrup

This rich and delicious corn syrup will make satisfied customers and prove a permanent and profitable investment for every grocer in Canada.—Handle "Crown" Brand Corn Syrup.

EDWARDSBURG STARCH Co., Limited

MONTREAL

**Voulez-vous faire beaucoup de profit
en bien peu de temps ? Vendez**

LES CIGARETTES SWEET CAPORAL

**Elle se vendent facilement, car d'après le "Lancet,"
la célèbre autorité médicale, c'est**

**"La forme la plus pure
sous laquelle le tabac
puisse être fumé."**



